
ESCOLA DE
NEGÓCIOS/
CCSA -
MACKENZIE

GRADUAÇÕES
DIGITAIS



Universidade Presbiteriana
Mackenzie

WWW.MACKENZIE.BR/EAD





MACKENZIE E EDUCAÇÃO DIGITAL:

UNINDO TRADIÇÃO E INOVAÇÃO

A Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM) tem uma história que remonta ao século XIX, quando missionários e educadores presbiterianos fundaram, na cidade de São Paulo, a Escola Americana, introduzindo no Brasil uma série de práticas pioneiras e inovações pedagógicas. Hoje, ela é notoriamente reconhecida como uma das mais conceituadas e tradicionais instituições de ensino superior do Brasil.

O que nem todos sabem é que a Educação a Distância (EaD) da UPM, assim como a própria Universidade, também já trilhou um sólido caminho. Cursos de graduação nesta modalidade são oferecidos desde 2016, garantindo experiência importante para sua evolução e qualidade. Procuramos unir tradição e pioneirismo na busca contínua pela excelência na formação integral dos estudantes. Por conta das rápidas transformações da contemporaneidade, temos repensado o termo EaD, que tem gradativamente dado lugar a “Educação Digital”, refletindo uma abordagem mais abrangente e atualizada da forma como a tecnologia é integrada ao processo educacional. Enquanto “Educação a Distância” enfatiza a separação física entre aluno e instituição, “Educação Digital” reconhece que a tecnologia não apenas permite a distância geográfica, mas também facilita uma variedade de interações, como aulas ao vivo, fóruns de discussão, recursos multimídia, entre outras possibilidades que enriquecem a jornada de aprendizagem. Assim, “Educação Digital” destaca a integração eficaz da tecnologia no ensino, oferecendo uma visão mais ampla e dinâmica do cenário educacional atual.

Aqui, é oferecida uma experiência educacional única, que vai além das fronteiras físicas da sala de aula e cumpre o propósito de democratizar o acesso à formação de excelência por todo o país.



Cursos superiores digitais na área de

Gestão e Negócios

Na Universidade Presbiteriana Mackenzie, o Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA) é a unidade acadêmica dedicada ao ensino nas áreas de Gestão, Economia e Negócios. No complexo mundo contemporâneo, todos os dias mantemos contato com organizações, sejam elas públicas, privadas ou não governamentais, e precisamos qualificar e aprender a aproveitar ao máximo o que estas relações oferecem. Recentemente, pensando em um alinhamento maior entre o mundo dos negócios e a universidade, o CCSA vem reposicionando sua identidade de marca e passa a ser chamado de Escola de Negócios/CCSA - Mackenzie. A instituição oferta cursos de graduação reconhecidos pelo mercado, com amplo incentivo à pesquisa, à extensão e à inovação, tendo como objetivo a formação de profissionais de excelência.

Tratamos, neste catálogo, dos cursos superiores tecnológicos digitais da Escola de Negócios/CCSA - Mackenzie – ou seja, graduações de curta duração com foco em áreas específicas do conhecimento e na atuação profissional, que podem ser realizadas de qualquer lugar do Brasil ou mesmo no exterior. Eles foram avaliados com excelentes resultados na última aplicação do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade), em 2022, e tiveram as melhores notas de reconhecimento dos cursos pelo MEC.

Ao fazer um dos cursos superiores, o estudante tem acesso a programas de intercâmbio, de estágio e de Iniciação Científica (IC), grandes oportunidades para expandir os horizontes e desenvolver habilidades essenciais para o mercado de trabalho. Todos os professores são mestres ou doutores com ampla experiência de mercado e estão comprometidos em fornecer ensino de qualidade, baseado em práticas atualizadas e relevantes, em confluência com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Outro diferencial desses cursos é que eles não se limitam a videoaulas gravadas. Cada semestre é composto também por aulas síncronas, ao vivo, garantindo uma interação dinâmica e enriquecedora com colegas e docentes.

Destaca-se a disciplina “Planejamento e Projeto de Carreira”, ofertada no último semestre, que permite ao aluno refletir sobre os seus objetivos profissionais, elaborando um plano de carreira. Além disso, há a oferta de disciplinas extensionistas, que permitem o aprendizado na prática por meio da interação com o ambiente corporativo. Ao final, é apresentado um projeto com as ações para a solução de um problema organizacional ou aproveitamento de uma oportunidade identificada em uma empresa.

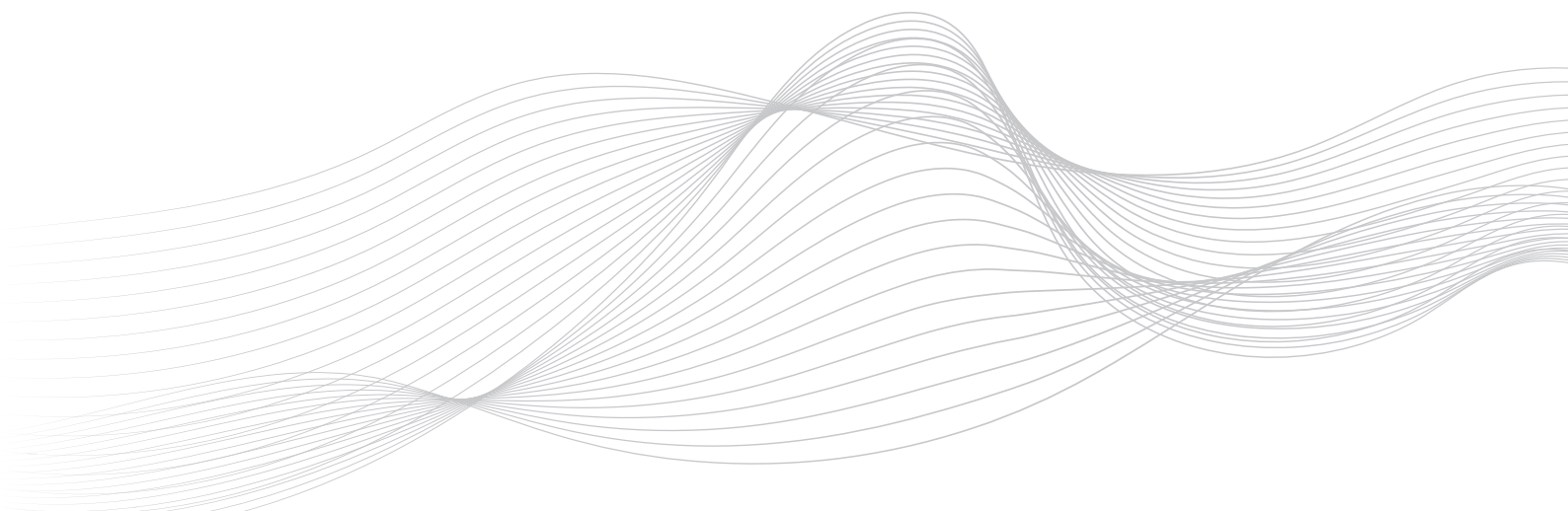
Os alunos do Mackenzie têm acesso às bibliotecas digitais e físicas da instituição, bem como ao Sistema de Apoio ao Desenvolvimento de Empreendimentos e a projetos de extensão, mecanismos que oferecem suporte para tirar ideias do papel e transformá-las em iniciativas de sucesso. Ao se matricular em uma das graduações digitais da Escola de Negócios/CCSA - Mackenzie, o discente se junta à comunidade mackenzista de maneira integral, vivenciando uma experiência completa e enriquecedora, que vai além da sala de aula.

Cursos

Enade 2022

Nota do MEC

Gestão Comercial	5	5
Gestão Financeira	3	5
Marketing	4	5
Processos Gerenciais	4	5
Recursos Humanos	4	5



DURAÇÃO DOS CURSOS

Em quatro semestres (etapas), são ofertadas 1.600 horas de atividades que promovem o desenvolvimento de competências técnicas e pessoais importantes no contexto organizacional.

CONTATO

ccsa.ead.atendimento@mackenzie.br



Os cursos superiores digitais na área de **gestão e negócios da Escola de Negócios/CCSA - Mackenzie**

permitem uma formação superior específica em uma área de atuação, promovendo a empregabilidade. Alguns pontos de destaque:



Aulas on-line

ministradas por professores mestres e doutores;

Curso totalmente virtual

com exceção das provas substitutivas e finais;

Duração de 2 anos

com a possibilidade de flexibilização para até 3 anos, incluindo a redução de disciplinas/ semestre e valor da mensalidade;



Focado na aplicação prática

em organizações;



Oportunidade de concluir

dois cursos em 3 anos;



Palestras

com profissionais relevantes no mercado;



Possibilidade de

intercâmbio internacional.



**PROF. DR.
CLAUDIO PARISI**

*Diretor da Escola de Negócios/
CCSA - Mackenzie*



**PROFA. DRA.
NATACHA BERTOIA**

*Coordenadora dos cursos
superiores digitais da Escola de
Negócios/CCSA - Mackenzie*



**PROFA. DRA.
CLAUDIA KLEMENT**

*Coordenadora adjunta dos cursos
superiores digitais da Escola de
Negócios/CCSA - Mackenzie*



**PROFA. DRA.
KAREN PERROTTA**

*Coordenadora adjunta dos cursos
superiores digitais da Escola de
Negócios/CCSA - Mackenzie*

Curso Superior em

Gestão Comercial

O objetivo do Curso Superior em Gestão Comercial da Escola de Negócios/CCSA - Mackenzie é formar profissionais qualificados para planejar, organizar e gerenciar atividades comerciais analisando não só o mercado, como também o comportamento do consumidor.

A graduação oferece uma base sólida com técnicas de vendas, métricas de desempenho, formação de preço, análise de crédito, tributação, cobrança e risco, preparando o profissional da área de Gestão Comercial a utilizar habilidades negociais para gerenciar e liderar equipes de vendas que executem estratégias comerciais eficazes de acordo com o plano de negócios.

Ao final do curso, é possível trabalhar como gerente comercial, supervisor de vendas, analista de mercado, consultor na área comercial, além de empreender. A formação de um profissional da área comercial é bem ampla, permitindo a implementação de tecnologias de informação que otimizem os processos e melhorando, assim, a experiência do cliente. A atuação pode ser feita na indústria, no varejo, no atacado, no comércio e em empresas prestadoras de serviços, independentemente do porte.



Componentes da **primeira etapa:**



Administração Contemporânea
Comportamento Organizacional
Direitos do Consumidor
Ética e Cidadania
Fundamentos de Contabilidade e Finanças
Princípios de Empreendedorismo
Princípios de Marketing

Componentes da **segunda etapa:**



Gestão de Pessoas
Introdução à Cosmovisão Reformada
Matemática e Estatística
Planejamento e Gestão de Projetos
Planejamento e Previsão de vendas
Projetos Empreendedores
Sustentabilidade e Responsabilidade Social

Componentes da **terceira etapa:**



Comunicação Integrada I
Definição do Consumidor e seu Comportamento
Direito Empresarial
Formação de Preços
Métricas de Desempenho
Remuneração
Tributação

Componentes da **quarta etapa:**



Análise de Crédito, Cobrança e Risco
Comunicação Integrada II
Habilidades Negociais
Modelos de Negócio
Planejamento e Projeto de Carreira
Sistemas de Informação

Curso Superior em

Gestão Financeira

O Curso Superior em Gestão Financeira da Escola de Negócios/CCSA - Mackenzie tem como propósito o desenvolvimento de profissionais qualificados para lidarem com os desafios e as dinâmicas do ambiente financeiro empresarial, diante da crescente complexidade dos mercados globais e do contexto competitivo de negócios.

Os profissionais da área financeira possuem atuação essencial para o alcance dos objetivos de uma organização, de forma ética e responsável, pois lidam diretamente com atividades corporativas, tais como: planejamento financeiro em consonância com o orçamento empresarial; seleção de fontes e alocações de recursos financeiros que possam otimizar a estrutura e o custo de capital da empresa, assim como a análise de viabilidade e de retorno de projetos de investimentos; planejamento e gestão do fluxo de caixa da empresa, que garantem a liquidez, a capacidade de pagamento e a alocação produtiva dos excedentes de caixa.

As possibilidades de atuação desses profissionais compreendem empresas de grande, médio ou pequeno porte, como indústrias, comércios e prestadores de serviços, pois a Gestão Financeira é fundamental em qualquer organização. O mercado financeiro e de capitais também é uma possibilidade para os egressos do curso, com inserção em bancos de varejo, bancos de investimentos, fintechs, bolsa de valores, corretoras e *assets*. A formação na área permite carreira no setor corporativo, como tesouraria, controladoria, planejamento e controle financeiro, crédito e cobrança. Além disso, o profissional poderá se tornar um consultor, por meio da prestação de serviços de assessoria financeira para empreendedores, *startups*, relacionados a *business plan*, projetos de investimentos e de novos negócios.



Componentes da **primeira** etapa:



Administração Contemporânea
Comportamento Organizacional
Economia de Mercados
Ética e Cidadania
Fundamentos de Contabilidade e Finanças
Princípios de Empreendedorismo
Princípios de Marketing

Componentes da **segunda** etapa:



Contabilidade e Controladoria
Gestão de Pessoas
Introdução à Cosmóvisão Reformada
Matemática e Estatística
Planejamento e Gestão de Projetos
Projetos Empreendedores
Sustentabilidade e Responsabilidade Social

Componentes da **terceira** etapa:



Administração de Capital de Giro
Análise de Custo
Demonstrações Financeiras e Relatórios Contábeis
Direito Empresarial
Governança Corporativa
Legislação e Planejamento Tributário
Matemática Financeira

Componentes da **quarta** etapa:



Administração Financeira
Análise de Crédito, Cobrança e Risco
Análise de Investimento
Derivativos Financeiros
Mercado Financeiro e de Capitais
Operações Cambiais e Internacionais
Planejamento e Orçamento Empresarial
Planejamento e Projeto de Carreira



Curso Superior em

Recursos Humanos

O Curso Superior em Gestão de Recursos Humanos é ofertado pela Escola de Negócios/CCSA - Mackenzie no formato digital e busca suprir a carência de profissionais capacitados, competentes e inovadores na forma de lidar com ações de gestão de pessoas no ambiente corporativo dos negócios.

A relevância da iniciativa para a formação discente apoia-se no desenvolvimento das *soft* e das *hard skills* para gerenciar sistemas de gestão de pessoas e de comportamento organizacional para criar um ambiente de trabalho saudável e produtivo, utilizando princípios norteadores voltados para analisar as novas relações de trabalho, essencialmente aquelas voltadas à gestão e à inovação no mundo dos negócios, como a flexibilidade de ações, o desenvolvimento pessoal e profissional contínuo, estimulando a promoção da multiculturalidade, do protagonismo, do processo de comunicação e de inclusão das pessoas.

O egresso do curso pode atuar em diversos setores, como: recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento, remuneração e benefícios, avaliação de desempenho, segurança e medicina do trabalho, entre outros. Nos últimos anos, a área de Recursos Humanos ganhou notoriedade e se tornou um campo indispensável para apoiar a alta liderança nos desafios relacionados à competitividade e à preservação da integridade física e mental das pessoas.



Componentes da **primeira etapa:**



Administração Contemporânea
Comportamento Organizacional
Direitos do Consumidor
Ética e Cidadania
Fundamentos de Contabilidade e Finanças
Princípios de Empreendedorismo
Princípios de Marketing

Componentes da **segunda etapa:**



Gestão de Pessoas
Gestão de Transportes
Introdução à Cosmovisão Reformada
Matemática e Estatística
Planejamento e Gestão de Projetos
Projetos Empreendedores
Sustentabilidade e Responsabilidade Social

Componentes da **terceira etapa:**

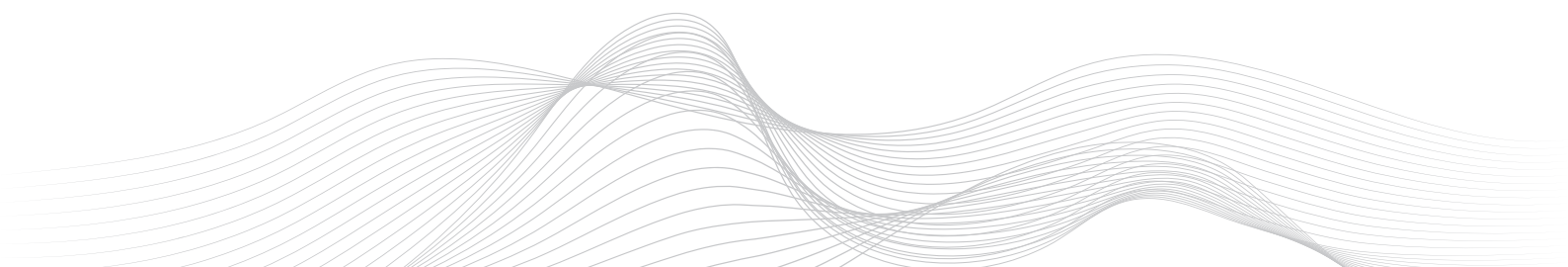


Direito Empresarial
Gestão de Compras e Fornecedores
Gestão de Estoques
Gestão de Operações
Logística Reversa e Sustentabilidade
Pesquisa Operacional Aplicada à Logística
Sistemas de Movimentação e Armazenagem de Materiais

Componentes da **quarta etapa:**



Gestão da Cadeia de Suprimentos
Gestão de Projetos Aplicados à Logística
Logística e Transportes Internacionais
Mobilidade e Logística Urbana
Planejamento e Projeto de Carreira
Tecnologia Aplicada à Logística



Curso Superior em

Marketing

O objetivo do Curso Superior em Marketing da Escola de Negócios/CCSA - Mackenzie é formar profissionais qualificados para atuarem num mercado dinâmico e competitivo. Com a proliferação de marcas, bens e serviços, as organizações precisam inovar e desenvolver estratégias que posicionem produtos de maneira eficaz. Além disso, as mídias digitais, a expansão dos canais de distribuição de conteúdos, os avanços tecnológicos e as mudanças sociais têm desempenhado um papel significativo na transformação do mundo dos negócios.

Os profissionais da área de Marketing possuem a habilidade de analisar e interpretar dados de mercado, realizando pesquisas que auxiliem na tomada de decisões estratégicas, assim como no desenvolvimento e no lançamento de novos produtos. Além disso, conseguem fazer uma leitura do cenário com relação a tendências comportamentais e, assim, avaliar a concorrência e confeccionar um plano de marketing. O curso apresenta uma formação bem especializada, na qual os alunos aprendem a elaborar estratégias para atingir diferentes públicos, a consolidar a imagem de uma marca, a integrar iniciativas de comunicação em diversos canais, a gerenciar o composto de marketing e a executar processos relacionados à precificação e à distribuição de produtos.

Os graduados no curso podem atuar em corporações multinacionais, indústria, varejo, atacado, comércio, *startups* e empresas prestadoras de serviço, pois toda organização necessita de uma área de marketing, uma vez que hoje temos, em geral, mais oferta do que demanda para o consumo de bens e serviços. É possível ocupar posições como analista de marketing, gerente de produto, especialista em marketing digital, *e-commerce*, *social media*, como consultor ou, ainda, empreender na área.



Componentes da **primeira etapa:**



Administração Contemporânea
Comportamento Organizacional
Definição de Consumidor e seu Comportamento
Ética e Cidadania
Fundamentos de Contabilidade e Finanças
Princípios de Empreendedorismo
Princípios de Marketing

Componentes da **segunda etapa:**



Gestão de Pessoas
Introdução à Cosmóvisão Reformada
Marketing de Produto
Matemática e Estatística
Planejamento e Gestão de Projetos
Projetos Empreendedores
Sustentabilidade e Responsabilidade Social

Componentes da **terceira etapa:**

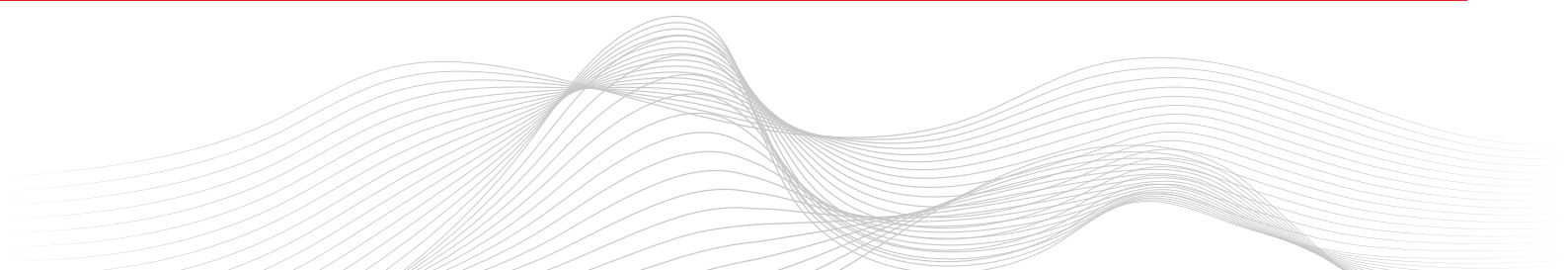


Comunicação Integrada I
Customer Relationship Management
Direito Empresarial
Distribuição, Logística e Administração de Varejo
Estratégia de Preços
Marketing de Serviços
Segmentação e Posicionamento de Mercado

Componentes da **quarta etapa:**



Comunicação Integrada II
Gestão de Marcas
Marketing Digital
Marketing Verde
Planejamento e Projeto de Carreira
Plano de Marketing e Sistema de Informação





Curso Superior em

Processos Gerenciais

O Curso Superior em Processos Gerenciais da Escola de Negócios/CCSA - Mackenzie tem como objetivo formar profissionais com conhecimentos teóricos aliados à experiência prática, com foco em alternativas diferenciadas e inovadoras, que visam organizar as atividades administrativas e estabelecer as melhores formas de gestão nas organizações. Neste curso, o egresso terá formação geral, voltada à gestão de uma organização, podendo atuar em diferentes áreas a partir das competências desenvolvidas: planejar, organizar, gerenciar e implementar projetos e processos; atuar na análise e diagnóstico de problemas; analisar e interpretar dados e informações para apoiar processos organizacionais; elaborar, executar e avaliar resultados e melhorar projetos e processos; definir e controlar orçamento; elaborar e implementar planos de negócios.

O curso prioriza a aplicação prática dos conhecimentos aprendidos por meio da solução de problemas reais de empresas, o que capacita os alunos para novos desafios no mercado de trabalho. Além dessa aplicação prática, destacam-se a possibilidade de participar de aulas on-line ao vivo com os professores, todos mestres e doutores e que possuem experiência no mercado de trabalho, e de assistir a diversas palestras que abordam temas da área de gestão.

Componentes da **primeira** etapa:



Administração Contemporânea
Comportamento Organizacional
Economia
Ética e Cidadania
Fundamentos de Contabilidade e Finanças
Princípios de Empreendedorismo
Princípios de Marketing

Componentes da **segunda** etapa:



Desenvolvimento de Habilidades Humanas de Gestão
Gestão de Pessoas
Introdução à Cosmovisão Reformada
Matemática e Estatística
Planejamento e Gestão de Projetos
Projetos Empreendedores
Sustentabilidade e Responsabilidade Social

Componentes da **terceira** etapa:

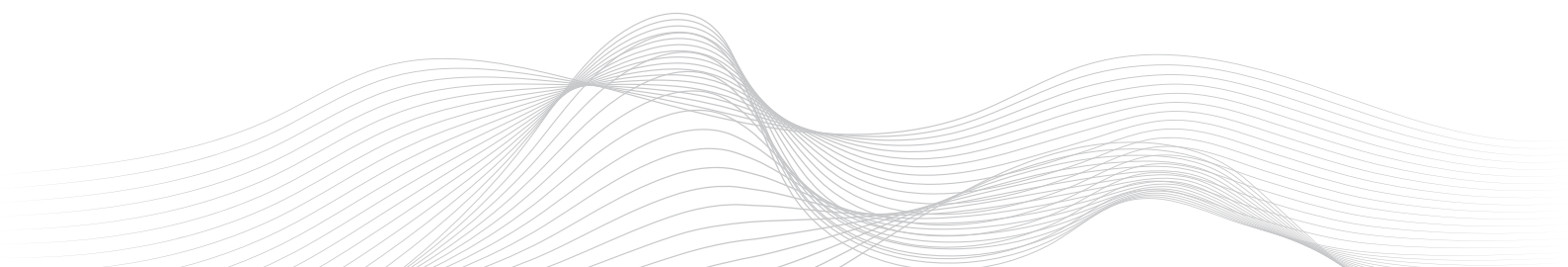


Contabilidade Gerencial
Direito Empresarial
Gestão Comercial
Gestão de Marketing
Gestão de Operações e Logística
Gestão Financeira
Modelagem de Processos de Negócios

Componentes da **quarta** etapa:



Análise Exploratória de Dados e Raciocínio Analítico
Estratégia Organizacional
Gestão de Serviços Terceirizados
Planejamento e Projeto de Carreira
Recursos Humanos Estratégico
Tecnologia e Gerenciamento da Informação





Universidade Presbiteriana
Mackenzie

WWW.MACKENZIE.BR/EAD