



LES MEILLEURS SLOGANS DES CAMPAGNES GOUVERNEMENTALES DEPUIS TRENTE ANS

- Sondage de l'Institut CSA -

N°0801249E

Octobre 2008

2, rue de Choiseul- BP 6571 – 75065 Paris cedex 02
CSA Politique-Opinion
Tél. (33)01 44 94 59 10 / 11- Fax. (33) 01 44 94 40 01
www.csa.eu

SA au capital de 1 571 600 € – RCS Paris B 308 293430 00010 741 E
TVA intracommunautaire FR 46 308 293 430



Fiche technique du sondage

Sondage exclusif BLEU, BLANC, PUB / CSA réalisé par téléphone les 15 et 16 octobre 2008 au domicile des personnes interrogées.

Echantillon national représentatif de 1005 personnes âgées de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage), après stratification par région et catégorie d'agglomération.

(Tous les sondages publiés par CSA sont disponibles sur le site : <http://www.csa.eu>)

QUESTION - Parmi les slogans suivants issus de campagnes gouvernementales menées depuis une trentaine d'années, quels sont ceux que vous préférez ?

	Ensemble des Français		Profession de l'interviewé			
			CSP +		CSP -	
	%	Rang	%	Rang	%	Rang
« Boire ou conduire, il faut choisir »	48	1	37	1	51	1
« Violences conjugales : Parlez-en avant de ne plus pouvoir le faire »	30	2	37	1	30	2
« Le sida... il ne passera pas par moi ».....	29	3	37	1	30	2
« Un verre, ça va, 3 verres ... bonjour les dégâts »	25	4	27	5	19	7
« Tu t'es vu quand t'as bu ? »	23	5	29	4	26	5
« Drogue : Aidons-les à trouver la force de dire Non »	23	5	13	13	30	2
« Les préservatifs préservent de tout ... sauf de l'amour »	19	7	22	6	21	6
« RMI, ne fermons pas la porte à ceux qui sont dehors »	19	7	20	9	18	8
« Un petit clic vaut mieux qu'un grand choc ».....	16	9	20	9	14	11
« Fumer c'est pas ma nature ».....	16	9	9	14	14	11
« En France, on n'a pas de pétrole mais on a des idées »	15	11	16	11	12	14
« Artisanat : nous sommes la première entreprise de France »	15	11	21	8	14	11
« Réforme des retraites : On fait quoi maintenant ? »	15	11	14	12	16	10
« 35 heures : du temps pour soi, une chance pour l'emploi »	15	11	22	6	18	8
« L'Euro fait la force »	7	15	8	15	5	16
« Epargne : Mettre de l'argent à gauche, c'est adroit »	6	16	2	16	8	15
Aucun de cette liste	3		2		2	
- Ne se prononcent pas	2		2		1	
Total.....	(1)		(1)		(1)	

(1) Total supérieur à 100, les individus ayant pu donner quatre réponses

Parmi les slogans suivants issus de campagnes gouvernementales menées depuis une trentaine d'années, quels sont ceux que vous préférez ?

	Boire ou conduire, il faut choisir	Violences conjugales : Parlez-en avant de ne plus pouvoir le faire	Le sida... il ne passera pas par moi	Un verre, ça va, 3 verres ... bonjour les dégâts	Tu t'es vu quand t'as bu ?	Drogue : Aidons-les à trouver la force de dire Non	Les préservatifs préservent de tout ... sauf de l'amour	RMI, ne fermons pas la porte à ceux qui sont dehors	Un petit clic vaut mieux qu'un grand choc	Fumer c'est pas ma nature	En France, on n'a pas de pétrole mais on a des idées	Artisanat : nous sommes la première entreprise de France	Réforme des retraites : On fait quoi maintenant ?	35 heures : du temps pour soi, une chance pour l'emploi	L'Euro fait la force	Epargne : Mettre de l'argent à gauche, c'est adroit	Aucun de cette liste	NSPP
ENSEMBLE	48	30	29	25	23	23	19	19	16	16	15	15	15	15	7	6	3	2
Sexe																		
- Homme	45	23	29	24	21	19	16	19	16	19	18	16	14	16	11	7	5	2
- Femme.....	51	36	29	26	25	27	22	20	16	13	13	15	16	13	4	5	2	1
Age																		
Moins de 30 ans	59	36	30	23	29	29	22	20	9	17	12	13	10	15	6	8	0	1
- 18 à 24 ans	63	40	28	22	29	26	25	16	10	18	15	7	7	17	6	10	0	0
- 25 à 29 ans	53	30	34	25	30	32	18	24	7	15	9	20	14	11	7	5	0	2
De 30 à 49 ans	43	34	32	25	26	23	24	20	20	10	17	18	13	18	6	4	3	0
- 30 à 39 ans	43	33	33	28	28	23	28	23	14	9	16	19	13	18	6	5	2	0
- 40 à 49 ans	43	35	32	22	23	22	19	18	26	12	18	17	12	19	6	3	5	0
50 ans ou plus	48	23	26	25	19	21	15	19	16	19	16	14	20	12	9	7	5	3
- 50 à 64 ans	46	30	27	21	22	23	17	22	19	14	11	13	24	16	9	7	3	3
- 65 à 74 ans	51	15	31	24	19	23	18	14	14	25	19	14	14	11	8	9	5	2
- 75 ans et plus.....	50	16	19	34	13	15	8	17	10	24	22	15	16	5	11	5	8	6
Profession du chef de famille																		
- Artisan, Commerçant, Chef d'entreprise.....	63	39	30	26	11	20	28	14	21	7	15	28	19	7	13	12	0	0
CSP +	40	39	34	24	28	19	23	20	19	10	15	20	14	20	8	3	2	2
- Cadre, profession libérale.....	44	43	27	24	29	20	23	19	20	8	15	26	18	21	8	2	3	1
- Profession intermédiaire.....	36	36	39	24	28	18	23	20	18	12	16	15	12	20	7	4	0	3
CSP -	52	29	31	23	27	30	20	18	13	12	14	13	15	17	6	7	2	1
- Employé.....	50	30	33	19	29	24	22	17	11	10	13	13	22	13	8	5	0	2
- Ouvrier.....	54	29	30	24	27	33	19	18	14	13	15	13	11	19	5	8	3	1
Profession de l'intervisé(e)																		
- Artisan, Commerçant, Chef d'entreprise (*).....	53	32	30	29	7	15	36	8	26	2	22	34	18	2	17	16	0	0
CSP +	37	37	37	27	29	13	22	20	20	9	16	21	14	22	8	2	2	2
- Cadre, profession libérale.....	45	38	32	32	24	11	15	20	21	7	15	28	16	24	11	2	4	1
- Profession intermédiaire.....	31	37	41	24	32	15	26	20	20	11	17	16	13	21	6	2	0	3
CSP -	51	30	30	19	26	30	21	18	14	14	12	14	16	18	5	8	2	1
- Employé.....	52	31	30	20	28	29	23	15	13	13	11	16	20	9	7	5	0	2
- Ouvrier.....	50	28	30	19	23	31	18	22	15	15	13	11	12	28	4	12	5	0
Statut																		
Actif	46	32	33	22	27	23	22	18	17	12	15	18	16	19	7	6	2	1
- Travaille à son compte.....	54	35	25	25	20	21	30	12	19	16	21	23	18	5	12	9	0	0
- Salarié.....	43	32	33	22	29	23	21	17	18	12	14	17	16	21	7	6	2	1
Dont : secteur public.....	41	37	33	27	23	19	30	14	21	12	7	18	20	20	7	5	2	1
Dont : secteur privé.....	44	31	33	21	31	24	19	18	17	12	16	16	15	21	7	6	2	1
- Chômeur (*).....	72	28	48	17	8	21	17	44	3	16	11	22	9	18	6	6	6	0
Inactif	51	26	24	28	19	24	16	21	14	19	17	12	14	10	8	6	5	2
- Etudiant.....	67	37	22	25	24	34	28	18	9	23	17	11	5	10	7	8	0	0
- Femme au foyer (*).....	58	31	26	30	27	28	20	18	10	15	17	22	14	5	7	5	3	0
- Retraité.....	45	18	23	28	15	22	12	18	16	19	18	11	17	12	9	6	8	4
Niveau de diplôme																		
- Sans diplôme/Primaire.....	49	27	28	23	16	21	14	19	10	19	14	11	15	11	12	8	6	4
- B.E.P.C./C.A.P/B.E.P.....	47	27	30	23	26	28	19	21	16	15	15	14	18	16	3	5	4	1
- BAC.....	54	34	26	24	25	23	20	15	20	16	17	18	13	14	8	7	0	1
- BAC + 2.....	46	34	30	26	29	20	28	20	22	16	15	20	14	15	6	5	0	0
- Supérieur à Bac +2.....	42	33	32	33	25	16	29	21	22	9	19	24	9	21	10	3	2	1

(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence

Parmi les slogans suivants issus de campagnes gouvernementales menées depuis une trentaine d'années, quels sont ceux que vous préférez ?

	Boire ou conduire, il faut choisir	Violences conjugales : Parlez-en avant de ne plus pouvoir le faire	Le sida... il ne passera pas par moi	Un verre, ça va, 3 verres ... toujours les dégâts	Tu t'es vu quand t'as bu ?	Drogue : Aidons-les à trouver la force de dire Non	Les préservatifs préservent de tout ... sauf de l'amour	RMI, ne fermons pas la porte à ceux qui sont dehors	Un petit clic vaut mieux qu'un grand choc	Fumer c'est pas ma nature	En France, on n'a pas de pétrole mais on a des idées	Artisanat : nous sommes la première entreprise de France	Réforme des retraites : On fait quoi maintenant ?	35 heures : du temps pour soi, une chance pour l'emploi	L'Euro fait la force	Épargne : Mettre de l'argent à gauche, c'est adroit	Aucun de cette liste	NSPP
ENSEMBLE	48	30	29	25	23	23	19	19	16	16	15	15	15	15	7	6	3	2
Proximité politique																		
- Extrême Gauche	49	27	24	33	32	33	22	28	21	9	23	7	11	23	5	14	0	0
- Gauche	48	30	32	25	24	23	19	25	11	15	16	13	18	23	8	3	2	0
Dont : P.C. (*)	39	13	26	8	13	46	6	47	18	24	5	4	12	41	4	5	8	0
Dont : P.S.	52	31	28	27	22	20	19	25	11	14	20	14	19	21	11	3	2	1
Dont : Les Verts	42	36	45	24	32	23	24	18	6	13	11	14	17	23	2	5	0	0
- Mouvement Démocrate	55	30	34	26	26	22	38	25	26	9	12	23	9	11	12	6	1	0
- Droite.....	52	34	27	27	23	24	17	12	21	19	19	21	13	8	11	10	3	0
Dont : U.M.P.....	53	34	28	27	23	24	17	12	21	19	19	21	14	8	11	9	2	0
- Front National/M.N.R. (*)	38	26	16	47	19	17	23	33	20	17	10	9	25	12	2	8	0	0
- Sans préférence partisane/ne se prononcent pas	44	25	27	19	21	22	16	14	14	17	11	13	15	10	4	5	7	5
Type de commune																		
- Commune rurale	51	25	30	29	25	28	22	16	15	16	18	15	14	18	5	4	4	0
- Ville isolée.....	44	29	34	16	22	19	15	19	18	11	18	24	17	8	7	10	4	2
- Ville centre	45	35	29	26	19	19	18	20	18	19	13	12	17	15	8	8	2	2
- Banlieue	50	28	27	23	26	24	20	22	14	13	15	17	15	14	8	5	4	2
Catégorie d'agglomération																		
- Communes rurales (-2000).....	51	25	30	29	25	28	22	16	15	16	18	15	14	18	5	4	4	0
- Unités urbaines de 2000h à 20000h	46	27	32	27	22	18	16	17	19	18	14	21	15	10	5	8	2	3
- Unités urbaines de 20 à 100000 h.....	51	24	24	23	21	20	18	17	17	13	19	12	15	16	7	10	6	1
- Unités urbaines de 100 à 200000h et +	46	33	30	23	23	25	19	21	17	16	14	13	17	10	9	5	4	1
- Agglomération parisienne	47	38	25	20	24	21	22	27	12	13	12	16	16	24	10	7	2	4
Région																		
Ile de France	46	37	28	22	23	23	22	25	13	13	11	16	17	23	10	6	2	4
Province	49	28	29	25	23	23	19	18	17	16	16	15	15	13	7	6	4	1
- Nord	44	20	23	24	31	19	18	25	10	11	15	5	20	10	9	7	9	1
- Est	52	29	25	25	23	26	22	16	19	17	18	14	14	16	9	3	2	0
- Bassin Parisien Est	43	31	24	30	16	20	20	18	22	15	17	8	13	19	6	10	8	1
- Bassin Parisien Ouest	58	23	39	25	18	26	20	11	19	19	11	15	14	10	4	2	4	1
- Ouest.....	52	29	25	28	24	25	18	20	15	15	21	22	13	15	9	4	4	1
- Sud-Ouest.....	53	24	34	25	26	26	20	20	19	11	13	20	14	14	8	5	1	1
- Sud-Est	41	19	31	23	29	23	14	12	13	18	11	13	17	17	5	8	1	4
- Méditerranée.....	46	43	31	23	18	19	20	24	16	21	22	16	15	3	5	10	3	0
Etat d'esprit actuel																		
- Inquiet	48	32	31	25	21	24	18	27	16	16	12	11	16	17	5	6	2	2
- Prudent	55	33	36	25	21	28	25	20	15	15	15	17	14	14	5	7	2	1
- Préoccupé.....	49	35	35	21	21	27	18	22	13	16	17	13	19	13	7	7	3	1
- Curieux.....	57	35	37	27	25	23	23	21	18	17	15	11	12	16	7	6	2	2
- Confiant.....	61	32	26	27	24	29	23	20	16	15	15	19	14	15	12	7	2	1
- Déterminé	53	42	35	27	27	20	21	22	12	13	20	19	12	20	8	6	1	1
- Indécis (*)	55	19	29	21	23	25	27	19	14	21	18	24	21	12	1	1	2	0
- Enthousiaste	57	50	19	27	28	24	25	21	14	14	10	15	12	20	10	5	2	1
- Insouciant ou indifférent	43	39	37	30	26	23	14	20	22	17	21	15	11	14	8	4	1	0

(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence