



PRのススメ

小さな会社こそ、
社長が広報をしよう

阿部 重郎 著

著者略歴…プレイブ株式会社代表取締役。PR会社2社で計12年の経験を積んだ後、2007年にプレイブ株式会社を設立。広報・PRアドバイザーとして独立。

自身が関わった記者発表会は200回以上、執筆したニュースリリースは1000本以上、累計の顧客は500社を超える。

「パブリシティ」を深掘りして徹底解説 豊富な実例と効果的な手法満載です！

自分が発信した情報をマスメディア等に取り上げてもらい無償で広告効果を上
げるPR活動の一つ「パブリシティ」に特化。予算がなくても実施しやすく、メ
ディアへの露出で認知度アップなど大きな利益を生む可能性がある
ので、少人数の会社や個人事業主などが積極的に活用すべき手法の
数々を公開します。

貴店番線印	指定	指定×切 12月20日 発売予定 1月17日
		PRのススメ
		小さな会社こそ社長が広報をしよう
		四六判 224P 本体1,600円 ISBN978-4-426-13070-1
ご担当 () 様	冊	自由国民社