



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

# INFORME ANUAL COMERCIO EXTERIOR 2022

**AÑO RECORD**

# PARA LAS EXPORTACIONES URUGUAYAS



## RESUMEN EJECUTIVO

- Las exportaciones uruguayas de bienes **crecieron 16,5% en 2022**, con un total de **US\$ 13.356 millones** y registrando nuevamente un máximo histórico. En 2022 hubo dos períodos claramente diferenciados en la trayectoria de las exportaciones de bienes: entre enero y agosto se registraron subas interanuales en todos los meses y en el último cuatrimestre del año hubo caídas de las solicitudes de exportación.



\* Variación con respecto al mismo período del año anterior. Incluyen exportaciones desde zonas francas.  
 \*\* Incluyen datos de energía eléctrica.

- China** fue nuevamente el principal socio comercial de Uruguay en 2022, representando el 28% de las exportaciones de bienes, con US\$ 3.675 millones exportados. En 2022 la **Unión Europea** reemplazó a Brasil y ocupó el segundo puesto en el ranking, representando el 15% del total (con exportaciones por US\$ 1.950 millones). **Brasil** fue el tercer destino de exportación con ventas por US\$ 1.873 millones (14% del total exportado). El cuarto destino fue **Argentina**. Con una participación de 9%, las colocaciones en el país vecino totalizaron US\$ 1.250 millones, más del doble de lo registrado en 2021. Las exportaciones de bienes hacia **Estados Unidos**, quinto destino de exportación, totalizaron US\$ 784 millones en 2022.

- La **carne bovina** fue el principal producto exportado en 2022 con valores de **U\$S 2.557 millones**, explicando casi el 20% del total exportado. La siguió en el ranking las exportaciones de **soja** (U\$S 1.922 millones) que más que duplicaron los valores exportados en 2021 (U\$S 892 millones). La **celulosa** ocupó el tercer lugar en el ranking de productos, totalizando con exportaciones por U\$S 1.818 millones en 2022, explicando casi el 13% del total exportado.



\* Variación con respecto al mismo período del año anterior. Incluyen exportaciones desde zonas francas.

- Con un contexto internacional más adverso, con precios de los *commodities* por debajo del promedio de 2022 y una situación regional de desaceleración económica, se **estima que en 2023 las exportaciones uruguayas de bienes totalicen en casi U\$S 13.000 millones, lo que implicaría una leve reducción de 2% en los valores exportados.**
- El 2022 fue un año cargado en la agenda de inserción externa de Uruguay. En abril Uruguay y Turquía acordaron los términos de referencia para el inicio de un diálogo exploratorio sobre las negociaciones de un TLC. A su vez, en julio se concluyó el estudio de factibilidad conjunto para avanzar negociaciones del TLC con China. En diciembre, Uruguay solicitó su ingreso al bloque del CPTPP. En el ámbito del Mercosur, en julio los miembros acordaron una reducción del arancel externo común (AEC) para casi 6900 códigos NCM. Asimismo, se concluyeron las negociaciones entre Singapur y el Mercosur. Finalmente, en materia bilateral con Brasil, en junio de 2022 se firmó un nuevo acuerdo de comercio de productos producidos en zonas francas.

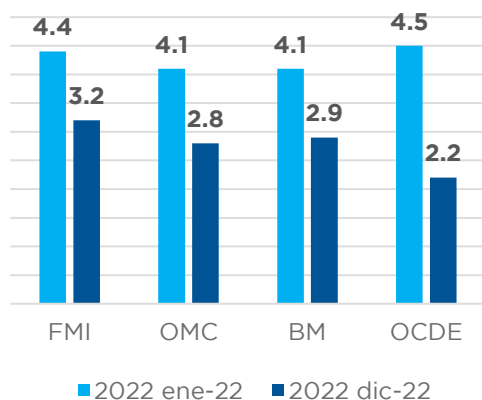
## DETERIORO DEL CONTEXTO EXTERNO

### COMERCIO MUNDIAL

El año **2022** finalizó con una **desaceleración generalizada de la actividad económica mundial y del comercio internacional**. El panorama global se deterioró con sucesivas revisiones a la baja en los pronósticos de crecimiento, tanto de la actividad económica como del comercio mundial<sup>1</sup>.

En este contexto, **el PIB mundial cerraría 2022 con crecimiento, que según las previsiones más optimistas rondaría el 3,2%. Estas proyecciones difieren de las que había previo a la guerra**, cuando se proyectaba un crecimiento de 4,4%.

Gráfico N°1 - **Perspectivas de crecimiento económico mundial (Ene-22 vs Dic-22).**



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con datos oficiales de los diferentes organismos internacionales.

<sup>1</sup> [El riesgo de una recesión mundial en 2023 aumenta en medio de alzas simultáneas de las tasas de interés - Banco Mundial](#)

El pronóstico de la Organización Mundial de Comercio (OMC) indica que los **volúmenes del comercio mundial de mercancías crecieron 3,5%** en 2022. No obstante, para 2023 se espera un aumento de 1%, lo que representa una caída respecto del 3,4% previsto en su anterior informe, y menos de la mitad del crecimiento promedio del comercio entre 2015 y 2019 (2,4% anual).

Los principales **factores que impactaron** en el desmejoramiento de la actividad económica y el comercio son:

- » La **persistencia de los efectos de la pandemia por COVID-19**. Los largos confinamientos por la política “*cero COVID*” en China, supusieron una desaceleración del PIB para la segunda mayor economía del mundo, que entre 2010-2019 tuvo un crecimiento promedio de 7,7% anual, mientras que en 2022 se prevé crezca tan solo 2,7%.
- » La **invasión de Rusia a Ucrania** generó consecuencias peores a las esperadas para las principales economías europeas. El fuerte aumento de los precios de la energía, la pérdida de confianza de los consumidores y el menor dinamismo de las manufacturas a causa de los persistentes problemas en la cadena de suministro erosionaron las perspectivas de crecimiento de la economía europea. Lejos de ser un shock transitorio, el

reordenamiento geopolítico de las fuentes de suministro de energía tiene un carácter amplio y permanente y se espera que continúe generando consecuencias sobre el crecimiento económico, principalmente en el corto plazo en Europa.

» En línea con el punto anterior, la invasión rusa a Ucrania acentuó las tendencias inflacionarias que ya se habían manifestado en 2021. En este sentido, **las presiones al alza de los precios están siendo más extensas y persistentes de lo que se preveía**. La inflación mundial llegaría a 9,5% en 2022, (frente al 4,7% de 2021). El aumento de los precios, en especial de los alimentos y la energía, las restricciones de la oferta en muchos sectores y el reequilibrio de la demanda hacia los servicios incidió en la suba de la inflación en la mayoría de las economías del mundo.

En suma, la **combinación de desaceleración de la actividad económica y presiones inflacionarias persistentes** tornan aún más complicadas las disyuntivas de políticas para hacer frente a los desequilibrios macroeconómicos.

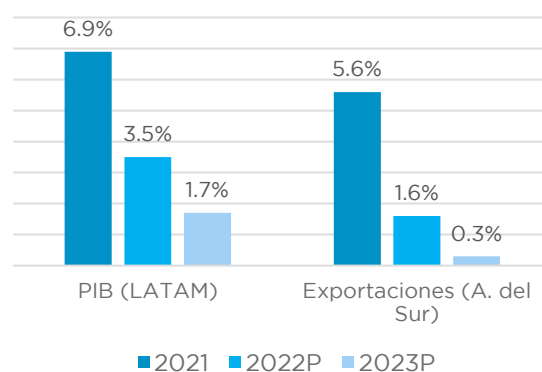
## COMERCIO REGIONAL

A diferencia de lo que ocurre en la economía mundial, la actividad económica de América Latina en 2022 demostró un crecimiento mayor a lo esperado, con una

tasa de expansión de 3,5% en 2022, lo que representa medio punto porcentual por encima al proyectado a mediados del año. Esto se debió a un primer semestre pujante, acompañado de precios vigorosos de las materias primas y buenas condiciones de financiamiento externo.

Sin embargo, el crecimiento de la región se ralentizó durante la segunda mitad de 2022 y se prevé un freno aún mayor en 2023 a medida que se debilite el crecimiento de los socios del Mercosur, se endurezcan las condiciones financieras y se debiliten los precios de las materias primas. Para América del Sur, la OMC proyecta una expansión de 1,6% en el volumen de exportaciones, dos puntos porcentuales por debajo del promedio mundial<sup>2</sup>.

Gráfico N°2 - PIB y volumen de exportaciones de bienes. Var. % interanual



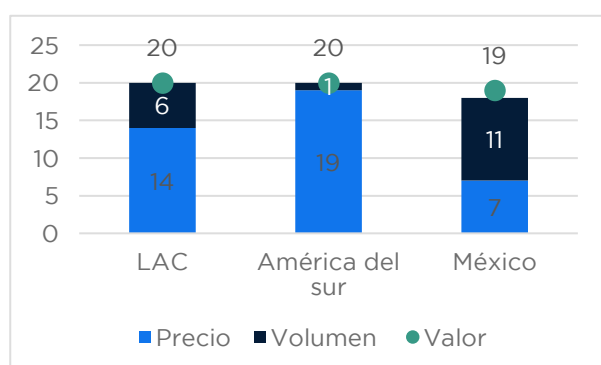
Fuente: Uruguay XXI con datos de World Economic Outlook (WEO) - FMI y OMC.

Según la CEPAL, las exportaciones de América del Sur fueron 20% superiores a las

<sup>2</sup> [Comunicado de prensa octubre 2022 - OMC](#)

de 2021, lo que representó una desaceleración respecto del crecimiento al año anterior<sup>3</sup>. El aumento de los precios internacionales tuvo un rol determinante en la evolución del valor de las exportaciones de América del Sur. La mayor parte de esa variación- 19 puntos porcentuales- se debió al alza del precio de las exportaciones, mientras que el volumen experimentó un crecimiento más discreto, concordante con un menor dinamismo económico en los principales socios comerciales de la región<sup>4</sup>.

Gráfico N°3 - **Exportaciones de bienes por región. (Variación % interanual)**



Fuente: Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2022 -CEPAL.

El aumento de los precios internacionales tuvo un rol determinante en la evolución del valor de las exportaciones de América Latina. La Cepal y el BID coinciden en que los precios aportaron en torno a 70% de la expansión interanual del valor de las exportaciones de la región<sup>5</sup>.

América del Sur experimentó la mayor incidencia de los precios en el valor exportado (19%) en 2022, ya que se benefició especialmente de los mayores precios de los hidrocarburos y alimentos, particularmente en los países exportadores de hidrocarburos: Bolivia Colombia, Ecuador y Venezuela. Por su parte, países como Argentina y Uruguay se beneficiaron por los mejores precios de los alimentos y materias primas agrícolas.

La contracara de la buena dinámica en los precios de exportación para América del Sur fue la desaceleración de los volúmenes exportados. Mientras que en 2021 las cantidades exportadas subieron 3,5% en Brasil y 6,3% en el resto de Sudamérica, en el primer semestre de 2022, los flujos reales exportados por Brasil se incrementaron 1,0% y en el resto de América del Sur 2,7%.

<sup>3</sup> [Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2022 - CEPAL](#)

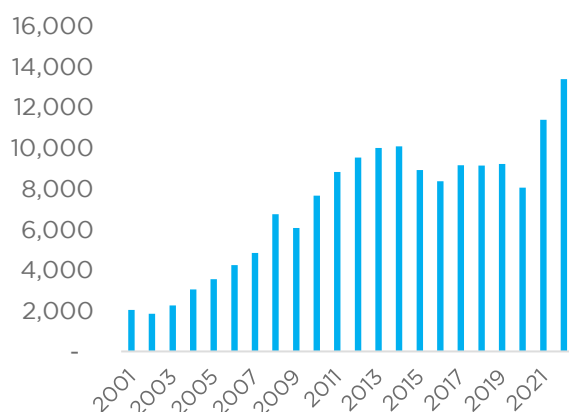
<sup>4</sup> [Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2022 - CEPAL](#)

<sup>5</sup> [Según Monitor de Comercio e Integración 2022 - BID](#)

## EXPORTACIONES URUGUAYAS DE BIENES ALCANZARON RÉCORD EN 2022

Las exportaciones uruguayas de bienes incluyendo zonas francas alcanzaron un récord histórico en 2022, después de superar los niveles máximos de 2021. **Las ventas al exterior totalizaron US\$ 13.356 millones en 2022, pautando un crecimiento de 16,5% frente al registro de 2021.** Las cifras alcanzan un récord desde que Uruguay XXI tiene registros.<sup>6</sup>

Gráfico N°4 - **Exportaciones uruguayas de bienes incluyendo zonas francas (Millones U\$S)**

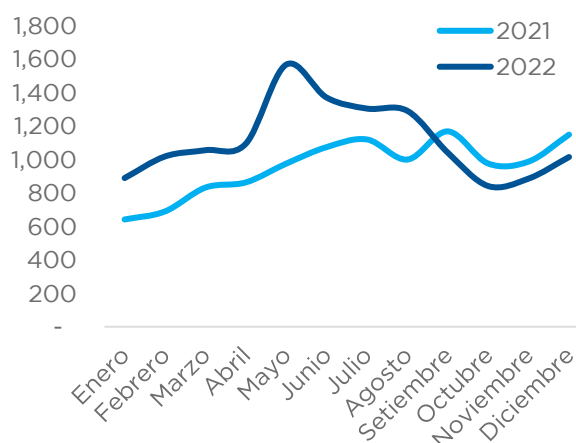


Fuentes: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata.

En diciembre de 2022 las solicitudes de exportación con zonas francas se ubicaron en US\$ 1.014 millones, pautando una caída

de 12% frente al mismo mes de 2021. Así, el año 2022 cerró con un crecimiento interanual de 16,5%. En este sentido, se distinguen dos períodos. Uno entre enero y agosto de 2022, caracterizado por subas interanuales en cada uno de los meses comprendidos y otro que comprende el último cuatrimestre del año cuando se registraron caídas interanuales de las solicitudes de exportación.

Gráfico N°5 - **Exportaciones uruguayas de bienes incluyendo zonas francas. Datos mensuales (Millones U\$S)**



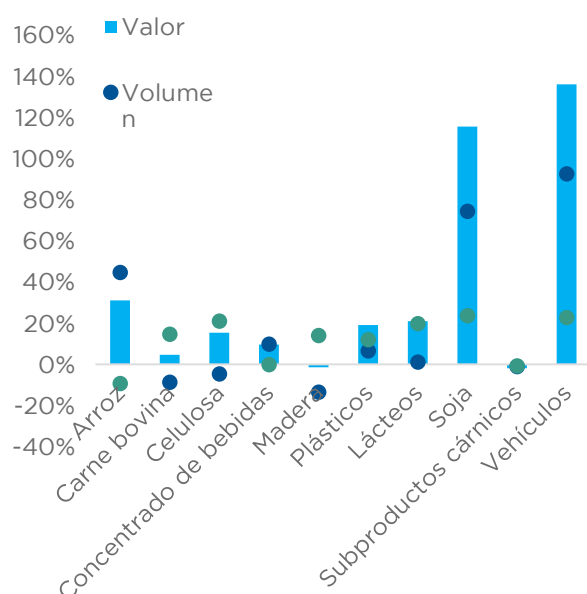
Fuentes: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata.

En el Gráfico N°6 se aprecian las variaciones anuales del valor exportado en 2022, desagregando el volumen y precio de exportación. Gracias a los mayores precios, los valores exportados crecieron en casi todos los casos. La soja fue el producto con mayor impulso en la variación de las exportaciones de bienes. Las ventas de este

<sup>6</sup> Los datos incluyen energía eléctrica. Los datos de exportaciones incluyendo zonas francas presentan ajustes en este rubro con respecto a lo reportado por aduanas.

producto mostraron un fuerte incremento en valor, que se explica tanto por mejores precios como por mayores volúmenes exportados. La carne bovina y la celulosa registraron aumentos en valor, no así en volumen.

Gráfico N°6  
**Principales productos exportados.**  
Var. % interanual en valor, volumen y precio



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata.

## PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION

El ranking de productos exportados está liderado por la carne bovina, cuya participación en el total exportado fue de 19%. La soja, con una participación de 14%, ocupa el segundo lugar. La celulosa se encuentra en el tercer lugar con una participación de 14%. La siguen los lácteos

(7%), el concentrado de bebidas (5%), la madera (4%), el arroz 4%, los subproductos cárnicos 3% y los vehículos 3%.

Cuadro N°1  
**Exportaciones uruguayas de bienes**

Producto	2021 Mill. U\$S	2022 Mill. U\$S	Var. %
Carne bovina	2.444	2.557	5%
Soja	892	1.922	116%
Celulosa	1.576	1.818	15%
Productos lácteos	735	889	21%
Concent. de bebidas	619	678	10%
Madera	569	560	-1%
Arroz	382	501	31%
Subprod. cárnicos	469	460	-2%
Vehículos	167	394	136%
Plásticos	265	315	19%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra disponible en el anexo.

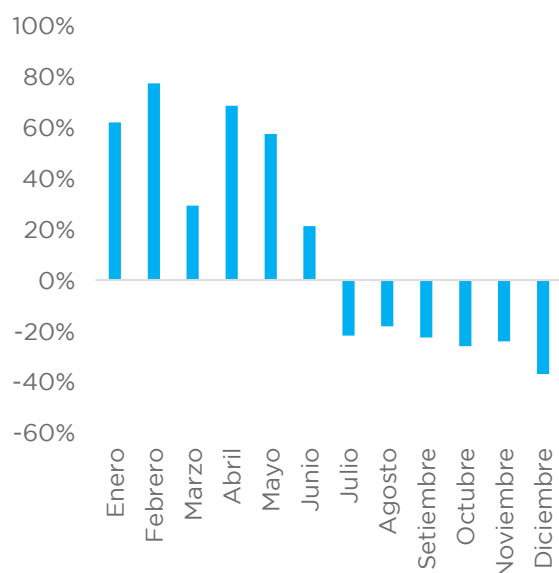
La **carne bovina** fue el principal producto exportado en términos de valor en 2022. Sus exportaciones ascendieron a U\$S 2.557 millones, 5% por encima de lo registrado en 2021. Se trata de un récord desde que Uruguay XXI cuenta con información. Mientras que los volúmenes exportados decrecieron 9%, los precios aumentaron 15%, compensando la caída.

Durante los primeros seis meses de 2022, las exportaciones de carne bovina registraron aumentos frente a los valores de 2021. En la segunda mitad del año la dinámica se revirtió como se muestra en el Gráfico N°7.



Gráfico N°7

**Exportaciones uruguayas de carne bovina. Variación interanual (%). 2022.**



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata.

China continúa siendo el principal destino de las exportaciones de carne bovina uruguaya. Su participación en el total ascendió a 58% en 2022 (U\$S 1.475 millones). Lo siguen la Unión Europea y Estados Unidos con participaciones de 12% y 14%, respectivamente.

Si se observa por producto, la **carne congelada deshuesada**, cuya participación en el total exportado fue de 72%, registró un aumento de 5% con respecto a 2021. La **carne refrigerada deshuesada**, con una participación en el total de 17%, registró un aumento de 9% frente a 2021. Las ventas de carne congelada sin deshuesar, que

representaron el 11% del total exportado en 2022, sufrieron una caída de 5% con respecto a 2021.

En 2022 las exportaciones de **soja** totalizaron U\$S 1.922 millones, más del doble de lo exportado en 2021 y récord desde que Uruguay XXI cuenta con información. Fue el producto de mayor incidencia (9 puntos porcentuales). Tanto la suba de los precios internacionales como de los volúmenes exportados fueron determinantes en el resultado.

El precio de la soja en Chicago experimentó un aumento importante en el primer trimestre de 2022 derivado de la invasión de Rusia a Ucrania. Durante el segundo trimestre alcanzó sus picos máximos. La tendencia alcista se frenó en diciembre.<sup>7</sup>

En términos de volumen, la apertura de la nueva línea de venta a Argentina fue determinante en el aumento de las exportaciones. Uruguay cubrió la falta de producción paraguaya que habitualmente abastece las plantas de molienda en Argentina, que procesan la oleaginosa para luego exportar aceite.<sup>8</sup>

La **celulosa** ocupó el tercer lugar en el ranking de productos. Las exportaciones de este producto totalizaron U\$S 1.818 millones en 2022. Con respecto a 2021 se registró una suba de 14%. La Unión Europea, con una participación sobre el total de 54%,

<sup>7</sup> [El precio del trigo volvió a caer y la soja frenó su aumento - Ámbito](#)

<sup>8</sup> [Se abrió un nuevo mercado para la soja uruguaya y hay demoras en Nueva Palmira - El Observador](#)

fue el principal destino de las exportaciones de este producto. Lo siguió China, con una participación de 25%.

En 2022 las exportaciones de **productos lácteos** crecieron 21% con relación a su valor en 2021. En total se vendieron U\$S 889 millones de los cuales: 28% adquirió Brasil, 23% Argelia, 11% China y 4% la Federación Rusa. Brasil, que compró partidas por U\$S 249 millones, pasó a ocupar el primer puesto del ranking de destinos. Argelia, que había sido el principal destino en 2020 y 2021, adquirió productos lácteos por el valor de U\$S 209 millones. Ambos países aumentaron sus compras en comparación con 2021, 72% y 16% respectivamente. China y la Federación Rusa redujeron ambos sus compras 43% y 24% respectivamente. Del total de las exportaciones de productos lácteos en 2022, la lecha entera representó 62%, los quesos en todas sus variedades 13%, la leche en polvo 11% y la manteca o mantequilla 10%.

Las exportaciones de **concentrado de bebidas** alcanzaron el valor de U\$S 678 millones en 2022, 10% por encima de lo registrado el año anterior. Las exportaciones de este producto se dirigieron fundamentalmente hacia países latinoamericanos. El principal destino de exportación, México, compró concentrado de bebidas por U\$S 159 millones, mismo valor que el año anterior. Lo siguieron Guatemala, Honduras y El Salvador y Brasil,

con participaciones sobre el total exportado de 15%, 10%, 7% y 7% respectivamente.

Las ventas de **madera** totalizaron U\$S 560 millones en 2022, 1% por debajo del valor del año anterior. La caída obedece tanto a la caída de los volúmenes exportados como a la caída de los precios.

Con respecto a destinos, se destaca el aumento de las compras de la Unión Europea de 122% (fundamentalmente con puerta de entrada al bloque en Portugal) y la reducción de 51% de las de China. Hasta el año anterior, el gigante asiático había sido el principal comprador de madera uruguaya. En 2022, el bloque europeo se posicionó primero y Estados Unidos, que adquirió partidas de madera por un total de U\$S 106 millones, ocupó el segundo lugar del ranking de destinos de exportación. India y México -cuyas participaciones sobre el total exportado fueron de 15% y 5% respectivamente- registraron aumentos en sus compras de 28% y 20% respectivamente.

Las exportaciones de **arroz** totalizaron U\$S 501 en 2022, 31% por encima del valor registrado en 2021. México fue el principal destino de este producto. Adquirió 20% del total exportado de arroz, superando a Brasil (18%) que había ocupado el primer lugar del ranking en 2021. Otros destinos relevantes fueron Venezuela, Costa Rica, Perú y Cuba,

con participaciones sobre el total de 11%, 7%, 6% y 5%.

Las exportaciones de **subproductos cárnicos** registraron una caída de 2% con respecto al valor exportado el año anterior y cerraron el año con un total de U\$S 460 millones. La variación se explicó principalmente por la reducción de 10% de las compras de China, que representó el 44% del total en 2022. Estados Unidos, con una participación de 24% sobre el total, fue el segundo mercado más importante.

## PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

**China** continuó siendo el primer destino de exportación, a pesar de que las colocaciones hacia este destino crecieron a una tasa menor que en 2021. Las exportaciones hacia China aumentaron 12% en 2022 y alcanzaron US\$ 3.675 millones, lo que representa el 28% del total exportado. El aumento se explica por las mayores ventas de soja, que ocuparon el 30% del total exportado hacia China. Las exportaciones de carne bovina que representaron el 40% del total exportado cayeron 1% con respecto a su valor del año anterior. Otros productos cuyas ventas presentaron caídas fueron subproductos

cárnicos, madera, lácteos, ganado en pie, carne ovina y caprina y lana.

La **Unión Europea** fue el segundo destino de las exportaciones uruguayas. Las ventas hacia el bloque crecieron 22% y alcanzaron los US\$ 1.950 millones. Las exportaciones de celulosa, principal producto vendido en este mercado, representaron el 51% del total y crecieron 19% frente a 2021. También se registraron aumentos en las ventas de carne bovina y madera -con Portugal como puerta de entrada de este último producto, que representaron 18% y 8% del total respectivamente.

**Brasil** fue el tercer destino de exportación. Las ventas a este país ascendieron a U\$S 1.873 millones, 3% por encima de su valor en 2021. En cuanto a su composición, se destacó el aumento tanto en términos absolutos como en participación de las exportaciones de vehículos<sup>9</sup> que ascendieron de U\$S 148 a U\$S 290 millones y la caída en las ventas de energía eléctrica (91%). Otros productos exportados al mercado brasileño fueron los plásticos, los lácteos y la malta, los tres con una participación sobre el total de 13% cada uno.

El cuarto destino de las exportaciones uruguayas fue **Argentina**. Con una participación de 9% las colocaciones en el país vecino totalizaron U\$S 1.250 millones,

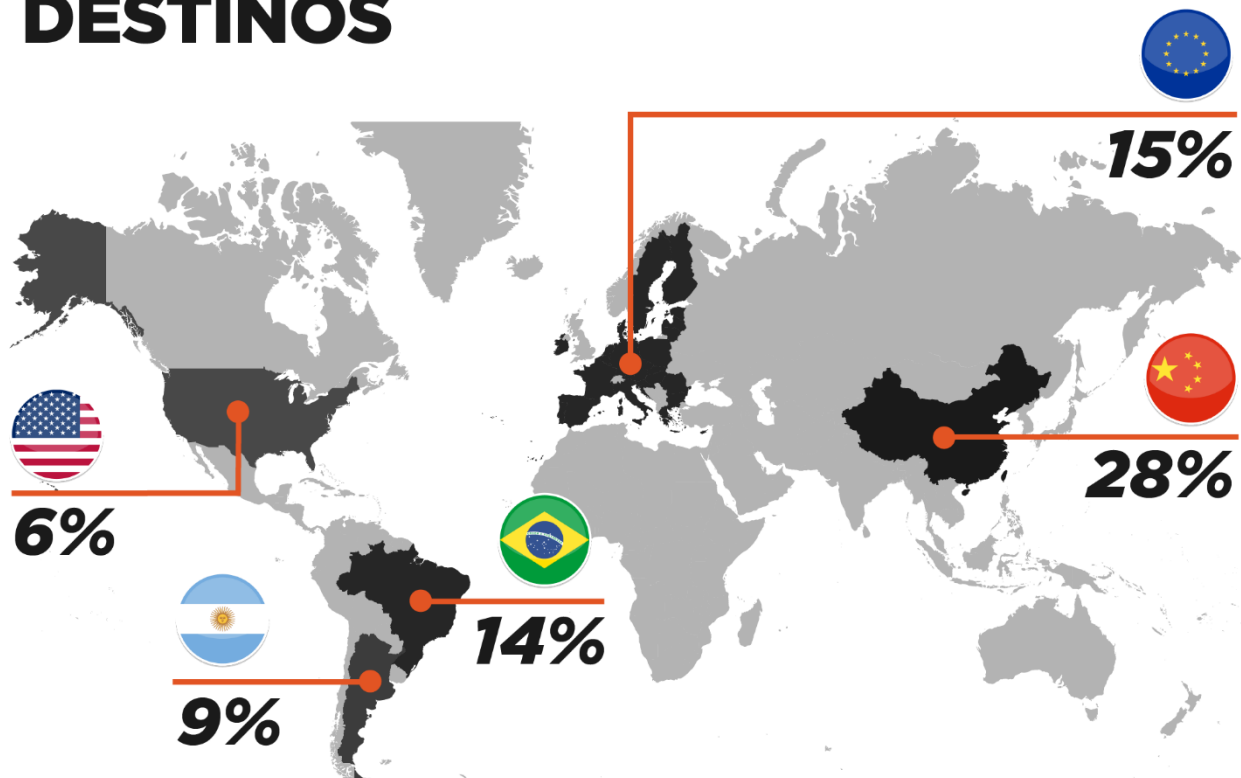
<sup>9</sup> [La nueva camioneta que armará Nordex, los 1000 empleos y los US\\$ 500 millones de exportaciones - El Observador](#)

más del doble de lo registrado en 2021. Los principales productos vendidos en el mercado argentino fueron la soja y la energía eléctrica, con participaciones de 42% y 11% respectivamente. En cuanto a la soja, mientras que en 2021 se exportaron U\$S 3 millones, en 2022 el valor de las partidas de este producto ascendieron a U\$S 528 millones. La energía eléctrica registró un aumento de 36% con respecto a 2021, al exportarse U\$S 133 millones en 2022. Otros productos exportados a Argentina fueron los vehículos y las autopartes. En conjunto estos productos representaron 14% del total. Además, las

ventas de vehículos se cuatuplicaron en relación con 2021.

Las exportaciones hacia **Estados Unidos**, quinto destino de exportación, totalizaron US\$ 784 millones en 2022. El aumento de las ventas hacia este mercado fue de 36% y la participación del destino en el total fue de 6%. Las colocaciones de carne bovina y de subproductos cárnicos -que ocuparon el 40% y 14% del total exportado hacia allí- aumentaron 29% y 58% frente a 2021 respectivamente. Las exportaciones de celulosa hacia este destino se multiplicaron comparadas con el año pasado: de US\$ 18 millones pasaron a US\$ 73 millones.

## PRINCIPALES DESTINOS



\* Participación en el total exportado. Incluyen exportaciones desde zonas francas.

Las ventas hacia **México** totalizaron US\$ 364 millones, pautando una suba de 20% frente a 2021. México se situó entonces como sexto destino de exportación. El principal producto de venta hacia México fue concentrado de bebidas (44%), que no presentó prácticamente variación frente a 2021. Lo siguieron arroz (28%), cuyas ventas se triplicaron, madera (8%) y productos lácteos (7%).

**Argelia**, con un total de U\$S 305 millones, se ubicó como el séptimo destino de exportación. Las ventas hacia este país tuvieron un crecimiento interanual de 34% y estuvieron representadas prácticamente en su totalidad por dos productos: lácteos (68%) y trigo (31%). Ambos registraron aumentos en comparación con 2021: las exportaciones de lácteos aumentaron 16%, mientras que las exportaciones de trigo se incrementaron 89% interanual.

Otros destinos de exportación en 2022 fueron **Chile, Egipto, Reino Unido y Alemania**. **Chile** compró productos uruguayos por U\$S 217 millones. Entre ellos carne bovina, concentrado de bebidas, lácteos, productos farmacéuticos y plásticos. **Egipto**, que compró productos uruguayos por el valor de U\$S 207 millones, adquirió esencialmente soja, lácteos y ganado en pie. Las exportaciones a **Reino Unido** totalizaron U\$S 206 millones. Los principales productos exportados a este destino fueron colza y carinata, alimentos, carne bovina y arroz. En cuanto a **Alemania**,

compró productos uruguayos por U\$S 170 millones, principalmente celulosa, carne bovina y lana.

## PERSPECTIVAS EXPORTACIONES 2023

El 2022 fue un año excepcional para las exportaciones uruguayas de bienes, alcanzando niveles récord de producción y precios promedios por encima de los valores de los últimos años.

Sin embargo, a partir de la segunda mitad de 2022 las condiciones externas se deterioraron rápidamente, con un impacto negativo en los precios de los principales bienes exportados por Uruguay. En este sentido, se prevé un freno aún mayor en 2023 a medida que se debilita el crecimiento de los principales socios comerciales, se endurecen las condiciones financieras y caen los precios de las materias primas.

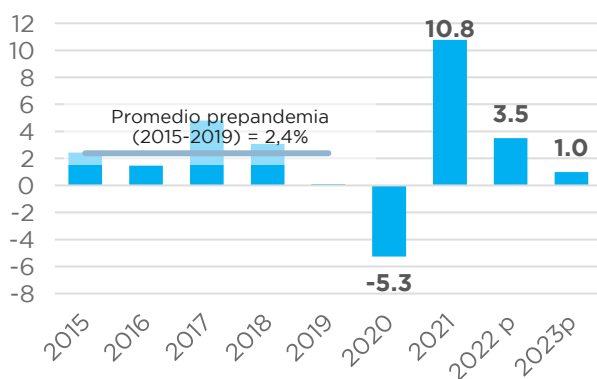
En su último informe sobre perspectivas del comercio internacional, la OMC prevé un crecimiento del volumen de comercio global de 1% para 2023. Esta tasa es la menor desde la caída por COVID en 2020 y menor también al promedio de los años anteriores a la pandemia.

Respecto a los **principales socios comerciales de América Latina**, en **Estados Unidos** se prevé un crecimiento de 1,6% en 2022, más de dos puntos porcentuales por debajo de lo pronosticado antes de la guerra. Para 2023 **se prevé una desaceleración más fuerte aún**, con un crecimiento de solo 0,7%.

En el caso de la **zona del euro**, se prevé un crecimiento de 3,2% para 2022. Con una **desaceleración económica** más pronunciada en 2023, ya que la crisis energética provocada por la guerra seguirá causando estragos y reducirá el **crecimiento a 0,5%**.

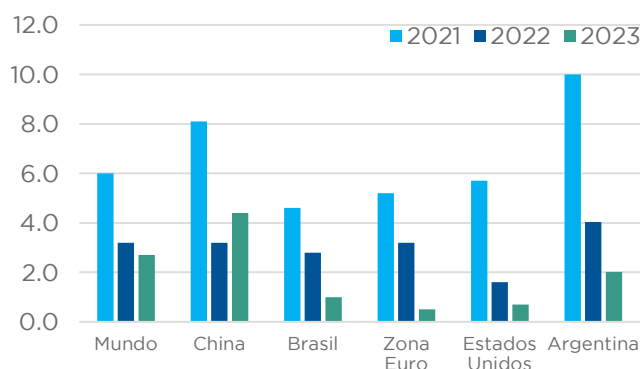
Finalmente, en **China se espera un crecimiento de 3,2%** —la tasa más baja en más de cuatro décadas— y para 2023 se proyecta un crecimiento algo mayor que el de este año (4,4%).

Gráfico N°8 - Comercio mundial de bienes Var % interanual



Fuente: Uruguay XXI con datos de OMC

Gráfico N°9 – PIB por región.  
Var. % interanual.



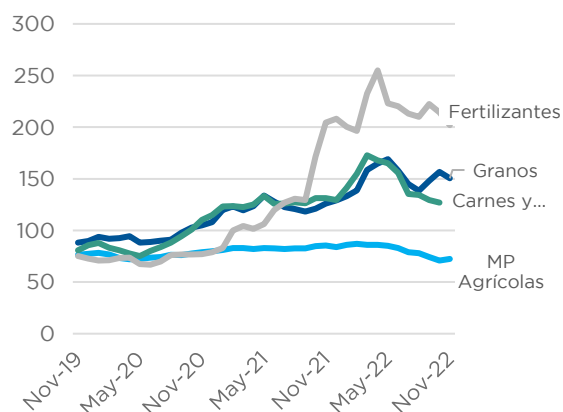
Fuente: Uruguay XXI con datos de WEO - FMI.

Al cierre de 2022, los precios de los alimentos exportados por Uruguay se ubicaron 13% por encima de los valores promedio de 2021. Dentro de estos, se destacó el precio de los granos con valores 22% superiores al promedio 2021, mientras que las carnes y aceites que en marzo 2022 habían experimentado un incremento de 36%, tuvieron una fuerte caída en la segunda mitad del año, cerrando en valores muy similares al promedio de 2021.

Es así como, luego del máximo alcanzado al inicio del conflicto bélico, los precios se frenaron. Si bien se encuentran en niveles elevados en términos históricos y es probable que se mantengan altos mientras dure el conflicto, hasta fines de 2022 el índice general de alimentos se ubicaba 13,5% por debajo del máximo de mayo de 2022. La tendencia a la baja se explica por la contracción monetaria en economías

avanzadas, la apreciación del dólar y la desaceleración de la demanda externa.

Gráfico N°10 – Precio internacional  
Variación % interanual



Fuente: Uruguay XXI con datos del Banco Mundial.

Luego de un 2022 en el que las exportaciones de bienes de Uruguay se expandieron, se espera un menor dinamismo para 2023.

Con un contexto internacional que continuará siendo adverso, con precios de los *commodities* por debajo del promedio de 2022 y una situación regional de desaceleración económica, **se estima una leve reducción de 2% en las exportaciones de bienes para 2023.**

La Oficina de Programación y Política Agropecuaria (OPYPA) del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) prevé una caída de 3% en las exportaciones agroindustriales<sup>10</sup>. Esta reducción se daría a pesar del fuerte aumento de las exportaciones de celulosa a raíz de la

<sup>10</sup> [Anuarios Opypa - MGAP](#)

apertura de la segunda planta de celulosa de UPM, que se espera comience a exportar en marzo de 2023.

Luego de un 2022 muy favorable para los principales cultivos exportables, se espera que tanto los rendimientos como los precios de exportación promedio sean inferiores el próximo año. Las exportaciones de soja, en especial, que alcanzaron récords históricos en dólares, sufrirían una importante caída.

La carne bovina es otro de los productos relevantes que podría incidir negativamente en la variación de las ventas externas de 2023. Aunque 2022 fue otro año récord en cuanto a monto exportado, ya a partir del segundo semestre de 2022 las cifras de faena y los precios comenzaron a retraerse. Es de esperar que, aunque los precios internacionales puedan recuperarse, los montos exportados caigan en 2023.

Salvo excepciones como la madera y la celulosa, la mayoría de los productos agropecuarios presentaría una baja en los montos exportados. Esto se debe a una combinación de precios internacionales menos excesivos que en 2022 y una situación climática menos favorable en el país.

Para el resto de los sectores también se espera un descenso moderado de las exportaciones medidas en dólares dado el

entorno internacional y regional menos favorable.

Cuadro N°2  
**Exportaciones de bienes de Uruguay**  
Perspectivas 2023

2023 (proyectado)		
Producto	Millones U\$S	Var. %
Carne bovina	2.352	-7%
Celulosa	2.606	50%
Soja	1.174	-39%
Productos Lácteos	763	-13%
Madera y productos de madera	560	2%
Arroz	486	-2%
Malta	264	-10%
Subproductos cárnicos	442	-3%
Otros productos agro	1.406	-3%
Concentrado de bebidas	699	3%
Productos farmacéuticos	315	5%
Otros	1.743	-2%
Sub-Total (sin energía eléctrica)	12.810	-2,0%
Energía Eléctrica	174	0%
<b>Total</b>	<b>12.985</b>	<b>-2,0%</b>

Fuente: Uruguay XXI con base en MGAP y estimaciones propias.

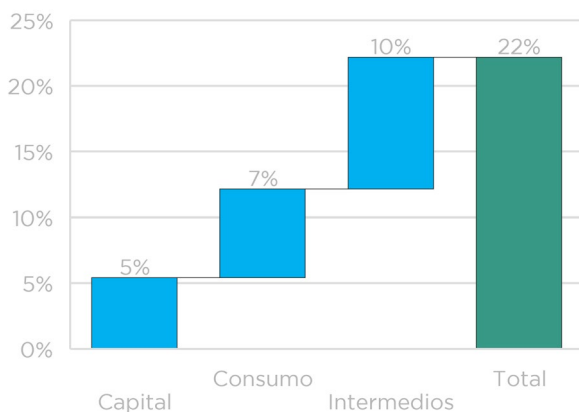


## IMPORTACIONES

Las importaciones de bienes en 2022, sin considerar petróleo y derivados, alcanzaron los US\$ 10.941 millones, lo que implica 22% de incremento en la comparación interanual.

El aumento de las exportaciones y el crecimiento económico logrado este año impulsaron en conjunto las compras externas uruguayas. Esta cifra superó las importaciones prepandemia en 52%, ya que en 2019 se importaron US\$ 7.211.

Gráfico N°11: **Incidencia por tipos de bienes en las importaciones. Var % interanual**



Fuente: Uruguay XXI con datos de DNA.

Entre las grandes categorías económicas de importaciones, el crecimiento fue generalizado. La principal contribución de este crecimiento correspondió a los bienes intermedios, con el 45% del incremento total en esta categoría. Lo siguieron los bienes de capital y consumo responsables

del 30% y 25% del incremento respectivamente.

Los **productos intermedios** son destinados a la elaboración de productos finales y componen el 46% del total de importaciones. En 2022 crecieron 22% interanual. Se destacan en esta clasificación la importación de productos químicos para la actividad agrícola y autopartes.

Los **bienes de consumo** representaron el 33% de las importaciones totales y crecieron 20% en comparación con el año pasado. Los productos destacados fueron vestimenta, calzados y alimentos.

Los **bienes de capital**, que componen el 21% de las importaciones, tuvieron un incremento de 27% interanual. En esta categoría se encuentran vehículos como tractores para la producción agrícola, computadoras y máquinas y artefactos.

El rubro de importación más importante de este año, al igual que el año pasado, fueron **vehículos**. Se importaron US\$ 1.079 millones, un monto 28% mayor comparado con el año pasado. El 44% de esta cifra correspondió a automóviles, 31% a transporte para mercancías y 18% a tractores. El 60% de todo el rubro provino del Mercosur, principalmente desde Brasil, que representó el 51% de las compras totales de vehículos de este año. Lo siguieron China y Argentina con el 14% y 8% de participación respectivamente.

El **rubro químico para el agro** también aumentó en 2022. Pasó de US\$ 660 millones en 2021 a US\$ 991 millones en 2022. El rubro se compone por fertilizantes y abonos químicos en 67%, mientras el restante 33% se compone de insecticidas. Este fuerte aumento de 50% interanual se explicó en gran medida por el aumento de precios de fertilizantes<sup>11</sup> causado por una multiplicidad de factores, entre ellos los altos precios de energía en el mundo. El 24% de este rubro provino de China, seguido por Nigeria, origen que creció 540% en términos interanuales.

Las importaciones de **alimentos** aumentaron en 16% interanual, al concluir el año con un monto de US\$ 615 millones. En este rubro se destacaron granos (15%), galletería (11%) y yerba mate (11%). El Mercosur fue el principal origen de estas importaciones, ya que 74% provino de Argentina (39% del total), Brasil (34% del total) y Paraguay (1% del total). El resto provino de los países de la Unión Europea (6%), Estados Unidos (5%) y México (3%), entre otros.

**Vestimenta y calzados**, también creció como rubro de importación en 2022. Este fue el quinto rubro más importante y llegó a US\$ 525 millones con un aumento de 26% respecto a 2021. China fue el origen más predominante con el 46%, seguido por

Brasil y Bangladesh, con el 16% y el 8% respectivamente.

Los **bienes tecnológicos** como celulares y computadoras se importaron por un total de US\$ 486 millones en 2022, cifra 15% mayor con respecto al año pasado. El 65% de este rubro está compuesto por teléfonos inteligentes. El principal origen de las importaciones de bienes tecnológicos fue China con 69%, seguido por Vietnam con 11% y Estados Unidos con 7%.

**Plástico** fue el único rubro grande con caída en términos interanuales. Cayó en 0,25%, totalizando en US\$ 447 millones. Brasil fue el principal origen con 29% del total importado, seguido por Argentina con un 17% y China con 15%.

Cuadro N°3  
**Importaciones uruguayas de bienes**

Productos	Mill US\$	Var. (%)	Part. (%)
<b>Vehículos</b>	1.079	28%	10%
<b>Químicos para agro</b>	991	50%	9%
<b>Alimentos</b>	615	16%	6%
<b>Vestimenta</b>	525	26%	5%
<b>Bienes tecnológicos</b>	486	16%	4%
<b>Plásticos</b>	447	-0,25%	4%
<b>Autopartes</b>	432	38%	4%
<b>Químicos</b>	414	11%	4%
<b>Farmacéuticos</b>	380	22%	3%
<b>Pinturas y barnices</b>	239	23%	2%
<b>Total</b>	<b>10.942</b>	<b>22%</b>	

Fuente: Uruguay XXI con datos de DNA.

<sup>11</sup> [Evolución de los mercados mundiales de fertilizantes - FAO](#)

**Brasil** fue, al igual que en 2022, el principal origen de las importaciones uruguayas. Un total de US\$ 2.560 millones fueron importados desde el vecino país, 23% de las importaciones totales. Las importaciones con Brasil crecieron 25% en comparación con el año pasado. El rubro principal importado desde aquí fue vehículos por US\$ 548 millones, seguido por alimentos por US\$ 210 millones.

**China** fue el segundo origen más importante para las importaciones uruguayas en el 2022. El 21% del total importado provino de China y estas importaciones crecieron 18% interanual. El total importado fue de US\$ 2.352 millones. Entre estas compras se encontraron bienes tecnológicos por US\$ 325 millones, sustancias químicas para el agro por US\$ 242 y vestimenta y calzado por US\$ 243 millones.

Desde **Argentina**, que fue el tercer origen de importaciones, se importó el 13% del total. Esta cifra llegó a los US\$ 1.422 millones en 2022, lo cual representó un crecimiento del 11% en comparación con el año pasado. Algunos rubros destacados fueron alimentos por US\$ 242 millones, alimentos para animales por US\$ 124 millones y vehículos por US\$ 89 millones.

El cuarto origen con un total del 6% de las importaciones uruguayas fue **Estados Unidos**. Entre los US\$ 656 millones se importaron plásticos por US\$ 60 millones,

sustancias químicas para el agro por US\$ 56 millones y otras sustancias químicas por US\$ 474 millones.

## EXPORTACIONES DE SERVICIOS

### EXPORTACIONES MUNDIALES

Con la disminución de las medidas restrictivas por la crisis sanitaria, las exportaciones mundiales de servicios se recuperaron con mayor fuerza en 2022. De acuerdo con los últimos datos publicados por la OMC<sup>12</sup>, en el primer semestre de 2022 las exportaciones mundiales de servicios crecieron 17% en la comparación interanual, al totalizar US\$ 6 billones.

El turismo y el transporte fueron los principales impulsores de estas ventas en 2022. El comercio de servicios estuvo muy afectado por la crisis sanitaria del coronavirus, principalmente por las medidas de cierre de fronteras que frenaron las ventas de turismo en buena parte de 2020 y 2021. Ante la mejora de las restricciones, en el primer semestre de 2022 las exportaciones mundiales de turismo se recuperaron significativamente con un crecimiento interanual de 129%. Igualmente, estas cifras se mantuvieron en niveles relativamente bajos en comparación con 2019, previo a la pandemia.

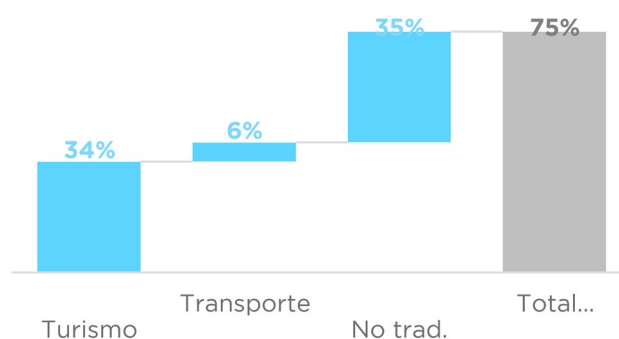
Por su lado, las exportaciones de servicios no tradicionales -exceptuando turismo y transporte- fueron más resilientes a la crisis sanitaria y habían crecido en 2021, pero

exhibieron un incremento más acotado en el primer semestre de 2022, de 2%. En efecto, los servicios informáticos crecieron 6% interanual y los servicios empresariales 4%, al tiempo que los seguros y los servicios de pensiones mostraron descensos interanuales de 7% y 4%.

### EXPORTACIONES URUGUAYAS DE SERVICIOS

Las exportaciones de servicios en Uruguay evolucionaron de forma similar que el comercio mundial. Tras más de un año con fronteras cerradas entre marzo de 2020 y noviembre de 2021, las exportaciones de turismo se recuperaron en 2022. A diferencia de lo ocurrido en el mundo, en Uruguay las exportaciones de servicios no tradicionales se mantuvieron con un crecimiento firme en 2022, incidiendo significativamente en la variación total de las ventas de servicios al resto del mundo.

Gráfico N°12  
**Exportaciones uruguayas de servicios. Incidencia por rubro.**  
Año móvil a setiembre de 2022 - Variación interanual



Fuente: Uruguay XXI en base a Banco Central del Uruguay.

<sup>12</sup> <https://stats.wto.org/>

Así, en el año móvil de octubre de 2021 a setiembre de 2022 las exportaciones de servicios totalizaron US\$ 5.541 millones y pautaron un incremento de 75% en la comparación interanual.

Cuadro N°4  
**Exportaciones de Servicios de Uruguay** Millones US\$ y Var. % interanual

Categoría de servicio	Año móvil a 2022.III	2022.I	2022.II	2022.III
<b>Servicios tradicionales</b>	2.074	161%	193%	138%
Viajes	1.432	318%	348%	331%
Transporte	642	42%	38%	36%
<b>Servicios no tradicionales</b>	3.467	46%	48%	40%
Servicios globales:	3.326	48%	50%	42%
Financieros	375	55%	-12%	14%
Propiedad intelectual	60	55%	48%	38%
Telecom.	205	16%	6%	30%
Informáticos	1.267	66%	116%	92%
Profesionales y de consultoría	1.235	33%	25%	12%
Técnicos y otros empresariales	97	108%	134%	148%
Personales, cultu. y rec.	87	75%	57%	60%
Otros no tradicionales	141	9%	11%	12%
<b>Total Servicios</b>	<b>5.541</b>	<b>75%</b>	<b>86%</b>	<b>65%</b>

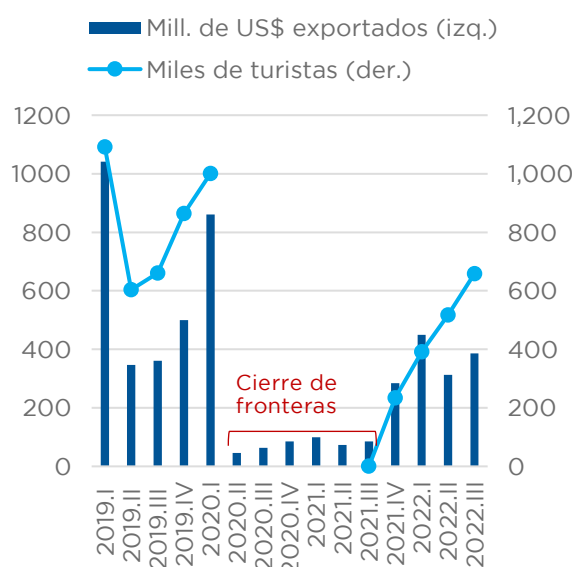
Nota: los otros servicios no tradicionales incluyen servicios asociados al gobierno, construcción, servicios de seguros y pensiones y de mantenimiento y reparaciones.

Fuente: Banco Central del Uruguay.

El aumento se dio en buena medida por la recuperación de los **servicios tradicionales**. Las exportaciones de turismo repuntaron desde que se reabrieron las fronteras en noviembre de 2021 y en el año móvil a setiembre de 2022 totalizaron US\$ 1.432

millones. En ese período ingresaron 1.802 turistas al país. No obstante, el turismo se mantuvo por debajo de los niveles previos a la pandemia. Por su lado, las exportaciones de **transporte** también se recuperaron con respecto a 2021 y totalizaron US\$ 642 millones en el año móvil a setiembre 2022.

Gráfico N°13  
**Exportaciones de turismo**  
Datos trimestrales

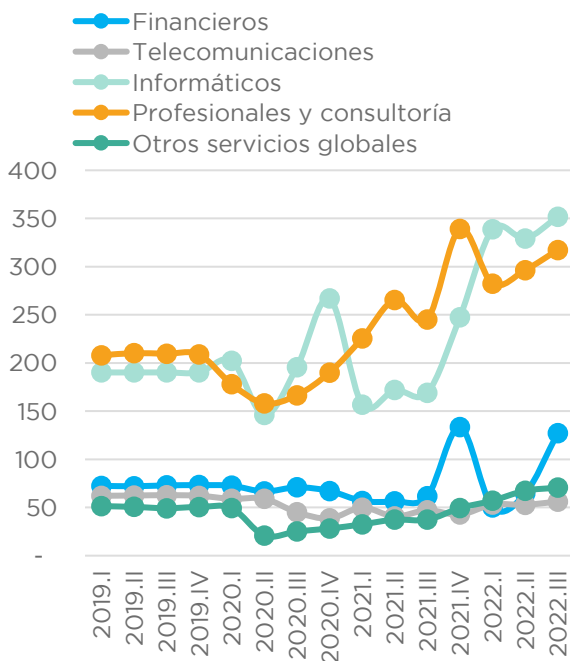


Fuente: Banco Central del Uruguay.

Las exportaciones de **servicios no tradicionales** continuaron creciendo a buen ritmo en 2022 y se ubicaron en US\$ 3.467 millones en el año móvil a setiembre. Estas ventas fueron en su mayoría de servicios globales de exportación por US\$ 3.326 millones. El incremento de las exportaciones fue generalizado a nivel de rubros, pero se destacaron las ventas de servicios informáticos. Estas exportaciones presentaron un fuerte incremento desde la

segunda mitad de 2021 y pasaron a ser el mayor rubro dentro de los servicios globales, con US\$ 1.267 millones en el año móvil al tercer trimestre de 2022.<sup>13</sup> Las ventas al exterior de servicios profesionales y de consultoría también evolucionaron al alza y totalizaron US\$ 1.235 millones en el período de análisis.

Gráfico N°14  
**Exportaciones de Servicios Globales**  
Datos trimestrales. Millones de US\$



Fuente: Uruguay XXI en base a Banco Central del Uruguay.

## INSERCIÓN EXTERNA: DESTACADOS 2022

En 2022 Uruguay continuó con su política de apertura comercial, a la vez que siguió promoviendo activamente una modernización y apertura del Mercosur al mundo.

En este contexto de estrategia internacional, en abril de 2022 Uruguay y Turquía acordaron los términos de referencia para el inicio de un diálogo exploratorio sobre las negociaciones de un eventual Tratado de Libre Comercio (TLC). Se desarrollaron intercambios entre los equipos técnicos y los trabajos se encuentran muy avanzados, lo que augura que en breve se podría dar por cerrada esta etapa del diálogo exploratorio. Turquía es uno de los principales destinos de las exportaciones de ganado en pie y podría ser un mercado potencial para las exportaciones de productos cárnicos.

A su vez, continúa la prioridad por lanzar negociaciones de un TLC con China. En julio de 2022 se concluyó un estudio de factibilidad conjunto, iniciado en el último trimestre de 2021.

<sup>13</sup> De acuerdo con la [encuesta de CUTI](#), las ventas del sector TI se ubicaron en US\$ 1.006 millones en 2021.

Por otra parte, en diciembre de 2022 Uruguay solicitó su ingreso al bloque del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífica (CPTPP)<sup>14</sup>. Con esta solicitud comienza un proceso de negociaciones y análisis que podría concluir con la inserción comercial uruguaya en uno de los bloques comerciales más dinámicos del mundo. Se puede obtener más información sobre Uruguay y el CPTPP en el último informe mensual de comercio exterior<sup>15</sup>. Ya se concretaron esfuerzos para el ingreso de productos uruguayos en mercados del CPTPP, en particular para el ingreso de carne bovina.

En materia bilateral con Brasil, en junio de 2022 se firmó un nuevo acuerdo en materia de comercio de productos producidos en zonas francas. Este acuerdo elimina aranceles de mercadería en zonas francas y amplía el alcance de acuerdos previos, tanto en productos beneficiarios como cantidad de zonas francas incluidas<sup>16</sup>.

El 2022 también fue un año intenso en el Mercosur. Luego de varios años de negociación, los países miembros acordaron en julio una reducción del arancel externo común (AEC) para casi 6900 códigos NCM. Además de las mismas rebajas, se habilitó a los estados parte reducir el arancel de importación aplicado

para un conjunto adicional de ítems establecido en sus respectivos anexos nacionales<sup>17</sup>.

Otro de los sucesos principales del bloque en temas comerciales fue la conclusión, en principio, de las negociaciones entre Singapur y el Mercosur, primer acuerdo de este tipo que el bloque regional alcanza con un socio asiático. Singapur es una de las economías más avanzadas del sudeste asiático y miembro del CPTPP<sup>18</sup>. Luego de cuatro años las negociaciones se dieron por concluidas en julio de 2022. Se están realizando actualmente las tareas de revisión legal y traducción y se espera firmar el acuerdo durante el transcurso de 2023<sup>19</sup>.

<sup>14</sup> [Uruguay presentó solicitud de ingreso al CPTPP - MRREE](#)

<sup>15</sup> [Informe mensual comercio exterior - Noviembre 2022 - CPTPP - Uruguay XXI](#)

<sup>16</sup> [Acuerdo con Brasil eliminará aranceles de mercaderías en zonas francas - Presidencia](#)

<sup>17</sup> [Mercosur: reducción del Arancel Externo Común - MEF](#)

<sup>18</sup> Comprehensive and Progressive for Trans-Pacific Partnership.

<sup>19</sup> [Informe mensual de comercio exterior - Julio 2022](#)



**Uruguay XXI**

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



[www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)



[info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)



[in](#) UruguayXXI