



Content getrieben – Redaktion im Fokus

Exklusive Inhalte für netzwelt.de

- **Hochwertiger Journalismus** durch 100 % nur von Netzwelt-Redakteuren für Netzwelt.de erstellte Inhalte
- **Schwerpunkt: Testberichte & Ratgeber**
- **Fokus auf Trendthemen** im Bereich tragbare Consumer Electronics und Technik der nahen Zukunft
- **Automobil (E-Car, Konzeptfahrzeuge), Consumer Electronics (Smartphone, Laptop, Audio, Video,...), Online-Services (Störungen, Vergleichsrechner, ...), Entertainment (Netflix, Amazon, Spotify, Gaming, ...)** und B2B aus Sicht der Endnutzer (BYOD, VPN, ...)
- **Beratung steht vor wissenschaftlicher Analyse**
- **Multimedial: Videos, Illustrationen, Fotos & Texte**
- **Eigene Social Media Redaktion**
- **Präsenz auf Messen und Roadshows weltweit**



Brand Safety & Transparenz

Weil es wichtig ist

Brand Safety lösen wir nicht über ein Tool, sondern über echte Prozessänderungen!

- Wir haben kein Forum! Hass-Kommentare sind nicht möglich.
- Wir schreiben nicht über Politik / Blaulichtmeldungen und Co.
- Wir veröffentlichen keine Agenturmeldungen! Alles was auf netzwelt.de erscheint, ist von uns erstellt worden und wir haben volle Kontrolle darüber
- Drogen, Gewalt und Krieg sind keine Themen auf netzwelt.de
- Wir arbeiten primär über Private Marketplaces mit Agenturen und Kunden
- Wir bekämpfen Fraud in den Ad-Systemen und schließen schlechte Werbekunden konsequent aus



Fakten

Zahlen und mehr



Reichweite

Hohe Reichweite im Bereich IT-affiner und Consumer Electronics-interessierter Nutzer

5.689.000 Unique User

11.866.000 Visits

13.500.000 Mobile PI **21.833.000** Page Impressions

4.899.000 Mobile Visits

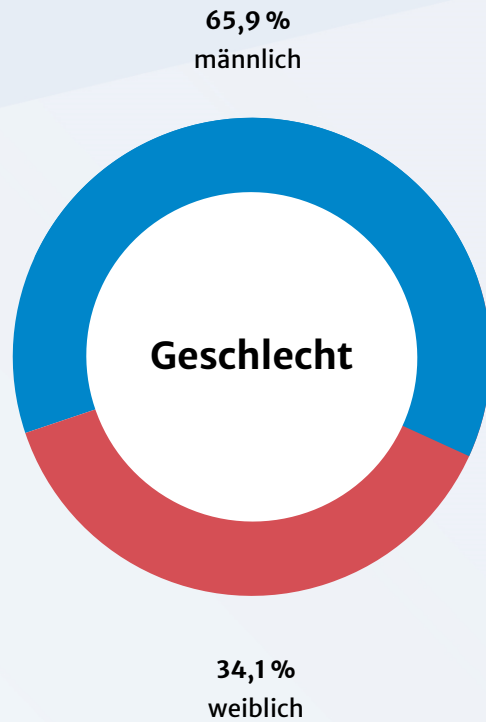
750.000 Video Views



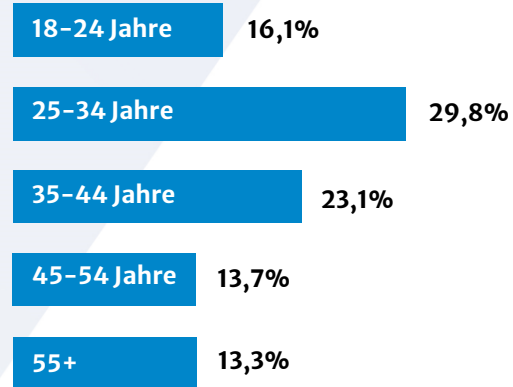
620.000 Follower
auf eigenen Social Media und
Kommunikations-Kanälen

Zielgruppe

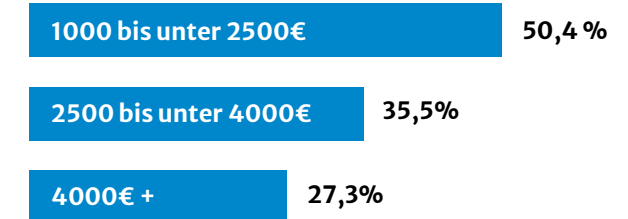
Junge Männer mit überdurchschnittlich hohem Einkommen



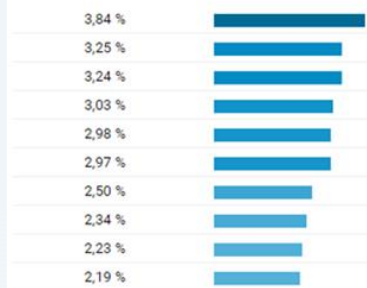
Alter



Einkommen (HHNE)



Kategorie gemeinsamer Interessen (Reichweite)



Segment mit kautbereiten Zielgruppen





Ads

Werbemöglichkeiten

Werbeformen

Desktop: Sticky, Lazy, Multi-Size.

- **Querformat-Fläche** unter Navigation.
Formate: 970x250, 800x250
- **Hochformat-Fläche** rechts und links neben dem Content, *sticky*.
Formate: 160x600, 300x600, 300x1.050 Pixel, Dynamic Sidebar (I/O)
- **In-Content-Fläche** eingebettet in den Content, *lazy*.
Formate: 300x250, 728x90, 970x250, native
- Die **größeren Formate** erweitern den Div-Container und schaffen sich so eine nahtlose Anpassung
- Alle Flächen werden über Google Ad Manager 360 ausgeliefert
- **Targetings sind möglich.** Besonders beliebt: Keyword-Targeting im redaktionellen Umfeld auf Basis von redaktionell gesetzten Tags (Hersteller, Produktnamen, Gattungsbegriffe und abstrakte Begriffe wie „Mittelstand“ oder „Entscheider“).
- **Outstream-Video/in-content, lazy** →



Top-Themen: WhatsApp PlayStation 5 VPN House of the Dragon Elektro-Mobilität Photovoltaik

NETZWELT NEWS TESTS & BERATUNG APPS SERIEN STÖRUNGEN DEALS JOBS

300x600 sticky

970x250 800x250 sticky

300x600 300x1050 Dynamic Sidebar sticky

Die Ringe der Macht: Alle Easter Eggs der ersten 4 Folgen von Amazons "Der Herr der Ringe"-Serie

Blackout-Gefahr und Energiekrisen: Die besten Notstromaggregate für den Ernstfall

Die Ringe der Macht: Wieso der Name von Isildurs Freund von großer Bedeutung ist

House of the Dragon
Erste Szene zwischen den neuen Versionen von Rhaenyra und Laenor - keine Gnade von Alicent

Deutsche Bahn schickt Luxus-Waggon aufs Gleis: In diesem futuristischen Zug könnt ihr bald schon einsteigen

Statt 1,99 Euro: Apple verschenkt Einschlafhilfe in App-Form

iPhone 14: Handy ist leichter zu reparieren, doch ihr profitiert davon nur bedingt

Die Ringe der Macht: Darum wurde Noris beste Freundin Poppy im Deutschen zu Magsamen!

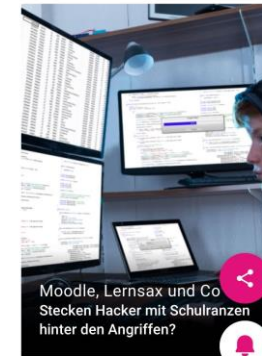
20 Sekunden bis zum Content

Nichts für euch dabei? Kein Problem! in unserer großen App-Übersicht

Werbeformen

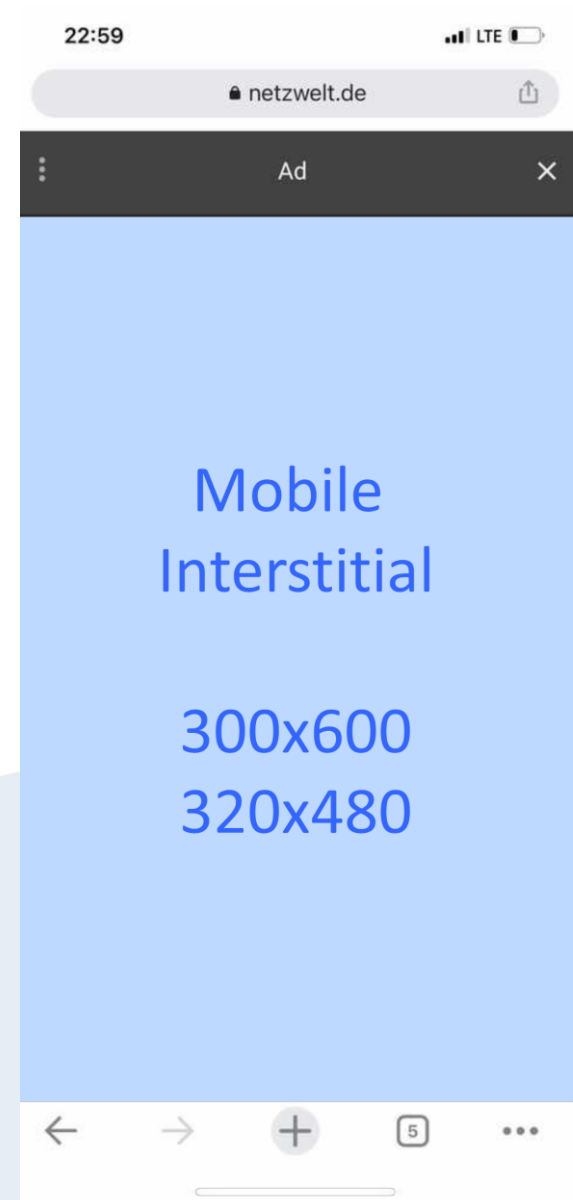
Mobil: Sticky, Lazy, Multi-Size.

- **Querformat-Fläche** unter Navigation.
Formate: 300x100, 300x
- **In-Content-Fläche** eingebettet in den Content, *lazy*.
Formate: 300x250, 300x600, native
- **Mobile Interstitial** Contentüberlagernd zwischen zwei Seitenabrufen.
Formate: 300x600, 320x480
- Alle Flächen werden über Google Ad Manager 360 ausgeliefert
- **Targetings sind möglich.** Besonders beliebt: **Keyword-Targeting** im redaktionellen Umfeld auf Basis von redaktionell gesetzten Tags (Hersteller, Produktnamen, Gattungsbegriffe und abstrakte Begriffe wie „Mittelstand“ oder „Entscheider“).



PS5 bei Ikea gesichtet: Dieses Mockup hilft beim Möbelkauf

Nachbildungen der PS5 und Xbox Series X sind bei Ikea aufgetaucht. Ein Bild zeigt Mockups, die beim Kauf von Möbeln helfen soll.



Content

Sponsored Post, Advertorial, TeaserAds.

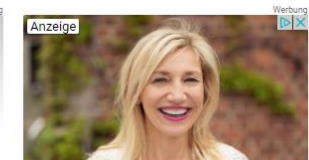
- **Sponsored Posts** zu Preisen ab 2.500,- Euro / Standard-Newstemplate (Schnäppchen, Produktvorstellung,...)
- **Advertorials** zu Preisen ab 5.000,- Euro / freies Template, Wunsch-URL. **Teaser Ads** – auf der Netzwelt, im Stile eines News-Teasers
- **Startseitenplatzierung** – auf der Startseite netzwelt.de als Top-News verankert – 500,- Euro / 24 Stunden
- **Social Media Push** – z.B. über Facebook mit 51.000+ Follower oder Instagram mit 10.000 Follower. Dort zusätzliche Ads möglich und effizient.
- **Sonderwerbeform** – z.B. Button im Header, sticky und immer sichtbar mobil/Desktop. ++++Laufband-Ticker++++, Gewinnspiele.



Media Markt
Technik-Deals: Den besten Angeboten auf den Zahn geföhrt



Kaspersky
Kaspersky-Produkte reduziert: Sicherheitssoftware nur noch für kurze Zeit zum Sparpreis



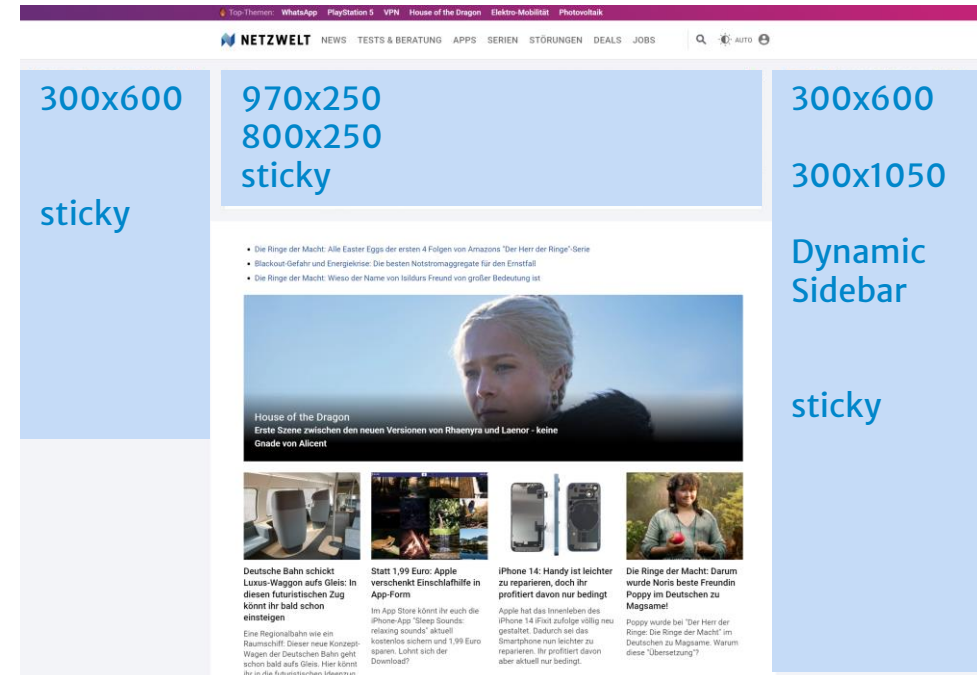
Afilio
Patientenverfügung als PDF



Technologie

Adserver: Google Ad Manager 360

- Adserver: Google Ad Manager 360 sowie Prebid
- Display SSP: Google, Amazon, Xandr, Ströer, Criteo, YOC
- Native Ad SSP: Google
- Video SSP: Google
- Mobile Banner: Google, Amazon, Xandr, Ströer, Criteo, YOC, GumGum, ScreenOnDemand
- Mobile Interstitial: Google
- Outstream: Google
- Rich Media Desktop: YOC, GumGum, ScreenOnDemand
- Dealtypes: Preferred Deals, Programmatic Guaranteed.
- Alle Formate können natürlich auch direkt gebucht werden.



Kontakt

Netzwelt GmbH

Dirk-Jan Aschoff
Head of Sales

www.netzwelt.de
dj@netzwelt.de

Tel +49-(0)40 2285909-44
Mob +49-(0)170 4516000