

Discovery



discovery+

**DISCOVERY ANNUNCIA IL LANCIO GLOBALE DI DISCOVERY+:
IL NUOVO SERVIZIO STREAMING DEBUTTA IL 4 GENNAIO 2021**

**IN ITALIA DISCOVERY+ ARRIVA IN CONTEMPORANEA CON GLI USA, CON
TANTISSIME PRODUZIONI ORIGINALI E MIGLIAIA DI ORE DI PROGRAMMI SEMPRE
DISPONIBILI**

**DISCOVERY+ SARÀ LA PIÙ COMPLETA E STRAORDINARIA OFFERTA DI
INTRATTENIMENTO, LIFESTYLE, TRUE CRIME, NATURA, AVVENTURA E SPORT
DISPONIBILE AL MONDO**

**IN ARRIVO I DISCOVERY+ ORIGINALS: *MATRIMONIO A PRIMA VISTA ITALIA, LOVE
ISLAND ITALIA, ELETTRA E IL RESTO SCOMPARE, NAKED ATTRACTION ITALIA, TI
SPEDISCO IN CONVENTO ITALIA* E MOLTO ALTRO**

**DISCOVERY+ SARÀ ANCHE IL LUOGO DOVE POTER VEDERE L'OFFERTA SPORTIVA DI
EUROSPORT, LA CASA DEI GIOCHI OLIMPICI IN EUROPA**

ACCORDO ESCLUSIVO NEGLI STATI UNITI CON IL COLOSSO VERIZON

**IL PIANO INTERNAZIONALE PREVEDE IL LANCIO DI DISCOVERY+ IN OLTRE 25 PAESI
CON PARTNER COME TIM IN ITALIA, SKY IN UK E IRLANDA E MEGOGO
NELL'EUROPA DELL'EST**



New York, NY – December 2, 2020 – Discovery, Inc. (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) annuncia il **lancio globale di discovery+**, il nuovo servizio streaming del gruppo Discovery, il solo e unico dedicato al real life entertainment e ai contenuti “non-fiction”, che **debutterà il 4 gennaio 2021**. Il piano di lancio internazionale prevede il debutto di discovery+ in tutto il mondo, inizialmente in più di 25 Paesi.

discovery+ arriva subito in Italia, in contemporanea con gli Stati Uniti, per imporsi come la destinazione esclusiva e premium del real life entertainment, genere di riferimento del gruppo che da sempre racconta la realtà. Quella straordinaria realtà che attraverso le passioni e gli interessi è l’imprescindibile ingrediente di un intrattenimento unico, distintivo e inconfondibile. **Discovery+ arriva in Italia con una ricca serie di produzioni nazionali e internazionali – discovery+ originals** – disponibili sulla nuova piattaforma fin dal lancio, che nei mesi continuerà ad arricchirsi costantemente, rivoluzionando ancora una volta lo scenario dei media in Italia e le abitudini di fruizione del pubblico.

In discovery+ sarà anche possibile accedere allo sport premium targato Eurosport, dal tennis al basket, dal ciclismo agli sport invernali, fino ad arrivare all’esclusiva digitale dei Giochi Olimpici*.

David Zaslav, President and CEO Discovery, Inc., ha commentato

“Abbiamo lavorato con dedizione negli ultimi due anni per il lancio di discovery+, valorizzando il nostro posizionamento strategico e le partnership di distribuzione, con l’obiettivo di offrire un servizio unico, che raccogliesse i nostri brand di qualità, i volti più autentici, i contenuti esclusivi e la più grande library di programmi disponibile. Con discovery+ vogliamo essere il solo ed esclusivo servizio di contenuti unscripted, offrendo alle famiglie e a tutti i fruitori, un prodotto distintivo con un posizionamento chiaro sul mercato, grazie ai programmi dedicati al lifestyle e a tutte le passioni del pubblico. Siamo convinti che discovery+ rappresenti un’offerta perfettamente complementare per ogni portfolio di streaming e siamo davvero entusiasti di avere Verizon come partner al lancio negli Stati Uniti”.

DISCOVERY+ IN ITALIA

discovery+, come detto, debutta a gennaio anche nel nostro Paese.

Alessandro Araimo, Amministratore delegato di Discovery Italia: *“Siamo orgogliosi di essere tra i primi Paesi al mondo in cui debutterà discovery+, in contemporanea con il lancio sul mercato statunitense. In questi anni abbiamo consolidato la nostra presenza in Italia, investito importanti risorse nel sistema produttivo e valorizzato la creatività di migliaia di professionalità che lavorano nel settore dei media. Un impegno che desideriamo rilanciare anche per il futuro, continuando a rafforzare il nostro ruolo di editore multimediale e innovativo, leader nello scenario italiano. Il debutto di discovery+ rappresenta un nuovo punto di partenza della nostra storia, un servizio che mette insieme l’ambizione globale del nostro gruppo internazionale e l’eccellenza ed il successo del team italiano. E siamo davvero lieti di avere al nostro fianco un partner come TIM, che già da anni ha saputo cogliere il valore dei nostri asset digitali”*.



Laura Carafoli, SVP Chief Content Officer Discovery Italia: *“Con discovery+ offriremo una nuova esperienza di streaming portando su tutti i device la più completa offerta di intrattenimento, lifestyle, true crime, avventura e sport disponibile al mondo, capace di soddisfare le passioni di tutti. Inoltre, gli esclusivi discovery+ originals saranno dedicati ai generi di racconto più amati, agli esperimenti sociali più innovativi, alla selezione dei migliori format internazionali che appassionano, divertono e fanno discutere. Continueremo a essere contemporanei e sorprendenti proponendo il nostro ‘spettacolo del reale’ con storie nuove e personaggi straordinari”.*

Tra i principali titoli disponibili nel 2021 i **discovery+ originals**. Dopo il travolgente successo di ascolti, arriva la nuova edizione di **“MATRIMONIO A PRIMA VISTA ITALIA”** dove tre esperti selezionano tre coppie di perfetti sconosciuti pronti a sposarsi. Spazio all’esplosivo **“LOVE ISLAND ITALIA”**, il **dating show fenomeno mondiale**, vincitore di un Bafta, che arriva nel nostro paese per la sua prima edizione italiana. La cantante, influencer, personaggio tv da milioni di follower **Elettra Lamborghini si racconterà in “ELETTRA E IL RESTO SCOMPARE”**, la serie in 10 puntate che, oltre al dietro le quinte del matrimonio con il deejay e produttore musicale AfroJack, non mancherà di mostrare una dimensione più intima di una ragazza dal cognome “ingombrante”. Parlerà italiano per la prima volta anche il caso televisivo internazionale (in onda in UK sull’avanguardista Channel 4) **“NAKED ATTRACTION ITALIA”**, la nuova frontiera del dating show in cui un single sceglie il partner tra 6 persone completamente nude, i cui corpi vengono svelati gradualmente, partendo dai piedi fino ad arrivare al volto. E sempre in tema di esperimenti, arriva **“TI SPEDISCO IN CONVENTO ITALIA”**, la versione italiana di Bad Habits, Holy Orders, l’esperimento sociale in cui 5 ragazze tra i 18 e i 23 anni abbandoneranno alcool, fidanzati, social media e smartphone per passare (a loro insaputa) un periodo chiuse in convento, dove un gruppo di suore cercherà di riportarle sulla retta via.

Non mancherà un pacchetto dedicato allo sport live: **tennis**, con tre tornei del Grande Slam e le emozioni degli Australian Open pronte a farci vivere un gennaio avvincente; **ciclismo**, con i tre Grandi Giri e le Classiche; **sport invernali, basket, motori** e molto altro ancora.

Per i fedelissimi appassionati e non solo, **disponibile in versione integrale la “WWE”**, con gli incontri in diretta e in contemporanea con gli Stati Uniti, tutte le settimane.

Ma non finisce qui, **discovery+ ospiterà ovviamente il meglio della produzione internazionale del gruppo con tantissimi titoli originali pronti ad appassionare il pubblico italiano**, a partire dal franchise **“90 GIORNI PER INNAMORARSI”**. Su discovery+ sarà sempre disponibile il franchise completo con tanti spin off esclusivi della piattaforma tra cui *90 Day Journey, The Other Way Strikes Back!, 90 Day Bares All, 90 Day Diaries*. Non mancheranno i contenuti crime più appassionanti, tra cui **“QUEEN OF METH”**, la vera storia di Lori Arnold, che nel 1984 in Iowa ha dato inizio al commercio illegale di metanfetamina, diventando la regina di un’impresa multimilionaria, e **“IN REAL LIFE: THE ONISION STORY”**, dedicato alla figura di Greg Jackson, conosciuto come “Onision” su YouTube, personaggio tanto controverso online quanto nella vita reale, al centro di diverse indagini. E per il lato più documentaristico in stile Discovery, **“THE IMPOSSIBILE ROW”**, che seguirà l’atleta Colin O’Brady e la sua squadra nel tentativo di realizzare la prima traversata oceanica umana del Canale di Drake, tratto di mare aperto di oltre 600km che separa Capo Horn dalle Isole Shetland Meridionali.



DISCOVERY+: IL LANCIO INTERNAZIONALE

Sul mercato internazionale Discovery farà leva sulla sua straordinaria offerta di contenuti locali e di sport per lanciare **discovery+**, **da subito, in più di 25 mercati chiave fra cui, oltre l'Italia, i Paesi Nordici, l'Olanda, la Spagna** e i mercati latino-americani, incluso il **Brasile**.

Grazie alle solide relazioni con i partner distributivi, discovery+ è presente in Uk e Irlanda su milioni di decoder Sky Q, mentre il lancio sarà supportato da TIM in Italia e da Megogo nei Paesi dell'Est Europa

JB Perrette, President and CEO di Discovery International, ha dichiarato:

"Discovery trasmette valori positivi come pochissimi altri brand al mondo, grazie a personaggi, storie e volti locali e alla nostra esperienza in ogni parte del globo. Discovery+ valorizzerà ancora di più questo modello e questa strategia per offrire al proprio pubblico, in oltre 25 Paesi, il mondo del real life entertainment in una modalità del tutto innovativa".

DISCOVERY+: IL COSTO DELL'ABBONAMENTO

discovery+ costerà **3,99€ al mese oppure 39,90€ all'anno**.

discovery+ più pacchetto Eurosport costerà **7,99€ al mese oppure 69,90€ all'anno**

A breve sarà disponibile e per un periodo limitato una **promozione con il 50% di sconto: €19,90** complessivi anziché €39,90 per l'intero primo anno, e **€34,90** anziché €69,90 per il primo anno con il pacchetto Eurosport incluso.

discovery+ sarà disponibile su tutti i device mobile, tablet, computer e Tv connesse.

* I diritti olimpici non includono la Russia. Eurosport sarà Official Broadcaster in France e in UK per Tokyo 2020

About Discovery:

Discovery, Inc. (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) is a global leader in real life entertainment, serving a passionate audience of superfans around the world with content that inspires, informs and entertains. Discovery delivers over 8,000 hours of original programming each year and has category leadership across deeply loved content genres around the world. Available in 220 countries and territories and nearly 50 languages, Discovery is a platform innovator, reaching viewers on all screens, including TV Everywhere products such as the GO portfolio of apps; direct-to-consumer streaming services such as discovery+, Food Network Kitchen and MotorTrend OnDemand; digital-first and social content from Group Nine Media; a landmark natural history and factual content partnership with the BBC; and a strategic alliance with PGA TOUR to create the international home of golf. Discovery's portfolio of premium brands includes Discovery Channel, HGTV, Food Network, TLC, Investigation Discovery, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, and the forthcoming multi-platform JV with Chip and Joanna Gaines, Magnolia Network, as well as OWN: Oprah Winfrey Network in the U.S., Discovery Kids in Latin America, and Eurosport, the leading provider of locally



relevant, premium sports and Home of the Olympic Games across Europe. For more information, please visit corporate.discovery.com and follow @DiscoveryIncTV across social platforms.

Per ulteriori informazioni:

Adriano Baioni - Corporate & Sport Communication Director adriano_baioni@discovery.com

Sabrina Signorelli - PR Senior Manager sabrina_signorelli@discovery.com