



Sano crecimiento

INFORME ANUAL INTEGRADO 2013



Planeta

Aprovechamos la energía renovable y las nuevas tecnologías para reducir nuestra huella ambiental.



Colaboradores

Contamos con acciones para el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores.



Comunidad

Contribuimos con el bienestar de las comunidades en donde tenemos presencia.



Bienestar

Innovamos y reformulamos nuestros productos para tener un mejor perfil nutricional.

Contenido

Cifras Sobresalientes

Huella Hídrica
Capital Natural

Datos Relevantes

Grupo Bimbo Hoy

Mensaje a los accionistas

Acerca de Grupo Bimbo

Nuestro Gobierno Corporativo

Consejo de Administración
Comité de Auditoría

Comité de Prácticas Societarias

Comité Directivo

Nuestro Código de Ética

Nuestra Estrategia de Responsabilidad Social.

Sembrando Juntos

Nuestros Grupos de Interés
Materialidad

Diálogo con Grupos de Interés

Nuestra Estrategia y Modelo de Negocio

Sembrando Juntos por tu Bienestar

Productos: Mejora del perfil nutricional de nuestro portafolio
Información Nutricional
Marketing Responsable
Promoción de una alimentación correcta y estilos de vida saludable
Promoción de actividad física y estilos de vida saludable con nuestros consumidores
Promoción de actividad física y estilos de vida saludable con nuestros colaboradores
Alianzas e Investigación: Alianzas estratégicas

Sembrando Juntos por el planeta

Huella ambiental
Huella de Carbono
Manejo Integral de Residuos

Sembrando Juntos por la Comunidad

Cadena de Valor
Desarrollo Comunitario: Educación; Salud y Actividad Física; Medio Ambiente y Desarrollo Rural

Sembrando Juntos por nuestros Colaboradores

La gran familia Bimbo
Desarrollo de Talento
Seguridad y Salud de nuestros colaboradores
Sueldos y Salarios
Compromiso con nuestro Código de Ética
Derechos Humanos

Desempeño Regional

Informe de la Administración y Análisis de Resultados

Informe del Comité de Auditoría

Carta del Comité de Auditoría

Estados Financieros Consolidados

Informe de los auditores independientes
Estados consolidados de posición financiera
Estados consolidados de resultados
Estados consolidados de resultados integrales
Estados consolidados de variaciones en el capital contable
Estados consolidados de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros consolidados

Premios y Distinciones

Acerca de Nuestro Informe

Anexos

Índice GRI

Contacto



**Alimentar,
deleitar y servir a
nuestro mundo.**

**Nuestra
Misión**

Nuestra Visión 2015

**Perfila lo que aspiramos a convertirnos en un año:
la mejor empresa de panificación en el mundo
y un líder de la industria alimenticia, donde
nuestra gente hace la diferencia todos los días,
con base en estos cinco pilares estratégicos:**

- Marcas líderes y confiables para nuestros consumidores.
- El proveedor preferido de nuestros clientes.
- Una empresa innovadora que mira hacia el futuro.
- Una empresa financieramente sólida.
- Un lugar extraordinario para trabajar.

Cifras sobresalientes

Ventas Netas* ¹	2013	2012	% Variación
Consolidado	176,041	173,139	1.7
México	73,179	70,491	3.8
Estados Unidos	79,767	78,927	1.1
Latinoamérica	21,822	22,674	-3.8
Iberia	5,323	5,182	2.7

Utilidad de Operación* ¹	2013	2012	% Variación
Consolidado	10,490	7,387	42.0
México	9,556	7,922	20.6
Estados Unidos	2,613	1,118	>100
Latinoamérica	-1,168	-1,101	6.1
Iberia	-545	-570	-4.4

Utilidad Neta* ¹	2013	2012	% Variación
	4,778	2,431	96.5

Utilidad Neta Mayoritaria* ¹	2013	2012	% Variación
	4,404	2,028	>100
Utilidad por Acción ⁽²⁾	0.94	0.43	>100
Activos Totales	134,727	137,140	-1.8%
Pasivos Totales*	86,944	90,082	-3.5%
Capital Contable*	47,783	47,058	1.5%
Deuda Total/UAFIDA	2.3x	3.0x	-
Deuda Neta/Capital Contable	0.79x	0.80x	-
Retorno sobre Activos (ROA)	3.3%	1.5%	-
Retorno sobre Capital Contable (ROE)	9.2%	4.3%	-

*Cifras expresadas en millones de pesos nominales.

(1) Las cifras consolidadas excluyen las operaciones entre las regiones.

(2) Información en pesos mexicanos sobre la base del número de acciones en circulación 4,703,200,000 para 2011, 2012 y 2013.

Datos Relevantes



Ventas netas registradas en 2013
\$176,041
 MILLONES DE PESOS

Enfoque en la innovación:
 cuatro centros de innovación y nutrición en el continente americano.

Iniciaron los trabajos de conformación del Comité de Ética y Cumplimiento Normativo.

Posiciones de liderazgo para nuestras marcas y las categorías en las que competimos.

Modernización y expansión de nuestra base de activos, con 144 plantas en 19 países.

Las inversiones en activos, alcanzaron \$543 millones de dólares, se destinaron principalmente a la modernización y expansión de nuestra huella de manufactura.

Exitosa trayectoria de crecimiento con rentabilidad mediante una combinación de desempeño orgánico con adquisiciones estratégicas, respaldada por una política financiera conservadora.



Elevamos de 73,368 horas de capacitación en Derechos Humanos en 2012, a 113,314 horas en 2013.

El parque eólico más grande de la industria alimenticia a nivel global, el cual es fuente de energía para nuestras operaciones en México.

La utilidad de operación registró un crecimiento significativo de 42%, con una expansión de 1.7 puntos porcentuales en el margen de operación y margen UAFIDA, a 6.0% y 9.8%, respectivamente.

Marinela México se hizo acreedora al Premio Nacional de Calidad en México.

Se obtuvieron importantes logros en términos de desinversiones y sinergias para la integración de Sara Lee en Estados Unidos; las iniciativas de productividad ayudaron a obtener eficiencias adicionales.

Las ventas netas consolidadas totalizaron \$176,041 millones de pesos, un incremento de 1.7% en relación con 2012, reflejando un sólido crecimiento orgánico en todas las regiones en moneda local.

La red de distribución de Grupo Bimbo, al igual que la de otras empresas, opera bajo un esquema de visitas recurrentes a los canales de venta, en algunas ocasiones hasta más de 3 veces por día al mismo establecimiento.



40
Plantas

63
Plantas

31
Plantas

9
Plantas

1
Planta



GRUPO BIMBO
hoy
México

Estados Unidos

Latinoamérica

Iberia

Asia

Más de
125,000 colaboradores

Más de
10,000 productos

Más de
2.2 millones de puntos de venta

Más de
52,000 Rutas de distribución

Ventas netas
\$176,041 millones de pesos

19 Países

Donativos a Asociaciones Civiles **2%** de la utilidad neta, de 2012



Mensaje a los Accionistas



Me complace reportarles que 2013 fue un muy buen año para Grupo Bimbo.

Se aceleró la integración de las principales adquisiciones, se registró la UAFIDA más elevada de nuestra historia, continuamos invirtiendo en la modernización de nuestras instalaciones y líneas de producción y se lograron avances significativos, tanto en nuestras iniciativas estratégicas como en la sustentabilidad de nuestros procesos y operaciones. Asimismo se obtuvieron importantes mejoras financieras y operativas, incluido el desapalancamiento en nuestro balance general. Todos estos hechos son notables, máxime considerando una frágil recuperación económica global y un comportamiento del consumo aún débil en muchos de nuestros mercados.

Principales acontecimientos en el año

En toda la Compañía nos enfocamos en una serie de prioridades fundamentales y, muy especialmente, en nuestro esfuerzo continuo por ser un productor de bajo costo.

Un componente esencial de esta iniciativa es la transformación de nuestra base manufacturera en un sistema más eficiente y flexible. En este sentido, 2013 fue un año récord en lo relativo a inversiones en activos destinadas a nuevas líneas y plantas de producción como es el caso de las plantas en Lehigh y Rockwall, Estados Unidos y Mogi das Cruzes, Brasil, así como a ampliaciones en Tenjo, Colombia, y en Quilicura, Chile. Para 2014 contamos con la aprobación de varios proyectos similares que mejorarán estructuralmente nuestra capacidad para competir a lo largo de las próximas décadas.

Más allá de nuestra base de activos, el portafolio de productos se ha beneficiado también de la innovación, con lanzamientos de nuevos productos y extensiones de línea en todos nuestros mercados. Además, los equipos de investigación y desarrollo en cada una de nuestras operaciones están trabajando en formulaciones y tamaños por porción en congruencia con nuestra iniciativa de salud y bienestar. De igual manera, consideramos que la actividad física es vital para desarrollar una sociedad más sana. Con esto en mente, durante 2013 organizamos eventos a gran escala, tales como la caminata y carrera para veteranos ("Veteran's Walk and Run") de Bimbo Bakeries U.S.A., en Boston y la caminata y carrera "Circuito Bimbo", en la Ciudad de México.

La Compañía es ya uno de los principales referentes dentro de la industria alimenticia en cuanto al uso de energía renovable. En 2013 continuamos impulsando la innovación como medio para mejorar nuestros procesos de negocio y reducir nuestra huella ambiental. Inauguramos nuestro primer Centro de



Ventas Ecológico, en donde aquellos vehículos cuyo ciclo de vida útil está a punto de concluir, son convertidos en autos eléctricos por ingenieros de Grupo Bimbo, con lo cual se reducen nuestras emisiones de carbono a la atmósfera. Esta tecnología permite que nuestra flota de distribución opere con energía generada en el parque eólico Piedra Larga, ubicado en la localidad de Unión Hidalgo en el Estado de Oaxaca, México.

Para consolidar aún más la cultura de gestión ambiental, por quinta ocasión fuimos copatrocinadores del programa "Limpiemos Nuestro México", que contó con la participación de más de 62,000 colaboradores y amigos, como parte de nuestros esfuerzos de voluntariado.

Todas estas acciones están profundamente alineadas a nuestra visión 2015: ser la mejor empresa de panificación en el mundo y líder en la industria alimenticia, en donde sea nuestra gente la que marque la diferencia cada día. En tal sentido, nuestro sólido desempeño operativo en 2013 refuerza nuestra convicción de trabajar en beneficio del bien común.

En lo referente al desempeño por regiones, quisiera resaltar que las ventas y las utilidades de nuestra operación en México fueron excepcionales gracias a los esfuerzos continuos en mercadeo y distribución. Lanzamos con éxito varios nuevos productos, como las Madalenas y la línea Oroweat, además de que continuamos impulsando las ventas a través de nuestros esfuerzos en innovación.

En Estados Unidos, los volúmenes se fortalecieron a lo largo del año. Pese a las desinversiones requeridas en California con respecto a la adquisición de Sara Lee, aumentamos nuestra penetración de mercado y observamos un fuerte repunte de los nuevos productos. Además, mejoramos la plataforma de producción con la incorporación de plantas modernas en Texas y Pensilvania (esta última comenzó operaciones a principios de 2014), generamos ahorros significativos a través de las sinergias y las iniciativas de reducción de desperdicios para alcanzar así mejoras en el desempeño operativo.

En el caso de Latinoamérica, los volúmenes y las ventas en moneda local crecieron, debido a los esfuerzos de penetración de mercado en toda la región. La reestructura en Brasil mantiene su curso, con algunos avances, no obstante se seguirán enfrentando diversos retos. En Argentina adquirimos la empresa de panificación Alimentos Valente, y ampliamos nuestras instalaciones en Chile y Colombia, dos mercados prometedores para nuestro negocio.

Finalmente, logramos considerables avances para fortalecer nuestra operación en Iberia. En esta geografía nos enfocamos en la diferenciación de marca, el lanzamiento de nuevos productos, la expansión de la red de distribución en el canal de detalle y la sólida ejecución en el punto de venta.

Resultados financieros

En 2013, las ventas netas ascendieron a \$176,041 millones de pesos, lo que significa un incremento de 1.7% en relación con 2012. Lo anterior refleja el buen desempeño orgánico en todos los mercados, que fue contrarrestado en cierta medida por el efecto negativo del tipo de cambio en Latinoamérica y en Estados Unidos. El margen bruto consolidado se expandió 1.6 puntos porcentuales a 52.3%, debido a la reducción en los costos de las materias primas en Latinoamérica, Iberia y México, esta última beneficiada principalmente del impacto favorable del tipo de cambio, las eficiencias de producción en Latinoamérica y una huella de manufactura más eficiente en Estados Unidos, como resultado de la estrategia de optimización de activos actualmente en curso.

La utilidad antes de otros ingresos y gastos aumentó 27.6%, a \$13,467 millones de pesos, en tanto que la utilidad de operación, que incluye los gastos de integración y otras partidas extraordinarias, creció 42% a \$10,490 millones de pesos, con una expansión de 1.7 puntos porcentuales en el margen, que se ubicó en 6.0%, este buen desempeño se atribuye principalmente a las sinergias y las iniciativas de reducción de desperdicios en Estados Unidos. La utilidad neta mayoritaria totalizó \$4,404 millones de pesos, más del doble respecto de 2012, mientras que el margen registró una expansión de 1.3 puntos porcentuales, a 2.5%.

El balance general mantiene su solidez y flexibilidad. Al 31 de diciembre de 2013, la deuda total fue de \$40,329 millones de pesos, en comparación con \$41,971 millones de pesos a la misma fecha de 2012. El enfoque disciplinado en el manejo de efectivo ayudó a que la razón de deuda total a UAFIDA pasara de 3.0 veces en diciembre de 2012 a 2.3 veces en diciembre de 2013.

Perspectivas

Iniciamos 2014 con un moderado optimismo basado en una mejor expectativa global de consumo, que impulsará un crecimiento continuo. Simultáneamente, esperamos que el desempeño operativo refleje la culminación de la integración de Sara Lee en Estados Unidos y continuar con nuestras iniciativas estratégicas para reducir los costos y aumentar la eficiencia. A principios del año anunciamos el acuerdo con Maple Leaf Foods, Inc. para adquirir el 100% de las acciones de Canada Bread Company, Ltd.: una

vez obtenidas todas las autorizaciones pertinentes, la incursión tanto en el mercado canadiense como en el del Reino Unido fortalecerá aún más nuestra estrategia de crecimiento global.

Estamos conscientes de la creciente atención global a los temas de salud y obesidad, lo cual inclusive ha ocupado un espacio en las recientes reformas fiscales en México. Estos retos pueden generar cambios profundos en beneficio de la sociedad, de tal modo que seguiremos luchando no sólo por mantener el valor que ofrecemos a nuestros clientes y consumidores, sino también por satisfacer y anticiparnos a las necesidades y retos del mercado en su conjunto.

De conformidad con lo anterior, agregamos una quinta iniciativa global, "Cultura de productividad y crecimiento", como complemento de nuestras cuatro iniciativas actuales (estrategia de salud, nutrición y bienestar; producción a bajo costo; modelo de desarrollo de talento y gestión de liderazgo; y global de compras), mediante las cuales buscamos que siga extendiéndose la filosofía de creación de valor de nuestros fundadores.

Recientemente, además, creamos el Comité de Ética y Cumplimiento, que le reporta directamente al Consejo de Administración. Entre las responsabilidades de este Comité destacan: recomendar políticas al Consejo de Administración y a los directivos de la Compañía, revisar los controles y procedimientos internos, coordinar las auditorías internas y darle cauce a las denuncias anónimas de colaboradores, proveedores y clientes a través de la línea de acceso directo, así como aplicar la política de cero tolerancia a cualquier violación, ya sea interna o externa, de la ley.

Dicho comité se centrará en las siguientes áreas de cumplimiento legal (en orden de importancia): combate a la corrupción, transacciones con partes restringidas, competencia económica, lavado de dinero y protección de datos personales. En relación con estos asuntos, Grupo Bimbo observa una política de cero tolerancia.

Me complace igualmente reportar que el Consejo de Administración ha aprobado los resultados del último ejercicio fiscal y el correspondiente informe que le fue remitido. Esta aprobación se basa en la opinión de nuestros auditores. El Consejo de Administración considera que los estados financieros de

Grupo Bimbo han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS); que las políticas y criterios contables se aplicaron de manera consistente y apropiada conforme a las circunstancias de la Compañía, y que la información financiera refleja fiel y razonablemente la posición y los resultados de esta corporación.

Tal como se ha hecho en el pasado, junto con este informe sometemos a la consideración de los accionistas los siguientes documentos:

- **INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS**
- **INFORME SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES FISCALES**
- **INFORME SOBRE LAS POLÍTICAS Y CRITERIOS CONTABLES Y DE INFORMACIÓN**
- **INFORME SOBRE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA**

Para finalizar, quisiera hacer extensivo mi agradecimiento al equipo de Grupo Bimbo, conformado por más de 125,000 colaboradores, por su compromiso y arduo trabajo, así como a nuestros clientes, proveedores, socios y comunidades por su confianza y apoyo continuos.

ATENTAMENTE,



Daniel Servitje

Presidente del Consejo de Administración y
Director General de Grupo Bimbo



Acerca de

Grupo Bimbo 2013

Nos guiamos por nuestros valores, que sitúan a la gente en primer lugar. Nuestro compromiso con EL BIENESTAR, EL PLANETA, LAS COMUNIDADES y LOS COLABORADORES constituye la base de nuestro modelo de negocio y nuestra estrategia de crecimiento.

Liderazgo global, compromiso local

Son ya 68 años desde que en Grupo Bimbo asumimos el compromiso de elaborar productos de acuerdo a las necesidades y preferencias de los consumidores.

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., por los volúmenes de producción y ventas, somos la panificadora más importante del mundo, una empresa moderna, innovadora y comprometida firmemente con el cuidado del medio ambiente y el bienestar de las comunidades. Contamos con un portafolio de más de 10,000 productos, distribuidos en más de 100 marcas paraguas de reconocido prestigio, además de presencia en 19 países (Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, El Salvador, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela), en tres continentes: América, Asia y Europa. Asimismo, tenemos nuestra red de distribución que cubre más de 52,000 rutas y más de 2.2 millones de puntos de venta.

Contamos con 144 plantas: 40 de ellas ubicadas en México y 63 en Estados Unidos, nuestros dos mercados más grandes. Las oficinas corporativas se ubican en la Ciudad de México, capital del país que dio origen a nuestro Grupo. Nuestra plantilla laboral es superior a los 125,000 colaboradores. Desde 1980 nuestras acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y desde 2011 formamos parte del Índice Sustentable del mismo organismo financiero.

Grupo Bimbo es un referente global en la industria de panificación y una de las principales compañías de alimentos.

Algunas de nuestras marcas son: Bimbo, Marinela, Barcel, Ricolino, Oroweat, Arnold, Mrs. Baird's, Thomas', Brownberry, Entenmann's, Pullman, Plus Vita, Nutrella, Sara Lee, Fargo, Lactal, Silueta, Ortiz, Martínez, Eagle, Tía Rosa, Stroehmann, Freihofer's, Wonder, Vero, El Globo, Milpa Real, Lara, Coronado, Earthgrains, Maiers, Ana María, Gabi, La Corona, Del Hogar, Holsum, Heiners, Rainbo, Sunbeam, D'Italiano, Colonial, Firenze, San Luis Sourdough, Sanissimo, Lonchibon, Chick's, Ball Pack, Monarca, Cena, Laura, Europa, Tradição, Fuchs, Mamá Inés, Los Sorchantes y El Maestro Cubano.

Algunas de nuestras marcas:



Políticas Financieras Responsables

Estructura flexible de capital.

Desapalancamiento rápido: objetivo <2X.

Calificaciones del grado de inversión: Baa2 / BBB / BBB (Moody's / Fitch / S&P).

Manejo estricto del efectivo en inversiones y capital de trabajo.

Política conservadora de dividendos.

Manejo de riesgo responsable.



Construimos un futuro sustentable



Bienestar

- Directrices de la Organización Mundial de la Salud y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).
- Eliminación de grasas trans de 99.5% de nuestros productos.
- 131 Productos adicionados con elementos y nutrientes para enriquecer su perfil nutricional.



Comunidad

- 68,537 voluntarios activos.
- 94 proyectos de buen vecino en 15 países.
- 2.0% de utilidades netas del 2012 otorgado en donativos a alrededor de 300 Organizaciones de la Sociedad Civil.



Planeta

- Inauguración del Primer Centro de Ventas Verde.
- Conversión de 73 autos eléctricos dentro de Grupo Bimbo.
- 17.7% de reducción del consumo de energía.
- Reciclamos el 91.41% de los residuos generados por todas nuestras organizaciones.

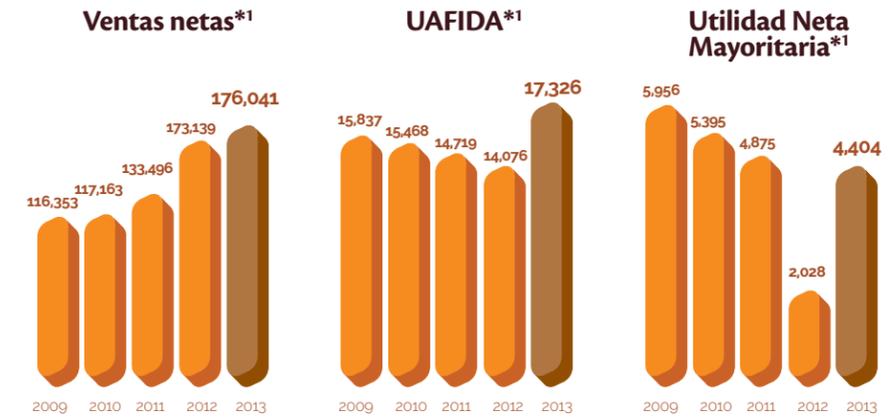


Colaboradores

- Más de 1'200,000 horas de capacitación anual.
- Sólido Código de Ética.
- Capacitación enfocada en el desarrollo de talento.
- Cultura de salud y bienestar en nuestras actividades productivas y laborales.



Sólido Desempeño Económico y Estabilidad Financiera



*Cifras expresadas en millones de pesos nominales.
 (1) A partir del 2011, las cifras se expresan de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), de Información Financiera en México (NIF), a diferencia de los años previos expresados de conformidad con las Normas de Información Financiera en México (NIF).



Creación de valor a largo plazo



Red de distribución e instalaciones de manufactura

Más de **52,000** rutas

Experiencia para transportar altos volúmenes

Más de **2.2** millones de puntos de venta

144 plantas en 19 países

Nuestro Gobierno Corporativo

Consejo de Administración

Estamos conscientes del significado y relevancia que tiene el Gobierno Corporativo para nuestros grupos de interés.

Por ello, seguimos las mejores prácticas internacionales en el tema, así como aquéllas sugeridas por instituciones como la Bolsa Mexicana de Valores.

El máximo órgano de gobierno es la Asamblea de Accionistas, quien tiene la facultad de designar a los miembros del Consejo de Administración.

Conforme a los estatutos sociales de Grupo Bimbo, el Consejo de Administración debe estar integrado por un mínimo de cinco (5) y un máximo de veintiún (21) consejeros propietarios, de los cuales al menos veinticinco por ciento (25%) deben ser independientes.

El Consejo de Administración nombrado y ratificado durante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 09 de abril de 2013 y después del 1º de julio del mismo año, está integrado por diecisiete (17) consejeros propietarios, quienes permanecerán en su puesto hasta que las personas designadas para sustituirlos tomen posesión.

El Consejo de Administración es el órgano de gobierno encargado de establecer la estrategia de negocios de largo plazo, aprobar las principales decisiones de negocio, supervisar la administración, gestionar los riesgos, vigilar el cumplimiento normativo, así como elegir, evaluar y remover al Director General y a los directivos relevantes de la empresa.

Nuestros órganos de gobierno están integrados por profesionales de reconocida reputación, experiencia técnica y conocimiento de la industria en México.

Características de Nuestro Gobierno Corporativo

Los principales órganos de gobierno son la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración. El Consejo de Administración está soportado por el trabajo especializado de diversos Comités, cuya función es profundizar en diferentes temas de acuerdo con la ley y las mejores prácticas.

Para mayor información, consulte la sección de "Administradores y Accionistas" del reporte anual presentado a la Bolsa Mexicana de Valores. Disponible en www.grupobimbo.com

Operaciones con Personas Relacionadas y Conflictos de Interés

Con el objetivo de dar mayor transparencia e independencia a nuestras decisiones y relaciones, hemos implementado diversas políticas entre las que destacan la "Política de Operaciones con Personas Relacionadas" y la "Política de Conflictos de Interés".

La Política de Operaciones con Personas Relacionadas, tiene como finalidad que las transacciones celebradas entre Grupo Bimbo y alguna parte relacionada, se realicen a precios y condiciones de mercado.

Por otra parte, la Política de Conflictos de Interés tiene como propósito evitar que intereses personales (financieros o de cualquier otra naturaleza) de nuestros colaboradores, influyan en el desempeño de sus funciones.



El Consejo de Administración, en el cumplimiento de sus funciones se apoya, a su vez en tres comités:

Comité de Auditoría

Integrado únicamente por consejeros independientes, sus principales funciones consisten en: verificar que las operaciones de Grupo Bimbo se lleven a cabo dentro del marco normativo aplicable, teniendo la facultad de evaluar y supervisar las labores de la administración en relación con el cumplimiento de políticas y prácticas contables, el desempeño del auditor o auditores internos y externos de Grupo Bimbo, investigar violaciones a las políticas de control interno y auditoría interna y evaluar las políticas de administración de riesgos, entre otras. Asimismo, el Comité de Auditoría podrá opinar sobre las modificaciones y cambios relevantes que se hubieren realizado a las políticas, criterios y prácticas contables conforme a las cuales se elaboren los estados financieros de Grupo Bimbo, así como respecto de la ejecución de operaciones relevantes o inusuales y emitir opiniones respecto de operaciones con partes relacionadas, opiniones respecto del nombramiento, evaluación y destitución del Director General y demás directivos relevantes, así como respecto de las políticas para la retribución integral del Director General y de los demás directivos relevantes de Grupo Bimbo.

Presidente: Henry Davis Signoret

Arturo Fernández Pérez

Thomas Heather Rodríguez

Agustín Irurita Pérez

Ignacio Pérez Lizaur

Comité de Evaluación y Resultados

Se encarga de analizar y aprobar la estructura general de compensación de Grupo Bimbo, así como las políticas y lineamientos generales de compensación y programas de desarrollo de los funcionarios y colaboradores de Grupo Bimbo y sus subsidiarias. De igual manera, el Comité tiene la facultad de analizar los resultados financieros de Grupo Bimbo y su impacto en la estructura general de compensación del Grupo.

Presidente: Raúl Obregón del Corral

Thomas Heather Rodríguez

Nicolás Mariscal Servitje

Edmundo Vallejo Venegas

Daniel Servitje Montull

Roberto Servitje Sendra
(hasta el 1º de julio 2013)

Presidente: José Ignacio Mariscal Torroella

Javier de Pedro Espinola

Ricardo Guajardo Touché

Luis Jorba Servitje

Raúl Obregón del Corral

Daniel Servitje Montull

Guillermo Jorge Quiroz Abed

Comité de Finanzas y Planeación

Tiene las facultades de analizar y someter a la aprobación del Consejo de Administración, la evaluación de las estrategias a largo plazo y las principales políticas de inversión y financiamiento de Grupo Bimbo, así como la identificación de sus riesgos y la evaluación de las políticas para la administración de los mismos.



Consejeros propietarios

Antigüedad en el Consejo (años)

Cargo

Henry Davis Signoret	12	Consejero Independiente
Arturo Fernández Pérez	4	Consejero Independiente
Ricardo Guajardo Touché	8	Consejero Independiente
Thomas Heather Rodríguez	1	Consejero Independiente
Agustín Irurita Pérez	7	Consejero Independiente
Luis Jorba Servitje	4	Consejero
Mauricio Jorba Servitje	17	Consejero
Fernando Lerdo de Tejada Luna	2	Consejero
Nicolás Mariscal Servitje	5	Consejero
José Ignacio Mariscal Torroella	24	Consejero
María Isabel Mata Torrallardona	5	Consejero
Raúl Obregón del Corral	16	Consejero
Javier de Pedro Espinola	2	Consejero
Ignacio Pérez Lizaur	2	Consejero Independiente
Jorge Pedro Jaime Sendra Mata	Menos de un año	Consejero
Daniel Servitje Montull	19	Consejero / Presidente
Edmundo Vallejo Venegas	1	Consejero Independiente

Secretario Propietario

Luis Miguel Briola Clément

Secretario Suplente

Pedro Pablo Barragán Barragán

Experiencia de los consejeros

Daniel Servitje Montull

Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.

Miembro del Consejo de Administración de:

- Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V.
- Coca-Cola Femsa, S.A.B. de C.V.
- Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C.
- *The Global Consumer Goods Forum*.
- *Latin America Conservation Council (The Nature Conservancy)*.
- *Stanford GSB Advisory Council*.
- Presidente del Consejo de Corporación Aura Solar.

Henry Davis Signoret

Presidente de Promotora DAC, S.A.

Miembro del Consejo de Administración de:

- *Kansas City Southern*.
- Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.
- Alcanza Seguros, S.A. de C.V.

Thomas Heather Rodríguez

Socio, Ritch, Mueller, Heather y Nicolau, S.C.

Consejero independiente y presidente del

Comité de Auditoría de:

- Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. y subsidiarias.
- GSF Telecom Holdings, S.A.P.I. de C.V.
- Grupo Industrial Maseca, S.A.B. de C.V.
- Gruma, S.A.B. de C.V.
- Miembro del Consejo Consultivo del Programa de Instituciones Financieras Internacionales- Harvard University.
- Miembro del Comité de Mejores Prácticas Corporativas del Consejo Coordinador Empresarial.

Edmundo Vallejo Venegas

Profesor de Política de Empresa Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa-Ipade.

- Ex-Presidente y Director General GE Latin America.

Nicolás Mariscal Servitje

Director General de Grupo Marhnos.

- Miembro del Consejo de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.

Raúl Obregón del Corral

Alianzas, Estrategia y Gobierno Corporativo, S.C., Socio Director. Proxy Gobernanza Corporativa, S.C., Asociado.

Miembro de los Consejos de Administración de:

- Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V.
- Invermat, S.A. de C.V.
- Altamira Unión de Crédito, S.A. de C.V.
- Activos Turísticos de México, S.A.P.I. de C.V.
- Fondo Nacional de Infraestructura, consejero independiente del sub-comité de evaluación y financiamiento.
- Instituto Tecnológico Autónomo de México, miembro de la Junta de Gobierno.

Consejero suplente y miembro del comité de auditoría y prácticas societarias de:

- Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V.
- Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V.

Consejero suplente:

- Valores Mexicanos, Casa de Bolsa, S.A. de C.V.
- Crédito Afianzador, S.A.

Ricardo Guajardo Touché

Miembro del Consejo de:

- Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V.
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Grupo Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.
- Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.
- Grupo Industrial Alfa.
- El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.
- Grupo Aeroportuario del Sureste, S.A.B. de C.V. (ASUR).
- Grupo COPPEL.
- Grupo Vitro.
- Vicepresidente Fondo para la Paz, Fondo Comunitario para áreas de pobreza extrema.
- Presidente SOLFI, Corporación de Microfinanzas.

Agustín Irurita Pérez

Consejero Nacional y Miembro de la Comisión Ejecutiva de Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex).

Miembro del Consejo de:

- Cámara Nacional de Autotransporte de Pasaje y Turismo (Consejero Vitalicio).
- Grupo Comercial Chedraui, S.A. de C.V.
- Fincomún Servicios Financieros Comunitarios, S.A. de C.V.
- Grupo Financiero Aserta, S.A. de C.V.

José Ignacio Mariscal Torroella

Presidente Ejecutivo de Grupo Marhnos (Desarrollador de Infraestructura, Vivienda y Bienes Raíces).

Miembro del Consejo de:

- Afianzadora Aserta, S.A. de C.V., Grupo Financiero Aserta.
- Grupo Calidra.
- Arko.
- City Express.
- Aura Solar.
- Comisión Ejecutiva y de la Oficina de la Presidencia de Coparmex.
- Vicepresidente de FinComún Servicios Financieros Comunitarios, S.A. de C.V.
- Presidente del Comité por Una Sola Economía, todos dentro de la Ley del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).
- Comisionado del Comité de Desarrollo Humano de la Coparmex.
- Miembro del BIAC, Comité de Asesores de Comercio e Industria de la OCDE.
- Presidente de la Fundación León XIII.
- Miembro del Consejo y de la Comisión Ejecutiva de la Confederación USEM (Unión Social de Empresarios Mexicanos).
- Expresidente y Consejero de la Uniapac y la Fundación Uniapac.
- Expresidente y Miembro del Comité de Vigilancia del IMDOSOC.

María Isabel Mata Torrallardona

Director General Fundación José T. Mata.

- Miembro del Consejo de Administración de Tepeyac, A.C.

Luis Jorba Servitje

Director General de Frialsa Frigoríficos, S.A. de C.V.

Presidente del Consejo de:

- Efform, S.A. de C.V.

Miembro del Consejo de:

- *Texas Mexico Frozen Food Council*.
- *International Association of Refrigerated Warehouses*.
- *World Food Logistics Organization*.
- *World Group of Warehouses*.

Arturo Manuel Fernández Pérez

Rector del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

Miembro del Consejo de Administración de:

- Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V.
- Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V.
- Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V.
- Valores Mexicanos, Casa de Bolsa, S.A.B. de C.V.
- Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V.
- Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.
- Fresnillo, P.L.C.

Mauricio Jorba Servitje

Presidente del Consejo de Administración de Bimbo Iberia.

- Miembro del Consejo de Administración de VIDAX.
- Miembro del Consejo Directivo y Administración de Promociones Monser, S.A. de C.V.

Javier de Pedro Espínola

Director Administrativo y Financiero en MXO Trade, S.A. de C.V.

Miembro del Consejo de Administración de:

- *Global Biotherapeutics*.
- Industrias Rampe.
- MXO Trade, S.A. de C.V.
- Fundación José T. Mata.

Ignacio Pérez Lizaur

Socio: Consultores Pérez Lizaur, S.C.

Miembro del Consejo de Administración de:

- *Central American Bottling Corporation* (Guatemala).
- Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C. (México, D.F.).
- *Newell Rubbermaid, Inc.* (Atlanta, USA).

Fernando Lerdo de Tejada Luna

Presidente y Director General en Asesoría Estrategia Total, S.C.

Miembro del Consejo de Administración de:

- Consultoría Estratégica Primer Círculo, S.C.
- Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.
- *Advisory Board Accenture, S.C.*

Consultor de:

- Breskem Idesa, S.A.P.I.
- Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF).
- Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ).
- Hewlett Packard (HP).
- Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).
- Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT).
- Grupo Aeroportuario del Pacífico, Sureste y Centro Norte.

Jorge Jaime Pedro Sendra Mata

Administrador de JJ Textiles, S.A.

Miembro del Consejo de Administración de:

- *Advance Design Center, Inc.*
- db Homes, S.A.
- *JRPVJ, Inc.*

Comité Directivo

Daniel Servitje Montull

Director General de Grupo Bimbo

Ingresó a Grupo Bimbo en 1982, estudió Licenciatura en Administración de Empresas y obtuvo el grado de MBA en la Universidad de Stanford, EUA.

Forma parte del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex, Coca-Cola Femsa, Instituto Mexicano para la Competitividad, *The Global Consumer Goods Forum*, *Latin America Conservation Council (The Nature Conservancy)*, *Stanford GSB Advisor Council*.

Presidente del Consejo de Corporación Aura Solar.

Pablo Elizondo Huerta

Director General Adjunto de Grupo Bimbo

Ingresó a Grupo Bimbo en 1977, estudió Ingeniería Química. Cursó el *Advanced Management Program* en Harvard Business School.

Javier Augusto González Franco

Director General de Bimbo, S.A. de C.V.

Ingresó a Grupo Bimbo en 1977, posee el título de Ingeniero Químico y cuenta con una maestría en Administración de Negocios en la Universidad Diego Portales, Chile; *Advanced Management Program* en la Universidad Harvard Business School y el *Breakthrough Program* en el IMD, Suiza. Fue Presidente del Consejo de CONMEXICO (Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, A.C.) de 2009 a 2013.

Alfred Penny

Director General de Bimbo Bakeries USA.

Ingresó a Grupo Bimbo en 2009. Experiencia de 33 años en la industria de la panificación colaborando en diversas compañías y puestos, siendo el más reciente el de Vicepresidente Ejecutivo de BBU. Cuenta con un MBA en Finanzas en la Universidad de Nueva York y Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad de Long Island.

Gabino Gómez Carbajal

Director General de Organización Barcel, S.A. de C.V.

Ingresó a Grupo Bimbo en 1981. Estudió la carrera de Licenciado en Mercadotecnia. Estudió la Maestría en Administración de Empresas en la Universidad de Miami. Pertenece al Consejo Directivo de CONMEXICO y es miembro de *Food Group*.

Miguel Ángel Espinoza Ramírez

Director General de Organización Latin Sur

Ingresó a Grupo Bimbo en 1981. Estudió Ingeniería Industrial y cursó el *Advanced Management Program* de Harvard Business School en 2006.

Guillermo Jorge Quiroz Abed

Director Corporativo de Administración y Finanzas de Grupo Bimbo

Ingresó a Grupo Bimbo en 1999. Estudió la carrera de Actuaría y cuenta con una Maestría en Dirección de Empresas por el IPADE. Es miembro del Consejo de Administración de Grupo Altex.

Raúl Argüelles

Director Corporativo de Personal y Relaciones de Grupo Bimbo

Ingresó a Grupo Bimbo en 2011. Estudió la carrera de Ingeniería Industrial en la UNAM y la Maestría en Ingeniería Administrativa en la Universidad de Stanford. Es miembro del Consejo de la *US-Mexico Foundation*.

Reynaldo Reyna Rodríguez

Director General de Información y Análisis Estratégico

Ingresó a Grupo Bimbo en 2001. Estudió la carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas y terminó su Maestría en Investigación de Operaciones y Finanzas en la Universidad de Wharton, EUA.

Para mayor información, consulte la sección de "Administradores y Accionistas" del reporte anual presentado a la Bolsa Mexicana de Valores. Disponible en www.grupobimbo.com

Nuestro Código de Ética

Nuestro Código de Ética es la declaración formal de los valores, ideales y comportamientos de nuestra empresa y se mantiene como el documento que rige nuestras operaciones diarias.



Por ello, trabajamos día con día para hacerlo válido y aplicarlo en las interacciones cotidianas de quienes trabajamos en la organización o tenemos interacción con ella desde el exterior. Sabemos que con el respaldo a nuestro código, las prácticas corporativas estimularán la observancia de los principios que nos permitan continuar los esfuerzos para ser un lugar extraordinario para trabajar.

Con esta finalidad, nuestro Código abarca diversos temas, entre ellos establece que todo colaborador debe ser respetado y contar con un espacio propicio para su desarrollo en el que encuentre siempre la igualdad de oportunidades y la no discriminación, precepto apoyado por nuestra Política de Promoción Interna.

Es a través de la Línea Comenta, nuestro enlace de comunicación para quejas y sugerencias, y de

la encuesta anual de satisfacción laboral que los colaboradores pueden informar sobre cualquier desviación en la aplicación del Código de Ética. El proceso de investigación, seguimiento y resolución de desviaciones, se reporta trimestralmente al Comité de Auditoría del Consejo de Administración.

También establece nuestro apoyo a la representación de los colaboradores en organizaciones laborales locales, y alienta a los mismos a la colaboración cívica en asociaciones profesionales y otros organismos y al ejercicio de sus derechos políticos sin pronunciarnos por ninguna filiación ideológica ni partidista.

Es importante mencionar que Grupo Bimbo no hace ningún tipo de aportación a candidatos ni a partidos políticos, por considerar que este es un proceso ajeno a las actividades de la organización.

Ética y Cumplimiento Normativo

Durante 2013, formamos el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo.

Este comité reporta directamente al Consejo de Administración, al Comité de Auditoría y a la Dirección General y que tiene por objeto promover los valores éticos del Grupo, que se tienen establecidos en su Código de Ética, así como fortalecer el cumplimiento normativo a que Grupo Bimbo está sujeto en los distintos países en los que opera.

En Grupo Bimbo contamos con un Código de Ética aprobado por el Consejo de Administración.

El Código de Ética, establece los compromisos de Grupo Bimbo con la sociedad, el gobierno y la competencia, así como con nuestros colaboradores, proveedores, consumidores, clientes, socios y accionistas. Es decir, el Código de Ética es la pauta de comportamiento en nuestra operación diaria.

Además del Código de Ética, existe el Código de Gobierno Corporativo de la Sociedad, que se trata de un compendio de diversos documentos que regulan el gobierno corporativo del Grupo y que contiene los estatutos sociales, los reglamentos de los diferentes Comités del Consejo de Administración, así como las principales políticas aplicables a la operación de los principales órganos de gobierno de la Sociedad.

Dentro de las políticas internas de aplicación a Consejeros y Directivos Relevantes, están las siguientes: I. Operaciones con Partes Relacionadas, II. Dispensas, III. Uso o Goce de Bienes, IV. Comunicación de eventos relevantes a accionistas y al gran público inversionista, V. Restricción de Operación con Valores, VI. Información Privilegiada.

En relación con el cumplimiento normativo, el Comité está encargado de formular y recomendar políticas al Consejo de Administración y la Dirección General, revisar y recomendar mejoras a controles y procedimientos internos, coordinar programas de auditoría interna y supervisión del cumplimiento normativo, realizar investigaciones especiales internas o externas, administrar las líneas anónimas de comunicación interna y quejas con colaboradores y terceros, así como sancionar conductas que infrinjan disposiciones normativas internas o externas.

Además del Código de Ética, existe el Código de Gobierno Corporativo de la Sociedad.

Los principales temas de cumplimiento normativo que son objeto del Comité de Ética y Cumplimiento Normativo por su importancia son: Anticorrupción, Prohibición de Operaciones con Personas Restringidas, Competencia Económica, Lavado de Dinero, Protección de Datos Personales.

En relación a los temas antes mencionados, Grupo Bimbo tiene una política de tolerancia cero hacia la realización de cualquier conducta o actividad que infrinja alguna disposición legal en los países en que opera en materia de Corrupción, Operaciones con Personas Restringidas, Competencia Económica y Lavado de Dinero, así como de mantener el compromiso de establecer los mecanismos necesarios para proteger los Datos Personales de Clientes, Proveedores y Empleados conforme a las disposiciones legales aplicables.



Estrategia de Responsabilidad Social

En Grupo Bimbo entendemos que la Responsabilidad Social adquiere una mayor relevancia cuando se hace en conjunto.

En este sentido, además de aportar mejores prácticas en la gestión de la organización y permitir el apego a estándares internacionales que dan a la empresa oportunidad de ser comparada en el contexto mundial, se adquiere un aspecto formativo que sirve a las personas en su vida profesional y privada.

Por estas razones en 2012 nació la plataforma de comunicación de responsabilidad social de Grupo Bimbo Sembrando Juntos, la cual guía nuestras acciones bajo una premisa de sumar esfuerzos en beneficio de la sociedad, el medio ambiente y el desarrollo comunitario.

Bajo este nuevo concepto, sumamos a nuestra cadena de valor, a nuestros consumidores y a la sociedad en general, a un programa que trabaja en los siguientes rubros:

- **CREAR PRODUCTOS CON MEJORES PERFILES NUTRIMENTALES.**
- **UN MEJOR CUIDADO, CONSERVACIÓN Y RESCATE DEL MEDIO AMBIENTE.**
- **EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES EN LAS QUE TENEMOS PRESENCIA.**
- **PROMOVER EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE NUESTROS COLABORADORES.**



Bienestar



Planeta



Comunidad



Colaboradores

Con la participación de todos los actores de la cadena de valor en las acciones socialmente responsables, tenemos la intención de enriquecer y multiplicar el impacto que juntos podemos lograr en el desarrollo comunitario, económico y ambiental.

Sembrando Juntos es la base para trabajar en el acercamiento, refuerzo y globalización de la estrategia de Responsabilidad de Grupo Bimbo, haciéndola acorde a su realidad actual.

Con el trabajo conjunto de diversas áreas de la empresa se está trabajando en una campaña para dar a conocer el programa de Sembrando Juntos, que además invitará a la población a, en conjunto, ser socialmente responsables.

Durante 2014, continuaremos estos esfuerzos que ayuden en la comunicación en dos vías con nuestros grupos de interés. Por ello, para este año, desarrollaremos la página electrónica Sembrando Juntos, donde se podrá consultar toda la información referente a las acciones de Responsabilidad Social de Grupo Bimbo y cómo ésta contribuye con la sustentabilidad de la

organización. En la página, también, el visitante tendrá acceso a una sección para expresar sus comentarios y emitir cualquier retroalimentación que considere pertinente.

Sembrando Juntos requiere de la participación activa de la gente y, para ello, durante 2013 impulsamos diferentes programas que convocan a la acción: el voluntariado de nuestros colaboradores, familiares y amigos y el programa Buen Vecino, en donde las plantas de Grupo Bimbo, contribuyen con el bienestar de la comunidad que vive o trabaja alrededor de estas instalaciones. A través de estas dos iniciativas, Sembrando Juntos hace tangible su propósito también a través de la participación de su gente.

Así como estos ejemplos, cada uno de los pilares de la estrategia definirá metas más claras y tendrá mediciones más precisas que aporten mejores escalas de seguimiento y medición de impacto.

Al interior del Grupo buscamos también una mayor integración. Las adquisiciones que hemos realizado en los últimos años, nos obligan a ser más eficientes, a alcanzar una mayor sinergia y a lograr impulsar nuestras acciones en Responsabilidad Social en cada una de las regiones alrededor del mundo donde servimos y atendemos a nuestros clientes y consumidores.

Durante 2014, estaremos trabajando más de cerca con las organizaciones, para reforzar sus acciones a favor de la sociedad, del ambiente y del mercado. De esta manera atenderemos los requerimientos de algunos de nuestros grupos de interés, quienes nos piden conformar un informe que refleje las acciones que se hacen a nivel regional y en su conjunto muestren un informe con alcance global.



Nuestros grupos de interés

En 2013, reafirmamos la relación con nuestros grupos de interés con base en nuestra política denominada “Definición de los grupos de interés”, originada durante 2012, la cual establece lo siguiente:

- **LOS GRUPOS DE INTERÉS SON AQUÉLLOS QUE IMPACTAN EL DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN O SON IMPACTADOS POR LAS ACCIONES DE LA MISMA.**
- **LA EMPRESA DEBE ACEPTAR SU RESPONSABILIDAD Y, EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE, PROMOVER EL DESARROLLO DE LOS**

GRUPOS DE INTERÉS CUMPLIENDO SUS EXPECTATIVAS.

- **LA EMPRESA INTERACTÚA CON DIFERENTES ORGANISMOS EN DOS NIVELES: GRUPOS INTERNOS Y EXTERNOS, LOS CUALES SE DESCRIBEN A CONTINUACIÓN.**

Grupos internos:

En Grupo Bimbo nos comprometemos con nuestros grupos de interés internos de la siguiente manera:

- **ACCIONISTAS/SOCIOS:** buscamos proporcionar una rentabilidad razonable de manera sostenida.
- **COLABORADORES:** garantizamos el respeto a su dignidad e individualidad y facilitar un ambiente para su bienestar y desarrollo.
- **REPRESENTACIÓN DE COLABORADORES:** apoyamos que sean auténticos, con pleno respeto a su libertad de asociación y mantenemos relaciones de colaboración y respeto mutuo.

Grupos externos:

En Grupo Bimbo nos comprometemos con nuestros grupos de interés externos de la siguiente manera:

- **CLIENTES:** brindamos un servicio ejemplar y buscamos apoyarlos en su crecimiento y desarrollo, a través del valor de nuestras marcas.
- **PROVEEDORES:** mantenemos relaciones cordiales, propiciamos su desarrollo y cubrimos el costo de sus servicios de acuerdo a los términos contractuales acordados.
- **DISTRIBUIDORES:** establecemos formas de trabajo que cumplan con los objetivos de negocio y sean benéficas para ambas partes.

Valoramos las opiniones de cada uno de nuestros grupos de interés y fortalecemos día con día la relación con cada uno de ellos.

Materialidad

Como una constante de Grupo Bimbo, creemos firmemente en la persona como valor central de la cultura empresarial. Así pues, la actualización de nuestros grupos de interés se mantiene alineada a las especificaciones de la "Unión Internacional de Dirigentes de Empresas" (UNIAPAC).

Esta política nos ha servido como guía para acercarnos a cada uno de ellos y conocer sus intereses, inquietudes y requerimientos para poder servirlos mejor.

Sabemos que la relación con nuestros grupos de interés es de gran relevancia para adecuar las expectativas que cada uno de ellos tiene de nuestra organización. Es por esto que llevamos a cabo el diálogo con nuestros grupos de interés de manera anual, acercamiento que se da con el apoyo de las áreas especializadas de la empresa.

Los aspectos materiales resultantes del análisis llevado a cabo por cada una de las áreas involucradas en la ejecución de la estrategia de Responsabilidad Social de la Compañía, se presentan en la sección de Anexos de este Informe.

- **COMPETIDORES:** contendemos de manera vigorosa y objetiva, basándonos en prácticas de comercio legales.
- **CONSUMIDORES:** ofrecemos alimentos sanos y variedad en nuestros productos, mediante la mejora continua.
- **SOCIEDAD:** promovemos el fortalecimiento de los valores éticos universales y apoyamos el crecimiento económico y social de las comunidades donde nos encontramos.
- **GOBIERNO:** en un ambiente de cumplimiento de las legislaciones vigentes en los países donde operamos, promovemos una relación y comunicación cercana y respetuosa, y colaboramos en proyectos e iniciativas en beneficio de la comunidad.
- **ORGANISMOS EMPRESARIALES Y/O INTERNACIONALES DE LOS QUE GRUPO BIMBO FORMA PARTE:** compartimos experiencias y mejores prácticas en un ambiente de cordialidad y respeto.
- **MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** proporcionamos información veraz, clara y oportuna.
- **ORGANIZACIONES SOCIALES:** contribuimos a la superación y desarrollo de las comunidades donde servimos junto con los organismos sociales.



Diálogo con grupos de interés

En busca de una mejor comunicación con nuestros grupos de interés, nos hemos dado a la tarea de explorar nuevos canales. Durante 2013 nos acercamos a varias alternativas tecnológicas. Por ello, creamos dos aplicaciones para tabletas electrónicas, específicamente para una de las marcas del mercado, con la finalidad de dar a conocer las acciones de Responsabilidad Social de Grupo Bimbo de una manera más interesante e interactiva para nuestros consumidores. La primera fue una aplicación dedicada al pilar Planeta de Sembrando Juntos, misma que intenta promover la cultura y educación para el cuidado ambiental. La segunda es una aplicación que abarca de manera general el programa completo de Sembrando Juntos. Por otro lado, y cumpliendo con el principio de "Revisión", de la guía para la elaboración de informes del GRI, hemos incluido en la página electrónica de nuestro Informe Anual una pestaña de retroalimentación con un cuestionario acerca de nuestro Informe 2012.

La encuesta es de carácter confidencial; está compuesta por reactivos que nos permiten conocer, entre otras cosas, el perfil general del participante, datos técnicos como su percepción de la calidad y cantidad de la información que reportamos, así como los temas que son de su interés o materiales.

La encuesta se distribuyó en 17 preguntas, divididas en dos partes:

- **INFORMACIÓN GENERAL DEL INFORME**
Esta sección tiene por objetivo conocer si la cantidad y extensión del Informe Anual Integrado son adecuadas y, al mismo tiempo, determinar la utilidad y suficiencia de los recursos a través de los cuales se presenta la información.
- **CONTENIDO DEL INFORME**
Además de evaluar la calidad de la información expresada se identifica si la relevancia o jerarquía con la que se presenta cada uno de los temas que conforman los cuatro pilares (Bienestar, Planeta, Comunidad y Colaboradores), es adecuada. Los pilares ocupan un lugar importante dentro de esta evaluación, ya que representan la esencia de la estrategia de Responsabilidad Social de Grupo Bimbo.

Recibimos más de 800 cuestionarios respondidos, mismos que hemos utilizado para complementar la materialidad del presente Informe.

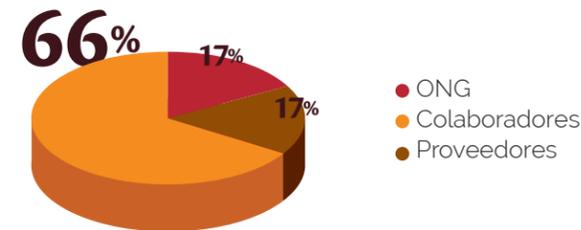
Resultados:

Perfil de los encuestados

Para conocer el perfil general de los grupos de interés que proporcionaron retroalimentación al Informe, la encuesta cuenta con cinco cuestionamientos generales a fin de identificar género, grupo de edad, cargo y ocupación de cada uno de ellos.

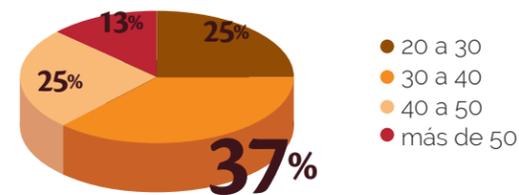
- El 66% de los participantes son colaboradores; el 17%, representantes de organizaciones de la sociedad civil y el 17% restante, proveedores

Grupos de interés participantes



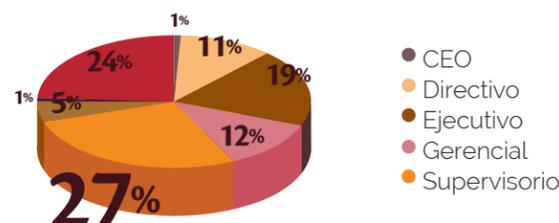
- La mayoría de los encuestados (37%) tienen entre 30 y 40 años.

Rangos de edad



- Los niveles de los cuales se obtuvo una mayor respuesta fue el Supervisorio, con 27%, seguido del nivel Ejecutivo, con 19% y Gerencial, con 12%.

Cargo



Continuamos en la exploración de alternativas que permitan una mayor accesibilidad de la información buscando que esté más apegada a lo que desean conocer los grupos de interés, por ello la medición de materialidad es fundamental para entender mejor sus preferencias y requerimientos.

Información general del Informe

La metodología que respalda este análisis es la escala Likert y los resultados obtenidos fueron los siguientes:

- 63% de los encuestados están de acuerdo en que el Informe presenta la suficiente información y de manera clara, precisa y ordenada.
- 63% de los participantes consideran adecuada la extensión del Informe, para presentar el desempeño de la Compañía.
- 37% de los grupos de interés que colaboraron en el ejercicio, están totalmente de acuerdo con la utilidad de la presentación de resultados de programas o prácticas recurrentes en tablas comparativas de años anteriores.
- 34% de los encuestados están totalmente de acuerdo en cuanto a la suficiencia de datos cuantitativos y cifras que muestran el desempeño de la Compañía en los ámbitos económico, social y ambiental. Sin embargo, el 10% se encuentra en total desacuerdo con esta aseveración, por lo que Grupo Bimbo ha identificado un punto de mejora para el Informe Anual Integrado 2013, al presentar una mayor cantidad de resultados cuantitativos que reflejen la evolución y avance que han tenido sus acciones en distintos aspectos de la Responsabilidad Social.

Contenido del Informe

La escala de evaluación utilizada en esta sección fue de tipo numérico (escala del 1-10), con el fin de obtener una calificación para cada uno de los apartados que conforman el Informe Anual Integrado e identificar aquéllos que son susceptibles de mejora para siguientes ediciones. Los resultados se presentan a continuación:

Capítulo	Calificación
Acerca de Grupo Bimbo	8.83
Panorama General	8.55
Gobierno Corporativo	8.38
Nuestro Modelo de Negocio	8.77
Nuestra Estrategia	8.74
Desempeño Regional	8.43
Estados Financieros Consolidados	8.83
Premios y distinciones	8.42
Sembrando Juntos por tu Bienestar	8.73
Sembrando Juntos por el Planeta	8.74
Sembrando Juntos por la Comunidad	8.61
Sembrando Juntos por nuestros Colaboradores	8.46

Los capítulos mejor evaluados fueron "Acerca de Grupo Bimbo" y los "Estados Financieros Consolidados", mientras que la sección de "Gobierno Corporativo" obtuvo la menor calificación durante el ejercicio, lo cual brinda a Grupo Bimbo diversas oportunidades para la presentación de información y complemento de la misma en este ámbito.

La valoración media del Informe Anual Integrado 2013 fue de

8.62

Respecto a la relevancia de los temas mostrados en cada uno de los pilares que conforman la estrategia de Sustentabilidad de Grupo Bimbo, la mayoría de los encuestados se encuentran de acuerdo con la estructura y forma de presentación de la información.

En esta sección, el cuestionamiento se orientó a conocer si el tema elegido por cada encuestado

como el de mayor relevancia, cumplió con sus expectativas y necesidades, con la finalidad de identificar temas clave para la Compañía. De conformidad con las respuestas vertidas en él, se realizó una selección de los temas mencionados con mayor frecuencia y creando categorías, con la finalidad de brindarles, en la medida de lo posible, atención en el Informe Anual Integrado 2013.

Por otra parte, se realizaron estudios de mercado para conocer las preferencias y sugerencias de nuestros consumidores. Se evaluaron nuestras marcas, la percepción que el público tiene de ellas y las adecuaciones que debemos realizar para continuar ofreciéndoles productos de la mejor calidad y de su preferencia.

Dentro de estos estudios, específicamente para México, se encuentra uno enfocado a conocer y entender mejor las características sociales de los mexicanos. Los resultados fueron el insumo para la elaboración de la campaña publicitaria denominada "Sueños", la cual busca resaltar lo mejor de los jóvenes mexicanos, especialmente de la nueva generación que tiene características muy definidas y particulares como una mayor confianza en sí misma, la superación de barreras y su convicción por trabajar para cumplir sus metas. A través de esta campaña reforzamos nuestro compromiso con los jóvenes mexicanos dando a conocer en televisión, redes sociales y a través de pláticas en universidades, casos de éxito de jóvenes emprendedores que han cumplido sus sueños.

Adicionalmente, tuvimos varios acercamientos de nuestros directivos y ejecutivos, durante el año con jóvenes de distintas universidades de México. Algunos ejemplos de estos acercamientos son los siguientes:

- Participamos en el Congreso Internacional de Sustentabilidad IBERO, organizado por la Universidad Iberoamericana, en el cual conversamos con los profesores acerca de los programas de Responsabilidad Social con los que contamos en Grupo Bimbo.
- Impartimos pláticas en la Universidad Panamericana y en el Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México y Santa Fe donde, además de exponer las acciones sustentables de Grupo Bimbo, se escucharon las inquietudes y sugerencias de los alumnos en general y de quienes estudian alguna materia relacionada con la Responsabilidad Social.

Un acercamiento importante en 2013 fue el que tuvimos con Asociaciones Civiles, con la finalidad de entender sus inquietudes y favorecer el trabajo vinculado. Las invitamos a conocer nuestra planta



de Tía Rosa, en Toluca, Estado de México, y posteriormente hubo una sesión de intercambio de ideas y opiniones. Es así que dichas asociaciones nos solicitaron mayor apoyo con cursos que les permitieran administrarse mejor y sacar adelante mediciones destacadas de su trabajo.

En 2013, trabajamos por tener un mayor acercamiento con nuestros colaboradores. Abrimos más canales de comunicación y mejoramos los ya instaurados, de esta manera evaluamos la percepción que tienen acerca de la organización. Actualmente, además de la encuesta anual de satisfacción laboral, existe una comunicación constante y diálogo abierto entre jefe – colaborador en las juntas de trabajo. Contamos también con la Línea Comenta, una herramienta de comunicación ascendente, mediante la cual los colaboradores pueden sugerir cómo mejorar la vivencia de los valores de la empresa y reportar acciones que se desvían del Código de Ética. El proceso de Línea Comenta fue analizado en 2013, comparándolo con los sistemas existentes en otras empresas mexicanas y extranjeras, con el objetivo de incorporar mejores prácticas aplicadas en otras compañías. Estas mejoras al proceso serán aplicadas en 2014 y se relanzará la Línea Comenta en todas las organizaciones. En 2013 se recibieron 615 casos de los cuales se atendieron 589 y 26 siguen en proceso.

En Grupo Bimbo mantenemos una comunicación institucional con el resto de nuestros grupos de interés a través de las áreas especializadas en la atención a cada uno de ellos y de los canales de comunicación disponibles, como son páginas web corporativas, de nuestras marcas y el SATECC (Servicio de Atención a Clientes y Consumidores).

Grupos de interés	Pilar	Expectativas y necesidades expuestas	Respuestas viables a expectativas en el IAI2013
Colaboradores. Organizaciones No Gubernamentales. Proveedores.	Sembrando Juntos por tu Bienestar	• Profundizar en la información mostrada.	• Presentación detallada de las acciones implementadas para atender cada una de las líneas estratégicas de Sembrando Juntos por tu Bienestar.
		• Mostrar mayor cantidad de datos cuantitativos que ilustren de mejor manera la estrategia para obtener los resultados esperados.	• Proporcionar al lector mayor información cuantitativa para brindar una visión integral de logros y avances en cuanto a la calidad nutrimental del portafolio.
		• Mayor promoción y difusión (incluso al interior de la Compañía), sobre cualidades de los productos de Grupo Bimbo.	• Difundir proactivamente las bondades del portafolio de productos tanto al interior como al exterior del Grupo.
	Sembrando Juntos por el Planeta	• Presentar temas ambientales con mayor relevancia y en una estrategia conjunta. • Mayor claridad en la presentación de metas. • Desarrollar campañas que involucren a una mayor cantidad de participantes.	• Abordar los temas medioambientales que ocupan a Grupo Bimbo de manera integral, profundizando en el Programa de "Reducción de Huella Ambiental", con la finalidad de exponer los esfuerzos y acciones estratégicas como Compañía y por organización. • Difundir las campañas y programas medioambientales con las que cuenta la Compañía, a través de Reforestamos México, A.C. y mostrar el total de voluntarios que han participado en los mismos.
Sembrando Juntos por la Comunidad	Profundizar en la información sobre cadena de valor, tanto en forma de presentación, como en explicación.	Mostrar de manera clara y desagregada las acciones estratégicas y grado de influencia hacia la cadena de valor, por ejemplo, a través de la capacitación de clientes y proveedores.	
Sembrando Juntos por nuestros Colaboradores	Mostrar la estrategia para el desarrollo y capacitación de los colaboradores, pues se definen como uno de los activos más importantes para la Compañía.	Exponer datos relevantes sobre número de colaboradores capacitados en el Código de Ética y logros en cuanto a desarrollo de personal, a través de la Universidad virtual.	

Nuestra Estrategia y Modelo de Negocio

Durante 2013, continuamos con el desarrollo de acciones con base en la estrategia de comunicación de Responsabilidad Social, integrada a nuestro modelo de negocio a través de los cuatro pilares: BIENESTAR, PLANETA, COMUNIDAD Y COLABORADORES.

Qué hacemos y cómo lo hacemos

Nuestro negocio consiste primordialmente en la producción, distribución y comercialización, de productos alimenticios empacados. Operamos en un ambiente local por naturaleza, debido a la corta vida en anaquel. En su mayoría, los productos se dirigen a un público y se caracterizan por una alta frecuencia en el consumo.

A lo largo de la última década, Grupo Bimbo pasó de ser un participante regional a convertirse en la empresa de panificación más importante del mundo en términos de volúmenes de producción y ventas.

Con la finalidad de participar eficazmente y a gran escala en el mercado, nuestro modelo de negocio se diferencia gracias a los siguientes objetivos y acciones:

1. Compras y producción

OBJETIVO:

Ser un fabricante de productos innovadores y de alta calidad a bajo costo y socialmente responsable, con una cadena de suministro de materias primas y empaques, integrada y eficiente.

A fin de generar economías de escala en materia de compras estamos implementando un programa global para insumos clave y seguimos trabajando estrechamente con los proveedores en todos nuestros mercados. Desde el punto de vista de la producción, continuamos modernizando y mejorando nuestra base de activos. Tan sólo en 2013 invertimos \$543 millones de dólares para ampliar la capacidad, incrementar la eficiencia y reducir la cantidad de desperdicios. Nuestro amplio portafolio incluye productos diferenciados y novedosos para cada mercado, con opciones para todos los momentos y grupos de consumidores. La producción local asegura que desarrollemos productos de acuerdo a los gustos y necesidades de los consumidores en cada uno de los mercados. Asimismo, nuestros esfuerzos regionales en lo relativo a investigación y desarrollo garantizan que nuestros planes de innovación sean igualmente diferenciados.

2. Mercadotecnia

OBJETIVO:

Establecer vínculos emocionales y forjar relaciones perdurables con nuestros consumidores.

Contamos con un portafolio internacional de marcas sin igual. El espectro abarca desde lo saludable hasta lo indulgente y desde lo convencional hasta lo *premium*. Generaciones de consumidores han crecido con nuestras marcas, algunas de las cuales son verdaderos íconos en sus respectivas categorías. De entre nuestras 25 marcas con mayores ventas, 10 ocupan la primera o la segunda posición en sus respectivos mercados. Destinamos una parte importante de nuestros recursos para incrementar el valor de nuestras marcas, con esfuerzos cuidadosamente calibrados para reforzar el posicionamiento en el largo plazo.

3. Ventas y distribución

OBJETIVO:

Maximizar nuestro alcance a través de escalas, tecnología e infraestructura.

Nuestra red de distribución opera tanto con el modelo de entrega directa en tienda como a través de operadores independientes. En 2013 incorporamos 1,000 nuevas rutas de distribución, y hoy contamos con una de las flotas más grandes del continente americano. Las inversiones para aumentar la penetración de mercado están respaldadas por el manejo de categorías y canales, así como por importantes esfuerzos de ejecución en punto de venta. En determinados mercados, además, proporcionamos soporte y servicios especializados para el canal de detalle.



4. Flexibilidad y solidez financieras

OBJETIVO:

Mantener una estrategia de manejo financiero basada en un fuerte compromiso de crecimiento rentable y sustentable que beneficie a nuestros grupos de interés.

Procuramos mantener una estructura de capital flexible, un balance general sólido y buenas calificaciones de grado de inversión. Asimismo, tenemos un exitoso historial en cuanto a reducción del apalancamiento luego de nuestras grandes adquisiciones financiadas con deuda en los años recientes. Logramos lo anterior a través de un manejo estricto de inversiones en activos y capital de trabajo, los cuales se asignaron a proyectos tendientes a impulsar nuestra estrategia de producción de bajo costo, apoyar la integración de las adquisiciones, fortalecer nuestra infraestructura y mejorar la eficiencia de nuestras operaciones. Mantenemos también una política conservadora en materia de dividendos, con el objetivo de equilibrar los intereses actuales de los accionistas con nuestra estrategia de crecimiento y las necesidades de una amplia comunidad de grupos de interés. Nuestra estrategia financiera está respaldada con las prácticas de manejo de riesgos, instrumentadas para administrar y mitigar la exposición a variables externas con un alto potencial de impacto en nuestro desempeño, tales como la disponibilidad y los costos de ciertos insumos clave y las fluctuaciones cambiarias.

5. Responsabilidad social y ambiental

OBJETIVO:

Lograr que las operaciones cotidianas estén sustentadas en un marco de prácticas responsables de negocio que fortalezcan nuestra ventaja competitiva y generen valor para todos los grupos de interés.

Nuestros esfuerzos de sustentabilidad se basan en los cuatro pilares de la plataforma "Sembrando Juntos" por tu **Bienestar**, que comprende innovación y reformulación de productos, información nutricional para los consumidores, mercadotecnia responsable, fomento de la actividad física y alianzas e investigación; por un mejor **Planeta**, que se enfoca en la reducción de nuestra huella de carbono y agua, la conservación y mejora del entorno y el manejo integral de residuos; por la **Comunidad**, en donde procuramos ser un buen vecino con acciones de voluntariado y donaciones, así como contribuir al desarrollo de nuestras comunidades y la cadena de valor; y por nuestros **Colaboradores**, con quienes fomentamos una cultura de seguridad, salud y activación física; promovemos su desarrollo personal y profesional en un entorno de equidad de oportunidades.



Participación en la Industria

En Grupo Bimbo actuamos de conformidad con el marco legal vigente en todos los países en los cuales tenemos presencia, por lo cual participamos siempre como empresa en la búsqueda de mejora en los temas relacionados con la industria.

Contamos con una participación en Cámaras y Organismos Empresariales, a fin de identificar coincidencias y explorar alternativas propuestas y de solución a los problemas.

En Grupo Bimbo reconocemos la labor de las Cámaras y Organismos Empresariales que favorecen la generación de consensos y actúan como facilitadores en una dinámica interactiva y de cooperación propositiva con todas las autoridades en sus distintos niveles, promoviendo ante todo un sentido de corresponsabilidad.

Para conocer las cámaras y asociaciones en las que participamos, consultar sección de Anexos.

Sembrando Juntos Por tu Bienestar



Circuito Bimbo

Desde ya algunos años, las nuevas tecnologías vienen ofreciendo cada vez más y mejores soluciones a la población y han tomado un papel predominante en los estilos de vida de las personas.

Esta tendencia ha alcanzado a varias sociedades, entre ellas, a la mexicana, convirtiéndola en una sociedad más sedentaria.

Por eso, en 2013 Bimbo lanza su primera carrera atlética denominada Circuito Bimbo, la cual surge como una iniciativa para activar a la población mexicana con un evento familiar, sano y divertido.

El domingo 21 de julio, a través del Circuito Reforma-Gandhi en la Ciudad de México, tuvo lugar esta primera experiencia que buscó también impulsar valores tales como la sana competencia, el respeto, solidaridad, confianza, pasión, integración familiar y convivencia. Con la asistencia de más de 17 mil personas de todas las edades, entre participantes y acompañantes, se llevó a cabo la caminata de 3k y las carreras de 5 y 10 kms, con sus diferentes categorías. Esta primera edición del Circuito Bimbo se convirtió en una de las carreras atléticas más concurridas de su categoría en México, D.F.

Circuito Bimbo, además de activar físicamente a la población con la carrera y caminata, ofreció actividades adicionales para fortalecer la integración y convivencia familiar.

Algunas de estas actividades se describen a continuación:

- **ZONA INFANTIL:** Contó con un miniGym y un mini parque, donde los niños disfrutaron de entretenimiento combinado con la activación física.
- **ZONA ELECTRÓNICA:** A través de bicicletas fijas, las personas contribuyeron con la generación de energía eléctrica renovable, misma que se utilizó para recargar sus celulares. Con esta actividad, las familias aprendieron que hacer ejercicio es divertido, saludable y productivo, pues puede ser una forma de contribuir con el cuidado del medio ambiente.

En esta misma zona electrónica, se ofrecieron espacios con consolas electrónicas que fomentan la activación física mientras se interactúa con el video juego.

- **ZONA DE RETOS:** En esta zona se montaron actividades como el juego de voleibol donde los equipos debían atrapar el balón con una toalla y retar al equipo contrario a atraparla con otra toalla.

Otras actividades de la zona de retos incluyeron la barra de equilibrio; la carrera de pelotas, donde los participantes competían dentro de una pelota gigante por alcanzar uno de los primeros lugares; el Jenga gigante; el circuito de obstáculos; entre muchos otros juegos de actividad familiar.

Toda actividad física debe realizarse con pleno conocimiento del estado de salud. Por ello, los asistentes tuvieron oportunidad de realizarse una revisión médica básica de forma gratuita. El estudio incluyó niveles de glucosa, triglicéridos y colesterol, así como mediciones de cintura, peso y estatura.

Posterior a la revisión médica, el participante pudo visitar las áreas de educación nutricional, un espacio donde nutriólogos explicaban cómo llevar una alimentación correcta.

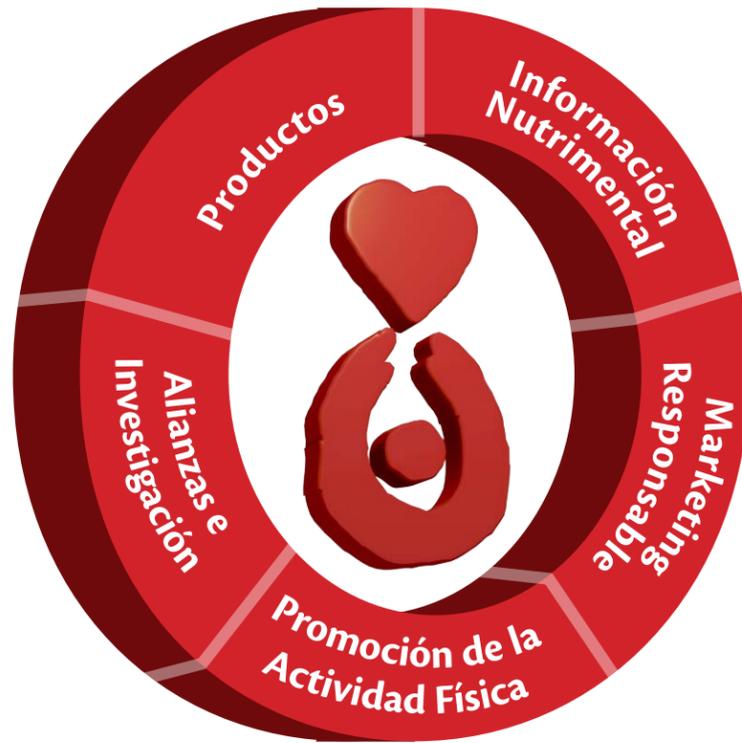
De esta forma, Circuito Bimbo propone un nuevo concepto de integración activa familiar.

Un estilo de vida más saludable

A través de nuestro pilar Sembrando Juntos por tu Bienestar, reafirmamos día con día el compromiso de trabajar en la innovación.

Hemos consolidado una iniciativa estratégica cuya misión es ofrecer a nuestros consumidores una amplia variedad de productos que puedan formar parte de dietas correctas, así como promover estilos de vida saludable y la práctica de actividad física diaria, a través de estrategias de marca y acciones medibles.





A través de nuestro pilar Sembrando Juntos por tu Bienestar trabajamos siempre bajo cinco líneas de acción.

Cada una de ellas, conformada por diversas estrategias y metas a mediano y largo plazo.

Productos:

Mejora del perfil nutricional de nuestro portafolio

Nuestro compromiso por ofrecer productos que satisfagan las necesidades de los consumidores y por cumplir con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), sobre el contenido de nutrientes de alto impacto en la salud, se demuestra a través de las acciones que realizamos para mejorar los perfiles nutricionales de nuestros productos:

REDUCIR nutrientes de impacto en la salud pública como son: azúcares, grasas saturadas, ácidos grasos trans y sodio.

INCREMENTAR el contenido de ingredientes y nutrientes favorables, tales como: granos enteros, fibra, vitaminas y minerales, entre otros.

DESARROLLAR nuevas opciones dentro de nuestro portafolio de productos, con perfiles nutricionales saludables (enfocándonos principalmente en productos dirigidos a niños).

DETECTAR deficiencias nutricionales en grupos vulnerables y, en consecuencia, desarrollar productos que ayuden a cubrir dichas necesidades.

HACER estas opciones más accesibles a través de reducciones de precios e incremento en su disponibilidad.



Bajo esta línea de acción, en 2013 trabajamos en la reducción de azúcares, sodio y grasas saturadas en diversos productos, obteniendo los siguientes resultados:

Reducciones

Reducciones de azúcar logradas por organización y por categoría de producto:

MÉXICO. Un producto de la categoría galletas. **ESTADOS UNIDOS.** Tres productos de la categoría pan de caja.

LATINOAMÉRICA. Tres productos de la categoría galletas; ocho, de pan dulce y 14, de pasteles.

IBERIA. Todos los panes de caja tienen niveles de azúcar menores a los 3g/100g de producto.

Reducciones de azúcar en:

30 productos

1,440 toneladas

Reducciones de sodio logradas por organización y por categoría de producto:

LATINOAMÉRICA. 40 productos de la categoría de pan de caja.

IBERIA. Todos los panes de caja tienen niveles de sodio menores a los 1000 mg/100g de producto.

Reducciones de sodio en:

40 productos

46 toneladas

Reducciones de grasas saturadas logradas por organización y por categoría de producto:

MÉXICO. 32 productos de la categoría galletas y barras.

LATINOAMÉRICA. Tres productos de la categoría galletas y barras; 12, de pan dulce y 16, de pasteles.

Reducciones de grasas saturadas en:

63 productos

1,048 toneladas

En Grupo Bimbo reafirmamos nuestro compromiso por ofrecer productos con mejoras nutricionales, por lo que uno de nuestros desafíos a cumplir durante el siguiente año es incrementar la cantidad de productos que conlleven reducciones en azúcar, sodio y grasas saturadas.

Adicionalmente, en Grupo Bimbo contamos con un robusto soporte de investigación y desarrollo, que incluye cuatro Institutos de Innovación y Nutrición para el desarrollo de productos, ubicados en México, Estados Unidos y Brasil, lo cual nos permite comprender mejor a nuestros consumidores y continuar innovando con un enfoque segmentado en diferentes zonas geográficas y demográficas.

Lanzamiento de diversos productos en México, basados en el proceso de innovación

Categoría	Cantidad de productos
Panes y Bollería	12
Barras	5
Galletas	19
Pasteles	10
Pan dulce	8
Maíz	3
Tortillas	4

Sistema de Evaluación de Perfil Nutricional

El proceso de innovación es uno de los componentes fundamentales para lograr la mejora continua en los perfiles nutricionales de todo nuestro portafolio, ya sea a través de reformulaciones o de nuevos desarrollos.

Por ello, contamos con un sistema de evaluación interna de perfiles nutricionales, basado en:

- Evidencia científica y guías dietarias internacionales.
- Niveles descalificadores de contenido de nutrientes al exceder las recomendaciones sobre los mismos por parte de Organismos Internacionales.
- Asignación de puntos de base de acuerdo a niveles de nutrientes a reducir (grasas, sodio y azúcares) y a incrementar (fibra y proteínas).



Enfrentando la desnutrición y el sobrepeso

La coexistencia de enfermedades relacionadas con la desnutrición y el sobrepeso debido a la deficiencia de micronutrientes, representa uno de los problemas más desafiantes de salud pública en países en vías de desarrollo (especialmente en grupos vulnerables, como los niños menores de 12 años).

Los niños requieren de dietas equilibradas y estilos de vida saludable que integren la actividad física como un elemento básico de su rutina diaria, para alcanzar el desarrollo óptimo de su cuerpo. Sin embargo, muchos de ellos, en condiciones de pobreza, no comen o tienen acceso limitado a alimentos que les permitan tener una nutrición correcta: en consecuencia, no incorporan a la misma nutrientes críticos para su desarrollo y crecimiento como calcio, fibra, magnesio, vitamina A, vitaminas del complejo B, vitamina C y D, hierro, potasio y zinc. La deficiencia de micronutrientes, cuyas causas son complejas y diversas, se relaciona con muchas enfermedades crónicas y en muchos casos se debe al consumo insuficiente de alimentos ricos en nutrientes, como la carne, huevo, pescado, leche, frutas y verduras.

Tales deficiencias de micronutrientes en algunos grupos de riesgo, como los niños, las mujeres embarazadas o adultos mayores, requieren de suplementos alimenticios para poder ser superadas.

Una de las herramientas a nuestro alcance para aportar beneficios de salud a las comunidades se encuentra en el establecimiento de acciones enfocadas a la fortificación de los alimentos básicos que ingieren nuestros consumidores diariamente como son el pan y los cereales.

Todos nuestros productos en las categorías de panificación son fortificados con vitaminas y minerales, especialmente panes de caja, galletas y pasteles.

En Grupo Bimbo reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer opciones de productos con mejores perfiles nutricionales que formen parte de dietas correctas en presentes y futuras generaciones, por lo que durante 2013 trabajamos en la adición de elementos y nutrientes en nuestros productos, cuyos resultados se presentan a continuación.

	Elementos adicionados		
	México	Estados Unidos	Latinoamérica
Pan	10	57	47
Galletas	3	-	-
Pan dulce	3	-	-
Pasteles	1	-	5
Tortillas	2	-	-
Botanas	1	-	-
Confitería	2	-	-
Total PT	22	57	52

Es importante acercar a todos los niveles socioeconómicos, los productos que desarrollamos para cubrir necesidades nutricionales, especialmente a aquellos que se encuentran en situaciones vulnerables. Por lo anterior, nos hemos trazado la meta de establecer precios accesibles en esas categorías y utilizar como vehículo, productos populares y ampliamente aceptados entre nuestros consumidores.

Asimismo, contamos con infraestructura para poder acercar los productos a nuestros consumidores, incluso en las zonas más alejadas.



Adición de elementos en **131** productos



Información nutrimental:

Información clara y de fácil acceso a nuestros consumidores

Hoy en día la creciente tendencia a estar bien informado y la inquietud de nuestros consumidores de buscar alternativas que les aporten mayores beneficios, reafirma nuestra convicción de compartir con ellos especificaciones detalladas para la toma de decisiones de acuerdo a los diversos estilos de vida.

El etiquetado y la información nutrimental juegan un rol importante en la difusión de información esencial sobre el valor nutritivo y la composición de los productos. Tenemos el compromiso de incrementar nuestros esfuerzos por brindar a nuestros consumidores información nutrimental de fácil acceso y comprensión, con el fin de ayudarlos a tomar las mejores decisiones al momento de adquirir y consumir alimentos.

En Grupo Bimbo comercializamos únicamente aquellos productos que están permitidos por las regulaciones locales y nos apegamos al 100% a los requerimientos que deben cumplir por ley.



Política de Etiquetado nutrimental

Al interior de Grupo Bimbo revisamos continuamente la información que presentamos en nuestros empaques, así como los ingredientes y aditivos usados en los mismos, a través de procedimientos.

Como resultado de estas revisiones y de acuerdo a la Política de Etiquetado, nuestros compromisos son los siguientes:

- **COMUNICAR LA TOTALIDAD DE INFORMACIÓN EXIGIDA POR LA NORMATIVIDAD VIGENTE** en cada país, e incorporar en todos nuestros productos, como mínimo, la información nutrimental por porción de los nutrimentos más importantes en materia de salud pública (contenido energético, carbohidratos totales, azúcares, proteínas, grasas, grasas saturadas, sodio y cualquier nutrimento sobre el cual se lleve a cabo alguna declaración de propiedad). En el caso de que lo anterior no sea posible, debido al espacio en el empaque, nos aseguramos de que esta información llegue a nuestros consumidores a través de otros canales.

- **EN CASO DE NO EXISTIR REGULACIONES APLICABLES A ALGÚN TEMA**, nos regiremos por regulaciones internacionales (Codex) o por las mejores prácticas entre los diferentes países donde operamos.
- **INCORPORAR EN TODOS NUESTROS PRODUCTOS**, adicional a la información nutrimental básica, un etiquetado frontal sencillo y comprensible.

El 100% de nuestros productos pre envasados que llegan directamente al consumidor, incluyen, de acuerdo a las leyes aplicables vigentes, información sobre:

- **PROCEDENCIA DE LOS COMPONENTES DEL PRODUCTO.** Dentro de la etiqueta se indican todos los componentes del producto (listado de ingredientes).
- **CONTENIDO DE SUSTANCIAS CON IMPACTO MEDIOAMBIENTAL O SOCIAL.** Todos los ingredientes listados en nuestros productos cumplen con la legislación aplicable. En el caso de componentes con impacto social, aquellos nutrimentos de impacto en la salud pública son listados en las etiquetas nutrimentales, indicando el contenido de los mismos en el producto.
- **FORMA DE ELIMINACIÓN DEL PRODUCTO E IMPACTO AMBIENTAL.** En México se utilizan empaques degradables indicándolo en la información del empaque.

Asimismo, se indica el contenido de aditivos y alérgenos en nuestros productos, por lo que es importante señalar que todos los ingredientes y aditivos usados en nuestro portafolio están permitidos dentro de los instrumentos regulatorios aplicables.

Etiquetado frontal

Hemos adoptado el esquema de etiquetado frontal cuyo objetivo es complementar la información nutrimental ya existente en la parte posterior de los empaques de los alimentos y de hacerla más accesible a los consumidores.

Una de las propuestas de etiquetado frontal más utilizada y viable a nivel mundial son las Guías Dietarias de Alimentación (GDAs), las cuales están diseñadas para dar una idea general de los valores que contiene un alimento, de acuerdo a valores establecidos para adultos sanos.

Las características del sistema de etiquetado frontal adoptado por Grupo Bimbo son:

- **UNA LISTA DE NUTRIMENTOS CLAVES A DESTACAR:** energía (calorías), grasas saturadas, azúcares y sodio.
- **UBICACIÓN DE LOS NUTRIMENTOS** en el panel frontal para facilitar la lectura de los consumidores.
- **CONTENIDO DE LOS NUTRIMENTOS CLAVE,** referenciados al porcentaje de los requerimientos diarios en la dieta para la población en general.
- **FORMATO CLARO,** relevante, legible y comprensible.
- **INFORMACIÓN FACTUAL,** con sustento científico, verificable y objetivo.

Aplicable a todas las categorías de alimentos y bebidas no alcohólicas, sin excepción.



En Grupo Bimbo cumplimos al 100% con la comunicación acerca de ingredientes e información nutrimental, inclusive más allá de la legislación. En lo que respecta al tema de GDAs, presentamos un avance global del 60%, aproximadamente. Nuestro compromiso es lograr el 100% en el segundo semestre de 2014.

Declaraciones de propiedad nutrimental y saludable

Para Grupo Bimbo es importante comunicar de manera clara y veraz los beneficios nutrimentales y saludables de nuestros productos.

En consecuencia, tenemos un proceso de validación interno en donde nuestra prioridad es sustentar este tipo de declaraciones con base en evidencia científica.

Verificamos el cumplimiento estricto de la normatividad aplicable en aquellos países donde tenemos presencia y los lineamientos definidos para cualquier tipo de beneficio declarado en nuestros productos. Como mencionamos previamente, si la localidad no ofrece esta normatividad, nos apegamos las mejores prácticas de los países donde tenemos presencia o a normas internacionales como el Codex alimentario.

Marketing Responsable:

Publicidad responsable enfocada principalmente a público infantil

Nuestras campañas publicitarias se encuentran basadas en los principios de actuación establecidos en nuestro Código de Ética, por lo que nos comprometemos a que promuevan el fortalecimiento de los valores éticos universales.

Publicidad Responsable dirigida a niños menores a 12 años

Siguiendo los compromisos establecidos ante la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 2008, nos hemos comprometido a fomentar y asegurar que la publicidad elaborada y dirigida al público infantil cumpla con las mejores prácticas de mercadeo socialmente responsable establecidas a nivel mundial.

Gran parte de la atención política en el ámbito internacional, regional y nacional se ha enfocado en la mercadotecnia y la publicidad de alimentos y bebidas dirigidas a este público. Por ello, hemos asumido diversos compromisos que fomentan una publicidad responsable, tales como:

- **CUMPLIMIENTO DE LOS CÓDIGOS DE AUTORREGULACIÓN** de Publicidad de Alimentos dirigida al público infantil.
- **CUMPLIMIENTO CON LOS REQUERIMIENTOS DE ORGANISMOS INTERNACIONALES, COMO LA OMS,** de incluir nuevos lineamientos que expresen un compromiso aún mayor en la publicidad infantil.
- **ADOPCIÓN DE "PLEDGES",** en donde la publicidad infantil está ligada de manera estrecha a perfiles nutrimentales basados en evidencia científica y avalada por Institutos y Organismos reconocidos mundialmente.
- **ESTABLECIMIENTO DE COMPROMISOS ADICIONALES,** enfocados a desarrollar perfiles

nutrimentales para aquellos productos sobre los cuales se haga publicidad dirigida a niños con los siguientes objetivos:

- Asegurar que la publicidad elaborada y dirigida al público infantil cumpla con los más altos estándares en prácticas de marketing responsable establecidas a nivel mundial.
- Asegurar que aquellos productos que publicitamos a niños representen opciones alimentarias correctas y que dicha publicidad se encuentre en el contexto de estilos de vida saludable.
- Asegurar que la publicidad elaborada y dirigida al público infantil sea una herramienta coadyuvante en la educación para la salud.

En el tema de publicidad infantil, el cumplimiento de nuestros compromisos de autorregulación en publicidad, es monitoreado anualmente por un tercero definido por la *International Food and Beverage Alliance* (IFBA), de la cual formamos parte. En el último año, nuestra consultora encargada fue *Accenture*.





Pledge Grupo Bimbo

Mensajes Publicitarios

En Grupo Bimbo nos comprometemos a elaborar publicidad que tenga como objetivo la promoción de estilos de vida saludable y hábitos alimentarios correctos en niños menores de 12 años bajo los siguientes principios:

- **PUBLICIDAD PARA PRODUCTOS** que representan opciones dietarias saludables, con base en perfiles nutrimentales, consistentes con estándares mundiales basados en evidencia científica.
- **EN AQUELLOS PRODUCTOS** donde se cumplan dichos perfiles nutrimentales la publicidad se hará en el contexto de estilos de vida saludable, a través de mensajes que refuercen la idea de la adopción de:
 - Hábitos alimentarios correctos consistentes con criterios establecidos a nivel local en cada país donde se comercialicen nuestros productos y con guías internacionales basadas en evidencia científica.
 - Práctica frecuente de actividad física.
 - Apego a lineamientos establecidos en el código de autorregulación de publicidad.



Posicionamiento de producto:

En Grupo Bimbo nos comprometemos a no pagar o activamente buscar que nuestros productos formen parte de programas/contenidos editoriales de cualquier medio dirigido principalmente a niños menores de 12 años, con el fin de promover la venta de dichos productos, a menos que éstos cumplan con los perfiles nutrimentales establecidos.

Uso de Productos / Juegos Interactivos:

Otro de nuestros compromisos es no incorporar la imagen de nuestros personajes o de productos en cualquier juego interactivo dirigido a niños menores de 12 años, a menos que los productos mostrados cumplan con los perfiles nutrimentales establecidos.

Publicidad en las escuelas:

Nos comprometemos a no hacer publicidad de productos en las escuelas primarias a menos que:

- **EL PRODUCTO CUMPLA** con los perfiles nutrimentales establecidos.
- **EXPRESAMENTE SEA SOLICITADO POR LA ADMINISTRACIÓN DE LA ESCUELA** para objetivos educativos o con relación a actividades que promuevan estilos de vida saludable, con la supervisión de la administración de la escuela o de padres de familia.
- **EN AQUELLOS PAÍSES EN DONDE EXISTAN LINEAMIENTOS OFICIALES LOCALES** para la venta de productos dentro de las escuelas, se deberán acatar los mismos para poder hacer publicidad.

Promoción de una alimentación correcta y estilos de vida saludable

Tenemos la más firme convicción de que una vida saludable se obtiene mediante una alimentación correcta y la práctica regular de actividad física, ambos sinónimos de bienestar.



De acuerdo con datos de la OMS, en países desarrollados y en vías de desarrollo, el sedentarismo está considerado como uno de los principales factores de riesgo en la población, muchas veces asociados a un mayor acceso a la tecnología, falta de espacios recreativos, el ritmo actual de vida, la falta de tiempo y la inseguridad en lugares públicos.

Como parte de las iniciativas para prevenir los riesgos en la salud, con el Programa Buen Vecino, establecido por Grupo Bimbo en todas nuestras regiones, se ha llevado a cabo la adecuación y reordenamiento de espacios comunes cercanos a algunas de nuestras plantas para incentivar la activación física de los colaboradores y las comunidades que trabajan o viven en esa zona.

Promoción de actividad física y estilos de vida saludable con nuestros consumidores

Futbolito Bimbo

En Grupo Bimbo promovemos la actividad física, el amor por el deporte y la unión familiar. Es por esto que en 2013 continuamos con el torneo Futbolito Bimbo, el cual tiene más de 50 años y se ha convertido ya en una tradición, no sólo de nuestra empresa, sino de México.

En esta edición, se integró por primera vez, un *camp* de seis días especialmente diseñado para más de 200 niños y niñas y entrenadores provenientes de las ocho regiones participantes que resultaron ganadoras. Del 2 al 6 de julio, los niños fueron partícipes de diversas actividades como: juegos de convivencia, prácticas de pase de balón, tiro a gol, fut-tenis, fut-beis, partidos de fútbol de playa, pláticas de motivacionales y de nutrición así como juegos recreativos y de integración.

Para motivar a los niños que asistieron al *camp*, contamos con la participación de estrellas del fútbol mexicano como Manolo Negrete, quien fue miembro del Futbolito Bimbo en su infancia. Los niños pudieron convivir con él, aprendiendo de su experiencia y trayectoria.

El sábado 13 de julio, el Zócalo capitalino de la Ciudad de México se llenó de seguidores de nuestro torneo para celebrar la final de Futbolito Bimbo. En una cancha montada en la explanada central, la final femenil se llevó a cabo entre Morelia y Celaya y en la categoría varonil entre La Paz y Cancún. Los representantes de Celaya, en la categoría femenil, y de La Paz, en la varonil, resultaron ganadores. El premio para estos dos equipos fue un viaje a Orlando, Florida por seis días con todo incluido.

Futbolito Bimbo no sólo fomenta un estilo de vida saludable, sino que promueve valores como son el trabajo en equipo, el compañerismo y la sana competencia, así como la solidaridad y la perseverancia. Este año seguimos incluyendo en el torneo la "Tarjeta Verde" en los partidos, la cual se integró en conjunto con Proyecto Cantera, A.C., la cual sirve para premiar a los jugadores que mostraron un juego limpio dentro y fuera de la cancha. De esta manera no sólo se penalizan las infracciones, sino que se reconoce a los participantes y se contribuye a su formación.



43 ciudades en los 32 estados de la República Mexicana

Más de 5,000 partidos jugados



Más de 80,000 personas de público

41,000 niños y niñas nacidos en los años 2002 y 2003.

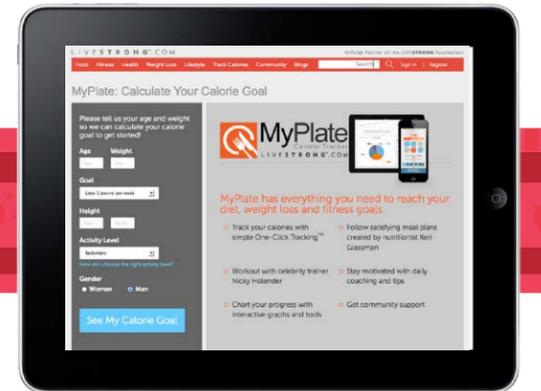
3,546 equipos de 2,320 escuelas



Con la finalidad de promover estilos de vida saludable, hemos fomentado alianzas y desarrollado herramientas que nos permiten estar muy cerca de nuestros consumidores y de esta forma, promover una alimentación correcta y la actividad física con beneficios tangibles.

A través de nuestro sitio web y de las redes sociales, los usuarios —sean consumidores o miembros de la sociedad— pueden tener acceso a nuestras plataformas y encontrar información general sobre alimentación, bienestar y cuidado de la salud, así como los perfiles nutrimentales de nuestros productos. Un ejemplo de lo anterior es el blog "Con M de Mamá," plataforma de comunicación enfocada a madres de familia con niños de 0 a 12 años de edad, que cuenta con temáticas de nutrición infantil, recetas y consejos para niños.

De igual forma, dentro de las secciones de nutrición de varias de nuestras páginas web en México, Estados Unidos y Latinoamérica se pueden encontrar diferentes ligas a referencias útiles para poder llevar hábitos de alimentación correctos y estilos de vida saludable, como *TheDailyPlate.com*, *Discover Your Body Mass Index*, *Get Active - Quick Guide to Healthy Living*, *Nutrinotas Blog*, planes personalizados de alimentación, opciones prácticas y nutritivas para el lunch, entre otros.



Madre Tierra
¡Es Natural!

Página de Nutrición Grupo Bimbo

La página de Nutrición Grupo Bimbo, en la sección de "Planes de Alimentación", cuenta con una herramienta de cálculo nutrimental de acuerdo a peso, talla, edad, sexo, objetivos y actividad física; donde quienes acceden reciben un plan de alimentación personalizado que cumple con criterios de guías dietarias internacionales, los cuales incluyen en abundancia y equilibrio variedad de frutas y verduras.

<http://www.nutriciongrupobimbo.com/?display=plan>



Empresa Saludable

Adicionalmente, en Grupo Bimbo contamos con el programa "Empresa Saludable" cuyo objetivo es generar diferentes acciones que promuevan la adopción de estilos de vida saludable entre los colaboradores. Una de las acciones del programa es la certificación de comedores de Grupo Bimbo en todas sus geografías, en la que uno de los puntos clave de verificación y certificación es la inclusión de menús saludables para desayuno y comida.



Promoción de consumo de frutas y verduras

Para tener una alimentación correcta y acceso a nutrimentos importantes para el correcto funcionamiento del organismo, se recomienda la inclusión de frutas y verduras en nuestra dieta diaria. Diversos programas de salud pública como "5 al día", "Guías dietarias para americanos", entre otros, fomentan y promueven el consumo de estos grupos de alimentos en la población, con el fin de obtener diversos beneficios en la salud.

En Grupo Bimbo entendemos la importancia de incentivar el consumo de frutas y verduras, por lo que hemos desarrollado materiales de difusión electrónicos e impresos, recetas y planes de alimentación, los cuales son difundidos a través de:

PÁGINA WEB NUTRICIÓN GRUPO BIMBO
(www.nutriciongrupobimbo.com).



- **CONGRESOS Y EXPOS DE SALUD.**
- **PROGRAMA INTERNO DE CERTIFICACIÓN PARA COMEDORES INTERNOS DE GRUPO BIMBO.**

Entre los materiales que hemos desarrollado se encuentran los siguientes:

- **Artículos de nutrición para toda la familia:**
 - Comer fruta puede ayudarte a bajar de peso.
 - Beneficios de las frutas.
 - 10 estrategias para que los niños coman verduras.

Un aspecto fundamental de la inclusión de frutas y verduras en la dieta, es enseñar cómo incluirlas en planes de alimentación, por eso nos hemos enfocado en generar recetas atractivas, ricas y saludables con este grupo de alimentos.

Promoción de actividad física y estilos de vida saludable con nuestros colaboradores

El bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores es una prioridad en Grupo Bimbo. Enfocamos esfuerzos en desarrollar iniciativas que promuevan en ellos y sus familias estilos de vida saludable, a través de programas de prevención.

En México, hemos llevado a cabo diversas acciones para disminuir el riesgo de padecer enfermedades crónico degenerativas como el "Programa de Reducción de Peso" y el programa "Plus 40", con los cuales logramos impactar a 65 mil colaboradores.

En Estados Unidos hemos desarrollado programas como el "Tobacco Cessation Program" que busca ayudar a nuestros colaboradores a dejar la adicción al tabaco, a través de diversos tipos de apoyo y el "Healthy Focus Program" para desarrollar programas de entrenamiento contra problemas de salud básico.

En Centroamérica, el programa "Perder para Ganar", busca incentivar a los colaboradores con sobrepeso a mantener una alimentación correcta y lograr mejoras en su salud.

Asimismo, en Grupo Bimbo, hemos implementado una serie de iniciativas para incentivar la actividad física y la adopción de estilos de vida saludable. A continuación, los resultados de 2013.



	Externos		Internos (colaboradores)	
	No. eventos	Personas impactadas	No. eventos	Personas impactadas
México	35	796,500	70	22,533
Estados Unidos	4	11,698	7	--
Latinoamérica	84	33,864	19	1,029
Iberia	12	--	8	--
	135	842,062	104	23,562

Algunos ejemplos de actividades implementadas en nuestras organizaciones son:

- **MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS:** Barcel Mueve tu Mundo, impacto a 279,500 personas.
- **LATINOAMÉRICA:** Activación "A bailar con Bimbo", impacto a 640 personas.
 - **Venezuela:** "Pausas activas con fisioterapeutas", impactó a 116 personas.
 - **Colombia:** Torneo de fútbol interno, rumboterapia y yoga, pausas activas; impactó a 261 personas.
 - **Paraguay:** Caminata ecológica, Torneos internos de fútbol y baloncesto; impactó a 130 personas.
 - **Costa Rica:** "Futsal", impactó a 222 personas.
- **CORPORATIVO:** Participación en siete eventos y congresos de salud y bienestar, impactando a alrededor de 12,000 médicos y pacientes:
 - Congreso Nacional de la Federación Mexicana de Diabetes.
 - Cumbre Nacional de Pediatría.
 - Asociación Mexicana de Miembros de Facultades y Escuelas de Nutrición (AMMFEN).
 - 5ª Conferencia de Síndrome Metabólico.
 - Congreso Internacional de Nutrición y Endocrinología.
 - Expo Nutrición.
 - Carrera del Paciente con Diabetes.



Pan Silueta Bimbo

se une a la campaña Internacional de lucha contra el cáncer de mama

Bimbo México, como Empresa Socialmente Responsable decide unirse a la campaña internacional de “Lucha contra el cáncer de mama”. La marca elegida fue “Pan Silueta Bimbo”, el pan ligero que está principalmente dirigido a mujeres que buscan cuidar su salud, ya que tiene 42 calorías por rebanada y 50% menos grasa.

El cáncer de mama constituye en México desde el año 2006, la primera causa de muerte por enfermedad de cáncer en la población femenina. La mayoría de los casos se presenta después de los 45 años, pero hay mujeres que desarrollan cáncer de mama en edades tempranas.

La campaña fue lanzada en el mes de octubre con el claro objetivo de crear conciencia entre la población sobre este padecimiento y promover entre las mujeres la autoexploración y la detección oportuna.

Pan Silueta Bimbo creó una alianza con la Asociación Mexicana de la Lucha Contra el Cáncer, A.C. a través de la donación de un porcentaje de los ingresos obtenidos por la venta de sus dos variedades, Blanco y Con Fibra, que fue destinado para la realización de 300 mastografías, apoyo en tratamientos con quimioterapia y compra de prótesis mamarias, y detección oportuna del cáncer.

La campaña no consistió únicamente en la donación económica, sino que también se realizó lo siguiente:

- **EL EMPAQUE SE VISTIÓ DE ROSA** y se incluyó el tradicional moño del mismo color, símbolo internacional de la campaña.
- **CAMPAÑA MEDIÁTICA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA AUTO EXPLORACIÓN**, información sobre la enfermedad y datos importantes.

- **CAMPAÑA INTERNA DE CONCIENTIZACIÓN ENTRE LOS COLABORADORES.**
- **ENTREGA DE FOLLETOS** sobre cómo realizar la autoexploración en sitios de concurrencia masiva.

Siendo éste el primer año que se realiza la campaña se espera poder repetir la actividad en próximos años y así continuar contribuyendo con la creación de conciencia entre la población y promoción del diagnóstico oportuno.



Visita médica:

Hemos llevado a cabo 18,687 visitas médicas, en donde damos a conocer los beneficios nutrimentales de nuestros productos, impactando a Nutriólogos, Endocrinólogos, Ginecólogos, Gastroenterólogos y Médicos generales, a través de nuestras marcas Doble Fibra Bimbo, Fruttimania, El Buen Cereal Bimbo, Barra Silueta y Salmas de Sanissimo.

En México realizamos diversas iniciativas para disminuir el riesgo de enfermedades crónico degenerativas como el "Programa de reducción de peso", a través del cual logramos una reducción de 364 kg entre 203 colaboradores que acudieron a consulta con nutriólogas, tanto en el Edificio Corporativo de Santa Fe, como en las instalaciones de Tecnoparque y Marinela México.

Asimismo, de conformidad con el Programa “Comedores Saludables”, hemos realizado el diagnóstico, capacitación y certificación de 36 comedores, cuyas etapas de implantación de certificación se indican a continuación:

1) Diagnóstico

5 comedores

Bimbo Villahermosa, Marinela Villahermosa, Mundo Dulce, Barcel Gómez Palacio, El Globo.

Plan de
Implantación de
“Comedores
Saludables”
(Fases)

2) Capacitación

18 comedores

Bimbo Santa María, Bimbo Azcapotzalco, Marinela México, Wonder, Galletas Lara, Bimbo Toluca, Suandy, Bimbo Puebla, Bimbo Chihuahua, Bimbo Hermosillo, Bimbo Mexicali, Bimbo Tijuana, Barcel Mérida, Ricolino San Luis, Barcel Atitlaquia, Barcel Mexicali, Bimbo Venezuela Gurenas, Bimbo Colombia Tenjo.

3) Aprobación para certificación

5 comedores

Galletas Gabi, Tía Rosa, Bimbo Veracruz, Bimbo Mérida, Barcel Lerma.

4) Certificación

8 comedores

Bimbo Guadalajara, Marinela Guadalajara, Bimbo San Luis Potosí, Bimbo Irapuato, Bimbo Mazatlán, Bimbo Monterrey, Marinela Monterrey, Ricolino Toluca.



Alianzas e investigación: Alianzas estratégicas

En la búsqueda de soluciones a los problemas asociados a la malnutrición, establecemos alianzas con diversos actores, obteniendo cooperación interdisciplinaria para atacarlos en los diferentes frentes de manera efectiva a través del desarrollo de programas integrales; tales actores son las autoridades, ONGs y la sociedad civil.

Gobiernos,
al participar
y apoyar en la
implementación
de políticas de
salud pública.

**Organizaciones no
gubernamentales,**
al apoyar diversos
programas y acciones
enfocadas a promover
estilos de vida saludable.

Líderes de opinión,
con quienes podemos
comunicar conjuntamente
a los consumidores los
beneficios de llevar hábitos
de alimentación saludable
y una vida activa.

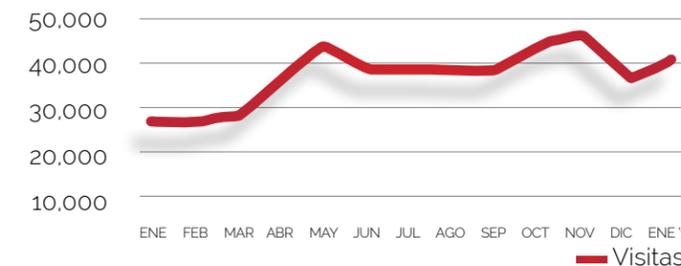
**Institutos
académicos y de
investigación,**
que nos permitan avanzar
en innovación de productos
y tecnología para ofrecer
productos con mejoras
relevantes en sus perfiles
nutrimientales.



- **PÁGINA WEB DE NUTRICIÓN GRUPO BIMBO,** con un incremento en el tráfico del número de visitas del 42%.



Visitas 2013 Nutrición Grupo Bimbo



Adicionalmente, dentro de la página *web* contamos con nuevas secciones o secciones rediseñadas como:

- **SECCIÓN DE RECETAS ESPECIALES:** personas con diabetes, embarazadas, deportistas, niños, dietas bajas en sodio y calorías; Nueva sección "Plato del bien comer" y glosario de términos.
- **CONSULTA EN LÍNEA:**
 - **Nutriólogos en línea** que responden dudas personalizadas (respuesta en menos de 12 hrs.).
 - **Nuevos recursos digitales.** Nos sumamos a la tendencia de los videos en *Youtube* con las Nutricápsulas Bimbo.
 - **Contamos con infografías, libros electrónicos y blog Nutrinotas** con información actualizada de Salud y Bienestar.

Redes sociales:

- **FACEBOOK, NUTRICIÓN GRUPO BIMBO.** 100,000 fans, aproximadamente.

Durante 2013, se presentó un crecimiento del 197% en el número de seguidores. Contamos con un equipo de nutriólogos, recetas con productos de Grupo Bimbo, cápsulas, infografías y *tips* de salud y bienestar.

- **FACEBOOK, CON M DE MAMÁ.** 50,000 fans, aproximadamente.

En 2013, experimentamos un crecimiento de 128% en el número de seguidores. Contenido de valor para madres e hijos, con recetas prácticas y nutritivas con productos de Grupo Bimbo.

- **TWITTER.** 4,500 seguidores, aproximadamente.
- **TWITT CAMS CON NUTRIÓLOGOS,** publicaciones y artículos de salud, bienestar y nuestros productos.

Sembrando Juntos por el Planeta



Centro de Ventas Ecológico de Grupo Bimbo

Grupo Bimbo tiene una larga trayectoria de distribución y de negocios en la Ciudad de México, entidad en la que comenzaron las operaciones de la empresa hace más de 60 años y en la cual ha puesto en marcha un sinnúmero de proyectos que han demostrado su compromiso con la comunidad y el ambiente.

Bajo el pilar PLANETA, brazo ambiental de su programa de responsabilidad social y sustentabilidad ambiental SEMBRANDO JUNTOS, Grupo Bimbo ha emprendido en los últimos años una serie de esfuerzos para reducir la huella ambiental de sus operaciones, cubriendo prácticamente todas las áreas de su cadena de valor.

En octubre de 2012, Grupo Bimbo concretó un ambicioso proyecto con la puesta en marcha del Parque Eólico Piedra Larga, el más grande del mundo dedicado a una empresa de la industria de los alimentos, y el cual abastece de energía eléctrica con una fuente limpia y renovable, las instalaciones de la empresa en México.

A inicios de 2013, y con la idea de dar continuidad a este emblemático proyecto, Grupo Bimbo comenzó el diseño y construcción del Primer **Centro de Ventas Ecológico**, situado en el Centro Histórico de la Ciudad de México, en el cual se conjugarían todas las iniciativas del pilar PLANETA, reducción de huella de carbono, huella hídrica, manejo integral de residuos y capital natural.

Su ubicación fue estratégicamente seleccionada por las características de la zona y sus retos ambientales actuales. El Centro de Ventas Ecológico será la representación del ciclo completo de la sustentabilidad de las operaciones de la empresa al usar la energía generada en Piedra Larga para mover los vehículos de distribución que darán servicio en esta zona.

Descripción

El **Primer Centro de Ventas Ecológico de Grupo Bimbo**, permitirá sumar los esfuerzos en materia de ahorro y uso eficiente de energía, ahorro de agua, tecnología en vehículos y manejo integral de residuos.

A través del **Centro de Ventas Ecológico**, Grupo Bimbo distribuye a través de **73 vehículos eléctricos**, productos de las marcas Bimbo, Marinela y Tía Rosa en el Centro Histórico de la Ciudad de México de una manera sustentable y respetuosa con el medio ambiente.

Implicó la modernización del inmueble con las siguientes acciones:

- Mejorar el aprovechamiento de la iluminación natural
- Uso de lámparas ahorradoras.
- Instalación de sanitarios ecológicos.
- Muros verdes.
- Aerogenerador.
- Sistemas para captación de agua de lluvia y su posterior uso en servicios.
- Reciclado de agua.
- Equipo de reciclado total de agua para el lavado de los vehículos.
- Sustitución de vehículos a combustión interna por camiones eléctricos.

Por su ubicación en una zona estratégica de la ciudad, las nuevas instalaciones de Grupo Bimbo resultan ideales para la operación de vehículos eléctricos, que realizan operaciones de distribución, contando con la ventaja de recorridos cortos sobre un territorio plano y sin pendientes, lo que les permitirá circular a baja velocidad en todas sus rutas.

Al ser instalaciones amigables con el medio ambiente y contar con **73 vehículos eléctricos** que nos permite dejar de consumir combustibles fósiles, Grupo Bimbo contribuirá a mejorar la situación ambiental de la capital. En los hechos, el Centro de Ventas Ecológico contribuye con la reducción de emisiones al ambiente, preservar la infraestructura y mejorar la movilidad de una zona emblemática a nivel global para la Ciudad de México.

Nuestra experiencia en el cuidado ambiental ha evolucionado como se muestra en la siguiente gráfica:



Huella ambiental

A fin de lograr nuestra **Visión 2015, de ser un modelo a seguir con reconocimiento mundial en materia de Medio Ambiente, uno de los principales compromisos es la conservación del entorno.**

Día a día nos esforzamos por optimizar los procesos que nos permiten mitigar los impactos que conforman nuestra huella ambiental. Con tal propósito, seguimos trabajando en las cuatro iniciativas: reducción de huella de carbono, reducción de huella hídrica, manejo integral de residuos y capital natural.

Manteniendo nuestro camino en las cuatro líneas de acción:

	
Reducción de huella de carbono	Reducción de huella hídrica
	
Capital natural	Manejo integral de residuos

Como guiamos nuestros esfuerzos:



Huella de carbono

Establecimos una ambiciosa **Meta 2015 de reducir un 27% las toneladas de emisiones de bióxido de carbono equivalentes (CO₂e) provenientes de nuestras fábricas y vehículos, tomando como año base 2009.**

En 2013 llevamos a cabo varias acciones encaminadas a lograr esta meta y así disminuir el impacto ambiental de nuestras operaciones y las de nuestros proveedores.

Dentro de nuestros principales intereses están la búsqueda, desarrollo e implementación de nuevas tecnologías y buenas prácticas que nos lleven a disminuir las emisiones que contribuyen con el cambio climático. Medimos los beneficios de nuestras acciones registrando y analizando las emisiones con base en el Protocolo GHG (*Greenhouse Gas Protocol Initiative*), asimismo como en el GEI México (Protocolo de Gases de Efecto Invernadero).

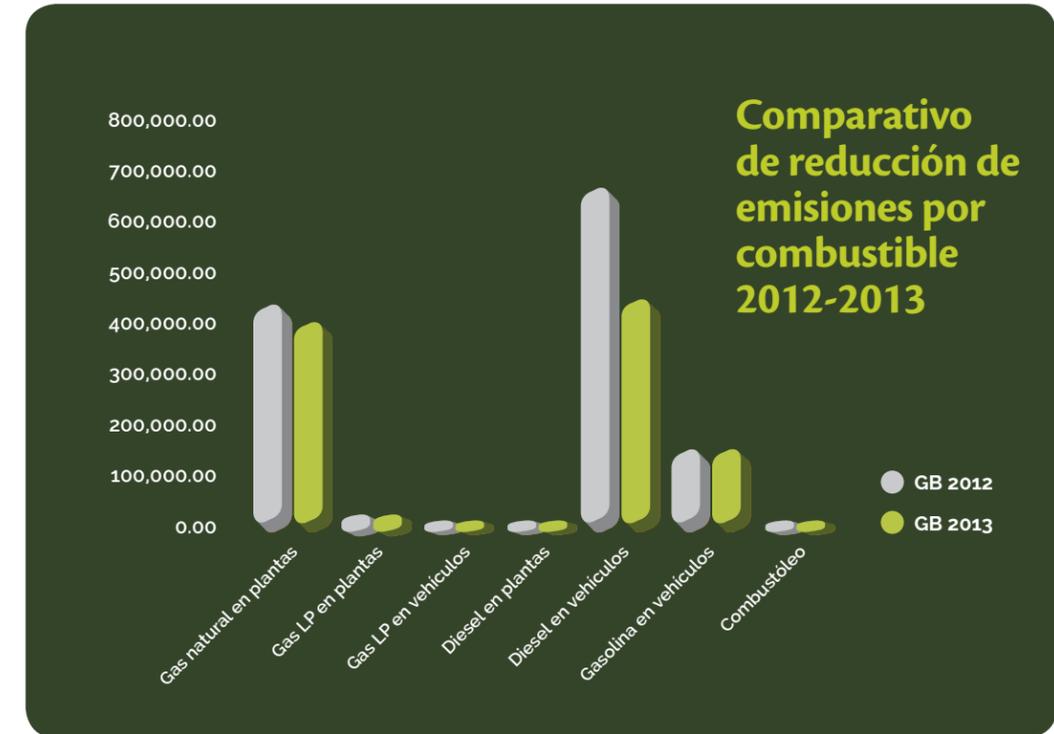
Continuamos trabajando con las prácticas reportadas en años anteriores, especialmente en nuestro informe 2012, por ser iniciativas permanentes que aseguran un control y reducción de nuestras emisiones.

De forma adicional se integraron algunas prácticas en 2013 y se obtuvieron las primeras mediciones y resultados de nuevas implementaciones del año previo.

- **PARQUE EÓLICO PIEDRA LARGA EN MÉXICO:** Primer año de operación.
- **SUB MEDICIONES PARA LA ADMINISTRACIÓN ENERGÉTICA Y MONITOREO GLOBAL.**
- **COMPRESORES DE AIRE DE ALTO RENDIMIENTO.**
- **EQUIPO DE ALTA EFICIENCIA EN LA GENERACIÓN DE SERVICIOS, COMO:** compresores de aire y compresores de refrigeración.
- **ELIMINACIÓN DEL USO DE TORRES DE ENFRIAMIENTO.**

Derivado de estos esfuerzos, es que podemos reportar este año las emisiones para todas nuestras organizaciones, tal como se detalla a continuación:

Emisiones de CO ₂ e				
Grupo Bimbo	2010	2011	2012	2013
Gas natural en plantas	336,211.00	341,495.00	451,354.95	433,959.72
Gas natural en vehículos	0.00	0.00	0.00	6.87
Gas LP en plantas	25,031.00	29,405.00	28,668.50	29,348.01
Gas LP en vehículos	5,824.00	4,276.00	2,828.78	1,623.77
Diesel en plantas	4,494.00	4,821.00	5,073.34	5,113.84
Diesel en vehículos	444,012.00	456,960.00	714,265.07	478,237.28
Gasolina en plantas	0.00	0.00	0.00	0.00
Gasolina en vehículos	128,302.00	132,840.00	146,009.68	147,875.23
Otro combustible en plantas (combustóleo)	5,841.00	4,451.00	5,520.28	7,657.96
Total de emisiones directas de CO₂e	950,216.00	974,418.00	1,353,720.60	1,103,822.66
Electricidad	287,430.00	286,376.00	424,327.12	300,472.49
Total de emisiones indirectas de CO₂e	287,430.00	286,376.00	424,327.12	300,472.49
Total de emisiones de CO₂e	1,237,646.00	1,260,794.00	1,778,047.72	1,404,295.15
ALCANCE TOTAL 1	950,216.00	974,418.00	1,353,720.60	1,103,822.66
ALCANCE TOTAL 2	287,430.00	286,376.00	424,327.12	300,472.49



Siguiendo con nuestros objetivos y metas, ampliaremos el alcance de nuestras mediciones a reportar, y a su vez continuaremos midiendo nuestras operaciones en Estados Unidos y del resto de la Compañía de acuerdo con nuestra estrategia.

Respecto a las mediciones de Óxidos de Nitrógeno (NOx) y SOx, este año se está trabajando en la homologación de mediciones con varias de las organizaciones, para reportar en los próximos años, razón por la que este año contamos únicamente con la información de Estados Unidos.

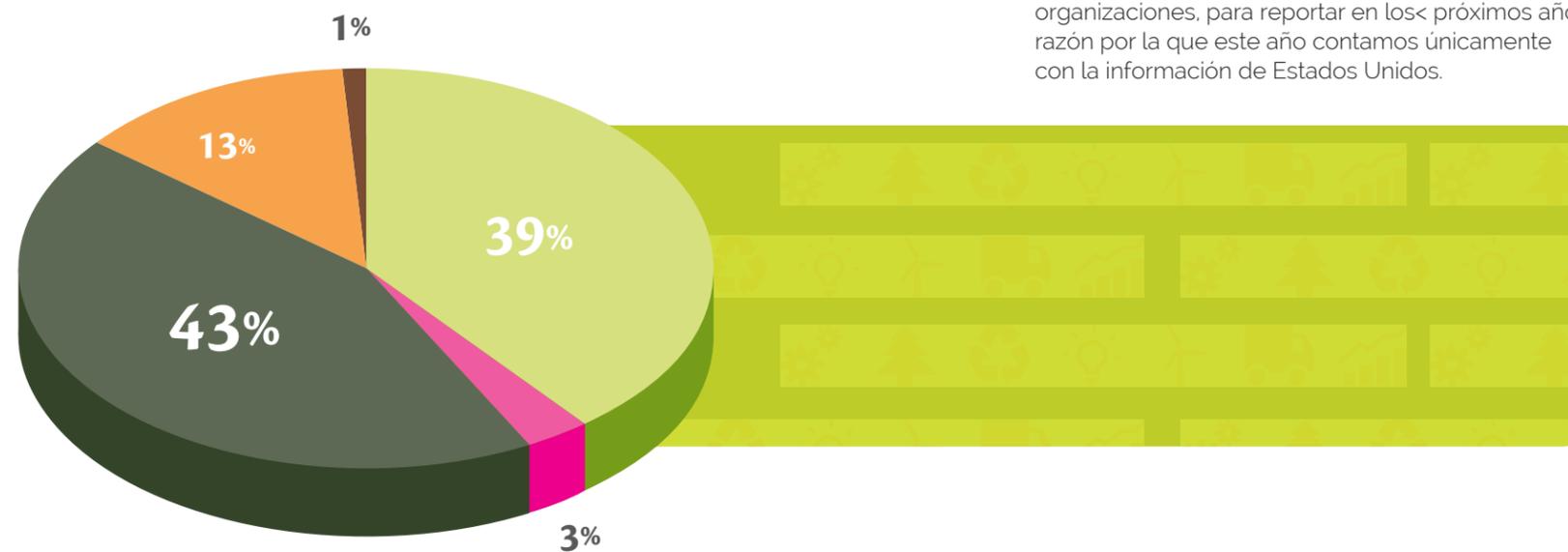
Toneladas	
Estados Unidos	2013
NOx	153.90
SOx	0.92

Nota: Como parte de la mejora de indicadores, se cuenta con la integración de los datos de Estados Unidos a partir de 2013.

Asimismo, en Grupo Bimbo abordamos el manejo de sistemas de refrigeración como uno de los asuntos de mayor relevancia, debido a su impacto potencial en el medio ambiente. Estamos implementando un sistema de manejo de refrigeración que permite monitorear todas las operaciones. Con la información que obtendremos de este sistema podremos tomar decisiones fundamentadas acerca de la reparación o reemplazo de equipos. Con este programa aseguraremos nuestro liderazgo en la administración sustentable del Medio Ambiente.

Emisiones CO₂e por combustible:

- Gas natural en plantas
- Gas natural en vehículos
- Gas LP en plantas
- Gas LP en vehículos
- Diesel en plantas
- Diesel en vehículos
- Gasolina en vehículos
- Combustóleo





Caso Moldex

Vehículos Eléctricos

Daniel Servitje, comprometido con el cuidado del medio ambiente, tuvo la visión de una flota sustentable impulsada por energía renovable.

El 1° de septiembre de 2012, el Ingeniero Arturo García, Gerente General de Moldex, aceptó el reto de transformar esta visión en realidad. Integró el equipo de VEDETEC (Vehículos Eléctricos y Desarrollos Tecnológicos) con mexicanos jóvenes, ingenieros y técnicos apasionados con esta misma idea y enfocados a crear una solución innovadora para este proyecto.

Como todo gran sueño, se enfrentó y rompió con paradigmas como el escepticismo hacia la funcionalidad del vehículo, forma de manejo, presiones y tiempo. Gracias a jóvenes inquietos con hambre de ayudar a su país, aportar algo para el planeta y demostrar que México también puede ofrecer productos y servicios de gran calidad e innovación, es como se ha logrado día con día llevar el sueño a alturas inimaginables.

La visión original era convertir un vehículo de combustión a eléctrico. A medida que avanzaba el proyecto, se transformó en una idea más ambiciosa: el desarrollo de un vehículo totalmente eléctrico y con el mayor número de componentes mexicanos posible.

El primer prototipo del proyecto fue un vehículo de conversión denominado MX45. La conversión, es decir, reemplazar el tren motriz de combustión interna a uno 100% eléctrico, se planteó como solución para dar una segunda vida útil de diez



años adicionales a los vehículos de la flota que terminaban su ciclo de vida. En sólo tres meses se realizaron pruebas exhaustivas de diseño, ingeniería, programación, manufactura y desempeño para asegurarse que la tecnología desarrollada era lo suficientemente madura para enfrentarse a las situaciones de campo; siempre enfrentándose a retos como espacio, mano de obra y herramientas limitados. Esta solución llevó a un pedido de la primera flotilla de vehículos eléctricos para el Centro de Ventas Ecológico. Éstas han sido monitoreadas por la Dirección de Vehículos y Estudios Técnicos del Grupo, arrojando retroalimentación y resultados positivos.

Con el avance del proyecto, la siguiente meta fue concretar un vehículo completamente nuevo con tecnología mejorada y aumentada por el equipo de VEDETEC. Se implementó la Línea de Ensamble de Vehículos Eléctricos y crecieron las posibilidades de desarrollo tecnológico de Moldex, reflejadas en la nueva unidad MX70. Gracias a estos éxitos, emergieron proyectos más ambiciosos, como el aumento de tecnología, la disminución del costo, la agilización del proceso de producción, el desarrollo de la mejora tecnológica, la prolongación de la vida útil y el hacer más sustentable el producto.



Combustibles

Vehículos

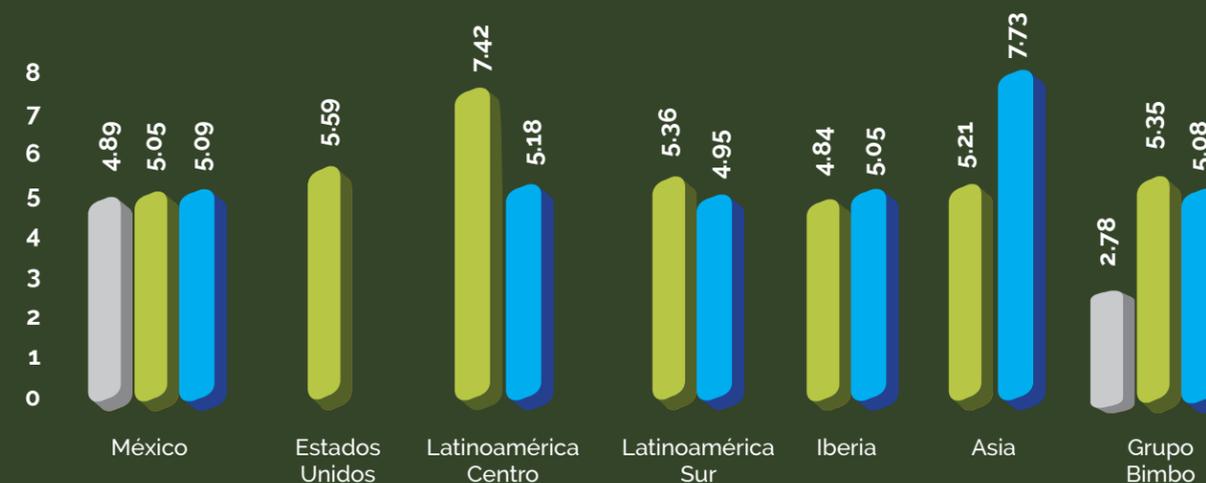
Trabajamos en la reducción del impacto que tienen los materiales y las actividades de distribución de nuestros productos en el ambiente. Cabe destacar como una acción relevante, la conversión de camionetas de reparto convencionales a vehículos eléctricos, desarrollados por Moldex, una de las empresas de Grupo Bimbo en México, como lo muestra el caso de éxito. Es importante mencionar que somos la primera empresa en desarrollar y ensamblar vehículos eléctricos para nuestras entregas.

En Estados Unidos, llevamos a cabo pruebas piloto para la implementación de vehículos de combustibles alternos. Estas pruebas incluyen vehículos eléctricos en Nueva York; vehículos a base de gas natural comprimido en Ohio, y vehículos de biogás en California.

A las iniciativas reportadas en 2012, en las cuales continuamos trabajando, se suman las implementadas durante 2013 (ver anexos). Algunas de ellas son:

Iniciativas	2013
Capacitación a Instructores en conducción técnico eficiente	Réplica para Plantas y Centros de ventas
Conversión de vehículos de gasolina a eléctricos	39 Camionetas
Auto regulación	1,324 Vehículos
Transporte Limpio	70 Vehículos
Inicio de pruebas en conversión de vehículos de gasolina a GNC	2 Vehículos
Rediseño de remolques 42 pies (Mayor Capacidad)	118 Remolques de 42 pies
Inclusión de Transportes con postratamiento de Gases de escape. (Ad blue o Urea) para la reducción de GEI.	22 Tracto-camiones
Inclusión de Transportes Norma Euro4	37 Tracto-camiones
Capacitación en Conducción técnico eficiente (Semarnat)	Programa continuo
Integración de vehículos eléctricos en el Centro de Ventas Ecológico	73 Vehículos eléctricos

Comparativo anual de rendimiento de combustibles (km/l)



*Grupo Bimbo no contempla Estados Unidos en 2013.

* Inclusión del reporte con todas las organizaciones

● 2011 ● 2012 ● 2013

Energía Térmica

Continuamos trabajando bajo las iniciativas y buenas prácticas que establecimos en años anteriores con la finalidad de reducir el consumo de energía térmica requerida por nuestras operaciones en aspectos como: control de encendido y apagado, optimizaciones de equipo y quemadores de alta eficiencia en equipos de combustión.

Esto incluye las buenas prácticas reportadas el año anterior, las cuales son:

- INTERCAMBIADORES DE CALOR PARA RECUPERAR CALOR DE LAS CHIMENEAS DE COMBUSTIÓN.
- TRATAMIENTO MAGNÉTICO PARA CALENTADORES DE AGUA.
- PANELES SOLARES (SISTEMAS TERMO-SOLARES).
- QUEMADORES DE ALTA EFICIENCIA.
- MEJORAS EN SISTEMAS DE VAPOR.
- *EASYHEAT*: INTERCAMBIADOR DE VAPOR PARA GENERAR AGUA CALIENTE.
- SISTEMAS DE RECUPERACIÓN Y RECUPERACIÓN DE CONDENSADOS: TRAMPAS Y BOMBAS.
- AISLAMIENTO DE SUPERFICIES RADIANTES.

Los avances han sido significativos, tal como se muestra en los siguientes gráficos:

Consumo energético				
Grupo Bimbo en GJ	2010	2011	2012	2013
Gas natural en plantas	6,308,151.37	6,095,813.33	8,038,092.18	8,124,528.58
Gas natural en vehículos	-	-	-	122.58
Gas LP en plantas	424,985.32	465,626.59	453,960.32	464,720.13
Gas LP en vehículos	89,991.08	66,080.26	44,759.30	25,692.52
Diesel en plantas	62,086.06	66,603.61	24,866.67	13,827.22
Diesel en vehículos	6,145,778.60	6,315,369.12	9,650,926.42	6,461,792.57
Gasolina en vehículos	1,933,510.29	1,984,229.19	2,108,443.12	2,135,382.42
Otro combustible en plantas (combustóleo)	97,950.19	74,638.08	92,566.54	120,108.49
Total de consumo directo de energía proveniente de fuentes primarias no renovables (adquirida)	15,062,452.91	15,068,360.19	20,414,993.10	17,346,174.53

A manera de ejemplo, mostramos las mejoras que han habido en nuestras organizaciones de México, Estados Unidos, Latinoamérica Sur e Iberia.



Reducción del consumo directo de energía proveniente de fuentes no renovables 2012 vs 2013: 3,068,818 GJ

Energía Eléctrica

En el caso de reducción en el consumo indirecto, buscamos realizar adecuaciones en nuestras operaciones, logrando que los equipos se actualicen a las tecnologías más recientes y dando continuidad a las buenas prácticas implementadas en años anteriores.

Entre las alternativas que hemos desarrollado se encuentran:

- COMPRESORES DE ALTA EFICIENCIA: AIRE Y REFRIGERACIÓN.
- SOPLADORES REGENERATIVOS PARA EVITAR EL CONSUMO DE AIRE COMPRIMIDO.
- ILUMINACIÓN DE ALTA EFICIENCIA, CON AHORROS DESDE EL 30 AL 50% EN EL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA.
- VARIADORES DE FRECUENCIA EN PRENSAS DE TORTILLAS Y EQUIPOS CON MOTORES MAYORES A 30 HP'S, ASÍ COMO SU CONTROL DE TEMPERATURA.
- MOTORES DE ALTA EFICIENCIA.

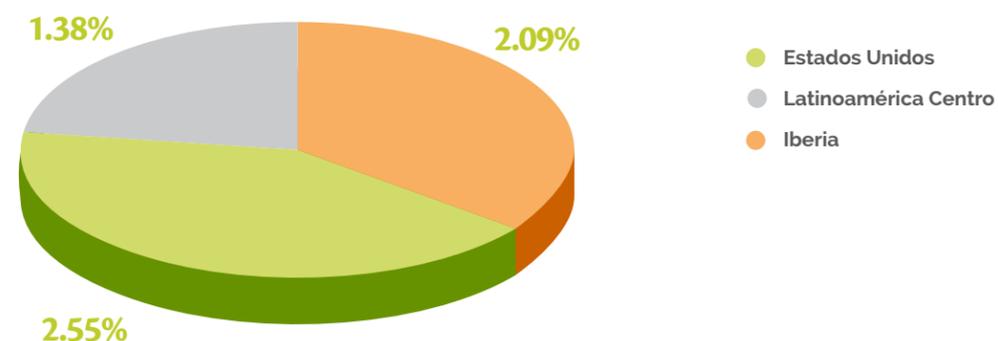
Adicionalmente, ahorramos energía térmica en varias organizaciones gracias a las mejoras realizadas por la conservación y eficiencia.

Presentamos el consolidado del consumo de energía indirecta utilizada por nuestra empresa:

Grupo Bimbo en GJ	2010	2011	2012	2013
Total de consumo indirecto de energía proveniente de fuentes primarias no renovables (adquirida)	2,260,513.13	2,271,171.27	3,072,959.12	2,473,933.00
Energía eólica	-	-	136,185.58	758,391.86
Total	2,260,513.13	2,271,171.27	3,209,144.71	3,232,324.86

Medimos la eficiencia en el uso de energía eléctrica, gracias a la implementación de buenas prácticas mencionadas anteriormente, logramos importantes ahorros en varias de nuestras organizaciones.

% de ahorro en uso eficiente de energía eléctrica respecto al año anterior en las organizaciones con mejor desempeño



Energías Alternativas

El consumo de energía eólica en México representa el **23%** del consumo indirecto total de Grupo Bimbo y el **72%** del consumo de México.

Parque Eólico Piedra Larga

Resultados del primer año de operación

A poco más de un año del inicio de operaciones del Parque Eólico "Piedra Larga", se ha entregado energía limpia a 58 centros, entre los cuales se encuentran todas las plantas de Bimbo, Barcel y El Globo en México, así como otros edificios de nuestra Compañía y empresas amigas, evitando la emisión de 130 mil toneladas de CO₂ a la atmósfera, que equivalen al consumo de 172 mil barriles de petróleo equivalentes.

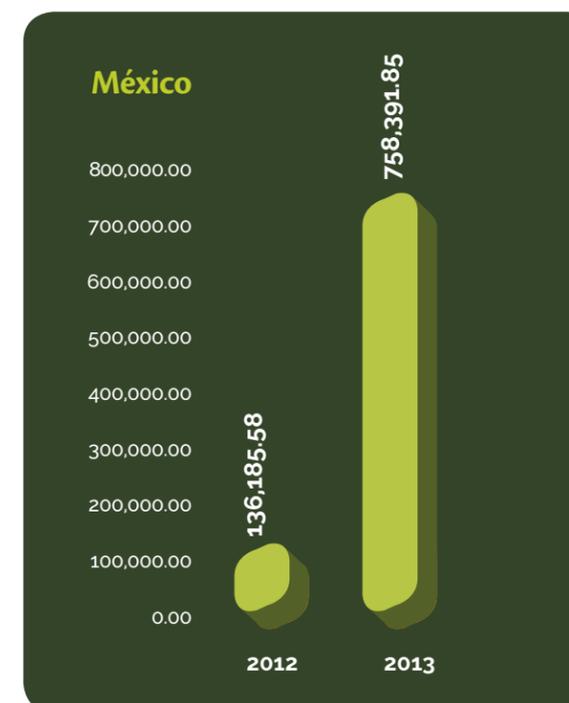
Nos enorgullece que, gracias a estos beneficios, en 2013, el proyecto fue reconocido por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), con el premio a las mejores prácticas de responsabilidad social empresarial.

El parque eólico surte de energía limpia al primer centro de ventas verde, lo que permite que nuestros vehículos eléctricos se conviertan en 100% amigables con el medio ambiente. Es por esto que decimos que son vehículos impulsados por el viento.

Nuestro parque eólico es ya una realidad que surte a la mayoría de las operaciones en México.



A manera de ejemplo, mostramos el comportamiento que tuvo este factor en México. Para ver más detalle, consultar sección de Anexos.



Nuestro consumo de energía renovable se incrementó 622,206.27 GJ y considerando todo Grupo Bimbo

Manejo integral de residuos

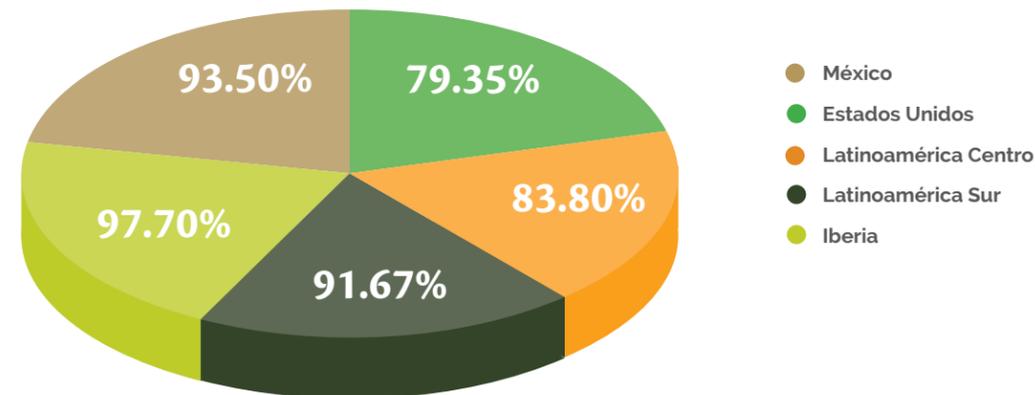
La estrategia de esta iniciativa incluye desde programas enfocados a la reducción de la generación de residuos hasta programas de reciclaje a lo largo de la cadena de valor.

Buscamos soluciones innovadoras y sustentables para el manejo de residuos, cumpliendo en todo momento con las normas y las leyes aplicables. Nos estamos aproximando a la meta de cero residuos. En la actualidad la cantidad de residuos que enviamos a rellenos sanitarios de nuestras operaciones es mínima ya que hemos logrado valorizar muchos de los residuos. A través de nuestro programa integral de gestión de residuos, recolectamos, manejamos, transportamos y damos disposición adecuada a todo tipo de residuos por medio de distintos métodos, como reciclaje, composteo, reuso, reprocesos y conversión de residuos en energía, en continuidad con nuestros programas iniciados desde 2009.

En los siguientes gráficos se puede apreciar la cantidad de residuos generados por cada una de las organizaciones de Grupo Bimbo. Este año, nuestros resultados en cuanto a reciclaje fueron muy favorables y fortalecieron nuestro compromiso de intensificar cada año nuestras iniciativas ambientales.

En la Compañía no se transportan residuos. El manejo de residuos se realiza con proveedores autorizados por las leyes locales para este servicio.

Porcentaje de residuos reciclados por organización.



Total reciclado Grupo Bimbo
147,902 TON

91.41% de los residuos generados por todas nuestras organizaciones se reciclaron

Reciclaje

TerraCycle

Un caso de éxito de reciclaje en un tramo de la cadena de valor es la campaña que llevamos en conjunto con TerraCycle.

En 2012 robustecimos nuestra estrategia sustentable e identificamos el potencial de la alianza con TerraCycle. En febrero de 2013 negociamos la expansión hacia nuevas categorías: pan dulce, dulces y chocolates. Actualmente nuestras marcas Bimbo, Pan Dulce Bimbo y Ricolino son voceras y representantes de las categorías de bolsas de pan, envolturas de pan dulce y envolturas de confitería.

A dos años de arrancar la iniciativa de recolecciones nacionales hemos recolectado más de 1.1 millones de unidades de las tres categorías, superando las 10 toneladas de bolsas de pan y envolturas de pan dulce, dulces y chocolates que ya no están contaminando al entorno y han sido transformadas en materias primas para uso en la producción de artículos de plástico. Esto no se podría lograr sin el impulso de los brigadistas que suman ya un total de 2,291 equipos, integrados por más de 160 mil mexicanos que participan directamente en estas tres brigadas.

Llevamos a cabo una cercana comunicación con los equipos de operaciones de TerraCycle, logrando sumar a las recolecciones 1.1 toneladas de bolsas de pan de empaques de pre consumo obsoletos.

Se lograron implementar alianzas con importantes socios comerciales de Grupo Bimbo, promoviendo procesos de recolección en las operaciones de distintos grupos y corporativos.

Un ejemplo importante es Cinépolis, cadena de entretenimiento cinematográfico que promovió en 243 localidades los programas de recolección de Bimbo entre sus casi 12 mil empleados y adaptando su día a día para recolectar casi en su totalidad las bolsas de pan de hot-dog Wonder y envolturas de productos Ricolino en los cines de



La marca *Little Bits*, de Entenmann's, se sumó al programa de TerraCycle para implementar la campaña de reciclaje y recolección post consumo de nuestras envolturas. Este programa se ampliará a otras marcas de Estados Unidos durante 2014.

toda la República. Con esto, Grupo Bimbo colabora indirectamente en el patrocinio de cirugías de cataratas proporcionando a Fundación Cinépolis y su programa "Del amor nace la vista", fondos recaudados durante seis meses de operación.



Reducción

Empaques

El cuidado del medio ambiente comienza con un uso apropiado de los materiales que empleamos en nuestros empaques y embalajes. Una gestión eficiente de nuestros materiales, es siempre nuestra prioridad, por lo que estamos en constante innovación a través de tecnologías sustentables que nos permiten reducir nuestra huella sin comprometer la calidad de nuestros productos.

Dando seguimiento a la Estrategia de Optimización de Empaques en 2013 iniciamos en México la implementación de resina de alto desempeño logrando la reducción de plástico de empaques de Bimbollos 450 g (13% reducción) y Tortillitas 10 piezas (19% reducción). En Estados Unidos mejoramos la calidad de nuestras bolsas y redujimos el espesor logrando la reducción del 13% de cantidad de plástico en más de 500 presentaciones. En Latinoamérica continuamos con este esfuerzo logrando en Brasil la reducción de 19% de espesor en seis presentaciones y en Chile la reducción de 6% en dimensiones de nueve presentaciones.



	Miles de Kg reducidos	Tons de CO ₂ Reducidos
2010	394,862	704
2011	99,804	155
2012	164,706	274
2013	963,965	1,602

Con estos esfuerzos el resultado alcanzado durante 2013 se refleja en la reducción de cerca de 960 mil kilogramos de empaques plásticos que dejamos de emitir al medio ambiente; lo que equivale a la reducción de 1,600 toneladas de dióxido de carbono emitidas al aire.

En 2013, en México, buscamos también otras nuevas alternativas para los empaques de nuestros productos. Sustituimos poliestireno, plástico utilizado en el proceso de ventas de El Globo, por un material más amigable con el medio ambiente y que a la vez siguiera cumpliendo con los más altos estándares en términos de calidad, seguridad alimenticia y precio. Como resultado de diversas investigaciones y un gran compromiso de nuestro equipo, contamos ahora con un material de empaque que se produce con materias primas y procesos sustentables. Este empaque está compuesto principalmente de fécula de maíz y, dado que se trata de un material altamente degradable, el tiempo de desintegración normal del plástico se ha reducido de 500 años a un promedio de entre 90 y 240 días en compostas.

Durante 2014 daremos continuidad a los proyectos para reducir la cantidad de plástico en nuestros empaques utilizando resinas de alto desempeño desarrolladas por nuestro Centro de Innovación en conjunto nuestros Proveedores y Centros de Investigación pertenecientes al CONACYT; con estas resinas es posible reducir la cantidad de empaque utilizado mejorando sus propiedades técnicas y por ende su calidad. Asimismo daremos continuidad a los proyectos de optimización y mejora de nuestros sistemas de embalajes de manera que garanticemos la óptima operación en nuestra cadena de valor, logrando con esto el cuidado del Medio Ambiente.

Huella hídrica

Alcanzar nuestras metas en materia de agua sigue siendo un reto. Por lo tanto, continuamos con la implementación de mejores prácticas para reducir aún más el consumo de agua.



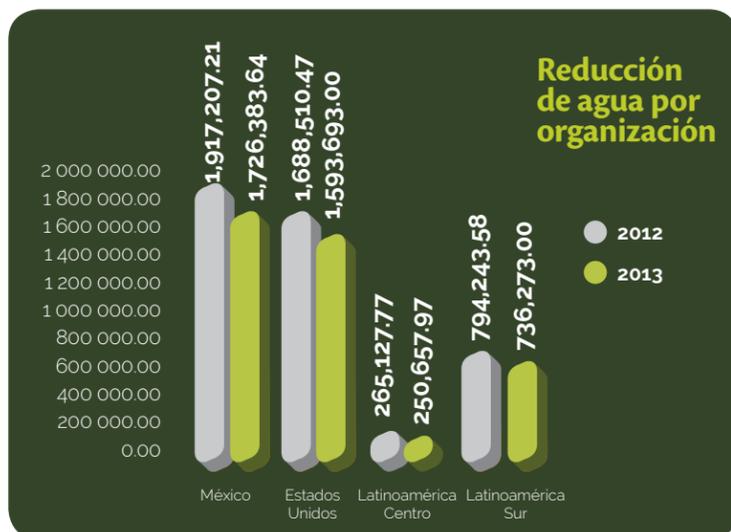
Reducciones

En 2013, dicho consumo logró una disminución en el consumo a nivel mundial. Este año, por primera vez, logramos una medición con parámetros internacionales en Asia e incluimos el consumo directo de agua en esta región (ver anexo).

La reducción directa de consumo de agua de 2012 vs 2013 es de: **312,479 m³**

Grupo Bimbo en m ³	2010	2011	2012	2013
Aguas superficiales, incluyendo las provenientes de pantanos, ríos, lagos y océanos; mantos freáticos	1,159,128.00	1,190,956.00	1,548,220.94	1,334,809.51
Agua pluvial captada directamente y almacenada por la organización que reporta			0.00	3,964.60
Redes municipales de suministro de agua u otros servicios hidráulicos públicos	2,556,650.00	2,653,157.00	3,264,031.75	3,160,998.64
Total	3,715,778.00	3,844,113.00	4,812,252.69	4,499,772.75

Nota: Una mejora en el indicador es la obtención de los datos del agua pluvial que se capta en las plantas



Captación de agua por fuente de extracción

En nuestros centros de venta en México, hemos iniciado nuestra campaña de medición y uso del recurso, por lo que podemos reportar lo siguiente:

Seguiremos trabajando con las mediciones para reportar más centros de venta en próximos años

Fuente	Cantidad de agua captada
	2013
Agua pluvial	2,119.00
Suministro de agua municipal y de empresas proveedoras de agua	438,883.00
Volumen total de agua captado	441,002.00

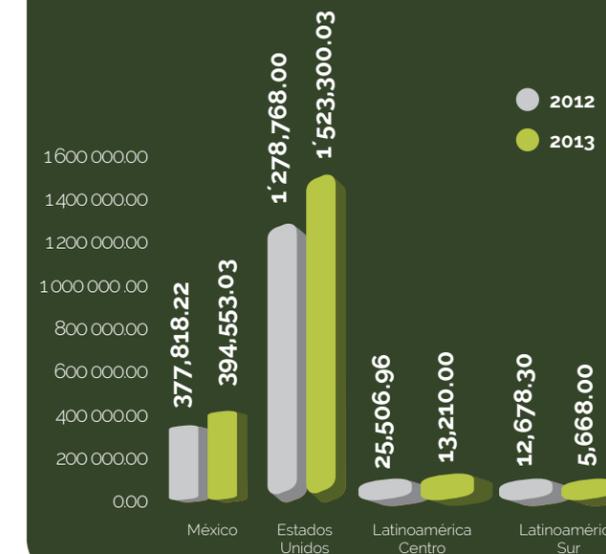
Reuso / Reciclaje de agua

Seguimos reciclando y reusando el agua en nuestras plantas de tratamiento de aguas localizadas en México, Latinoamérica, España y Asia. El agua residual que proviene de nuestros procesos ingresa a una serie de tratamientos fisicoquímicos y/o biológicos con el fin de remover contaminantes. Resultado de estos procesos obtenemos agua que cumple con los parámetros establecidos en la normatividad y que a la vez nos permite reutilizarla en diferentes finalidades tales como riego de áreas verdes, lavado de vehículos o torres de enfriamiento.

Mostramos los siguientes ejemplos de nuestras organizaciones con mejor desempeño. Para conocer los detalles por organización, favor de consultar tablas en anexos.

Grupo Bimbo en m ³	2012	2013
Volumen total de agua reciclada/reusada	1,278,768.00	1,523,300.03
% de agua reciclada/reusada con respecto al volumen total de consumo	33%	32%

Reuso / Reciclaje



En relación a la nota sobre la descarga en la Laguna de Cajititlán y la planta de Ideal Quilicura, hemos tomado conocimiento de los hechos descritos. De igual modo, se llevaron a cabo las acciones correspondientes en colaboración con las autoridades, mismas a las que se les está dando seguimiento.

Calidad de agua descargada (DQO Demanda Química de Oxígeno removida)

Grupo Bimbo	2012	2013	
En metros cúbicos por año (m ³ /año), por método de tratamiento	1,801,862	2,117,430.54	
Si las organizaciones que reportan vierten efluentes o los procesan: reportar la calidad del agua en términos de los volúmenes totales de efluentes, empleando parámetros estándar, tales como demanda biológica de oxígeno (DBO), sólidos suspendidos totales (SST).	10,599,049.11	7,309,281.72	kg de DDQ removida

Durante el año no hubo derrames significativos de aceites, combustibles y químicos que reportar.

Capital Natural

Proyectos con proveedores

Dentro de nuestra iniciativa de capital natural nos hemos planteado retos para mejorar nuestra cadena de valor realizando esfuerzos retadores con nuestros proveedores, acercándonos así a nuestras metas en:

- ACEITE DE PALMA SUSTENTABLE.
- PROYECTOS DE LIDERAZGO AMBIENTAL CON NUESTROS PRINCIPALES PROVEEDORES.
- CONSERVACIÓN AMBIENTAL Y MEJORAS

Algunos ejemplos de estos esfuerzos son:

Implementamos el Programa de Desarrollo de Proveedores, enfocado en pequeñas y medianas empresas (PYMES) estratégicas que son proveedoras de materias primas para El Globo. Simultáneamente, capacitamos y auditamos proveedores de la categoría de reemplazo de Bimbo, S.A., con el propósito de aprender el manejo de sus negocios y su postura en lo que concierne a la sustentabilidad. Las áreas evaluadas fueron: planeación, proveeduría, producción, mantenimiento, distribución, sustentabilidad y aspectos generales.

Con nuestros principales proveedores instrumentamos las mejores prácticas en los campos sustentables, a fin de optimizar la producción de papa, maíz y trigo. En todo momento procuramos aplicar nuestras mejores prácticas en este campo, buscando productos amigables con el medio ambiente.

En Grupo Bimbo contamos con un programa local para perfilarse hacia el uso sustentable del aceite de palma. Nuestros proveedores han asumido el compromiso de garantizarnos el suministro de aceite de palma sustentable, antes de 2015, a través de un proceso de certificación de sus compras de insumos.



Adicionalmente, a partir de 2011 estamos trabajando con la PROFEPA y nuestros proveedores en el programa "Liderazgo Ambiental para la Competitividad", en el que promovemos el uso eficiente de los recursos a través de metodologías de aplicación sencilla. Esto nos ha permitido fortalecer la relación con nuestros proveedores locales y globales, a quienes también les hemos ayudado a descubrir opciones de mejora. Actualmente contamos con tres generaciones, con un total de 42 proveedores que han formado parte del programa.

De igual manera, en el año tuvo lugar la Junta Internacional de Proveedores de Grupo Bimbo, en el que se reconoció a aquellos proveedores que implementaron junto con nuestra Compañía las mejores prácticas en materia sustentable. Asimismo, actualizamos la nueva lista de verificación que será incluida en las auditorías a proveedores para 2014. Con esta herramienta podremos revisar las prácticas de cada uno de nuestros proveedores en los temas de sustentabilidad.

Durante 2013 llenamos el cuestionario de la *Forest Footprint Disclosure*, que nos sirve de guía para definir las estrategias sustentables en lo relativo a las compras de nuestro Grupo.

Por segunda ocasión, en este año participamos con Walmart México y Centroamérica en el evento "Juntos por un Mejor Planeta", que nos permitió intercambiar nuestras mejores prácticas con diversas empresas. Invitamos a nuestros proveedores a compartir sus programas de sustentabilidad con miras a crear colaboraciones a favor del medio ambiente tanto dentro de Grupo Bimbo como en el ámbito externo.

Invitamos a más de 30 proveedores que trabajan actualmente con nosotros, además de participar en varias conferencias de los paneles de discusión. Durante el evento tuvimos la oportunidad de presentar nuestros vehículos eléctricos, desarrollados por Moldex. Nos llena de orgullo constatar el interés que estos vehículos han generado, lo cual nos reafirma que vamos por el camino correcto para convertir nuestra estrategia de sustentabilidad en un modelo a imitar a nivel mundial.

A través de este tipo de acciones, logramos que nuestros proveedores mejoren sus prácticas de negocio y su conciencia empresarial, así como construir un panel de proveedores sustentables.

Estamos trabajando para cumplir con todas las normas y leyes aplicables en materia ambiental. En caso de cualquier incumplimiento, llevamos a cabo una exhaustiva evaluación e investigamos los hechos, además de darles un seguimiento apropiado para emprender las acciones correspondientes.

La Responsabilidad Social orienta el actuar cotidiano del Grupo, siendo un factor primordial en el desempeño económico, social y ambiental. Operamos con los más altos estándares de calidad en la elaboración de nuestros productos, así como un monitoreo y verificación continua de nuestros procesos, buscando implementar medidas para la mejora de los mismos para hacerlos más sencillos y amigables con el medio ambiente.

Conservación ambiental y mejoras

En el año 2012 realizamos un mapeo para detectar los posibles impactos en biodiversidad de 158 plantas de producción.

Este ejercicio nos ayudó a entender cómo la proximidad a sitios prioritarios para la biodiversidad y la presencia de especies en peligro de extinción afectan al riesgo de impacto en biodiversidad. Sin embargo, el más grande hallazgo de este proceso fue determinar que todas las plantas de producción del Grupo se encuentran localizadas en espacios urbanos o semiurbanos, y que por lo tanto, sus operaciones tienen impactos poco significativos en el agregado de las áreas.

Sin embargo, en cumplimiento con regulaciones locales en la planta de Lehigh Valley, en Pensilvania, Estados Unidos, se implementaron controles alternativos para aguas pluviales. Se reemplazaron las tuberías convencionales y las estaciones de acarreo de agua, por jardines de captación y *Riparian Forested Buffer*. Los jardines de captación permiten controlar la reposición de agua potable, mientras que el *Riparian Forested Buffer* protege los pantanos de los impactos provocados por la erosión causada por el escurrimiento. Adicionalmente, el *buffer* provee hábitats adecuados para la vida salvaje en la zona.

Adicionalmente, el reporte de Evaluación de Impactos Ambientales del Consumo y Producción; Materiales y Productos Prioritarios, publicado en 2010 por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP por sus siglas en inglés) señala que los impactos ambientales más significativos de la industria alimenticia se producen en sus cadenas de suministro ligadas a la agricultura, en donde los mayores impactos se generan a través de la emisión de gases de efecto invernadero, la emisión de sustancias eutrofizantes y de sustancias tóxicas, la extracción de agua y el uso la tierra.

Por esta razón, en 2013, reorientamos nuestra estrategia para identificar los posibles impactos que generamos en los ecosistemas a partir del abastecimiento de materias primas. Al respecto, enfocamos nuestra estrategia en los impactos que generan las actividades agrícolas y ganaderas de los principales productos que consumimos en las plantas de México.

En 2014, identificaremos riesgos asociados a biodiversidad en sitios de abastecimiento estratégicos para Grupo Bimbo. Esto se hará espacialmente y en situ. A partir de los resultados de ambos análisis, definiremos mejores prácticas de producción para aminorar los impactos y mejorar la cadena de valor.



También nuestras oficinas forman parte de la estrategia ambiental.

Acciones ambientales en oficinas corporativas de Grupo Bimbo en México y Estados Unidos



En México hemos desempeñado las siguientes acciones en las oficinas corporativas ubicadas en Santa Fé, en la Ciudad de México.

- Contratación de agua tratada para riego por medio de tubería, en lugar de usar las pipas remolcadas por tracto-camiones.
- Apagado de las unidades de manejo de aire por apertura de ventanas y uso de ventilación natural, ocho unidades de 5 hp cada una.
- Cambio del sistema hidroneumático, tres de 7,5 hp y dos de 5 hp, por un sistema de arranque con variación de frecuencia integrado.
- Cambio de luminarias exteriores por Leds, eliminando la mitad de las lámparas (ahorro de 5,000 watts).
- Cambio de toda la iluminación del cuerpo central por Leds, disminuyendo su consumo en un 50% (1,000 watts).
- Cambio de toda la iluminación del edificio, disminuyendo el consumo en un 30% (25,000 watts).
- Cambio en elevadores (en proceso) al sistema de regeneración de energía durante el frenado, a base de un motor Green Power sin engranes y alta eficiencia, con motor síncrono e imanes permanentes. Dicho sistema no genera residuos de carbón ni de aceite, no requiere ventilación forzada y es 50% más eficiente que el actual, además cuenta con un tablero de control que elimina tiempos muertos y movimientos innecesarios. El ahorro es de 4 kW, al 50% de lo actual.

Estados Unidos hemos desempeñado las siguientes acciones en las oficinas corporativas ubicadas en Horsham, Pensilvania, así como algunas adicionales en las plantas de este país.

- Con el apoyo y liderazgo de ejecutivos de alto nivel, se han diseñado oficinas más ecológicas con la instalación de iluminación de alta eficiencia, sensores de encendido y apagado, secadores de manos para evitar el uso de toallas desechables y un mayor esfuerzo en material de reciclaje.
- Todas las plantas fueron inscritas en el programa denominado EPA *Energy Star Challenge*, el cual propone una reducción de energía del 10% en cinco años en cada una de estas instalaciones.
- La nueva planta de Rockwall, en Pensilvania, fue reconocida con el premio denominado *Silver Certificate by the Leadership in Energy & Environmental Design (LEED)*
- La nueva planta de Lehigh Valley ha sido nominada para recibir la certificación *Gold LEED*.



Reforestamos México

Reforestamos México es una asociación civil que trabaja para asegurar los bosques y selvas que el país necesita para su desarrollo.

Surgida como una iniciativa de Grupo Bimbo y constituida en 2002, el éxito de sus operaciones a lo largo de más de una década le ha permitido consolidarse como una de las principales organizaciones en el cuidado de los bosques y selvas de México.

Con el fin de preservar el capital natural que representan los bosques, Reforestamos México busca que estos generen bienes y servicios de manera sustentable, atendiendo aspectos ambientales, sociales y económicos. Su enfoque consiste en empoderar a personas y comunidades forestales para que generen capacidades y obtengan un ingreso digno del aprovechamiento responsable de sus recursos naturales.

Reforestamos México trabaja con empresas para invertir en la reforestación de zonas de alto valor de conservación. Durante 2013, en alianza con 46 empresas, entre ellas Grupo Bimbo, se convocó a más de 9 mil 100 voluntarios, quienes apoyaron en la reforestación de 90 hectáreas de bosque en áreas prioritarias como el Nevado de Toluca, Estado de México, y el Bosque La Primavera, en Guadalajara.

Además, busca generar vínculos entre empresas forestales y grandes empresas mediante la promoción de políticas de compras responsables, y más allá, con el desarrollo de proveedores forestales en su cadena de valor.

Durante 2013, Reforestamos México se enfocó en el desarrollo de un modelo de Agencia de Desarrollo Forestal Empresarial con operaciones en el sureste del país. Actualmente, ésta trabaja con 100 personas organizadas en 10 grupos



encaminados a convertirse en empresas forestales con productos tan diversos como la madera, miel o proyectos de ecoturismo.

Otra de las zonas prioritarias es el Nevado de Toluca, en el Estado de México, donde en la comunidad de Agua Blanca trabajó con dos grupos que realizan actividades productivas como la producción de trucha, hongos, ganado ovino y un vivero para producir árboles para la reforestación de la zona.



Cabe mencionar que en 2013 la organización obtuvo estatus como consultor en el Consejo Económico y Social (ECOSOC) de la Organización de Naciones Unidas. Adicionalmente fue nominada dentro de los "100 Innovadores para el Próximo Siglo" por la Fundación Rockefeller.

A través del trabajo con las comunidades y del empoderamiento de las personas para desarrollar actividades productivas en bosques y selvas, Reforestamos México ha logrado incrementar el número de hectáreas bajo cuidado forestal sustentable, alcanzando actualmente las 263,565, el apoyo al desarrollo de 233 personas de 26 comunidades que realizaron 27 proyectos productivos.



**REFORESTAMOS
MÉXICO, A.C.**

Los Centinelas del Tiempo en México

Estos místicos entes vivientes han habitado el territorio mexicano desde hace muchas décadas, cruzando la barrera centenar y siendo testigos de nuestra historia, al presenciar eventos clave.

Los centinelas del tiempo son los árboles mexicanos, que con su gran diversidad de especies aportan grandes beneficios al planeta y a la humanidad.

Identificar la localización de los centinelas y buscar su protección y conservación, es una tarea importante que otorga a las comunidades una herencia en la conservación de especies, y por ende, un entorno sano para la preservación de la vida.

Reforestamos México, asociación civil cuya misión es asegurar los bosques y selvas que México necesita para su desarrollo, trabaja en la creación de un registro nacional de árboles majestuosos de México. Este registro es una propuesta del sector civil para la elaboración de un compendio que resalta a los ejemplares más sobresalientes que habitan en nuestro territorio nacional, vinculando la importancia histórica, cultural, religiosa y ecológica de estos árboles.

Para lograr la creación del Registro Nacional de Árboles Majestuosos, Reforestamos México creó el concurso de fotografía Centinelas del Tiempo, en el cual la población en general puede identificar y retratar a estos gigantes para posteriormente ser avalados por especialistas como majestuosos. Su primera edición se llevó a cabo en 2007 y desde entonces se han llevado a cabo tres ediciones.

Desde su creación, se han recibido 2,000 fotografías con ejemplares de diversas regiones del país. Además, se han alcanzado los siguientes resultados:

- 12,608 visitas a www.centinelasdel tiempo.org
- 2,535 usuarios registrados en www.centinelasdel tiempo.org
- 694 fotografías recibidas
- 1,979 usuarios registrados para votación

Todo esto además del resultado central que consiste en el registro de 212 árboles majestuosos que habitan en 27 estados de México. Adicionalmente, y derivado de esta iniciativa, se han formado alianzas con el gobierno del Estado de Oaxaca y gobiernos municipales de Guadalajara, Cuernavaca y San Juan del Río para promover la conservación de arboledas.

En conjunto con gobiernos, iniciativa privada y sociedad civil, trabaja para que los árboles majestuosos se conviertan en iconos que inspiren a las personas a vivir en armonía con los bosques y selvas de nuestro país. Además, el concurso busca que se registren la ubicación geográfica y las características y de los árboles majestuosos para consolidar el Registro Nacional de Árboles de México. Esta iniciativa busca reunir a los ejemplares más sobresalientes que habitan en nuestro territorio, con la finalidad de asegurar acciones locales para su conservación.



A pocos meses de alcanzar el año 2015, continuaremos los esfuerzos para asegurar el cumplimiento de nuestra visión, misma que está próxima a alcanzar su vigencia. Seleccionamos las mejores prácticas, buscando replicarlas en todas nuestras operaciones y a lo largo de la cadena de valor. El camino aún es largo, sin embargo, no dudamos que con el esfuerzo conjunto de nuestros colaboradores, proveedores y partes interesadas, lograremos ser en 2015, una empresa líder en temas ambientales.

Sembrando Juntos por la Comunidad



Comunidad



Dash Berlin

Fundación Pro Mixteca cuenta ya con un historial de resultados exitosos en la región Mixteca del Estado de Oaxaca, en donde existen comunidades en condiciones extremas de pobreza.

La Fundación ha desarrollado una serie de proyectos productivos, regresándoles la esperanza y las herramientas para aspirar a una mejor calidad de vida. Todo esto contribuye a reducir los niveles de pobreza de las comunidades locales.

Barcel, en apoyo a la Fundación Pro Mixteca y su labor en esta región del país, organizó la visita de uno de los DJs internacionales más escuchados en el mundo para que recorriera ocho ciudades de México y tres comunidades de la zona Mixteca: Santo Tomás, Nunuma y Cuquila, en las que trabaja Fundación Pro Mixteca.

El principal objetivo fue generar un puente entre los jóvenes e involucrarlos de una manera más activa en la responsabilidad social sin dejar de divertirse y hacer un link con el slogan de Barcel desde un ángulo musical que es: "Mueve tu mundo", que promueve dos aspectos: ponerse en movimiento y mejorar el entorno.

Dash y los representantes de Barcel fueron recibidos en la región Mixteca por Doña Tere, Doña Dominga, Doña Evarista y Luz, y juntos recorrieron las comunidades. Conocieron grandes seres humanos, con un talento inigualable en la confección de prendas artesanales y elaboración de diversos productos. Doña Tere regaló a Dash un jorongo hecho por ella misma de exquisita calidad y diseño, el cual el artista agradeció profundamente y vistió por el resto del viaje.

En un intercambio de música y cultura, encaminado al progreso y el desarrollo, los pobladores de la zona, le mostraron a Dash sus bailes y su música, logrando que el encuentro se convirtiera en el momento más emotivo del viaje.

En agradecimiento, Dash y Barcel invitaron a algunas representantes de las comunidades a su concierto de la Arena Ciudad de México. Barcel organizó una dinámica en redes sociales con los jóvenes, para anunciar el concierto, donde se les invitó a ser parte de esta acción y del evento. Adicionalmente, se invitó a los jóvenes a compartir su mejor acción para cambiar el mundo y a los 250 mejores se les otorgó una cortesía.

Un porcentaje de los ingresos obtenidos de la taquilla fue donado a la Fundación Pro Mixteca para continuar con los esfuerzos en las comunidades oaxaqueñas. La cantidad donada fue de \$669,200 pesos además de las ganancias obtenidas por las mujeres de la región que acudieron a vender sus artesanías en el concierto.

La reacción del público fue extraordinaria. Se logró un lleno total con 20,000 asistentes además de la presencia de los medios de comunicación, quienes dieron excelente cobertura al evento.

Gracias a Dash Berlín, quien pidió ser parte de algún proyecto social con Barcel, al trabajo que esta marca ha realizado desde hace varios años tanto con DJ's como con sus acciones de voluntariado, a Fundación Pro Mixteca y a la gran respuesta del público, la comunidad Mixteca regaló a todos los asistentes momentos de gran emotividad, conciencia social y gratitud que permanecerán en la mente de todos como una experiencia de diversión, movimiento y responsabilidad que sin duda Mueven tu Mundo.

Cadena de valor

Desde hace ya varios años, en Grupo Bimbo buscamos el acercamiento con nuestros proveedores y clientes, dos eslabones esenciales de nuestra cadena de valor.

Sin embargo, con la finalidad de cubrir mejor este aspecto y buscando un impacto mayor en la comunidad, trabajamos en la reclasificación de los eslabones de nuestra cadena de valor, definiendo las actividades que requerimos realizar en cada una de ellas para lograr así satisfacer las necesidades de nuestros grupos de interés de una manera más completa.



El resultado de este trabajo, se plasma en la siguiente imagen que muestra la cadena de valor del Grupo, y el esquema sobre el que estaremos trabajando a partir de 2014.

Cadena de valor



NUESTRAS ACCIONES

- Código de conducta para proveedores
- Programa de Compras Verdes
- Parque Eólico Piedra Larga
- Programa Buen Vecino
- Reformulación y desarrollo de productos saludables
- Ecoflota
- Centro de ventas ecológico
- Mercadotecnia Responsable
- Promoción de estilos de vida saludables
- Capacitación y consultoría especializada
- Atención para la mejora en administración y operación de su negocio.
- Desarrollo de clientes
- Sustentabilidad en empaques
- Brigadas Terracycle

A continuación compartimos los avances sobre el esquema que matuvimos vigente hasta este año.

Clientes

Permanecemos en una búsqueda constante de alianzas a largo plazo con nuestros clientes, las cuales nos benefician a todos.

Continuamos enfocados en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas a través de capacitación y consultoría especializada con el objetivo principal de mejorar su productividad y la profesionalización de los mismos, buscando con esto mejorar sus ingresos y ganancias.

Principales actividades:

- Atención en México a 137 tenderos en temas relacionados con la administración y operación de su negocio.
- Créditos a 328,898 tenderos en México a través del programa "Pesito".
- En Panamá capacitamos mensualmente a tenderos a través de FUNDAES.
- Remodelación de 49,319 locales comerciales. Debido al éxito de este programa, hemos implementado el mismo tipo de ayuda en otros países, como es el caso de Argentina.
- Apoyo a la institución Pro Empleo Productivo, con la cual logramos capacitar a 617 personas para que inicien su propio negocio o puedan incrementar el existente.
- En conjunto con Visa, en México, se inició una iniciativa, mediante la cual, los comercios pueden recibir pagos con tarjeta de crédito y débito, así como cobrar por servicios y tiempo aire, recibiendo comisión por pago e incrementando así su ingreso.

328,898
créditos a tenderos.



Proveedores

Desde 2008, año en el que formalizamos las prácticas sustentables en los procesos de gestión de compras, hemos trabajado en aspectos como la incorporación de empaques degradables, la integración de más proveedores certificados en las categorías de aceite de palma y madera y hemos buscado crear mecanismos que den mayor claridad y certeza a quienes nos surten de los distintos insumos y materiales.

Trabajamos en el desarrollo de la auditoría en materia de sustentabilidad a proveedores. Durante 2013 llegamos a una muestra inicial de 33 proveedores que se incorporaron a nuestro proceso de auditoría. Buscamos sumar voluntariamente a más proveedores a este proceso para alcanzar así una buena práctica de documentación y respaldo de la información a través de evidencias.

Los proveedores especializados en materia prima de empaque son evaluados a través del indicador internacional NOIS, siglas conformadas por las palabras Negociación, Operación, Innovación y Suministro. Dentro de los requisitos de cumplimiento destacan: ser preferentemente fabricantes, ser una empresa constituida y cumplir con las normas del país en el que operan.

Durante el año en cuestión, realizamos este proceso de auditoría a 127 proveedores de materia prima y empaque. La producción responsable es fundamental para Grupo Bimbo, por ello y para alcanzar la inocuidad de nuestros productos, las auditorías realizadas a proveedores de materias primas y empaques, se apegan a certificaciones avaladas por la *Global Food Safety Initiative* (GFSI).

En México, sumamos a nuestros proveedores al compromiso de velar por los derechos humanos. Por esta razón, agregamos en todos los contratos, independientemente de su naturaleza jurídica, una cláusula con la que buscamos asegurar su compromiso de respeto y apego a ese tema.

En esta materia, en septiembre de 2013, el proveedor oficial de uniformes en Iberia, establecido en Bangladesh, nos remitió su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como la creación y validación por su Dirección General de un Código Ético de RSC 2013.



33 proveedores auditados a través del indicador internacional NOIS.

El aspecto ambiental es fundamental, por lo que nos enfocamos a trabajar en diversas acciones en nuestra cadena de valor, destacando el aspecto medioambiental con nuestros proveedores, obteniendo los siguientes resultados en México:

- **IMPLEMENTAMOS EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES**, enfocado en pequeñas y medianas empresas (PYMES) estratégicas que son proveedoras de materias primas para El Globo. Simultáneamente, capacitamos a algunos proveedores de Bimbo, S.A., con el propósito de aprender el manejo de sus negocios y su postura en lo que concierne a la sustentabilidad. Las áreas evaluadas fueron: planeación, proveeduría, producción, mantenimiento, distribución, sustentabilidad y aspectos generales.
- **CON NUESTROS PRINCIPALES PROVEEDORES INSTRUMENTAMOS** las mejores prácticas en los campos sustentables, a fin de optimizar la producción de papa, maíz y trigo. En todo momento procuramos mejorar nuestras prácticas en este campo, buscando productos amigables con el medio ambiente.
- **DESDE 2011 TRABAJAMOS CON LA PROFEPA** (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente) y nuestros proveedores en el programa "Liderazgo Ambiental para la Competitividad", en el que promovemos el uso eficiente de los recursos a través de metodologías de aplicación sencilla. Esto nos ha permitido fortalecer la relación con nuestros proveedores locales y globales, a quienes también les hemos ayudado a descubrir opciones de mejora. Actualmente contamos con tres generaciones, con un total de 42 proveedores que han formado parte del programa.
- **DE IGUAL MANERA, EN EL AÑO TUVO LUGAR LA JUNTA ANUAL DE PROVEEDORES DE GRUPO BIMBO**, en la que se reconoció a quienes implementaron, junto con nuestra Compañía, las mejores prácticas en materia sustentable. Asimismo, actualizamos la lista de verificación que será incluida en las auditorías a proveedores para 2014. Con esta herramienta podremos revisar las prácticas de cada uno de ellos en los temas de sustentabilidad.

42 proveedores beneficiarios del programa "Liderazgo Ambiental para la Competitividad", de la PROFEPA.

- **DURANTE 2013 LLENAMOS EL CUESTIONARIO DE LA FOREST FOOTPRINT DISCLOSURE**, que nos sirve de guía para definir las estrategias sustentables en lo relativo a las compras de nuestro Grupo.
- **POR SEGUNDA OCASIÓN, EN ESTE AÑO PARTICIPAMOS CON WALMART MÉXICO Y CENTROAMÉRICA EN EL EVENTO "JUNTOS POR UN MEJOR PLANETA"**, que nos permitió intercambiar nuestras mejores prácticas con diversas empresas. Invitamos a nuestros proveedores a compartir sus programas ambientales con miras a crear colaboraciones a favor del medio ambiente tanto dentro de Grupo Bimbo como en el ámbito externo.
- **COMO PARTE DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD INCLUIMOS LA INICIATIVA "CAPITAL NATURAL"**, diseñada para promover acciones a lo largo de nuestra cadena de valor. Invitamos a más de 30 proveedores que trabajan actualmente con nosotros, además de participar en varias conferencias de los paneles de discusión. Durante el evento, tuvimos la oportunidad de presentar nuestros vehículos eléctricos, desarrollados por Moldex, una subsidiaria del Grupo. Nos llena de orgullo constatar el interés que estos vehículos han generado, lo cual nos reafirma que vamos por el camino correcto para convertir nuestra estrategia en un modelo a imitar a nivel mundial.

A través de este tipo de acciones, logramos que nuestros proveedores mejoren sus prácticas de negocio y su conciencia empresarial, así como construir un panel de proveedores sustentables.

Desarrollo comunitario:

Educación; Salud y Actividad Física; Medio Ambiente y Desarrollo Rural.

Donativos

Reafirmando nuestro compromiso social, en Grupo Bimbo nos preocupamos por cuidar y apoyar a las comunidades en las que tenemos operaciones.

Para este fin, contamos con un programa de donativos a instituciones que trabajan en los siguientes rubros: promoción de la actividad física y salud, conservación del medio ambiente, desarrollo social y desarrollo indígena, y educación.

A través de nuestro presupuesto de donativos (regulado por nuestra política), llevamos a cabo apoyos a estas comunidades. En 2013, se destinó el 2.0% de nuestras utilidades netas de 2012 para apoyar a alrededor de 300 instituciones con donativos económicos y en especie.

Política de Donativos

La mayoría de los países en los cuales tenemos presencia cuentan con un presupuesto para apoyos al desarrollo comunitario. Éste es asignado



por el Comité de Donativos, quien se encarga de autorizar proyectos y montos. Una vez autorizada la donación, es canalizada a instituciones no lucrativas enfocadas en nuestros ejes principales.



Promovemos estilos de vida saludable

Incentivamos una mejor calidad de vida

Salud y Actividad Física

Una de nuestras preocupaciones primordiales, es el cuidado de la salud, la nutrición y la promoción de actividad física.

Como parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social, en 2013 apoyamos a diversas instituciones que promueven iniciativas ligadas a estos aspectos.

Algunas de ellas son las siguientes:

- **POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO APOYAMOS A FUNDACIÓN NEMI, A.C.**, ofreciendo un ciclo de conferencias titulado "Salud en Onda" que invita a jóvenes de secundaria de diferentes estados de la República Mexicana a llevar un estilo de vida saludable que incluya una alimentación balanceada y la práctica de actividad física.
- **APOYAMOS A 19 DELEGACIONES DE LA CRUZ ROJA MEXICANA** para continuar ofreciendo atención eficiente a la población, que por su condición económica carece de seguridad social, a través del servicio pre hospitalario y hospitalario de ambulancias.
- **COMO UNA INICIATIVA A DESTACAR EN ESTE RUBRO** nos sumamos como socios fundadores a la institución Queremos Mexicanos Activos, A.C. que busca promover la actividad física, a nivel nacional.
- **CONTINUAMOS LUCHANDO CONTRA LA DESNUTRICIÓN** y apoyando el desarrollo físico y mental de niños de alta marginación a través de instituciones y programas como Fundación Tarahumara, Nutre un Niño y Comer y Crecer, A.C.

Más de
68,000
estudiantes, 700
niños y 60 familias

Más de
4,220
cheques médicos,
607
pacientes

700
consultas

Más de
950
beneficiarios
indirectos

Cuidado del Medio Ambiente

El cuidado del medio ambiente es también parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social. Es por esto que contamos con diversas iniciativas ambientales, que apoyamos y promovemos.

Canalizamos la mayor parte de nuestro presupuesto de este sector al desarrollo de programas en conjunto con la asociación civil creada por Grupo Bimbo, Reforestamos México, A.C., la cual trabaja a través de la colaboración de empresas, gobierno, sociedad civil organizada, ejidos, comunidades, academia y medios de comunicación. En conjunto con ella, buscamos contribuir para asegurar la sustentabilidad de los bosques, así como la permanencia de bienes y servicios forestales.



Para mayor información visite:
<http://www.reforestamosmexico.org/>

Desarrollo Rural

En conjunto con algunas instituciones, desarrollamos programas para dar solución a las necesidades de las comunidades más vulnerables.

Algunos de ellos se describen a continuación:

- **POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO Y EN CONJUNTO CON FUNDACIÓN CIE, COCA-COLA, HSBC Y FUNDACIÓN PORVENIR** apoyamos la rehabilitación de albergues indígenas operados por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. Durante este año, rehabilitamos el Albergue Escolar Indígena "Gral. Lázaro Cárdenas", en la comunidad de Santa Cruz de Guaybel, Municipio de El Nayar, Nayarit, beneficiando a 104 niños y niñas, de 22 comunidades aledañas.

Más de
33,500
beneficiarios

Alrededor de
5,500
niños beneficiados

7,150
personas capacitadas

- **ES DE SUMA IMPORTANCIA EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS Y RURALES DE MÉXICO**, por lo que apoyamos diversas instituciones con el fin de crear comunidades autosustentables impactando positivamente en su calidad de vida y agregando valor a la sociedad. Algunas de ellas son: Fundación León XIII, Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, México Tierra de Amaranto, Patronato Pro Zona Mazahua y Fundación Pro Mixteca.
- **POR PRIMER AÑO SE LLEVÓ A CABO UN CURSO GRATUITO, IMPARTIDO A MÁS DE 20 INSTITUCIONES.** Su objetivo fue capacitarlas en la elaboración de reportes para fomentar la transparencia y mejorar la información que entregan a sus donantes y grupos de interés.
- **COMO TODOS LOS AÑOS, SEMESTRALMENTE INVITAMOS A ASOCIACIONES NO LUCRATIVAS A NUESTRA FERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**, con el objetivo de encontrar nuevas maneras de ayudar a los que más lo necesitan, reuniendo fondos mediante la venta de artículos y acercando a nuestros colaboradores a las instituciones que apoyamos. Este año, la Feria se organizó en nuestro Edificio Corporativo y en algunas plantas de Organización Barcel, logrando la asistencia de 23 instituciones.

24 Proyectos Productivos implementados

Alrededor de **2,000** consultas médicas
Más de **300** mujeres capacitadas

350 personas beneficiadas con granjas y huertas

24,570 horas de formación



Educación y Niñez

Sabemos que el progreso social sólo puede ser logrado a través del impulso a la educación, es por esto que canalizamos apoyos a diversas instituciones que buscan elevar la calidad educativa.

Algunas de las instituciones apoyadas son:

- **INSTITUTO DE FOMENTO E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, SUMA POR LA EDUCACIÓN Y MEXICANOS PRIMERO** son instituciones que promueven iniciativas para contribuir al mejoramiento continuo de la educación pública y privada en México.
- **EN CONJUNTO CON FUNDACIÓN TELEvisa Y OTRAS EMPRESAS**, nuevamente patrocinamos el calendario de valores y la Guía de Apoyo Docente 2012-2013, que busca promover una cultura de respeto y promoción de los valores universales en las escuelas primarias y secundarias del país. Este año impactamos a más de 13 millones de niños y niñas de primaria, y más de 6 millones de jóvenes de secundaria.
- **BENEFICIAMOS A 400 ESTUDIANTES CON EL PROGRAMA EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS**, en el cual se impartieron 600 horas de asesoría a los mismos. Esta iniciativa fue llevada en conjunto con Impulsa, institución dedicada a enseñar a los jóvenes cómo funciona nuestra economía y la influencia de ésta en su vida cotidiana. En Estados Unidos, apoyamos a la misma organización, llamada *Junior Achievement*.
- **EN ESTADOS UNIDOS, APOYAMOS A ENACTUS**, una institución dedicada a mejorar la calidad de vida de las personas más necesitadas por medio de la participación de estudiantes, la academia y líderes empresariales. Con esta misma organización ayudamos al arranque de 14 proyectos autosustentables a favor de comunidades necesitadas, éstas ejecutadas por jóvenes universitarios, en 16 estados de la República Mexicana.

Más de
300,500
familias beneficiadas

Más de
500,000
docentes

Más de
6'000,000
de jóvenes estudiantes

Más de
13'700,000
niños y niñas

Alrededor de
5,000
beneficiarios indirectos

- **COMO CADA AÑO APOYAMOS EL PROGRAMA DE PATROCINIO ESCOLAR DE PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO**, a través del cual invitamos a niños de primaria de bajos recursos a visitar el museo de México y el de Cuernavaca y aprender a través de experiencias interactivas. Este año se vieron beneficiados más de 9,000 niños. Asimismo, apoyamos la construcción del Papalote Verde, en el estado de Nuevo León.
- **EN CONJUNTO CON LA UNIÓN DE PADRES DE FAMILIA**, capacitamos a 384 personas con cursos, talleres y pláticas para fomentar el desarrollo integral y armónico personal. Adicionalmente, formamos 18 capacitadores para impartir estos talleres.

Desastres Naturales

Sabemos que es primordial responder a las necesidades de las personas afectadas por contingencias, por lo que contamos con el Fondo Grupo Bimbo para Desastres Naturales.

Se conforma por las aportaciones de nuestros colaboradores y de la empresa, y apoya con recursos económicos y en especie a colaboradores que hayan sido afectados por fenómenos naturales.

Realizamos una campaña interna en la cual nuestros colaboradores fueron invitados a apoyar a esta causa, de manera económica o en especie, reuniendo así más de siete toneladas de víveres que se enviaron directamente a nuestros colaboradores y a la comunidad afectada.

Durante 2013, México sufrió fuertes lluvias que afectaron varias regiones, provocando inundaciones y pérdidas irreparables. Entre las zonas más afectadas se encuentran: el Estado de Guerrero y las ciudades de Piedras Negras, Coahuila; Poza Rica, Veracruz; Mazatlán y Culiacán, Sinaloa; Irapuato, Guanajuato; y San Luis Potosí, San Luis Potosí.

Frente a estos acontecimientos, canalizamos apoyo en especie con más de un millón de productos, a las comunidades afectadas a través de la Cruz Roja Mexicana y de los gobiernos estatales. Adicionalmente, se vieron beneficiados por recursos económicos y en especie más de 100 colaboradores que resultaron afectados.



Donamos más de
un millón de productos
a los damnificados de las fuertes
lluvias en Guerrero, Coahuila,
Veracruz, Sinaloa, Guanajuato y
San Luis Potosí.

Por una mejor calidad de vida

Voluntariado

Creemos que la responsabilidad social no incluye solamente nuestras acciones como empresa, sino que es necesario que se convierta en un pilar de nuestra cultura cotidiana y que guíe nuestras acciones.

Nuestro Voluntariado tiene el objetivo de impulsar la participación activa de nuestros colaboradores y sus familias en programas que impacten de manera positiva el desarrollo y calidad de vida de las comunidades en las que tenemos presencia, dando solución a sus necesidades y ofreciéndoles un mejor presente y futuro.

Existen distintas maneras de participar en nuestro Voluntariado. Los colaboradores pueden otorgar donativos económicos canalizados a la institución de su preferencia, dentro de las definidas por un comité, o bien, pueden realizar actividades de voluntariado brindando su tiempo en proyectos de apoyo a comunidades.

Durante 2013, contamos con 68,537 voluntarios, llevando a cabo un total de 95 eventos, en los países en los que tenemos operaciones.



Gracias al apoyo económico de nuestros colaboradores, logramos recaudar

\$3'311,422.13

pesos, cantidad duplicada por Grupo Bimbo y destinada a distintas asociaciones predefinidas.

Destacamos los siguientes eventos que llevamos a cabo a lo largo de todas las organizaciones:

México:

64,552 voluntarios

- **EN OAXACA**, realizamos talleres de lectura y donación de libros para la comunidad Mixteca.
- **EN TOLUCA**, elaboramos materiales didácticos para niños con parálisis cerebral.
- **EN LA ZONA CENTRO DEL PAÍS**, realizamos la donación y entrega de juguetes a niños con cáncer y de bajos recursos.
- **EN LA COMUNIDAD DE LA NOPALERA**, Estado de México, entregamos despensas, brindamos consultas médicas y apoyamos en el mantenimiento de instalaciones educativas.
- **CON MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL NIÑO Y NAVIDAD**, visitamos albergues e instituciones infantiles en el Distrito Federal y Estado de México.
- **EN COLABORACIÓN CON REFORESTAMOS MÉXICO, A.C.** realizamos cinco jornadas de reforestación en: Topilejo, Distrito Federal; Dotegiare y Nevado de Toluca (2), en el Estado de México; y Bosque de la Primavera, en Guadalajara contando con la participación de 1,747 voluntarios, quienes con su labor beneficiaron a más de 3,578 personas que residen en esas zonas.



Reforestación Pro Mazahua en Dotegiare, Estado de México



El 25 de agosto de 2013 llevamos a cabo la reforestación de Fundación patronato Pro Zona Mazahua y Voluntariado Bimbo Contigo, en la comunidad Mazahua de Dotegiare, ubicada en el Estado de México. Participaron 127 colaboradores voluntarios y familiares del Centro de Ventas de Atlacomulco y de la planta Moldex Toluca.

Gracias a esta reforestación contribuimos al mejoramiento económico, social y ecológico de la comunidad, que es una de las más vulnerables del Estado de México, ya que enfrenta problemas de marginación, escasez de agua y deforestación, que impactan negativamente en el desarrollo productivo de la región. A través de la reforestación dimos continuidad al proyecto de Fundación Pro Mazahua para brindar una mejor calidad de vida a los habitantes de la comunidad.

Miembros de la comunidad acompañaron en todo momento a nuestros voluntarios haciendo de esta experiencia una verdadera labor de equipo, en la que se lograron los siguientes resultados:

2,500 árboles plantados

2.5 hectáreas reforestadas

1,139 habitantes beneficiados

Estados Unidos:

1,272

voluntarios

Podemos destacar las siguientes actividades:

- Armamos y entregamos mochilas para estudiantes de bajos recursos, en Wichita.
- Participamos voluntariamente en eventos de apoyo a causas contra el hambre y entregamos despensas a personas sin hogar en lugares como Hazleton y Orlando.
- Entregamos productos a damnificados de los tornados, en Illinois.
- Donamos recursos económicos y productos diversos para instituciones de apoyo a la salud y otras causas, principalmente en el sur del país.
- Algunos de nuestros voluntarios de Greenville participaron en carreras o caminatas de lucha contra el hambre y lucha contra el cáncer de mama.

Latinoamérica:

2,669

voluntarios

- **EN ARGENTINA**, realizamos cursos y talleres para la inclusión de jóvenes adolescentes en el mercado laboral, así como también una campaña solidaria para apoyar a personas de la provincia de Chaco, mediante la donación de viveres, útiles escolares, juguetes y vestimenta.
- **EN CHILE**, desarrollamos convivios en casas hogar y en instituciones para niños con capacidades diferentes.
- **EN EL SALVADOR**, llevamos a cabo una donación económica al hospital Divina Providencia y a la Fundación Educando Vidas en pro de la lucha contra el cáncer.
- **EN COLOMBIA**, brindamos pláticas sobre salud, medio ambiente y seguridad a estudiantes y sus padres.
- **EN COSTA RICA, EL SALVADOR, GUATEMALA Y VENEZUELA**, realizamos jornadas de limpieza de espacios públicos.
- **EN GUATEMALA**, apoyamos en la recuperación del Bosque de Tzanjuyú El Tejar, en Chimaltenango, el cual fue afectado por plagas que provocaron la pérdida de un gran número de árboles.
- **EN COLOMBIA**, organizamos cuatro jornadas de reforestación en áreas cercanas a las plantas.
- **EN COSTA RICA**, participamos en el programa "Adopte una carretera", en donde reforestamos un espacio de 1.700 metros cuadrados, con la participación de 50 personas.



Cake Day

Cake Day se inicia en 2008 a instancias de unos cuantos colaboradores de Bimbo Iberia que se propusieron recaudar fondos, destinados a proveer de agua y alimentos a familias desfavorecidas de la India. A estas familias se les solicita, a cambio de ello, que les permitan escolarizar a sus hijos, también de forma gratuita.

La recaudación de fondos se hace a través de un desayuno solidario que se realiza una vez al año, a principios de junio, en todas las instalaciones del Grupo en España y Portugal. Cada colaborador que lo desea, aporta un pastel o cualquier otro platillo que haya cocinado en su casa y estas aportaciones se venden en porciones a los compañeros de trabajo. Asimismo, para facilitar la colaboración de todos, se instalan alcancías en los centros de trabajo y se venden pulseras solidarias. El monto recaudado se destina al centro Ankur, a través de la ONG Vita Mundi.

Cada año los colaboradores que lo desean, viajan a la India en el mes de septiembre, por su propia cuenta, para entregar los fondos recaudados y conocer más de cerca el proyecto.

Iberia:

44

voluntarios

- **EN ESPAÑA**, nuestros voluntarios visitaron a los niños del Hospital Infantil S. Joan de Deu; realizamos una colecta de ropa de invierno para las personas de la Fundación Formació I Treball; y llevamos a cabo una venta de camisetas autografiadas por Lionel Messi para recaudar fondos para distintas instituciones.

Limpiemos Nuestro México

Como parte de las acciones que tenemos a favor del cuidado del medio ambiente, durante 2013 patrocinamos por cuarto año consecutivo la campaña Limpiemos Nuestro México, la cual tiene como objetivo sensibilizar a la población sobre el problema de la basura y crear una cultura de manejo responsable de los residuos logrando una correcta disposición, para reciclaje y reutilización de la misma.

El 26 de mayo se realizó la jornada nacional de limpieza, organizada por Fundación Azteca y co-patrocinada por Bimbo, en donde se invita a la población a salir a limpiar un espacio público.

Durante esta jornada, contamos con la participación de nuestros colaboradores voluntarios, familiares y amigos, quienes ayudaron a limpiar parques, plazas, bosques, playas, calles y monumentos en diferentes ciudades de todo el país.

• Más de 7 millones de personas
• 36,549 toneladas de basura recolectadas



Asimismo, 820 de nuestros colaboradores voluntarios en Guatemala y El Salvador se unieron a la campaña de Fundación Azteca en su localidad.

Para dar continuidad a esta iniciativa, en México llevamos a cabo ocho jornadas locales de limpieza de espacios públicos, en donde se recolectaron 2,298 costales de basura.

En Costa Rica adoptamos esta buena práctica organizando una jornada de limpieza, en la cual 50 participantes recolectaron 470 kg de residuos, los cuales clasificaron para su correcta disposición. A su vez, en Venezuela llevamos a cabo tres eventos de limpieza, uno de playas y dos más de plazas públicas, con una participación de 25 voluntarios.

De forma paralela, también en conjunto con Fundación Azteca, pusimos en marcha un proyecto en la ciudad de San Luis Potosí, en el que un comité ciudadano encabezado por colaboradores de Bimbo, Barcel y Fundación Azteca, trabajan en conjunto con la sociedad civil y los gobiernos locales en proyectos permanentes de manejo de basura. Fruto de esta labor, San Luis Potosí fue distinguida en el mes de abril como la primera de las "Ciudades más Limpias de México".

Cifras de Grupo Bimbo en Limpiemos Nuestro México:

62,382
colaboradores
y sus familias
participaron en la
jornada nacional de
limpieza

318 ton de
basura
recolectadas

11.6%
más colaboradores
que en 2012

Buen Vecino

Desde hace dos años, nos comprometimos con el reforzamiento de la relación que nos une a las comunidades aledañas a nuestras operaciones, razón por la cual continuamos impulsando el programa Buen Vecino.

La esencia de nuestro programa radica en la creación de proyectos orientados hacia el beneficio de las comunidades que viven o laboran en las zonas adyacentes a nuestras plantas, mejorando su calidad de vida, a través de la promoción de la actividad física, la adopción de estilos de vida saludable y la preservación del entorno, siempre dentro de un ambiente seguro para los beneficiarios.

Algunas de las acciones que hemos desarrollado en este contexto son el establecimiento de gimnasios al aire libre, reacondicionamiento de espacios verdes y escuelas, además del mejoramiento de la vía pública, a través de la instalación de semáforos, alumbrado, y la reparación de banquetas.

Arrancamos 94 proyectos en 15 países donde tenemos presencia, 77 de los cuales concluimos el mismo año y continuamos en proceso de ejecución para 17 de ellos.



A continuación presentamos los proyectos de Buen Vecino que hemos implementado en 2013 en cada una de nuestras organizaciones:

Organización	Iniciativas concluidas	Iniciativas en ejecución	Total
México	45	11	56
Estados Unidos	23	2	25
Latinoamérica	7	4	11
Iberia	1	0	1
Asia	1	0	1
Totales	77	17	94

Como parte del compromiso, nuestro programa continuará en 2014, implementando nuevos beneficios con impactos de largo plazo.

Algunos de los proyectos concluidos más relevantes que hemos efectuado con Buen Vecino, se detallan a continuación:

***Para conocer la totalidad de los programas implementados, ver tabla en Anexos.**



108
proyectos concluidos
entre 2012 y 2013.

México:

- **EN LA CIUDAD DE MÉXICO**, en la planta ubicada en Santa María, mejoramos las condiciones de seguridad en la vía pública aledaña, mediante la instalación de cinco lámparas en el predio exterior a la planta, beneficiando así a más de 1,000 vecinos de la comunidad.
- **EN MÉRIDA**, en uno de los parques cercanos a la fábrica, colocamos piso en el acceso a la cancha deportiva y colocamos juegos en el área infantil.
- **EN SAN LUIS POTOSÍ**, remodelamos el camellón central de una de las calles aledañas a la planta.
- **EN IRAPUATO**, instalamos semáforos en el acceso principal de la planta para agilizar el tránsito y ordenar la vialidad.
- **EN MONTERREY**, acondicionamos unidades deportivas para gimnasia olímpica.
- **EN MAZATLÁN**, reforestamos áreas públicas, colocamos estructuras para hacer ejercicio al aire libre, así como juegos infantiles.
- **EN MÉRIDA, YUCATÁN Y LERMA, ESTADO DE MÉXICO**, organizamos maratones de Zumba para la comunidad vecina.



Estados Unidos:

- **EN NUEVA YORK**, creamos y donamos un jardín a la comunidad, para agradecer el apoyo que siempre hemos recibido de la misma. El jardín llamado "Serenity Garden", cuenta con árboles y bancas hechas de materiales reciclados.
- **EN PENNSILVANIA**, restauramos la reja exterior del parque *Tweedle* y de la reja del área de juegos para niños, brindamos mantenimiento a las instalaciones de la liga *Babe Ruth* y restauramos la pista de patinaje comunitaria.
- **EN WISCONSIN**, instalamos bancas y áreas de juego en diversos parques públicos, así como un área de entrenamiento para perros.
- **EN CALIFORNIA**, llevamos a cabo la renovación del equipo para actividades acuáticas de la alberca de Placentia.

Latinoamérica:

- **EN CHILE**, apadrinamos al colegio de educación básica "Mercedes Fontecilla de Carrera", ubicado en la comunidad de Quilicura en donde se encuentra la planta principal de IDEAL. El proyecto consistió en mejorar los salones de clases, cambio de mobiliario, iluminación y pintura, beneficiando así a más de 1,000 estudiantes.
- **EN EL SALVADOR**, apoyamos al centro escolar "Dr. Arnulfo Castro" ubicado en la comunidad de Santa Ana, Chalchuapa cercana a uno de nuestros Centros de Ventas. Procuramos la promoción de la actividad física y el cuidado

del medio ambiente a través de las mejoras realizadas a las instalaciones deportivas, áreas verdes y campañas de limpieza. El proyecto benefició a 1,500 estudiantes, renovamos la cancha de básquetbol, construimos un muro de contención, cambiamos nueve servicios sanitarios y ocho láminas de techo, además de nueve metros de canales de bajada de agua pluvial reparados. En conjunto con voluntariado realizamos brigadas de limpieza, siembra de árboles y pintamos las instalaciones.

- **EN GUATEMALA**, realizamos la remodelación de la biblioteca de El Tejar, con la finalidad de mejorar programas de lectura.
- **EN COSTA RICA**, apoyamos el mantenimiento y mejora de instalaciones a la escuela "La Cooperativa".
- **EN URUGUAY**, implementamos el proyecto de salud y nutrición "Los Pinos", así como la creación del paso peatonal "Pluky".

Iberia:

- **EN ESPAÑA**, instalamos un gimnasio al aire libre en el exterior de la planta situada en Agüimes, Canarias, en donde buscamos promover la actividad física para vecinos y colaboradores.

Asia:

- **EN CHINA**, instalamos un gimnasio al aire libre en el exterior de la planta situada en Baimao, Beijing, en donde buscamos promover la actividad física para vecinos y colaboradores.

Apoyo a familias de colaboradores

Las familias de nuestros colaboradores son nuestras familias. Por ello, preparamos actividades especialmente para sus hijos.

Consideramos que la lectura es un hábito esencial para el crecimiento de la persona. Por esta razón, en México, apoyamos la campaña Leer Más, coordinada por el Consejo de la Comunicación, que promueve la lectura individual y en familia. Llevamos a cabo círculos de lectura que sirvieran de motivación, algunos de ellos en los centros de trabajo. Internamente, realizamos recomendaciones de libros para todas las edades, alcanzando un total de 667,677 horas de lectura reportadas en el año.

En forma paralela, a través de El Globo organizamos una jornada de cuentacuentos para 100 participantes.

Del 13 al 20 de julio llevamos a cabo la Colonia de Vacaciones 2013, un evento de verano donde los hijos de nuestros colaboradores asisten para tener momentos de convivencia, aprendizaje, formación y diversión en contacto con la naturaleza. Este año contamos con la participación de 120 niños y niñas en edad escolar.



Visitas a Planta

Contribuimos con el desarrollo de las nuevas generaciones, a través de nuestro Programa de Visitas a Planta, en 38 fábricas de Grupo Bimbo.

El programa cumplió 58 años de recibir a niños en edad escolar para hacer un recorrido por nuestras fábricas. De esta manera, colaboramos con su educación haciéndolos partícipes de nuestras actividades.

El número de niños que visitaron nuestras plantas en México y Latinoamérica fue de

588,507

Sembrando Juntos por nuestros Colaboradores



Somos una empresa plenamente Humana

La diferencia principal de Grupo Bimbo frente a otras empresas está cimentada en la filosofía de nuestros fundadores.

Gracias a su visión, nuestro Grupo transita por el camino del respeto a la persona y la dignificación de la misma. De acuerdo con esta filosofía, una empresa humana es aquella en la que todos los que la integran encuentran en la empresa una respuesta a sus necesidades económicas, pero además, ven en ella un espacio para realizarse plenamente como personas.

Una empresa humana no es igual a empresa débil o condescendiente, sino una empresa que motiva el desarrollo, el trabajo efectivo, el orden, el respeto y todo esto permite que la empresa funcione con eficacia y armonía. Este pilar está conformado por nuestra Regla de Oro, la cual establece que una relación digna entre jefe y colaborador se logra cuando se siguen los principios de Respeto, Justicia, Confianza y Afecto. Esta regla, expresa que toda persona tiene cualidades e ilusiones, que anhela alcanzar objetivos y que su felicidad y realización están fuertemente vinculadas a lo que pueda obtener de respeto, reconocimiento, confianza, afecto y compensación.

Todo esto significa construir la fortaleza de la organización en la persona como pilar central de todo cuanto se mueve y se produce en ella. Por ello, para ser productivo y plenamente humano se deben llevar a cabo evaluaciones periódicas que permitan identificar las áreas fuertes en las que hay que dar reconocimiento, pero también aquellas en las que se requieren mejoras.

La capacitación es esencial para que los colaboradores cuenten con los conocimientos que desarrollen en ellos las competencias necesarias para el mejor desempeño de su trabajo. Por ello, debe impartirse con toda oportunidad y no permitir que se opere sin haber recibido la instrucción correspondiente.

Aunque el camino es largo y hay áreas de oportunidad, estos principios han dado alma a nuestra organización. Ahora depende de cada uno de nuestros colaboradores, el que toda esta alma se materialice en cuerpo, se asimile y se implemente en el día a día. La confianza en ellos y en que todo este esquema de pensamiento se lleve a cabo, es plena y estamos seguros que cada quien hará su tarea para contribuir con ser siempre una empresa altamente productiva y plenamente humana.



La gran Familia Bimbo

En Grupo Bimbo somos una empresa altamente productiva y plenamente humana comprometida a nivel global con el bienestar, desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores y sus familias.

Con operaciones en 19 países, estamos obligados a cumplir con la normatividad laboral de cada uno de ellos, así como respetar los derechos humanos de todos los colaboradores, la diversidad, la no discriminación y el trabajo basado en la dignidad de la persona.

La calidad de vida y la seguridad y salud de nuestros colaboradores se encuentran presentes en todos nuestros lugares de trabajo. Para ello, nos esforzamos constantemente para cada día ser mejores.

Más de **125,000**
colaboradores

Plantilla Laboral

Total colaboradores		
	Total	% del Total
México	74,000	60.25%
Estados Unidos	24,265	19.76%
Latinoamérica	21,386	17.41%
Iberia	1,892	1.54%
Asia	1,282	1.04%

Total trabajadores contratados		
	Total	% del Total
México	0	0.00%
Estados Unidos	274	10.58%
Latinoamérica	2,126	82.08%
Iberia	48	1.85%
Asia	142	5.48%

Nota: En Grupo Bimbo, los trabajadores contratados son aquellos denominados tercerizados (contratados externamente).

Total trabajadores autónomos		
	Total	% del Total
México	0	0.00%
Estados Unidos	6,928	71.20%
Latinoamérica	1,993	20.48%
Iberia	809	8.31%
Asia	0	0.00%

Aun cuando no existe dentro de la empresa, una política global para la contratación de residentes locales como proceso de contratación estandarizado, el reclutamiento se realiza enfocado a talentos locales. Es por esta razón que el 85% de nuestros 179 altos directivos, son de la comunidad local.

Asimismo, contamos con una Política de Promoción Interna (7.2.A) que asegura que "estamos comprometidos con el desarrollo de nuestro personal. Es por ello que los puestos de primer nivel Directivo e Integrantes de Juntas Regionales o de Gerencia, en lo posible, deben de ser cubiertos con personal interno. Cuando no existan candidatos dentro de Grupo Bimbo con el perfil de competencias requerido por la posición vacante se buscarán de forma externa".

La permanencia laboral se encuentra ligada a la calidad de vida en el trabajo, la seguridad, capacitación, remuneración y otros factores importantes que deben existir en la empresa.



Nota: Se considera, como "Alta Dirección", a partir del 2° nivel Directivo y superiores.

Continuamos siendo un gran empleador y muestra de ello es que durante el periodo del reporte, ingresaron 18,569 colaboradores a la empresa, de los cuales 58.44% son menores de 30 años, reafirmando con esto nuestro compromiso con las nuevas generaciones.



Nota: Tiempo parcial + Becarios (México) + Part Time (USA) + Tiempo Parcial (Iberia); no incluye trabajadores contratados y autónomos



Desarrollo de Talento

Buscamos desarrollar las capacidades de todos nuestros colaboradores a través de la cooperación y el intercambio de ideas.

Nuestros colaboradores son el valor central del Grupo por lo que invertimos en ellos proporcionándoles continuamente oportunidades para mejorar sus habilidades, nuevos desafíos que los estimulen y mantengan satisfechos con su trabajo y así reconocer su potencial ofreciéndoles nuevas oportunidades.

Capacitación				
	Inversión	Horas totales de Desarrollo: Capacitación técnica y formación	Porcentaje horas totales de formación	Promedio de horas por colaborador
Personal Administrativo y Operativo	\$38,658,312	863,032.93	68%	7.98
Supervisores	\$42,901,921.45	363,752.14	29%	28.89
Ejecutivos y Directores	\$12,843,428.51	39,911.28	3%	19.85
Cuenta Contable Capacitación	\$240,603,436.10		NA	
Total Mundial por nivel de Empleo	\$335,007,098.07	1,266,696.35	100%	10.32

Nota: Cantidades en millones de pesos mexicanos.

Formación y educación

Como parte de la filosofía de la empresa, extendemos nuestra experiencia hacia las familias de nuestros colaboradores a través de programas de formación y educación, asesoría, prevención, control de riesgos y tratamiento de enfermedades, con la finalidad de compartir con ellos nuestros conocimientos y vivencias para incentivarlos a adoptar estilos de vida saludable y mejorar así su calidad de vida.

Respecto a nuestros programas de educación, formación y asesoría en prevención de enfermedades graves, hemos llevado a cabo diversas actividades de capacitación en temas como: cáncer, hipertensión, enfermedades relacionadas con la obesidad y sedentarismo, enfermedades asociadas al alcohol, estrés, VIH/sida, riesgos cardiovasculares, diabetes, entre otros.

Llevamos a cabo 28 programas de prevención de enfermedades graves.



Seguridad y salud de nuestros colaboradores

La seguridad y salud de nuestros colaboradores son fundamentales en el desarrollo de todas nuestras operaciones, por lo que nos conducimos siempre con base en los más altos estándares y lineamientos para la prevención de riesgos laborales.



El 100% de la fuerza de trabajo se encuentra representada en estos comités, cuya finalidad es monitorear la totalidad de condiciones en las que laboran los colaboradores, para garantizar una mejora continua e informar sobre prevención de enfermedades y accidentes. Su funcionamiento es a nivel centros de trabajo, región o país, oficina nacional, y corporativo.

Cada organización se ha enfocado en hacer viva la Política de Seguridad y Salud, en impulsar el liderazgo en seguridad de las jefaturas, la rendición de cuentas y el correcto funcionamiento del Modelo de Gestión y de los Comités de Seguridad y Salud.

Algunas de las actividades que llevamos a cabo son:

- **TRANSMISIÓN DE EXPERIENCIAS** para garantizar la mejora en prácticas de seguridad y salud, a través de cápsulas de seguridad.
- **UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN EN AULA Y EN EL ÁREA DE TRABAJO** para reforzar la comunicación de aspectos a cuidar en el personal.
- **REALIZACIÓN DE PILOTOS DE LA FERIA DE SEGURIDAD Y SALUD** para promover de diferente manera el cuidado personal y familiar, acción a replicar en la mayoría de organizaciones en el mediano plazo.
- **IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA BIENESTAR PARA COLABORADORES** en las plantas y centros de ventas, además de su correcto seguimiento en edificios corporativos.
- **REALIZACIÓN DE SIMULACROS DE EVACUACIÓN** en las plantas México y Toluca.
- **CAPACITACIÓN** en el uso de extintores.

- **SEGUIMIENTO CONTINUO** de las Auditorías de Conductas Seguras.
- **ESTABLECIMIENTO DE METODOLOGÍA DE RECONOCIMIENTOS** en el área de ventas para lograr la reducción de incidentes automovilísticos.
- **IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE SEGURIDAD** en los Centros de Ventas.

A partir del establecimiento de medidas preventivas en 2009, hemos obtenido resultados satisfactorios, observando una reducción considerable en el número de accidentes.

Asimismo, hemos logrado que nuestros colaboradores modifiquen su conducta en este ámbito. Es así que en 2013 el índice de accidentalidad disminuyó. Por tercer año consecutivo, logramos una reducción en nuestra Tasa de Accidentes.

Cabe destacar que durante 2013, no tuvimos casos de accidentes, enfermedades profesionales, absentismo y defunciones entre nuestros contratistas.

	Tasa de Accidentes (IR)	Tasa de Días Perdidos (IDR)	Tasa de Absentismo (AR)	Víctima Mortal
Grupo Bimbo	2.19	68.51	548.10	6
México	2.28	65.79	526.36	2
Estados Unidos	1.91	120.61	964.88	2
Latinoamérica Centro	2.38	29.70	237.64	2
Latinoamérica Sur	2.12	39.76	318.15	-
Iberia	2.41	46.41	371.27	-
Asia	0.50	20.78	166.24	-

Nota: Los indicadores de accidentes hacen referencia a los accidentes que generaron días perdidos de trabajo (incapacitantes), por lo que no incluyen accidentes de primeros auxilios. De las seis defunciones reportadas, cuatro fueron no imputables al ser ocasionadas por situaciones totalmente ajenas a nuestros procesos. De cualquier modo, son contabilizadas.

Sueldos y salarios

La igualdad y la equidad ocupan un lugar esencial en las relaciones laborales en Grupo Bimbo, por lo que nos preocupamos por otorgar salarios justos, competitivos y acordes con las funciones y habilidades de cada uno de los colaboradores que conforman la Compañía.

Cumplimos con la normatividad vigente en cada uno de los países en donde tenemos operaciones significativas, para lo cual el salario inicial de la organización y el salario mínimo son medidos a través de tabuladores que cumplen con lo establecido por la ley.

1
Para México (diario):
 Sueldo Base Promedio del Salario Operativo es \$155.94 pesos 2.4 veces mayor al Promedio del Salario Mínimo Legal Local de \$64.76 pesos.

2
Para Estados Unidos (por hora):
 Sueldo Base Promedio del Salario Operativo \$16.07 dólares 2.2 veces mayor al Promedio del Salario Mínimo Legal Local de \$7.25 dólares por hora.

* Como operaciones significativas consideramos los países con más de 25 mil colaboradores. Para México, se incluyen Bimbo, Barcel, EL Globo, HAZPAN Y MOLDEX.



Compromiso con nuestro Código de Ética

Somos una empresa comprometida con nuestros colaboradores y nos dirigimos siempre bajo un esquema de respeto a los derechos humanos, replicando las enseñanzas de nuestros fundadores.

Por ello, de conformidad con los lineamientos establecidos en nuestro Código de Ética, documento que rige nuestro actuar, buscamos brindar las mejores condiciones de trabajo en todas las unidades de negocio, otorgando un lugar primordial a la igualdad, el respeto y la equidad, además de rechazar el trabajo infantil, así como cualquier forma de trabajo forzoso y de discriminación.

relativo a cambios organizativos, basados en los contratos colectivos en cada país y a la libertad y responsabilidad de cada Jefatura para apegarse a los valores de la Compañía, de conformidad con el tema a comunicar.

Respetamos la libre asociación de nuestros colaboradores, muestra de ello es que el 70.19% se encuentra adherido a un contrato colectivo, a nivel mundial.

Nos alineamos a las regulaciones en materia laboral de cada país en donde operamos para establecer un periodo mínimo de preaviso



Consulta nuestro Código de Ética
www.grupobimbo.com/assets/files/Codigo%20de%20Etica/Codigo_de_Etica_Grupo_Bimbo.pdf



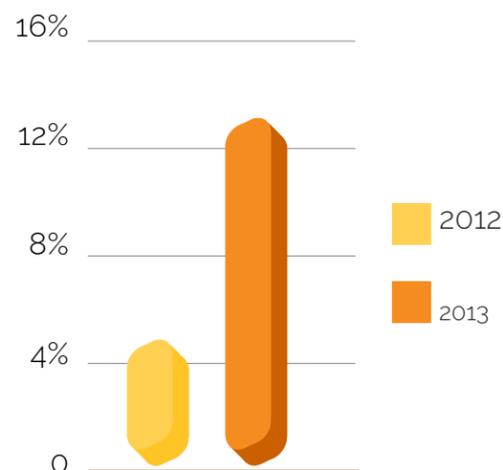
Derechos Humanos

Es importante que nuestros colaboradores conozcan todos los aspectos que regulan a nuestra empresa en materia de derechos humanos y que sepan cómo abordar el tema de la realización de sus tareas habituales.

Por esta razón, es que año tras año, llevamos a cabo diversos programas de formación en derechos humanos a todos los niveles del Grupo.

Cursos por nivel	Total de Horas 2012	%	Total de Horas 2013	%
Personal Administrativo y Operativo	73.368	69,9%	113.314	88,4%
Supervisores	20.652	19,7%	12.816	10,0%
Ejecutivos y Directivos	10.974	10,5%	2.086	1,6%
Total Mundial por nivel de Empleo	104.994	100,0%	128.216	100,0%

Colaboradores formados en Derechos Humanos



14,844

Total de personas formadas en CUSUPE y otros cursos de derechos humanos



Desempeño Regional



México

La operación de México, que incluye los negocios Bimbo, Barcel y El Globo, y comprende aproximadamente 40% de las ventas del grupo.

En este mercado varias de las categorías del grupo gozan de una posición de liderazgo en múltiples categorías lo que se refleja en casi 70 años de crecimiento y expansión que la convierten en una de las compañías de alimentos preferidas en el país.

En 2013 el gobierno mexicano promovió un conjunto de reformas estructurales que afectarán a múltiples sectores de la economía a partir de su entrada en vigor en 2014. Dentro de estas reformas hay varias medidas relacionadas con el consumo, tales como las cargas fiscales adicionales para ciertas categorías de bienes. No obstante lo anterior, el contexto de consumo en 2013 reportó una mejoría con respecto al ejercicio anterior y nuestra operación se benefició también con las importantes inversiones en mercadotecnia.



Desempeño			
	2013	2012	% Var
Ventas netas	73,179	70,491	3.8
Utilidad de operación	9,556	7,922	20.6
UAFIDA	11,518	9,735	18.3
Activos Totales	42,436	45,287	-6.3
Pasivos Totales	50,193	58,188	-13.7

En el año hubo otros acontecimientos relevantes, entre los cuales sobresalen los siguientes:

- **EL GLOBO** comenzó un proceso de reestructura para separar los dos componentes del negocio: ventas al menudeo y servicio de alimentos.
- **LA NUEVA PLANTA BARCEL OCCIDENTE**, 100% sustentable, entró en operaciones.
- **LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES (ANTAD)** distinguió a la Compañía con el Premio a la Excelencia Corporativa.
- **MARINELA MÉXICO** recibió el Premio Nacional de Calidad 2013, que otorga la Secretaría de Economía.

Los incrementos de precios implementados a lo largo del año ayudaron a que las ventas netas crecieran 3.8%, a \$73,139 millones de pesos, a pesar de la tendencia negativa de los volúmenes. Nos beneficiamos de costos menores en insumos clave, así como del impacto favorable del tipo de cambio, y a pesar de una mayor inversión en mercadotecnia y distribución, la utilidad de operación incrementó 20.6% a 9,556 millones de pesos.

Estados Unidos

A nuestra operación en Estados Unidos le correspondió casi 45% de las ventas consolidadas en 2013.

Lo anterior se debió a la trayectoria récord en cuanto a adquisición e integración de empresas de productos de panificación de calidad, con lo que se amplían significativamente nuestra presencia geográfica y nuestro portafolio de productos.

El contexto para los consumidores mejoró en relación con el año anterior, ya que la economía continuó recuperándose y la tasa de desempleo disminuyó. Sin embargo, se observó todavía presión en el consumo, con poco crecimiento de los ingresos y un costo de vida más elevado. El panorama para la competencia cambió también en forma drástica, debido a la liquidación de uno de los principales participantes en la industria de panificación y la consecuente adquisición de sus activos por parte de terceros, incluida nuestra propia compra de las marcas Beefsteak, Nissen, Columbo y Cotton's.

Entre los acontecimientos relevantes del año sobresalen:

- **LA CONCLUSIÓN DE TODAS LAS DESINVERSIONES** requeridas por el Departamento de Justicia de Estados Unidos en lo relativo a la adquisición de Sara Lee.
- **LA AMPLIACIÓN DE LA RED DE DISTRIBUCIÓN DEL PAN SARA LEE**, con el mayor posicionamiento de marca a nivel nacional: la introducción de las botanas saladas Barcel en las rutas de distribución del área metropolitana de Nueva York y el sur de California.
- **LOS EXITOSOS LANZAMIENTOS DE LOS PASTELITOS SARA LEE**, la introducción de Nature's Harvest y el resurgimiento de la marca Beefsteak.
- **LAS INVERSIONES HISTÓRICAS** para la creación de una infraestructura de producción y distribución con mayor capacidad y más competitiva, incluyendo la puesta en marcha de la panificadora en Rockwall, Texas.

Desempeño			
	2013	2012	% Var
Ventas netas	79,767	78,927	1.1
Utilidad de operación	2,613	1,118	>100
UAFIDA	5,599	5,027	11.4
Activos Totales	71,790	72,718	-1.3
Pasivos Totales	27,551	27,837	-1.0

- **LOS AVANCES EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN**, con la alineación de los clientes a las ventas y la distribución, así como los sistemas de información del negocio, entre otros progresos.
- **LAS INICIATIVAS PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA Y REDUCIR LOS RESIDUOS**.

El crecimiento de las ventas netas en términos de dólares fue de un considerable 4.2%, mientras que las ventas en pesos ascendieron a \$79,767 millones de pesos, lo que equivale a un incremento de 1.1% comparado con el año anterior. La expansión de la infraestructura productiva ayudó a mitigar completamente el incremento en los costos de las materias primas. A pesar de los gastos relacionados con la integración, por un total de \$130 millones de dólares, la utilidad de operación aumentó más del 100%, a \$2,613 millones de pesos. Esto obedeció a las eficiencias de producción antes mencionadas, a las sinergias relacionadas con la integración, a las iniciativas encaminadas a la reducción de residuos y a la reclasificación de los gastos financieros relativos a los fondos de pensión, de conformidad con las IFRS.



Latinoamérica

Nuestras operaciones en la región de Latinoamérica abarcan 14 países en Centro y Sudamérica, para un total de aproximadamente 12% de las ventas netas de Grupo Bimbo.

No obstante las múltiples similitudes culturales e idiomáticas en la región, cada país tiene sus propias tendencias sociopolíticas y económicas, así como su dinámica de consumo y competencia. Por ende, cada mercado tiene su propio equipo administrativo y una estructura operativa particular, además de que los portafolios de productos se diseñan en función de los gustos locales.

Debido a su tamaño, Brasil sigue siendo una pieza clave en el desempeño regional. Por lo tanto, el débil contexto de consumo registrado en ese país durante 2013 ejerció presión en los resultados. Aun cuando los retos permanecen en el corto plazo, confiamos en que Brasil, donde se está llevando a cabo un cambio radical y un proceso de reestructura, cuenta con los fundamentos adecuados para el crecimiento en el largo plazo.

En la región se experimentaron importantes acontecimientos, tales como:

- **LA ADQUISICIÓN DE VALENTE ALIMENTOS EN ARGENTINA**, con lo que se fortalece nuestra posición en la categoría de pan dulce para ese mercado.
- **LA AMPLIACIÓN DE LA CAPACIDAD** y las mejoras a la productividad en Colombia y Argentina, junto con la puesta en marcha de la nueva planta en Mogi das Cruzes, Brasil.
- **LA PRESIDENTA DE COSTA RICA, LAURA CHINCHILLA**, reconoció nuestra operación en ese país con el Premio al Mérito Exportador 2013.
- **EL CRECIENTE INTERÉS DE LOS CONSUMIDORES POR LOS PRODUCTOS SALUDABLES Y NUTRITIVOS**, además de las sólidas ventas de tortillas de harina, que figuran entre los productos con mayor demanda.



Desempeño			
	2013	2012	% Var
Ventas netas	21,822	22,674	-3.8
Utilidad de operación	(1,168)	(1,101)	6.1
UAFIDA	477	(253)	>100
Activos Totales	19,278	19,750	-2.4
Pasivos Totales	7,996	5,773	38.5

A pesar de que el contexto para el consumo sigue siendo adverso, las ventas en la mayoría de los mercados clave crecieron en las respectivas monedas locales. El desempeño en términos de pesos reflejó el impacto de los tipos de cambio, de manera que disminuyó 3.8%, a \$21,822 millones de pesos. La reducción de los costos de las materias primas y mayor eficiencia de producción fueron compensados totalmente por los gastos elevados relacionados con el proceso de reestructura en Brasil. Como consecuencia, se reportó una pérdida operativa de \$1,168 millones de pesos.



Iberia

A finales de 2011, Grupo Bimbo adquirió el negocio de panificación fresca de Sara Lee Corporation en España y Portugal. Para 2013, dicho negocio contribuyó con aproximadamente 3.0% de las ventas consolidadas de la Compañía.

La operación reportó importantes mejorías en el segundo semestre, y ello a pesar de una tasa de desempleo récord en la región y de la primera caída en 50 años de las ventas en la industria de bienes al consumidor en su conjunto, caracterizada por un gran dinamismo.

Nuestros esfuerzos para fortalecer e impulsar el crecimiento del negocio se enfocaron en la continua transformación de la red de distribución, la innovación en productos, el desarrollo de marca y la ejecución en el punto de venta. Esto nos permitió aumentar nuestra participación de mercado en la categoría de pan de caja, optimizar los almacenes en Madrid y Barcelona, y abrir 200 nuevas rutas de distribución.

Entre los acontecimientos relevantes del año resaltan los siguientes:

- **EL EXITOSO LANZAMIENTO DE THINS**, reconocido con el premio Producto del Año por revista Clara, así como con el distintivo Mejor Lanzamiento del Año por los lectores de la misma; entre otras introducciones de nuevos productos destacan también Oroweat y la línea de desayuno Bimbo Sonrisas.
- **LA COLABORACIÓN Y LOS PATROCINIOS PARA LA NBA Y LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL.**
- **LA ACTUALIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (TI).**

Desempeño			
	2013	2012	% Var
Ventas netas	5,523	5,182	2.7
Utilidad de operación	(545)	(570)	-4.4
UAFIDA	(545)	(451)	20.8
Activos Totales	3,103	3,886	-20.1
Pasivos Totales	2,035	2,013	1.1

Las ventas netas totalizaron \$5,523 millones de pesos, un crecimiento de 2.1% y 2.7% en términos de euros y pesos, respectivamente, debido al sólido desempeño de los volúmenes en un difícil contexto de mercado. Una estructura de costos más eficiente redujo la pérdida a \$545 millones de pesos.



Informe de la Administración y Análisis de Resultados

Ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2013, en comparación con el 31 de diciembre de 2012

Panorama general

Grupo Bimbo generó resultados sólidos en 2013. A pesar del limitado crecimiento de los ingresos debido al impacto desfavorable del tipo de cambio en Latinoamérica y Estados Unidos, el desempeño a nivel operativo y la utilidad neta mejoraron de manera significativa como resultado de la disminución en los costos de las materias primas, las eficiencias de producción, las mejoras operativas y una menor tasa impositiva efectiva. Asimismo, la posición financiera de la Compañía y las razones de apalancamiento reportaron una mejoría gracias a una UAFIDA récord y a los esfuerzos para reducir la deuda.

Factores determinantes del desempeño

Entre los principales factores y tendencias que determinaron el desempeño operativo y financiero de la Compañía en 2013 destacan los siguientes:

- **EL CONTEXTO DE CONSUMO EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA SIGUIÓ SIENDO DÉBIL.** El crecimiento en el año fue casi enteramente orgánico.
- **LOS COSTOS PROMEDIO DE LAS MATERIAS PRIMAS SE MANTUVIERON RELATIVAMENTE ESTABLES EN ESTADOS UNIDOS,** en tanto que resultaron más bajos en promedio en Latinoamérica, Iberia y México; en este último país, ello se debió a un tipo de cambio favorable.
- **GRUPO BIMBO CONTINUÓ IMPLEMENTANDO SU ESTRATEGIA DE ACTIVOS,** enfocada en la construcción de una plataforma manufacturera eficiente, particularmente en Estados Unidos. Además, la estructura de costos de la Compañía se benefició de las sinergias y las iniciativas para la reducción de desperdicios en ese país, así como de las mejoras operativas en Latinoamérica y una estructura de costos más eficiente en Iberia.
- **LOS GASTOS EXTRAORDINARIOS SUMARON \$2,977 MILLONES DE PESOS.** Tal como se esperaba, este monto reflejó los gastos relacionados con la integración de las recientes adquisiciones

en Estados Unidos, Latinoamérica e Iberia, por un total de \$1,834 millones de pesos.

- **EN 2013 SE REGISTRÓ UNA TASA IMPOSITIVA EFECTIVA MÁS BAJA,** principalmente debido al beneficio de cancelar el IETU diferido, conforme a las nuevas reformas fiscales en México, así como a un menor impacto negativo como resultado de no registrar los beneficios del impuesto diferido sobre las pérdidas fiscales en Brasil.

Ventas Netas

Las ventas netas consolidadas totalizaron \$176,041 millones de pesos, un incremento de 1.7% en relación con 2012. Este resultado se atribuye al crecimiento orgánico estable en las monedas locales de todas las regiones, el cual fue parcialmente contrarrestado por un efecto cambiario desfavorable en Estados Unidos y Latinoamérica.

- **ESTADOS UNIDOS:** Las ventas netas aumentaron 1.1%, a \$79,767 millones de pesos, y mostraron un sólido crecimiento, con un buen desempeño de los volúmenes en todos los canales y, muy especialmente, en la categoría de pan dulce; los resultados en términos de pesos fueron parcialmente contrarrestados por un efecto cambiario desfavorable de 3%.
- **MÉXICO:** Las ventas netas ascendieron a \$73,179 millones de pesos, lo que significa un incremento de 3.8% respecto del año anterior; lo cual se debió a precios promedio más altos, no obstante el impacto negativo de éstos en los volúmenes.
- **LATINOAMÉRICA:** Las ventas netas disminuyeron 3.8%, para un total de \$21,822 millones de pesos, principalmente como resultado del impacto desfavorable del tipo de cambio, lo cual contrarrestó el crecimiento positivo en las monedas locales.
- **IBERIA:** Las ventas netas fueron de \$5,323 millones de pesos, un incremento de 2.7%, debido al buen desempeño de los volúmenes, sobre todo en la categoría de pan dulce, así como al lanzamiento de

nuevos productos, a pesar del entorno económico adverso, que ejerció presión en los precios.

Utilidad Bruta

La utilidad bruta creció 4.9%, a \$92,099 millones de pesos, con una expansión de 1.6 puntos porcentuales en el margen, que se ubicó en 52.3%. Lo anterior se explica fundamentalmente por la estabilidad en los costos de las materias primas y una huella de manufactura más eficiente en Estados Unidos, así como por la reducción en los costos de las materias primas en Latinoamérica, Iberia y México, este último país reflejando el beneficio del tipo de cambio en las materias primas denominadas en dólares.

Gastos Generales

Los gastos generales aumentaron 1.8%, a \$78,632 millones de pesos, o 44.7% expresados como porcentaje de las ventas netas; este ligero incremento de 10 puntos base en comparación con el nivel de 2012 se debió a: i) costos de mercadotecnia y distribución más elevados en México; y ii) un cargo no monetario por deterioro de crédito mercantil y marcas por \$403 millones de pesos en México y Estados Unidos. Estos factores fueron contrarrestados en gran medida por los beneficios obtenidos de: i) las sinergias y las iniciativas de reducción de desperdicios en Estados Unidos; ii) las mejoras operativas en Latinoamérica; y iii) una estructura de costos más eficiente en Iberia.

Otros Ingresos y Gastos

El rubro de otros ingresos y gastos sumó \$2,977 millones de pesos, una disminución de 5.9% atribuible a: i) cargos no monetarios más bajos en Estados Unidos, relacionados con los Planes de Pensiones Multipatronales (\$368 millones de pesos en 2013, contra \$1,102 millones de pesos en 2012); y ii) menores costos de integración (\$1,834 millones de pesos en 2013, comparado con \$1,950 millones de pesos en 2012). Estos beneficios fueron parcialmente contrarrestados por: i) un cargo extraordinario no monetario en Latinoamérica (de \$586 millones de pesos, de los cuales \$545 millones de pesos corresponden a un proceso de reestructura instrumentado en Brasil a lo largo del año); y ii) \$211 millones de pesos para generar una provisión no monetaria sobre una cuenta por cobrar derivada de un impuesto por acreditar en Iberia, lo que refleja un enfoque más conservador respecto a la recuperación de este beneficio.

Utilidad de Operación

La utilidad de operación registró un incremento de 42%, para finalizar el ejercicio en \$10,490 millones de pesos, como resultado del desempeño a nivel de la utilidad bruta y el efecto antes mencionados de los renglones de gastos generales y otros ingresos y gastos.

Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización (UAFIDA)

La UAFIDA creció 23.1%, a \$17,326 millones de pesos, lo que refleja el desempeño operativo más la depreciación y los cargos no monetarios.

Costo de Financiamiento Neto

El costo de financiamiento neto ascendió a \$2,796 millones de pesos, una ligera disminución de 0.5%, atribuible a un menor pago de intereses en 2013 como consecuencia de un peso más fuerte y una deuda promedio más baja; esto fue parcialmente contrarrestado por una reducción en los ingresos por intereses derivada de una menor posición de efectivo.

Impuestos

En 2013, el gasto por concepto de impuestos aumentó 31.1%, a \$2,878 millones de pesos, en tanto que la tasa impositiva efectiva se redujo 37.6%, en comparación con 47.5% en 2012. Lo anterior se debió principalmente a: i) el beneficio de cancelar el Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU) diferido, de acuerdo a las nuevas reformas fiscales en México; y ii) un menor impacto negativo como resultado de no registrar los beneficios del impuesto diferido sobre las pérdidas fiscales en Brasil, en línea con los criterios aplicados a partir de 2012.

Utilidad Neta Mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria fue de más del doble, al pasar de \$2,028 millones de pesos en 2012 a \$4,404 millones de pesos en 2013, mientras que el margen se expandió 1.3 puntos porcentuales, a 2.5%, como resultado del desempeño a nivel operativo, costos de financiamiento estables y una menor tasa impositiva efectiva.

Estructura Financiera

Al 31 de diciembre de 2013, la posición de efectivo de la Compañía totalizó \$2,504 millones de pesos, comparado con \$4,278 a la misma fecha de 2012. La deuda total llegó a \$40,329 millones de pesos al 31 de diciembre de 2013, contra \$41,971 millones de pesos a diciembre de 2012. Lo anterior refleja el pago de \$1,100 millones de pesos a lo largo del año.

La deuda de largo plazo comprendió 80% del total. De la deuda total, 95% estuvo denominada en dólares estadounidenses, manteniendo la cobertura económica y contable natural, alineada con el sólido flujo de efectivo en dólares de la Compañía. El vencimiento promedio fue de cinco años, con un costo promedio de 4.6%. La razón de deuda total a UAFIDA fue de 2.3 veces, en comparación con 3.0 veces a diciembre de 2012, debido tanto al manejo disciplinado de efectivo como a la estrategia de reducción de la deuda.

México, D. F., a 9 de Abril de 2014

Al Consejo de Administración de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

Muy señores míos.

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores, los estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. ("el Grupo", "la compañía"), rindo a ustedes el informe de las actividades que llevó a cabo el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias ("el Comité") en el transcurso del año terminado el 31 de Diciembre de 2013. Durante el desarrollo de nuestro trabajo tuvimos presentes las recomendaciones establecidas en el Código de Mejores Prácticas Corporativas.

Con base en el programa de trabajo previamente aprobado, el Comité se reunió en seis ocasiones en el año, y desahogamos los temas que por disposición legal estamos obligados y llevamos a cabo las actividades que describo enseguida:

Control Interno

Nos cercioramos que la Administración haya establecido los lineamientos generales en materia de control interno así como los procesos necesarios para su aplicación y cumplimiento, con la ayuda tanto de los Auditores Internos como Externos. Adicionalmente, dimos seguimiento a las observaciones que al respecto desarrollaron ambos cuerpos de auditoría en el cumplimiento de su trabajo.

Los responsables por parte de la Administración nos presentaron los planes de acción correspondientes a las observaciones derivadas de las auditorías internas, de tal manera que el contacto con ellos fue frecuente y sus respuestas satisfactorias.

Control de Ética

Con el apoyo tanto de Auditoría Interna como de otras instancias de la compañía, nos cercioramos del grado de cumplimiento, por parte de su personal, del Código de Ética vigente en el Grupo.

Conocimos los resultados y temas sobresalientes en la línea de contacto para los colaboradores del Grupo. La Administración nos hizo saber de las acciones que tomaron en tales casos.

Auditoría Externa

La firma de auditores externos que presta los servicios relativos, es la misma que en años anteriores y de igual forma, es una sola en todos los países en los que la compañía opera.

Aprobamos los honorarios correspondientes a estos servicios, incluyendo los relativos a los adicionales por el crecimiento del Grupo y otros servicios permitidos. Nos aseguramos que dichos pagos no interfirieran con su independencia de la empresa.

Los auditores externos nos expusieron, y el Comité aprobó, su enfoque y programa de trabajo y las áreas de interacción con la Dirección de Auditoría Interna del Grupo.

Mantuvimos comunicación directa y estrecha con los auditores externos y trimestralmente nos dieron a conocer los avances de su trabajo, las observaciones que tuvieron y tomamos nota de sus comentarios sobre los estados financieros trimestrales y anuales. Conocimos oportunamente sus conclusiones e informes sobre los estados financieros anuales.

Por último, evaluamos los servicios que prestó la firma de auditores externos, correspondientes al año 2013 y conocimos oportunamente los estados financieros preliminares.

Auditoría Interna

Revisamos y aprobamos el programa anual de trabajo para el año 2013 así como el presupuesto para llevar a cabo las actividades del área.

En cada una de las sesiones de este Comité, recibimos y aprobamos los informes periódicos relativos al avance del programa de trabajo aprobado.

Dimos seguimiento a las observaciones y sugerencias que hizo Auditoría Interna y nos cercioramos que la Administración solucionara las desviaciones de control interno señaladas, por lo que consideramos que el estado que guarda dicho sistema es razonablemente correcto.

Autorizamos el plan anual de capacitación para el personal del área y nos cercioramos de su efectividad. En dicho plan participan activamente diversas firmas de profesionales especializados, de tal manera que los temas cubiertos mantienen actualizados a los integrantes de esta función.

Información Financiera y políticas contables

En conjunto con las personas responsables de la preparación de los estados financieros trimestrales y anuales de la sociedad, los conocimos, revisamos y recomendamos al Consejo de Administración su aprobación y otorgamos la autorización para ser publicados. Para llevar a cabo este proceso tomamos en cuenta la opinión y observaciones que emitieron los auditores externos.

Con apoyo de los auditores internos y externos y para opinar sobre los estados financieros nos cercioramos que los criterios, políticas contables y la información utilizados por la Administración para preparar la información financiera fueran adecuados y suficientes y se hayan aplicado en forma consistente con el ejercicio anterior, considerando los cambios aplicables tanto en el año como para el año anterior, relacionados con las Normas Internacionales de Información Financiera. En consecuencia, la información presentada por la Administración refleja en forma razonable la situación financiera, los resultados de la operación, las variaciones en el capital contable y los flujos de efectivo de la Sociedad.

Aprobamos la adopción de los nuevos procedimientos y normas contables que entraron en vigor en 2013, que fueron emitidos por el organismo responsable de la normatividad contable internacional, de aplicación obligatoria en México para empresas listadas en la Bolsa Mexicana de Valores.

Cumplimiento de la Normatividad y Leyes Aplicables. Contingencias

Nos aseguramos de la existencia y confiabilidad de los controles internos establecidos por la empresa

para dar cabal cumplimiento de las diferentes disposiciones legales a que está sujeta, cerciorándonos que estuviesen adecuadamente reveladas en la información financiera. Todo lo anterior con el apoyo de los auditores internos y externos.

Al cierre de cada trimestre revisamos las diversas contingencias fiscales, legales y laborales existentes en la empresa y nos cercioramos que el procedimiento establecido para identificarlas fuera integral y se siguiera consistentemente, para que la Administración tuviera los elementos para su oportuno y adecuado seguimiento.

El Comité de Riesgos de la Administración nos informó de la metodología que sigue para determinar y evaluar los riesgos que enfrenta el Grupo y nos cercioramos que estuvieran siendo monitoreados y mitigados en su caso, así como que estuvieran considerados en los planes de trabajo de los auditores internos.

Cumplimiento de Otras Obligaciones

Llevamos a cabo las reuniones con los directivos y funcionarios de la Administración que consideramos necesarias para mantenernos informados de la marcha de la Sociedad y las actividades y eventos relevantes y poco usuales.

Tuvimos conocimiento de los asuntos significativos que pudieron implicar posibles incumplimientos a las políticas de operación, sistema de control interno y políticas de registro contable, así mismo fuimos informados sobre las medidas correctivas tomadas en cada uno de ellos, encontrándolas satisfactorias.

No juzgamos necesario solicitar el apoyo y opinión de expertos independientes pues los asuntos tratados en cada sesión fueron debidamente sustentados por la información relativa y por tanto las conclusiones a las que llegamos fueron satisfactorias para los consejeros miembros del Comité.



Operaciones Con Partes Relacionadas

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación, todas y cada una de las operaciones con partes relacionadas que requieren de aprobación por el Consejo de Administración por el ejercicio de 2013, así como las operaciones recurrentes que se proyectan celebrar durante el ejercicio de 2014 y que requieren de aprobación por el Consejo de Administración.

En sesión especial conocimos de la conveniencia de desinvertir en Grupo Altex, S.A. de C.V. y Frexport, S.A. de C.V., así como el detalle de dichas transacciones, mismas que aprobamos y recomendamos al Consejo que hiciera lo propio.

Evaluación de la Administración

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación la designación, evaluación y retribución del Director General, así como de los directivos que conforman el Comité Ejecutivo para el ejercicio de 2013.

En mi calidad de Presidente del Comité de Auditoría, reporté al Consejo de Administración las actividades que desarrollamos colegiadamente al interior de dicho órgano.

Los trabajos que llevamos a cabo, quedaron debidamente documentados en actas preparadas de cada reunión las cuales, fueron revisadas y aprobadas oportunamente por los integrantes del Comité.

ATENTAMENTE

Henry Davis Signoret

Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

México, D. F., a 9 de Abril de 2014

Al Consejo de Administración de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

En mi carácter de presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, (el "Comité") de "Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.", (la "Sociedad"), y en cumplimiento a lo dispuesto en el inciso e), fracción II del Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, rindo a ustedes la opinión del Comité respecto al contenido del informe del Director General en relación con la situación financiera y los resultados de la Sociedad por el año terminado el 31 de diciembre de 2013.

En la opinión del Comité, las políticas y criterios contables y de información seguidos por la Sociedad y considerados en la preparación de la información financiera consolidada, son adecuados y suficientes y acordes a las normas internacionales de información financiera. Por lo tanto, la información financiera consolidada presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2013 y por el año terminado en esa fecha.

ATENTAMENTE,

Henry Davis Signoret

Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.





Estados Financieros Auditados



S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados financieros consolidados

por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2013 y 2012, e Informe de los auditores independientes del 28 de marzo de 2014.

Informe de los auditores independientes	129
Estados consolidados de posición financiera	130
Estados consolidados de resultados	132
Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales	133
Estados consolidados de variaciones en el capital contable	134
Estados consolidados de flujos de efectivo	136
Notas a los estados financieros consolidados	137



Informe de los auditores independientes

Al Consejo de Administración y Accionistas de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la "Entidad"), los cuales comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2013 y 2012, y los estados consolidados de resultados, de resultados y otros resultados integrales, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

Responsabilidad de la Administración en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores importantes, debido a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos con base en nuestras auditorías. Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas exigen que cumplamos los requisitos de ética, así como que planeemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados están libres de errores importantes.

Una auditoría consiste en la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la evaluación de los riesgos de error importante en los estados financieros consolidados debido a fraude o error. Al efectuar dicha evaluación de riesgo, el auditor considera el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados por parte de la Entidad, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de lo adecuado de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la administración, así como la evaluación de la presentación de los estados financieros consolidados en su conjunto.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido en nuestras auditorías proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2013 y 2012, así como sus resultados y sus flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.

Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C. P. C. Octavio Aguirre Hernández

Ciudad de México, México

28 de Marzo de 2014

Índice de las notas a los estados financieros consolidados

1	Actividades y eventos importantes	135
2	Bases de presentación	135
3	Principales políticas contables	138
4	Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres	154
5	Cuentas y documentos por cobrar	156
6	Inventarios	156
7	Entidades de propósito específico	156
8	Propiedades, planta y equipo	158
9	Inversión en asociadas	160
10	Activos intangibles	160
11	Crédito mercantil	164
12	Deuda a largo plazo	167
13	Instrumentos financieros derivados	169
14	Beneficios a empleados y previsión social a largo plazo	185
15	Capital contable	195
16	Operaciones y saldos con partes relacionadas	197
17	Impuestos a la utilidad	199
18	Costos y gastos por naturaleza	205
19	Otros gastos, neto	206
20	Compromisos	206
21	Contingencias	208
22	Información por segmentos	208
23	Hechos posteriores al periodo sobre el que se informa	210
24	Aprobación de los estados financieros	210



Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de posición financiera

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012

(En millones de pesos)

	Notas	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Activo			
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo		\$ 2,504	\$ 4,278
Cuentas y documentos por cobrar, neto	5	15,848	16,294
Inventarios, neto	6	4,729	4,591
Pagos anticipados		1,421	621
Instrumentos financieros derivados	13	38	123
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados		659	566
Activos mantenidos para su venta	8, 11	54	665
Total del activo circulante		25,253	27,138
Cuentas por cobrar a largo plazo a operadores independientes		1,560	1,484
Propiedades, planta y equipo, neto	8	42,683	42,011
Inversión en acciones de compañías asociadas y otras inversiones permanentes	9	2,132	2,142
Instrumentos financieros derivados	13	695	533
Impuestos a la utilidad diferidos	17	5,399	6,054
Activos intangibles, neto	10	26,977	26,690
Crédito mercantil	11	29,822	29,754
Otros activos, neto		206	1,334
Total		\$ 134,727	\$ 137,140

Pasivo y capital contable

Pasivo circulante:			
Porción circulante de la deuda a largo plazo	12	\$ 7,997	\$ 1,573
Cuentas por pagar a proveedores		9,698	9,488
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados		10,779	10,800
Cuentas por pagar a partes relacionadas	16	523	677
Impuesto sobre la renta	17	2,372	2,040
Participación de los trabajadores en las utilidades		876	750
Instrumentos financieros derivados	13	1,033	237
Total del pasivo circulante		33,278	25,565
Deuda a largo plazo	12	32,332	40,398
Instrumentos financieros derivados	13	236	936
Beneficios a empleados y previsión social	14	17,399	20,369
Impuestos a la utilidad diferidos	17	1,554	1,382
Otros pasivos a largo plazo		2,145	1,432
Total del pasivo		86,944	90,082

	Notas	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Capital contable:			
Capital social	15	4,227	4,227
Reserva para recompra de acciones		917	906
Utilidades retenidas		43,617	41,635
Efecto acumulado de conversión de operaciones extranjeras		(3,975)	(1,470)
Utilidades (pérdidas) actuariales de planes de beneficios definidos de obligaciones laborales		1,067	(430)
Variación neta de la pérdida por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo	13	(234)	(132)
Participación controladora		45,619	44,736
Participación no controladora		2,164	2,322
Total del capital contable		47,783	47,058
Total		\$ 134,727	\$ 137,140

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de resultados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2013 y 2012

(En millones de pesos, excepto la utilidad básica por acción ordinaria que esta expresada en pesos)

	Notas	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Ventas netas		\$ 176,041	\$ 173,139
Costo de ventas	18	83,942	85,354
Utilidad bruta		92,099	87,785
Gastos generales:			
Distribución y venta		66,882	65,635
Administración		11,750	11,599
Gastos de integración		1,834	1,950
Otros gastos, neto	19	1,143	1,214
	18	81,609	80,398
Utilidad de operación		10,490	7,387
Costos financieros:			
Intereses a cargo		3,146	3,332
Intereses ganados		(268)	(510)
(Ganancia) pérdida cambiaria, neta		(1)	91
Ganancia por posición monetaria		(81)	(103)
		2,796	2,810
Participación en los resultados de compañías asociadas		(38)	49
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		7,656	4,626
Impuestos a la utilidad	17	2,878	2,195
Utilidad neta consolidada		\$ 4,778	\$ 2,431
Participación controladora		\$ 4,404	\$ 2,028
Participación no controladora		\$ 374	\$ 403
Utilidad básica por acción ordinaria		\$ 0.94	\$ 0.43
Promedio ponderado de acciones en circulación, expresado en miles de acciones		4,703,200	4,703,200

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2013 y 2012

(En millones de pesos)

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Utilidad neta consolidada	\$ 4,778	\$ 2,431
Otros resultados integrales		
Partidas que no se reclasificarán a la utilidad o pérdida		
Variación neta de utilidades (pérdidas) actuariales de planes de beneficios definidos de las obligaciones laborales	2,330	(438)
Impuestos a la utilidad relativos a partidas que no serán reclasificadas	(796)	210
	1,534	(228)
Partidas que se reclasificarán a resultados en un futuro		
Diferencias en cambios en conversión de operaciones extranjeras:		
Efectos de cobertura económica neta	(385)	3,208
Efectos de conversión del año de operaciones extranjeras	(2,235)	(5,586)
Variación neta de la (pérdida) ganancia por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo	(140)	317
Impuesto a la utilidad relacionado con las partidas que serán reclasificadas en un futuro	153	(1,114)
	(2,607)	(3,175)
Total de otros resultados integrales	(1,073)	(3,403)
Resultado integral consolidado del año	\$ 3,705	\$ (972)
Participación controladora atribuible al resultado integral	\$ 3,294	\$ (1,375)
Participación no controladora atribuible al resultado integral	\$ 411	\$ 403

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de variaciones en el capital contable

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2013 y 2012
(En millones de pesos)

	Capital social	Reserva para recompra de acciones	Utilidades retenidas	Otros resultados integrales acumulados	Total de participación controladora	Participación no controladora	Total del capital contable
Saldos al 1 de enero de 2012	\$ 4,227	\$ 754	\$ 40,312	\$ 1,371	\$ 46,664	\$ 2,035	\$ 48,699
Efecto de consolidación de entidades de propósito específico	-	-	-	-	-	20	20
Dividendos decretados	-	-	(705)	-	(705)	(136)	(841)
Aumento a la reserva para recompra de acciones	-	152	-	-	152	-	152
Saldos antes de utilidad integral	4,227	906	39,607	1,371	46,111	1,919	48,030
Utilidad neta consolidada del año	-	-	2,028	-	2,028	403	2,431
Otros resultados integrales	-	-	-	(3,403)	(3,403)	-	(3,403)
Utilidad integral	-	-	2,028	(3,403)	(1,375)	403	(972)
Saldos al 31 de diciembre de 2012	\$ 4,227	\$ 906	\$ 41,635	\$ (2,032)	\$ 44,736	\$ 2,322	\$ 47,058
Efecto de consolidación de entidades de propósito específico	-	-	-	-	-	(284)	(284)
Dividendos decretados	-	-	(2,422)	-	(2,422)	(285)	(2,707)
Aumento a la reserva para recompra de acciones	-	11	-	-	11	-	11
Saldos antes de utilidad integral	4,227	917	39,213	(2,032)	42,325	1,753	44,078
Utilidad neta consolidada del año	-	-	4,404	-	4,404	374	4,778
Otros resultados integrales	-	-	-	(1,110)	(1,110)	37	(1,073)
Utilidad integral	-	-	4,404	(1,110)	3,294	411	3,705
Saldos al 31 de diciembre de 2013	\$ 4,227	\$ 917	\$ 43,617	\$ (3,142)	\$ 45,619	\$ 2,164	\$ 47,783

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de flujos de efectivo

Por los años que terminaron al 31 de diciembre de 2013 y 2012
(En millones de pesos)

	Notas	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Flujos de efectivo de actividades de operación:			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		\$ 7,656	\$ 4,626
Ajustes por:			
Depreciación y amortización		5,247	5,467
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo		194	96
Participación en los resultados de compañías asociadas		38	(49)
Deterioro de activos de larga duración		393	120
Intereses a cargo		3,146	3,332
Intereses a favor		(268)	(510)
Cambios en activos y pasivos:			
Cuentas y documentos por cobrar		(340)	932
Inventarios		(262)	362
Pagos anticipados		(986)	145
Cuentas por pagar a proveedores		197	398
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados		(350)	(1,992)
Cuentas por pagar a partes relacionadas		(154)	(227)
Impuestos a la utilidad pagados		(2,369)	1,201
Instrumentos financieros derivados		(213)	(1,010)
Participación de los trabajadores en las utilidades		126	(6)
Beneficios a empleados y previsión social		(661)	1,085
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación		11,394	13,970
Actividades de inversión:			
Adquisición de propiedades, planta y equipo		(6,766)	(6,796)
Adquisiciones de negocios, neto de efectivo recibido		(139)	-
Venta desinversión California		455	-
Venta de propiedades, planta y equipo		277	317
Adquisición de intangibles		(497)	(427)
Otros activos		811	(211)
Dividendos cobrados		-	24
Inversión en acciones de asociadas		(28)	(314)
Intereses cobrados		266	453
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión		(5,621)	(6,954)
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento		5,773	7,016
Actividades de financiamiento:			
Préstamos obtenidos	12	3,046	15,855
Pago de préstamos	12	(4,522)	(19,600)
Intereses pagados		(3,465)	(2,553)
Pagos de cobertura de tasas de interés		(1,470)	(1,594)
Cobros de coberturas de tasa de interés		1,805	1,822
Recompra de acciones		11	152
Dividendos pagados		(2,707)	(841)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento		(7,302)	(6,759)
Ajuste en el valor del efectivo por efecto de tipo de cambio y efectos inflacionarios		(245)	55
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo		(1,774)	312
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período		4,278	3,966
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período		\$ 2,504	\$ 4,278

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2013 y 2012
(En millones de pesos)

1. Actividades y eventos importantes

Actividades – Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias ("Grupo Bimbo" o "la Entidad") se dedica principalmente a la fabricación, distribución y venta de pan; así como a la fabricación y distribución de galletas, pasteles, dulces, chocolates, botanas, tortillas y alimentos procesados.

La Entidad opera en distintas áreas geográficas que son: México, Estados Unidos de América ("EUA"), Centro y Sudamérica, Europa y China. Las cifras de China se presentan en el segmento México debido a su poca representatividad.

Las oficinas corporativas de la Entidad se ubican en Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000, Colonia Peña Blanca Santa Fe, Álvaro Obregón, Código Postal 01210, Distrito Federal, México.

Durante 2013 y 2012, las ventas netas de las subsidiarias Bimbo, S. A. de C. V. y Barcel, S. A. de C.V., que se encuentran en el segmento México, representaron aproximadamente el 40% y 37%, respectivamente, de las ventas netas consolidadas. Durante 2013 y 2012 las ventas netas de la subsidiaria Bimbo Bakeries USA, Inc. ("BBU"), que se encuentra en EUA, representaron el 45% y 46%, de las ventas netas consolidadas, respectivamente.

Eventos importantes – Durante 2013 no hubo adquisiciones importantes. Se completó la desinversión de algunas plantas en California, como resultado de la reestructura por la compra de Sara Lee en 2011.

2. Bases de presentación

a. Nuevas y modificadas Normas Internacionales de Información Financiera que afectan saldos reportados y/o revelaciones en los estados financieros

En el año en curso, la Entidad aplicó una serie de nuevas y modificadas IFRS emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB" por sus siglas en inglés) las cuales son obligatorias y entran en vigor a partir de los ejercicios que inicien en o después del 1 de enero de 2013.

Modificaciones a la IFRS 7, Revelaciones – Compensación de activos y pasivos financieros –

La Entidad aplicó las modificaciones a la IFRS 7, *Revelaciones – Compensación de activos y pasivos Financieros* por primera vez en el año actual. Las modificaciones a IFRS 7 requieren a las compañías revelar información acerca de los derechos de compensar y acuerdos relacionados para instrumentos financieros reconocidos que están sujetos a un acuerdo maestro de compensación exigible o acuerdo similar.

Las modificaciones a la IFRS 7 se aplican retroactivamente. Dado que la Entidad no tiene ningún acuerdo de compensación, la aplicación de las modificaciones no tuvo ningún efecto significativo en las revelaciones o en los saldos reconocidos en los estados financieros consolidados.

Normas nuevas y modificadas de consolidación, acuerdos conjuntos, asociadas y revelaciones

En mayo de 2011, se emitió un paquete de cinco normas de consolidación, acuerdos conjuntos, asociadas y revelaciones que comprende la IFRS 10, *Estados financieros consolidados*, IFRS 11, *Acuerdos conjuntos*, IFRS 12, *Información a revelar sobre participaciones en otras entidades*, la IAS 27 (revisada en 2011), *Estados financieros separados* y la IAS 28 (revisada en 2011), *Inversiones en asociadas y negocios conjuntos*. Posterior, a la emisión de estas normas, las modificaciones de la IFRS 10, IFRS 11 e IFRS 12 se emitieron para aclarar cierta orientación de transición en la aplicación por primera vez de las normas.

En el año en curso la Entidad aplicó por primera vez las IFRS 10, IFRS 11, IFRS 12 e IAS 28 (revisada en 2011) junto con las modificaciones a IFRS 10, IFRS 11 e IFRS 12 en relación a la guía de transición.

El impacto de la aplicación de estas normas se muestra a continuación:

No hubo impacto en los resultados de la Entidad por la aplicación de las IFRS 10 y 11.

Impacto de la aplicación de la IFRS 12

IFRS 12 es una nueva norma de revelación y es aplicable a las entidades que tienen intereses en subsidiarias, acuerdos conjuntos, asociadas y / o entidades estructuradas no consolidadas. En general, la aplicación de la IFRS 12 ha dado lugar a revelaciones más extensas en los estados financieros consolidados (ver Nota 9 para más detalle).

IFRS 13 medición a valor razonable

La Entidad aplicó la IFRS 13, por primera vez en el año en curso. La IFRS 13 establece una única fuente de orientación para las mediciones a valor razonable y las revelaciones sobre las mediciones de valor razonable. El alcance de la IFRS 13 es amplio; los requerimientos de medición a valor razonable de la IFRS 13 se aplican tanto a instrumentos financieros como a instrumentos no financieros para los cuales otras IFRS's requieren o permiten mediciones a valor razonable y revelaciones sobre las mediciones de valor razonable, excepto por transacciones con pagos basados en acciones que se encuentran dentro del alcance de la IFRS 2, *Pagos basados en acciones*, operaciones de arrendamiento financiero que están dentro del alcance de la IAS 17, *Arrendamientos*, y valuaciones que tienen algunas similitudes con el valor razonable, pero que no son a valor razonable (ej. valor neto realizable, para efectos de la valuación de los inventarios o el valor en uso para la evaluación de deterioro).

La IFRS 13 define el valor razonable como el precio que se recibiría por vender un activo o el precio pagado para transferir un pasivo en una transacción ordenada en el mercado principal (o el más ventajoso) a la fecha de medición, en las condiciones actuales del mercado. El valor razonable de acuerdo con la IFRS 13 es un precio de salida, independientemente de si ese precio es observable o puede estimarse directamente utilizando otra técnica de valuación. Asimismo, la IFRS 13 incluye requisitos amplios de revelación.

IFRS 13 requiere la aplicación prospectiva a partir del 1 enero de 2013. Adicionalmente, existen disposiciones de transición específicas para estas entidades que no necesitan aplicar los requisitos de revelación establecidos en la Norma, a la información comparativa proporcionada por periodos anteriores a la aplicación inicial de la Norma. De acuerdo con estas disposiciones de transición, la Entidad no ha revelado información requerida por la IFRS 13 para el período comparativo 2012 (ver Nota 13 para las revelaciones 2013). Además de las revelaciones adicionales, la aplicación de la IFRS 13 no ha tenido impacto significativo sobre los importes reconocidos en los estados financieros consolidados.

Modificaciones a IAS 1 Presentación de las partidas de Otros Resultados Integrales

La Entidad aplicó las modificaciones a la IAS 1, *Presentación de las partidas de otros resultados integrales* por primera vez en el año actual. Las modificaciones introducen una nueva terminología para el estado de resultado integral y estado de resultados. Las modificaciones a la IAS 1 son: el "estado de resultados integrales" cambia de nombre a "estado de resultados y otros resultados integrales" y el "estado de resultados" continúa con el nombre de "estado de resultados".

Las modificaciones a la IAS 1 retienen la opción de presentar resultados y otros resultados integrales en un solo estado financiero o bien en dos estados separados pero consecutivos. Sin embargo, las modificaciones a la IAS 1 requieren que las partidas de otros resultados integrales se agrupen en dos categorías en la sección de otros resultados integrales: (a) las partidas que no serán reclasificadas posteriormente a resultados y (b) las partidas que pueden ser reclasificadas posteriormente a resultados cuando se cumplan determinadas condiciones. Se requiere que el impuesto a la utilidad sobre las partidas de otros resultados integrales se asigne en las mismas y las modificaciones no cambian la opción de presentar partidas de otros resultados integrales, ya sea antes de impuestos o después de impuestos. Las modificaciones se han aplicado retroactivamente, y por lo tanto la presentación de las partidas de otros resultados integrales se ha modificado para reflejar los cambios. Adicionalmente a los cambios de presentación antes mencionados, la aplicación de las modificaciones a la IAS 1 no da lugar a ningún impacto en resultados, otros resultados integrales ni en el resultado integral total.

b. IFRS nuevas y modificadas emitidas pero no vigentes

La Entidad no ha aplicado las siguientes IFRS nuevas y modificadas que han sido analizadas pero aún no se han implementado:

IFRS 9, *Instrumentos Financieros*

La IFRS 9 emitida en noviembre de 2009 introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición de activos financieros. La IFRS 9 modificada en octubre de 2010 incluye los requerimientos para la clasificación y medición de pasivos financieros y para su baja.

Los principales requerimientos de la IFRS 9 se describen a continuación:

- La IFRS 9 requiere que todos los activos financieros reconocidos que estén dentro del alcance de IAS 39, *Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición*, sean medidos posteriormente a costo amortizado o a valor razonable. Específicamente, las inversiones de deuda en un modelo de negocios cuyo objetivo es cobrar los flujos de efectivo contractuales y que tengan flujos de efectivo contractuales que sean exclusivamente pagos de capital e intereses sobre el capital en circulación generalmente se miden a costo amortizado al final de los periodos contables posteriores. Todas las demás inversiones de deuda y de capital se miden a sus valores razonables al final de los periodos contables posteriores. Adicionalmente, bajo IFRS 9, las compañías pueden hacer la elección irrevocable de presentar los cambios posteriores en el valor razonable de una inversión de capital (que no es mantenida con fines de negociación) en otras partidas de la utilidad integral, con ingresos por dividendos generalmente reconocidos en la (pérdida) utilidad neta del año.
- El efecto más significativo de la IFRS 9 con respecto a la clasificación y medición de activos financieros se relaciona con el tratamiento contable de los cambios en el valor razonable de un pasivo financiero (designado como a valor razonable a través de resultados) atribuible a cambios en el riesgo de crédito de dicho pasivo. Específicamente, bajo la IFRS 9, para los pasivos financieros designados como a valor razonable a través de resultados, el monto de los cambios en el valor razonable del pasivo financiero que es atribuible a cambios en el riesgo de crédito de dicho pasivo se presenta bajo otros resultados integrales, salvo que el reconocimiento de los efectos de los cambios en el riesgo de crédito del pasivo dentro de otros resultados integrales creara o incrementara una discrepancia contable en el estado de resultados. Los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo de crédito del pasivo financiero no se reclasifican posteriormente al estado de resultados. Anteriormente, conforme a IAS 39, el monto completo del cambio en el valor razonable del pasivo financiero designado como a valor razonable a través de la utilidad o pérdida se presentó en el estado de resultados.

Modificaciones a la IFRS 10 e IFRS 12 e IAS 27, Entidades de inversión

Las modificaciones a la IFRS 10 definen una entidad de inversión y requieren que la Entidad cumpla con la definición de una entidad de inversión para efectos de no consolidar sus subsidiarias sino valuarlas a valor razonable con cambios en resultados, tanto en los estados financieros consolidados como en los separados.

Para calificar como una entidad de inversión, se requiere que la Entidad:

- obtenga fondos de uno o más inversionistas con el fin de proporcionarles servicios de administración de inversiones,
- compromiso hacia su inversionista o inversionistas de que el propósito del negocio es invertir los fondos exclusivamente para generar retornos mediante la apreciación de capital, ingresos por inversiones, o ambos, y
- medir y evaluar el desempeño sustancialmente de todas sus inversiones con base en el valor razonable.

La administración de la Entidad no estima que las modificaciones a entidades de inversión tendrán algún efecto sobre los estados financieros consolidados de la Entidad como entidad que no es una entidad de inversión.

Modificaciones a la IAS 32, *Compensación de Activos y Pasivos Financieros*

Las modificaciones a la IAS 32 aclaran la aplicación de los requerimientos existentes sobre la compensación de activos financieros y pasivos financieros. En específico, las modificaciones aclaran el significado de "tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos" y "tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente".

La administración de la Entidad estima que la aplicación de esta norma revisada sobre la compensación de activos y pasivos financieros, no tendrá ningún efecto en la presentación del estado consolidado de posición financiera.

c. *Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales*

La Entidad presenta el estado de resultados en dos estados: i) el estado consolidado de resultados, y, ii) el estado consolidado de resultados otros resultados integrales. Los gastos en el estado de resultados se presentan atendiendo a su función, debido a que esa es la práctica del sector al que la Entidad pertenece, la naturaleza de esos gastos está presentada en las notas. Adicionalmente, la Entidad presenta el subtotal de utilidad de operación, el cual, aun cuando no es requerido por las IFRS, se incluye ya que contribuye a un mejor entendimiento del desempeño económico y financiero de la Entidad.

d. *Estado de flujos de efectivo*

La Entidad presenta el estado de flujos de efectivo conforme al método indirecto. Clasifica los intereses y dividendos cobrados en las actividades de inversión, mientras que los intereses y dividendos pagados se presentan en las actividades de financiamiento.

3. Principales políticas contables

a. *Declaración de cumplimiento*

Los estados financieros consolidados adjuntos cumplen con las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS", por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB", por sus siglas en inglés).

b. *Bases de medición*

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre una base de costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros que se valúan a su valor razonable, como se explica a mayor detalle en las políticas contables más adelante.

Costo histórico

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de activos.

Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y / o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, a excepción de las transacciones con pagos basados en acciones que están dentro del alcance de la IFRS 2, las operaciones de arrendamiento que están dentro del alcance de la IAS 17, y las modificaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 o el valor en uso de la IAS 36.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 ó 3 con base en el grado en que se incluyen datos de entrada observables en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1 Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos;
- Nivel 2 Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente;
- Nivel 3 Considera datos de entrada no observables.

c. *Bases de consolidación de estados financieros*

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012 los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y los de sus subsidiarias en las que se tiene control, incluyendo las entidades de propósito específico ("EPE"). El control se obtiene cuando la Entidad:

- Tiene poder sobre la inversión,
- Está expuesto, o tiene los derechos, a los rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Entidad reevalúa si controla una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Una EPE se consolida cuando se controla, basado en la evaluación de la sustancia de la relación con la Entidad y en los riesgos y beneficios de la EPE. Las subsidiarias más importantes se muestran a continuación:

Subsidiaria	% de participación	País	Actividad principal
Bimbo, S. A. de C. V.	97	México	Panificación
Bimbo Bakeries USA, Inc.	100	Estados Unidos	Panificación
Barcel, S. A. de C. V.	97	México	Dulces y botanas
Bimbo do Brasil, Ltda.	100	Brasil	Panificación
Panificación Industrial Vergel, S.L. ("Iberia")	100	España y Portugal	Panificación

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha de adquisición o hasta la fecha de venta, según sea el caso.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aun si da lugar a un déficit en éstas últimas.

Los saldos y operaciones importantes entre las entidades consolidadas han sido eliminados en estos estados financieros consolidados.

Los cambios en las inversiones en las subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital.

d. **Combinación de negocios**

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Entidad, menos los pasivos incurridos por la Entidad con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Entidad a cambio del control sobre la empresa adquirida a la fecha de adquisición. Los costos relacionados con la adquisición generalmente se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados, que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 *Impuestos a la Utilidad* y IAS 19 *Beneficios para Empleados*, respectivamente;
- Pasivos o instrumentos de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Entidad celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la IFRS 2 *Pagos basados en acciones* a la fecha de adquisición (al 31 de diciembre de 2013 y 2012 la Entidad no tiene pagos basados en acciones);
- Activos (o un grupo de activos para su disposición) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la IFRS 5 *Activos no Circulantes Conservados para Venta y Operaciones Discontinuas* que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida, y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere) sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revaluación el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere), el exceso se reconoce inmediatamente en el estado de resultados como una ganancia por compra a precio de ganga.

Las participaciones no controladoras que son participaciones accionarias y que otorgan a sus tenedores una participación proporcional de los activos netos de la Entidad en caso de liquidación, se pueden medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de medición se realiza en cada transacción. Otros tipos de participaciones no controladoras se miden a valor razonable o, cuando aplique, con base en lo especificado por otra IFRS.

Cuando la contraprestación transferida por la Entidad en una combinación de negocios incluya activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del periodo de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del periodo de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el 'periodo de medición' (que no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición) sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del periodo de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir en fechas de informe posteriores y su posterior liquidación se contabiliza dentro del capital. La contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir en fechas de informe posteriores de conformidad con IAS 39, o IAS 37, *Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes*, según sea apropiado, reconociendo la correspondiente ganancia o pérdida en el estado de resultados.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Entidad en la empresa adquirida se remide al valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, si hubiere, se reconoce en el estado

de resultados. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado de resultados cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de informe en el que ocurre la combinación, la Entidad reporta montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición (ver arriba) o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos reconocidos a dicha fecha.

e. **Activos no circulantes mantenidos para su venta**

Los activos no circulantes y los grupos de activos mantenidos para su venta que se espera sean recuperados principalmente a través de su venta y no mediante su uso continuo, se clasifican como mantenidos para su venta en el activo circulante y se valúan al menor entre su valor en libros y el valor razonable de los activos menos los costos para su venta. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo (o grupo de activos mantenidos para su venta) está disponible para su venta inmediata en su condición actual. La administración debe estar comprometida con la venta, misma que debe calificar para su reconocimiento como venta finalizada dentro del periodo de un año a partir de la fecha de clasificación.

f. **Reconocimiento de los efectos de la inflación**

Los efectos de la inflación se reconocen únicamente cuando la moneda funcional de una entidad es la moneda de una economía hiperinflacionaria. La economía mexicana dejó de ser hiperinflacionaria en 1999 y, en consecuencia, los efectos inflacionarios fueron reconocidos hasta esa fecha, excepto por las propiedades, planta y equipo cuya inflación se reconoció hasta 2007, como está permitido por las Normas de Información Financieras mexicanas ("NIF"), conforme a las reglas de transición a IFRS. En el 2013 y 2012, la operación en Venezuela calificó como hiperinflacionario, en relación a las inflaciones de los tres ejercicios anuales anteriores y por los cuales se reconocieron los efectos de la inflación. Dichos efectos no son materiales para la situación financiera, desempeño o flujos de efectivo de la Entidad.

g. **Arrendamientos**

Los arrendamientos se clasifican como financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos.

- La Entidad como arrendador

El ingreso por rentas bajo arrendamientos operativos se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. Los costos directos iniciales incurridos al negociar y acordar un arrendamiento operativo se adicionan al valor en libros del activo arrendado, y se reconocen empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento.

- La Entidad como arrendatario

Los activos que se mantienen bajo arrendamientos financieros se reconocen como activos de la Entidad a su valor razonable, al inicio del arrendamiento, o si éste es menor, al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento. El pasivo correspondiente al arrendador se incluye en el estado de posición financiera como un pasivo por arrendamiento financiero.

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los gastos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una tasa de interés constante sobre el saldo remanente del pasivo. Los gastos financieros se cargan directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política contable de la Entidad para los costos por préstamos (ver Nota 3.i). Las rentas contingentes se reconocen como gastos en los periodos en los que se incurren.

Los pagos por rentas de arrendamientos operativos se cargan a resultados empleando el método de línea recta, durante el plazo correspondiente al arrendamiento, salvo que resulte más representativa otra base sistemática de prorrateo para reflejar más adecuadamente el patrón de los beneficios del arrendamiento para el usuario. Las rentas contingentes se reconocen como gastos en los periodos en los que se incurren.

En el caso de que se reciban los incentivos (ej. periodos de gracia) de arrendamiento por celebrar contratos de arrendamiento operativo, tales incentivos se reconocen como un pasivo. El beneficio agregado de los incentivos se reconoce como una reducción del gasto por arrendamiento sobre una base de línea recta, salvo que otra base sistemática sea más representativa del patrón de tiempo en el que los beneficios económicos del activo arrendado se consumen.

h. Transacciones en moneda extranjera

Al preparar los estados financieros de cada subsidiaria, las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando el tipo de cambio vigente en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera se convierten al tipo de cambio de cierre. Las partidas no monetarias registradas a valor razonable, denominadas en moneda extranjera, se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no-monetarias que se calculan en términos de costo histórico, en moneda extranjera, no se reconvierten.

Las diferencias en tipo de cambio se reconocen en los resultados del periodo, excepto por:

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de préstamos denominados en monedas extranjeras relacionados con los activos en construcción para su uso productivo futuro, las cuales se incluyen en el costo de dichos activos cuando se consideran como un ajuste a los costos por intereses sobre dichos préstamos denominados en monedas extranjeras;
- Diferencias en tipo de cambio proveniente de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tipo de cambio (ver Nota 13);
- Diferencias en tipo de cambio provenientes de partidas monetarias por cobrar o por pagar a una operación extranjera para la cual no está planificado ni es posible que se realice el pago (formando así parte de la inversión neta en la operación extranjera), las cuales se reconocen inicialmente en otros resultados integrales y se reclasifican desde el capital contable a utilidades o pérdidas al vender total o parcialmente, la inversión neta.

Para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Entidad se expresan en pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio vigentes del periodo, a menos que éstos fluctúen en forma significativa, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones. Las diferencias en tipo de cambio que surjan, dado el caso, se reconocen en los otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable (atribuidas a las participaciones no controladoras cuando sea apropiado).

En la venta de una operación extranjera (es decir, venta de toda la participación de la Entidad en una operación extranjera, o una disposición que involucre una pérdida de control en la subsidiaria que incluya una operación extranjera, pérdida de control conjunto sobre una entidad controlada conjuntamente que incluya una operación extranjera, o pérdida de la influencia significativa sobre una asociada que incluye una operación extranjera), todas las diferencias en tipo de cambio acumuladas relacionadas con esa operación atribuibles a la Entidad se reclasifican a los resultados. Cualquier diferencia en cambios que haya sido previamente atribuida a las participaciones no controladoras se da de baja, pero sin reclasificarla a los resultados.

En la disposición parcial de una subsidiaria (es decir, cuando no hay pérdida de control) que incluye una operación extranjera, la Entidad volverá a atribuir la participación proporcional del importe acumulado de las diferencias en cambio reconocidas en los otros resultados integrales a las participaciones no controladoras en esa operación extranjera. En cualquier otra disposición parcial de una operación extranjera (es decir, de asociadas o entidades controladas conjuntamente que no involucre una pérdida de influencia significativa o control conjunto) la Entidad reclasificará a resultados solamente la participación proporcional del importe acumulado de las diferencias en cambio.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y el valor razonable generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente al cierre. Las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

i. Costos por préstamos

Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales constituyen activos que requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

El ingreso que se obtiene por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificables, se deduce de los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

Todos los otros costos por préstamos se reconocen en los resultados durante el periodo en que se incurren.

j. Efectivo y equivalentes de efectivo

Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo, de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimiento hasta de tres meses a partir de su fecha de adquisición y sujetos a riesgos poco significativos de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en resultados (ver activos financieros abajo). Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en instrumentos de deuda gubernamental con vencimiento diario.

k. Activos financieros

Los activos financieros se clasifican dentro de las siguientes categorías: "activos financieros a valor razonable con cambios en resultados" ("FVTPL", por sus siglas en inglés), "costo amortizado", "inversiones conservadas al vencimiento", "activos financieros disponibles para su venta" ("AFS", por sus siglas en inglés) y "préstamos y cuentas por cobrar". La clasificación depende de la naturaleza y propósito de los activos financieros y se determina al momento de su reconocimiento inicial. Todas las compras o ventas de activos financieros realizados de forma habitual se reconocen y eliminan con base en la fecha de negociación. Las compras o ventas realizadas de forma habitual son aquellas compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de los activos dentro del marco de tiempo establecido por norma o costumbre en dicho mercado.

1. Método de la tasa de interés efectiva

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento financiero y de asignación del ingreso o costo financiero durante el periodo relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta los ingresos futuros de efectivo estimados (incluyendo todos los honorarios y puntos base pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, costos de la transacción y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del instrumento de activo o pasivo deuda o, cuando es apropiado, un periodo menor, al valor en libros neto al momento del reconocimiento inicial.

Los ingresos se reconocen con base en el interés efectivo para instrumentos de deuda distintos a aquellos activos financieros clasificados como FVTPL.

2. Activos financieros a FVTPL

Los activos financieros se clasifican como FVTPL cuando se conservan para ser negociados o se designan como FVTPL.

Un activo financiero se clasifica como mantenido con fines de negociación si:

- Se compra principalmente con el objetivo de venderlo en un periodo corto; o
- En su reconocimiento inicial, es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que la Entidad administra conjuntamente, y para la cual existe un patrón real reciente de toma de utilidades a corto plazo; o
- Es un derivado que no está designado y es efectivo, como instrumento de cobertura.

Un activo financiero que no sea un activo financiero mantenido con fines de negociación podría ser designado como un activo financiero a valor razonable con cambios a través de resultados al momento del reconocimiento inicial si:

- Con dicha designación se elimina o reduce significativamente una inconsistencia de valuación o reconocimiento que de otra manera surgiría; o
- El activo financiero forma parte de un grupo de activos financieros, de pasivos financieros o de ambos, el cual se administra y su desempeño se evalúa sobre la base de su valor razonable, de acuerdo con una estrategia de administración de riesgos e inversión documentada de la Entidad, y se provea internamente información sobre ese grupo, sobre la base de su valor razonable; o
- Forma parte de un contrato que contenga uno o más instrumentos derivados implícitos, y la IAS 39 permita que la totalidad del contrato híbrido (activo o pasivo) sea designado como de valor razonable.

Los activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados se registran a valor razonable, reconociendo cualquier utilidad o pérdida que surge de su remediación en resultados. La utilidad o pérdida neta reconocida en los resultados incluye cualquier dividendo o interés obtenido del activo financiero y se incluye en el rubro de 'otros ingresos y gastos' en el estado de resultados y otros resultados integrales. El valor razonable se determina de la forma descrita en la Nota 13.

3. Inversiones conservadas al vencimiento

Inversiones conservadas al vencimiento son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables y fechas fijas de vencimiento que la Entidad tiene la intención y capacidad de conservar hasta su vencimiento. Con posterioridad al reconocimiento inicial, las inversiones conservadas hasta su vencimiento se valoran a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo menos cualquier pérdida por deterioro de valor.

4. Activos financieros disponibles para su venta

Los activos financieros disponibles para su venta no derivados que se designan como disponibles para su venta o que no son clasificados como (a) préstamos y cuentas por cobrar, (b) inversiones mantenidas hasta el vencimiento o (c) Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados.

Las acciones y pagarés redimibles que cotizan en la bolsa de valores que mantiene la Entidad y que se negocian en un mercado activo, se clasifican como mantenidos para su venta y se registran a valor razonable al cierre de cada periodo que se presenta. La Entidad también tiene inversiones en acciones que no cotizan en la bolsa y que no se negocian en un mercado activo pero que se clasifican como activos financieros disponibles para su venta y se registran a valor razonable (debido a que la administración considera que se puede determinar el valor razonable confiablemente). El valor razonable se determina de la forma en que se describe en la Nota 34. Las ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable se reconocen en otros resultados integrales y se acumulan en la reserva de revaluación de inversiones, con excepción de las pérdidas por deterioro, los intereses calculados a través del método de interés efectivo, y las ganancias y pérdidas en tipos de cambio, los cuales se reconocen en los resultados. En caso de que se disponga de una inversión o se determine su deterioro, la ganancia o pérdida acumulada previamente registrada en la reserva de revaluación de inversiones se reclasifica a los resultados.

Los dividendos sobre instrumentos de capital disponibles para su venta se reconocen en los resultados cuando se establece el derecho de la Entidad a recibir los dividendos.

El valor razonable de los activos monetarios disponibles para su venta denominados en moneda extranjera, se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio de cierre al final del periodo que se informa. Las ganancias y pérdidas en cambio de moneda extranjera que se reconocen en los resultados, se determinan con base en el costo amortizado del activo monetario. Otras ganancias y pérdidas en cambio se reconocen en otros resultados integrales.

Inversiones de capital disponibles para su venta que no tengan un precio de mercado cotizado en un mercado activo y cuyo valor razonable no se pueda estimar confiablemente y los instrumentos derivados que estén vinculados con y deban ser liquidados mediante la entrega de tales inversiones en acciones no cotizadas se valúan a su costo menos las pérdidas por deterioro identificadas al final de cada periodo de presentación de informes.

5. Préstamos y cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes, préstamos y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como préstamos y cuentas por cobrar. Los préstamos y cuentas por cobrar se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva, excepto por las cuentas por cobrar a corto plazo en caso de que el reconocimiento de intereses sea poco importante.

6. Deterioro de activos financieros

Los activos financieros distintos a los activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al final de cada periodo sobre el cual se informa. Se considera que los activos financieros están deteriorados, cuando existe evidencia objetiva que, como consecuencia de uno o más eventos que hayan ocurrido después del reconocimiento inicial del activo financiero, los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero han sido afectados.

Para los instrumentos de capital cotizados y no cotizados en un mercado activo clasificados como disponibles para su venta, un descenso significativo o prolongado del valor razonable de los valores por debajo de su costo, se considera que es evidencia objetiva de deterioro.

Para todos los demás activos financieros, la evidencia objetiva de deterioro podría incluir:

- Dificultades financieras significativas del emisor o contraparte;
- Incumplimiento en el pago de los intereses o el principal;
- Es probable que el prestatario entre en quiebra o en una reorganización financiera; o
- La desaparición de un mercado activo para el activo financiero debido a dificultades financieras.

Para ciertas categorías de activos financieros, como cuentas por cobrar a clientes, los activos que se sujetan a pruebas para efectos de deterioro y que no han sufrido deterioro en forma individual, se incluyen en la evaluación de deterioro sobre una base colectiva. Entre la evidencia objetiva de que una cartera de cuentas por cobrar podría estar deteriorada, se podría incluir la experiencia pasada de la Entidad con respecto a la cobranza, un incremento en el número de pagos atrasados en la cartera que superen el periodo de crédito promedio sobre las ventas de bienes son para México 30 días, EUA 60 días y Organización Latinoamericana "OLA", que incluye los países de Centro y Sudamérica, 30 días, así como cambios observables en las condiciones económicas nacionales y locales que se correlacionen con el incumplimiento en los pagos.

Para los activos financieros que se registran al costo amortizado, el importe de la pérdida por deterioro que se reconoce es la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los cobros futuros, descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero.

Para los activos financieros que se contabilicen al costo, el importe de la pérdida por deterioro se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos futuros de efectivo estimados, descontados a la tasa actual del mercado de cambio de un activo financiero similar. Tal pérdida por deterioro no se revertirá en los periodos posteriores.

El valor en libros del activo financiero se reduce por la pérdida por deterioro directamente para todos los activos financieros, excepto para las cuentas por cobrar a clientes, donde el valor en libros se reduce a través de una cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en un crédito contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados.

Cuando se considera que un activo financiero disponible para la venta está deteriorado, las utilidades o pérdidas acumuladas previamente reconocidas en otros resultados integrales se reclasifican a los resultados del periodo.

Para activos financieros valuados a costo amortizado, si, en un periodo subsecuente, el importe de la pérdida por deterioro disminuye, y esa disminución se puede relacionar objetivamente con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro previamente reconocida se reversa a través de resultados hasta el punto en que el valor en libros de la inversión a la fecha en que se reversó el deterioro no exceda el costo amortizado que habría sido si no se hubiera reconocido el deterioro.

Con respecto a los instrumentos de capital disponibles para su venta, las pérdidas por deterioro previamente reconocidas en los resultados no se reversan a través de los mismos. Cualquier incremento en el valor razonable posterior al reconocimiento de la pérdida por deterioro se reconoce en otros resultados integrales y acumulados en el rubro de reserva por revaluación de las inversiones. Con respecto a los instrumentos disponibles para su venta de deuda, las pérdidas por deterioro se reversan posteriormente a través de resultados si un aumento en el valor razonable de la inversión puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre posterior al reconocimiento de la pérdida por deterioro.

7. Baja de activos financieros

La Entidad deja de reconocer un activo financiero únicamente cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, y transfieren de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo financiero. Si la Entidad no transfiere ni retiene substancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad y continúa reteniendo el control del activo transferido, la Entidad reconocerá su participación en el activo y la obligación asociada por los montos que tendría que pagar. Si la Entidad retiene substancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de un activo financiero transferido, La Entidad continúa reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo colateral por los recursos recibidos.

En la baja de un activo financiero en su totalidad, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por recibir y la ganancia o pérdida acumulada que haya sido reconocida en otros resultados integrales y resultados acumulados se reconocen en resultados.

En la baja de un activo financiero que no sea en su totalidad (por ejemplo, cuando la Entidad retiene una opción para recomprar parte de un activo transferido), la Entidad distribuye el importe en libros previo del activo financiero entre la parte que continúa reconociendo en virtud de su involucramiento continuo, y la parte que ya no reconoce sobre la base de los valores razonables relativos de dichas partes en la fecha de la transferencia. La diferencia entre el importe en libros imputable a la parte que ya no se reconoce y la suma de la contraprestación recibida por la parte no reconocida y cualquier ganancia o pérdida acumulada que le sea asignada que haya sido reconocida en otros resultados integrales se reconocerá en el resultado del ejercicio. La ganancia o pérdida acumulada que haya sido reconocida en otros resultados integrales se distribuirá entre la parte que continúa reconociéndose y la parte que ya no se reconocen sobre la base de los valores razonables relativos de dichas partes.

l. Inventarios y costos de ventas

Los inventarios se registran a su costo o a su valor neto de realización, el que resulte menor. El costo, incluye el costo de la mercancía más los costos de importación, fletes, maniobras, embarque, almacenaje en aduanas y centros de distribución, disminuido del valor de las devoluciones respectivas. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados para realizar la venta. El costo se determina usando la fórmula de costo promedio.

m. Propiedades, planta y equipo

Las partidas de propiedades, planta y equipo se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. Las adquisiciones realizadas en México hasta el 31 de diciembre de 2007 fueron actualizadas aplicando factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor ("INPC") hasta esta fecha, los cuales se convirtieron en el costo estimado de dichos activos al 1 de enero de 2011 con la adopción de IFRS (como es permitido por la IFRS 1).

Cualquier aumento en la revaluación de terrenos y edificios se reconoce en los otros resultados integrales, excepto si revierte una disminución en la revaluación del mismo activo previamente reconocido en resultados, en cuyo caso el aumento se acredita a resultados en la medida en que reduce el gasto por la disminución efectuada previamente. Una disminución del valor en libros que se originó de la revaluación de dichos terrenos y edificios, se registra en resultados en la medida que excede el saldo, si existe alguno, de la reserva de revaluación de propiedades relacionado con una revaluación anterior de ese activo.

El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la administración. Los costos por préstamos atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, que son aquellos que llevan tiempo sustancial para estar listos para el uso que se les pretende dar, se suman al costo del activo.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se cambian, llevando todo el efecto al estado de resultados.

La depreciación de los edificios revaluados es reconocida en resultados. En caso de venta o retiro posterior de las propiedades revaluadas, el superávit de revaluación atribuible a la reserva de revaluación de propiedades restante es transferido directamente a las utilidades acumuladas.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de otras propiedades, planta y equipo se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

	Años
Obra negra	15
Cimentación	45
Techos	20
Instalaciones fijas y accesorios	10
Equipo de fabricación	10
Vehículos	13
Mobiliario y equipo	10
Equipo de cómputo	3
Mejoras a locales arrendados	Durante la vigencia del contrato

La Entidad asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de edificios y equipo de fabricación en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

La depreciación se reconoce y se lleva a resultados el costo o la valuación de los activos, (distintos a los terrenos y propiedades en construcción) menos su valor residual, sobre sus vidas útiles utilizando el método de línea recta. La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

El valor en libros de un activo se castiga a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Las utilidades y pérdidas por la venta de activos, resultan de la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados dentro de otros ingresos (gastos).

Las mejoras y adaptaciones a inmuebles y locales comerciales en los que la Entidad actúa como arrendatario se reconocen al costo histórico disminuido de la depreciación respectiva.

n. Inversión en asociadas y negocios conjuntos

Una asociada es una entidad sobre la cual la Entidad tiene influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en decidir las políticas financieras y de operación de la entidad en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Un negocio conjunto es un acuerdo contractual mediante el cual las partes que tienen el control conjunto del acuerdo tienen derecho a los activos netos del negocio conjunto. El control conjunto es el acuerdo contractual para compartir el control en un negocio, el cual existe cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieren la aprobación unánime de las partes que comparten el control.

Los resultados y los activos y pasivos de las asociadas o negocios conjuntos se incorporan a los estados financieros utilizando el método de participación, excepto si la inversión se clasifica como mantenida para su venta, en cuyo caso se contabiliza conforme a la IFRS 5, *Activos No Corrientes Mantenedidos para la Venta y Operaciones Discontinuas*. Conforme al método de participación, las inversiones en asociadas o negocios conjuntos inicialmente se contabilizan en el estado consolidado de posición financiera al costo y se ajusta por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la Entidad en la utilidad o pérdida y los resultados integrales de la asociada o negocio conjunto. Cuando la participación de la Entidad en las pérdidas de una entidad asociada o un negocio conjunto de la Entidad supera la participación de la Entidad en esa asociada o negocio conjunto (que incluye los intereses a largo plazo que, en sustancia, forman parte de la inversión neta de la Entidad en la asociada o negocio conjunto) la Entidad deja de reconocer su participación en las pérdidas. Las pérdidas adicionales se reconocen siempre y cuando la Entidad haya contraído alguna obligación legal o implícita o haya hecho pagos en nombre de la asociada o negocio conjunto.

Una inversión en una asociada o un negocio conjunto se registra utilizando el método de participación desde la fecha en que la participada se convierte en una asociada o un negocio conjunto. En la adquisición de la inversión en una asociada o negocio conjunto, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, después de la re-evaluación, luego de su re-evaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el cual la inversión se adquirió.

Los requerimientos de IAS 39 se aplican para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a la inversión de la Entidad en una asociada o un negocio conjunto. Cuando es necesario, se prueba el deterioro del valor en libros total de la inversión (incluyendo el crédito mercantil) de conformidad con IAS 36 Deterioro de Activos como un único activo, comparando su monto recuperable (mayor entre valor en uso y valor razonable menos costo de venta) contra su valor en libros. Cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión. Cualquier reversión de dicha pérdida por deterioro se reconoce de conformidad con IAS 36 en la medida en que dicho monto recuperable de la inversión incrementa posteriormente.

La Entidad discontinúa el uso del método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o un negocio conjunto, o cuando la inversión se clasifica como mantenida para la venta. Cuando la Entidad mantiene la participación en la antes asociada o negocio conjunto la inversión retenida se mide a valor razonable a dicha fecha y se considera como su valor razonable al momento del reconocimiento inicial como activo financiero de conformidad con IAS 39. La diferencia entre el valor contable de la asociada o negocio conjunto en la fecha en que el método de la participación se discontinuó y el valor razonable atribuible a la participación retenida y la ganancia por la venta de una parte del interés en la asociada o negocio conjunto se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida por disposición de la asociada o negocio conjunto.

Adicionalmente, la Entidad contabiliza todos los montos previamente reconocidos en otros resultados integrales en relación a esa asociada o negocio conjunto con la misma base que se requeriría si esa asociada o negocio conjunto hubiese dispuesto directamente los activos o pasivos relativos. Por lo tanto, si una ganancia o pérdida previamente reconocida en otros resultados integrales por dicha asociada o negocio conjunto se hubiere reclasificado al estado de resultados al disponer de los activos o pasivos relativos, la Entidad reclasifica la ganancia o pérdida del capital al estado de resultados (como un ajuste por reclasificación) cuando el método de participación se discontinúa.

La Entidad sigue utilizando el método de participación cuando una inversión en una asociada se convierte en una inversión en un negocio conjunto o una inversión en un negocio conjunto se convierte en una inversión en una asociada. No existe una evaluación a valor razonable sobre dichos cambios en la participación.

Cuando la Entidad reduce su participación en una asociada o un negocio conjunto pero la Entidad sigue utilizando el método de la participación, la Entidad reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida que había sido previamente reconocida en otros resultados integrales en relación a la reducción de su participación en la inversión si esa utilidad o pérdida se hubieran reclasificado al estado de resultados en la disposición de los activos o pasivos relativos.

Cuando la Entidad lleva a cabo transacciones con su asociada o negocio conjunto, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada o negocio conjunto se reconocen en los estados financieros consolidados de la Entidad sólo en la medida de la participación en la asociada o negocio conjunto que no se relacione con la Entidad.

o. Activos intangibles

Se integra principalmente por marcas y relaciones con clientes derivados de la adquisición de los negocios en EUA, Iberia, Compañía de alimentos Fargo, S.A. ("Fargo") y de algunas marcas en Sudamérica. Se reconocen al costo de adquisición. El costo de activos intangibles adquiridos a través de una adquisición es el de su valor razonable a la fecha de adquisición. Posteriormente se valúan a su costo menos amortización y pérdidas por deterioro acumuladas. Los activos intangibles generados internamente, excepto por los costos de desarrollo, no se capitalizan y se reconocen como gastos en resultados del periodo en el que se incurren.

Los activos intangibles se clasifican como de vida definida o indefinida. Los de vida definida se amortizan bajo el método de línea recta durante su vida estimada y cuando existen indicios, se prueban por deterioro. Los métodos de amortización y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de posición financiera. La amortización se carga a resultados en el rubro de gastos de distribución y venta y administración. Los de vida indefinida no se amortizan pero se sujetan cuando menos anualmente, a pruebas de deterioro.

p. Deterioro de activos de larga duración distintos al crédito mercantil

La Entidad revisa el valor en libros de los activos de larga duración distintos al crédito mercantil, ante la presencia de algún indicio de deterioro que pudiera indicar que el valor en libros pudiera no ser recuperable, considerando el mayor del valor presente de los flujos netos de efectivo futuros o el precio neto de venta en el caso de su eventual disposición. El deterioro se registra si el valor en libros excede al mayor de los valores antes mencionados. Los indicios de deterioro que se consideran para estos efectos son, entre otros, las pérdidas de operación o flujos de efectivo negativos en el periodo si es que están combinados con un historial o proyección de pérdidas, depreciaciones y amortizaciones cargadas a resultados que en términos porcentuales, en relación con los ingresos, sean substancialmente superiores a las de ejercicios anteriores, efectos de obsolescencia, reducción en la demanda de los productos que se fabrican, competencia y otros factores económicos y legales. Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan en los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Los activos de larga duración distintos al crédito mercantil que sean objeto de castigos por deterioro se evalúan a cada fecha de reporte para identificar posibles reversiones de dicho deterioro.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se incrementa al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados, a menos que el activo correspondiente se reconozca a un monto revaluado, en cuyo caso la reversión de la pérdida por deterioro se trata como un incremento en la revaluación (ver Nota 11).

q. Crédito mercantil

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio (ver Nota 11) menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) de la Entidad, que se espera será beneficiada por las sinergias de la combinación.

El deterioro de una unidad generadora de efectivo a la que se le ha asignado crédito mercantil se prueba anualmente, o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente en la utilidad o pérdida en el estado de resultados consolidado. Una pérdida por deterioro reconocida al crédito mercantil no se reversa en periodos posteriores.

Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

La política de la Entidad para el crédito mercantil que surge de la adquisición de una asociada se describe en la Nota 3.n.

r. Pasivos financieros

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a valor razonable, menos los costos de transacción, excepto por aquellos pasivos financieros clasificados como valor razonable con cambios a través de resultados, los cuales se valúan inicialmente a valor razonable. La valuación posterior depende de la categoría en la que se clasifican.

Los pasivos financieros se clasifican dentro de las siguientes categorías: "a valor razonable con cambios en resultados" o como "otros pasivos financieros". La Nota 13 describe la categoría en las que califica cada clase de pasivos financieros que mantiene la Entidad.

Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los pasivos financieros se clasifican a valor razonable con cambios en resultados cuando se designan opcionalmente como tal (y cumplen ciertas condiciones) o cuando se mantienen para negociación. La Entidad no ha designado pasivos a valor razonable. Los instrumentos financieros derivados se clasifican como de negociación, salvo los que se designan y son eficaces como coberturas (la política contable específica para instrumentos financieros derivados se detalla más adelante). La Entidad no ha designado pasivos financieros con cambios a través de resultados.

Otros pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los otros pasivos financieros, que incluyen principalmente préstamos de instituciones financieras, cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar, se valúan posteriormente al costo amortizado usando el método de interés efectivo, reconociendo los gastos por interés sobre una base de rendimiento efectivo.

El *método de interés efectivo* es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del periodo pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los flujos estimados de pagos en efectivo a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado, en un periodo más corto) al importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o expiran. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en resultados.

s. Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato del instrumento financiero derivado y son remeidos subsecuentemente a su valor razonable. El método para reconocer la utilidad o pérdida de los cambios en los valores razonables de los instrumentos financieros derivados depende de si son designados como instrumentos de cobertura, y si es así, la naturaleza de la partida que se está cubriendo. La Entidad únicamente cuenta con instrumentos financieros derivados de cobertura de flujos de efectivo y de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero.

La Entidad documenta al inicio de la transacción la relación entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos y la estrategia de la administración de riesgos que respaldan sus transacciones de cobertura. La Entidad documenta en forma periódica si los instrumentos financieros derivados utilizados en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para cubrir los cambios en valor razonable o flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

Los valores razonables de los instrumentos financieros derivados utilizados como instrumentos de cobertura se revelan en la Nota 13.

Coberturas de flujos de efectivo

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados que se designan y califican como cobertura de flujos efectivo se reconocen en los otros resultados integrales y se presentan en el rubro "variación neta de la pérdida/ganancia por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo". La porción inefectiva se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo. Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de otros resultados integrales, se reclasifican a los resultados del mismo periodo en el que la partida cubierta impacta resultados.

La Entidad suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la entidad decide cancelar la designación de cobertura. Cualquier pérdida o ganancia reconocida en otros resultados integrales y acumuladas en el capital, permanece en el capital y es reconocida cuando la proyección de la transacción es finalmente reconocida en resultados.

Cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero

Una cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se contabiliza de forma similar a una cobertura de flujos de efectivo. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados (o no derivados) que se designan y califican como cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se reconocen en las otras partidas de la utilidad integral y se presentan en el rubro "efecto de conversión de operaciones extranjeras". La porción inefectiva se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el rubro "ganancia (pérdida) cambiaria neta". Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral, se reclasifican a los resultados del mismo periodo de la disposición de la inversión.

t. Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación legal o asumida (presente) como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

Los pasivos contingentes adquiridos en una combinación de negocios se miden inicialmente a su valor razonable a la fecha de adquisición. Posteriormente, se miden al mayor entre el mejor estimado del gasto que se requiere para liquidar la obligación y el monto reconocido originalmente menos su amortización acumulada.

u. **Impuestos a la utilidad**

El gasto por impuestos a la utilidad comprende el impuesto causado y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas directamente en otros resultados integrales o en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente.

En el caso de México, el impuesto a la utilidad causado se compone del Impuesto Sobre la Renta ("ISR") y el Impuesto Empresarial a Tasa Única ("IETU"), los cuales se registran en los resultados del año en que se causan. El impuesto causado es el que resulta mayor entre ambos. Éstos se basan en las utilidades fiscales y en flujos de efectivo de cada año, respectivamente.

El impuesto a las utilidades causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de posición financiera en los países en los que la Entidad opera y genera una base gravable.

El impuesto a las utilidades diferidas se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de posición financiera y que se espera serán aplicables cuando las diferencias temporales se revertan. En el caso de México, para reconocer el impuesto diferido se determina si, con base en proyecciones financieras, la Entidad causará ISR ó IETU y se reconoce el impuesto diferido que corresponda al impuesto que se estima se pagará en cada ejercicio.

Como consecuencia de la Reforma Fiscal 2014, en México, al 31 de diciembre de 2013 ya no se reconoce IETU diferido, por lo que dichos efectos se cancelaron en los resultados del ejercicio 2013.

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles.

No se reconoce el impuesto a las utilidades diferido de las siguientes diferencias temporales: i) las que surgen del reconocimiento inicial de activos o pasivos en transacciones distintas a adquisiciones de negocios y que no afectan resultados contables o fiscales, ii) las relacionadas a inversiones en subsidiarias y en asociadas en la medida que sea probable que no se revertirán en el futuro previsible, y, iii) las que surgen del reconocimiento inicial del crédito mercantil. El impuesto a la utilidad diferido activo sólo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrán utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando la tasa fiscal que se espera aplicar en el periodo en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

Los saldos de impuestos a las utilidades activos y pasivos se compensan sólo cuando existe un derecho legal exigible a compensar los impuestos causados activos contra los pasivos y son relativos a la misma autoridad fiscal, o si son distintas entidades fiscales, se tiene la intención de liquidarlos sobre bases netas o los activos y pasivos se realizarán de forma simultánea.

v. **Costos de beneficios al retiro, beneficios por terminación y Participación de los Trabajadores en las utilidades ("PTU")**

i. **Pensiones y prima de antigüedad**

Un plan de contribuciones definidas es un plan de beneficios posteriores al empleo bajo el cual la Entidad paga contribuciones fijas a un fondo o fideicomiso y no tiene ninguna obligación legal o asumida de hacer pagos adicionales. Las obligaciones se reconocen como gastos cuando los empleados prestan los servicios que les dan derecho a las contribuciones.

Un plan de beneficios definidos es un plan de beneficios posteriores al empleo distinto a los de contribuciones definidas. En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en que se incurrir. Las remediciones que reconocen en otros resultados integrales se reconocen de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. Costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el periodo de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del periodo de la obligación del activo por beneficios definidos.

El pasivo o activo reconocido en el estado de posición financiera respecto de los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación menos el valor razonable de los activos del plan. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen vencimientos que se aproximan al de la obligación.

La Entidad otorga un bono en efectivo a ciertos ejecutivos, calculado con base en métricas de desempeño, el ISR correspondiente es retenido a los empleados y el importe neto es utilizado para la compra de acciones de la Entidad. El empleado puede disponer de dichas acciones, aún y cuando deje de laborar para la Entidad.

ii. **Participación de los trabajadores en las utilidades**

En el caso de México, Venezuela y Brasil tienen la obligación de reconocer una provisión por el costo de la participación de los trabajadores en las utilidades cuando tienen una obligación presente legal o asumida de realizar el pago como resultado de eventos pasados y se puede estimar confiablemente. La PTU se registra en los resultados del año en que se causa.

iii. **Indemnizaciones**

La Entidad reconoce un pasivo y el gasto correspondiente por indemnizaciones cuando ya no puede retraerse de una oferta de terminación a los empleados o, antes, si se cumplen los requisitos de reconocimiento de un pasivo por reestructura.

iv. **Planes de pensiones multipatronales (PPM)**

BBU clasifica los planes multipatronales como de contribución definida o de beneficios definidos para determinar su contabilización. En particular, los planes multipatronales de beneficios definidos se registran con base en la proporción en la que la Entidad participa en la obligación, activos y costos, determinados de la misma forma que otros planes de contribución definida, salvo que no se tenga información suficiente, en cuyo caso se registran como si fueran de contribución definida.

La liquidación o salida de la Entidad de un plan multipatronal se reconoce y valúa conforme a la IAS 37, *Provisiones, Pasivos y Activos Contingentes*.

w. **Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y otros descuentos similares.

- Venta de bienes

Los ingresos por la venta de bienes deben ser reconocidos cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- La Entidad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos que se derivan de la propiedad de los bienes;
- La Entidad no conserva para sí ninguna implicación en la gestión continua de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;
- El importe de los ingresos puede valuarse confiablemente;
- Sea probable que la Entidad reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y
- Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser valuados confiablemente.

- Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Entidad y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insoluto y a la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

4. **Juicios contables críticos y fuentes clave de incertidumbres**

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, las cuales se describen en la Nota 3, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los importes en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

Juicios críticos al aplicar las políticas contables

1. **Consolidación de entidades de propósito específico**

Como se describe a mayor detalle en la Nota 7 BBU y Sara Lee han celebrado acuerdos con contratistas terceros ("Operadores Independientes"), en los cuales no detectan participación accionaria directa o indirecta pero que califican como entidades de propósito específico ("EPE"). La Entidad ha concluido que controla ciertos operadores independientes, principalmente por garantizar u otorgar los financiamientos, así como por la obligación que ha asumido de mantener las rutas operando. En otros casos, la Entidad ha concluido que no detecta dicho control.

Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

1. **Vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración**

Como se describe en la Nota 3, la Entidad revisa periódicamente las vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración, incluyendo la propiedad, planta y equipo y los intangibles. Adicionalmente, para estos últimos, determina si su vida es definida o indefinida. Durante los periodos presentados, no se modificaron dichos estimados.

2. **Estimación para cuentas de cobro dudoso**

Los factores que considera la Entidad en la estimación de las cuentas de cobro dudoso son principalmente el riesgo de crédito del cliente, cuentas no garantizadas y retrasos considerables en la cobranza de acuerdo a los límites de crédito establecidos.

3. **Deterioro de crédito mercantil**

Determinar si el crédito mercantil ha sufrido deterioro implica el cálculo del valor de uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales se ha asignado. El cálculo del valor de uso requiere que la Entidad determine los flujos de efectivo futuros que espera que obtengan las unidades generadoras de efectivo y estime una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente.

4. **Valores razonables**

Los instrumentos financieros derivados se reconocen en el estado de posición financiera a su valor razonable a cada fecha de reporte. Adicionalmente, revela el valor razonable de ciertos instrumentos financieros, principalmente, de la deuda a largo plazo, a pesar de que no implica un riesgo de ajuste a los valores en libros. Lo anterior, se describe en la Nota 13. Finalmente, la Entidad ha llevado a cabo adquisiciones de negocios, que requieren que se valúe a valor razonable la contraprestación pagada, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos, y, opcionalmente, la participación no controladora a la fecha de adquisición, como se indica en la Nota 1.

Los valores razonables descritos se estiman usando técnicas de valuación que incluyen datos que no son observables en un mercado. Los principales supuestos utilizados en la valuación se describen en las notas relativas. La Administración considera que las técnicas de valuación y los supuestos seleccionados son apropiados para determinar los valores razonables.

5. **Beneficios a los empleados**

El costo de los planes de beneficios definidos a los empleados y los planes de pensiones multipatronales se determina usando valuaciones actuariales que involucran supuestos respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de personal y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones son sensibles a cambios en los supuestos.

6. **Determinación de impuestos a la utilidad**

Determinar si el impuesto diferido activo por pérdidas fiscales por amortizar se ha deteriorado, basándose en las proyecciones fiscales preparadas por la Entidad, para evaluar su recuperabilidad.

7. **Compensaciones a empleados, seguros y otros pasivos**

Riesgos de seguro en EUA como pueden ser el pasivo por daños generales a terceros, el seguro del automóvil y compensaciones a empleados son autoasegurados por la Entidad con coberturas sujetas a límites específicos acordados en un programa de seguros. Las provisiones para reclamos sobre el programa son registradas en base a reclamos incurridos. Los pasivos por riesgos asegurables son determinados usando datos históricos de la Entidad. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2013 y 2012 ascendió a \$3,240 y \$2,945, respectivamente.

5. Cuentas y documentos por cobrar

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Clientes y centros de ventas	\$ 11,459	\$ 11,804
Estimación para cuentas de cobro dudoso	(496)	(812)
	\$ 10,963	10,992
Documentos por cobrar	232	254
Cuentas por cobrar a corto plazo de operadores independientes	513	416
Impuesto sobre la renta, impuesto al valor agregado y otros impuestos por recuperar	3,185	3,731
Deudores diversos	955	901
	\$ 15,848	\$ 16,294

Los plazos de crédito promedio sobre las ventas de bienes son para México 30 días, EUA 60 días y Organización Latinoamericana "OLA", que incluye los países de Centro y Sudamérica, 30 días. Los saldos vencidos no reservados no son relevantes a las fechas del estado de posición financiera consolidado. Los importes vencidos a más de 90 días se encuentran reservados al setenta y cinco por ciento y aquellos vencidos en más de 180 días al cien por ciento.

6. Inventarios

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Productos terminados	\$ 1,677	\$ 1,628
Ordenes en proceso	138	174
Materias primas, envases y envolturas	2,482	2,565
Otros almacenes	3	-
Estimación de inventarios	(44)	(34)
	4,256	4,333
Materias primas en tránsito	473	258
	\$ 4,729	\$ 4,591

7. Entidades de propósito específico

BBU, principalmente a través de Sara Lee han celebrado acuerdos con operadores independientes que representan derechos de distribución para vender y distribuir los productos de la Entidad vía entrega directa a las tiendas o detallistas en ciertos territorios de venta definidos. BBU y Sara Lee no detectan participación alguna en las entidades que controlan los operadores independientes, las cuales financian la compra de dichos derechos de distribución a través de préstamos con entidades financieras, los cuales están garantizados por Sara Lee o financiados por BBU. Para mantener en funcionamiento las rutas y asegurar la entrega de producto

a los clientes, BBU y Sara Lee asumen compromisos explícitos e implícitos. BBU y Sara Lee definieron que todos los operadores independientes establecidos como personas morales califican como entidades de propósito específico que en sustancia son controladas por dichas compañías, principalmente por garantizar u otorgar los financiamientos, así como por la obligación que han asumido de mantener las rutas operando. De acuerdo a lo anterior, las EPE's son consolidadas por la Entidad.

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, los activos y pasivos relativos a estas operaciones han sido combinados, con los estados financieros consolidados, como sigue:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Inventarios – producto terminado	\$ 9	\$ 23
Propiedades – camiones	993	830
Derechos de distribución	2,183	2,208
Total de activo	\$ 3,185	\$ 3,061
Vencimientos a corto plazo de la deuda a largo plazo:		
Obligaciones bajo arrendamiento capitalizable	\$ 195	\$ 289
Préstamos a operadores independientes	33	87
Otros pasivos circulantes	20	38
Deuda a largo plazo:		
Obligaciones bajo arrendamiento capitalizable	560	302
Préstamos a operadores independientes	103	456
Deuda con afiliadas	1,288	902
Total de pasivo	\$ 2,199	\$ 2,074
Participación no controladora	\$ 986	\$ 987

La deuda con afiliadas se eliminó en los estados financieros consolidados, debido a que dicho monto es financiado por una subsidiaria de BBU.

El efecto en resultados es cero, ya que los ingresos adicionales y montos de costos y gastos determinados, se eliminan con un asiento de eliminación contrario a favor de la participación no controladora.

Los pasivos por arrendamiento a largo plazo están garantizados por los vehículos sujetos al arrendamiento y no representan ningún reclamo adicional sobre los activos de las compañías. La exposición máxima de la Entidad respecto a pérdidas asociadas con operadores independientes se limita a \$136 de deuda a largo plazo de los operadores independientes al 31 de diciembre de 2013.

Asimismo, la Entidad ha vendido ciertos equipos y derechos de distribución en EUA a anteriores empleados de la Entidad y a personas físicas, también considerados como operadores independientes, más no como entidades de interés variable. Dicho monto equivale en el 2013 y 2012 a \$2,073 y \$1,899, respectivamente, que se presentan en el estado de posición financiera consolidado como cuentas por cobrar a operadores independientes.

BBU financia el 90% de los derechos de distribución vendidos a ciertos operadores independientes a tasas entre el 5% y 11%, con un plazo de 120 meses.

8. Propiedades, planta y equipo

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final de los ejercicios 2013 y 2012 es como sigue:

	Saldo al 1 de enero de 2013	Adiciones	Adiciones por adquisición de negocios	Efecto de conversión	Costo por retiro de propiedades, planta y equipo	Revaluación	Saldo al 31 de diciembre de 2013
Inversión:							
Edificios	\$ 13,044	\$ 1,759	\$ 62	\$ (641)	\$ (165)	\$ 214	\$ 14,273
Equipo de fabricación	38,910	3,078	91	(1,092)	(1,424)	209	39,772
Vehículos	11,324	581	-	(81)	(559)	26	11,291
Equipo de oficina	534	53	-	(12)	(31)	-	544
Equipo de cómputo	2,824	431	1	(51)	(46)	-	3,159
Total inversión	66,636	5,902	154	(1,877)	(2,225)	449	69,039
Depreciación:							
Edificios	(6,009)	(793)	-	285	113	(115)	(6,519)
Equipo de fabricación	(19,672)	(3,115)	-	561	1,297	(144)	(21,073)
Vehículos	(5,119)	(489)	-	67	367	(24)	(5,198)
Equipo de oficina	(339)	(155)	-	7	31	-	(456)
Equipo de cómputo	(2,071)	(347)	-	28	46	-	(2,344)
Total depreciación acumulada	(33,210)	(4,899)	-	948	1,854	(283)	(35,590)
	33,426	1,003	154	(929)	(371)	166	33,449
Terrenos	4,395	1,054	31	(129)	(100)	29	5,280
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	4,350	1,599	-	(152)	(1,789)	-	4,008
Activos disponibles para la venta	(160)	-	-	-	106	-	(54)
Inversión neta	\$ 42,011	\$ 3,656	\$ 185	\$ (1,210)	\$ (2,154)	\$ 195	\$ 42,683

	Saldo al 1 de enero de 2012	Adiciones	Adiciones por adquisición de negocios	Efecto de conversión	Costo por retiro de propiedades, planta y equipo	Revaluación	Saldo al 31 de diciembre de 2012
Inversión:							
Edificios	\$ 12,307	\$ 1,744	\$ -	\$ (602)	\$ (502)	\$ 97	\$ 13,044
Equipo de fabricación	38,469	2,245	-	(1,308)	(695)	199	38,910
Vehículos	10,635	1,102	-	(81)	(357)	25	11,324
Equipo de oficina	686	87	-	(32)	(215)	8	534
Equipo de cómputo	2,580	449	-	(100)	(115)	10	2,824
Total inversión	64,677	5,627	-	(2,123)	(1,884)	339	66,636
Depreciación:							
Edificios	(4,996)	(1,688)	-	259	489	(73)	(6,009)
Equipo de fabricación	(17,792)	(2,346)	-	399	184	(117)	(19,672)
Vehículos	(4,598)	(789)	-	134	161	(27)	(5,119)
Equipo de oficina	(480)	(64)	-	22	183	-	(339)
Equipo de cómputo	(2,060)	(274)	-	181	83	(1)	(2,071)
Total depreciación acumulada	(29,926)	(5,161)	-	995	1,100	(218)	(33,210)
	34,751	466	-	(1,128)	(784)	121	33,426
Terrenos	4,280	419	-	(102)	(215)	13	4,395
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	3,559	1,261	-	(150)	(296)	(24)	4,350
Activos disponibles para la venta	(171)	-	-	11	-	-	(160)
Inversión neta	\$ 42,419	\$ 2,146	\$ -	\$ (1,369)	\$ (1,295)	\$ 110	\$ 42,011

9. Inversiones en asociadas

Las asociadas de la Entidad se detallan a continuación:

Nombre de la asociada	% de participación	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Beta San Miguel, S. A. de C. V.	8	\$ 522	\$ 508
Mundo Dulce, S. A. de C. V.	50	272	336
Fábrica de Galletas La Moderna, S. A. de C. V.	50	247	267
Grupo La Moderna, S. A. de C. V.	3	156	156
Congelación y Almacenaje del Centro, S. A. de C. V.	15	111	98
Fin Común, S. A. de C. V.	30	94	71
Productos Rich, S. A. de C. V.	18	113	101
Grupo Altex, S. A. de C. V.	11	-	76
Frexport, S.A. de C.V.	15	110	-
Ovoplus, S. A. de C. V.	25	24	46
Innovación en Alimentos, S. A. de C. V.	50	-	29
Blue Label de México, S. A. de C. V.	45	413	427
Otras	Varios	70	27
		<u>\$ 2,132</u>	<u>\$ 2,142</u>

Todas las compañías asociadas están constituidas y operan en México y se reconocen utilizando el método de participación en los estados financieros consolidados. Las inversiones permanentes en Beta San Miguel, S. A. de C.V., Grupo la Moderna, S.A. de C.V., Productos Rich, S. A. de C. V., Grupo Altex, S. A. de C. V., y Frexport, S.A. de C.V., se consideran asociadas por que se tiene influencia significativa sobre ellas, ya que se tiene representación en el consejo de administración de dichas asociadas. En el 2013 se vendió la participación de Grupo Altex, S.A. de C.V., por lo que se dio de baja la inversión en el 2013.

10. Activos intangibles

La integración de los activos intangibles por área geográfica es la siguiente:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
México	\$ 8,929	\$ 9,425
EUA	15,515	15,423
Iberia	871	754
OLA	1,662	1,593
Activos reclasificados como disponibles para la venta	-	(505)
	<u>\$ 26,977</u>	<u>\$ 26,690</u>

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012 la integración por concepto de los activos intangibles es la siguiente:

	Promedio de vida útil	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Marcas	Indefinida	\$ 20,139	\$ 19,542
Derechos de distribución y uso	Indefinida	2,514	2,428
		<u>22,653</u>	<u>21,970</u>
Relaciones con clientes	18 años	5,664	5,629
Licencias y software	8 y 2 años	336	333
Acuerdos de no competencia	5 años	92	23
Otros		34	34
		<u>6,126</u>	<u>6,019</u>
Amortización acumulada		(1,802)	(1,299)
		<u>4,324</u>	<u>4,720</u>
		<u>\$ 26,977</u>	<u>\$ 26,690</u>

La Entidad mantiene activos intangibles por relaciones con clientes, resultantes de la adquisición de Weston Foods, Inc. en 2009 y de Sara Lee Bakery Group, Inc. en 2011. El valor neto en libros de estos activos al 31 de diciembre de 2013 y su vida útil remanente son de \$2,913 y \$1,081, a 13 y 16 años, respectivamente, al 31 de diciembre de 2012 y su vida útil remanente son de \$3,119 y \$1,143, a 14 y 17 años, respectivamente.

Los activos intangibles por área geográfica corresponden a las siguientes unidades generadoras de efectivo:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
México:		
Barcel	\$ 1,130	\$ 1,141
El Globo	360	360
Bimbo	310	310
BBU	7,048	6,998
Otras	81	111
EUA	15,515	15,423
Iberia:		
España	802	754
Argentina	694	-
OLA:		
Brasil	546	623
Fargo	615	556
Otras	501	414
	<u>\$ 26,977</u>	<u>\$ 26,690</u>

Costo

	Marcas	Derechos de distribución y uso	Relaciones con clientes	Licencias y software	Acuerdos de no competencia	Otros	Activos disponibles para la venta	Total
Saldos al inicio de 2012	\$ 20,916	\$ 2,268	\$ 6,041	\$ 358	\$ 25	\$ 37	\$ (532)	\$ 29,113
Adiciones	-	-	-	1	-	-	-	1
Entidades de propósito específico	-	317	-	-	-	-	-	317
Bajas	-	-	-	-	-	-	-	-
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(869)	(157)	(412)	(26)	(2)	(3)	27	(1,442)
Saldos al 31 de diciembre de 2012	20,047	2,428	5,629	333	23	34	(505)	27,989
Adiciones	510	11	-	1	69	-	-	591
Entidades de propósito específico	-	58	-	-	-	-	-	58
Bajas	(460)	-	-	-	-	-	455	(5)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	42	17	35	2	-	-	50	146
Saldos al 31 de diciembre de 2013	\$ 20,139	\$ 2,514	\$ 5,664	\$ 336	\$ 92	\$ 34	\$ -	\$ 28,779

Amortización acumulada y deterioro

	Marcas	Derechos de distribución y uso	Relaciones con clientes	Licencias y software	Acuerdos de no competencia	Otros	Activos disponibles para la venta	Total
Saldos al inicio de 2012	\$ (64)	\$ -	\$ (719)	\$ (120)	\$ (10)	\$ (13)	\$ -	\$ (926)
Gasto por amortización	-	-	(289)	(33)	(5)	(7)	-	(334)
Deterioro	(8)	(99)	-	-	-	-	-	(107)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	9	-	50	9	-	-	-	68
Saldos al 31 de diciembre de 2012	(63)	(99)	(958)	(144)	(15)	(20)	-	(1,299)
Gasto por amortización	-	-	(304)	(33)	(5)	(6)	-	(348)
Deterioro	(55)	(95)	-	-	-	-	-	(150)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	-	-	(5)	-	-	-	-	(5)
Saldos al 31 de diciembre de 2013	\$ (118)	\$ (194)	\$ (1,267)	\$ (177)	\$ (20)	\$ (26)	\$ -	\$ (1,802)
Saldos al 31 de diciembre de 2012	\$ 19,984	\$ 2,329	\$ 4,671	\$ 189	\$ 8	\$ 14	\$ (505)	\$ 26,690
Saldos al 31 de diciembre de 2013	\$ 20,021	\$ 2,320	\$ 4,397	\$ 159	\$ 72	\$ 8	\$ -	\$ 26,977

En 2013 y 2012 se reconoció deterioro en marcas del segmento EUA por \$55 y \$8, respectivamente, reconocido en gastos generales en el estado consolidado de resultados, la pérdida derivó de una disminución en las ventas de productos de dichas marcas.

El valor razonable de las marcas, para efectos de pruebas de deterioro, se estima a través de una técnica de valuación de método de regalías, utilizando un rango de tasa de regalías entre un 2% y 5%, siendo del 3% el porcentaje utilizado para la mayoría de las marcas.

En 2013, se reconoció un deterioro al valor de las marcas Earth Grains y Iron Kids todas de Estados Unidos, por 2.1 millones de dólares estadounidenses.

11. Crédito mercantil

La integración del crédito mercantil por área geográfica es la siguiente:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
México	\$ 1,339	\$ 1,232
EUA	30,863	30,706
Iberia	448	426
OLA	1,843	1,831
	34,493	34,195
Reserva de deterioro	(4,671)	(4,441)
	\$ 29,822	\$ 29,754

Los movimientos del crédito mercantil durante los años de 2013 y 2012, fueron los siguientes:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Saldo al 1 de enero	\$ 29,754	\$ 32,048
Adquisiciones	195	-
Deterioro	(243)	(120)
Ajuste por variación en tipo de cambio	116	(2,174)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 29,822	\$ 29,754

En 2013 y 2012 se reconoció un deterioro del valor del crédito mercantil por \$243 y \$120, respectivamente, en El Globo (incluido en el segmento México).

Los movimientos de las pérdidas acumuladas por deterioro al 31 de diciembre de 2013 y 2012 son como siguen:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Saldo al 1 de enero	\$ 4,441	\$ 4,671
Deterioro del año	243	120
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(13)	(350)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 4,671	\$ 4,441

a. Asignación del crédito mercantil a las unidades generadoras de efectivo

Para propósito de efectuar pruebas de deterioro el crédito mercantil fue asignado a las siguientes unidades generadoras de efectivo, las cuales se dividen principalmente en: México (Bimbo, Barcel y El Globo), EUA, Brasil y otras (Iberia y Argentina).

Después del reconocimiento de las pérdidas por deterioro, el valor en libros del crédito mercantil como unidad generadora de efectivo es como sigue:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
México (El Globo)	\$ 72	\$ 218
EUA	26,800	26,396
Brasil	678	811
Otras UGEs sin deterioro	2,272	2,329
	\$ 29,822	\$ 29,754

El Globo

El monto recuperable de México (que incluye El Globo) como unidad generadora de efectivo es determinado mediante el modelo de valor en uso, el cual consiste en flujos de efectivo proyectados basados en presupuestos financieros aprobados por la administración de la Entidad. Los flujos de efectivo por un periodo más allá de 10 años han sido estimados utilizando tasas de crecimiento y margen de operación que alcanza el 8%, que consideran el promedio a largo plazo de utilidades de operación de la industria así como también la experiencia de la Entidad. Asimismo, considera proyecciones de flujos de efectivo a 10 años debido a que es el periodo en que la Entidad espera alcanzar la tasa de crecimiento promedio de la industria. En 2013 y 2012, la tasa de descuento antes de impuestos utilizada fue de 9.3% anual, considerando el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos ligados a la unidad generadora de efectivo.

Al 31 de diciembre de 2013, un cambio desfavorable de 100 puntos base en el porcentaje máximo de utilidad de operación causaría que el valor en libros de El Globo excediera el monto recuperable por \$128. Al 31 de diciembre de 2012, un cambio desfavorable de 100 puntos base en el porcentaje máximo de utilidad de operación causaría que el valor en libros de esta Entidad excediera el monto recuperable por \$428.

EUA

El monto recuperable de EUA como unidad generadora de efectivo es determinado mediante el modelo de valor en uso, el cual consiste en flujos de efectivo proyectados basados en presupuestos financieros aprobados por la administración de la Entidad. Los flujos de efectivo por un periodo más allá de 10 años han sido estimados utilizando tasas de crecimiento y margen de operación que alcanza el 8%, que consideran el promedio a largo plazo de utilidades de operación de la industria así como también la experiencia de la Entidad. Asimismo, considera proyecciones de flujos de efectivo a 10 años debido a que es el periodo en que la Entidad espera alcanzar la tasa de crecimiento promedio de la industria. En 2013 y 2012, la tasa de descuento antes de impuestos utilizada fue de 6.88% anual, considerando el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos ligados a la unidad generadora de efectivo. La administración cree que un posible cambio significativo en los supuestos clave en los que se basa el monto recuperable no causaría que el valor en libros de la unidad generadora de efectivo exceda el monto recuperable.

Brasil

El monto recuperable de Brasil como unidad generadora de efectivo es determinado mediante el modelo de valor en uso, el cual consiste en flujos de efectivo proyectados basados en presupuestos financieros aprobados por la administración de la Entidad. Los flujos de efectivo por un periodo más allá de 10 años han sido estimados utilizando tasas de crecimiento y margen de operación que alcanza el 8%, que consideran el promedio a largo plazo de utilidades de operación de la industria así como también la experiencia de la Entidad. Asimismo, considera proyecciones de flujos de efectivo a 10 años debido a que es el periodo en que la Entidad espera alcanzar la tasa de crecimiento promedio de la industria. En 2013 y 2012, la tasa de descuento antes de impuestos utilizada fue de 9.1% anual, considerando el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos ligados a la unidad generadora de efectivo.

Al 31 de diciembre de 2013, un cambio en la consideración de margen de operación donde se llegue a los márgenes proyectados por la entidad un año después y considerando un crecimiento en la perpetuidad de 3% en lugar de 4%, causaría que el valor en libros de Brasil excediera el monto recuperable por \$115. Al 31 de diciembre de 2012, un cambio en la consideración de margen de operación donde se llegue a márgenes estables de 7.5% - 8% en 2018, desacelerando la velocidad de incremento del margen operativo en 1% durante 5 años, causaría que el valor en libros de Brasil excediera el monto recuperable por \$176.

Otros

El monto recuperable de otras unidades generadoras de efectivo es determinado mediante el modelo de valor en uso, el cual consiste en flujos de efectivo proyectados basados en presupuestos financieros aprobados por la administración de la Entidad, dichos presupuestos contemplan el periodo de 1 año y 5 años. La administración cree que un posible cambio significativo en los supuestos clave en los que se basa el monto recuperable no causaría que el valor en libros de la unidad generadora de efectivo exceda el monto recuperable.

Los supuestos clave varían de UGE a UGE; sin embargo, los supuestos clave de largo plazo con mayor impacto en las proyecciones de flujos de efectivo están incluidos en la perpetuidad. Los rangos de dichos supuestos son como sigue:

Crecimiento en ventas	3%
Margen de operación	8 - 12%
Inversiones en bienes de capital como porcentaje de depreciación	100%

12. Deuda a largo plazo

	Valor razonable	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Bonos Internacionales –			
El 25 de enero de 2012 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la Security and Exchange Comision ("SEC", por sus siglas en inglés) por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 25 de enero de 2022. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.50% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda.	\$ 10,383	\$ 10,461	\$ 10,408
El 30 de junio de 2010 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 30 de junio de 2020. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Entidad, ampliando así su vida promedio.	10,872	10,461	10,408
Certificados bursátiles – Al 31 de diciembre de 2013, la Entidad mantiene vigentes las siguientes emisiones de Certificados Bursátiles pagaderos al vencimiento:			
Bimbo 12– Emitido el 10 de febrero de 2012 con vencimiento en agosto de 2018 con una tasa de interés fija de 6.83%	5,071	5,000	5,000
Durante 2009, la Entidad realizó las siguientes emisiones de certificados bursátiles, pagaderas a su vencimiento. Los recursos obtenidos de dichas emisiones fueron utilizados para refinarar deuda de la Compañía, originalmente contratada para hacer frente a la adquisición de Bimbo Foods, Inc ("BFI").			
Bimbo 09– Emitidos el 15 de junio de 2009 con vencimiento en junio de 2014 con una tasa de interés aplicable a esta emisión de TIE de 28 días más 1.55 puntos porcentuales.	5,062	5,000	5,000
Bimbo 09-2– Emitidos el 15 de junio de 2009 con vencimiento en junio de 2016 con una tasa de interés fija del 10.60%.	2,262	2,000	2,000
Bimbo 09U– Emitidos el 15 de junio de 2009 por un monto de 706,302,200 UDIs con vencimiento en junio de 2016, devengando una tasa de interés fija del 6.05%. El valor de la UDI al 31 de diciembre de 2013 y 2012 es de \$ 5.058, \$4.8746 pesos mexicanos por UDI, respectivamente.	3,936	3,573	3,443

	Valor razonable	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Crédito bancario sindicado 2011 – El 26 de abril de 2011 la Entidad contrató un crédito bancario a largo plazo por un importe de 1,300 millones de dólares estadounidenses, en el cual participa Bank of America, N. A., como agente administrador y un sindicato de bancos integrado a la fecha por diez instituciones. El presente crédito sería amortizado semestralmente a partir de octubre de 2014 y hasta el 20 de abril de 2016. Sobre este financiamiento la Entidad debe pagar intereses a la tasa LIBOR (London Interbank Offered Rate) más 110%. Los recursos fueron aplicados al refinanciamiento de obligaciones originalmente contratadas para financiar la compra de Weston en 2009 y para el pago parcial de la adquisición de Sara Lee. En enero de 2012 la Entidad prepagó 1.102 millones de dólares estadounidenses con los recursos obtenidos por los préstamos adquiridos en 2012. Al 31 de diciembre de 2013 la Entidad prepagó 145 millones de dólares estadounidenses con recursos propios.	697	693	2,576
Crédito bancario en Euros – El 24 de octubre de 2011 la Entidad contrató un crédito a largo plazo en Euros con una institución bancaria europea por 65 millones de euros con una tasa aplicable EURIBOR más 1.00% con vencimiento el 17 de julio de 2014. Los recursos obtenidos de este crédito fueron utilizados para la adquisición de Iberia. Durante 2013, la totalidad del crédito fue prepago con recursos propios de la Compañía.	-	-	1,121
Créditos quirografarios para capital de trabajo – Entre el 27 y 31 de diciembre de 2013, la Compañía contrató con tres instituciones de crédito, tres créditos quirografarios de corto plazo por un monto de \$350, \$1,500 y \$2,500, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2013 la Compañía había prepago la totalidad de los dos primeros créditos y amortizó \$600 del tercer crédito el cual devenga intereses a una tasa anual fija de 4.15%.	1,900	1,900	-
Otros – Algunas subsidiarias tienen contratados otros préstamos directos para solventar principalmente sus necesidades de capital de trabajo, con vencimientos que fluctúan entre el 2014 a 2017 y generan intereses a diversas tasas.	1,501	1,501	2,312
	41,684	40,589	46,268
Menos:			
Porción circulante de la deuda a largo plazo	(8,463)	(7,997)	(1,573)
Gasto por emisión de deuda	(260)	(260)	(297)
Deuda a largo plazo	\$ 32,961	\$ 32,332	\$ 40,398

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2013, son como sigue:

Años	Importe
2015	\$ 35
2016	6,293
2017	242
2018	20,762
2019 y años posteriores	5,000
	\$ 32,332

Todas las emisiones de certificados bursátiles vigentes, los Bonos Internacionales y el Crédito Bancario sindicado 2009 están garantizados por las principales subsidiarias del Grupo Bimbo. Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Entidad ha cumplido con todas las obligaciones de hacer y de no hacer, incluyendo diversas razones financieras establecidas en los contratos de crédito de la Entidad y sus subsidiarias.

13. Instrumentos financieros derivados

13.1 Categorías de los instrumentos financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2012

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 2,504	\$ 4,278
Cuentas y documentos por cobrar, neto	15,848	16,294
Instrumentos financieros derivados	38	123
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	659	566
Total del activo circulante	19,049	21,261
Cuentas por cobrar a largo plazo a operadores independientes	1,560	1,484
Instrumentos financieros derivados	695	533
Total del activo	\$ 21,304	\$ 23,278
Pasivo circulante:		
Créditos bancarios	\$ 7,997	\$ 1,573
Cuentas por pagar a proveedores	9,698	9,488
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	10,779	10,800
Cuentas por pagar a partes relacionadas	523	677
Instrumentos financieros derivados	1,033	237
Total del pasivo circulante	30,030	22,775
Créditos bancarios	1,097	4,439
Créditos bursátiles	31,235	35,959
Instrumentos financieros derivados	236	936
Total del pasivo	\$ 62,598	\$ 64,109

13.2 Administración de riesgos

La Entidad, dentro del marco de sus operaciones cotidianas, se encuentra expuesta a riesgos intrínsecos a distintas variables de tipo financiero, así como a variaciones en el precio de algunos insumos que cotizan en mercados formales internacionales. La Entidad cuenta con un proceso ordenado de manejo de riesgos que recae en órganos reguladores los cuales evalúan la naturaleza y alcance de dichos riesgos.

Los principales riesgos financieros a los que está sujeta la Entidad son:

- Riesgos de mercado
- Riesgos de tasa de interés
- Riesgos de tipo de cambio
- Riesgos de precios
- Riesgos de liquidez
- Riesgos de crédito
- Riesgos de capital

La Tesorería Corporativa es responsable de la administración de los riesgos de tasa de interés, de tipo de cambio, de liquidez y de crédito que emanan de su operación diaria. A su vez, los subcomités de riesgo de mercado de materias primas son los encargados de administrar el riesgo de mercado de precios involucrado en la compra de insumos; así mismo revisan la consistencia de las posiciones abiertas de la Entidad en los mercados de futuros con la estrategia corporativa. Ambos organismos reportan estas actividades a la Dirección de Administración de Riesgos. Los objetivos primordiales de la Dirección de Administración de Riesgos son:

- Identificar, evaluar y monitorear los riesgos externos e internos que pudieran impactar significativamente a la Entidad;
- Priorizar riesgos;
- Asegurar la asignación y seguimiento de los riesgos;
- Validar órganos y/o responsables de su administración;
- Validar avances en la administración de cada uno de los riesgos prioritarios; y
- Recomendar acciones a seguir.

En virtud de que todas las variables a las que la Entidad se encuentra expuesta guardan un comportamiento dinámico, las estrategias de cobertura son valoradas y monitoreadas de manera formal y periódica. De igual forma, son reportadas al área de gobierno correspondiente. La finalidad primordial es alcanzar una posición neutral y equilibrada con relación a la exposición al riesgo de una cierta variable financiera.

13.2.1 Riesgos de mercado

La Entidad se encuentra expuesta a riesgos de tasa de interés y riesgos de tipo de cambio, los cuales son gestionados por la Tesorería Corporativa, así como de riesgos de precio de algunos insumos gestionados por los subcomités de materias primas. Para lo anterior, la Entidad en ocasiones utiliza instrumentos financieros derivados para mitigar el posible impacto de fluctuaciones en dichas variables y precios sobre sus resultados. Considera que dichos instrumentos otorgan flexibilidad que permite una mayor estabilidad de utilidades y una mejor visibilidad y certidumbre con relación a los costos y gastos que se habrán de solventar en el futuro.

A través de las áreas responsables, la Entidad determina los montos y parámetros objetivos sobre posiciones primarias para las que se contratará un instrumento financiero derivado de cobertura, y lograr así compensar uno o más de los riesgos generados por una transacción o conjunto de transacciones asociadas con la posición primaria.

La negociación con instrumentos derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y se han establecido límites para cada institución.

Los instrumentos financieros derivados que utiliza principalmente son:

- a) Contratos mediante los cuales se establece la obligación bilateral de intercambiar flujos de efectivo en fechas futuras preestablecidas, sobre un valor nominal o de referencia (swaps):
 - 1.- De tasas de interés (interest rate swaps) para equilibrar la mezcla de tasas de sus pasivos financieros entre tasas fijas y variables.
 - 2.- De monedas (cross currency swaps) para transformar la moneda en la que se encuentra denominado tanto el capital como los intereses de un pasivo financiero.
- b) Contratos de precio adelantado (forwards) de divisas;
- c) Opciones de compra de divisas (calls);
- d) Futuros de materias primas; y
- e) Opciones sobre futuros de materias primas.

La exposición al riesgo de mercado es monitoreada y reportada continuamente por el área correspondiente.

La Entidad efectúa análisis de sensibilidad ya que su política sobre la contratación de instrumentos financieros derivados es que sus objetivos sean exclusivamente de cobertura. Esto es, la eventual contratación de un instrumento financiero derivado debe de estar necesariamente asociada a una posición primaria que represente algún riesgo. Consecuentemente, los montos nominales de uno o todos los instrumentos financieros derivados contratados para la cobertura de cierto riesgo serán consistentes con las cantidades de las posiciones primarias que representan la posición de riesgo. Así mismo, la Entidad no realiza operaciones en las que el beneficio pretendido o fin perseguido sean los ingresos por primas. Si la Entidad decide llevar a cabo una estrategia de cobertura en donde se combinen opciones, el neto de las primas pagadas/cobradas deberá representar un egreso.

Las posiciones de instrumentos financieros derivados se integran como sigue:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Activo:		
Circulante -		
Forwards	\$ 9	\$ 3
Primas pagadas en opciones, netas	-	13
Swaps	-	29
Futuros		
Valor razonable de gas natural y diesel	29	78
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	\$ 38	\$ 123
Swaps a largo plazo	\$ 695	\$ 533

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Pasivo:		
Circulante –		
Swaps	\$ (615)	\$ –
Forwards	(3)	–
Futuros		
Valor razonable de trigo, maíz y aceite de soya	(415)	(237)
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	\$ (1,033)	\$ (237)
Swaps	\$ (236)	\$ (936)
Total de instrumentos financieros derivados a largo plazo	\$ (236)	\$ (936)

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Capital contable:		
Total valuación de instrumentos financieros de flujo de efectivo, neto de los intereses devengados	\$ 317	\$ 68
Contratos cerrados de futuros no consumidos	43	(288)
	360	(220)
ISR diferido, neto	(126)	88
Total de otros resultados integrales	\$ 234	\$ (132)

13.2.2 Administración de riesgo de tasa de interés

La Entidad está expuesta a riesgo de tasas de interés principalmente por pasivos financieros. El riesgo es administrado de acuerdo a una mezcla apropiada entre tasa fija y variable, la cual en ocasiones se logra mediante la contratación de swaps de tasa de interés. Los derivados son contratados con la finalidad de cubrir dicho riesgo y cumplen con todos los requisitos para clasificarlos como derivados de cobertura.

La Administración considera que el riesgo de tasa de interés que emana de los activos financieros de la Entidad es limitado debido a que se encuentran contratados a plazos cortos.

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Entidad tiene deuda a largo plazo contratada a tasas variables referenciadas a Tasa de Interés Interbancario de Equilibrio ("TIIE"), Unidad de Inversión ("UDI"), London Interbank Offered Rate ("LIBOR") y Euro Interbank Offered Rate ("EURIBOR") y ha contratado swaps de tasas de interés que cambian dicho perfil. Los swaps utilizados han sido designados como de cobertura de flujo de efectivo.

Sensibilidad a las tasas de interés

Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tasas de interés a la fecha de cierre del periodo, tanto de los instrumentos financieros derivados como para los no derivados. Por lo anterior, pueden no ser representativos del riesgo de tasa a lo largo de todo el periodo debido a las variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición. Para los instrumentos a tasa variable, el análisis de sensibilidad asume que el saldo al cierre estuvo vigente durante todo el periodo. Un cambio de 20 puntos base en la tasa LIBOR a un mes y un cambio de 10 puntos base en la tasa EURIBOR a un mes, representan la evaluación de la Administración sobre un cambio razonablemente posible en las mismas, el cual se determinó considerando que las tasas vigentes al cierre son menores y un cambio en los puntos base usados representaría un cambio de más de cien por ciento. La Entidad no tiene riesgos ligados a movimientos en la tasa TIIE y en el valor de la UDI ya que dichos riesgos se encuentran mitigados en su totalidad mediante swaps de tasa de interés.

Un incremento/decremento de 20 puntos base en la tasa LIBOR, resultaría en un decremento/incremento en los resultados de la Entidad de aproximadamente \$1 y \$2 por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012, respectivamente, lo cual la Administración no lo considera significativo en el resultado de sus operaciones.

Un incremento/decremento de 10 puntos base en la tasa EURIBOR, resultaría en un decremento/incremento en los resultados de la Entidad de aproximadamente \$1 por el año terminado el 31 de diciembre de 2012, lo cual la Administración no lo considera significativo en el resultado de sus operaciones.

Un incremento/decremento de 15 puntos base en la tasa LIBOR, resultaría en un decremento/incremento en la utilidad integral de la Entidad de aproximadamente \$1 por el año terminado el 31 de diciembre de 2012.

Un incremento de 100 puntos base en la tasa TIIE, resultaría en un incremento en la utilidad integral de la Entidad de aproximadamente \$19 y \$67 y un decremento de 100 puntos base en la tasa TIIE, resultaría en un decremento en la utilidad integral de la Entidad de aproximadamente \$19 y \$69 para los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012, respectivamente.

13.2.3 Administración de riesgo de tipo de cambio

La Entidad realiza transacciones en diversas monedas y reporta sus estados financieros en pesos mexicanos. Debido a lo anterior, está expuesta a riesgos cambiarios transaccionales (por ejemplo, por compras pronosticadas de materias primas, contratos en firme y activos y pasivos monetarios) y de conversión (por ejemplo, por sus inversiones netas en subsidiarias en el extranjero). Principalmente, está expuesta al riesgo de variación en el precio del peso mexicano frente al dólar estadounidense.

- Administración de riesgo de tipo de cambio por conversión

Debido a que la Entidad mantiene inversiones en subsidiarias en el extranjero cuya moneda funcional no es el peso mexicano, se encuentra expuesta a un riesgo de conversión de moneda extranjera. Asimismo se han contratado activos y pasivos financieros intercompañías en diversas monedas que igualmente provocan este riesgo.

La cobertura a este riesgo de conversión cambiaria se mitiga en gran medida a través de la designación de uno o más préstamos denominados en estas monedas como cobertura cambiaria de la exposición de conversión y ciertos instrumentos financieros derivados, siguiendo el modelo de contabilización de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero (Resultado de cobertura económica neta, dentro de Otros resultados integrales).

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, los importes de los préstamos que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en el extranjero ascienden a 2,894 y 2,953 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, los importes que se han designado como coberturas por préstamos intercompañías de largo plazo son 255 y 406 millones de euros, respectivamente.

La política de administración de riesgos en materia de riesgo cambiario consiste también en cubrir los flujos de efectivo esperados, principalmente el de las compras futuras de materia prima. Dichas compras futuras cumplen con los requisitos para ser consideradas como exposiciones asociadas con operaciones pronosticadas "altamente probables" para efectos de la contabilidad de coberturas. Cuando la compra futura se lleva a cabo, la Entidad ajusta el monto del elemento no financiero que se encontraba cubierto para la pérdida o ganancia previamente reconocida en Otros resultados integrales.

– Administración de Riesgo de tipo de cambio transaccional

La política de administración de riesgos en materia de riesgo cambiario transaccional consiste en cubrir los flujos de efectivo esperados, principalmente de obligaciones previstas las cuales cumplen con los requisitos para ser consideradas como exposiciones asociadas con operaciones pronosticadas "altamente probables" para efectos de la contabilidad de coberturas.

Sensibilidad al tipo de cambio

Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tipo de cambio a la fecha de cierre del periodo tanto de los instrumentos financieros derivados como para los no derivados, y, por lo tanto, pueden no ser representativos del riesgo de tipo de cambio durante el periodo debido a variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición.

Una devaluación/revaluación de \$1 peso mexicano por dólar estadounidense, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, resultaría en un incremento/decremento de aproximadamente \$108 y \$29 en los resultados, por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012, respectivamente.

Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de tasa de interés y tipo de cambio

Las características de dichas operaciones derivadas utilizadas para la cobertura de los riesgos antes mencionados y su valor razonable a esas fechas son:

Cifras al 31 de diciembre de 2013

Inicio	Fecha de Vencimiento	Monto Nocial	Tasa de interés Pagada	Tasa de interés Cobrada	Valor razonable
A) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09-2 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:					
13 de septiembre de 2010	6 de junio de 2016	155.3 (*)	6.35% (Dólares estadounidenses)	10.60% (Pesos mexicanos)	\$ 17
B) Swaps que modifican tasas y moneda de los certificados bursátiles Bimbo 09U:					
10 de junio de 2009	6 de junio de 2016	\$1,000	10.54% (Pesos mexicanos)	6.05% (UDI)	212
24 de junio de 2009	6 de junio de 2016	\$2,000	10.60% (Pesos mexicanos)	6.05% (UDI)	420

C) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 12 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:

14 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	50.0 (*)	6.83% (Pesos mexicanos)	3.24% (Dólares estadounidenses)	5
15 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	50.0 (*)	6.83% (Pesos mexicanos)	3.30% (Dólares estadounidenses)	7
17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	50.0 (*)	6.83% (Pesos mexicanos)	3.27% (Dólares estadounidenses)	5
17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	72.1 (*)	6.83% (Pesos mexicanos)	3.33% (Dólares estadounidenses)	9
17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	70.0 (*)	6.83% (Pesos mexicanos)	3.27% (Dólares estadounidenses)	7
17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	100.0 (*)	6.83% (Pesos mexicanos)	3.25% (Dólares estadounidenses)	13
Total activo a largo plazo					\$ 695

D) Swaps que fijan tasas del crédito bancario a largo plazo en dólares estadounidenses:

27 de mayo de 2009	15 de enero de 2014	375 (*)	2.33% (Fija)	0.19% (LIBOR)	\$ (1)
--------------------	---------------------	---------	--------------	---------------	--------

E) Swaps que fijan las tasas de interés de los certificados bursátiles Bimbo 09:

24 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	1,000	8.00% (Fija)	5.85% (TIIE+1.55%)	(12)
24 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	1,000	7.94% (Fija)	5.85% (TIIE+1.55%)	(12)
28 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	1,000	8.03% (Fija)	5.85% (TIIE+1.55%)	(12)
26 de junio de 2009	9 de junio de 2014	2,000	7.43% (Fija)	4.30% (TIIE)	(34)

F) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:

11 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	166.2 (*)	5.06% (Dólares estadounidenses)	8.98% (Pesos mexicanos)	(165)
27 de abril de 2011	9 de junio de 2014	86.6 (*)	3.73% (Dólares estadounidenses)	7.94% (Pesos mexicanos)	(128)
25 de abril de 2011	9 de junio de 2014	86.2 (*)	3.83% (Dólares estadounidenses)	8.03% (Pesos mexicanos)	(122)
28 de abril de 2011	9 de junio de 2014	86.7 (*)	3.78% (Dólares estadounidenses)	8.00% (Pesos mexicanos)	(129)
Total pasivo a corto plazo					\$ (615)

G) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09-U en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:

Fecha de Inicio	Fecha de Vencimiento	Monto Ncional	Tasa de interés Pagada	Tasa de interés Cobrada	Valor razonable
17 de febrero de 2011	6 de junio de 2016	83.1 (*)	6.47% (Dólares estadounidenses)	10.54% (Pesos mexicanos)	(79)
17 de febrero de 2011	6 de junio de 2016	166.3 (*)	6.53% (Dólares estadounidenses)	10.60% (Pesos mexicanos)	(157)
Total pasivo a largo plazo (swaps)					\$ (236)

(*) Montos en millones de dólares estadounidenses

(**) Montos en millones de euros

A) Con el fin de transformar en dólares estadounidenses la tasa en pesos mexicanos de la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09-2 con un monto nominal de \$2,000 (equivalente a 155.3 millones de dólares estadounidenses), en 2010 se contrató un swap de monedas que transforman el pasivo de pesos mexicanos a dólares estadounidenses. El tipo de cambio aplicable a este instrumento es de \$12.88 y la tasa de interés fija aplicable es de 6.35%.

B) Con relación a la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09U, entre el 10 y el 24 de junio de 2009 se contrataron dos swaps de monedas por \$1,000 y \$2,000 que en conjunto completan el monto original total de la emisión Bimbo 09U y que transforman la deuda de 6.05% de UDIs a pesos mexicanos a una tasa fija de 10.54% y 10.60%, respectivamente.

C) Con el fin de transformar la totalidad de los certificados bursátiles Bimbo 12 de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, entre el 14 y el 17 de febrero de 2012 se contrataron 6 cross currency swaps por un monto en millones de dólares estadounidenses de 50, 50, 50, 72.1, 70 y 100, respectivamente. Todos estos instrumentos reciben 6.83% en pesos mexicanos y pagan 3.24%, 3.30%, 3.27%, 3.33%, 3.27% y 3.25%, respectivamente.

D) Para cubrir el riesgo de las tasas de interés en la porción en dólares estadounidenses del tramo A del crédito sindicado bancario, entre el 27 y el 29 de mayo de 2009, originalmente se contrataron 3 swaps, que en conjunto sumaban un monto de 300 millones de dólares estadounidenses. Debido al prepago de dicho pasivo en 2013, 2011 y 2010 y a la contratación de un cross currency swap que transforma 68.4 millones de dólares estadounidenses a euros, actualmente siguen vigentes únicamente 37.5 millones de dólares estadounidenses de este instrumento, los cuales se asignaron como cobertura del crédito bancario sindicado al cual se fija la tasa LIBOR a tasa fija de 2.33%.

E) Para cubrir el riesgo de la variabilidad de la tasa en la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09, el 26 de junio de 2009 se contrató un swap por \$2,000 que fija la tasa variable a 7.43%, a partir del 13 de julio de 2009. Siguiendo este mismo fin, el 24 de febrero de 2011 se contrataron dos instrumentos por \$1,000 que fijan de TIE+1.55% a 8.00% y a 7.94%, respectivamente, y el 28 de febrero de 2011 se contrató otro instrumento por \$1,000 que fija de TIE+1.55% a 8.03%.

F) Con el fin de transformar la porción fija de los Certificados Bursátiles Bimbo 09 de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, el 17 de febrero de 2011 se contrató un swap de monedas y tasas por \$2,000 (equivalentes a 166 millones de dólares estadounidenses); el tipo de cambio aplicable a este instrumento fue de \$12.05 pesos mexicanos y la tasa de interés en dólares estadounidenses se fijó en 5.06%. Con este mismo fin, entre el 25 y el 28 de abril de 2011 se contrataron otros 3 instrumentos, cada uno por \$1,000, los tipos de cambio aplicables fueron \$11.53, \$11.55 y \$11.60 pesos mexicanos por dólar estadounidense y las tasas de interés fijas en dólares estadounidenses fueron 3.78%, 3.73% y 3.83%, respectivamente.

G) Con el fin de transformar las porciones pasivas de los instrumentos relacionados a la emisión de los Certificados Bursátiles Bimbo 09-U de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, el 17 de febrero de 2011 se contrataron dos swaps de monedas y tasas por \$1,000 (equivalentes a 83.1 millones de dólares estadounidenses) y \$2,000 (equivalentes a 166.3 millones de dólares estadounidenses), respectivamente. El tipo de cambio aplicable a estos instrumentos es de \$12.03 pesos mexicanos por dólar estadounidense y las tasas de interés fijas aplicables son 6.47% y 6.53%, respectivamente.

Cifras al 31 de diciembre de 2012

Fecha de Inicio	Fecha de Vencimiento	Monto Ncional	Tasa de interés Pagada	Tasa de interés Cobrada	Valor razonable
A) Swaps a corto plazo que convierten deuda en dólares estadounidenses a euros y cambian la tasa de interés de dólares estadounidenses fija a euros fija:					
17 de octubre de 2011	17 de junio de 2013	50.0 (**)	3.52% (Euros)	3.43% (Dólares estadounidenses)	\$ 29
B) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09-2 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:					
13 de septiembre de 2010	6 de junio de 2016	155.3 (*)	6.35% (Dólares estadounidenses)	10.60% (Pesos mexicanos)	\$ 6
C) Swaps que modifican tasas y moneda de los certificados bursátiles Bimbo 09U:					
10 de junio de 2009	6 de junio de 2016	\$1,000	10.54% (Pesos mexicanos)	6.05% (UDI)	175
24 de junio de 2009	6 de junio de 2016	\$2,000	10.60% (Pesos mexicanos)	6.05% (UDI)	347
D) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 12 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:					
14 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	50.0 (*)	6.83% (Pesos mexicanos)	3.24% (Dólares estadounidenses)	1
15 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	50.0 (*)	6.83% (Pesos mexicanos)	3.30% (Dólares estadounidenses)	3
17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	50.0 (*)	6.83% (Pesos mexicanos)	3.27% (Dólares estadounidenses)	1
Total activo a largo plazo					\$ 533
E) Swaps que fijan tasas del crédito bancario a largo plazo en dólares estadounidenses:					
27 de mayo de 2009	15 de enero de 2014	112.5 (*)	2.33% (Fija)	0.30% (LIBOR)	\$ (16)
F) Swaps que fijan las tasas de interés de los certificados bursátiles Bimbo 09:					
26 de junio de 2009	9 de junio de 2014	2,000	7.43% (Fija)	4.80% (TIE)	(70)
24 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	1,000	8.00% (Fija)	6.35% (TIE+1.55%)	(22)
24 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	1,000	7.94% (Fija)	6.35% (TIE+1.55%)	(22)
28 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	1,000	8.03% (Fija)	6.35% (TIE+1.55%)	(21)

G) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:

11 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	166.0 (*)	5.06% (Dólares estadounidenses)	8.98% (Pesos mexicanos)	(152)
25 de abril de 2011	9 de junio de 2014	86.2 (*)	3.83% (Dólares estadounidenses)	8.03% (Pesos mexicanos)	(114)
27 de abril de 2011	9 de junio de 2014	86.6 (*)	3.73% (Dólares estadounidenses)	7.94% (Pesos mexicanos)	(107)
28 de abril de 2011	9 de junio de 2014	86.7 (*)	3.78% (Dólares estadounidenses)	8.00% (Pesos mexicanos)	(121)

H) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09-U en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:

17 de febrero de 2011	6 de junio de 2016	83.1 (*)	6.47% (Dólares estadounidenses)	10.54% (Pesos mexicanos)	(88)
17 de febrero de 2011	6 de junio de 2016	166.3 (*)	6.53% (Dólares estadounidenses)	10.60% (Pesos mexicanos)	(175)

I) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 12 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:

17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	72.1 (*)	6.83% (Pesos mexicanos)	3.33% (Dólares estadounidenses)	(7)
17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	70.0 (*)	6.83% (Pesos mexicanos)	3.27% (Dólares estadounidenses)	(10)
17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	100.0 (*)	6.83% (Pesos mexicanos)	3.25% (Dólares estadounidenses)	(11)

Total pasivo a largo plazo (swaps) \$ (936)

(*) Montos en millones de dólares estadounidenses

(**) Montos en millones de euros

A) Con el propósito de financiar parte de la adquisición de Iberia, la Entidad contrató el 20 de octubre de 2011 un cross currency swap que transforma 68.4 millones de dólares estadounidenses del crédito bancario sindicado a 50 millones de euros. Con este instrumento la Entidad recibe una tasa de interés fija de 3.43% de dólares estadounidenses y paga a una tasa fija de 3.52% de euros.

B) Con el fin de transformar en dólares estadounidenses la tasa en pesos mexicanos de la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09-2 con un monto nominal de \$2,000 (equivalente a 155.3 millones de dólares estadounidenses), en 2010 se contrató un swap de monedas que transforman el pasivo de pesos mexicanos a dólares estadounidenses. El tipo de cambio aplicable a este instrumento es de \$12.88 y la tasa de interés fija aplicable es de 6.35%.

C) Con relación a la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09U, entre el 10 y el 24 de junio de 2009 se contrataron dos swaps de monedas por \$1,000 y \$2,000 que en conjunto completan el monto original total de la emisión Bimbo 09U y que transforman la deuda de 6.05% de UDIs a pesos mexicanos a una tasa fija de 10.54% y 10.60%, respectivamente.

D) e I) Con el fin de transformar la totalidad de los certificados bursátiles Bimbo 12 de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, entre el 14 y el 17 de febrero de 2012 se contrataron 6 cross currency swaps por un monto en millones de dólares estadounidenses de 50, 50, 50, 72.1, 70 y 100, respectivamente. Todos estos instrumentos reciben 6.83% en pesos mexicanos y pagan 3.24%, 3.30%, 3.27%, 3.33%, 3.27% y 3.25%, respectivamente.

E) Para cubrir el riesgo de las tasas de interés en la porción en dólares estadounidenses del tramo A del crédito sindicado bancario, entre el 27 y el 29 de mayo de 2009, originalmente se contrataron 3 swaps, que en conjunto sumaban un monto de 300 millones de dólares estadounidenses. Debido al prepago de dicho pasivo en 2011 y 2010 y a la contratación de un cross currency swap que transforma 68.4 millones de dólares estadounidenses a euros, actualmente siguen vigentes únicamente 112.5 millones de dólares estadounidenses de este instrumento, los cuales se asignaron como cobertura del crédito bancario sindicado al cual se fija la tasa LIBOR a tasa fija de 2.33%.

F) Para cubrir el riesgo de la variabilidad de la tasa en la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09, el 26 de junio de 2009 se contrató un swap por \$2,000 que fija la tasa variable a 7.43%, a partir del 13 de julio de 2009. Siguiendo este mismo fin, el 24 de febrero de 2011 se contrataron dos instrumentos por \$1,000 que fijan de TIE+1.55% a 8.00% y a 7.94%, respectivamente, y el 28 de febrero de 2011 se contrató otro instrumento por \$1,000 que fija de TIE+1.55% a 8.03%.

G) Con el fin de transformar la porción fija de los Certificados Bursátiles Bimbo 09 de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, el 17 de febrero de 2011 se contrató un swap de monedas y tasas por \$2,000 (equivalentes a 166 millones de dólares estadounidenses); el tipo de cambio aplicable a este instrumento fue de \$12.05 pesos mexicanos y la tasa de interés en dólares estadounidenses se fijó en 5.06%. Con este mismo fin, entre el 25 y el 28 de abril de 2011 se contrataron otros 3 instrumentos, cada uno por \$1,000, los tipos de cambio aplicables fueron \$11.53, \$11.55 y \$11.60 pesos mexicanos por dólar estadounidense y las tasas de interés fijas en dólares estadounidenses fueron 3.78%, 3.73% y 3.83%, respectivamente.

H) Con el fin de transformar las porciones pasivas de los instrumentos relacionados a la emisión de los Certificados Bursátiles Bimbo 09-U de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, el 17 de febrero de 2011 se contrataron dos swaps de monedas y tasas por \$1,000 (equivalentes a 83.1 millones de dólares estadounidenses) y \$2,000 (equivalentes a 166.3 millones de dólares estadounidenses), respectivamente. El tipo de cambio aplicable a estos instrumentos es de \$12.03 pesos mexicanos por dólar estadounidense y las tasas de interés fijas aplicables son 6.47% y 6.53% respectivamente.

Cobertura de Divisas

Con el fin de cubrir pasivos intercompañías, la Entidad al 31 de Diciembre de 2012 tenía contratados a corto plazo forwards. Estos instrumentos amparaban un monto nominal de 24.9 millones de euros y fijaban el tipo de cambio para la compra de euros a un precio de \$17.022 pesos mexicanos por euro y su valor razonable era de \$3, al cierre del año 2012.

Con el fin de cubrir las necesidades de dólares estadounidenses de la Tesorería Corporativa ligadas a diversos gastos pronosticados, la Entidad mantiene al 31 de diciembre de 2013 y 2012 un portafolio de opciones y forwards que resultan en una posición larga en forwards con vencimientos mensuales por un total de 170 y 128 millones de dólares estadounidenses, respectivamente, a un tipo de cambio promedio de \$13.0719 y \$13.9996 pesos mexicanos por dólar estadounidense. Estas operaciones tienen un valor neto de mercado de \$9 y \$(2).

Al 31 de diciembre de 2012, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir el flujo de efectivo de pasivos operativos y/o financieros denominados en dólares estadounidenses. Este instrumento amparaba un monto nominal de 10.5 millones de dólares estadounidenses, respectivamente, que fijaban el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de \$13.259 pesos mexicanos por dólar estadounidense y su valor razonable era de \$(1).

Al 31 de diciembre de 2013, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de Uruguay. Estos instrumentos amparaban un monto nominal de 4.8 millones de dólares estadounidenses, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de \$22.72 pesos uruguayos por dólar estadounidense y su valor razonable era de \$(2).

Al 31 de diciembre de 2013, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de México. Estos instrumentos amparaban un monto nominal de 91.3 millones de dólares estadounidenses, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de \$13.18 pesos mexicanos por dólar estadounidense y su valor razonable era de \$(1).

13.2.4 Administración de riesgo de precios

La Entidad, conforma sus políticas de administración de riesgos, celebra contratos de futuros de trigo, gas natural y otros insumos con la finalidad de minimizar los riesgos de variación en los precios internacionales de dichos insumos.

El trigo, principal insumo que la Entidad utiliza, junto con el gas natural son algunos de los commodities que la Entidad cubre. Las operaciones son celebradas en mercados reconocidos y a través de su documentación formal son designadas como cobertura de flujo de efectivo por tratarse de transacciones pronosticadas. La Entidad realiza mediciones de efectividades retrospectivas y prospectivas para asegurarse que los instrumentos utilizados mitigan la exposición a la variabilidad en los flujos de caja provenientes de la fluctuación en el precio de dichos insumos.

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012 la Entidad tiene reconocidos en la utilidad integral contratos de derivados de trigo cerrados, los cuales no se han aplicado al costo de ventas porque el trigo producto de dichos contratos no ha sido consumido para transformarlos en harina.

Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de precios

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012 los contratos de futuros y sus principales características son:

Cifras al 31 de diciembre de 2013					
Fecha de inicio	Posición	Contratos		Región	Valor razonable
		Número	Vencimiento		
Contratos de futuros para fijar el precio de gas natural y diesel:					
Varias (Diesel)	Larga	918	Varias	EUA	\$ 17
Varias (Gasolina)	Larga	136	Varias	EUA	5
Varias (Gas natural)	Larga	135	Varias	EUA	10
Varias (Gas natural)	Larga	2,620	Varias	México	(3)
Total activo a corto plazo					<u>\$ 29</u>
Contratos de futuros para fijar el precio de compra de trigo y aceite de soya:					
Varias (trigo)	Larga	5,974	Dic 2013 a Sep 2014	EUA	\$ (280)
Varias (trigo)	Larga	3,950	Dic 2013 a Dic 2014	México	(118)
Marzo 2013 (maíz)	Larga	90	Mayo 2014 a Jul 2014	EUA	-
Varias (aceite de soya)	Larga	421	Mar 2014 a Dic 2014	EUA	(7)
Junio a septiembre 2013 (trigo)	Larga	250	Mayo 2014 a Jul 2014	OLA	(10)
Total pasivo a corto plazo					<u>\$ (415)</u>

Cifras al 31 de diciembre de 2012

Fecha de inicio	Posición	Contratos		Región	Valor razonable
		Número	Vencimiento		
Contratos de futuros para fijar el precio de gas natural y diesel:					
Varias (Diesel)	Larga	2,530	Varias	EUA	\$ 48
Varias (Gasolina)	Larga	735	Varias	EUA	30
Varias (Gas natural)	Larga	350	Varias	México	-
Varias (Gas natural)	Larga	246	Varias	EUA	-
Total activo a corto plazo					<u>\$ 78</u>
Contratos de futuros para fijar el precio de compra de trigo y aceite de soya:					
Agosto a diciembre 2012 (trigo)	Larga	6,815	Mayo a diciembre 2013	EUA	\$ (189)
Abril a diciembre 2012 (trigo)	Larga	3,113	Mayo a diciembre 2013	México	(33)
Varias (maíz)	Larga	174	Julio a diciembre 2013	EUA	(5)
Varias (aceite de soya)	Larga	581	Marzo a diciembre 2013	EUA	(6)
Octubre a diciembre 2012 (trigo)	Larga	179	Marzo a julio 2013	OLA	(4)
Total pasivo a corto plazo					<u>\$ (237)</u>

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Entidad tiene contratados forwards con el objeto de cubrir el flujo de efectivo relacionado a compras de materia prima en dólares estadounidenses.

Cifras al 31 de diciembre de 2013

Fecha de inicio	Fecha de vencimiento	Contratos		Valor razonable
		Cantidad notional	Tipo de cambio promedio	
Forwards para cubrir el flujo de efectivo relacionado a la compra de materia prima en dólares estadounidenses:				
De septiembre a diciembre de 2013	Entre enero y mayo de 2014	\$91.3 (Dólares estadounidenses)	\$13.18	<u>\$ (1)</u>

Instrumentos derivados implícitos – Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Entidad no tiene instrumentos derivados con características de derivados implícitos separables.

Técnicas de valuación y supuestos aplicados para propósitos de determinar el valor razonable

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se determina de la siguiente forma:

El valor razonable de los activos y pasivos financieros tienen términos y condiciones estándar y son negociados en mercados líquidos activos, por lo que se determinan con referencia a los precios cotizados en el mercado, por lo cual, estos instrumentos son considerados con jerarquía Nivel 1 conforme a la clasificación de jerarquía de valor razonable que se describe en la siguiente sección.

El valor razonable de los otros activos y pasivos se determina de conformidad con modelos de determinación de precios de aceptación general, que se basan en el análisis del flujo de efectivo descontado.

En particular, el valor razonable de los préstamos de instituciones financieras se determinó a través de un enfoque de ingresos, descontando los flujos contractuales de dichos pasivos a las tasas actuales estimadas por la Entidad. Dichas tasas actuales se determinaron mediante cotizaciones informativas realizadas con diversas contrapartes. La tasa utilizada fue del 1.45% para préstamos denominados en dólares estadounidenses. Esta valuación se considera Nivel 3, conforme a la jerarquía que se describe a continuación. El valor razonable de los activos y pasivos financieros es similar al valor en libros.

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, el valor en libros de los activos financieros y pasivos no varía significativamente de su valor razonable.

La valuación de la deuda bursátil se realizó con el valor de mercado con precios de Valuación Operativa y Referencias de Mercado, S. A. de C. V. ("VALMER"), que es una entidad supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") que proporciona precios actualizados de instrumentos financieros. Esta valuación se considera Nivel 1, conforme a la jerarquía que se describe a continuación.

Jerarquía de valor razonable

La Entidad clasifica en tres niveles de jerarquía las valuaciones a valor razonable reconocidas en el estado de situación financiera, conforme a los datos utilizados en la valuación. Cuando una valuación utiliza datos de diferentes niveles, la valuación en su conjunto se clasifica en el nivel más bajo de clasificación de cualquier dato relevante:

- Nivel 1 – Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;
- Nivel 2 – Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, que son observables para el activo o pasivo, bien sea directamente (es decir como precios) o indirectamente (es decir que derivan de los precios); y
- Nivel 3 – Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

13.2.5 Administración de Riesgo de Liquidez

Es responsabilidad de la Tesorería Corporativa la administración del riesgo de liquidez. La administración de dicho riesgo, prevé la capacidad de la Entidad de cumplir con los requerimientos de fondos en el corto, mediano y largo plazo, siempre buscando flexibilidad financiera. La Entidad conserva la liquidez necesaria mediante un manejo ordenado del flujo de efectivo monitoreándolo constantemente, así como manteniendo diversas líneas de crédito (algunas de ellas comprometidas) con el mercado bancario y un manejo adecuado del capital de trabajo, garantizando así, el pago de las obligaciones futuras. Debido a la naturaleza del negocio, la Entidad considera que el riesgo de liquidez es bajo.

Las obligaciones tanto por instrumentos financieros derivados como por el servicio y las amortizaciones de deuda son los que se muestran a continuación:

	X<1 año	1 año <X<3 años	3 años<X<5 años	X>5 años
Deuda	\$ (6,915)	\$ (10,081)	\$ (8,080)	\$ (25,271)
Instrumentos derivados	(748)	(1,900)	(202)	–
Total	\$ (7,663)	\$ (11,981)	\$ (8,282)	\$ (25,271)

13.2.6 Administración de Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito emana de la posible pérdida que la Entidad pueda tener, como resultado del incumplimiento de pago de sus clientes, como pérdida en las inversiones y principalmente con las contrapartes con las que tiene contratados instrumentos financieros derivados.

En caso de deterioro de las cuentas por cobrar a clientes, la Entidad registra una provisión cuando la antigüedad supera los 90 días de no haber recibido el pago exigible, y se incrementa el saldo de esta provisión con base en el análisis individual de cada cuenta y de los resultados de la evaluación del comportamiento de la cartera y la estacionalidad del negocio. La metodología utilizada para determinar el saldo de esta provisión se ha aplicado consistentemente e históricamente ha sido suficiente para cubrir los quebrantos por créditos irrecuperables.

Con respecto a las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionadas a tasas de interés y tipo de cambio, estas son contratadas bilateralmente (OTC) con contrapartes aceptadas de acuerdo a ciertos criterios que se mencionan a continuación, con las cuales, además se mantiene una amplia y continua relación comercial.

Estas contrapartes son aceptables en virtud de que cuentan con una solvencia suficiente – medida de acuerdo a la calificación de "riesgo de contraparte" de Standard & Poor's – para sus obligaciones en moneda local de corto y largo plazo, y moneda extranjera de corto y largo plazo. Las contrapartes con las que la Entidad tiene contratos para realizar operaciones financieras derivadas bilaterales son:

Banco Nacional de México, S. A.; BBVA Bancomer, S. A.; Barclays Bank, PLC W. London; Bank of America México, S. A.; Merrill Lynch Capital Services, Inc.; HSBC Bank, Ing. Investment Bank; JP Morgan Chase Bank, N. A.; Banco Santander, S. A.; Mizuho Corporate Bank, Ltd. y The Bank of Tokyo Mitsubishi ufi, Ltd.

Las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionados a materias primas son celebradas en los siguientes mercados reconocidos:

- Minneapolis Grain Exchange (MGE)
- Kansas City Board of Trade (KCBOT)
- Chicago Board of Trade (CBOT)
- Mercado a Término de Buenos Aires
- New York Mercantile Exchange (NYMEX)

La exposición a cada una de las contrapartes es monitoreada mensualmente.

Todas las operaciones con instrumentos financieros derivados se efectúan al amparo de un contrato marco estandarizado y debidamente formalizado por los representantes legales de la Entidad y de las contrapartes.

Los suplementos y anexos correspondientes a dichos contratos marco, establecen las condiciones de liquidación y demás términos relevantes de acuerdo con los usos y prácticas del mercado mexicano.

Algunos de los contratos marco, suplementos y anexos a través de los cuales se realizan operaciones financieras derivadas bilaterales, actualmente contemplan el establecimiento de depósitos en efectivo o valores para garantizar el pago de obligaciones generadas por dichos contratos. Los límites de crédito que la Entidad mantiene con sus contrapartes son suficientemente amplios para soportar su operación actual; sin embargo, la Entidad mantiene depósitos en efectivo como colateral para pago de instrumentos financieros derivados.

Con relación a los contratos de futuros asociados a materias primas que se celebran en mercados reconocidos e internacionales, la Entidad está sujeta a las reglas de dichos mercados. Estas reglas incluyen, entre otras, cubrir el margen inicial para operar contratos de futuros, así como las subsecuentes llamadas de margen requeridas a la Entidad.

13.2.7 Administración de la estructura de capital

La Entidad mantiene una sana relación entre deuda y capital buscando maximizar el retorno a los accionistas.

Al 31 de diciembre de 2013 la estructura de capital y la razón de apalancamiento al final de cada periodo es la siguiente:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Deuda (i)	\$ 40,329	\$ 41,971
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,504	4,278
Deuda neta	37,825	37,693
Capital contable	47,783	47,058
Deuda neta a capital contable	0.79 veces	0.80 veces

(i) La deuda está formada por los créditos bancarios y bursátiles a corto y largo plazo.

La Entidad no está sujeta a ningún requerimiento externo de capital.

14. Beneficios a empleados y previsión social a largo plazo

El pasivo neto generado por beneficios a empleados y previsión social a largo plazo, por área geográfica, se integra al 31 de diciembre de 2013 y 2012 como sigue:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
México:		
Por retiro	\$ 1,577	\$ 2,912
EUA:		
Por retiro y beneficios posteriores al retiro	4,173	5,362
Previsión social	2,399	2,534
Planes de pensiones multipatronales	9,081	9,400
	15,653	17,296
OLA:		
Por retiro	169	161
Pasivo neto total	\$ 17,399	\$ 20,369

a. México

La Entidad tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones y prima de antigüedad; asimismo, tiene obligaciones por pagos por terminación laboral que no califican como planes de beneficios definidos para IFRS, por lo que no se registra pasivo laboral. La política de fondeo de la Entidad es la de hacer contribuciones discretionales. Durante 2013 y 2012 la Entidad no efectuó contribuciones a dicho plan.

Los pagos por prima de antigüedad, consisten en un pago único de 12 días por cada año trabajado con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo vigente a la fecha de pago establecido por ley para todo su personal, de acuerdo con lo estipulado en los contratos de trabajo. A partir de 15 años de servicio los trabajadores tendrán derecho a la prima de antigüedad contractual.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2013 y 2012 por Bufete Matemático Actuarial, S. C., miembro del Colegio Nacional de Actuarios, A.C. El valor presente de la obligación por beneficios definidos, el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Tasas de descuento	8.50%	7.13%
Tasas esperadas de incremento salarial	4.50%	4.50%

Los importes reconocidos en los resultados de estos planes de beneficios definidos, son:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Costo laboral del servicio actual	\$ 449	\$ 407
Intereses sobre la obligación	541	498
Retorno esperado sobre los activos del plan	(358)	(351)
	\$ 632	\$ 554

Del importe del costo laboral del año, se incluyeron \$137 y \$120 en 2013 y 2012, respectivamente, en el estado consolidado de resultados como costo de ventas y el importe restante en los gastos generales. Los intereses sobre la obligación y el retorno esperado de los activos del plan se reconocen como costos financieros.

El importe incluido en los estados de posición financiera al 31 de diciembre de 2013 y 2012 que surge de la obligación de la Entidad respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Valor presente de la obligación por beneficios definidos fondeados	\$ 6,513	\$ 7,716
Valor razonable de los activos del plan	4,936	4,804
Valor presente de los beneficios definidos no fondeados	\$ 1,577	\$ 2,912

Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 1 de enero	\$ 7,716	\$ 6,637
Costo laboral del servicio actual	449	407
Costo por intereses	541	498
Ganancia actuarial por estimación de la obligación	(1,911)	458
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	(16)	(42)
Beneficios pagados	(266)	(242)
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 31 de diciembre	\$ 6,513	\$ 7,716

Cambios en el valor razonable de los activos del plan en el periodo:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Valor razonable de los activos del plan al 1 de enero	\$ 4,804	\$ 4,648
Rendimiento de los activos del plan	358	351
Ganancia Actuarial por estimación de los activos del plan	40	-
Ajustes por experiencia sobre los activos del plan	-	47
Beneficios pagados	(266)	(242)
Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre	\$ 4,936	\$ 4,804

Categorías de los activos del plan:

	Valor razonable de los activos del plan 2013	Valor razonable de los activos del plan 2012
Instrumentos de capital	\$ 1,397	\$ 1,675
Instrumentos de deuda	3,011	2,916
Otros	528	213
	\$ 4,936	\$ 4,804
Rendimiento promedio ponderado esperado	7.13	7.13
Rendimiento ponderado real	4.65	13.54

El valor razonable de los instrumentos de capital y de deuda mencionados anteriormente se determinan con base en precios de mercado cotizados en mercados activos.

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento y el incremento salarial esperado. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente posibles de los respectivos supuestos ocurridos al final del periodo que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

Si la tasa de descuento incrementa en 100 puntos base la obligación por beneficios proyectados disminuiría \$178; si la tasa de descuento disminuye en 100 puntos base la obligación por beneficios proyectado aumentaría \$127.

Si el incremento en el salario previsto aumenta (disminución) de 1 %, la obligación por beneficio definido aumentará en \$ 2.112 (disminución de \$1.893).

Por otra parte, al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del periodo del que se reporta, el cual es el mismo que el que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones definidas reconocidas en el estado de situación financiera.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores.

Cada año un estudio de Activos y Pasivos de emparejamiento se realiza en el que se analizan las consecuencias de la estrategia de las políticas de inversión en términos de perfiles de riesgo y retorno. Políticas de inversión y su contribución se integran dentro de este estudio.

Las principales decisiones estratégicas que se formulan en la política de inversión son:

- Combinación de activos basada en 25% de instrumentos de patrimonio, 65% de instrumentos de deuda y el 10% de otros ó alternativos.
- Mantener un tope de capital que da un 70% que garantiza de que los activos son suficientes en los próximos 12 meses.

No ha habido ningún cambio en el proceso seguido por la Entidad para administrar sus riesgos de periodos anteriores.

Las sociedades de la Entidad financian el costo de las prestaciones que se esperan ganar anualmente. La contribución residual (incluye los pagos de servicios atrasados) la pagan las subsidiarias de la Entidad. Las necesidades de financiación se basan en el marco de medición actuarial local. En este marco, la tasa de descuento se fija en una tasa libre de riesgo. Por otra parte, las primas se determinan sobre una base salarial actual. Pasivos adicionales derivados de los servicios pasados debido a los aumentos salariales (pasivos por servicio atrasado) se pagan inmediatamente al Fondo. Además de pagar los costos de las prestaciones, las subsidiarias de la Entidad no están obligadas a pagar contribuciones adicionales en caso de que el fondo no tenga suficientes activos. En ese caso, el Fondo tomará otras medidas para restaurar su solvencia, tales como una reducción de los derechos de los miembros del plan.

La duración promedio de la obligación por beneficios al 31 de diciembre de 2013 es 25 años. Este número se puede analizar de la siguiente manera:

- Miembros activos : 37 años (2012: 36 años);
- Miembros Jubilados: 47 años (2012: 47 años).

El historial de los ajustes por experiencia realizados es el siguiente:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	\$ 6,513	\$ 7,716
Menos – Valor razonable de los activos del plan	4,936	4,804
Déficit	\$ 1,577	\$ 2,912
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	\$ 1,926	\$ 416
Ajustes por experiencia sobre los activos del plan	\$ 40	\$ 47

b. EUA

La Entidad tiene establecidos planes de pensiones de beneficios definidos que cubre a los empleados elegibles. Algunos beneficios de planes de personal no sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Entidad es la de hacer contribuciones discrecionales. Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, la Entidad efectuó contribuciones a dicho plan por \$628 y \$540, respectivamente.

La Entidad también tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que cubre gastos médicos de ciertos empleados elegibles. La Entidad está asegurada y paga estos gastos conforme se incurren.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2013 y 2012 por Mercer (US), Inc. Miembro del Instituto de Actuarios de los Estados Unidos de América. El valor presente de la obligación por beneficios definidos, el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Tasas de descuento	4.75% – 3.55%	3.25% – 4.00%
Tasas esperadas de incremento salarial	3.75%	3.75%
Tasas de inflación	2.75%	2.75%

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, los importes reconocidos en los resultados de estos planes de beneficios definidos son:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Costo laboral del servicio actual	\$ 251	\$ 234
Intereses sobre la obligación	600	686
Costo de servicios pasados y otros	20	(225)
Retorno esperado sobre los activos del plan	(426)	(485)
	\$ 445	\$ 210

Del importe del costo laboral del año, se incluyeron \$140 y \$119 en 2013 y 2012, respectivamente, en el estado de resultados como costo de ventas y el importe restante en los gastos generales. Los intereses sobre la obligación y el retorno esperado de los activos del plan se reconocen como costos financieros.

El importe incluido en los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2013 y 2012 que surge de la obligación de la Entidad respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Valor presente de la obligación por beneficios definidos fondeados	\$ 15,912	\$ 16,959
Menos - Valor razonable de los activos del plan	11,739	11,597
Valor presente de los beneficios definidos no fondeados	\$ 4,173	\$ 5,362

Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo:

	2013	2012
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 1 de enero	\$ 16,959	\$ 16,471
Costo laboral del servicio actual	242	233
Costo por intereses	603	686
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	(70)	(323)
Efecto en los cambios en los supuestos demográficos	556	95
Efecto en los cambios en los supuestos financieros	(1,676)	1,679
Pasivos asumidos en combinaciones de negocios	-	-
Ajuste por variación en tipo de cambio	87	(1,141)
Beneficios pagados	(789)	(741)
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 31 de diciembre	\$ 15,912	\$ 16,959

Cambios en el valor razonable de los activos del plan en el periodo:

	2013	2012
Valor razonable de los activos del plan al 1 de enero	\$ 11,597	\$ 11,212
Rendimiento esperado	426	465
Ajustes por experiencia sobre los activos del plan	(302)	742
Aportaciones de la entidad	628	523
Ajuste por variación en tipo de cambio	59	(777)
Beneficios pagados	(669)	(568)
Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre	\$ 11,739	\$ 11,597

Categorías de los activos del plan:

	Valor razonable de los activos del plan	
	2013	2012
Instrumentos de capital	\$ 4,178	\$ 4,386
Instrumentos de deuda	5,580	5,607
Otros	1,981	1,604
	\$ 11,739	\$ 11,597
Rendimiento promedio ponderado esperado	3.60	4.57
Rendimiento ponderado real	1.40	12.30

El valor razonable de los instrumentos de capital y de deuda mencionados anteriormente se determinan con base en precios de mercado cotizados en mercados activos.

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento y el incremento salarial esperado. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente posibles de los respectivos supuestos ocurridos al final del periodo que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

Si la tasa de descuento incrementa en 100 puntos base la obligación por beneficios proyectados disminuiría \$1,950; si la tasa de descuento disminuye en 100 puntos base la obligación por beneficios proyectado aumentaría \$1,950.

Si el incremento en el salario previsto aumenta 4.75%, la obligación por beneficio definido aumentará en \$597; si el incremento en el salario previsto disminuye 2.75%, la obligación por beneficio definido disminuirá \$585.

Por otra parte, al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del periodo del que se reporta, el cual es el mismo que el que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones definidas reconocidas en el estado de situación financiera.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores.

Cada año un estudio de Activos y Pasivos de emparejamiento se realiza en el que se analizan las consecuencias de la estrategia de las políticas de inversión en términos de perfiles de riesgo y retorno. Políticas de inversión y su contribución se integran dentro de este estudio.

Las principales decisiones estratégicas que se formulan en la política de inversión son:

- Combinación de activos basada en 31% de instrumentos de patrimonio, 54% de instrumentos de deuda y el 15 % de otros ó alternativos.
- Mantener un tope de capital que da un 70% que garantiza que los activos son suficientes en los próximos 12 meses.

No ha habido ningún cambio en el proceso seguido por la Entidad para administrar sus riesgos de periodos anteriores.

Las sociedades de la Entidad financian el costo de las prestaciones que se esperan ganar anualmente. La contribución residual (incluye los pagos de servicios atrasados) la pagan las subsidiarias de la Entidad. Las necesidades de financiación se basan en el marco de medición actuarial local. En este marco, la tasa de descuento se fija en una tasa libre de riesgo. Por otra parte, las primas se determinan sobre una base salarial actual. Pasivos adicionales derivados de los servicios pasados debido a los aumentos

salariales (pasivos por servicio atrasado) se pagan inmediatamente al Fondo. Además de pagar los costos de las prestaciones, las subsidiarias de la Entidad no están obligadas a pagar contribuciones adicionales en caso de que el fondo no tenga suficientes activos. En ese caso, el Fondo tomará otras medidas para restaurar su solvencia, tales como una reducción de los derechos de los miembros del plan.

La duración promedio de la obligación por beneficios al 31 de diciembre de 2013 es 13 años. Este número se puede analizar de la siguiente manera:

- Miembros activos: 51 años (2012: 50 años);
- Miembros diferidos: 51 años (2012: 51 años), y
- Miembros Jubilados: 71 años (2012: 71 años).

La Entidad realizó una contribución de \$48 millones de dólares para 2013 y 2012 a los planes por beneficios definidos.

El historial de los ajustes por experiencia realizados es el siguiente:

	2013	2012
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	\$ 15,912	\$ 16,959
Valor razonable de los activos del plan	11,739	11,597
Déficit	\$ 4,173	\$ 5,362
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	\$ (100)	\$ (323)
Ajustes por experiencia sobre los activos del plan	\$ (302)	\$ 742

Planes de Pensiones Multipatronales (PPM)

La Entidad participa en planes de contribución definida denominados PPM. Un PPM es un fondo en el cual varios patrones no relacionados, realizan pagos para fundear beneficios al retiro de empleados sindicalizados inscritos al plan. Originalmente se constituyeron con la intención de facilitar la movilidad de empleados entre empresas de la misma industria conservando los beneficios por pensiones. Estos fondos son administrados y controlados por fideicomisos supervisados tanto por representantes de los patrones, como de los empleados beneficiados. BBU participa actualmente en 34 PPM.

A menos que la Entidad determine que la probabilidad de que salga del PPM sea alta, estos son reconocidos como planes de contribución definida, ya que la Entidad no cuenta con información suficiente para preparar los cálculos relativos, debido a la naturaleza colectiva de los planes y la participación limitada en la administración por parte de la Entidad. La responsabilidad de la Entidad para realizar contribuciones al plan es establecida en los contratos colectivos.

Las contribuciones a los PPM durante los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012, ascendieron a \$1,489 y \$1,426, respectivamente. Se espera contribuir \$ 1,556 en el 2014. Las contribuciones anuales se cargan a resultados.

En el evento de que otros patrones salgan del PPM en el que participa la Entidad, sin satisfacer su pasivo de salida, el monto no cubierto será distribuido entre el resto de los patrones activos. Generalmente, la distribución del pasivo por la salida del plan corresponde a la relación entre las aportaciones de la Entidad al plan y la relación de las contribuciones de los otros participantes al plan.

Cuando se determina que la salida de la Entidad de un PPM es muy probable que suceda, se reconoce una provisión por el valor presente de las salidas de efectivo futuras estimadas, descontadas a la tasa actual. Adicional a la provisión reconocida por la salida probable de un PPM, la Entidad a reconocido un pasivo por la salida de tres PPM, de los cuales ya se tiene un contrato de salida. El total de los PPM se muestra a continuación:

	2013	2012
Provisión por PPM	\$ 9,081	\$ 9,400
Pasivo por salida de PPM	1,372	542
Total pasivo reconocido por PPM	\$ 10,453	\$ 9,942

El pasivo por PPM, surge en el 2012 cuando la Entidad entró en contrato con dos PPM para ejecutar una salida completa del plan y después reingresar bajo terminos mas favorables, que a la vez permitia estabilidad financiera al plan. Los terminos del acuerdo permite a la Entidad limitar su pasivo y fundearlo en 25 años, libre de intereses. En el 2012 la Entidad tambien expreso su intension de salir de otro PPM, lo que ocasiono a los fideicomisos del plan a decretar que una salida masiva del plan habia ocurrido. Durante 2013, la Entidad ajusto el pasivo reconocido en base a notificacion recibida por los fideicomisos del plan. El pasivo fue registrado \$81 en pasivos acumulados a corto plazo \$1,291 en otros pasivos a largo plazo.

La decisión de salida de estos tres PPM, genero un cargo de una sola vez a resultados por \$954 que se refleja en el renglon de Otros gastos.

La provision por PPM corresponde principalmente a la intension de salir de un plan.

Durante 2013 y 2012, la Entidad registro en resultados una provisión para actualizar el pasivo de los planes de pensiones multipatronales por \$418 y \$148, respectivamente.

Los pasivos que ya han sido registrados por concepto de PPM sufren una actualización anual derivado de cambios en salarios, antigüedades y mezcla de empleados en el plan, las cuales se registran en los resultados del año en adición a los montos que son contribuidos en los diferentes PPM.

Se estima que el costo de salida de todos los PPM ascendería a \$24,989; de los cuales solamente se tienen provisionados \$9,081; que es el monto en el cual la Entidad estima el riesgo de salida. El diferencial no provisionado es el mejor estimado que tiene la Entidad del monto probable del costo de salida en caso de darse, pero no se tiene la información en detalle ni la intención de salida para justificar su registro.

Previsión social EUA

La Entidad tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que califica como plan de contribuciones definidas. Los montos correspondientes a este pasivo se registran en resultados cuando se incurren. Estas obligaciones se clasifican a corto y largo plazo, y sus montos incluidos en el estado de posición financiera son:

	2013	2012
Previsión social		
Corto plazo (a)	\$ 1,182	\$ 1,313
Largo plazo	2,399	2,534
	\$ 3,581	\$ 3,847

(a) Incluido en Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados.

c. **OLA**

Venezuela – La entidad mantiene un plan de beneficios definidos por concepto de las prestaciones sociales de sus trabajadores de acuerdo con lo establecido por la Ley Orgánica del Trabajo, las Trabajadoras y los Trabajadores ("LOTTT").

El 7 de mayo de 2012, la Presidencia de la República Bolivariana de Venezuela modificó la Ley LOTTT, que acredita a cada trabajador por concepto de garantía de las prestaciones sociales el equivalente a quince días de salario cada trimestre, calculado con base en el último salario devengado. Adicionalmente y después del segundo año de servicio, el trabajador tiene derecho a dos días de salario, por cada año, acumulativos hasta treinta días de salario. Este beneficio es retroactivo al 19 de junio de 1997, para empleados que se unieron a la Entidad antes de esa fecha. Para los empleados que se unieron después del 19 de junio de 1997 el beneficio se determinan a partir de la fecha de ingreso.

Cuando la relación de trabajo termina por cualquier causa, la Entidad paga por concepto de prestaciones sociales el monto que resulte mayor entre: treinta días por cada año de servicio o fracción superior a seis meses calculada al último salario y el total de la garantía depositada trimestralmente.

En caso de terminación de la relación de trabajo por causas ajenas a la voluntad del trabajador, o en los casos de despido sin razones que lo justifiquen, la gerencia de la Entidad paga una indemnización adicional equivalente al monto que le corresponde al trabajador por las prestaciones sociales. Esta indemnización es considerada un beneficio por terminación y la Entidad reconoce el pasivo y gasto por este concepto cuando, y sólo cuando, se encuentra comprometida de forma demostrable con la rescisión de la relación laboral.

El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos, producto de las obligaciones por prestaciones sociales a la fecha de los estados financieros, es determinado considerando los pagos futuros esperados que son necesarios para liquidar las obligaciones derivadas de los servicios prestados por los empleados en el periodo corriente y en los anteriores, a través del método de valoración actuarial de la unidad de crédito proyectado, neto de la garantía de prestaciones sociales.

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Tasas de interés técnico	22%	22%
Tasas esperadas de incremento salarial	20%	20%
Tasas de inflación	21%	21%

El costo neto del periodo en 2013 y 2012 fue de \$12 y \$111, respectivamente. El costo de servicios pasados originado por los efectos retroactivos de la LOTTT se reconoció directamente en los resultados del ejercicio, por considerar que dichos beneficios son irrevocables por un monto de 88.

Honduras – De acuerdo con el Código del Trabajo de Honduras y el decreto No.150/2008 del 3 de octubre de 2008, los trabajadores con quince años cumplidos de trabajo continuo tienen derecho a recibir treinta y cinco por ciento del importe de sus prestaciones como apoyo de cesantía por los años de servicio.

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Tasas de descuento	12%	10%
Tasas esperadas de incremento salarial	6%	7%

El costo neto del periodo en 2013 y 2012 fue de \$3 y \$3, respectivamente

15. Capital contable

El capital contable al 31 de diciembre de 2013, se integra como sigue:

	Número de acciones	Valor nominal	Efecto de actualización/ conversión	Total
Capital fijo Serie "A"	4,703,200,000	\$ 1,901	\$ 2,326	\$ 4,227
Reserva para recompra de acciones	–	758	159	917
Utilidades retenidas	–	27,913	11,300	39,213
Utilidad del ejercicio consolidada	–	4,404	–	4,404
Efecto de conversión de operaciones extranjeras	–	–	(3,975)	(3,975)
Variación neta de obligaciones laborales	–	1,067	–	1,067
Variación neta de la pérdida por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo	–	(234)	–	(234)
Participación no controladora	–	2,031	133	2,164
Total	–	\$ 37,840	\$ 9,943	\$ 47,783

El capital social está íntegramente suscrito y pagado y corresponde a la parte fija del capital social, representado por acciones de la Serie "A". La parte variable del capital nunca podrá exceder de diez veces el importe del capital mínimo fijo sin derecho a retiro y estará representada por acciones de la Serie "B", ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal y/o por acciones de voto limitado, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales serán denominadas con el nombre de la Serie que determine su emisión. En ningún momento las acciones de voto limitado podrán representar más del 25% del capital social.

- i) Los dividendos decretados pagados durante 2013 y 2012 ascendieron a:

Aprobados en asambleas del:	Pesos mexicanos por acción	Valor Total
09 de abril de 2013	\$ 0.17	\$ 776
22 de noviembre de 2013	\$ 0.35	\$ 1,646
20 de abril de 2012	\$ 0.15	\$ 705

Los dividendos pagados a los accionistas minoritarios al 31 de diciembre de 2013 y 2012 ascendieron a \$285 y \$136, respectivamente.

- ii) iSe establece un Impuesto Sobre la Renta adicional, sobre dividendos pagados del 10% cuando los mismos sean distribuidos a personas físicas y residentes en el extranjero. El Impuesto Sobre la Renta se paga vía retención y es un pago definitivo a cargo del accionista. En el caso de extranjeros se podrán aplicar tratados para evitar la doble tributación. Este impuesto será aplicable por la distribución de utilidades generadas a partir del 2014.
- iii) Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, su importe a valor nominal asciende a \$500.
- iv) La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta sobre dividendos a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.
- v) Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre son:

	2013	2012
Cuenta de capital de aportación	\$ 27,354	\$ 26,310
Cuenta de utilidad fiscal neta	35,958	26,175
Total	\$ 63,312	\$ 52,485

16. Operaciones y saldos con partes relacionadas

Los saldos y transacciones entre Grupo Bimbo y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de Grupo Bimbo, han sido eliminados en la consolidación y no se revelan en esta nota. Más adelante se detallan las transacciones entre la Entidad y otras partes relacionadas.

a. Transacciones comerciales

Las operaciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones, fueron como sigue:

	2013	2012
Ingresos por intereses cobrados	\$ 2	\$ 1
Egresos por compras de:		
Materias primas		
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	\$ 1,190	\$ 1,188
Frexport, S.A. de C.V.	629	680
Grupo Altex, S.A. de C.V.	2,761	2,910
Industrial Molinera Monserrat, S.A. de C.V.	413	406
Makymat, S.A. de C.V.	41	18
Ovoplus del Centro, S.A. de C.V.	401	416
Paniplus, S.A. de C.V.	127	123
Productos terminados		
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	\$ 496	\$ 563
Grupo La Moderna, S.A.B. de C.V.	140	-
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	611	649
Pan-Glo de México, S. de R.L. de C.V.	45	129
Papelería, uniformes y otros		
Asesoría Estratégica Total, S.A.	\$ 9	\$ -
Eform, S.A. de C.V.	161	167
Galerías Louis C Morton, S.A. de C.V.	6	6
Marhnos Inmobiliaria, S.A.	31	27
Proarce, S.A. de C.V.	396	174
Uniformes y Equipo Industrial, S.A. de C.V.	105	114
Servicios financieros		
Eform, S.A. de C.V.	\$ 338	\$ -

Las ventas y las compras se realizaron al precio de mercado, descontado para reflejar la cantidad de bienes comprados y las relaciones entre las partes.

Los importes pendientes no están garantizados y se liquidarán en efectivo. No se han otorgado ni recibido garantías. No se ha reconocido ningún gasto en el periodo actual ni en periodos anteriores con respecto a cuentas incobrables o cuentas de cobro dudoso relacionados con los importes adeudados por partes relacionadas.

b. Cuentas por pagar a partes relacionadas

Los saldos netos por pagar a partes relacionadas son:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Beta San Miguel, S. A. de C. V.	\$ 108	\$ 51
Efform, S. A. de C. V.	24	28
Fábrica de Galletas La Moderna, S. A. de C. V.	63	89
Frexport, S. A. de C. V.	83	82
Grupo Altex, S. A. de C. V.	150	243
Industrial Molinera Montserrat, S. A. de C. V.	15	32
Makymat, S. A. de C. V.	8	8
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	8	58
Ovoplus del Centro, S. A. de C. V.	10	5
Pan-Glo de México, S. de R. L. de C. V.	7	11
Paniplus, S. A. de C. V.	25	21
Proarce, S. A. de C. V.	15	39
Uniformes y Equipo Industrial, S. A. de C. V.	7	10
	\$ 523	\$ 677

c. Compensación del personal clave de la administración

La compensación a la administración y otros miembros clave de la administración durante el año fue la siguiente:

	2013	2012
Beneficios a corto plazo (sueldos, bonos, previsión social, etc.)	\$ 379	\$ 351
Beneficios posteriores al retiro (pensiones, beneficios médicos)	533	494
Pagos con base en acciones	95	88
	\$ 1,007	\$ 933

La compensación de la administración y ejecutivos clave es determinada por el comité de compensación con base en el rendimiento de los individuos y las tendencias del mercado.

17. Impuestos a la utilidad**Impuestos a la utilidad en México –**

La Entidad está sujeta al ISR y hasta 2013 al IETU.

ISR - La tasa fue 30% para 2013 y 2012 y conforme a la nueva Ley de ISR 2014 continuará al 30% para 2014 y años posteriores.

IETU - A partir de 2014 se abrogó el IETU, por lo tanto, hasta el 31 de diciembre de 2013 se causó este impuesto, tanto para los ingresos como las deducciones y ciertos créditos fiscales con base en flujos de efectivo de cada ejercicio. La tasa fue 17.5%.

Hasta el año 2013, el impuesto a la utilidad causado es el que resulta mayor entre el ISR y el IETU.

Hasta 2012, con base en proyecciones financieras, la Entidad identificó que esencialmente pagará ISR. Por lo tanto, la Entidad reconoce ISR diferido y IETU diferido. A partir de 2013, se calcula únicamente ISR diferido debido a la abrogación del IETU.

Impuestos a la utilidad en otros países –

Las Entidades subsidiarias establecidas en el extranjero, calculan el ISR sobre los resultados individuales de cada subsidiaria y de acuerdo con los regímenes específicos de cada país. EUA cuenta con una autorización para la presentación de una declaración de ISR Consolidada. España cuenta con autorización para la presentación de una declaración del Impuesto Sobre la Renta Consolidada desde el ejercicio 2013.

Las tasas fiscales aplicables en los otros países en donde opera la Entidad y el periodo en el cual pueden aplicarse las pérdidas fiscales son como sigue:

	Tasa legal (%)		Años de vencimiento
	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012	
Argentina	35.0	35.0	(A) 5
Austria	25.0	25.0	(B)
Brasil	34.0	34.0	(C)
Colombia	25.0	33.0	(D)
Costa Rica	30.0	30.0	(E) 4
Chile	20.0	20.0	(F)
China	25.0	25.0	5
El Salvador	30.0	30.0	(G)
España	30.0	30.0	(H) 18
EUA	(I) 35.0	(I) 35.0	(I) 20
Guatemala	(J) 31.0	(J) 31.0	(J)
Holanda	(K) 25.0	(K) 25.0	9
Honduras	(L) 25.0	(L) 25.0	(L) 3
Hungría	(M) 19.0	(M) 19.0	(M)
Luxemburgo	(N) 21.0	(N) 21.0	(N)
Nicaragua	30.0	30.0	(O) 3
Paraguay	10.0	10.0	(P)
Panamá	25.0	25.0	(Q)
Perú	30.0	30.0	(R)
República Checa	19.0	19.0	(S)
Uruguay	25.0	25.0	(T)
Venezuela	34.0	34.0	(U)

- (A) Las pérdidas por ventas de acciones, cuotas u otras participaciones sociales, sólo pueden ser amortizadas contra ingresos de la misma naturaleza. Lo mismo para las pérdidas de derivados. Las pérdidas de fuente extranjera sólo pueden ser amortizadas con ingresos de fuente extranjera. Asimismo, el plazo para el cómputo de las pérdidas (quebrantos) es de 5 años después de aquel en que se produjo la pérdida.
- (B) Las pérdidas generadas después de 1990 pueden amortizarse indefinidamente pero sólo pueden ser compensadas en cada año hasta por el 75% de la utilidad fiscal neta del año.
- (C) Las pérdidas fiscales pueden amortizarse indefinidamente pero sólo puede compensarse en cada año hasta el 30% de la utilidad fiscal neta del año.
- (D) A partir del año gravable 2013 la tarifa del impuesto sobre la renta pasa del 33% al 25%. Así mismo, la tarifa del impuesto de ganancias ocasionales pasa del 33% al 10%. Adicionalmente, se crea el impuesto sobre la renta para la equidad - CREE, cuya tarifa es del 9% por los años gravables 2013, 2014 y 2015 y del 8% por el año gravable 2016 y años gravables siguientes.

Las pérdidas fiscales registradas a partir del año gravable 2003 y hasta el año 2006, se podrán amortizar dentro de los ocho (8) periodos gravables siguientes al periodo en que se registraron, sin que sea posible la amortización anual de un porcentaje superior al 25% del valor de la pérdida fiscal, y las pérdidas fiscales determinadas por el año gravable 2007 y siguientes pueden ser compensadas en cualquier declaración, sin límite de tiempo.

Las normas vigentes en materia del CREE no establecen taxativamente la compensación de las pérdidas fiscales, como si ocurre para el impuesto sobre la renta. En razón de lo anterior, y considerando que los beneficios fiscales son de aplicación restrictiva, no puede hacerse uso extensivo del tratamiento de la pérdida fiscal en materia del impuesto sobre la renta, de tal forma que la compensación de pérdidas fiscales no es procedente en la determinación del CREE.

Por su parte, los excesos de renta presuntiva sobre la renta líquida ordinaria generados por los años 2003 y siguientes pueden compensarse con las rentas líquidas ordinarias determinadas dentro de los cinco (5) años siguientes, hasta concurrencia del valor de la renta líquida ordinaria del ejercicio en el cual se efectúe la respectiva compensación.

En relación con el CREE, es de señalar que las normas vigentes no establecen taxativamente la compensación de excesos de renta presuntiva sobre la renta ordinaria, como si ocurre en el impuesto sobre la renta. Sin perjuicio de lo anterior, se puede considerar que es procedente la compensación del exceso de renta presuntiva (base gravable mínima) generados en el CREE, en la medida en que existen argumentos para defender su compensación; no obstante, esta posición puede tener riesgo de cuestionamiento por parte de la Autoridad Tributaria.

- (E) Existe reforma de septiembre 2012 donde el plazo de prescripción de 3 años se amplió a 4 años, que rige a partir del periodo fiscal 2013.
- (F) La Reforma Tributaria de 27 de septiembre de 2012 estableció:
- Incremento de la tasa de Impuesto a la Renta de Primera Categoría desde un 18.5% a un 20% para rentas obtenidas a contar del 1 de enero de 2012.
 - Excepción: En caso de rentas afectas al régimen de Impuesto Único de Primera Categoría la tasa se incrementaría a un 20% a contar del 1 de septiembre de 2012.

Sin fecha de vencimiento al no existir tope de tiempo para aprovechar pérdidas fiscales

- (G) Las pérdidas operacionales no son amortizables.
- (H) Las pérdidas generadas se pueden amortizar en los siguientes 18 ejercicios.

Sin embargo, inicialmente para los ejercicios iniciados durante 2012 y 2013 y posteriormente prorrogado para los ejercicios iniciados durante 2014 y 2015, las empresas cuyo volumen de operaciones haya superado la cantidad de 6,010,121.04 euros, y cuyo importe neto de la cifra de negocios en el ejercicio anterior sea, al menos, de veinte millones de euros pero inferior a sesenta millones de euros, únicamente podrán compensar el 50% de la base imponible previa a dicha compensación de pérdidas. Este porcentaje se reduce al 25% en el caso de entidades cuya cifra de negocios sea, al menos, de sesenta millones de euros.

- (I) Adicionalmente a este porcentaje debe sumarse un porcentaje de impuesto estatal, el cual varía en cada estado de EUA. La tasa legal ponderada para la Entidad en 2013 y 2012 fue de 38.9% y 39.1%, respectivamente. El periodo de amortización de las pérdidas fiscales federales es de 20 años. Los diversos estados tienen diferentes periodos de amortización que generalmente son de 20 años o menos.
- (J) Derivado de la entrada en vigencia del Decreto No. 10-2012, Ley de Actualización Tributaria el Régimen Sobre las Utilidades de Actividades Lucrativas determina su base imponible partiendo de la utilidad contable menos ingresos exentos y no afectos, más gastos no deducibles. A dicha renta imponible se le aplica una tasa impositiva de 31% para 2013, posteriormente dicha tasa impositiva se reducirá periódicamente de la siguiente manera: 2014 - 28% y 2015 en adelante - 25%. El Régimen Opcional Simplificado Sobre Ingresos de Actividades Lucrativas tiene una tasa impositiva del 5% sobre los primeros Q30,000 y 7% sobre el excedente del total de los ingresos brutos menos ingresos exentos y no afectos, dicho régimen se liquida en forma mensual.

Las pérdidas operativas no son amortizables en periodos futuros.

- (K) La tasa del impuesto es del 20% para bases gravables de 0 a 200,000 euros y de 25% para montos mayores a 200,000 euros.
- (L) A este porcentaje debe sumarse en concepto de aportación solidaria temporal para el periodo 2014 en adelante el 5%. Este impuesto se calcula sobre una renta neta gravable superior a Lps. 1,000,000 equivalente en dólares a US\$ 50,000.

La amortización de las pérdidas es para un periodo máximo de 3 años y son aplicables únicamente a las personas naturales o jurídicas que se dediquen a las actividades agropecuarias, agro-industriales, manufactureras, mineras y de turismo.

Adicionalmente a partir del periodo 2014, existe una disposición de impuesto mínimo del 1.5% sobre los ingresos brutos, y el contribuyente deberá pagar el impuesto mayor que resulte de aplicar la tasa del 25% sobre renta neta gravable.

Así mismo dentro nuestra legislación existe el pago de activo neto, el cual se calcula sobre el 1% de los activos reflejados en el balance general al cierre del periodo, exonerando L. 3,000,000 (US\$ 150,000).

- (M) La tasa del impuesto es del 10% para bases gravables de 0 a 500 millones de florines húngaros y de 19% para montos que excedan este límite. Las pérdidas fiscales no tienen vencimiento y se puede amortizar hasta un 50% contra la base fiscal de cada año.
- (N) Adicionalmente a este porcentaje debe sumarse un porcentaje de impuesto municipal que se determina como un 7% y 5% sobre el impuesto corporativo para 2013 y 2012, respectivamente. Resultando en un impuesto combinado de 22.47% y 22.05%, para 2013 y 2012, respectivamente. Las pérdidas fiscales pueden amortizarse indefinidamente.
- (O) La deducción de las pérdidas sufridas en el periodo fiscal se podrá hacer hasta los tres periodos fiscales siguientes al del ejercicio en el que se produzcan; Las pérdidas ocasionadas durante un periodo de exención, o beneficio fiscal, no podrán trasladarse a los periodos en que desaparezca esta exención o beneficio; de gozar el contribuyente con algún beneficio fiscal, exención, exoneración o bien excepción al Pago Mínimo Definitivo (1% de la renta bruta), no podría utilizar como deducción extraordinaria las pérdidas fiscales generadas bajo las condiciones señaladas, a menos que, las mismas sean generadas en un régimen general sin beneficio alguno.
- (P) Las pérdidas operacionales no son amortizables.

- (Q) En adición a lo anterior, las entidades jurídicas que obtengan ingresos gravables que superen US\$1,500,000.00 anuales, pagarán el impuesto sobre la renta, a la tarifa respectiva, sobre la suma mayor que resulte entre:
- Método Tradicional: Renta Neta Gravable calculada que resulte de deducir los gastos y erogaciones de los ingresos brutos a las tarifas arriba listadas.
 - Método Numeral 2 (antes CAIR): Renta Neta Gravable que resulte de aplicar al total de ingresos gravables el 4.67%.

Cuando el impuesto a pagar provenga del Numeral 2 podrá el contribuyente solicitar a la Administración Tributaria la no aplicación de este cálculo cuando se determine que se incurrirá en pérdida o cuando la tasa efectiva sea mayor a la tasa nominal del impuesto sobre la renta.

En cuanto al arrastre de pérdidas, éste podrá deducirse en los cinco (5) periodos fiscales siguientes, a razón de un veinte por ciento (20%) de la referida pérdida por año. Esta deducción no podrá reducir en más del cincuenta por ciento (50%) la renta neta gravable del contribuyente en el año en que se deduzca la cuota parte respectiva. La porción no deducida de esta cuota no podrá aplicarse en años posteriores ni causará devolución alguna por parte del Estado.

- (R) Adicionalmente a la tasa corporativa las utilidades empresariales que se acuerden distribuir en favor de accionistas personas naturales domiciliadas o en favor de accionistas residentes en el exterior se encuentran sujetas al pago de un Impuesto a la Renta del 4.1% mediante el mecanismo de retención en fuente. En tal sentido la tasa combinada sobre las utilidades empresariales es de 32.8%. Los dividendos distribuidos en favor de accionistas personas jurídicas domiciliadas en el Perú no están sujetas a retención en fuente por tanto serán ingresos infectos para estas empresas.

Las pérdidas fiscales se pueden compensar con utilidades de ejercicios futuros bajo dos sistemas. Sistema a) Aplicar la pérdida tributaria generada en un ejercicio fiscal contra la utilidad fiscal de los cuatro ejercicios siguientes computados a partir del ejercicio siguiente en que ésta se generó. El saldo no compensado al término de ese plazo, no podrá ser arrastrado a los ejercicios siguientes.

Sistema b) Aplicar la pérdida tributaria de un ejercicio contra el 50% del Impuesto a la Renta de ejercicios futuros sin que exista plazo alguno para compensar dicha pérdida. El saldo no compensado se podrá arrastrar a ejercicios futuros hasta que se agoten.

- (S) Las pérdidas no operativas generadas desde 2004, pueden ser devengadas dentro de los primeros 5 años. Las pérdidas no operativas generadas antes del 2004 pueden ser devengadas de manera inmediata durante 7 años.
- (T) Las pérdidas generadas se pueden amortizar en los siguientes 5 ejercicios.
- (U) Dependiendo de su naturaleza puede variar el periodo de amortización: 1) Operativas, 3 años siguientes; 2) Las del ajuste por inflación fiscal, 1 año; 3) Las del exterior, que sólo se pueden amortizar con ganancias del exterior, 3 años siguientes.

Las operaciones en Estados Unidos, Argentina, Colombia, Guatemala, Panamá y Nicaragua están sujetas a pagos mínimos de ISR.

Integración de provisión, tasa efectiva y efectos diferidos

- a. Los impuestos a la utilidad consolidados de la Entidad se integran como sigue:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
ISR:		
Causado	\$ 2,712	\$ 2,636
Diferido	465	(488)
	3,177	2,148
IETU:		
Causado	\$ -	\$ 3
Diferido	(299)	44
	(299)	47
	\$ 2,878	\$ 2,195

- b. La conciliación de la tasa legal del ISR en México y la tasa efectiva expresadas, como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012 es como sigue:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Utilidad antes de impuestos	\$ 7,656	\$ 4,626
Tasa legal	30%	30%
ISR a la tasa legal	2,297	1,388
Más (menos) efecto de impuestos de las siguientes partidas:		
Efectos inflacionarios de cuentas monetarias de balance y de resultados	407	379
Gastos no deducibles, ingresos no acumulables y otros	56	115
Diferencia en tasas y moneda de subsidiarias en distintas jurisdicciones fiscales	(99)	(256)
Efecto de impuesto por modificación en la tasa de entidades mexicanas	(27)	-
Efectos en los valores fiscales de propiedades, planta y equipo	(99)	(109)
Registro del ISR Diferido de Compañías que registraban IETU diferido	(233)	-
Cancelación de IETU diferido	(299)	
IETU diferido	-	47
Participación en resultados de asociadas	11	(15)
Reserva de valuación de pérdidas fiscales amortizables	864	646
ISR Reconocido en resultados	\$ 2,878	\$ 2,195
Tasa efectiva	38%	47%

Para la determinación del ISR diferido al 31 de diciembre de 2013, las entidades aplicaron a las diferencias temporales las tasas aplicables de acuerdo a su fecha estimada de reversión. El cambio en la aplicación de la nueva tasa de ISR para las entidades mexicanas se presenta en el rubro de efecto de impuesto por modificación en la tasa de entidades mexicanas.

De manera conservadora algunas empresas que tienen pérdidas fiscales no reconocieron el impuesto diferido activo de dichas pérdidas en función de que, además de estar vigentes, se requiere contar con antecedentes de resultados fiscales positivos, así como proyecciones que permitan estimar el tiempo de recuperación de dichas pérdidas fiscales.

Los principales conceptos que originan el impuesto a la utilidad diferido al 31 de diciembre de 2013 y 2012 son los siguientes:

	31 de diciembre de 2012	Efectos en Resultados	Efecto Resultado Integral	Adquisición	31 de diciembre 2013
Estimación para cuentas de cobro dudoso	\$ (300)	\$ (17)	\$ -	\$ -	\$ (317)
Inventarios y anticipos	(18)	248	-	-	230
Propiedades, planta y equipo	3,207	317	-	103	3,627
Activos intangibles y otros activos	5,020	473	-	-	5,493
Otras estimaciones y provisiones	(10,480)	(315)	711	-	(10,084)
PTU causada	(225)	(21)	-	-	(246)
Pérdidas fiscales por amortizar	(4,386)	(1,124)	-	-	(5,510)
Reserva de valuación de pérdidas fiscales	1,619	739	-	-	2,358
Cobertura económica neta	-	115	(115)	-	-
IETU diferido	299	(299)	-	-	-
Otras partidas	592	50	(38)	-	704
Total (activo) pasivo, neto	\$ (4,672)	\$ 166	\$ 558	\$ 103	\$ (3,845)

	31 de diciembre de 2011	Efectos en Resultados	Efecto Resultado Integral	Adquisición	31 de diciembre 2012
Estimación para cuentas de cobro dudoso	\$ (219)	\$ (81)	\$ -	\$ -	\$ (300)
Inventarios y anticipos	32	(50)	-	-	(18)
Propiedades, planta y equipo	3,565	(358)	-	-	3,207
Activos intangibles y otros activos	4,648	372	-	-	5,020
Otras estimaciones y provisiones	(10,489)	162	(153)	-	(10,480)
PTU causada	(227)	2	-	-	(225)
Pérdidas fiscales por amortizar	(4,131)	(255)	-	-	(4,386)
Reserva de valuación de pérdidas fiscales	827	792	-	-	1,619
Cobertura económica neta	-	(962)	962	-	-
IETU diferido	255	44	-	-	299
Otras partidas	(141)	(110)	843	-	592
Total (activo) pasivo, neto	\$ (5,880)	\$ (444)	\$ 1,652	\$ -	\$ (4,672)

Los activos y pasivos de impuesto a la utilidad diferido se presentan por separado en el balance general, ya que corresponden a diferentes entidades gravadas y autoridades tributarias y son como sigue:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Impuesto a la utilidad diferido activo	\$ (5,399)	\$ (6,054)
Impuesto a la utilidad diferido pasivo	1,554	1,382
Total activo, neto	\$ (3,845)	\$ (4,672)

Al 31 de diciembre de 2013, las pérdidas fiscales pendientes de amortizar para efectos del ISR, tienen los siguientes vencimientos:

Años	Importe
2014	\$ 135
2015	157
2016	383
2017	396
2018	277
2019 y posteriores	15,686
Pérdidas fiscales reservadas	17,034
	(7,097)
Total	\$ 9,937

18. Costos y gastos por naturaleza

El costo de ventas y los gastos de distribución, venta, administración y otros gastos generales que se presentan en el estado consolidado de resultados se integra como sigue:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Costo de ventas		
Materia prima y otros gastos de fábrica	\$ 77,228	\$ 78,247
Fletes, combustibles y mantenimiento	3,600	3,838
Depreciaciones	3,114	3,269
Total	\$ 83,942	\$ 85,354

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Gastos de distribución, venta, administración y otros gastos		
Sueldos y prestaciones	\$ 35,078	\$ 33,636
Depreciaciones	1,423	1,539
Fletes, combustibles y mantenimiento	2,822	3,199
Servicios profesionales y consultorías	8,122	8,546
Publicidad y gastos promocionales	4,977	4,539
Otros	29,187	28,939
	\$ 81,609	\$ 80,398

19. Otros gastos, neto

Se integra como sigue:

	31 de diciembre de 2013	31 de diciembre de 2012
Estimulos fiscales	\$ (38)	\$ (95)
Pérdida en venta de propiedad, planta y equipo	194	96
Recuperación siniestros	(56)	-
Varios extraordinarios	640	-
Salida de planes de pensiones multipatronales	-	954
Provisión para actualizar el pasivo de los planes de pensiones multipatronales	368	148
Otros	35	111
	\$ 1,143	\$ 1,214

20. Compromisos

Garantías y/o avales

- a. Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V., junto con algunas de sus compañías subsidiarias, ha garantizado a través de cartas de crédito ciertas obligaciones ordinarias, así como algunos riesgos contingentes asociados a obligaciones laborales de algunas de sus compañías subsidiarias. El valor de dichas cartas de crédito al 31 de diciembre de 2013 y 2012, asciende a 220 y 221.4 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.

- b. Iberia tenía un contrato de compra de ciertas cantidades de productos terminados a un precio preferencial. Así mismo, derivado de este mismo contrato Iberia estaba obligado a pagar el 75% de la indemnización de Ley que corresponda a los empleados destinados por el tercero para la manufactura de los productos vendidos a Iberia. Este contrato fue liquidado en diciembre de 2013 con un impacto en la cuenta de resultados de \$34.
- c. La Entidad a firmado contratos de autoabastecimiento de energía en México que la comprometen a adquirir ciertas cantidades de energía por un periodo de 17 años renovable a un precio pactado que se actualiza por factores derivados del INPC, durante los primeros 15 años. Aun y cuando los contratos tienen características de un instrumento financiero derivado, califican para la excepción de contabilizarlos como tal, dado que son para autoconsumo, por lo cual se registran en los estados financieros conforme se incurren los consumos de energía. El compromiso de compra de energía para 2014 se estima en \$400, monto que ajustado por inflación corresponde al compromiso anual de los 16 años remanentes del contrato.

Compromisos por arrendamiento

La Entidad tiene compromisos a largo plazo por arrendamiento operativo, principalmente por las instalaciones que utiliza para la producción, distribución y venta de sus productos, los cuales van de los 3 a los 14 años, con opción a renovación de 1 a 5 años. Algunos arrendamientos requieren que la Entidad pague todos los gastos asociados, tales como impuestos, mantenimiento y seguros durante el término de los contratos. La Entidad incurrió en gastos por arrendamiento en los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012 por \$3,052 y \$3,056, respectivamente. El total de los compromisos por arrendamientos es como sigue:

Años	Arrendamientos operativos	Arrendamientos financieros	Arrendamientos financieros Participación no controladora
2014	\$ 1,883	\$ 32	\$ 273
2015	1,447	25	215
2016	1,158	19	175
2017	898	4	134
2018	690	-	100
2019 y posteriores	1,886	-	58
Total de pagos mínimos de arrendamiento	7,962	80	955
Montos que representan interés	-	(5)	-
Valor presente de los pagos mínimos de arrendamientos	-	-	(193)
Total	\$ 7,962	\$ 75	\$ 762

21. Contingencias

Existen algunas contingencias por juicios de distinta naturaleza que surgen del curso normal de las operaciones de la Entidad, que la administración ha evaluado como remotos, posibles y probables. De acuerdo a esta evaluación, la Entidad ha registrado en el rubro de otros pasivos a largo plazo los siguientes montos generados principalmente en OLA:

Tipo	Importe
Laboral	\$ 120
Fiscal	74
Civil	23
Otros	9
Total	\$ 226

Aquellas contingencias en las que la administración espera que no sea probable utilizar los recursos futuros para pagar sus obligaciones o que no se espera tengan un efecto significativo para la Entidad, no son provisionadas en tanto no se cuenta con información completa que permita considerar el reconocimiento de un pasivo.

La Entidad tiene efectivo embargado por \$268 y ha otorgado garantías de activos fijos por \$13 adicionales para garantizar litigios fiscales en curso en Brasil. El monto embargado en efectivo se presenta dentro de otros activos a largo plazo.

Derivado de la compra de elementos de propiedad, planta y equipo y activos intangibles en Brasil relativos a la marca Firenze, realizada en el 2008, la Entidad está sujeta a embargos fiscales como presunto sucesor de empresas que participan en estas acciones. El tribunal dictó una medida cautelar ordenando la restricción de parte de las cuentas por cobrar de la Entidad por la venta de productos de marca "Firenze". La empresa está defendiendo dicha medida y se espera que este litigio continúe, y se resuelvan en el largo plazo. Debido a la complejidad del litigio, no se ha podido estimar de manera razonable una provisión, por lo que no existe una provisión registrada a la fecha.

22. Información por segmentos

La información que se reporta a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación de la Entidad para efectos de asignación de recursos y evaluación del desempeño de los segmentos se enfoca en 4 zonas geográficas: México, EUA, OLA e Iberia. Los productos fuente de los ingresos de los segmentos consisten en pan (todos los segmentos) y confitería (México y EUA únicamente).

A continuación se presentan los principales datos por área geográfica en las que opera la Entidad por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012:

	2013					Eliminaciones de Consolidación	Total
	México	EUA	OLA	Iberia			
Ventas netas	\$ 73,179	\$ 79,767	\$ 21,822	\$ 5,323	\$ (4,050)	\$ 176,041	
Utilidad de Operación (*)	\$ 9,556	\$ 2,613	\$ (1,168)	\$ (545)	\$ 34	\$ 10,490	
Depreciación y amortización	\$ 1,796	\$ 2,667	\$ 726	\$ 96	\$ -	\$ 5,285	
Deterioro y otras partidas virtuales	\$ 243	\$ 518	\$ 545	\$ 245	\$ -	\$ 1,551	
UAFIDA (*)	\$ 11,595	\$ 5,798	\$ 103	\$ (204)	\$ 34	\$ 17,326	
Participación controladora	\$ 5,753	\$ 907	\$ (1,697)	\$ (558)	\$ (1)	\$ 4,404	
Intereses ganados	\$ 181	\$ 388	\$ 71	\$ 4	\$ (376)	\$ 268	
Intereses a cargo	\$ 2,280	\$ 640	\$ 382	\$ 33	\$ (190)	\$ 3,146	
Activos totales	\$ 42,436	\$ 71,790	\$ 19,278	\$ 3,103	\$ (1,880)	\$ 134,727	
Pasivos totales	\$ 50,193	\$ 27,551	\$ 7,996	\$ 2,035	\$ (831)	\$ 86,944	

	2012					Eliminaciones de Consolidación	Total
	México	EUA	OLA	Iberia			
Ventas netas	\$ 70,491	\$ 78,927	\$ 22,674	\$ 5,182	\$ (4,135)	\$ 173,139	
Utilidad de Operación (*)	\$ 7,922	\$ 1,118	\$ (1,101)	\$ (570)	\$ 18	\$ 7,387	
Depreciación y amortización	\$ 2,880	\$ 806	\$ 1,764	\$ 17	\$ -	\$ 5,467	
Deterioro y otras partidas virtuales	\$ 120	\$ 1,102	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,222	
UAFIDA (*)	\$ 9,735	\$ 5,027	\$ (253)	\$ (451)	\$ 18	\$ 14,076	
Participación controladora	\$ 4,211	\$ 180	\$ (1,879)	\$ (502)	\$ 18	\$ 2,028	
Intereses ganados	\$ 184	\$ 519	\$ 39	\$ 6	\$ (238)	\$ 510	
Intereses a cargo	\$ 2,479	\$ 588	\$ 401	\$ 102	\$ (238)	\$ 3,332	
Activos totales	\$ 45,287	\$ 72,718	\$ 19,750	\$ 3,886	\$ (4,501)	\$ 137,140	
Pasivos totales	\$ 58,188	\$ 27,837	\$ 5,773	\$ 2,013	\$ (3,729)	\$ 90,082	

(*) No incluye regalías interfiliales

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012 las ventas efectuadas a su cliente principal representaron el 14% de las ventas netas consolidadas de la Entidad. No existen otros clientes cuyas ventas excedan 10% del total de las ventas consolidadas.

23. Hechos posteriores al periodo sobre el que se informa

La Entidad anuncio el 12 de febrero de 2014 que ha llegado a un acuerdo para adquirir, por 1.830 millones de dólares canadienses, todas las acciones de Canada Bread Company, Limited ("Canada Bread"), empresa pública canadiense que cotiza en la Bolsa de Valores de Toronto.

Canada Bread es una de las empresas líderes en la producción y venta de productos de panificación, incluyendo las categorías de pan de caja, bollos, bagels, english muffins y tortillas en Canadá, pan congelado en Norteamérica y productos de panificación especializados en el Reino Unido.

Esta adquisición impulsa la estrategia de crecimiento global de Grupo y posibilita su incursión en el atractivo mercado canadiense a través de marcas reconocidas, tales como Dempster's®, POM®, Villaggio®, Ben's®, BON MATIN® y McGAVIN'S®. Canada Bread mantiene una sólida relación con los principales autoservicios y canales institucionales en Canadá y es reconocida por su fuerte posicionamiento en el mercado en todas las categorías de panificación. Canada Bread emplea a cerca de 5.400 colaboradores, opera 25 plantas en Canadá, Estados Unidos y el Reino Unido y cuenta con la red de distribución directa más grande de Canadá, visitando a más de 41.000 puntos de venta.

La operación genera ventas anuales por 1.439 millones de dólares canadienses y una UAFIDA de 185 millones de dólares canadienses.

La transacción se llevará a cabo por medio de un acuerdo entre las partes ("Court-Approved Plan of Arrangement"), esquema común en Canadá para adquirir empresas públicas, que requerirá la aprobación de al menos dos terceras partes de los votos emitidos por los accionistas de Canada Bread. El Consejo de Administración de Canada Bread recomendó a los accionistas que aprueben la transacción y Maple Leaf Foods, Inc. ("Maple Leaf"), compañía propietaria de aproximadamente 90% de las acciones de Canada Bread, acordó votar a favor. La operación está sujeta a las aprobaciones regulatorias correspondientes.

Para financiar la operación, Grupo Bimbo utilizará tanto recursos propios como financiamiento disponible bajo líneas de crédito comprometidas existentes de largo plazo. La adquisición mantiene la flexibilidad financiera y el sólido perfil crediticio de la Entidad, con una relación pro forma de deuda total a UAFIDA posterior a la adquisición entre 2.9 y 3.1 veces.

24. Aprobación de los estados financieros

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 28 de marzo de 2014, por el Lic. Daniel Servitje Montull, Director General de la Entidad y por el Consejo de Administración, consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas de la Entidad, quienes pueden decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

.....

Premios y Distinciones

Premio/distinción	Organización que lo entrega	Periodicidad de la entrega	Descripción del premio/distinción	Descripción de la iniciativa asociada al premio
Premio 2013 BCG Global Challengers	Boston Consulting Group	Cada dos años	Lista de 100 empresas de economías en rápido desarrollo que están creciendo y progresando a una velocidad que merecen la atención mundial.	Solidez en su modelo de negocios, presencia internacional, inversiones, ingresos anuales precedentes de negocios en el extranjero y fusiones/adquisiciones durante los últimos cinco años.
Premio al mérito exportador 2013 Rodolfo González Garza	COMCE Noreste	Cada dos años	Empresas e instituciones que se distinguen por su compromiso y excelente desempeño en el sector exportador.	Gran corporación.
Premio Enactus "Inspirational Leader"	Enactus			Reconocimiento entregado a Don Lorenzo Servitje debido a su gran trayectoria empresarial.
Premio Internacional de Mercadotecnia Anáhuac-Al Ries a la Marca del Año, X edición	Universidad Anáhuac	Anual	Reconocimiento a la labor de los profesionistas de la publicidad, relaciones públicas, mercadotecnia.	
Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2013	CEMEFI Centro Mexicano para la Filantropía, Alianza para la Responsabilidad en México (AliaRSE) y Forum Empresa	Anual	Distintivo y firma de Empresa Socialmente Responsable por 13° año consecutivo.	Distintivo que reconoce a empresas que asumen voluntariamente una gestión socialmente responsable como parte de su cultura y estrategia de negocio.
Mejores Prácticas 2013 "Conservación y Preservación del Medio Ambiente"	CEMEFI	Anual	Reconocimiento a las prácticas ejemplares de Responsabilidad Social Empresarial, que por los resultados obtenidos en su gestión, demuestren tener un impacto positivo en todos sus públicos relacionados y al mismo tiempo contribuyan al éxito del negocio.	Iniciativa del parque eólico Piedra Larga.

Premio/distinción	Organización que lo entrega	Periodicidad de la entrega	Descripción del premio/distinción	Descripción de la iniciativa asociada al premio
Concurso Nacional de Mecánicos de Transportes	El Consejo de Tecnología y Mantenimiento de México		Reconocimiento al mejor técnico en mantenimiento de servicio pesado por medio de una evaluación teórica y práctica.	Concurso de Mecánicos. 1° Lugar Bimbo México 3° Lugar Marinela Norte 1° Lugar estación de suspensión y ejes (Bimbo Mexicali) 1° Lugar en estación de sistema de enganche (Bimbo Toluca) 1° Lugar estación de motores (Bimbo México) 1° Lugar estación de llantas (Bimbo México)
Ejecutivo Internacional del año (primer ejecutivo no estadounidense en ganarlo)	Club de Ejecutivos de Chicago	Anual		Reconocimiento entregado a Daniel Servitje por sus aportaciones a la comunidad global de negocios.
Sello Sustentable de la BMV	Bolsa Mexicana de Valores	Anual	La distinción destaca a las mejores empresas en materia de Responsabilidad Social Empresarial	Este distintivo mide el desempeño real de la RSE en las empresas a través de una evaluación integral.
Transporte Limpio	SEMARNAT	Anual	Reconocimiento a esfuerzos en la reducción de la huella ambiental de las operaciones de transporte y distribución.	Capacitación a operadores en conducción técnica-económica, diagnósticos energéticos, uso de materiales ligeros, lubricantes avanzados y combustibles alternos como el gas natural, operaciones intermodales e integración en su flotta de vehículos híbridos y eléctricos.
Reconocimiento Empresa Saludablemente Responsable (RESR)	Consejo Empresarial de Salud y Bienestar			Reconocimiento a las empresas que han demostrado liderazgo en la construcción del movimiento de Salud y Bienestar en México al contar con iniciativas y/o programas que ayudan a mejorar la salud y bienestar de sus colaboradores.
9° Lugar en el ranking de las 500 empresas más importantes de México	Revista Expansión	Anual		Reconocimiento en la publicación.

Premio/distinción	Organización que lo entrega	Periodicidad de la entrega	Descripción del premio/distinción	Descripción de la iniciativa asociada al premio
<p>Estudio <i>Brand Footprint</i> 2012:</p> <p>18° Lugar marcas globales (penetración 8% en los consumidores del planeta)</p> <p>3° Lugar en México</p> <p>5° Lugar global en el sector alimenticio</p>	<i>Kantar Worldpanel</i>	Anual	Ranking de las marcas más elegidas por los consumidores.	Bimbo
Premio de Excelencia Comercial 2013	Dirección Corporativa de Ventas para el Canal de Detalle	Anual	<p>Indicadores comerciales: Crecimiento vs año anterior</p> <p>Alcance de presupuesto</p> <p>Control de devolución</p> <p>Calificación de base de datos</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Crecimiento en Clientes</p> <p>Supervisión de mercado:</p> <p>Punto de venta perfecto</p> <p>Frescura y Servicio</p> <p>Prácticas exitosas: Generación y registro de buenas prácticas en Altamira y Réplica de buenas prácticas</p> <p>SATECC:</p> <p>Indicador de quejas vs número de clientes</p> <p>Índice del proveedor preferido</p>	Gerencia de Ventas Mérida Canal Detalle
Premio Nacional de Seguridad Vial	Asociación Nacional de Transporte Privado	Anual	Premio por Certificación en manejo seguro	Certificación del cumplimiento de los procesos de seguridad vial en la transportación de la red primaria de transportes evaluando la planta Bimbo de Puebla para la Certificación.
Premio EFFIE de Oro	<i>EFFIE Awards</i>	Anual	<p>Premios más importantes de la industria de la publicidad en México y el mundo.</p> <p>Reconocen la capacidad de una campaña de comunicación de dar resultados, calidad en planteamiento, creatividad y efectividad de la comunicación sustentada.</p>	Campaña Actileche
Premio a la excelencia empresarial	ANTAD		Es uno de los reconocimientos empresariales más importantes del país, que reconoce la calidad de sus productos y servicios.	Reconoce a BIMBO la calidad de sus productos, así como también la capacidad de exportación, ética empresarial, prácticas comerciales justas y el desarrollo de nuevas tecnologías enfocadas a la productividad.

Premio/distinción	Organización que lo entrega	Periodicidad de la entrega	Descripción del premio/distinción	Descripción de la iniciativa asociada al premio
Marca más valiosa de México, marca de más relevancia y la de mayor estima en el país	Young & Rubicam Group		Las marcas más reconocidas por los mexicanos.	Bimbo
Premio Nacional de Calidad 2013 a Marinela México	Secretaría de Economía	Anual	Máximo reconocimiento a la excelencia organizacional que entrega el Presidente de la República a empresas e instituciones que se distinguen por su alto desempeño, competitividad y cultura de innovación.	Marinela México
10 premios Círculo de oro 2013	Círculo Creativo de México	Anual	Reconocimiento a proyectos de publicidad	<p>"Showtime" de Gansito (Bronce, Edición-Técnica Audiovisual)</p> <p>"Daisy" de Twinkies (Bronce / Golosinas, botanas y A.- Audiovisual)</p> <p>"Jim" de Twinkies (Plata / Golosinas, Botanas y A.- Audiovisual, Bronce / Mejor fotografía, Bronce / Dirección de arte, Plata / mejor dirección visual)</p> <p>"Dona" Twinkies a un americano.org (Plata / mejor lanzamiento promociones y activaciones, Plata / mejor uso eventos especiales</p> <p>Innovación de medios, Plata / campañas integradas)</p> <p>"La máquina te mueve" Pan dulce Bimbo (Bronce / mejor uso de publicidad vivencial)</p>
BrandZ Top 50 empresas más valiosas de Latinoamérica 2013	<i>Millward Brown</i>	Anual	Reconocimiento a las marcas latinoamericanas conforme a sus ventas y utilidades respaldándose públicamente en su labor de marketing.	<p>Posición 20 en el ranking de 50 marcas más valiosas de Latinoamérica 2013.</p> <p>5° Lugar del top 15 de las marcas más valiosas de México 2013.</p>
Marketing Digital Awards 2013	<i>Marketing Digital Awards 2012</i>		<p>Premio en la categoría: Eficiencia</p> <p>Premio en la categoría: Integración</p> <p>Premio en la categoría: Innovación</p> <p>Premio en la categoría: Objetivos vs Resultados</p> <p>Premio en la categoría: Eficiencia</p> <p>Premio en la categoría: Innovación y Desarrollo</p>	<p>"Bubulubu Facebook Fan Page"</p> <p>"Star Gum"</p> <p>"Bimbo el poder de la segmentación"</p> <p>"Pan artesanal Ideal" ¿Pantera Rosa o Tigretón?"</p> <p>"Un altavoz para Bimbo España"</p> <p>"Bimbo Verde"</p>

Premio/distinción	Organización que lo entrega	Periodicidad de la entrega	Descripción del premio/distinción	Descripción de la iniciativa asociada al premio
Reconocimiento Marcas de confianza	<i>Reader's Digest</i>	Anual	Mide los índices de lealtad y busca conocer cuál es la marca más confiable dentro de diferentes categorías de productos y servicios de alta rotación, así como los medios y personalidades más veraces dentro de su profesión.	Bimbo
Recertificación en BRC	<i>DNV Business Assurance BRC Food Certificate</i>	Anual	Requerimiento a <i>Global Standard for Food Safety Issue 6: Achieve Grade A</i>	Barcel Atitalaquia Barcel San Luis Potosí Planta Barcel Laguna
Certificación BRC	<i>DNV Business Assurance BRC Food Certificate</i>	Anual	Requerimiento a <i>Global Standard for Food Safety Issue 6: Achieve Grade A</i>	Planta Ricolino Planta Mexicali Planta Barcel Mérida
Industria Limpia	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)	Cada dos años	Cumplimiento legal ambiental y mejora en sistema ambiental.	BARCEL Mexicali BARCEL Laguna
Ganador de El Sabor del Año 2013	<i>Global Quality Certification México</i>	Anual	Única certificación de calidad para el sector de la alimentación basada exclusivamente en las cualidades gustativas de los productos, que son probados y aprobados por los consumidores.	Cajeta Quemada Coronado
Industria Limpia para CDN	PROPAEM	Anual	Revisión documental de permisos, licencias, cultura de cuidado de medio ambiente.	Somos una empresa innovadora que mira hacia el futuro
Distintivo Empresa Familiarmente responsable.	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	Anual	Es un instrumento de diagnóstico de la realidad laboral que fija estándares para las prácticas laborales de los Centros de Trabajo en lo relativo a la calidad de vida en el trabajo como condición para elevar la productividad y la competitividad de las empresas con su gente	Planta Barcel Mérida

Premio/distinción	Organización que lo entrega	Periodicidad de la entrega	Descripción del premio/distinción	Descripción de la iniciativa asociada al premio
Distinción Proyecto Buen Vecino	Municipalidad	Única Entrega	Proyecto Buen Vecino	Apoyo a la escuela de la cooperativa
Distinción Ayuda al Medio Ambiente	MOPT	Única Entrega	Proyecto de Responsabilidad Social en las comunidades	Bosque Bimbo (BCR)
Premio VAE - Altamira	Grupo Bimbo	Anual	Departamento de Logística Internacional fue finalista de los premios VAE	4º Lugar otorgado al departamento de Logística Internacional BCR
Distinción Ayuda a la Comunidad	Asociación Lucha Contra el Cáncer Infantil	Única Entrega	XIII Edición "90 Minutos por la vida" (BCR)	Carrera con integrantes de la comunidad por la lucha contra el cáncer
Premio al Esfuerzo Exportador	Cámara de Exportadores de Costa Rica (Cadexco)	Anual	Volumen de exportación. Certificaciones de calidad de la planta. Ambiente laboral. Proyectos de sustentabilidad.	Bimbo Costa Rica: Mejor Empresa Exportadora del Año
Distinción Proyecto Buen Vecino	Municipalidad	Única Entrega	Proyecto Buen Vecino	Biblioteca El Tejar
Distinción Ayuda al Medio Ambiente	Municipalidad	Única Entrega	Proyecto de Responsabilidad Social en las comunidades	Voluntariado de Reforestación Bosque de Tzanjuyú - Chimaltenango
Distinción Ayuda a la Comunidad	Fundación Azteca y Grupo Salinas	Única Entrega	Reconocimiento por la participación en la Iniciativa Limpiemos Guatemala	Reconocimiento a las mejores brigadas.
Premio a la "Excelencia Comercial"	Grupo Bimbo	Anual	Premio otorgados a los diferentes canales de Ventas	Premio a la "Excelencia Comercial" LAC en Autoservicios. Primer lugar BGU
Certificación BRC	SGS México	Anual	Certificación en el Estándar Global de Seguridad en Alimentos BRC versión 6 (BGU)	
Distinción Proyecto Buen Vecino	Municipalidad	Única Entrega		
Distinción Ayuda a la Comunidad	Fundación Azteca y Grupo Salinas	Única Entrega	Reconocimiento por la participación en la Iniciativa Limpiemos El Salvador	Reconocimiento a las mejores brigadas.
Premio a la "Excelencia Comercial"	Grupo Bimbo	Anual	Premio otorgados a los diferentes canales de Ventas	Premio a la "Excelencia Comercial" LAC en Detalle. Segundo lugar BES
"Cultura Lean"	Grupo Bimbo	Anual		"Cultura Lean" Junta Regional e Manufactura
Top Brand Award	Universidad Tecnológica de El Salvador	Anual	Premio a la marca líder en el mercado salvadoreño	
Distinción Proyecto Buen Vecino	Municipalidad	Única Entrega	Proyecto Buen Vecino	
Distinción Proyecto Buen Vecino	Municipalidad	Única Entrega	Proyecto Buen Vecino	

Premio/distinción	Organización que lo entrega	Periodicidad de la entrega	Descripción del premio/distinción	Descripción de la iniciativa asociada al premio
Certificación BASC	Organización BASC Mundial	Anual	Certificación en Norma y Estándares BASC versión 4-2012 RMS C-TPAT (BH)	
Certificación BRC	SGS México	Anual	Certificación en el Estándar Global de Seguridad en Alimentos BRC versión 6 (BH)	
Distinción Ayuda al Medio Ambiente	FUNDENIC-SOS	Única Entrega	Certificado de Responsabilidad Social Empresarial (BNI)	Certificación otorgada a Bimbo de Nicaragua
Reconocimiento Empresa Libre de Humo de Tabaco	Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social de Paraguay		Reconoce a las empresas que son 100% libres del humo de Tabaco	Se impartieron capacitaciones y comunicación para ayudarlos a dejar el consumo de cigarrillos.
Premio Top	D/A Retail Distribución Actualidad y Promarca con apoyo de MAGRAMA (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente).	Anual	Galardonan nuevos productos de mayor éxito comercial a través de encuestas.	Pan Natural 100% sin corteza
Consumo Inteligente	Revista Clara	Anual	Premian al producto (según categoría) por innovación, sabor, precio y calidad.	Sándwich Thins
Premio Grupo Bimbo 2012	Dirección general de Grupo Bimbo	Anual	Operación distinguida en los aspectos comercial, operativo, financiero y de personal, demostrando ser "Altamente Productiva y Plenamente Humana".	MOLDEX

Nota: Los premios y distinciones presentados fueron obtenidos por diversas organizaciones a nivel mundial.



Acerca de nuestro Informe

En éste nuestro tercer Informe Anual Integrado, mostramos los resultados a nivel global de nuestras operaciones en materia económica, social y ambiental para el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2013 y que influyen de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de nuestros grupos de interés internos y externos. Todos los datos presentados corresponden a este período a menos que se reporte lo contrario.

El Informe fue elaborado bajo los lineamientos de la Guía G3.1 del *Global Reporting Initiative* y el Suplemento Sectorial para el Procesamiento de Alimentos (FP) con un Nivel de Aplicación B GRI Check, mismo que en esta ocasión prescinde de una verificación externa. Como parte de nuestra mejora continua, hicimos un primer ejercicio con la Guía G4 del GRI para los indicadores incluidos en la sección de Comunidad, Materialidad y Diálogo con grupos de interés.

Asimismo, el Informe contempla las iniciativas de nuestros cuatro pilares de Responsabilidad Social Sembrando Juntos por tu Bienestar, por el Planeta, por la Comunidad y por nuestros Colaboradores, además de los Estados Financieros Consolidados de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias ("Entidades") al 31 de diciembre de 2013.

Subsidiarias "Entidades"

Las entidades representadas en el Informe son las siguientes: México, Estados Unidos de América, Latinoamérica, Iberia y Asia.

Durante el período de reporte se presentaron cambios significativos en la estructura de gobierno de la empresa como lo fue el retiro voluntario de la empresa de Don Roberto Serviñe Sendra en el mes de junio de 2013 y quien hasta entonces fungía como Presidente del Consejo de Administración y su sustitución en el cargo por parte del Lic. Daniel Serviñe Montull. Continuamos comunicando nuestro desempeño de manera anual, teniendo como antecedente al presente reporte, el Informe Anual Integrado 2012,

elaborado también bajo la metodología del GRI y la Guía G3.1. Las cifras generales presentadas a lo largo del informe incluyen a la totalidad del Grupo a menos que se indique lo contrario.

En el presente Informe, tiene lugar la reexpresión de algunas variables reportadas, correspondientes al pilar Sembrando Juntos por nuestros Colaboradores, mismas que se describen a continuación:

Salud y Seguridad

Existe una variación significativa en los porcentajes reportados, debido a que el año anterior tuvo lugar una malinterpretación de los datos requeridos respecto al porcentaje de trabajadores representados en los Comités de Salud y Seguridad, habiendo informado únicamente sobre el porcentaje de personas que pertenecían a tales comités.

Rotación

Se presentan variaciones en las cantidades debido a una reexpresión de la información con respecto al año 2012, por ejemplo, en los años anteriores, los indicadores relacionados a contratistas eran reportados como no aplicables (N/A), mientras que en 2013 la respuesta a estos indicadores es "CERO CASOS" reportados en cuanto a accidentes incapacitantes, fatalidades y enfermedades de trabajo se refiere. De igual modo, a partir de este Informe, se reexpresa la totalidad de indicadores que eran reportados por la Compañía con porcentaje, modificando su presentación de conformidad con la información solicitada en cada uno de los Protocolos Técnicos de los Indicadores GRI.

Índice GRI 3.1

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página
Estrategia y Análisis			
1.1	Declaración del máximo responsable, estrategia.	C	8
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	C	8
Perfil de la organización			
2.1	Nombre de la organización.	C	13
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	C	13
2.3	Estructura operativa de la organización.	C	13, 15
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	C	13
2.5	Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas.	C	13
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	C	13
2.7	Mercados servidos (desglose geográfico, sectores abastecidos y tipología de clientes).	C	13, 15
2.8	Dimensiones de la organización (Empleados, ventas netas, capitalización total, etc.).	C	3, 10, 13, 15
2.9	Cambios significativos, estructura y propiedad de la organización.	C	8, 15
2.10	Premios y distinciones.	C	Anexos
Parámetros de la Memoria			
Perfil de la Memoria			
3.1	Periodo que cubre la memoria.	C	Anexos
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente.	C	Anexos
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	C	Anexos
3.4	Punto de contacto.	C	Anexos

C - Completo
P - Parcial
NA - No aplica
ND - No disponible

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página
Alcance y Cobertura de la Memoria			
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria (determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos, identificación de los grupos de interés).	C	Anexos
3.6	Cobertura de la memoria.	C	Anexos
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	C	Anexos
3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar negativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	C	Anexos
3.9	Técnicas de medición de datos, bases de cálculo, hipótesis y estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria. Motivos para no aplicar los Protocolos de Indicadores GRI, o las discrepancias con respecto a los mismos.	C	Anexos
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la re-expresión de información perteneciente a memorias anteriores.	C	Anexos
3.11	Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de cálculo.	C	8, Anexos
Índice de contenido del GRI			
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria.	C	Anexos
Verificación			
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	C	Anexos

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés			
Gobierno			
4.1	Estructura de gobierno de la organización.	P	16
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	C	11, 16
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria se indicará el número de miembros del máximo gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	C	16
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	C	16, 22
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano y el desempeño de la organización.	C	16
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	C	17
4.7	Procedimiento para determinar la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno, para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	C	16
4.8	Declaración de misión y valores desarrollada internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	C	2, 22, 33
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por arte de la organización, del desempeño económico, social y ambiental, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	C	16
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial el desarrollo económico, ambiental y social.	C	16
Compromisos con iniciativas externas			
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un principio de precaución.	C	18, 34, 47, 109

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	C	89, Anexos
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y esté presente en los órganos de gobierno; participe en proyectos o comités; proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios o tenga consideraciones estratégicas.	C	35, Anexos
Participación de los grupos de interés			
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	C	26
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	C	26
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	C	27
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	C	30
Indicadores del desempeño económico			
Aspecto: Desempeño económico			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	P	33, 88
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	ND	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	ND	
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	ND	

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página
Aspecto: Presencia en el mercado			
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	C	112
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	P	86
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de las comunidades donde se desarrollan operaciones significativas.	P	107
Aspecto: Impactos económicos indirectos			
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	C	88, 94, 100
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	C	83, 100
Indicadores del desempeño ambiental			
Aspecto: Materiales			
EN1	Materiales utilizados por peso o volumen.	ND	
EN2	Porcentaje de los materiales que han sido valorizados.	C	68
Aspecto: Energía			
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	C	64
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	C	64
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y mejoras en la eficiencia.	C	66, 67
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables y las reducciones en el consumo de energía resultado de las mismas.	C	65
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	C	65
Aspecto: Agua			
EN8	Captación de agua por fuentes.	C	72, 98
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	NA	

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	C	73
Aspecto: Biodiversidad			
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	C	76, 78
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	NA	
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	C	67, 78, 95
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	C	67, 78
EN15	Número de especies en extinción incluidas en la lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones de la empresa.	P	78
Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos			
EN16	Emisiones totales directas e indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	C	59
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero.	C	61
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	C	59
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	NA	
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas en el aire, por tipo y peso.	C	61
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	C	73
EN22	Peso total de los residuos generados según tipo y método de tratamiento.	P	68
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	C	73

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página
EN24	Peso total de residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II y III.	C	68
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de la biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	ND	
Aspecto: Productos y servicios			
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto.	C	68
EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	C	68
Aspecto: Cumplimiento normativo			
EN28	Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	C	75
Aspecto: Transporte			
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de producto y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	C	63
Aspecto: General			
EN30	Desglose por tipo total de gastos e inversiones ambientales.	ND	
Indicadores del desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo			
Aspecto: Empleo			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	P	105-107
LA2	Número total de empleados y rotación media, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	P	107
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	ND	
LA15	Tasas de reincorporación al trabajo y retenciones después de período maternidad/paternidad, por género.	ND	

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página
Aspecto: Relaciones empresa/trabajadores			
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	C	106, 113
LA5	Periodo mínimo de preaviso a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	P	113
Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo			
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	C	110
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	P	111
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	C	52, 109
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	ND	
Aspecto: Formación y Evaluación			
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	P	108, 114
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	C	107
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	ND	
Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades			
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	ND	
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	ND	

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página
Indicadores del desempeño de Derechos Humanos			
Aspecto: Prácticas de inversión y abastecimiento			
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	ND	
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	ND	
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	C	114
Aspecto: No discriminación			
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	C	113
Aspecto: Libertad de asociación y convenios colectivos			
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	P	113
Aspecto: Explotación infantil			
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	P	113
Aspecto: Trabajos forzados			
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	P	113
Aspecto: Prácticas de Seguridad			
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	ND	
Aspecto: Derechos de los indígenas			
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	C	

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página
Aspecto: Evaluación			
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y/o valoración de impactos.	ND	
Aspecto: Medidas Correctivas			
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos archivadas, direccionadas y resueltas a través de mecanismos formales de quejas.	ND	
Indicadores del desempeño de Sociedad			
Aspecto: Comunidades Locales			
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	C	90, 94, 100
SO9	Operaciones con impactos negativos potenciales o reales en comunidades locales.	ND	
SO10	Medidas de prevención y mitigación implementadas en operaciones con impactos negativos potenciales o reales en comunidades locales.	ND	
Aspecto: Corrupción			
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	ND	
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	ND	
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	C	11, 23
Aspecto: Política Pública			
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en su desarrollo, así como en actividades de 'lobbying'.	C	35
SO6	Valor total, por países, de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas.	C	22
Aspecto: Comportamiento de competencia desleal			
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	C	23

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página
Aspecto: Cumplimiento normativo			
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	ND	
Indicadores del desempeño de la Responsabilidad sobre productos			
Aspecto: Salud y seguridad del cliente			
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	C	40
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	ND	
Aspecto: Etiquetado de productos y servicios			
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	C	42
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	ND	
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	P	31
Aspecto: Comunicaciones de Marketing			
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	C	42, 45

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	ND	
Aspecto: Privacidad del cliente			
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y fuga de datos personales de clientes.	P	11
Aspecto: Cumplimiento normativo			
PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	ND	

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página
Suplemento Sectorial para el Procesamiento de Alimentos (FP)			
FP1	Porcentaje del volumen comprado a proveedores que cumplen política de abastecimiento.	P	86
FP2	Porcentaje del volumen comprado, verificado con estándares de producción internacionalmente reconocidos.	P	86
FP3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a huelgas, disputas o paros laborales.	ND	
FP4	Programas que promuevan estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a comida saludable, nutritiva y accesible; y mejoramiento del bienestar de la comunidad.	C	36, 40, 47, 48, 89, 94, 98, 100
FP5	Porcentaje del volumen de producción certificado por un tercero independiente, de acuerdo a estándares internacionales reconocidos de seguridad alimentaria.	P	86
FP6	Porcentaje del total de ventas de productos que son bajos en azúcares añadidas.	C	39
FP7	Porcentaje del total de ventas de productos que contienen ingredientes nutricionales como fibra, vitaminas, minerales o aditivos nutricionales funcionales.	C	40
FP8	Comunicación acerca de ingredientes e información nutrimental más allá de la legislación.	C	48
FP9	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados por especie y raza.	NA	
FP10	Políticas y prácticas por especie y raza relacionadas con alteraciones físicas y el uso de anestésicos.	NA	
FP11	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados por especie y raza por tipo de crianza.	NA	
FP12	Políticas y prácticas en cuanto a antibióticos, anti-inflamatorios, hormonas y/o tratamientos por especie y raza.	NA	
FP13	Número total de incidentes de violación a leyes y regulaciones, y adhesión a códigos voluntarios relativos a transporte, manejo y prácticas de sacrificio para animales terrestres y acuáticos.	NA	

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página
Indicadores GRI G4			
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	C	26
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	C	26, 27
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.	C	28
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización.	C	28
G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	P	98

Declaratorias

EN28. Durante el periodo de reporte no se presentaron multas o sanciones derivadas del incumplimiento de normas ambientales.

LA5. Grupo Bimbo cuenta únicamente con información cualitativa.

HR4. Durante el periodo de reporte, no se presentaron incidentes de discriminación, debido a la ejecución de los lineamientos establecidos por el Código de Ética.

HR6. Grupo Bimbo rechaza las actividades que conllevan el trabajo infantil.

HR7. Grupo Bimbo rechaza las actividades que conllevan el trabajo forzoso.

HR9. Durante el periodo de reporte, no se presentaron incidentes en contra de los derechos de los indígenas.

SO4. Durante el periodo de reporte, no se presentaron incidentes de corrupción.

FP5. Grupo Bimbo cuenta con información sobre auditorías a proveedores en materia de seguridad alimentaria. Asimismo, cuenta con cantidad de proveedores auditados y no porcentaje.



Para más información, visite:
www.grupobimbo.com

