

独立局の意義と課題

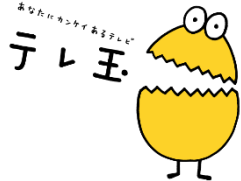
2019年2月19日

株式会社 テレビ埼玉



■ 地域に根ざした放送局	2
■ 地域を取材し、地域情報を集める	6
■ インターネット配信の活用	10
■ 独立局の連携	12
■ 放送事業外収入の取り組み	14
■ 独立局の課題と展望	16

1. 地域に根ざした放送局



「あなたにカンケイあるテレビ テレ玉」



- ・ 2006年4月、地上放送のデジタル化を機に自社のビジョンを表すタグライン「あなたにカンケイあるテレビ テレ玉」を制定。埼玉県民の視聴者と、より強い「カンケイ」を深める番組制作を目指す。
- ・ タグラインを実現する取り組みとして、2016年から「私CM」（わたくシーエム）をスタート。埼玉県在住、在学、在勤の方から自分のCMを作りたい人を募集し、制作・放送。
- ・ 出演する県民と、信頼関係を築いてから撮影。私CMをきっかけに視聴者の輪が広がる。これまでに11作品を放送し、日本民間放送連盟賞や、ギャラクシー賞など数々の賞を受賞。

【受賞歴】

- 平成28年度日本民間放送連盟賞テレビCM部門「平本一郎」篇 優秀賞
- 平成29年度日本民間放送連盟賞テレビCM部門「中島千裕」篇 最優秀賞
- 第56回ACC CMフェスティバル「中島千裕」篇 ACCゴールド&地域賞
- 第56回ACC CMフェスティバル
「平本一郎」「中島千裕」「長島剛士」篇 ファイナリスト
- 第53回ギャラクシー賞「平本一郎」篇 ギャラクシー奨励賞
- 第54回ギャラクシー賞「中島千裕」篇 CM部門選奨



独立局とは

TVN 奈良テレビ放送

テレビ和歌山

BBC びわ湖放送

KBS 京都

ガッ! サンテレビ

ぽんこつテレビ
群馬テレビ

とちぎテレビ

あやひかりテレビ
テレ玉

TOKYO MX
東京メトロポリタンテレビジョン株式会社

チのバテレビ

tvk
ヨコハマ放送区

テレビ神奈川

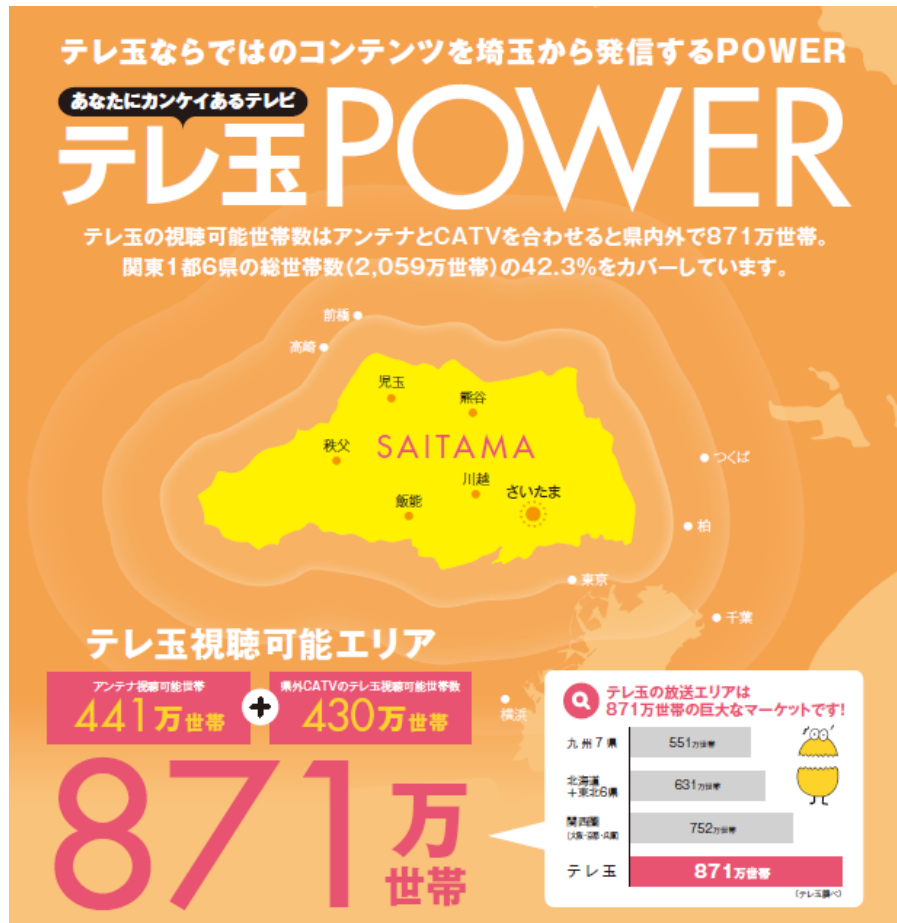
岐阜放送

三重テレビ放送

- ・独立局は関東、中京、近畿の広域圏内の各都府県をエリアとし、全国に13社ある。
- ・在京キー局を中心とした系列ネットワークに属さず、独自の協力体制を構築。
- ・広域圏内の県域テレビ放送として地域情報を伝えるため、特色ある番組を制作、放送。
- ・地元企業の広告主も多い。

■ 独立局は三大広域圏内の「ローカル局」として、特色ある番組を制作し、地元情報を地域住民に届けています。

株式会社 テレビ埼玉の概要



- 埼玉県を放送対象地域とするテレビ単営社 愛称はテレ玉
- 本 社：埼玉県さいたま市浦和区常盤6-36-4
- 設 立：1978年（昭和53年）4月28日
- 開 局：1979年（昭和54年）4月1日
- 資本金：15億円
- 送信所：親局は浦和、中継局は15局
- 出 力：500W
- 従業員：70名（男性：49名、女性：21名）
- 平成29年度 売上高 42億2968万円
純利益 7301万円
- 主な自社制作番組：
 - 地域情報番組 「マチコミ」
 - 経済番組 「埼玉ビジネスウォッチ」
 - バラエティ番組 「いろはに千鳥」
 - 地元プロスポーツ番組 「LIONS CHANNEL」
「REDS TV GGR」

■ 放送事業の安定的、継続的な発展を図るとともに、地域コンテンツの価値の最大化に向けて、データ放送の充実やネット配信などにも取り組んでいます。

2. 地域取材し、地域情報を集める



多彩な番組編成



地域情報帯番組「マチコミ」

- 今日の出来事や街中のトピック、気になるスポットに話題の人など「地域情報」をお届けします！
- 開局40周年企画では、2年かけて県内全63市町村から生中継。市町村と相談しやすい関係の構築を目指す。

月～金、午後4時30分～5時45分 生放送



経済番組「埼玉ビジネスウォッチ」

- 県内の注目企業のトップインタビューを目玉に、関係省庁やシンクタンクの情報・データを分かりやすく解説します。埼玉の経済の「いま」がまるわかり！

土、午後10時～10時30分



バラエティ番組「いろはに千鳥」

- 千鳥の二人が街をぶらぶら歩きながら、絶品グルメを食べ、当意即妙に「いろはカルタ」を完成させていく、「8本撮り」が話題の街ブラトークバラエティ。

火、午後11時～11時30分



■ 首都圏の「ローカル局」として地域密着を徹底し、自由な発想で多彩な番組を制作、放送しています。

迫力あるスポーツ番組



プロ野球「LIONS CHANNEL」

- 地上波放送唯一の埼玉西武ライオンズ応援番組。ライオンズ大好きな出演者がグラウンドを突撃取材して、選手の素顔など、チームの魅力をお届けします！



サッカー「REDS TV GGR」

- 1チームの応援番組として最も歴史ある番組。試合のダイジェスト、監督・選手のコメントはもちろん、毎週の練習やクラブイベントまで地元局ならではの情報を満載！



アマチュアスポーツ

- 高校野球は1回戦から決勝戦まで生中継。
- 全国高校サッカー、全国高校ラグビーの埼玉県大会は準々決勝から放送するなど、熱闘を伝えます！



■ スポーツはいまや、ローカルコンテンツです。スポーツを通じて地域の活性化に貢献しています。

デジタル特性を活かした放送の充実

【トップページ】

ー データ放送で見られること ー



通常時

- ・ 番組情報、ニュース、天気
- ・ イベント、選挙、観光・レジャー情報
- ・ 県や市町、水資源機構、大学などのお知らせ

災害時

- ・ 各種警報や注意報
- ・ 居住地の避難、通行止め、断水・給水ポイント、防犯情報
- ・ 防災無線で伝えた内容

【市町からのお知らせ】



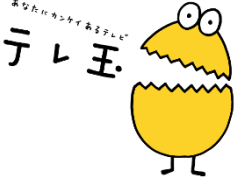
● 埼玉県内の50市町と提携（2019年1月1日現在）

上尾市、朝霞市、伊奈町、入間市、小鹿野町、小川町、桶川市、越生町、春日部市、加須市、神川町、上里町、川口市、川越市、川島町、北本市、行田市、久喜市、熊谷市、鴻巣市、越谷市、さいたま市、坂戸市、幸手市、狭山市、白岡市、杉戸町、草加市、秩父市、鶴ヶ島市、ときがわ町、所沢市、戸田市、滑川町、羽生市、東松山市、日高市、深谷市、富士見市、ふじみ野市、本庄市、三郷市、皆野町、宮代町、三芳町、毛呂山町、吉川市、吉見町、寄居町、蕨市

■ 地域に根ざした生活情報を24時間データ放送で配信しています。

■ 災害時に地域住民の生命、財産を守るためにも、**地方公共団体との連携は重要**です。

3. インターネット配信の活用



インターネット配信の活用



動画配信サービス

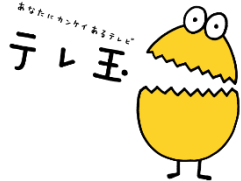


- ・ 2013年10月開始。
- ・ 高校サッカーなどのスポーツや、人気番組の見逃し配信、オリジナルコンテンツのライブ配信を実施(月額制)。
- ・ 2017年12月30日には、アイドルグループ「ももいろクローバーZ」の特別番組を無料同時配信。さらにメンバーが盛り上がるトーク部分をオンデマンド配信。

■ ネットの動画配信でローカル番組を全国の視聴者に見てもらえるチャンスが広がっています。

■ 独自プラットフォームだけではマネタイズ化に課題があります。

4. 独立局の連携



独立局の連携



首都圏トライアングル

- 首都圏3局（チバテレ、t v k、テレ玉）が結成し、毎週月～金の情報生番組が相互乗り入れ。
- 朝はチバテレ「シャキット!」、昼はt v k「猫のひたいほどワイド」、夕はテレ玉「マチコミ」。



5いっしょ3ちゃんねる

- 関東5局（群テレ、とちテレ、チバテレ、t v k、テレ玉）が結成。
- 秋季関東地区高校野球大会や都市対抗野球のダイジェスト番組を共同制作。



東名阪ネット6

- 東名阪6局（テレ玉、チバテレ、t v k、三重テレビ、KBS京都、サンテレビ）が結成。
- 東名阪の大都市圏に立地する優位性を生かし、共同で番組開発。

■ 「東名阪ネット6」のカバーエリアは約2400万世帯にも上り、全国総世帯数の約45%をカバーしています。

■ それぞれの地域で密接な関係を築く独立局が番組制作面で連携を図ることで、地域メディアとしての価値を高めています。

5. 放送事業外収入の取り組み



放送事業外収入の取り組み



「いろはに千鳥」DVD

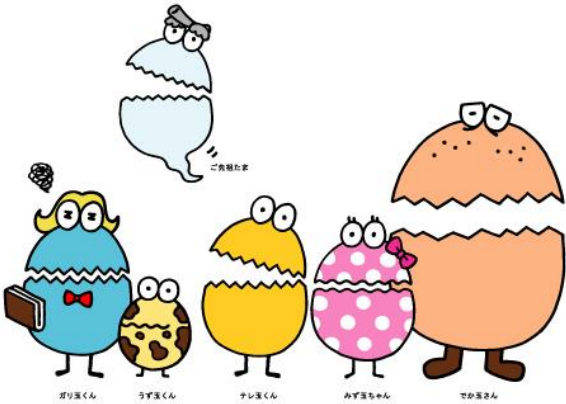


さいたまオクトーバーフェスト



- テレ玉くんグッズや自社制作番組のDVDをオンラインストアで販売するなど、**放送事業外収入の獲得**を目指しています。
- 地域密着のイベント事業を実施し、**地域コミュニティの活性化**に貢献しています。

6. 独立局の課題と展望



独立局の課題と展望

感謝!感謝!40周年!



- 独立局は関東、中京、近畿の三大広域圏内の「ローカル局」として、地域に密着した番組制作に取り組んでいます。
- 広域局と県域の独立局がそれぞれの都道府県で並列して存在することは、放送の多元性、多様性、地域性を担保する制度として、極めて重要な仕組みです。
- 県民に愛され信頼されるローカル局であり続けるためには、地域コミュニティ、地方公共団体、地元企業との連携強化が欠かせません。

- 地域コンテンツをネット配信するための基盤整備
- 放送コンテンツの海外展開の拡充
- 地方公共団体との連携強化