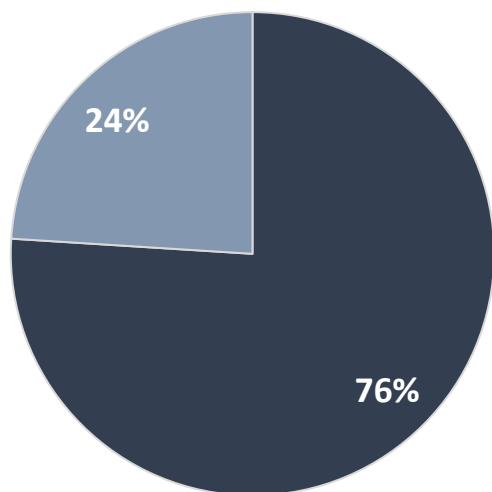


Mediehusenes opplagstall – første halvår 2024

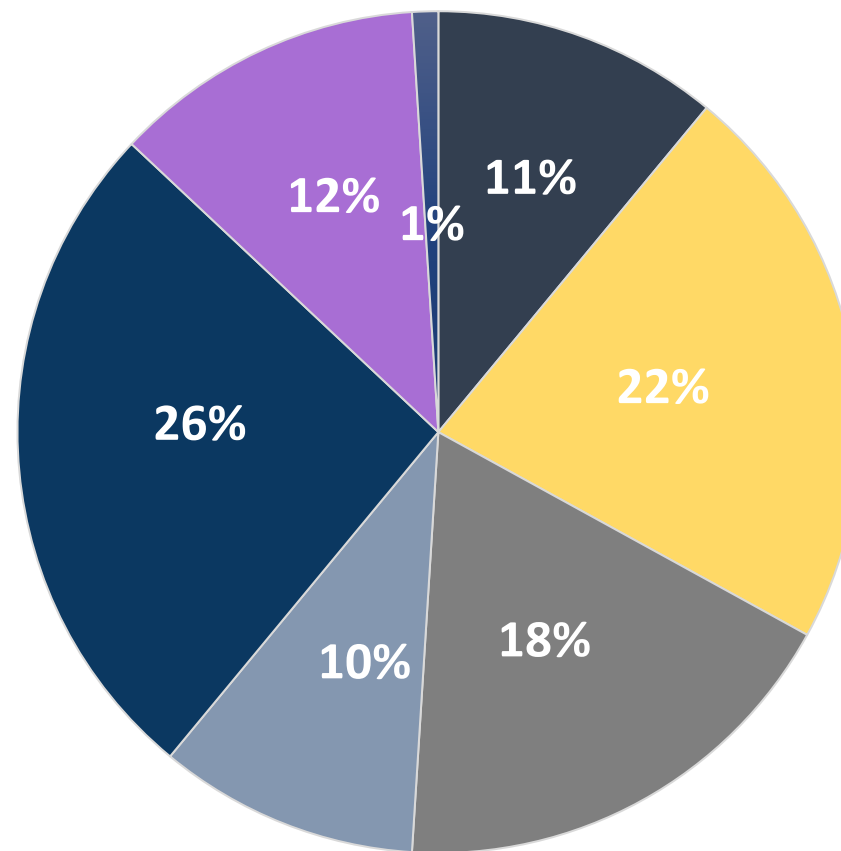
OPPLAGSTALL

Andel opplag for ulike aviskategorier

Andel titler fordelt på aviskategorier



■ Lokalaviser under 10 000 ■ Andre



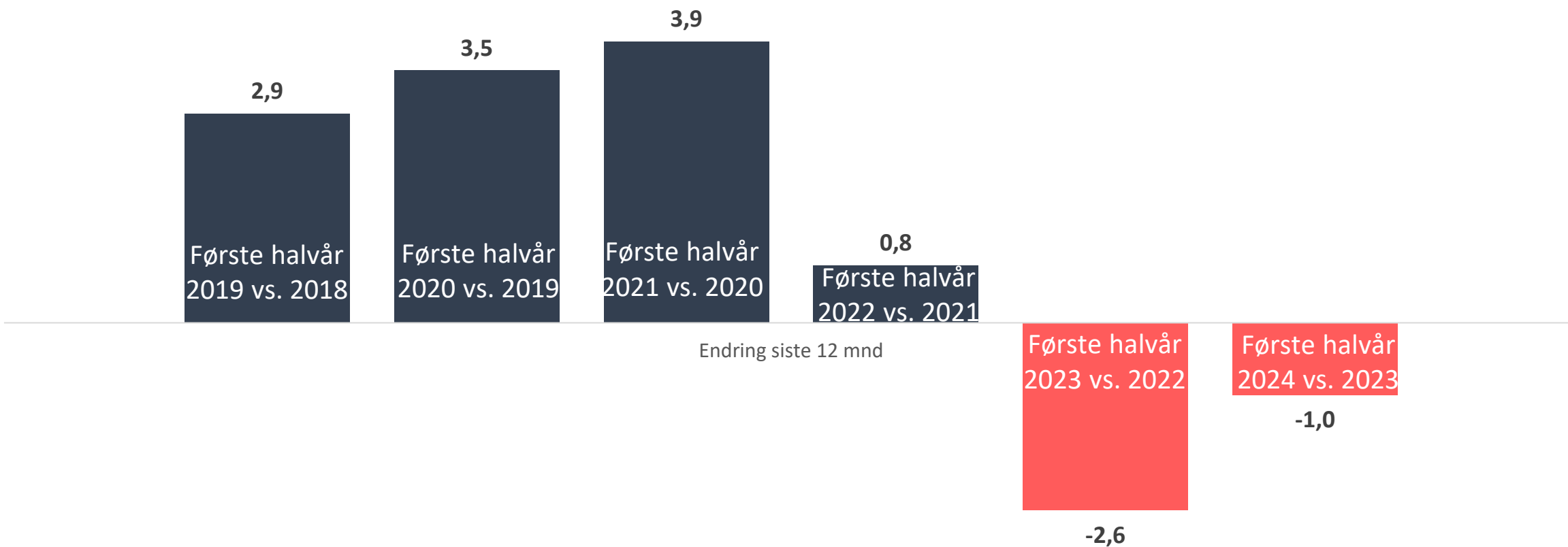
■ Lokal-/Regionsavis 35 000+
■ Lokalaviser under 4 000
■ Andre nisjemedier

■ Lokalaviser 10 000-34 999
■ Nasjonale aviser

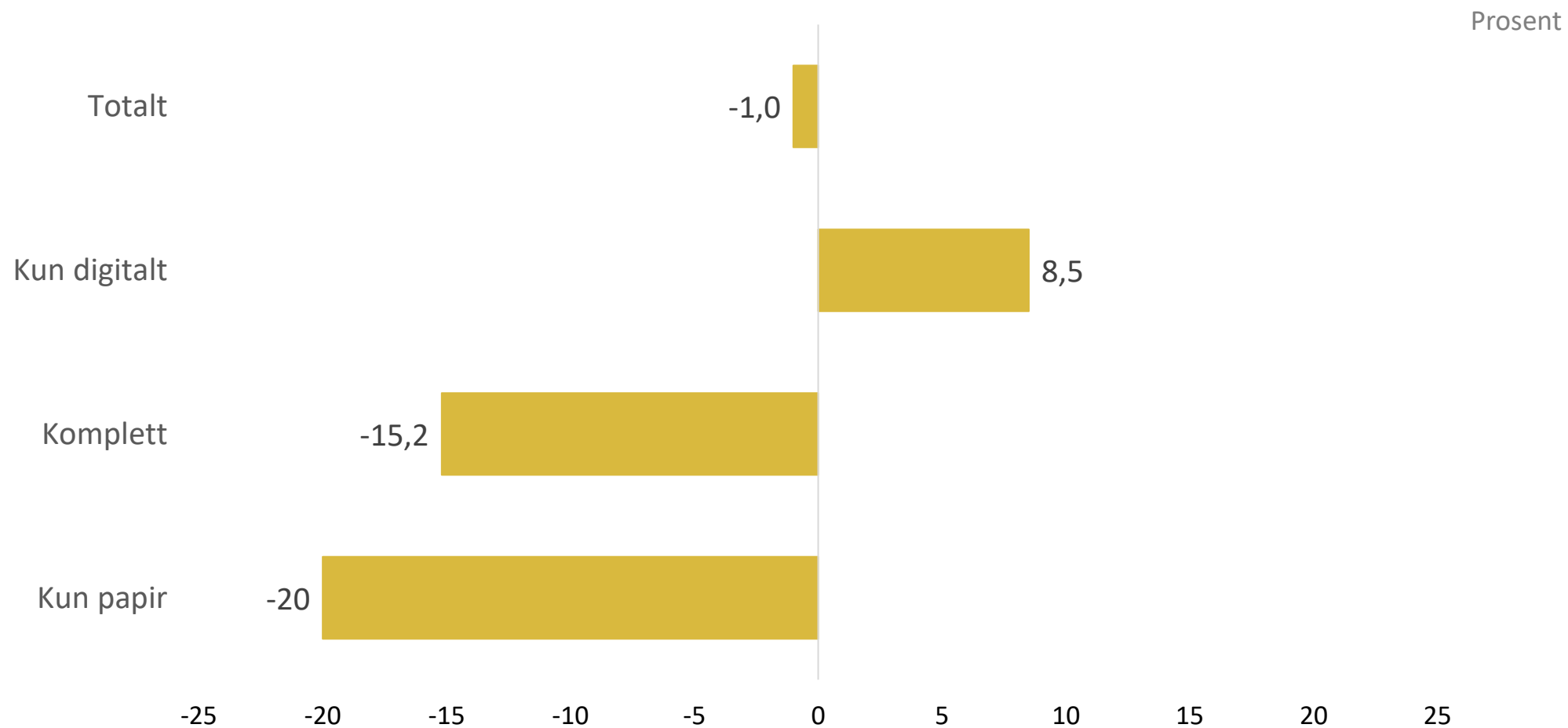
■ Lokalaviser 4 000- 9 999
■ Nasjonale nisjeaviser

Opplagsutvikling – årlig utvikling

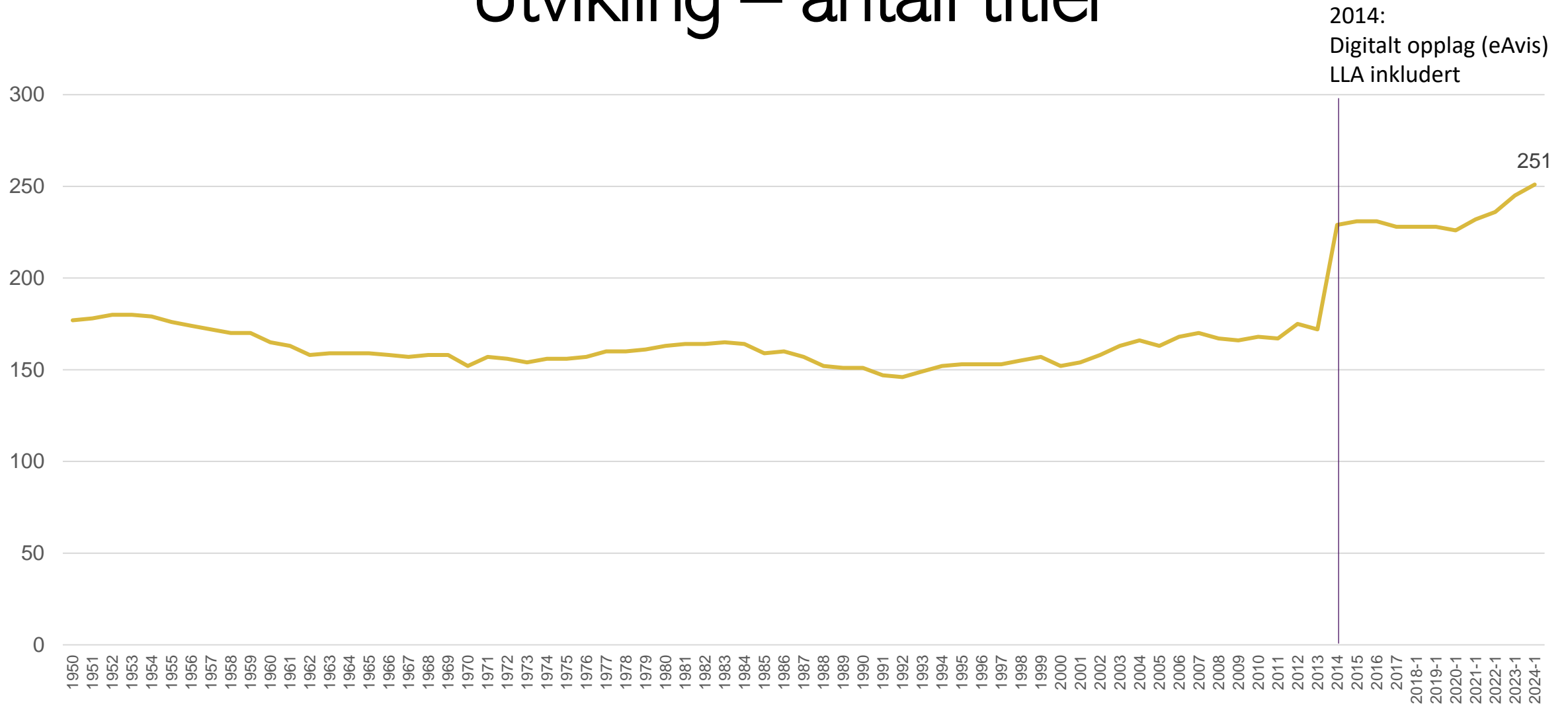
Prosent



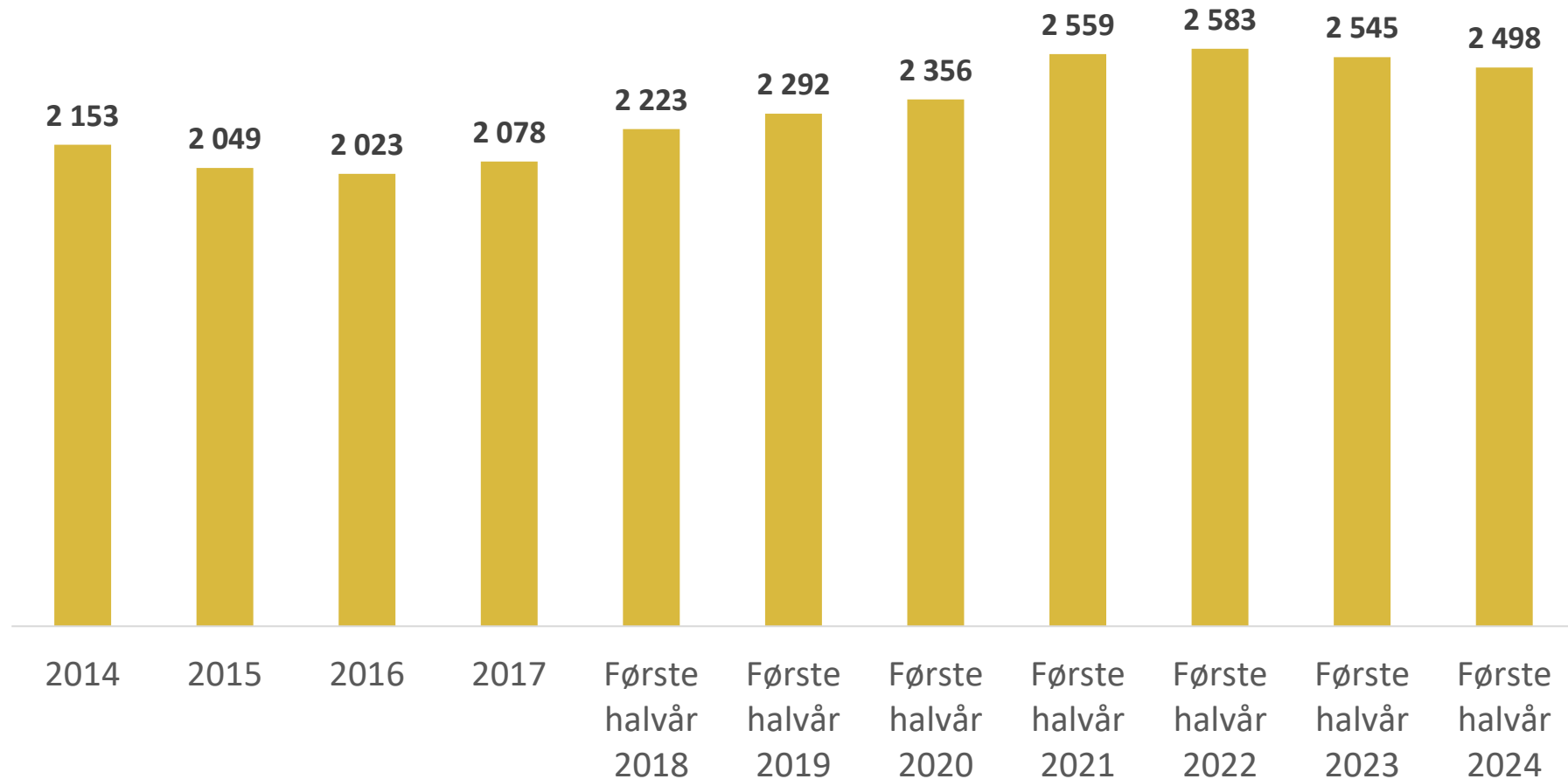
Opplagsutvikling 2023 - 2024



Utvikling – antall titler



Opplagsutvikling 2014 - 2024



DIGITAL
(inkl. eAvis)



Abonnement og løssalg

KOMPLETT



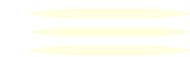
Digital- og papirutgaver i
kombinasjon

PAPIR



Abonnement og løssalg

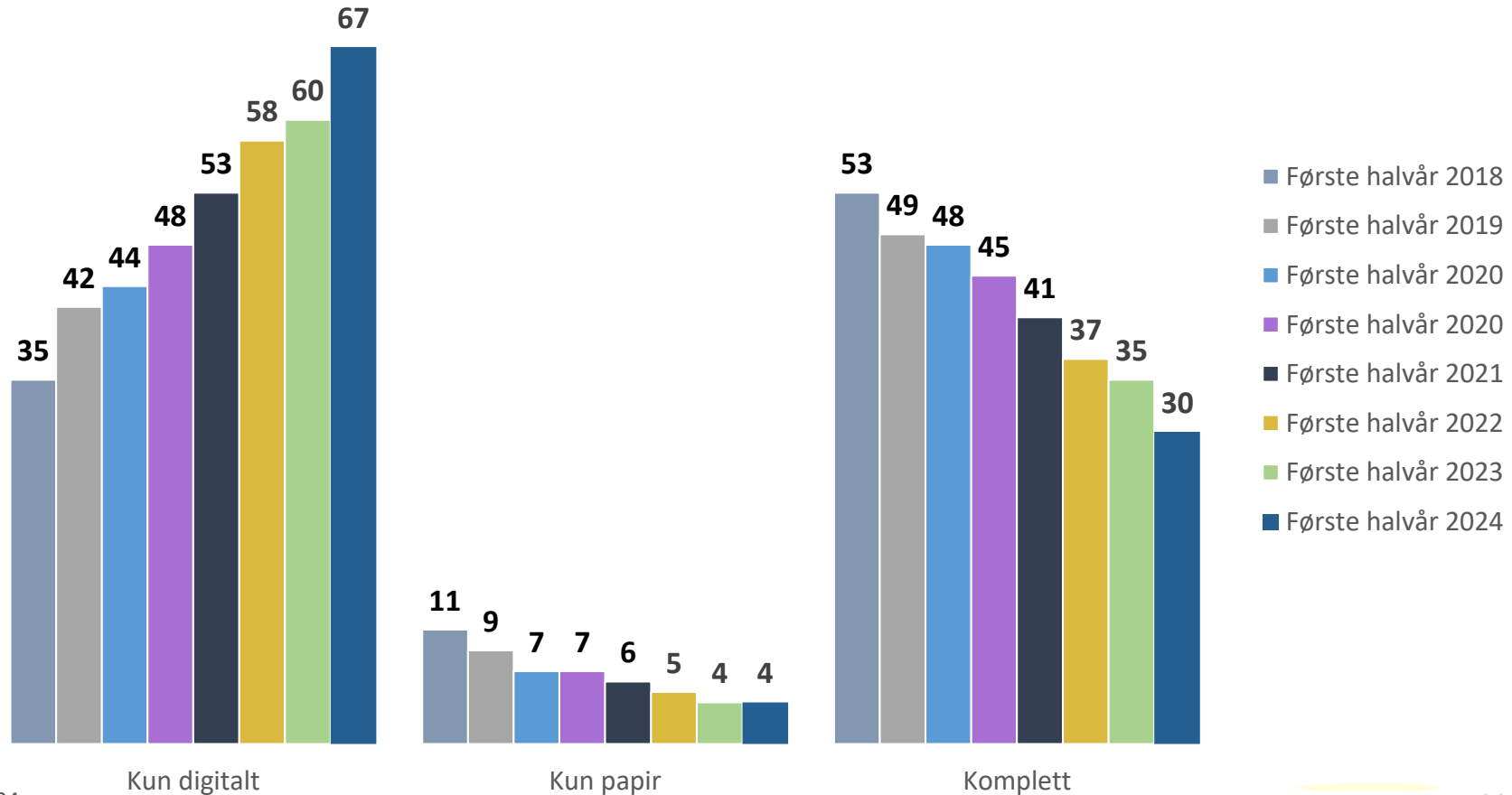
Opplag publiseres fra og med første halvår 2020 fordelt på de tre hovedkategoriene Digital, Komplet og Papir.
Summen av disse utgjør netto opplag.



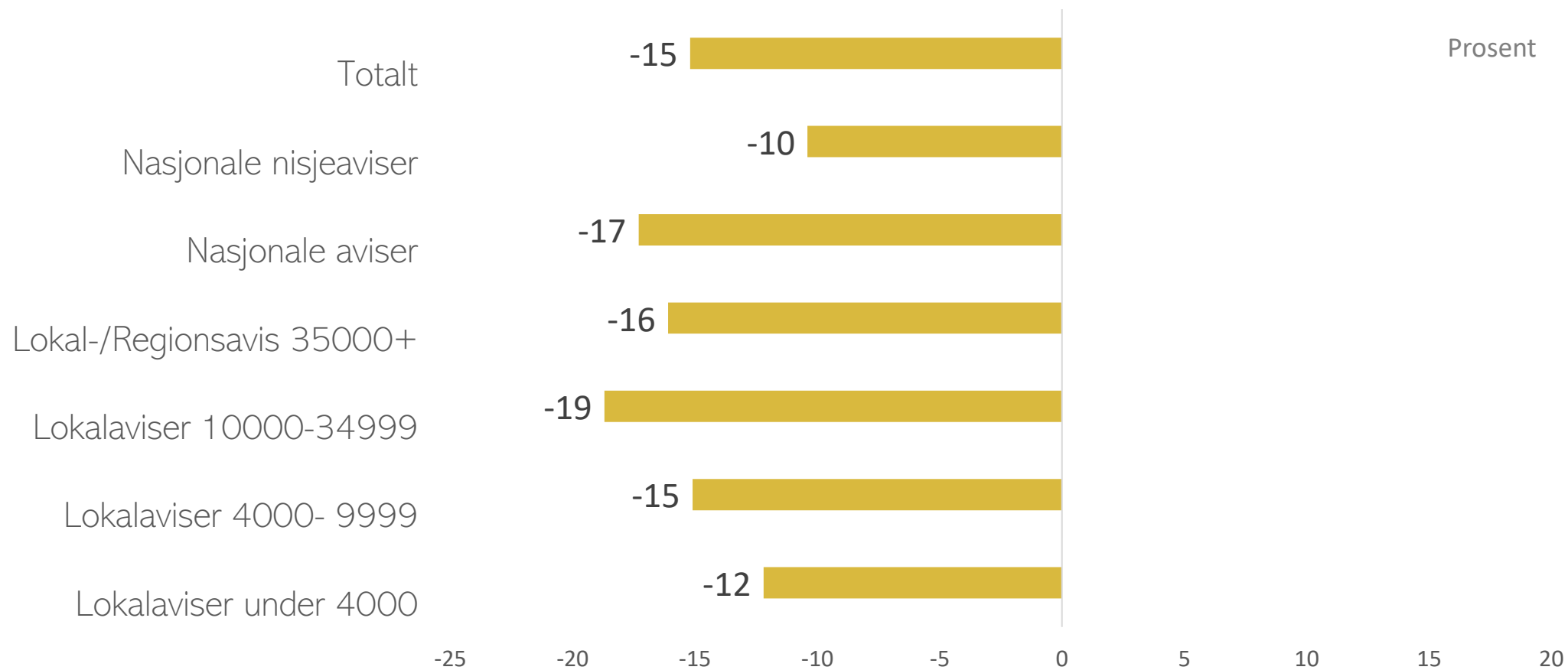
MEDIEBEDRIFTENE

Det digitale opplaget øker

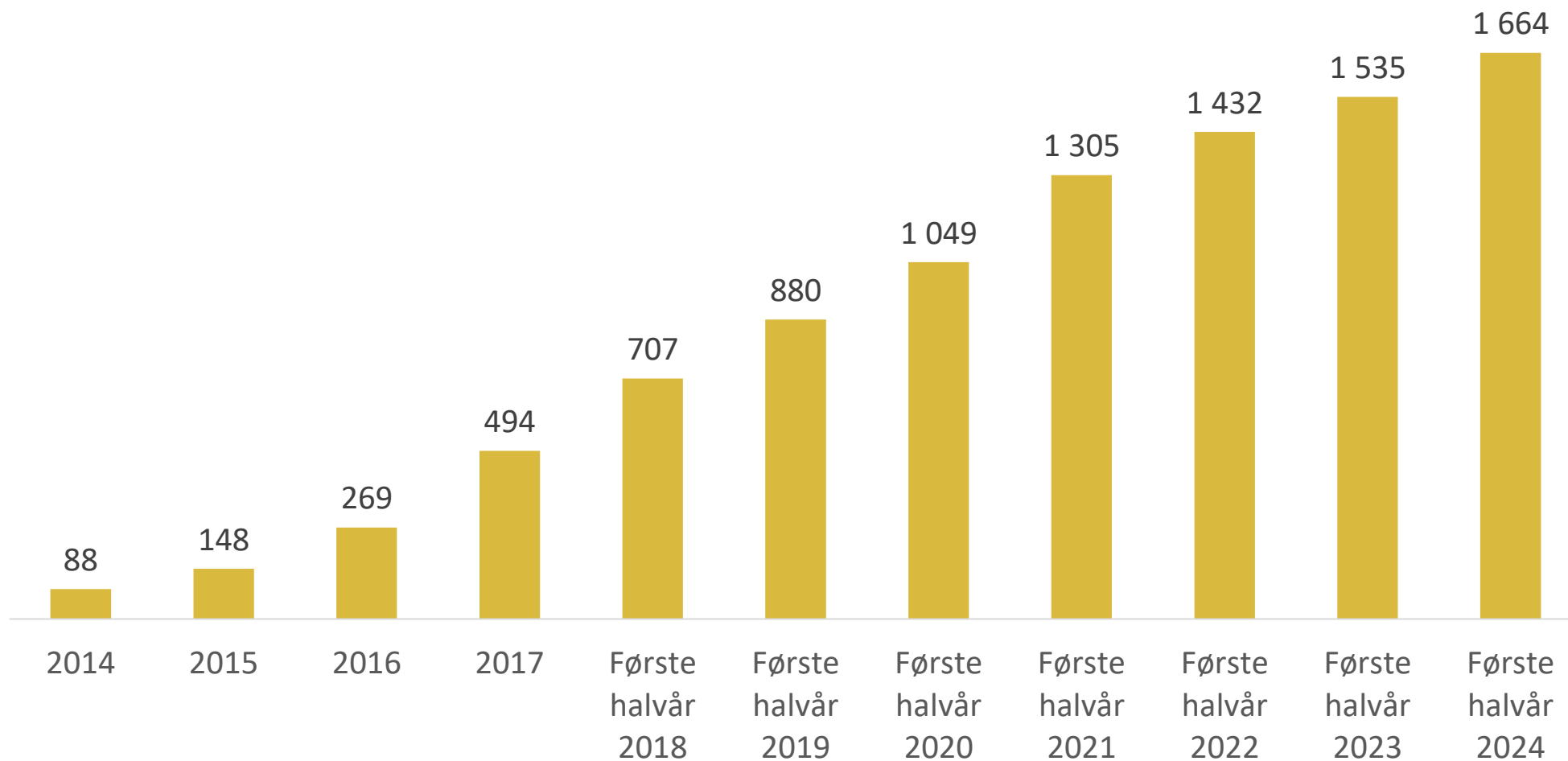
Prosent



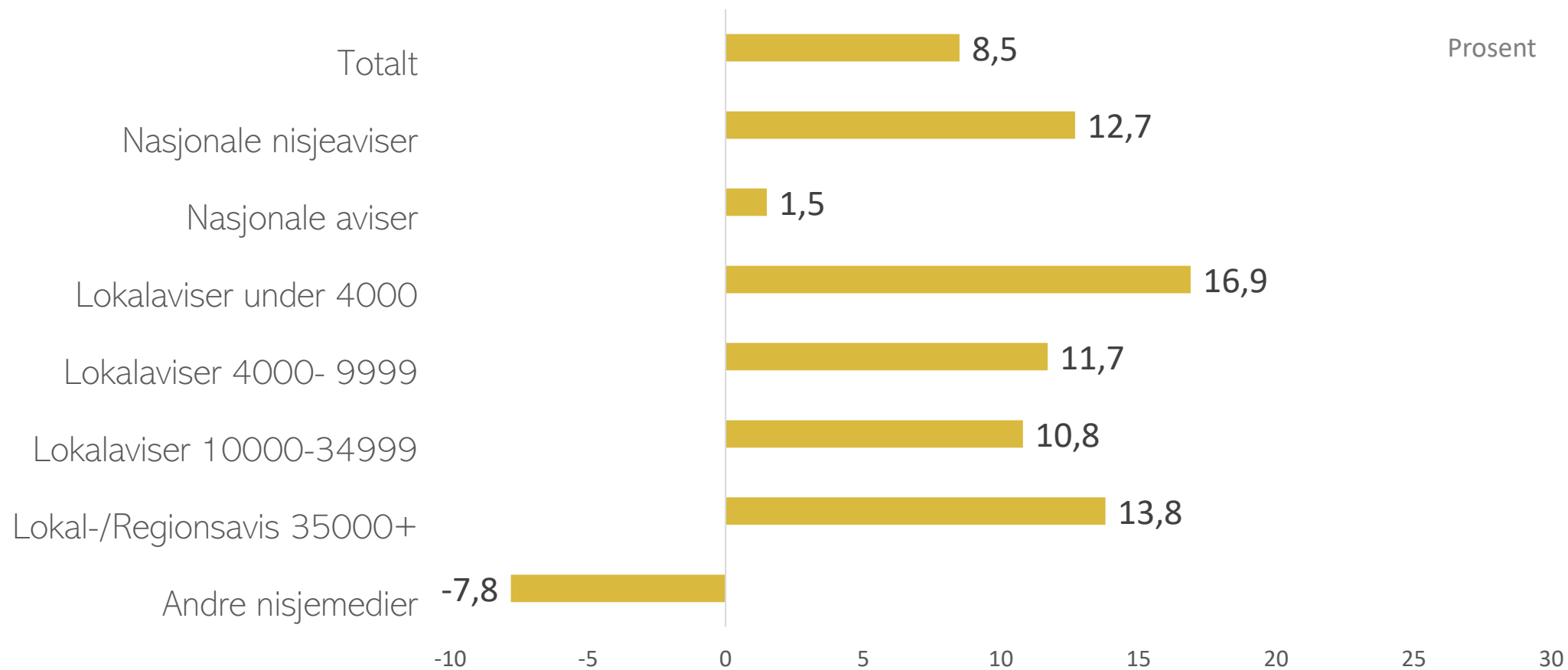
Endringer komplett - per kategori



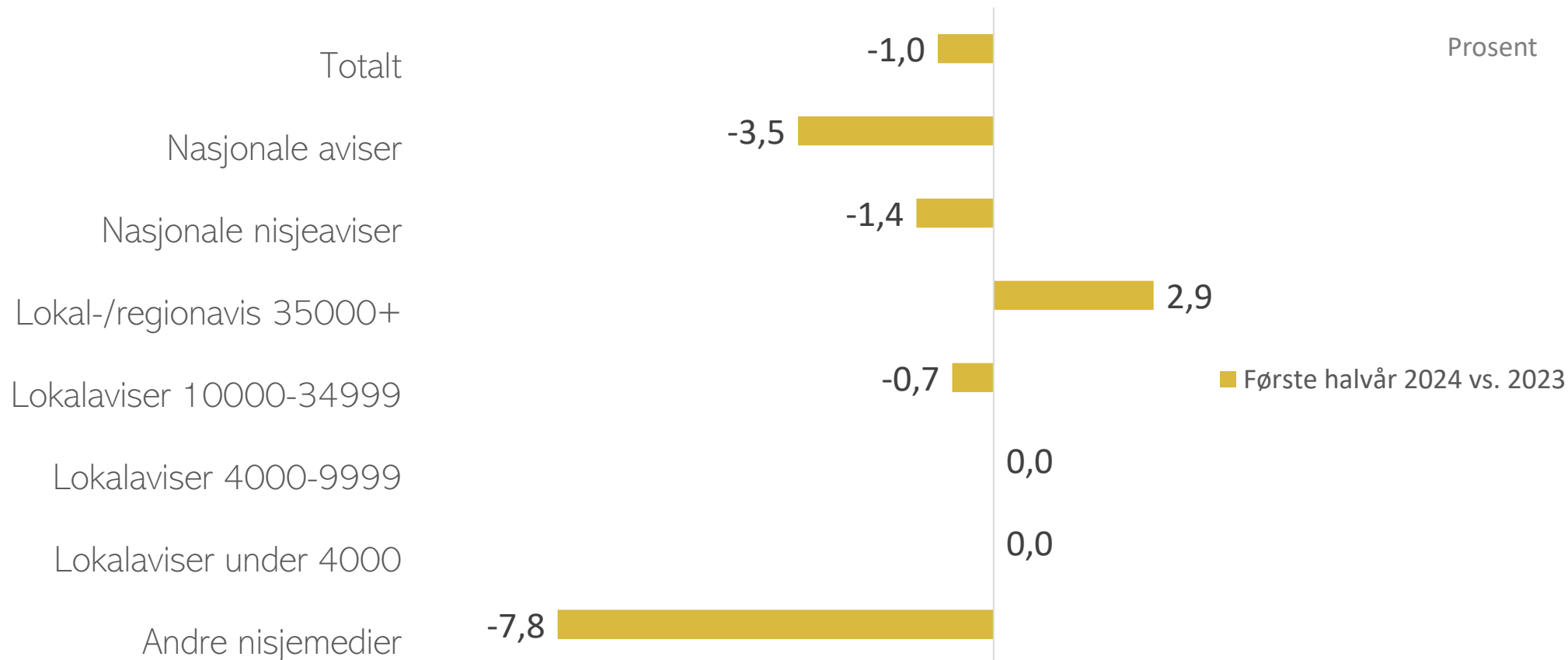
1,7 millioner heldigitale abonnement



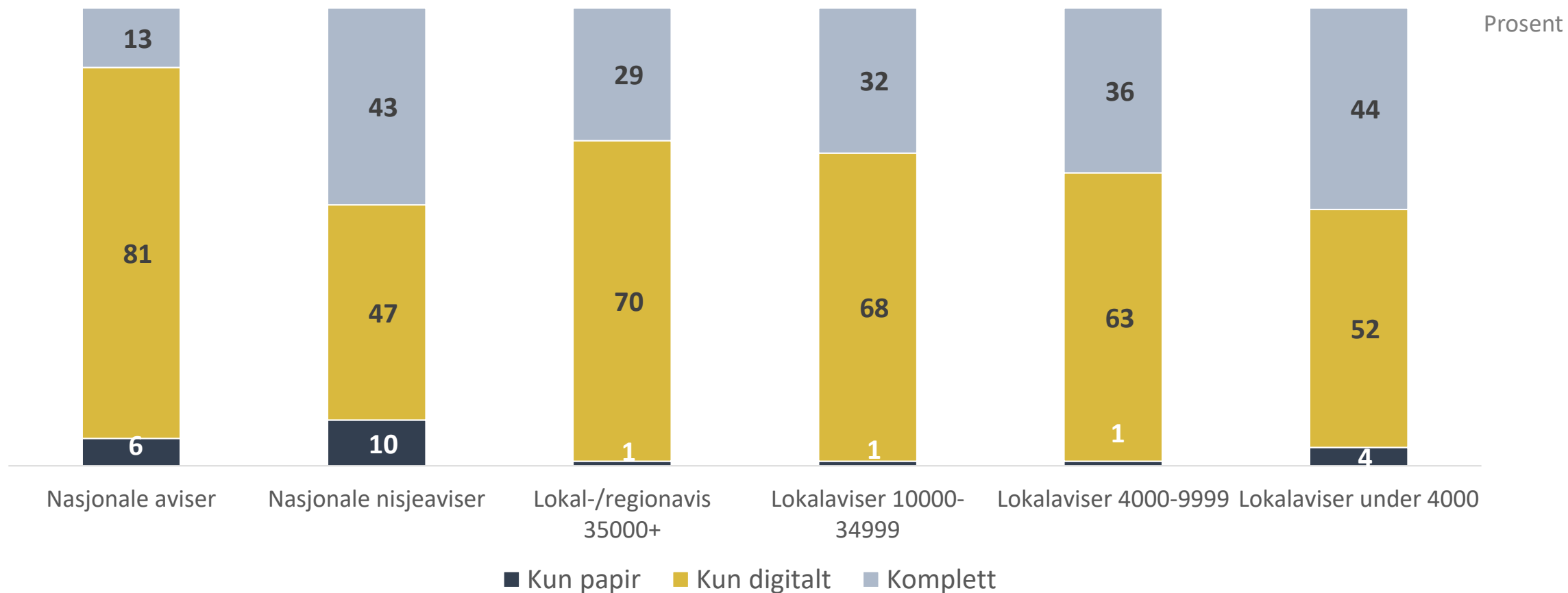
Vekst i heldigitalt opplag - per kategori



Opplagsendring for ulike aviskategorier

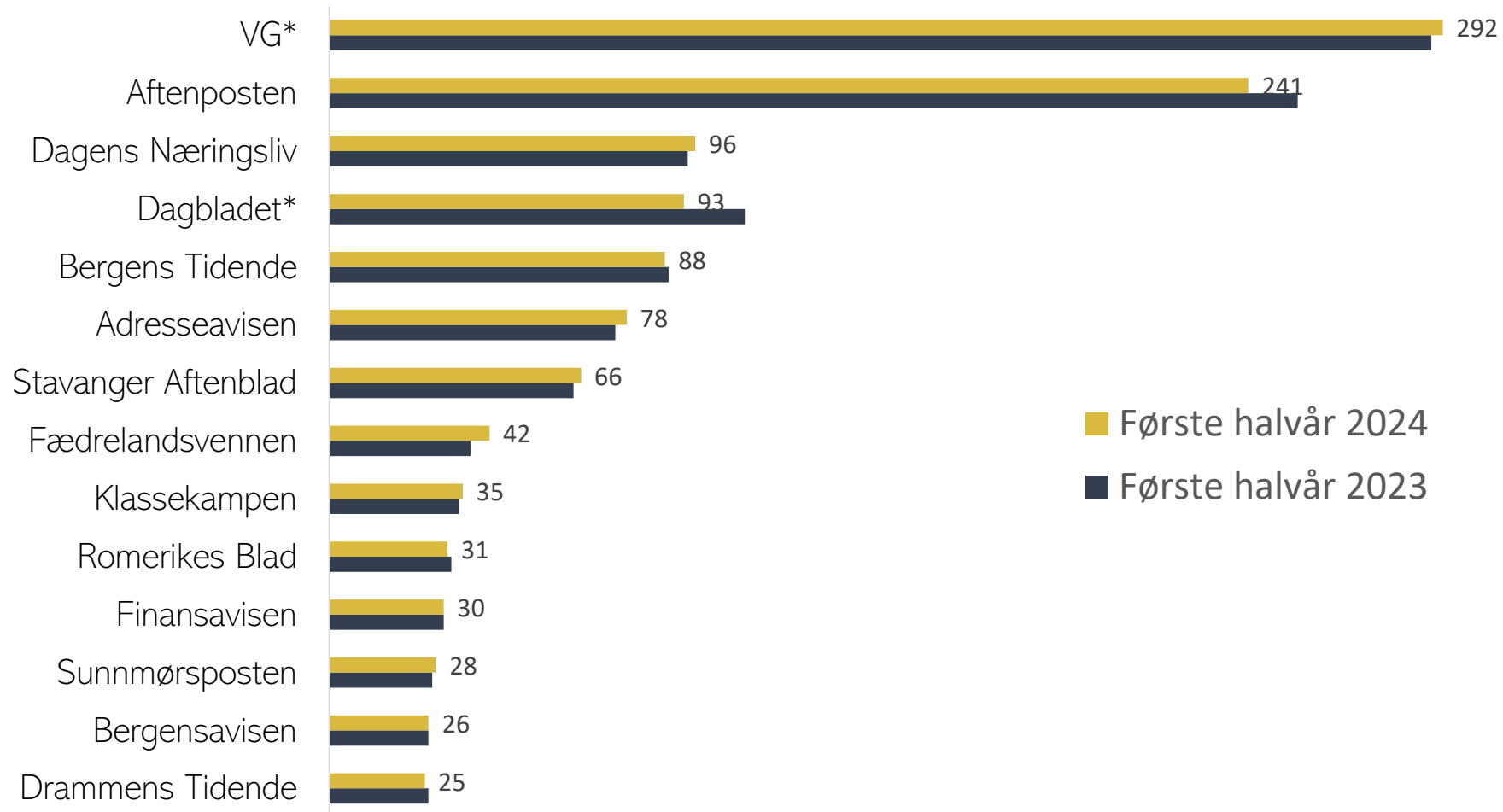


Andel opplag for ulike aviskategorier



Opplag: Norges største aviser

over 25 000



*I tallene for VG inngår opplagstall både for VG (29 000) og VG + (263 000).

I tallene for Dagbladet inngår opplagstall både for Dagbladet (14 000) og Dagbladet Pluss (79 000)

■ Første halvår 2024

■ Første halvår 2023

Hovedtrekk avis

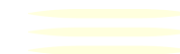
FØRSTE HALVÅR 2024

DET RAPPORTERES OPPLAG PÅ **251** TITLER FOR FØRSTE HALVÅR 2024.

TOTALOPPLAGET FOR NORSKE AVISER ER **2.498.000**

3,6% AV OPPLAGET ER RENT PAPIROPPLAG

67% ER KUN DIGITALT OG KOMPLETTABONNEMENT
UTGJØR **30%**



MEDIEBEDRIFTENE

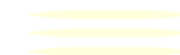
Hovedtrekk avis

FØRSTE HALVÅR 2024

AV 241 SAMMENLIGNBARE TITLER HADDE 110
OPPLAGSVEKST

TOTALOPPLAGET (NETTO OPPLAG) GÅR SVAKT TILBAKE MED
1 % FRA FØRSTE HALVÅR 2023

DET RENE DIGITALOPPLAGET ØKER MED 8,5%
KOMPLETT GÅR TILBAKE MED 15% OG DET RENE
PAPIROPPLAGET GÅR NED MED 20%



MEDIEBEDRIFTENE

DU FINNER ALLE TALL PÅ

MEDIETALL



MEDIEBEDRIFTENE