

NEWS RELEASE

2020-20

2021. 1. 14



— 洛西口～桂駅間プロジェクト —

トート
「TauT阪急洛西口」第3期エリアが2月1日（月）にオープン

全てのエリアが開業します！



第3期エリアの外観イメージ

阪急電鉄では、京都市と連携しながら開発を進めている「TauT 阪急洛西口」の第3期エリアのオープン日を2月1日（月）に決定しましたので、お知らせします。

同エリアには、オフィスや物販店舗として使用できるシェア施設をはじめ、スポーツや音楽・文化活動を育む教室など、5つのテナントが新たにオープンします。

また、「TauT 阪急洛西口」は、『行きたい 住みたい KYOTO 洛西口 ～ヒトとヒトをつなぐ エキはマチの縁側（えんがわ）～』をコンセプトに、「訪れたい」「新たに住みたい」「将来にわたって住み続けたい」と思っただけのエリアを目指してこれまで開発を進めてまいりましたが、この第3期エリアの完成をもって全体開業となります。

今後も、「TauT 阪急洛西口」が継続して賑わいのあるエリアとなるよう、地域の方々をはじめとする関係者の皆様と連携を図りながら、様々な活動に取り組んでまいります。

詳細は、次ページのとおりです。



○第3期エリアの店舗・施設について

SHARE DEPARTMENT



① SHARE DEPARTMENT (関西初出店)

《シェアオフィス・シェアショップ、コワーキングスペース》
 起業、個人事業、団体の活動、リモートワークなどに使える郊外型ワークプレイス。物販店舗やサロン、事業所として使える「ルーム」(約6㎡/月額44,000円)のほか、オフィスや書斎として使える「ブース」(約3㎡/月額24,000円)や、フリーアドレスで事務作業などに使える「デスク」(月額8,000円)がある。法人登記や住所表記も可能。
 ※料金は全て税別。別途、共益費等が必要。

◆利用申込受付中。利用者向けの内覧会も開催。
 募集内容・利用方法はホームページ (<https://share-department.com>) を参照。

② JEUGIA フォーラム



《音楽・カルチャー教室、貸しスタジオ》
 子供から大人まで幅広い世代にご利用いただける音楽・カルチャーの総合教室。この洛西口教室では、子供向けレッスンの「ヤマハ音楽教室」や、初心者から中級・上級レベルまで学べる「ヤマハミュージックレッスン」のほか、カルチャー教室として趣味・教養など多彩なジャンルの「カルチャー講座」も実施。防音や防振動を施した部屋が9室あり、様々なレッスン等に対応できるようにしている。

③ COMFY ARENA



《卓球スクール、卓球コートのレンタル》
 バドミントンの国内トップリーグに所属するトリッキーパンダースが洛西口で新たに卓球事業を展開。実力者揃いのコーチによるスクールを開講し、初心者や愛好者からトップレベルの人まで楽しめる。また、卓球コートのフロアには、国際大会の公認コートでも使用される本格的なコートマットを採用している。

④ トレイルフェストプラス



《ランニング専門のジム、ランニンググッズの販売》
 日常生活に運動を取り入れ、継続できるようになるまで指導するセミパーソナル形式のランニング専門のトレーニングジム。少人数制で、ランニング初心者から本格的なトレイルランニングを行う人までしっかりとサポートする。このほか、ランニンググッズの販売やランニングコミュニティ作りも行う。

⑤ ファイブM



《体操教室》
 半世紀近く続いている京都の老舗体操教室。4校目となる洛西口校では、幅広い年齢層にご利用いただけるように、「こども器械体操」や「ジュニア姿勢・体幹トレーニング」、「ウェルネス体操」などのコースをご用意している。また、長さ約9mのハイパーエアートランポリンを設置し、安全に楽しく前転やバク転などの練習もできる。

○トートひろば



高架下に広がる約90mの開放的な空間で、誰でも気軽に利用できる。ヨガなどの地域交流のサークル活動をはじめ、ワークショップや体験会、マルシェイベント等で使用する場合には、事前に予約することも可能。

※イベント等で使用する場合には、手続きが必要です。以下までお問い合わせください。
 株式会社 エキ・リテール・サービス阪急阪神 TauT 阪急洛西口事業部 TEL: 06-6373-5369

以上

○「TauT 阪急洛西口」第3期エリアの計画概要について

- 計画地 京都市西京区川島六ノ坪町 10-2 ほか
- 敷地面積 約 6,234 m²（高架下全体の敷地面積は約 11,200 m²）
- 延床面積 約 1,103 m²（高架下全体の延床面積は約 3,322 m²）
- 構造・階数 鉄骨造・地上1階
- 設計・監理 阪急設計コンサルタント株式会社
- 施工 株式会社イチケン
- 駐車場（コインパーキング） 計43台
 駐車場運営会社 株式会社コンセプト



「TauT 阪急洛西口」開発エリアの位置図

○「TauT 阪急洛西口」について

「TauT 阪急洛西口」は、阪急京都線・洛西口駅付近の連続立体交差化事業（鉄道高架化）により生み出された総延長約1km、敷地面積約11,200 m²の高架下空間です。2015年12月に阪急電鉄と京都市との間で、京都市西京区エリアのまちづくりに関する包括的な連携協定が締結され、それ以降、街の魅力を高め、「訪れたい」「新たに住みたい」「将来にわたって住み続けたい」と思っただけのエリアを目指して順次開発を進めてきました。

今回の第3期エリアの完成により、「TauT 阪急洛西口」は全体開業を迎え、鉄道高架化により新たにできた高架下空間に、物販やサービス・飲食店などの店舗や施設が軒を連ねることになります。

洛西口駅では、開業した2003年の1日あたりの乗降人員は約6,000人でしたが、2019年には約13,000人となり、年月を重ねるごとに賑わいを増してきました。今後も、継続して賑わいのあるエリアとなることを目指し、地域の方々と連携を図りながら様々な活動に取り組んでまいります。

■開発コンセプト

「行きたい 住みたい KYOTO 洛西口
 ～ヒトとヒトをつなぐ エキはマチの縁側（えんがわ）～」

■名称、ロゴマーク

ペアで連なる高架の柱を表すTとTがつくる高架下空間で、人と人が出会う（au）ことを表現。英単語の「taught（teachの過去分詞形）」の響きを連想し、「教えあう、学びあう」エリアにしたいという願いも込めています。

また、シンボルカラーは空色。高架下からふと見上げた時に見える空の色をイメージしています。



■公式アカウント

- ・ホームページ : <https://taut-rakusaiguchi.com/>
- ・SNS Twitter : @TauT_rakusai
- Instagram : @taut_rakusaiguchi
- Facebook : トート阪急洛西口



ホームページ



Twitter

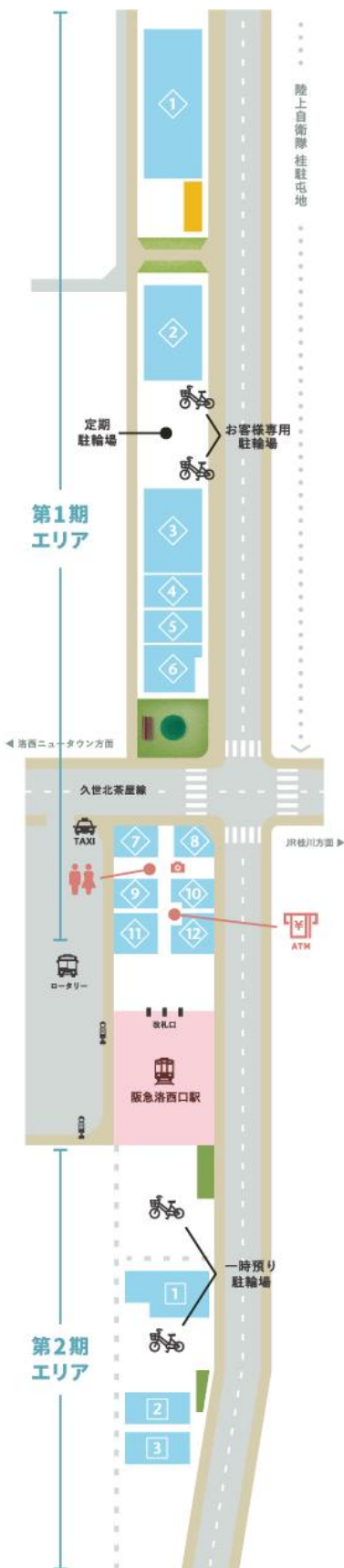


Instagram



Facebook

○第1期エリア・第2期エリアの店舗・施設について (2021年1月14日時点)



【第1期エリア】

■開業日：2018年10月22日

■敷地面積：約 2,838 m²

■延床面積：約 1,522 m²

- ①：サイクルベースあさひ 〈サイクルショップ〉
- ②：プログラボ 〈ロボットプログラミング教室〉
- ③：阪急レンタサイクル 〈レンタサイクル〉
- ④：京都 麺屋たけ井 〈つけ麺・ラーメン〉
- ⑤：ひより 〈パスタ・チーズケーキ〉
- ⑥：巣箱 〈カフェ・ダイニング〉
- ⑦：すいば 〈立ち飲み居酒屋〉
- ⑧：銀の卵 〈たこ焼・お好み焼・焼そば〉
- ⑨：お酒とごはん キラボシ 〈居酒屋〉
- ⑩：クリーニングびいふる 〈クリーニング〉
- ⑪：パティスリー ル・フルティエ 〈ケーキ・洋菓子〉
- ⑫：BAKEHOUSE Mère(ベーカハウス メール) 〈ベーカリー〉
LatteArt Junkies RoastingShop(ラテアート ジャンキーズ
ロースティングショップ) 〈カフェ〉



【第2期エリア】

■開業日：2020年1月29日

■敷地面積：約 1,933 m²

■延床面積：約 697 m²

- ①：フレスコ 〈スーパーマーケット〉
- ②：スクールIE 〈学習塾〉
- ③：エイトアニマルクリニック 〈動物病院・トリミングサロン〉