

Essonne
LE DÉPARTEMENT

— TERRE D'AVENIRS —

2019



Essonne
TOURISME

CHIFFRES-CLÉS
DU TOURISME
EN ESSONNE



sommaire

4 

Carte
d'identité

15 

Activité des Gîtes
de France de l'Essonne

5 

Accessibilité

16 

Activité des plateformes
de réservation de logements
(Airbnb & Homeway)

6 

Offices de
Tourisme

17 

Activités touristiques
& Loisirs

7 

Fréquentation
du territoire

20 

Évènements
& manifestations

Directrice de la publication :

Aurélie GROS, Présidente

Directeur de la rédaction :

Ghislain Fenouil

Rédaction :

Daiane Seno Alves

Conception :

Tania Hammouche
& Fanny Duru

Crédits photo :

Essonne Tourisme, Marie-Lys

Hagenmüller, Maison-Atelier

Foujita DR, Fondation Foujita

/ ADAGP 2020, Conseil

Départementale de l'Essonne,

Alexis Harnichard, Henri

Perrot, Regis Grman, Variation

tout terrain, Théophile Alary,

Aériance, No Limite aventure

9 

Offre d'hébergement
touristique

21 

Label Tourisme
& Handicap

11 

Activité hôtelière

22 

Carte
Fan d'Essonne



CARTE D'IDENTITÉ

L'Essonne en quelques chiffres



1,3
million
d'habitants

1 804,4 km²
soit **15%** du territoire francilien

194 communes
et **13** EPCI

7
Offices de
Tourisme



10
Syndicats d'Initiatives
et Points d'Informations
Touristiques

46 904 hectares d'espaces boisés,
soit **23%** du territoire essonnien
18 forêts publiques,
soit **9 500 hectares**
400 km de cours d'eau

2 parcs naturels
régionaux



2 319 km de chemins de randonnée
pédestre et **612 km** de chemins
équestres inscrits au PDIPR¹



12 itinéraires départementaux de
randonnées balisés
représentant **553 km**

La Scandibérique
(Eurovéloroute 3)² traverse
29 km du département



La Véloscénie relie Paris
au Mont-Saint-Michel et traverse
35 km au nord du département

5 sites culturels et touristiques
départementaux
et **33 ENS³** ouverts au public



60 sites de loisirs dont
2 îles régionales de loisirs



29 musées et maisons d'artistes
1 territoire labellisé
« Ville et Pays d'Art et d'Histoire »

¹Plan départemental des itinéraires de promenade et randonnée

²De Trondheim (Norvège) à Saint-Jacques-de-Compostelle (Espagne)

³Espaces Naturels Sensibles



1 aéroport international

Paris -Orly

31,9 millions
de passagers en 2019
(-3,8%)¹

28
compagnies
aériennes

142
destinations en vols
directs dans 43 pays

1 gare TGV : Massy TGV²



2,4 millions
de passagers en 2018 (-21,37%)

112
liaisons quotidiennes



60 gares²



153,9 millions
de passagers en 2018
(Stabilité par rapport à 2017)

41,4 millions
de passagers en gare
de Juvisy

10,8 millions
de passagers en gare
d'Évry-Courcouronnes

8,5 millions
de passagers en gare
de Corbeil-Essonnes

8,1 millions
de passagers en gare
de Savigny-sur-Orge

Sources : ADP, SNCF Open Data.

¹ La baisse du trafic est notamment liée aux limitations de mouvements induites par la fermeture pour travaux de la principale piste d'Orly (fermée le 28 juillet et réouverte depuis le 2 décembre) ainsi qu'aux effets de la faillite de la compagnie Aigle Azur qui a cessé ses activités à compter du vendredi 6 septembre au soir. (Source : ADP)

² Données disponibles uniquement pour 2018 au moment de la réalisation des chiffres-clés.



Plus de
47 000

visiteurs
accueillis en 2019
soit -2% (2018-2019)

Provenance des visiteurs

95%
Français

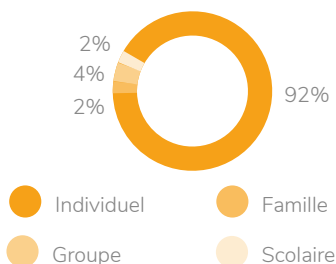
45% visiteurs locaux
33% visiteurs autres dépt.
17% autres visiteurs 91



5%
Étrangers

54 nationalités
différentes en
provenance des 5 continents !

Typologie des visiteurs

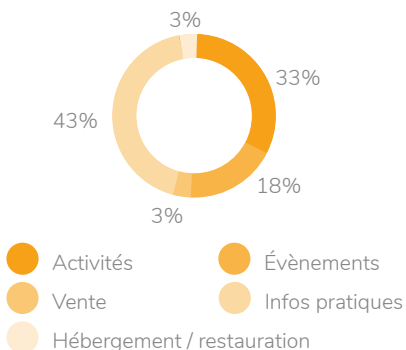


TOP

5 visiteurs
internationaux

- 1 Royaume-Uni (440 visiteurs)
- 2 Pays-Bas (419 visiteurs)
- 3 Allemagne (341 visiteurs)
- 4 Belgique (251 visiteurs)
- 5 Espagne (158 visiteurs)

Demandes des visiteurs

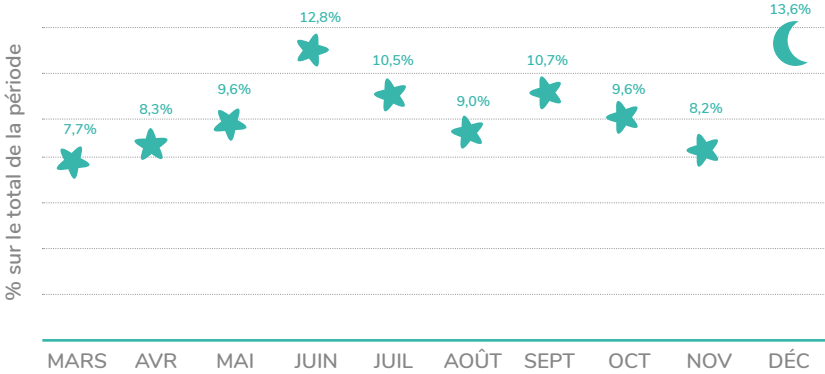


+ Nombre de
visiteurs en
situation de
handicap

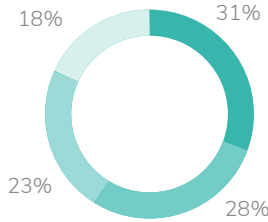
- 35** handicap mental
- 12** handicap moteur
- 6** handicap visuel
- 5** handicap auditif



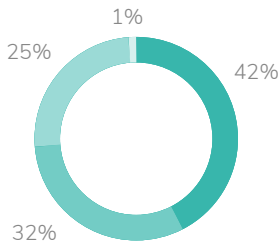
Les nuitées des Français en Essonne



Zoom sur les Français en Essonne



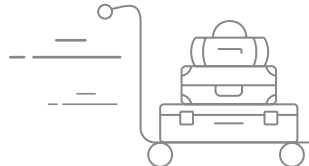
- <24 ans
- 25-44 ans
- 45-64 ans
- >65 ans



- CSP supérieures
- CSP intermédiaires
- CSP inférieures
- NR

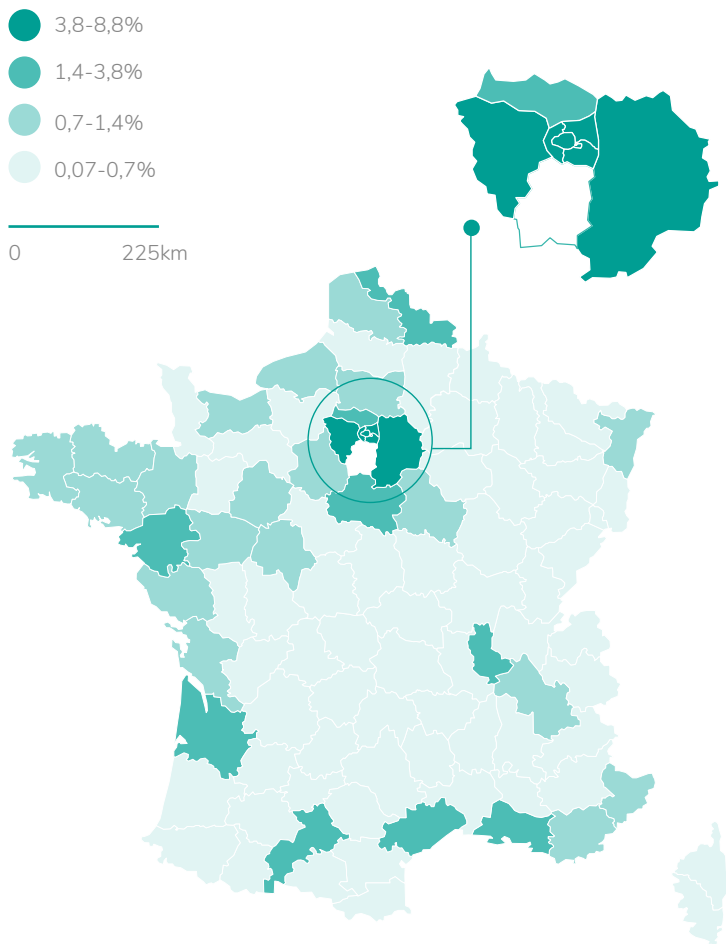


2,3 jours
de durée moyenne
de séjour





Provenance selon le département d'origine



La méthode Flux Vision Tourisme

Flux Vision Tourisme est une méthode innovante développée par Orange qui permet de convertir des informations techniques issues du réseau mobile d'Orange en indicateurs statistiques. Le comptage des mobiles sur un territoire et les informations sur les contrats permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.



116 Hébergements

labellisés Gîtes de France :

97 Gîtes dont 5 Gîtes de Groupes
19 Chambres d'hôtes

11 Hébergements

labellisés Clévacances :

6 Locations de vacances (gîtes)
5 Chambres d'hôtes

106 Hôtels

18 Résidences de tourisme

15 Campings et Caravanings



3 Aires de Camping-cars

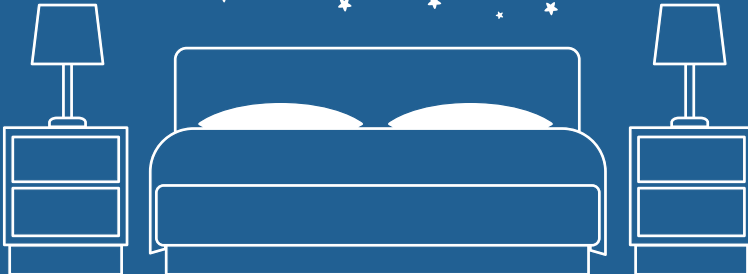


5 Gîtes de groupe (hors Gîtes de France)



6 Hébergements insolites (hors Gîtes de France)

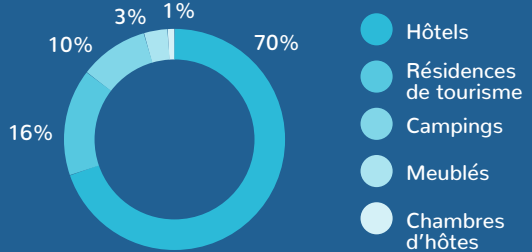
2 392 Hébergements
disponibles sur Airbnb¹



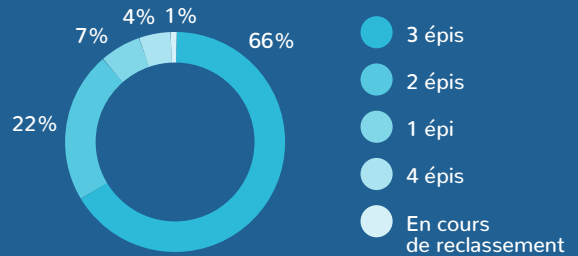


Plus de
23 000 lits
touristiques
marchands

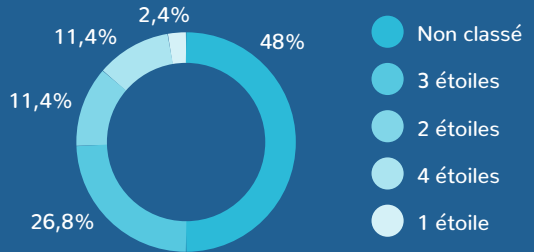
L'offre de lits
marchands



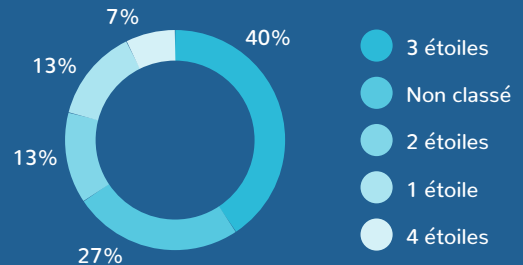
Répartition de
l'offre labellisée
Gîtes de France
par classement



Répartition de
l'offre hôtelière
par classement



Répartition de
l'offre de
campings
par classement

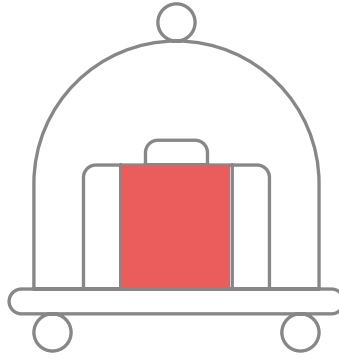




1 211 711

arrivées totales

(variation 2019/2018 indisponible)



952 938

arrivées françaises

258 774

arrivées étrangères

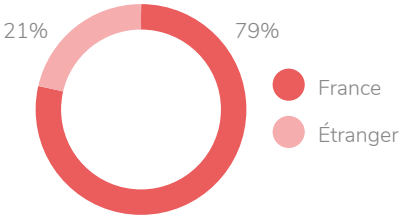


La clientèle d'affaires représente **71%** des nuitées hôtelières !



Des séjours plus longs en **janvier, février, juin, octobre et novembre**

Répartition des arrivées hôtelières



56% des arrivées hôtelières internationales sont européennes.

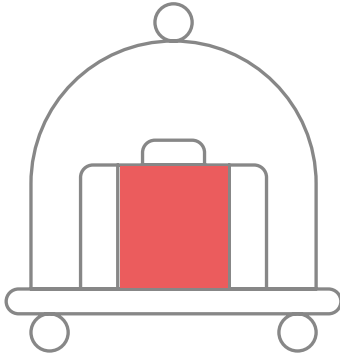


Continents hors Europe

- 1
Asie-Océanie-Australie
- 2
Amériques
- 3
Afrique

Pays

- 1
Chine
- 2
États-Unis
- 3
Royaume-Uni



2 048 911

nuitées totales

(-4,6% par rapport à 2018)

1 602 314

nuitées françaises

446 594

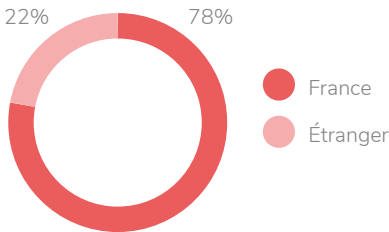
nuitées étrangères



1,7 jour

de durée moyenne de séjour en hôtel

Répartition des nuitées hôtelières



55% des nuitées hôtelières internationales sont européennes.



Continents hors Europe

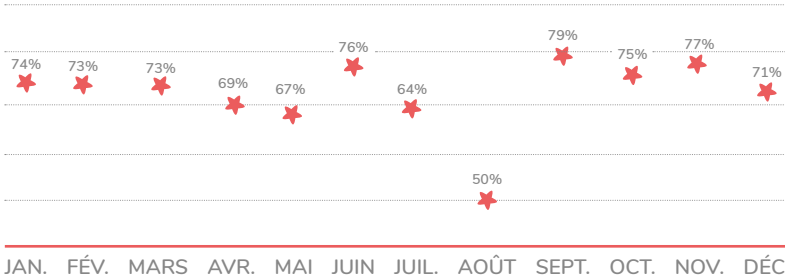
- 1 Asie-Océanie-Australie
- 2 Amériques
- 3 Afrique

Pays

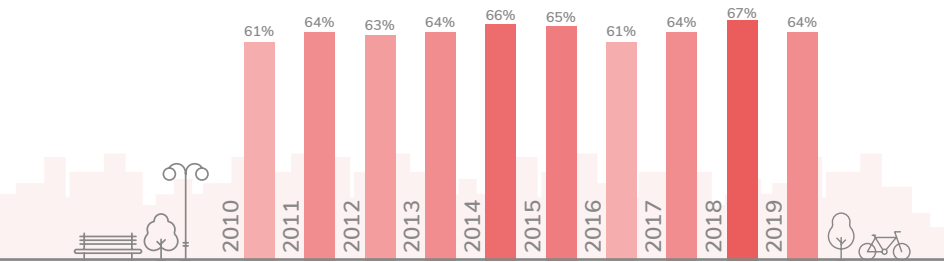
- 1 Chine
- 2 États-Unis
- 3 Royaume-Uni



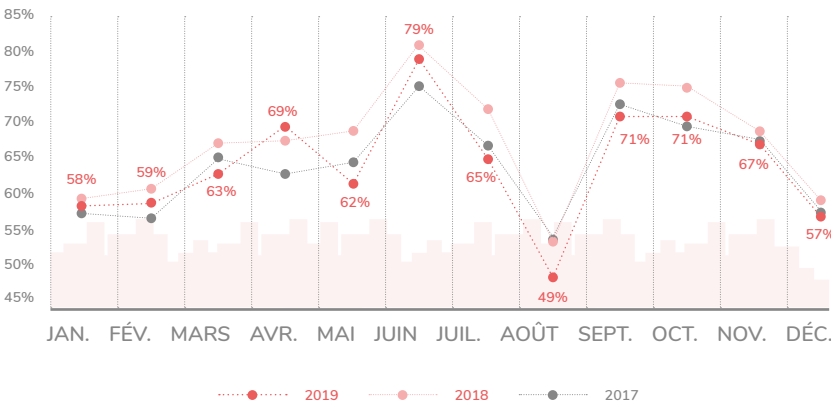
Nuitées de la clientèle d'affaires en 2019



Évolution du taux d'occupation annuel depuis 2010



Évolution du taux d'occupation mensuel de 2017 à 2019





Baromètre

de l'activité hôtelière
en Essonne



0%



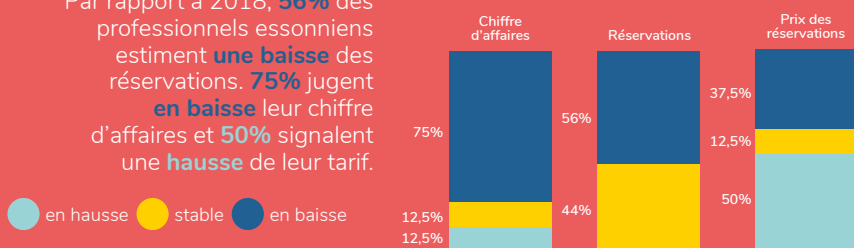
43%



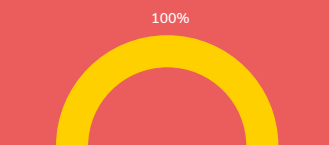
57%

L'activité hôtelière en Essonne en 2019 est qualifiée comme **en baisse** pour **57%** des professionnels.

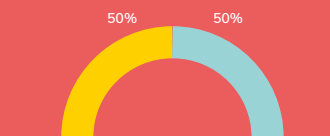
Par rapport à 2018, **56%** des professionnels essonniers estiment **une baisse** des réservations. **75%** jugent **en baisse** leur chiffre d'affaires et **50%** signalent une **hausse** de leur tarif.



● en hausse ● stable ● en baisse



Nombre d'employés stable



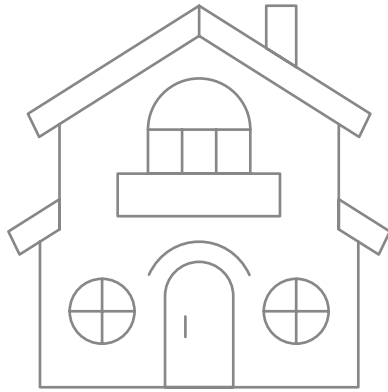
Coûts opérationnels en hausse



Investissements 2020

● en hausse ● stable

50% des professionnels de l'hôtellerie essonnienne signalent **une augmentation des coûts opérationnels** des établissements en 2019. Le **nombre d'employés est resté stable** pour la totalité des hébergements répondants. Avant la crise sanitaire, **71%** des professionnels signalaient une **hausse de leurs investissements en 2020**.



116

hébergements labellisés en Essonne

soit -7% (2018-2019)

77,8%

Taux d'occupation moyen annuel des gîtes ruraux (en centrale de réservation)



soit -5,8% (2018-2019)

56 039 nuitées 4 617 arrivées

(en centrale de réservation)



soit -13,5% (2018-2019)

12,04 jours

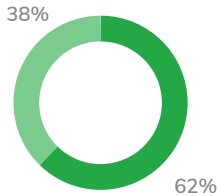
Durée moyenne de séjour (en centrale de réservation)



soit -8,1% (2018-2019)

Répartition de la clientèle

- France*
- Étranger

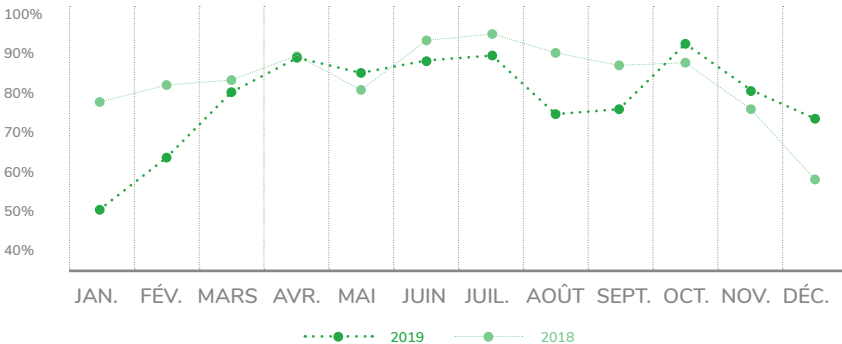


TOP 3 Clientèles étrangères

- 1 Europe de l'Est (22%)
- 2 Allemagne (6%)
- 3 Royaume-Uni (3%)

*dont 18% de Franciliens

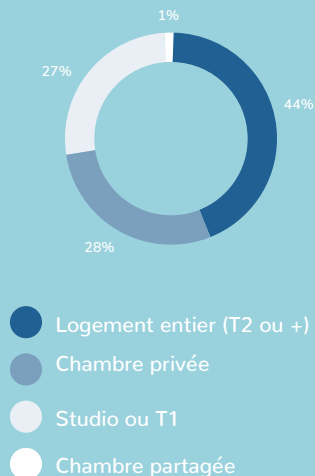
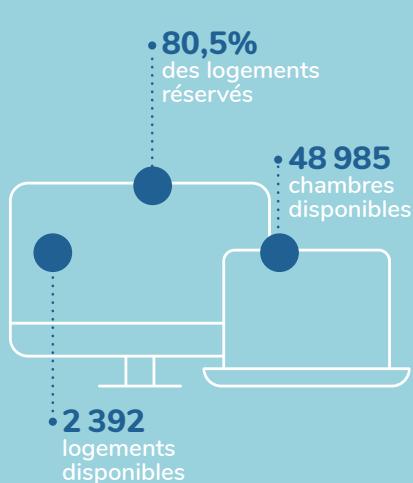
Évolution du taux d'occupation mensuel



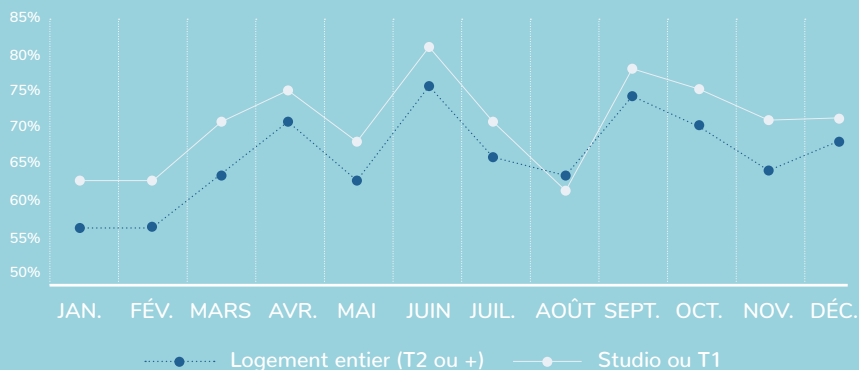


ACTIVITÉ DES PLATEFORMES

de réservation de logements (Airbnb & Homeaway)



Taux d'occupation en 2019



Prix moyen de la nuitée

83€
pour les logements entiers (T2+)
55€
pour les studios ou T1

Durée moyenne de séjour
3,8 jours

Délai moyen de réservation
38 jours
en avance

RevPAR¹
53€
pour les logements entiers (T2+)
37€
pour les studios ou T1

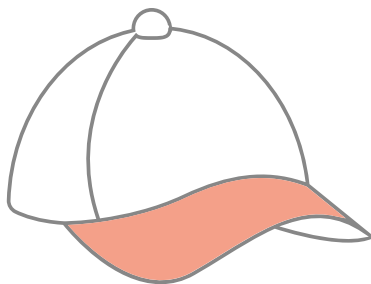
Source : Airdna.

¹ Revenu par chambre disponible = Prix moyen de la nuitée dans les logements entiers x Occupation. À la différence de l'industrie hôtelière, ces données considèrent les logements entiers disponibles comme une «chambre». Source : Airdna.

Nb : Ces données représentent les moyennes annuelles calculées à partir des chiffres mensuels. Pour rappel, les disponibilités de mise en location d'hébergement sur Airbnb ne sont pas constantes sur l'ensemble de l'année.



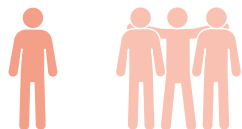
Une bonne année
touristique, avec
un taux global de
fréquentation des sites
touristiques équivalent
à celui de 2018.



- Conditions météorologiques moins optimales qu'en 2018
- Contexte social particulier
- Fermeture de certains sites pour réalisation de travaux



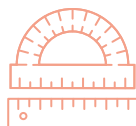
Profil des visiteurs



75%

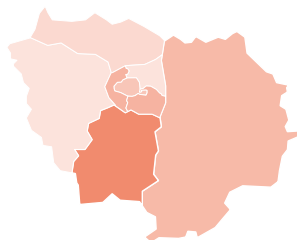
25%

Une majorité de
visiteurs individuels



2/3 des sites

Les scolaires représentent la
majorité des visites de groupes



Des visiteurs étrangers
principalement européens
mais aussi américains
et asiatiques

Des visiteurs

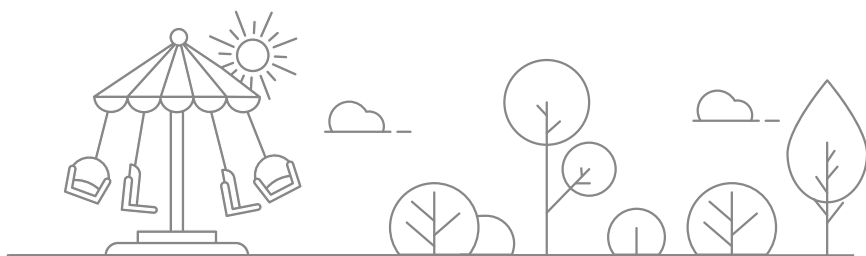
principalement franciliens

- Pour certains sites, la présence des Français hors Île-de-France est majoritaire.
- Pour chaque site, la présence des clientèles étrangères reste inférieure à 10%.

Ranking visiteurs étrangers

- | | |
|------------|---------------|
| 1 Belgique | 2 Royaume-Uni |
| 3 USA | 4 Allemagne |
| 5 Japon | 6 Chine |
| 7 Pays-Bas | |

* Les données publiées concernent les partenaires ayant répondu à l'enquête envoyée par Essonne Tourisme.



556 000 visiteurs
dans les sites de loisirs

Top 5 - Sites de loisirs

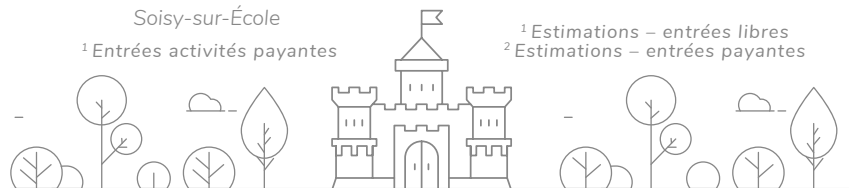
1. **Babyland Amiland** ⬆
Saint-Pierre-du-Perray
2. **Le Port aux Cerises**¹
Draveil
3. **Parc Aventure Floreal** ⬆
Bruyères-le-Châtel
4. **Île de loisirs**¹
Étampes
5. **Verrerie d'art**
Soisy-sur-École

¹ Entrées activités payantes

300 000 visiteurs
dans les domaines & parcs

1. **Parc de la Propriété Caillebotte**¹
Yerres
2. **Château de Saint-Jean de Beauregard**²
3. **Domaine départemental de Montauger** ⬆
4. **Domaine de Courances**
5. **Domaine départemental de Méréville** ⬆

¹ Estimations – entrées libres
² Estimations – entrées payantes



145 000 visiteurs

dans les sites de patrimoine et de culture

Top 5 - Entrée payante

1. **Le Cyclop**
Milly-la-Forêt
2. **Propriété Caillebotte**¹
Yerres
3. **Chapelle Saint Blaise-des-Simples** ⬆
Milly-la-Forêt
4. **Musée Volant Salis**
Cerny
5. **Musée du Château**
Dourdan

¹ Entrées maison et expositions payantes

Top 5 - Entrée libre

1. **Domaine départemental de Chamarande**¹ ⬆
2. **Propriété Caillebotte**² ⬆
Yerres
3. **Château et centre d'exposition du Val Fleury**
Gif-sur-Yvette
4. **Maison-Atelier Foujita**
Villiers-le-Bâcle
5. **Maison d'Alphonse Daudet**³
Draveil

¹ Visites, ateliers et expos
² Entrées expositions gratuites
³ Estimations

Baromètre

de l'activité touristique
en Essonne



16%



64%

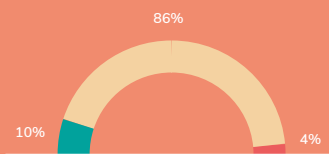
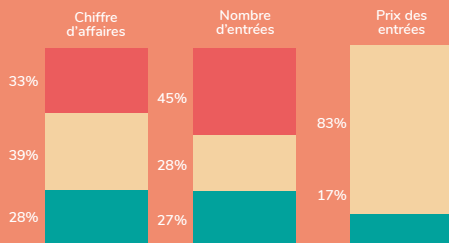


20%

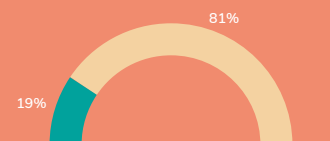
L'activité touristique en Essonne en 2019 est qualifiée **comme stable** pour **64%** des professionnels.

Par rapport à 2018, **17%** des professionnels affirment avoir augmenté leurs tarifs, et **39%** jugent **stable** leur chiffre d'affaires malgré une **baisse du nombre d'entrées**.

● en hausse ● stable ● en baisse



Nombre d'employés stable



Coûts opérationnels stables



Investissements 2020

● en hausse ● stable ● en baisse

Quant au fonctionnement des sites, les professionnels informent une **stabilité du nombre d'employés (83%)** et des **coûts opérationnels (78%)**. Avant la crise sanitaire, **48%** des professionnels signalaient **plus d'investissements** en 2020.



ACTIVITÉS TOURISTIQUES & DE LOISIRS



Plus de

320 000

festivaliers présents
sur les événements et
manifestations en 2019

TOP

3

des événements payants (sur des durées différentes)



1

Meeting aérien de
Cerny-La Ferté-Alais



2

Fêtes des Plantes
du printemps et de
l'automne à Saint-Jean
de Beauregard



3

Essonne
en Scène

Les événements gratuits de plus de 10 000 visiteurs* (sur des durées différentes)



Marché de Noël
de Janvry



Fête médiévale de
Dourdan



Salon
international
des camélidés
(Janvry)



Jardins Secrets
(différents sites)



La Médiévale de
Monthléry



Marché de
l'herboriste
(Milly-la-Forêt)



Foire de
l'Essonne
Verte
(Étampes)

* Estimations fournies par l'organisateur ou les Offices de Tourisme.



13 sites

labellisés en Essonne



Office de Tourisme de Milly-la-Forêt,
Vallée de l'École, Vallée de l'Essonne

Dourdan Tourisme

Maison de l'environnement et du
développement durable
de l'aéroport d'Orly
(Athis-Mons)



Office de Tourisme
Destination Paris Saclay
(Massy)

Salle d'escalade « Hapik »
(Sainte-Geneviève-des-Bois)



ACE Hôtel
(Villabé)

+ 81

sites accessibles
recensés dans
le guide destiné
aux personnes en
situation de
handicap !

Chalet « La Coccinelle » (Villabé)

Chambres d'hôtes
« La Raimbaudière »
(Guigneville-sur-Essonne)

Gîte « La Salamandre »
(Boullay-les-Troux)



Parc accrobranche et paintball
« No Limit Adventure »
(Coudray-Montceaux)

Le Génocentre
(Évry-Courcouronnes)



Musée
« À la rencontre des vieux métiers »
(Bouray-sur-Juine)



Salle « Olympe de Gougés »
(Saint-Germain-lès-Arpajon)

Guide téléchargeable gratuitement
sur essonnetourisme.com

LABEL TOURISME & HANDICAP

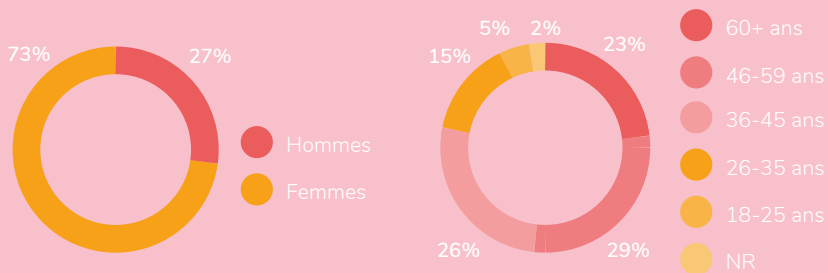


Plus de
2 100
cartes

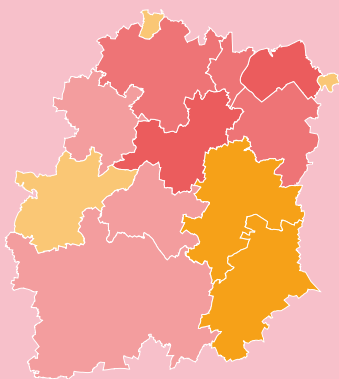
offertes depuis
septembre 2019



Profil des fans



Répartition des fans dans les EPCI



Nombre de fans



Sites partenaires



*Données au 12 février 2020

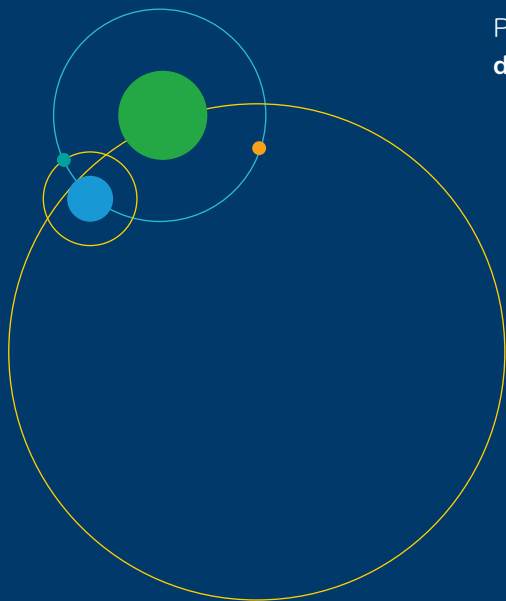


2019

CHIFFRES-CLÉS DU TOURISME EN ESSONNE

Pour télécharger les chiffres-clés
d'Essonne Tourisme, rendez-vous sur :
pro.essonnetourisme.com

Pour une demande de renseignement :
d.senoalves@essonnetourisme.com



La publication des chiffres-clés annuels est possible grâce à la collaboration des partenaires d'Essonne Tourisme.

Nous vous remercions de votre participation et de vos réponses à nos sollicitations.

