

Toyota en France



BVCert. 6022376

La Toyota Yaris, une histoire française

Toyota, premier constructeur labellisé « Origine France Garantie » en 2012 pour la gamme Yaris fabriquée à Valenciennes, vient de recevoir la labellisation sur les trois motorisations pour la deuxième année consécutive.

TOYOTA

→ Faits marquants



S.A.S. le Prince Albert II de Monaco et Pascal Ruch

Toyota France aux Rencontres des Voitures Écologiques.

Pascal Ruch, Président de Toyota France, a présenté aux 4^e Rencontres des Voitures Écologiques à Alès, les avancées du groupe en matière de mobilité durable, en présence du Prince Albert II de Monaco, invité d'honneur de l'événement.

En plus d'essais de la gamme hybride Toyota, le groupe présentait, lors de cet événement destiné aux pouvoirs publics, le concept-car 100 % électrique i-ROAD, en test à Grenoble dès la fin 2014.



La Toyota Yaris produite à Valenciennes

Toyota Motor Manufacturing France, le site de fabrication de Valenciennes exporte désormais la Yaris en Amérique du Nord.

Le site, qui produit la Toyota Yaris depuis 2001, compte désormais plus de 3 600 collaborateurs. La Yaris reste à la première place des ventes du groupe sur le marché européen et la version « 100 % hybride » vient compléter cette offre. Le site vient par ailleurs d'annoncer l'exportation de Yaris essence 1.5 L vers le marché nord-américain. La Yaris, premier véhicule à avoir reçu le label « Origine France Garantie » par l'organisme Bureau Veritas en juillet 2012, voit sa certification renouvelée pour la deuxième année consécutive en août 2013 pour les trois versions de sa gamme.



L'hybride Toyota au service du sport automobile

Toyota sur le podium des 24 Heures du Mans.

Les deux TS030 HYBRID au départ de la 90^e édition des 24 Heures du Mans sont arrivées à la deuxième et à la quatrième place de la course mythique. Avec cette deuxième place, la N° 8 d'Anthony Davidson, Sébastien Buemi et Stéphane Sarrazin a pu démontrer la puissance de la motorisation 100 % hybride Toyota.

Présente aux épreuves de Sao Paulo le 1^{er} septembre 2013, l'écurie Toyota Racing poursuit la saison du Championnat du Monde d'Endurance FIA (WEC) et prépare la prochaine voiture pour 2014.

Suivez notre actualité sur : www.toyotahybridracing.com

→ L'innovation au service du développement durable

La démarche environnementale à 360° de Toyota prend en compte toutes les étapes de la vie du véhicule, de sa conception, sa commercialisation, à son recyclage. L'innovation, l'utilisation efficace des ressources, la production propre de matériaux facilement recyclables et la réduction du volume des déchets, constituent des priorités sur lesquelles travaille le groupe. Toyota a ainsi décidé d'agrandir sa famille hybride, la technologie « 100 % hybride » étant la seule susceptible de rapprocher le véhicule d'aujourd'hui de la « voiture écologique ultime », le bonus écologique venant appuyer cette démarche.



Pionnier et leader, Toyota poursuit son avancée en matière de technologie hybride.

Conçue sur l'alliance de deux motorisations, essence et électrique, elle permet de réduire les émissions ainsi que la consommation de carburant. À ce jour, le groupe a commercialisé dans le monde plus de 5,4 millions de véhicules hybrides Toyota et Lexus, dont 3 millions de Prius⁽¹⁾.

La technologie hybride, présente également sur la Toyota Yaris Hybride, Auris Hybride, Prius, Prius Rechargeable, Auris Touring Sports Hybride et la Prius+ permet à toute la gamme Toyota hybride d'être éligible à un bonus écologique

de 2 000 à 5 000 euros. La technologie «100% hybride» équipe aussi toute la gamme Lexus : le crossover RX 450h, la GS 450h, la limousine LS 600h, la première compacte premium hybride CT 200h et la toute nouvelle berline sportive IS 300h. Les CT 200h, IS 300h bénéficient également du bonus écologique tout comme certaines versions de la future GS 300h.

À la fin 2013, la gamme hybride en France Toyota et Lexus sera composée de 11 modèles. Le groupe prévoit une version hybride pour la majorité de ses modèles à l'horizon 2020.

⁽¹⁾ 1^{ère}, 2^e et 3^e générations cumulées.

LEXUS
HYBRID
DRIVE

La gamme « 100% hybride » Toyota et Lexus : aussi performante que respectueuse de l'environnement



Yaris Hybride



Auris Hybride



Auris Touring Sports Hybride



Prius



Prius+



Prius Rechargeable

CT 200h



IS 300h



GS 450h



RX 450h



LS 600h





Le réseau Toyota et Lexus participe pour la troisième année à « Plus d'arbres, plus de vie ! », une opération de plantation dans les communes de France.

Partenaire de la Fondation pour l'Éducation à l'Environnement en Europe (Feee), de l'interprofession nationale France Bois Forêt et des Éditions Nathan depuis 2011, Toyota France et son réseau de concessionnaires ont organisé plus de 120 opérations de plantation. Cette année, Toyota remerciera symboliquement tout acheteur de véhicule hybride du groupe avec « 1 véhicule hybride acheté = 1 arbre planté ». Un certificat expliquant la démarche de Toyota sera remis à chaque client.



TOYOTA



Les activités Toyota en France



Le site de production de la Toyota Yaris, à Valenciennes-Onnaing



CONCEPTION

Le bureau de style européen de Toyota, installé près de Nice, a pour mission de développer des activités de design (extérieur, intérieur, couleur) ainsi que de produire des modèles et concept-cars Toyota et Lexus. Il est l'un des quatre

bureaux de style Toyota dans le monde. Son équipe a déjà dessiné notamment les Toyota Yaris première et deuxième générations, Avensis, Corolla Verso, Auris, le coupé-cabriolet Lexus SC 430, la dernière version du Toyota Land Cruiser ainsi que le concept iQ, les concept-cars CS&S, MTRC (Motor Race Triathlon Racing Car), Endo, Hybrid X, Urban Cruiser, FT-86 et FT-CH... Plus récemment le Verso et les Avensis et Prius troisièmes générations.



PRODUCTION

Le site de production de la Yaris à Valenciennes-Onnaing emploie plus de 3 600 collaborateurs qui produisent chaque jour 780 Yaris. Pour assurer la formation et le développement de ses salariés, Toyota a ouvert sur le site en

septembre 2005 un centre de formation dédié. « Propre », « verte » et « rationnelle », l'usine a été sélectionnée comme l'un des 5 sites pilotes Toyota dans le monde pour ses performances environnementales. Pour réduire son impact sur l'environnement, le site a notamment installé sur une partie du toit une membrane photovoltaïque ainsi qu'un mur solaire. Toyota poursuit par ailleurs son partenariat avec le Valenciennes Football Club (VAFc).



LOGISTIQUE

L'organisation logistique en France compte deux implantations : une plateforme logistique européenne de véhicules à Valenciennes qui distribue les Yaris pour l'Europe et toute la gamme Toyota

aux concessionnaires français, ainsi qu'un centre européen de pièces détachées en Ardèche pour la France et le nord-est de l'Espagne.



COMMERCIALISATION

Les véhicules Toyota et Lexus

Toyota France, créé en 1971, commercialise aujourd'hui les véhicules des marques Toyota et Lexus, grâce à un réseau de 300 sites en France.

En 2012, Toyota France a vendu à ses clients près de 75 000 véhicules des deux marques. Le groupe est également pionnier de la distribution automobile respectueuse de l'environnement avec la première Éco-concession de nouvelle génération ouverte en 2010 à La Rochelle.

Avec la création en 2002 du centre de formation des professionnels de la vente et de l'après-vente automobile, Toyota France offre aujourd'hui aux personnels de son réseau des formations continues commerciales et techniques reconnues par la profession.

Le Rendez-Vous Toyota, vitrine européenne de la marque sur les Champs-Élysées, propose à ses visiteurs un concept architectural signé Ora-Ito, jeune designer de la scène internationale. Ouvert à tous, le Rendez-Vous Toyota expose



les nouveaux modèles et concept-cars qui illustrent les valeurs fondamentales de la marque : la qualité et les nouvelles technologies au service du client et de son environnement. Ce lieu offre un cadre futuriste, high-tech et interactif pour venir à la rencontre de Toyota.

Le bureau de Toyota Motor Europe à Paris est en charge du déploiement de la technologie hybride rechargeable auprès des pouvoirs publics français et des acteurs socio-économiques.

Pour plus d'informations sur la Toyota Yaris Hybride, n'hésitez pas à scanner ce code QR avec votre téléphone.



→ Recherche appliquée en France : 2 projets majeurs



Prius Rechargeable : pur électrique et technologie hybride

La **Prius Rechargeable** est commercialisée après 3 ans d'expérimentation menée à Strasbourg, en partenariat avec EDF, la Ville et la Communauté Urbaine. Pour de courtes distances, elle peut être utilisée avec une autonomie en mode tout électrique de 25 km, correspondant à 60 % des déplacements en France. Sur de plus longues distances, la Prius Rechargeable fonctionne comme un véhicule « 100 % hybride ». La version commercialisée depuis 2012 est équipée d'une batterie ion lithium et ne rejette que 49 g de CO₂ par km en cycle mixte européen pour une consommation de 2,1 L/100 km.

Mené en partenariat avec la Ville de Grenoble, Grenoble-Alpes Métropole et EDF, **i-ROAD** préfigure le déplacement individuel urbain de demain. Ce bi-place électrique à trois roues et sécurisé est équipé d'une technologie révolutionnaire de prise d'angle « Active Lean ». Il fonctionne en mode « 100 % électrique » grâce à une batterie ion lithium alimentant deux moteurs électriques de 2 kW montés dans les deux roues avant. Aussi peu large qu'un deux-roues, il se faufile dans le trafic urbain en toute sécurité. Testé en grandeur nature à Grenoble, il dispose d'une autonomie de plus de 50 km. 70 i-Road, en versions biplace et « cargo » seront proposés à la location en libre-service selon une expérimentation de 3 ans qui débutera fin 2014.



L'i-ROAD : la mobilité individuelle de demain

→ Toyota dans le monde en quelques chiffres

Toyota Motor Corporation*
<http://www.toyota.co.jp/en>

Création	1937
Premier modèle	1936, modèle « AA »
Effectif**	333 498 personnes**
Usines	63 sites dont 12 au Japon
Distribution	dans plus de 170 pays

Résultats financiers

Exercice fiscal 2013 : du 1^{er} avril 2012 au 31 mars 2013
 au taux de change proposé de 107 yens pour 1 euro.

Chiffre d'affaires	22 064 milliards de yens (206,2 milliards d'euros)
Résultat d'exploitation	1 321 milliards de yens (12,3 milliards d'euros)
Bénéfice net	962 milliards de yens (9,0 milliards d'euros)
Recherche & Développement	807 milliards de yens (7,5 milliards d'euros)

* Données consolidées incluant Toyota/Lexus, Daihatsu et Hino.

** Réseau de distribution inclus.

Toyota Motor Corporation*

Monde - Année calendaire 2012

Ventes	9 747 762 unités dont 1 219 096 véhicules hybrides
Production	9 940 000 unités

dont Europe - Année calendaire 2012

Ventes	837 969 unités (Toyota et Lexus)
Production	491 238 unités, soit 59 % des véhicules vendus localement
Effectif **	93 400 personnes
Usines	9 sites

dont France - Année calendaire 2012

Ventes	74 969 unités (Toyota et Lexus)
Production	200 805 Yaris
Effectif **	8 500 personnes
Usine	1 (Valenciennes-Onnaing)
Bureau de style européen	1 (Sophia-Antipolis)
Showroom européen	1 (Paris, Champs-Élysées)

Pour plus d'information :

Toyota France

20, boulevard de la République - 92423 Vaucresson Cedex

Département Planification, Relations Extérieures & Environnement

Tél. : + 33 (01) 47 10 81 27

Email : relations_exterieures.environnement@toyota-europe.com

Direction de la Communication Produit & Corporate

Tél. : + 33 (01) 47 10 82 55

Email : communication.presse@toyota-europe.com



Informations disponibles sur les sites www.toyota.fr et www.MaToyota.fr

