

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

_____ О. И. Чуприс
« 18 » _____ 2018 г.
Регистрационный № УД- 5879 /уч.



ТИПОГРАФИКА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-19 01 01

Дизайн (по направлениям)

направление специальности

1-19 01 01-04

Дизайн (коммуникативный)

2018 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО первой ступени специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)», утвержденного постановлением Министерства образования РБ от 27.12.2013 № 141, учебных планов БГУ № С19-005/уч. 30.05.2013 г., С19-007/уч. 30.05.2014 г. по специальности 1-19 01 01-04 «Дизайн (коммуникативный)» и типовой программы от 20.06.2017 № ТД-С.291/тип.

СОСТАВИТЕЛИ:

О. Е. Гошечко, старший преподаватель кафедры коммуникативного дизайна Факультета социокультурных коммуникаций Белорусского государственного университета.

Л. А. Стрижак, старший преподаватель кафедры коммуникативного дизайна Факультета социокультурных коммуникаций Белорусского государственного университета.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой коммуникативного дизайна
(протокол № 9 от 24.05.2018 г.)

Научно-методическим советом БГУ
(протокол № 6 от 16.06.2018 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«Типографика» входит в цикл специальных дисциплин государственного компонента и тесно связана с такими дисциплинами как «Шрифты», «Композиция», «Академический рисунок», «Цветоведение и колористика», «Проектная графика» и другие, что обеспечивает системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Образовательным Стандартом высшего образования для специальности 1-19 01 01-04 «Дизайн (коммуникативный)».

Теоретически-практическая дисциплина «Типографика» направлена на системное изучение основных законов и задач типографики, предпосылок ее возникновения и стадий функционирования на различных исторических этапах. Затрагиваются наиболее известные стили и деятели данной сферы. В дисциплину включено получение практических навыков в обеспечении гармоничного единства содержания и формы для получения целостных образных характеристик проектного решения.

Структура программы построена с учетом необходимости распределения большого количества аудиторных часов, отведенных на практические занятия, которые подкрепляются теоретическими знаниями, полученными во время лекционных занятий. В распределении часов учитывается необходимость самостоятельной работы обучающихся для закрепления и совершенствования полученных навыков во время аудиторных часов.

Изучение и практическое освоение дисциплины «Типографика» как выразительного графического средства обусловлено ее многогранностью и связано с активным применением в различных сферах графического искусства: рекламе, дизайне, полиграфии и книжной графике. Этим обусловлена актуальность включения данной дисциплины в систему подготовки специалиста.

Темы, которые затрагиваются в рамках данного курса, являются необходимыми в процессе формирования современного графического дизайнера как разносторонней личности.

Практическая направленность программы способствует наиболее полному формированию устойчивых определений типографических законов на профессиональном уровне.

В процессе работы студентам будут представлены наглядные материалы и различные презентации, связанные с рассматриваемыми вопросами.

Типографика изучает закономерности формообразования графических форм, законы построения полиграфических изданий, а также принципы и методы работы этих законов. Теоретические знания дают будущему дизайнеру возможность получить профессиональное представление об эстетической и художественной ценности художественных произведений, способность анализировать структуру и гармонию произведения, ясно осознавать механизмы его воздействия на эмоционально-чувственную сферу восприятия человека. Это дает студенту возможность преобразования теоретических знаний о типографике в дизайн-проектировании как в процессе выполнения учебных заданий, так и в профессиональном будущем.

В качестве основы построения курса «Типографика» выступает положение психолого-педагогической науки о необходимости обеспечения сознательного отношения студентов к практическому освоению принципов, методов и средств их профессиональной деятельности. Наиболее эффективно это работает при последовательном и целенаправленном движении от общего к частному: от усвоения научно-теоретических основ шрифта и типографики к их практическому применению.

Целью учебной дисциплины «Типографика» является получение теоретических знаний и практических навыков в области типографики, получение умений работать с различными техническими средствами; практическое освоение основных графических закономерностей формирования типографических форм, принципов формообразования и функционирования шрифтовых гарнитур, изучение типографических стилей, освоение языка классической, модернистской и постмодернистской типографики. Также в цели изучения данной дисциплины должно входить формирование профессиональных знаний и умений использования средств типографики для обеспечения гармоничного единства образно-выразительного и логического содержания и формы в проектном решении; для создания системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков у студентов-дизайнеров, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование профессиональных знаний у студентов в области теории типографики;
- изучение и освоение основных стилей графического дизайна (в контексте типографики), ознакомление с современными тенденциями в области типографики;
- формирование навыков работы с типографическими формами, способствующих воспитанию графической культуры;
- получение навыков классификации подбора и оценки шрифтов для работы в различных сферах медиа-дизайна;
- овладение техническим мастерством с учетом технологических требований к полиграфии – освоение базовых навыков работы с печатным листом, соотношение наборной полосы и печатного листа;
- получение практических навыков по разработке многостраничных полиграфических изданий;
- получение практических навыков работы с модульной сеткой;
- изучение и освоение программ AdobeIllustrator и AdobeInDesign;
- ознакомление студентов с терминологией и подготовка к практической учебно-типографической работе на базе общих научно-теоретических оснований и единого терминологического аппарата.

Требования к уровню освоения учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- современный уровень развития теории и практики типографики;
- типографическую систему измерений, профессиональную терминологию в области типографики и полиграфии, приемы типографического оформления различных видов рекламно-графической продукции;
- основные понятия и категории типографики;
- основные методы графического построения в заданном масштабе;
- методы, средства, способы получения и обработки текстовой информации;
- принципы организации подготовки текстовых материалов к выпуску с точки зрения типографики;
- методы и средства реализации проектов в области шрифта и верстки;
- выразительные возможности различных графических техник, приемов, инструментов, предоставляемых программами векторной графики;
- основные инструменты программы верстки;

уметь:

- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности;
- пользоваться нормативными требованиями и стандартами в области типографики и обработки текстовой информации;
- владеть всем спектром художественных средств выразительности;
- использовать приемы типографического оформления материалов при подготовке рекламной продукции к выпуску;
- управлять процессом создания заданного полиграфического и графического проекта в области типографики;
- анализировать полученный результат;
- самостоятельно применять полученные теоретические знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения типовых и нестандартных задач;

владеть:

- навыками графического оформления проектного материала;
- навыками набора и верстки текстовых документов в соответствии с правилами типографики;
- навыками разработки различных решений шрифтового оформления различных полиграфических изданий;
- навыками работы в различных графических программах.

Требования к компетентности

Требования к академическим компетенциям специалиста

Специалист должен:

- владеть базовыми научно-теоретическими знаниями в области художественных, научно-технических, общественных, гуманитарных, экономических дисциплин и применять их для решения теоретических и практических задач профессиональной деятельности;
- владеть методикой системного и сравнительного анализа, междисциплинарным подходом к решению проблем, находить решения на стыке разных дисциплин, связанных с теорией и практикой дизайна;
- уметь работать самостоятельно;
- быть способным к творческой, креативной работе;
- иметь навыки использования современных технических средств обработки информации;
- уметь учиться, быть расположенным к постоянному повышению профессиональной квалификации.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

- совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, повышать проектно-художественное мастерство;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям и социальному взаимодействию;
- быть способным работать в междисциплинарной и международной среде, пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения;
- владеть навыками здорового образа жизни;
- быть способным к критике и самокритике.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен:

- владеть методологией дизайн-проектирования;
- осуществлять дизайн-проектирование с учетом соотношения смыслообразующих и формообразующих факторов (художественно-формальных, эргономических, инженерно-психологических, технологических, конструктивных, экологических, социально-культурных, экономических) в условиях как аналогового, так и безаналогового проектирования;
- осуществлять прогностическое дизайн-проектирование с использованием инновационных технологий;
- осуществлять экспертную оценку уровня дизайнерского решения по основным смыслообразующим и формообразующим факторам;
- уметь проектировать, организовывать, анализировать процесс педагогического взаимодействия при освоении профессиональных компетенций по направлению специальности.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста в области дизайна, связи с другими учебными дисциплинами.

Преподавание и успешное изучение учебной дисциплины «Типографика» осуществляется на базе приобретенных обучающимся компетенций по разделам следующих дисциплин: «Композиция» государственного компонента цикла специальных дисциплин, «Цветоведение и колористика» государственного компонента цикла общенаучных и общепрофессиональных дисциплин, «Шрифт» государственного компонента цикла специальных дисциплин. В свою очередь дисциплина «Типографика» является базой для таких дисциплин как «Дизайн-проектирование» (государственный компонент цикла специальных дисциплин), «Фотореклама» (компонент учреждения высшего образования, цикл специальных дисциплин).

Информация об учебной дисциплине: общее количество часов, распределение аудиторного времени, формы аттестации

| | |
|--------------------------------------|---|
| Курс | 2, 3 |
| Семестр | 4, 5, 6 |
| Всего часов по дисциплине | 328 |
| Всего аудиторных часов по дисциплине | 170 |
| Лекции | 24 |
| Практические занятия | 146 |
| Форма текущей аттестации | экзаменационный просмотр(4 и 5 сем.), экзамен (6 семестр) |
| Форма получения высшего образования | очная |
| Зачетные единицы | 8 |

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. Введение в типографику

Искусство и наука в одно и то же время. История развития типографики, классификация шрифтов. Основные понятия и определения, терминология. Роль типографики в графическом дизайне на современном этапе его развития.

Тема 1.1. Типографика в искусстве и в дизайне. Работа со словом

Слово как художественная форма. Слово как произведение. Слово как метод организации целостной и гармоничной художественной системы. Слово и его композиционное отношение к пространству. Слово и категории композиции (метрический повтор, ритм, контраст). Понятие формы и контрформы в типографике. Художественный образ слова как одна из главных задач композиции. Мера художественной выразительности. Создание типографических композиций на основе раскрытия смысла отображаемого слова.

Тема 1.2. Классификация шрифтов

Основные характеристики шрифта. Изучение особенностей начертаний различных печатных шрифтов. Насыщенность и плотность шрифтов. Краткий обзор истории возникновения шрифта, особенности печатного шрифта, профессиональная терминология. Многообразие различных видов шрифтов и их классификация на основе исторических, культурных и графических влияний. Семейства шрифтов. Создание каталога шрифтов с кратким описанием особенностей каждой гарнитуры.

Тема 1.3. Основные законы и принципы типографики. Работа с масштабом, профессиональная терминология

Кегли шрифта, изменение пропорций шрифта при масштабировании. Закономерности при считывании текстовой информации, удобочитаемость. Формат страницы и длина строки, интерлиньяж и отбивки. Кегль и формат колонки. Определение меры композиционной выразительности. Зависимость удобочитаемости шрифта от цвета, контрастности, его конфигурации. Проведение типографических упражнений на основе изменений масштаба текста.

Тема 1.4. Основные понятия и категории типографики. Работа с фразой

Культурно-исторические и психологические особенности функционирования категорий текстовых информационных в художественных практиках. Основные законы композиции текста. Понятие ритма и метра. Категория главного и второстепенного в типографике. Изучение законов доминанты и практическое освоение принципов композиционной организации двумерного пространства печатного листа на основе изменения отношения главного и второстепенного в композиции. Обзор великого множества шрифтовых про-

изведений, типографических композиций, гарнитур. Анализ правил их использования и способов подачи материала.

Создание типографической композиции на основе фразы, взятой из поэтического или фольклорного наследия (пословица, поговорка, стихотворная строка).

Тема 1.5. Основная единица типографического искусства: абзац

Абзац как основной элемент текста. Понятия форматирования, верстки. Блок текста – краеугольный камень всей системы. Обеспечение баланса и ритма черного и белого на странице. Перенос и выключка. Отступы и выравнивание. Специальные знаки и особые случаи. Выявление и устранение проблем верстки. Кернинг и трекинг.

Создание на основе изученного материала малых типографских форм – визитной карточки (возможны вариации примеров для трех сфер потребления).

Раздел II. Воплощение художественного образа средствами типографической формы

Основные приемы формообразования в типографике – членение и структурная организация текста. Способы и приемы упорядочения и представления информации в носителе, обеспечения быстрого считывания, привлечения внимания визуальной формой. Использование изученных типографических приемов и способов организации информации для выражения смыслового содержания сообщения. Создание выразительного художественного образа за счет гармоничного соотношения всех элементов композиции и соответствия смыслового содержания и визуальной формы информационного сообщения.

Тема 2.1. Стили в типографике

Изучение особенностей различных стилей в типографике (классическая типографика, типографика конструктивизма, швейцарского стиля, постмодерна). Знаменитые типографы и дизайнеры, влияние их деятельности на становление и развитие типографики. Использование типографики в рекламной практике и культурной деятельности. Создание типографических плакатов на темы культуры и рекламы.

Тема 2.2. Типографика в объеме. Объемное пространство и текстовая информация

Принципы и средства выражения объемно-пространственных отношений элементов типографики. Масштаб как важнейший принцип типографики. Масштаб метрический как соотношение меры человека и меры текста в шрифте. Метрический масштаб: интерьер, экстерьер. Масштаб пространственный как визуальное выражение различных видов пространственной активности. Пространственный масштаб: замкнутое, ограниченное, неограниченное пространство.

Создание объемно-пространственной шрифтовой композиции.

Тема 2.3. Особенности набора на разных языках. Комплекты знаков. Кириллизация латинского оригинала

Правила национальных типографик. Адаптация шрифта – использование латинского оригинала в кириллическом наборе. Изучение ритма и характерных деталей оригинала. Буквы-лидеры в различных наборах. Основные элементы буквы, плотность, контрастность. Определение пропорций.

Дополнение готового шрифтового файла в программе *FontLab* в кириллической кодировке *Cyrillic 1251* на основе латинского оригинала.

Раздел III. Организация элементов издания в единую целостную систему

Разнообразие и единство полиграфической продукции. Правила и принципы верстки. Графические редакторы для работы с текстом. Самые распространенные ошибки в процессе верстки. Выделение. Знаки препинания. Специальные символы. Оформление абзацев.

Тема 3.1. Понятие модульной сетки. Основа полиграфической продукции

Понятие модуля. Модуль и его комбинаторные возможности. Модульная сетка – универсальный инструмент организации визуального пространства, который используют и графические и веб-дизайнеры. Использование сетки при проектировании – часть профессиональной культуры дизайнера. Золотое сечение в типографике.

Создание макета программы реально действующего мероприятия, например, фестиваля рекламы дизайна в Беларуси «День бренда». Построение композиции в соответствии с требованиями визуальной целостности.

Тема 3.2. Верстка периодического издания: газеты, журнала

История газеты и журнала. Особенности периодической печати.

Строение газеты. Композиция газетной полосы. Шрифты для набора газетных текстов и заголовков. Основные части газеты. Деление полос по типам информации, размещенной на них. Верстка иллюстраций и фотографий. Принципы и правила верстки журнала. Структура журнала. Создание обложки. Основные понятия журнальной верстки. Верстка с иллюстрациями. Открытая верстка. Закрытая верстка. Верстка в оборку. Глухая верстка. Полосная и распашная иллюстрации.

Создание электронных макетов русскоязычных (белорусскоязычных) газеты и журнала на представленную тему в программе *InDesign*. Подготовка макетов для предоставления в печать.

Тема 3.3. Верстка книги

Специфика визуального и тактильного восприятия книжной формы. Основные элементы книги и их функции. Принципы формирования формата

книги. Решение функциональных и образных задач посредством наборного шрифта. Пластические возможности наборного шрифта. Анализ набора с точки зрения цветности, веса, пространственности, цельности. Особенности зрительного восприятия наборного текста, управление зрительным восприятием средствами типографики.

Функция издания, понятие «целевая аудитория». Построение графического сценария книги, согласование его с сюжетом произведения. Организация элементов издания в единую целостную систему, композиция. Метр и ритм в книге. Пространственно-временные особенности композиции книги. Организация системы поиска и ориентации в издании.

Создание принципиального макета книги – справочника по типографике. Работа в программе *InDesign*.

Тема 3.4. Верстка портфолио

Сочетание книжной и журнальной верстки. Изучение элементов рекламы. Закрепление пройденного материала на примере верстки макета собственного портфолио в практических целях. Использование законов цветологии, композиции и фоторекламы в решении функциональных и образных задач. Создание электронного макета портфолио, подготовка макета к печати. Возможна печатная версия портфолио в реальном масштабе.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ УВО

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
|---------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|------|----------------------|--|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Иное | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Раздел I. Введение в типографику. | 4 | | | | | Активная лекция, обсуждение. |
| 1.1. | Типографика в искусстве и в дизайне. Работа со словом. | | 8 | | | | Опрос, просмотр. |
| 1.2. | Классификация шрифтов. | 2 | 12 | | | | Активная лекция, обсуждение. Опрос, просмотр. |
| 1.3. | Основные законы и принципы типографики. Работа с масштабом, изменение пропорций шрифта при масштабировании. | | 8 | | | | Опрос, просмотр |
| 1.4. | Основные понятия и категории типографики. Работа с фразой. | | 12 | | | | Опрос, просмотр |
| 1.5. | Основная единица типографического искусства: абзац | 2 | 20 | | | | Активная лекция, обсуждение. Опрос, просмотр |

| | | | | | | | |
|-----------|--|-----------|------------|--|--|--|---|
| 2. | Раздел II. Воплощение художественного образа средствами типографической формы. | 4 | | | | | Активная лекция, обсуждение. |
| 2.1. | Стили в типографике. | 4 | 12 | | | | Активная лекция, обсуждение. Опрос, просмотр |
| 2.2. | Типографика в объеме. Объемное пространство и текстовая информация. | | 11 | | | | Опрос, просмотр |
| 2.3. | Особенности набора на разных языках. Кириллизация латинского оригинала – адаптация шрифта. | | 8 | | | | Опрос, просмотр |
| 3. | Раздел III. Организация элементов издания в единую целостную систему. | 4 | | | | | Активная лекция, обсуждение. |
| 3.1. | Понятие модульной сетки. Основа полиграфической продукции. | | 12 | | | | Опрос, просмотр. |
| 3.2. | Верстка периодического издания: газеты, журнала. | 2 | 16 | | | | Активная лекция, обсуждение. Опрос, просмотр |
| 3.3. | Верстка книги. | 2 | 16 | | | | Активная лекция, обсуждение. Опрос, просмотр |
| 3.4. | Верстка портфолио. | | 11 | | | | Опрос, просмотр |
| | ВСЕГО: | 24 | 146 | | | | |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. *Багдасарян, Г.* Шрифт-Конструктор. Дизайнеры о типографике / Г. Багдасарян, Т. Чурсина: под ред. Г. Багдасарян; сост. Т. Чурсина. – М.: ПараТайп, 2010. – 341 с.
2. *Гурский, Ю. А.* Компьютерная графика: Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5. Трюки и эффекты: [самоучитель] / Ю.А. Гурский, А. В. Жвалевский, В. И. Завгородний. – СПб.: Питер, 2011. – 688 с.
3. *Завгородний В.Г.* Adobe InDesign CS3. Базовый курс на примерах [Электронный ресурс] / В.Г. Завгородний. – Издательский дом "Питер", 2008. – 480 с.
4. *Золотарев, Д. А.* Учебно-методическое пособие по дисциплине "Типографика": для студ. спец. 070601.65 "Дизайн" / Д. А. Золотарев; Поволж. гос. ун-т сервиса (ПВГУС), Каф. "Дизайн и худож. проектир. изделий"; сост. Д. А. Золотарев. – Тольятти: ПВГУС, 2011. – 97 с.
5. *Корнеев, Е.* Красивые книги глазами Евгения Корнеева и Николая Кулебякина: Е. Корнеев. – М.: Типолигон-АБ, 2008. – 80 с.
6. *Королькова, А.* Живая типографика: А. Королькова. – М.: IndexMarket, 2010. – 224 с.
7. *Курушин, В. Д.* Графический дизайн и реклама: самоучитель / В. Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2012. - 270 с.
8. *Лазарева М. С., Чирикова Т. Г.* Учебно-методическое пособие по дисциплине «Типографика» / сост. Т. Г. Чирикова, М. С. Лазарева. – Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2013. – 68 с.
9. *Лаптев, В.В.* Типографика: порядок и хаос: В.В. Лаптев. – М.: АВАТАР, 2008. – 216 с.
10. *Левковец, Л. Б.* Adobe InDesign CS4. Базовый курс на примерах [Электронный ресурс] / Л. Б. Левковец. - СПб.: БХВ–Петербург, 2009. – 560с.
11. *Овчинникова, Р. Ю.* Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для вузов по спец. "Дизайн", "Реклама" / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 239 с.
12. *Родькин, П. Е.* Типографика в современной айдентике: П. Е. Родькин. – Тезисы выступления на Шрифтовой конференции «Серебро набора». – Москва, Института бизнеса и дизайна, 2012.
13. *Уайт, Я. В.* Редактируем дизайном. Классическое руководство: как завоевать внимание читателей: для дизайнеров, арт-дир. и ред. / Я. В. Уайт; [пер. с англ. Е. М. Фотьянова]. – М.: Шк. изд. и медиа бизнеса, 2011. – 244 с.
14. *Феличи, Д.* Типографика: шрифт, верстка, дизайн: Д. Феличи / пер. С. И. Пономаренко. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 496 с.
15. *Шрифт-Конструктор. Дизайнеры о типографике / Г. Багдасарян, О. Крылова и др.; под ред. Т. Чурсиной.* – М.: ПараТайп, 2010. – 342 с.: ил.

16. *Чихольд, Ян.* Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении и типографике: Ян Чихольд / пер. Е. Шкловская-Корди. – М.: Студия Артемия Лебедева, 2013. – 228 с.
17. *Чихольд, Ян.* Новая типографика. Руководство для современного дизайнера: Ян Чихольд / пер. Л. Якубсон. – М.: Студия Артемия Лебедева, 2016. – 248 с.

Перечень дополнительной литературы

1. *Агостон, Ж.А.* Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне /Ж. Агостон; пер. с англ. И. В. Пеновой. – М.: Мир, 1982. – 181 с.: ил.
2. *Аронов, В. Р.* Дизайн в культуре XX века, 1945–1990 / В.Аронов; – М.: Росс. акад. художеств, Науч.-исслед. ин-т., 2013. – 405 с.: ил., цв.ил.
3. *Глазычев, В. Л.* Дизайн как он есть / В. Глазычев. – Изд. 2-е, доп. – М.: Европа, 2006. – 316 с.: ил.
4. *Гордон Ю. В.* Буквы от А до Я/ Ю. Гордон. – М.: Студия Артемия Лебедева, 2016. – 248 с.
5. *Ермолаева, Л. П.* Основы дизайнерского искусства: учебное пособие для студ. вузов, обучающихся по специальности 052400 "Дизайн" / Л. П. Ермолаева. – М.: Архитектура–С, 2009. – 152 с.: ил.
6. *Ковешникова, Н. А.* История дизайна: учебное пособие для студентов, высших учебных заведений, обучающихся по специальности 070601 "Дизайн" / Н. А. Ковешникова. – 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2014. – 256 с.: ил.
7. *Ковешникова, Н. А.* История дизайна: учебное пособие / Н. А. Ковешникова. – М.: Омега-Л, 2011. – 256 с.: ил.
8. *Луптон, Э.* Графический дизайн: от идеи до воплощения / Э Луптон; [пер. с англ. В. Иванов]. – СПб: Питер, 2013. – 184 с.: ил., цв. ил.
9. *Михайлов, С. М.* История дизайна: крат. курс: [учеб. пособие] / С. Михайлов, А. Михайлова. – М.: Союз Дизайнеров России, 2004. – 286 с.: ил.
10. *Михайлова, А. А.* О художественной условности / А. Михайлова. – 2-е изд., перераб. – М.: Мысль, 1970. – 298 с.: ил.
11. *Папанек, В.* Дизайн для реального мира / В. Папанек; [пер. с англ. Г. Северской]. – М.: Д. Аронов, 2008. – 414 с.
12. *Розенсон, И.А.* Основы теории дизайна: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Приклад. информатика (по обл.)» и др. эконом. Специальностям / И.А. Розенсон. – СПб.: Питер. 2006. – 218 с.: табл.
13. *Рунге, В. Ф.* Основы теории и методологии дизайна : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 052400 Дизайн / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: МЗ Пресс, 2005. – 366 с.: ил.

14. Сапего, И. Г. Предмет и форма: роль восприятия материальной среды художником в создании пластической формы / И. Г. Сапего. – М.: Советский художник, 1984. – 302 с.: ил.

Методика формирования итоговой оценки

Итоговая оценка формируется на основе:

1. Правил проведения аттестации студентов (Постановление Министерства образования Республики Беларусь № 53 от 29 мая 2012 г.);
2. Положения о рейтинговой системе оценки знаний по дисциплине в БГУ (Приказ ректора БГУ от 18.08.2015 ; 382-ОД);
3. Критериев оценки знаний студентов (письмо Министерства образования от 22.12.2003 г.).

Для текущего контроля знаний студентов используется рейтинговая оценка знаний в течение всего семестра.

Промежуточными формами контроля усвоения дисциплины являются промежуточные просмотры, на которых студенты показывают выполненные на практических занятиях работы.

Основными средствами диагностики результатов учебной деятельности студентов являются:

- активная лекция;
- обсуждение в группе;
- промежуточные просмотры;
- итоговый просмотр.
- письменная форма: оценивание на основе портфолио.
- устная форма: общие и индивидуальные беседы со студентами, собеседования.
- техническая форма: практические работы.

Примерный перечень вопросов практических занятий

1. Принципы классификации шрифтов.
2. Акцидентные и наборные шрифты, их применение.
3. Текстовые блоки и их назначение.
4. Интерлиньяж, лигатура, межбуквенные и межсловные пробелы.
5. Применение кернинга и трекинга.
6. Отличительные особенности типографического стиля Э. Лисицкого.
7. Типографика швейцарской школы. Характеристика наиболее ярких представителей этого стиля.
8. Типографика «новой волны».
9. Эксперимент в типографике 80–90х гг. Наиболее характерные особенности.
10. Наиболее яркие представители современной типографики.
11. Взаимосвязь между словом и формой. Функция и форма в типографике.

12. Точка, линия, плоскость в типографике.
13. Ритм в типографике. Способы создания ритма в типографике (ритм в строке, полосе).
14. Форма и контрформа в типографике.
15. Контраст в типографике. Способы создания контрастов в типографике.
16. Членение информации и пропорции.
17. Кинетика в типографике.
18. Спонтанность и случайность в типографике.
19. Цвет и тональная цветность в типографике.
20. Единство формы и текста.
21. Типограмма. Монограмма.
22. «Белое» как художественное средство. Отношение запечатанного пространства к незапечатанному.
23. Обоснуйте важность создания бренда города.
24. Каковы основные черты типографики конструктивизма?
25. Каковы основные тренды современной типографики?
26. Каковы отличительные особенности типографического и графического знака?
27. Назовите основные этапы проектирования логотипа.
28. Какое значение имеет белое пространство в типографике?
29. Назовите основные приемы верстки текста?
30. Каковы основные принципы газетной верстки и способы формирования газетной полосы?
31. Каковы основные принципы журнальной верстки, ее отличительные особенности?

Примерный план практических занятий

Семинарские занятия ориентированы на практическое освоение законов и принципов композиции. Преподаватель задает тему практического задания, рассказывает о целях, задачах и средствах реализации. На занятиях студенты работают в различных художественных материалах и техниках. Каждый студент работает индивидуально на своем рабочем месте, используя индивидуальные технические средства: ноутбук, РС, планшет. Преподаватель консультирует каждого студента и проводит общие групповые обсуждения изучаемой темы. Это позволяет раскрыть потенциал каждого студента и увидеть проблемы в прохождении дисциплины.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ УВО С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|--------------------------|--|---|
| Шрифты | Коммуникативного дизайна | нет | Изменений не требуется (протокол № 9 от 24.05.2018 г.) |
| Композиция | Коммуникативного дизайна | нет | |
| Академический рисунок | Коммуникативного дизайна | нет | |
| Цветоведение и колористика | Коммуникативного дизайна | нет | |
| Проектная графика | Коммуникативного дизайна | нет | |

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ УВО НА _____ / _____ УЧЕБНЫЙ ГОД

| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|----------|------------------------|-----------|
| | | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры ди-
зайна (протокол № 9 от 24.05.2018 г.)

Зав. кафедрой
к. филол. н., доцент _____ О.А. Воробьева
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
социокультурных
коммуникаций
к. филол. н., доцент _____ С.А. Важник
(подпись)