

BoD



Presse- broschüre

Informationen für
Journalistinnen und
Journalisten

bod.de

Inhalt

Zahlen und Fakten	3
Das Konzept	6
Produktion und Logistik aus einer Hand	7
In 5 Schritten zum eigenen Buch	8
BoD bietet für jede Buchidee das passende Produkt	9
Unternehmenshistorie	10
Geschäftsführung	13
Weitere Informationen	14



BoD ist europäischer

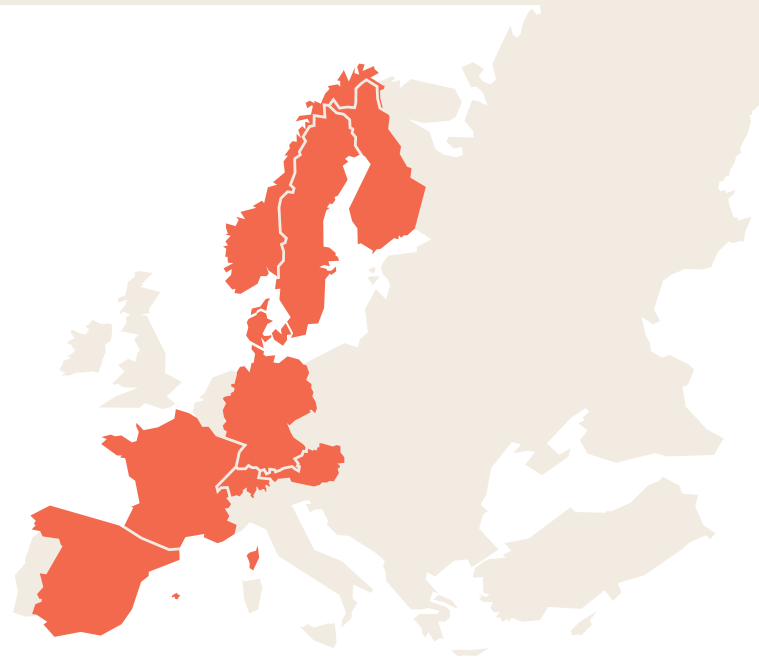
Vorreiter

und führender Spezialist
in der digitalen Buchpublikation.

200

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

aktiv in Deutschland, Österreich, Schweiz,
Frankreich, Dänemark, Schweden, Finn-
land, Spanien und Norwegen



Unsere Partnerinnen und Partner

Vertrieb



60.000 Autorinnen und Autoren



3.500 Verlage



weltweit

Kapazität

50.000



Bücher können pro Tag gedruckt werden.

Wir erstellen Bücher für unsere Verlage sowie Autorinnen und Autoren im Print-on-Demand ab Auflage 1. Von der Bestellung eines Taschenbuchs über den Druck bis zur Auslieferung an Leserinnen und Leser dauert es in der Regel nur 3 bis 5 Tage.

Zahlen und Fakten

Das Unternehmen

Books on Demand GmbH
In de Tarpen 42
D-22848 Norderstedt
Telefon: 040/53 43 35 -0
Telefax: 040/53 43 35 -84
E-Mail: info@bod.de
Web: www.bod.de

Internationale Präsenz

Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Dänemark, Finnland, Schweden, Norwegen, Spanien

Geschäftsführung

Dr. Marko Kuck, Yogesh Torani

Gründung

1997: Entwicklung von Idee und Marketingkonzept durch die Libri GmbH
2001: Gründung der Books on Demand GmbH (BoD)

Geschäftstätigkeit

BoD – Books on Demand ist seit 1997 europäischer Vorreiter und führender Spezialist im Bereich der digitalen Buchpublikation und im Self-Publishing. In neun Ländern aktiv hat BoD mit der Produktion und dem weltweiten Vertrieb von Büchern im Print-on-Demand ab einem Exemplar sowie der Publikation von E-Books die verlegerische Freiheit für Autor*innen sowie Verlage erweitert und die Titelvielfalt im Buchmarkt für Leser*innen vergrößert.

Mit BoD veröffentlichen Autor*innen im Self-Publishing verlagsunabhängig über den gesamten Buchhandel und behalten die volle Freiheit über den Inhalt, die Gestaltung und den Preis ihrer Werke. Nach persönlichem Bedarf gibt BoD professionelle Hilfestellung und begleitet Autor*innen durch alle Phasen des Publizierens, von der Idee über die Umsetzung bis zur Vermarktung. Verlagen eröffnet BoD im Digitaldruck ab Auflage 1 die Möglichkeit, ihre Titel risikolos zu veröffentlichen und jederzeit lieferbar zu halten. So werden auch vergriffene Titel mit Print-on-Demand im Buchmarkt für Leser*innen wieder verfügbar.

Mitarbeiter*innen

100 Mitarbeiter*innen arbeiten in der Verwaltung, 80 bis 100 in der Produktion.

Lieferbare Titel

Über 4 Millionen Titel von Verlagen und Autor*innen liegen derzeit druckbereit auf Servern und sind über den Buchhandel für Leser*innen sofort verfügbar. Mehr als 100.000 Printtitel und E-Books sind dabei von mehr als 60.000 Autor*innen im Self-Publishing entstanden und bereichern die Vielfalt im Buchmarkt.

Das Konzept

Maximale Reichweite

Seit jeher legt BoD größten Wert auf einen möglichst weitreichenden Vertrieb. Alle Bücher sind daher flächendeckend im stationären Buchhandel sowie in mehr als 1.000 Online-Buchhandlungen wie amazon.de, thalia.de oder buecher.de verfügbar. Über internationale Partner sind BoD-Bücher außerdem in den USA, Kanada, Großbritannien, Australien, Indien, China, Brasilien, Südkorea und den Vereinigten Arabischen Emiraten erhältlich. Auch beim E-Book verfügt BoD über eine maximale Reichweite und vertreibt sämtliche E-Books über alle bedeutenden Shops wie den Amazon Kindle-Shop, Apple iBooks, Google Play, Kobo, eBook.de, thalia.de uvm. Für noch mehr Reichweite und Sichtbarkeit sind BoD-Titel auch über Verleiheangebote wie Skoobe, readfy, Scribd und die Bibliotheksplattform Onleihe verfügbar. Außerdem sind sämtliche E-Books von BoD in den europäischen Apple Books und den Amazon Kindle-Shops erhältlich, die im jeweiligen Land verfügbar sind.

Vorteile für Autor*innen

Dank Self-Publishing können Autor*innen ihr Buch einfach, schnell und professionell über den Buchhandel publizieren – als E-Book und/oder gedrucktes Buch. Die größten Vorteile des Self-Publishings gegenüber jedem anderen Publikationsweg sind aus Autor*innensicht Kontrolle, Einfachheit und Spaß. Sie können sich auf das konzentrieren, was Ihnen wirklich liegt: das Schreiben. BoD kümmert sich um den Weg in den Buchhandel: von der Listung in Katalogen über Versand und Abrechnung mit dem Buchhandel bis hin zur Ausschüttung der Margen.

Der Weg in den Buchhandel ...

Bei BoD erhält das Buch nicht nur eine eigene ISBN und eine Meldung im Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB). Entscheidend für den Verkaufserfolg ist die Listung in den Katalogen der Buchgroßhändler Libri, Umbreit und Zeitfracht und dem Schweizer Buchzentrum. Alle Buchhandlungen, die nicht an diese Bestellsysteme angeschlossen sind, recherchieren im VLB und übermitteln die Bestellung direkt an BoD. Innerhalb kürzester Zeit nach Bestelleingang druckt BoD das gewünschte Buch und versendet es sofort. So sind die Bücher flächendeckend in über 6.000 deutschsprachigen Buchhandelsgeschäften und in über 1.000 Online-Buchshops erhältlich.

... und Online-Shops

BoD bietet die Möglichkeit, das Buch als Printversion und auf Wunsch als E-Book zu veröffentlichen. BoD konvertiert das Buch in die gängigen Formate für alle E-Book-Reader (z. B. Tolino, Apple iPad/iPhone, Amazon Kindle, Oyo, Acer LumiRead) und übernimmt den Vertrieb nicht nur in die relevanten deutschen E-Book-Shops, sondern auch europaweit, in alle Apple iBook-Stores und über die Amazon-Shops, die im jeweiligen Land verfügbar sind.

Produktion und Logistik aus einer Hand

BoD produziert Bücher im Print-on-Demand-Verfahren. Dabei werden Titel digital gespeichert und einzelne Exemplare erst dann gedruckt und an Endkund*innen ausgeliefert, sobald eine Bestellung über den Buchhandel vorliegt. Der Vorteil für Autor*innen: Bei diesem Druckverfahren fallen keinerlei Kosten für die Herstellung und Lagerung an, da die Bücher immer erst auf Bestellung produziert und die Herstellungskosten im Verkaufspreis enthalten sind.

Verlagskunden von BoD können mit dieser Lösung ihr gesamtes Titelsortiment nahezu kostenfrei und dauerhaft verfügbar halten. Bisher ungenutzte Schätze aus ihrer Backlist, deren Auflage ausgelaufen ist und die damit am Buchmarkt nicht mehr erhältlich sind, können ebenfalls verfügbar gemacht werden. Vergriffene Titel gehören so für Leser*innen der Vergangenheit an und Neuveröffentlichungen, deren Nachfrage nur schwer einschätzbar ist, erhalten eine Chance, sich am Markt zu beweisen.

Print-on-Demand leistet zudem einen wesentlichen Beitrag zur Nachhaltigkeit im Buchmarkt. Das Verfahren vermeidet effektiv Überproduktionen im Auflagendruck, überflüssige Transporte und Lagerhaltung sowie Retouren aus dem Buchhandel. Das macht Print-on-Demand zur umweltfreundlichsten Form der Buchherstellung.



In 5 Schritten zum eigenen Buch

1. Produktauswahl

Autor*innen starten ihr neues Buchprojekt, ob E-Book oder Printbuch, mit einem unserer Produkte: BoD Fun, BoD E-Book, BoD Classic und BoD Comfort. Die Übersicht auf der folgenden Seite bietet detailliertere Informationen zu den einzelnen Produkten.

2. myBoD-Account anlegen

Wenn Autor*innen das Buch von A bis Z selbst gestalten, legen sie sich zunächst einen eigenen myBoD-Account an und führen alle Schritte zur Buchgestaltung selbstständig aus. Es kann jederzeit auf die BoD easyTools zurückgegriffen werden, die hilfreiche Anwendungen zur Druckvorlagenerstellung und Übermittlung bieten. Wertvolle Tipps hierzu lassen sich im Starter-Kit finden. Die Startausstattung führt in die wesentlichen Funktionen von myBoD ein und enthält weitere Informationen zur Erstellung neuer E-Book- und Buchprojekte.

3. Buchgestaltung

Autor*innen erstellen den Buchblock und das Cover. Vielfältige Ausstattungsmöglichkeiten und Online-Tools, wie easyPrint und easyCover, stehen hierfür zur Verfügung. Wird bei der Gestaltung professionelle Unterstützung gewünscht, steht ein erfahrenes BoD-Team mit umfangreichen Buchdesign- & Lektorat-Leistungen zur Seite.

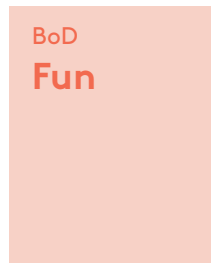
4. Marge und Verkaufspreis

Mit jedem verkauften E-Book und Printbuch bekommen Autor*innen jeweils separat eine Marge gutgeschrieben, die alle drei Monate ausgezahlt wird. Das Honorar für das Buch kann dabei selbst festgelegt werden. Wir empfehlen eine Marge von 10 %. Der Preis für das E-Book kann ebenfalls frei gewählt werden, in jedem Fall wird er niedriger sein als der Ladenpreis des gleichnamigen Printbuches. Die Autorenmarge für das E-Book beträgt grundsätzlich 70 % vom Nettoerlös, der sich nach Abzug von Steuern und Shop-Anteil ergibt. Die Printbuch-Marge errechnet sich aus dem Ladenpreis nach Abzug von Mehrwertsteuer, anteiligen Buchhandelsrabatten sowie Herstellungs- und Abwicklungskosten. Durch die Seitenzahl, die Buchausstattung und vor allem über den Ladenpreis kann die Höhe der Gewinnmarge direkt beeinflusst werden. Autor*innen können die Verdienstchancen selbst unter [globe www.bod.de/preiskalkulation](http://www.bod.de/preiskalkulation) berechnen.

5. Upload der Dateien

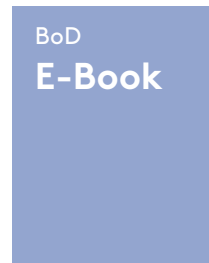
Damit das Buch zum Druck bereitgehalten werden kann, müssen die Buchdateien an BoD gesendet werden. Autor*innen können diese selbstständig in Ihrem myBoD-Account online übermitteln oder je nach gewähltem Leistungspaket auch auf einem Datenträger oder per E-Mail bei BoD einreichen. Damit werden die Daten als digitale Druckvorlage gespeichert und der Druck des Buches kann jederzeit bereits ab einem Exemplar erfolgen.

BoD bietet für jede Buchidee das passende Produkt



Buch

- Unkomplizierter und schneller Druckservice
- keine Vertragslaufzeit
- ab 1,80 € pro Exemplar



E-Book

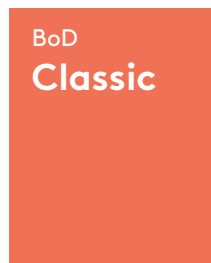
- E-Book mit ISBN im Handel veröffentlichen inkl. E-Book-Editor
- keine Vertragslaufzeit
- kostenlos

Einfach ein Buch drucken – ab 1 Exemplar

Das perfekte Produkt für den privaten Bedarf: Die Idee ist zu Papier gebracht und das Manuskript für einen Roman, Ratgeber oder Bildband ist fertig. Nun soll diesem Werk eine professionelle Form verliehen werden? Buchausstattung wählen, Manuskript hochladen, Cover erstellen – und schon ist der Titel für den Druck bereit.

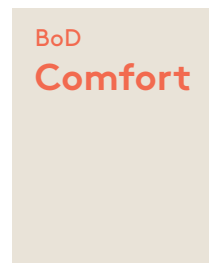
Präsenz in allen relevanten E-Book-Shops

Die für dieses Produkt erforderlichen Services bekommen alle aus einer Hand. Alles, was zu tun ist, ist das Manuskript im easyEDITOR zu bearbeiten und hochzuladen. Wir machen es fit für den E-Book-Handel. Profitieren Sie von der hohen E-Book-Marge von bis zu 80 Prozent des Nettoerlöses. Die professionelle Veröffentlichung von E-Books beinhaltet optional E-Book-Verleih, -Aktionspreise und -Vorbestellbarkeit.



Buch und E-Book

- Buch mit ISBN im Handel veröffentlichen inkl. E-Book-Editor
- 1 Jahr Vertragslaufzeit
- 19,00 € einmalige Gebühr



Buch und E-Book

- BoD Classic
- plus unsere Unterstützung bei Ihrem Projekt und weitere Extras
- 1 Jahr Vertragslaufzeit
- 249,00 € einmalige Gebühr

Printbuch veröffentlichen – optional inkl. E-Book

Mit diesem Produkt werden Titel professionell mit ISBN im Buchhandel veröffentlicht. Dank einfachem Upload und den hilfreichen BoD easyTOOLS wird das Buch in wenigen Schritten erstellt. Der fertige Titel ist überall in Deutschland, Österreich und der Schweiz verfügbar, erweiterbar auf USA, Kanada, Großbritannien, Australien uvm. Auch die Konvertierung in gängige E-Book-Formate sowie der Vertrieb der E-Book-Version in den europäischen E-Book-Shops ist inbegriffen.

Veröffentlichung mit Projektpartner*in

Anders als bei den oben genannten Produkten steht bei BoD Comfort ein*e persönliche*r BoD-Ansprechpartner*in in allen Belangen mit Rat und Tat zur Seite. Er oder sie unterstützt bei der Aufbereitung des Manuskripts, der Dateien und beim Upload. Vor der Buchfreigabe erhalten Autor*innen ein kostenfreies Ansichtsexemplar zum Gegenlesen und haben die Möglichkeit, Anpassungen vorzunehmen. Auch fünf Bücher als Startauflage sind inklusive.

Unternehmenshistorie

1997 entwickelte der Buchgroßhändler Libri ein bahnbrechendes Konzept für Buchveröffentlichungen: die Produktion von Büchern erfolgt erst nach ihrer Bestellung und das ab einer Auflage von nur einem Exemplar. Die Idee war, mit Hilfe der damals noch jungen Technologie des Digitaldrucks, vor allem das Risiko und die Kapitalbindung für Verlage weitgehend zu senken. Für Autor*innen eröffnete das Konzept einen völlig neuen Weg des Publizierens: Mit nur geringen Kosten und ohne einen Verlag hatten sie nun die Möglichkeit, das eigene Buch zu veröffentlichen.

2001 wurde Books on Demand GmbH ins Handelsregister eingetragen. Die Unternehmensstrategie zielte auf die kontinuierliche Entwicklung und Optimierung der Druckqualität, Erweiterung der Ausstattungsmerkmale der Bücher und die Ausweitung der Vertriebswege ab. Mit viel Pioniergeist wurden Hardcover-Produktion und Color-Split, das den Druck einzelner Farbseiten in einem schwarz-weiß gedruckten Buch ermöglichte, eingeführt – zu jenem Zeitpunkt eine echte Novität im digitalen Buchdruck.

2004 lagen bereits 12.000 Buchdateien druckbereit auf den Servern und BoD-Bücher waren in 6.000 deutschsprachigen Buchhandlungen sowie ca. 1.000 Online-Buchshops erhältlich.

2006 führte BoD die Möglichkeit des Online-Veröffentlichens per Web-to-Print ein. Mit dem revolutionären Schritt konnten Buchblock und Cover von nun an direkt über das Online-Portal an BoD übermittelt werden. Zunehmend waren auch die Verlage von den Vorteilen von Print-on-Demand überzeugt – insbesondere von der Umsatzmaximierung bei Long-Tail-Titeln und Kleinauflagen ab Auflage eins. So wurde die führende Verlagsgruppe für Wissenschafts- und Fachliteratur Springer Science+Business Media Kunde von BoD und nutzte den schnellen und unkomplizierten Drop-Shipmentservice, der direkt an die Verlagsauslieferung angebunden wurde.

Bis **2007** war BoD in Deutschland, Österreich und Schweiz aktiv. Mit dem Eintritt in den finnischen Markt wurde die Internationalisierung in die Unternehmensstrategie fest verankert. In den kommenden Jahren folgte die Expansion nach Dänemark, Frankreich sowie Schweden und Norwegen.

Der Wachstumskurs von BoD gipfelte **2010** im Aufbau eines neuen Standorts in Norderstedt und einer Verdopplung der Produktionsfläche auf nun 4.000 m². Mit 20 Schwarz-Weiß- und 10 Farbdruckmaschinen wurden im neuen Druckzentrum die höchsten Standards des Digitaldrucks geboten. Im selben Jahr erfolgte auch eine zukunftsweisende Produktausweitung. Pünktlich zum Launch des Apple iBookstore in Deutschland erweiterte BoD sein Angebot um E-Books. BoD eröffnete seinen Autoren damit die Möglichkeit, von den Vorteilen und dem innovativen Image des neuen Mediums zu profitieren.

2011: Die Ausweitung der Vertriebskanäle für gedruckte Bücher und E-Books wurde fortgesetzt. Neben Apple iBooks und deutschen Shops, wie libri.de, thalia.de oder buch.de, waren BoD-E-Books nun auch im Amazon Kindle-Shop erhältlich. Im Printbereich steigerte BoD das Produktions- und Vertriebsvolumen als deutscher Partner von Global-Connect, dem internationalen Print-on-Demand-Netzwerk der Ingram Content Group Inc., um hunderttausende von Titeln. Im Rahmen des Global Connect-Programms drucken und vertreiben ausgewählte Partner Bücher im jeweiligen Zielland, sodass sich Verlage weder mit Einfuhr- und Zollangelegenheiten noch mit Fracht oder Lagerungskosten befassen müssen und ihre Bücher noch einfacher weltweit an den Endverbraucher bringen können.

Seit **2012** stellt BoD das E-Book-Angebot auch für Verlagskunden zur Verfügung. Zusätzlich wurde das Printprodukt mit der Einführung von fadengebundenen Hardcovern und Wire-O-Bindungen weiterentwickelt.

Durch die Einführung neuer Drucktechnologie und die Optimierung von Produktionsprozessen im September **2014** konnte BoD die Druckpreise senken. Autor*innen haben erstmals die Möglichkeit, ein Taschenbuch mit 300 Seiten (s/w) für 9,99€ und einer attraktiven Marge von rund 1€ professionell über den Buchhandel zu veröffentlichen – ohne Kompromisse bei der Druckqualität und beim Vertrieb einzugehen.

Im August **2015** ermöglichte BoD als erste deutsche Self-Publishing-Plattform seinen Autor*innen den Verleih von E-Books. Ziel ist der Ausbau der Reichweite und Sichtbarkeit für Self-Publisher. Erster Kooperationspartner ist der deutsche Marktführer Skoobe. Kurze Zeit später folgten die Leseplattform readfy, der internationale Flatrate-Anbieter Scribd und die Bibliotheksausleihplattform Onleihe.

2017: Erweiterung der Produktionskapazität

Die stark gewachsene Nachfrage im Print on Demand bei Verlags- und Self-Publishing-Titeln veranlasste BoD dazu, die Produktionsfläche und -kapazität um 50 Prozent zu erweitern. Bereits Anfang 2016 hat BoD eine Expansionsstrategie zum Ausbau der Produktionskapazität entwickelt und initiiert. Die Strategie umfasst in mehreren Schritten die Einführung neuer Drucktechnologie, die Optimierung von Produktionsprozessen und die Erweiterung der Produktionsfläche von 4.000 auf 6.000 Quadratmeter. Im Ergebnis konnte die Kapazität im Druckzentrum Norderstedt bei Hamburg von 20.000 auf 30.000 Exemplare pro Tag gesteigert werden. Mit der Produktionserweiterung setzt BoD seinen Wachstumskurs erfolgreich fort und baut die europaweite Vorreiterrolle in der digitalen Buchpublikation für Verlage und Autor*innen weiter aus.

2018: 20 Jahre Vorreiter für die digitale Buchpublikation

Seit 20 Jahren ist BoD europaweit Pionier und Ideengeber für die digitale Buchpublikation und hat das verlegerische Spektrum maßgeblich erweitert. Am 1. Juli 1998 erschien mit der „Die Verfassung der Freien- u. Hansestadt Hamburg“ das erste Buch über BoD im Print on Demand.

Insgesamt gab es 2018 eine Rekordnachfrage nach den Autor*innen- und Verlagstiteln von BoD. Erstmals wurden mehr als 4 Millionen Bücher durch BoD im Print-on-Demand gedruckt und an die Self-Publishing-Autoren ein Gesamthonorar von 5,5 Millionen Euro ausgezahlt.

2019: Digitales Publizieren ist weiter auf Wachstumskurs. Anfang 2019 stieg die Anzahl der Verlagskunden auf mehr als 2.600 und die Zahl der bei BoD druckbereiten Bücher auf über 4 Millionen Titel. Neben der Retrodigitalisierung von Backlisttiteln nutzen Verlage Print-on-Demand zunehmend im Rahmen ihrer Zero Inventory Strategie. Mit der Verlagssoftware Biblioconnect eröffnet BoD zudem Verlagen einen einfachen Einstieg in Print on Demand.

International setzt sich der Self-Publishing-Boom ebenfalls weiter fort. Als europäischer Markt- und Technologieführer im Bereich der digitalen Buchpublikation ist BoD neben Deutschland, Österreich und der Schweiz auch in Frankreich, Dänemark, Finnland, Schweden sowie Norwegen aktiv. Als neuestes Land ist 2019 Spanien hinzugekommen.

2020: In der Corona-Pandemie nutzen viele Menschen die Möglichkeit einer flexiblen Veröffentlichung im Self-Publishing als Print-on-Demand-Titel und E-Book. Während Verlagsprogramme vielfach verschoben werden, stieg die Anzahl der Neuveröffentlichungen bei BoD im April gegenüber dem Vorjahresmonat 2019 um 40 Prozent. Insgesamt sind über 1.000 neue Print-Titel erschienen, um die aktuell hohe Nachfrage der Leserinnen und Leser nach Geschichten zu bedienen. Anfang des Jahres beginnt BoD im Firmenverbund mit der Unternehmensschwester Libri am Standort Bad Hersfeld mit dem Bau des neuen Druck- und Logistikzentrums PLUREOS, mit dem künftig Millionen Print-on-Demand-Titel über Nacht produziert und ausgeliefert werden. Für mehr Nachhaltigkeit im Buchhandel entschließt sich BoD, auf Plastikschutzfolien beim Versand von Paperbacks.

2021: Die von BoD betriebene Self-Publishing-Plattform TWENTYSIX erhält einen umfassenden Relaunch. Unter den Imprints TWENTYSIX LOVE, CRIME und EPIC richtet sich das Portal künftig an Autor*innen und Leser*innen der Genres Liebesroman, Krimi und Thriller sowie Fantasy und Science-Fiction. Ziel ist, Self-Publishing-Autor*innen mehr Anleitung für einen einfachen Einstieg in die Buchveröffentlichung zu bieten und eine höhere Sichtbarkeit für die Titel zu erreichen. Mit einer Minderheitsbeteiligung steigt BoD im Januar bei der Schreib- und Leseplattform story.one ein. Ziel ist es, den Einstieg ins Schreiben und in die Buchveröffentlichung weiter zu fördern. Im April folgt eine Beteiligung gemeinsam mit Lehmanns Media, einer der führenden Fachinformationshändler, an SciFlow, einem online Texteditor für Forschende und Studierende. Ziel der strategischen Partnerschaft und dem damit verbundenen Investment ist die Stärkung des Service-Portfolios von SciFlow und die Steigerung der Bekanntheit des Schreib- und Publikationstools für Forschende und Studierende. Zur Frankfurter Buchmesse im Oktober startet BoD zudem mit GGP Media, einem der führenden Druckdienstleister Europas, eine Kooperation für Verlage. Unter dem Namen „One-Stop-Book Printing“ bündeln beide Unternehmen ihre Expertise im Print-on-Demand und Auflagen- und Druck, um Verlagen ein integriertes und ganzheitliches Auflagenmanagement zu bieten. Erster Kunde ist die Penguin Random House Verlagsgruppe. Ebenfalls im Herbst geht PLUREOS, das neue Druck- und Logistikzentrum von BoD und Libri in Bad Hersfeld, erfolgreich in den Hochlauf und die Live-Produktion.

2022: PLUREOS, das von Libri und BoD im Firmenverbund betriebene modernste Druck- und Logistikzentrum Europas, hat den nächsten Meilenstein erreicht. Mehr als eine Millionen Bücher wurden bereits am Standort Bad Hersfeld im Print-on-Demand gedruckt und ausgeliefert. Als abschließender Schritt im Hochlaufprozess erfolgt nun die Umsetzung der Sofortlieferbarkeit über Nacht.

Geschäftsführung



Dr. Marko Kuck

Die Position als Geschäftsführer von BoD nahm Dr. Marko Kuck im Juli 2022 ein. Zuvor war Dr. Kuck ab 2001 in verschiedenen Leitungspositionen bei Gruner + Jahr und Ad Alliance tätig, zuletzt als Chief Revenue Officer innerhalb der Ad Alliance für die Mediengattungen TV, Digital, Print und Audio. Außerdem verantwortete er das internationale Vertriebsnetzwerk G+J International Media Sales bei Gruner + Jahr für hochwertige journalistische Medienmarken Digital und Print. Seit Oktober 2008 baute er als Geschäftsführer der G+J Electronic Media Sales GmbH die digitale Werbevermarktung von Gruner + Jahr aus und begleitete anschließend die Integration in die Ad Alliance. Zuvor arbeitete der promovierte Diplom-Kaufmann als Moderator und Redakteur bei verschiedenen Hörfunksendern in Deutschland.



Yogesh Torani

Yogesh Torani ist seit Oktober 2008 bei BoD tätig. In seinen ersten Jahren war er als Chief Operating Officer für die Implementierung von unterschiedlichen Projekten zuständig. Er verantwortete den Aufbau des neuen Produktionsstandortes in Norderstedt, die internationale Expansion des BoD-Geschäfts sowie die Etablierung des E-Books im BoD-Produktportfolio. Seit Januar 2012 ist Yogesh Torani Geschäftsführer von BoD. In früheren Stationen bekleidete er verschiedene Management-Positionen bei der Deutschen Ring Versicherungsgruppe und Price Waterhouse Cooper Unternehmensberatung.

Seine akademische Laufbahn schloß er mit einem Master-Abschluss in Informatik und einem MBA an der renommierten Universität WHU/Vallendar und Kellogg School of Management in Evanston/USA ab.

Fotodownloads: www.bod.de/presse/downloads

Weitere Informationen

Pressekontakt

BoD – Books on Demand GmbH
Thorsten Simon
In de Tarpen 42
22848 Norderstedt
Telefon: 040/53 43 35 -76
Telefax: 040/53 43 35 -40
E-Mail: thorsten.simon@bod.de
Web: www.bod.de

Pressroom

www.bod.de/presse

Self-Publishing-Studien und Umfragen

www.bod.de/studien

Bestellung kostenloser Rezensionsexemplare

Per E-Mail unter presse@bod.de

BoD bei Facebook

www.facebook.com/booksondemand

BoD bei Twitter

twitter.com/booksondemand

BoD bei Instagram

www.instagram.com/booksondemand

Bildmaterial

www.bod.de/presse/downloads

Buchshop

www.bod.de/buchshop

Blog

www.bod.de/fingerprint

YouTube

www.youtube.com/user/Booksondemand/