

RIU
HOTELS & RESORTS

Persdossier 2019

Afdeling Communicatie



Inhoud

RIU Hotels & Resorts

Het bedrijf

De hotelketen RIU Hotels & Resorts werd in 1953 opgericht op Majorca, Spanje, als kleine vakantieonderneming van de familie Riu, oprichter en huidige eigenaar in de derde generatie. De onderneming concentreert zich op vakantiehôtels. Meer dan 70% van de hotels biedt de vermaarde RIU AllInclusive service aan.

Met de opening van het eerste stadshotel in 2010, breidde RIU haar productaanbod uit met RIU Plaza, een eigen lijn van stadshotels. RIU Hotels & Resorts heeft op dit moment 93 hotels in 19 landen en 29.985 werknemers, die elk jaar meer dan 4,5 miljoen gasten ontvangen.

RIU blinkt uit door haar strikte naleving van de kwaliteitsnormen, de verzorgde voorzieningen voor de hotelgasten op de beste strandbestemmingen, een gevarieerd en verzorgd gastronomisch aanbod en een gepersonaliseerde service vanuit het hart. Het is het personeel dat het verschil maakt vergeleken met de concurrentie. Dat is RIU's grootste troef, waarop het bedrijf het meest trots is.

RIU over de Wereld



Amerika

8 Landen · 18 Bestemmingen · 41 Hotels

MEXICO

Riviera Maya
Cancun
Cabo San Lucas
Mazatlán
Riviera Nayarit
Guadalajara
Costa Mujeres

DOMINICAANSE REPUBLIEK

Punta Cana

JAMAICA

Negril
Ocho Ríos
Montego Bay

VS

Florida / Miami
Beach
New York /
Manhattan

ARUBA

Palm Beach

BAHAMA'S

Paradise Island

COSTA RICA

Guanacaste

PANAMA

Panama City
Playa Blanca

Europa

5 Landen · 15 Bestemmingen · 38 Hotels

SPANJE

Andalusie
Cádiz
Málaga
Balearen
Majorca
Formentera
Canarische Eilanden
Fuerteventura
Gran Canaria
Lanzarote
Tenerife
Madrid

IERLAND

Dublin

PORTUGAL

Algarve
Praia da Falésia
Madeira
Canico de Baixo

BULGARIJE

Obzor
Pravets
Sunny Beach
Golden Sands

DUITSLAND

Berlijn

VERENIGD KONINKRIJK

Londen (2020)

Afrika

4 Landen · 6 Bestemmingen · 13 Hotels

KAAPVERDIË

Eiland Sal
Boa Vista

MAURITIUS

Morne Brabant

MAROKKO

Agadir
Marrakech

TANZANIË

Zanzibar

Azië

3 Landen · 3 Bestemmingen · 4 Hotels

SRI LANKA

Ahungalla

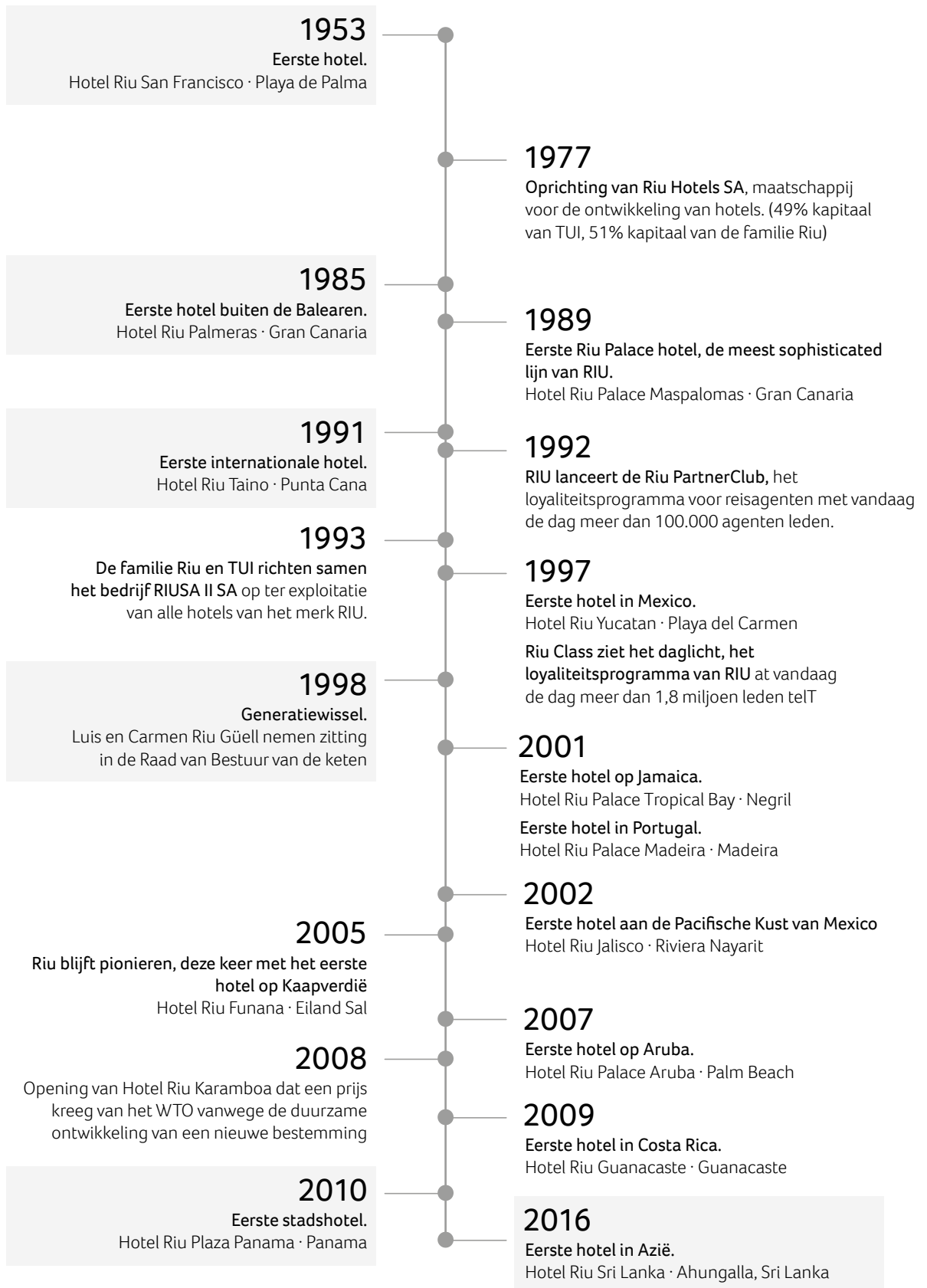
DUBAI

Deira Eiland (2020)

MALEDIVEN

Dhaalu (2019)

Mijlpalen van de keten



Bedrijfsgegevens

GRUPO RIU

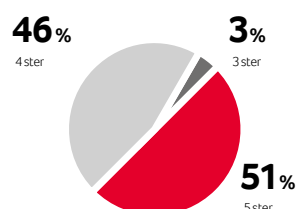
Hoofdkantoor: Riu Centre. Llaüt s/n, 07610 Playa de Palma, Majorca, Spanje

Oprichtingsdatum November 1953

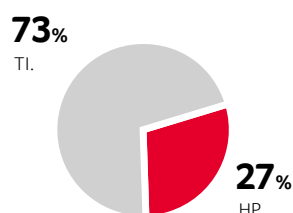
Per 31 december 2018

Aantal hotels	Aantal kamers	Aantal bedden
93	44.570	89.171
Landen	Medewerkers	Aantal klanten
19	29.985	4,5 miljoen
Omzet	Investering in Bouw en Renovatie	
2.114 miljoen €	870 miljoen €	

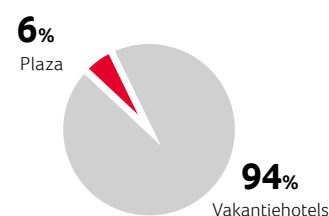
Verdeling per categorie



All Inclusive/ Halfpension



Plaza vs. Vakantiehôtels



Zakelijke allianties

Riu Hotels S.A. Riu Hotels S.A. Opgericht in 1977, maatschappij voor hotelontwikkeling (49% kapitaal van TUI, 51% kapitaal van de familie Riu).

RIUSA II S.A. Opgericht in 1993, hotelbedrijf (kapitaal van TUI en RIU 50-50%)

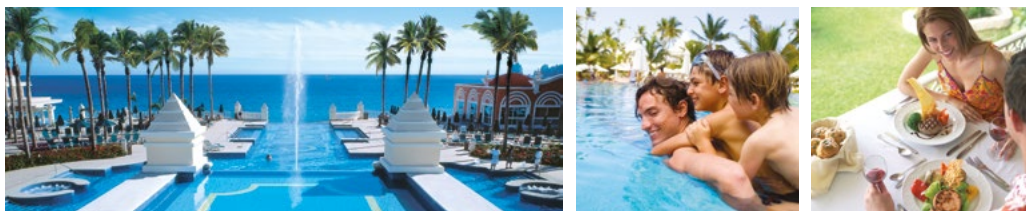
Aandeelhouder van TUI AG sinds 2005. Sinds de fusie van TUI Travel PLC en TUI AG heeft RIU 3,4% van de aandelen van TUI Group.

Ranking

35e plaats op de ranglijst van 's werelds grootste hotelketens (Ranking 2018 van Hotels Magazine)

4e plaats in Spanje op basis van inkomsten en **4e** van aantal kamers (Ranking 2018 van Revista Hosteltur)

De Wereld van RIU



Vakantiehôtels

Vanaf het begin heeft RIU Hotels & Resorts zich gespecialiseerd in vakantiehôtels met verzorgde voorzieningen, een uitstekende ligging op de beste strandbestemmingen en een gastronomisch aanbod van topkwaliteit. RIU biedt een ideaal product om in familieverband van te genieten. Daarom bieden de hôtels zowel diensten en activiteiten aan voor de allerkleinsten, als shows en complete wellnesscentra voor volwassenen. Alle hôtels van RIU blinken bovendien uit door hun vriendelijk personeel, het oog voor detail en de professionele aanpak.

RIU beschikt over een breed aanbod aan hôtels voor alle behoeftes. De hôtels met de aanduiding Fun4All bieden de all-inclusive-service en hebben een groot entertainmentteam, meer vermaak en activiteiten voor iedereen.

Wat betreft de strandhôtels steken de hôtels van de Riu Palace productlijn erbovenuit. Deze hôtels hebben een elegante inrichting, een zeer hoog serviceniveau en een exquisite gastronomisch aanbod. De Riu Palace hôtels lenen zich uitstekend voor romantische uitjes en huwelijksreizen.

Adults Only

Om zo goed mogelijk aan te sluiten bij de wensen van haar klanten, heeft RIU besloten in verschillende hôtels in te zetten op het concept 'Adults Only'. Deze hôtels richten zich op koppels die willen genieten van een romantisch vakantieverblijf met maximaal comfort en ontspanning. Onze gasten kunnen in de volgende hôtels genieten van deze nieuwe tendens:

Riu Palace Macao,
Punta Cana, Dominicaanse Republiek
Riu Don Miguel, Canarische Eilanden, Spanje
Riu San Francisco, Majorca, Spanje
Riu Nautilus, Andalusië, Spanje
Riu Tikida Beach, Agadir, Marokko
Riu Le Morne, Morne Brabant, Mauritius
Riu Palace Antillas, Palm Beach, Aruba
Riu Palace Jamaica, Montego Bay, Jamaica
Riu Arecas, Tenerife, Spanje
Riu Palace Paradise Island,
Paradise Island, Bahama's

Riu Monica, Andalusië, Spanje
Riu Republica, Punta cana, Dominicaanse Rep.
Riu Reggae, Montego Bay, Jamaica
Riu Palace Las Americas, Cancun, Mexico
Riu Palace Baja California, Los Cabos, Mexico
Riu Palace Zanzibar, Zanzibar, Tanzanië

GEDEELTE 'ADULTS ONLY'

Riu Touareg, Boavista, Kaapverdise Eilanden
Riu Palace Peninsula, Cancun, Mexique

De Wereld van RIU



Hotels Riu Plaza

RIU Hotels & Resorts lanceerde in 2010 Riu Plaza, haar nieuwe lijn van stadshotels.

De hotels in de Riu Plaza-lijn zijn stedelijke hotels op strategische punten van grote internationale hoofdsteden zoals Berlijn, Dublin, Miami, Guadalajara, Panama en New York. Deze hotels worden gekenmerkt door een moderne, functionele stijl en een service die alle comfort biedt aan zowel zakenreizigers als vakantiegangers. De hotels Riu Plaza van Guadalajara en Panama onderscheiden zich vooral door hun uitgebreide aanbod voor vergaderingen en evenementen, terwijl de hotels van Miami en New York de ideale keuze zijn voor reizigers die de stad willen verkennen. De opening van Hotel Riu Plaza España, de eerste van deze categorie in Spanje en het eerste hotel van het bedrijf in Madrid, bekrachtigt de inzet van de keten op grote hoofdsteden.

De luxehotels van Riu Plaza:

De Wereld van RIU

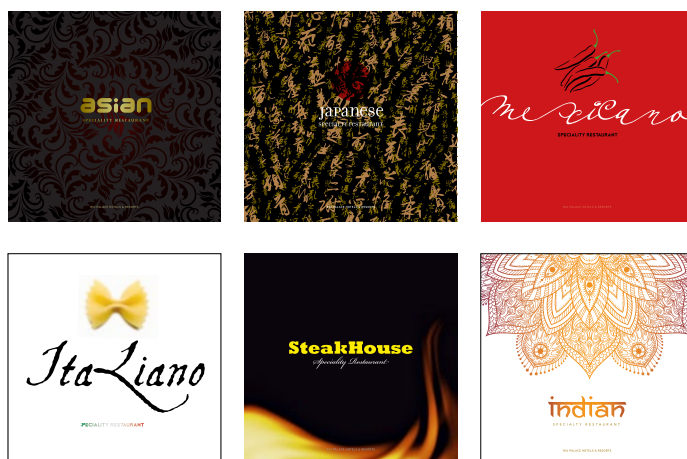
All Inclusive by RIU de RIU

All Inclusive 24
by RIU

Meer dan 70% van de RIU hotels biedt de All Inclusive service. In deze hotels hoeven de gasten zich enkel te bekommeren om hun vakantieplezier, aangezien alle maaltijden, dranken, animatieprogramma's overdag en 's avonds, voorzieningen zoals de fitnessruimte en sauna en een persoonlijke service - ongeacht het uur en zonder uitzonderingen - in het verblijf zijn inbegrepen.

Gastronomie RIU

Het gastronomisch aanbod is één van de belangrijkste pijlers geworden in de RIU formule. Daarom biedt de hotelketen in haar restaurants een grote variatie aan kwaliteitsproducten en -gerechten. Naast het buffetrestaurant kan de gast ook kiezen om verschillende specialiteiten te proeven in de themarestaurants van het hotel. Het beste van de Italiaanse, Mexicaanse, Aziatische, Indiase en Japanse keuken en een steakhouse ligt in de verschillende à-la-carterestaurants binnen handbereik van de hotelgast. Deze restaurants vallen binnen het aanbod van alle All Inclusive hotels.



Restaurant Krystal

Krystal
RESTAURANT

De gasten van de Riu Palace-hotels kunnen genieten van het gastronomische aanbod van restaurant Krystal, dat een moderne formule aanbiedt waar de avantgarde keuken versmelt met de fusion keuken.

Kulinarium

Het culinaire team van RIU heeft Kulinarium gecreëerd, een concept gebaseerd op de versmelting van de moderne en de Caribische keukens, waarin voornamelijk zeer speciale lokale ingrediënten en de nieuwste culinaire technieken gebruikt worden.

Olé

Olé is een restaurant met Andalusische keuken, gedecoreerd met typisch Spaanse elementen. De menukaart biedt de specialiteiten van de Zuid-Spaanse keuken met een moderne interpretatie.

De Wereld van RIU

Loyaliteitsprogramma's

Riu Partner Club

Vanaf haar ontstaan onderhoudt het bedrijf sterke banden met de touroperators. De reisagenten zijn de beste partners geweest in de groei van de hotelketen, hetgeen RIU deed besluiten in 1992 een getrouwheidsprogramma voor hen op te zetten. Een partnerschap met de Riu Partner Club biedt de beste garantie op kennis voor een reisagent, omdat hij het product uit eerste hand leert kennen. Dit helpt om een klant het hotel aan te raden dat het best overeenstemt met zijn verwachtingen.

Voor meer informatie, ga naar: www.riupartnerclub.com

Riu Class

Riu Class, opgericht in 1997 geeft onze gasten een voorkeursbehandeling. Ook kunnen zij gebruikmaken van speciale aanbiedingen en hun gespaarde punten gebruiken om deze in te wisselen voor extra uitgaven in het hotel, aankopen in de Riu Shops of kortingen op de diensten van onze partners. Vanaf 2014 profiteren ook klanten van de Riu Plaza hotels van exclusieve voordelen met de nieuwe Riu Class Corporate kaart

Voor meer informatie, ga naar: www.riuclass.com

Riu Class Corporate

Voor haar stadshotelslijn Riu Plaza heeft RIU een eigen getrouwheidsprogramma in het leven geroepen. De Riu Class Corporate belooft daarmee bedrijven die prijsafspraken hebben met willekeurig welk hotel van de lijn Riu Plaza. Met hun reserveringen verzamelen zij punten die ingewisseld kunnen worden voor verblijven en andere voordelen.

Voor meer informatie: www.riuplaza.com

Vergaderingen, incentives en social events

Riu biedt een grote verscheidenheid aan zalen met de nieuwste technieken voor conferenties, vergaderingen, incentives of sociale evenementen. De zalen bieden voldoende capaciteit om groepen van diverse groottes te ontvangen. De afdeling Weddings geeft bruidsparen de mogelijkheid hun bruiloft volgens hun eigen wensen en zonder zorgen samen te stellen en zo een onvergetelijke dag te beleven op de beste strandbestemmingen.

Voor meer informatie, ga naar: www.riu.com of mail naar: grupos@riu.com / bodas@riu.com

De Wereld van RIU



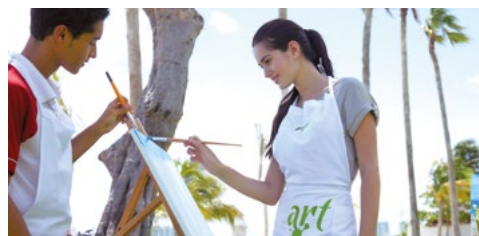
RiuLand

RiuLand is een modern animatieprogramma voor kinderen dat activiteiten aanbiedt die aangepast zijn aan de verschillende leeftijdsgroepen (Mega's van 4 t/m 7 jaar en Giga's van 8 t/m 12 jaar). Spelletjes in de open lucht, fysieke en groepsactiviteiten passeren er de revue, maar ook bezigheden zoals knutselen en gezelschapsspelletjes vullen het aanbod aan. RIU onderstreept waarden als culturele diversiteit en respect voor het milieu die worden meegegeven tijdens deze activiteiten.



RiuFit

RIU Hotels biedt haar gasten RiuFit, een compleet activiteitenprogramma met groepslessen voor wateroefeningen, ontspanning of stretching. RiuFit biedt dagelijks activiteiten 's ochtends en 's middags. Dankzij het RiuFit programma kunnen gasten hun fitnessroutine tijdens hun vakantie voortzetten of kennis maken met de wereld van fitness.



RiuArt

RiuArt biedt de gasten de mogelijkheid hun artistieke kant te ontdekken. Niet iedereen kan tekenen of schilderen maar onder deskundige leiding kan iedereen de technieken leren van het combineren van kleuren, vormen en materialen. De workshops van RiuArt zijn bestemd voor volwassenen en kinderen vanaf 12 jaar. Zij bepalen zelf het moeilijkheidsniveau en de tijd die zij willen besteden aan deze activiteit.



De Wereld van RIU



Riu Pool Party

Riu Pool Party is een nieuwe entertaineraanbieding die we hebben geïntroduceerd in sommige RIU-hotels. Authentieke themafeesten ontworpen en uitgevoerd door ons animatieteam, kleuren, licht en de beste livemuziek met geweldige DJ's.

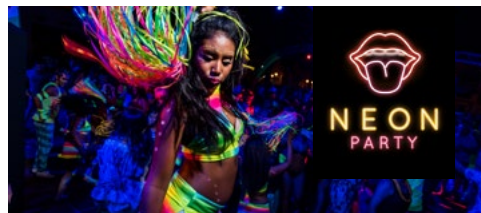
De Riu Pool Party's worden vier dagen per week gehouden, in een nieuw gebied dat speciaal hiervoor is ontworpen. Deze feesten draaien rond verschillende thema's en er zijn er twee overdag en twee 's avonds.

Thema's van de Riu Pool Party



White Party

Tijdens dit avondfeest worden de gasten in Griekse sferen gebracht en dansen ze op de muziek van de jaren 70, 80, 90 en er is een fantastische balletshow.



Neon Party

Een avondshow vol met fluorescerende kleuren. Sfeer van de jaren 80 en Hip Hop en Deep House muziek.



Jungle Party

Dit feest zal gasten overdag naar de jungle brengen dankzij de sfeersetting door het personeel, de shows en de faciliteiten. Met het beste van Latin House, Pop electro en Reggaeton House Mix.



Pink Party

Feest overdag waarin alles roze is geverfd in een pop-atmosfeer. Het beste van Trip Hop, Hip Hop en Funky House.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Duurzaamheidscommitment

Bij RIU Hotels & Resorts wordt dagelijks gewerkt aan het optimaliseren van de verantwoordelijkheid van onze hotels jegens milieu en maatschappij. Dit zijn onze commitments en doelstellingen:

MILIEU

Wij zijn ons bewust van het directe gevolg van onze activiteiten voor het milieu en daarom proberen wij deze gevolgen te verminderen door verschillende initiatieven:



Duurzaamheids bewustzijn

Wij maken ons personeel, onze gasten en onze leveranciers bewust van het belang van kleine initiatieven voor het behalen van grote resultaten.



Water besparing

Wij geloven in een verantwoord gebruik van water en werken aan het beperken van verspiling en het maximaliseren van hergebruik van water.



Afval verwerking

Wij reduceren zoveel mogelijk de hoeveelheid afval die onze activiteiten genereren en verwerken het afval op een verantwoorde manier door het te scheiden, zodat het gerecycled en verwerkt kan worden.



Energie besparing

Wij werken met energiezuinige apparatuur om het energieverbruik te verminderen, zowel de elektriciteit als de brandstoffen.



Natuur bescherming

Wij participeren in natuurbeschermingsprogramma's door bescherming van bedreigde soorten of hun leefgebied.



Vermindering van uitstoot van CO²

Ons doel is doorgaan met het verminderen van de vervuiling als gevolg van onze activiteiten. Nieuwe energiebesparende maatregelen helpen ons om nog efficiënter te zijn.

SOCIAAL

De sociale betrokkenheid van RIU omvat haar verantwoordelijkheid naar haar gasten, haar werknemers en naar de gemeenschap waarin zij opereert



Klanttevredenheid

Binnen RIU Hotels hebben wij altijd gestreefd naar de volledige tevredenheid van onze gasten, omdat dit de basis vormt van ons zakelijke succes.



Ons Team

Ons belangrijkste kapitaal wordt gevormd door onze mensen. Daarom is het bieden van mogelijkheden tot professionele en persoonlijke groei onze prioriteit



Betrokkenheid bij de Lokale Gemeenschap

Wij verbinden ons met de lokale gemeenschappen waarin wij opereren door bij te dragen aan hun vooruitgang en welzijn middels sociale projecten en het bieden van ontwikkelingskansen.



Striktheid op het gebied van Gezondheid en Veiligheid

Wij vinden het essentieel de veiligheid en gezondheid in alle serviceprocessen te garanderen om zo de gasten en medewerkers tegen mogelijke risico's te beschermen.



Bescherming van de Jeugd

Door het ondertekenen van de ECPAT-code verplichten wij ons om door ons gedrag en 'best practices' te voldoen aan de criteria van deze code teneinde deze problematiek op te lossen.



Ethische Code OMT

RIU tekende in 2016 de Mondiale Ethische Code voor Toerisme van de Wereldtoerismeorganisatie, waarin werd beloofd om de ethische principes van duurzaamheid en verantwoordelijke ontwikkeling in acht te nemen.



GARANTIES VOOR DUURZAAMHEID

Wij hebben besloten ons te certificeren volgens het TRAVELIFE systeem hetgeen garanties biedt voor duurzaam hotelmanagement en het voldoen aan alle bijbehorende verplichtingen.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen



Onder het motto “Be RIUsponsible”, blijft RIU Hotels Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen promoten en versterkt zij het commitment om de sociale en ecologische omgeving van haar hotels te verbeteren. Op basis van een behoefteninventarisatie op elke bestemming wordt een bedrijfsstrategie ontwikkeld in overeenstemming met de hoofdlijnen van MVO. Hierin staan gezondheid en jongeren voorop, gevolgd door het milieu de ontwikkeling van de lokale gemeenschap. Dit alles wordt uitgevoerd vanuit een duurzaamheidsbewustzijn en in samenwerking met de autoriteiten en lokale partners om de sociale en ecologische omgeving te ontwikkelen en te verbeteren.

ACTIES 2019 OP HET GEBIED VAN MILIEU

- Scholing van het personeel op het gebied van duurzaamheid.
- Commitment NATURE FRIENDLY BILLING.
- Investering in efficiënte besparingsystemen voor water en energie.
- Verbeteringen in AFVALBEHEER.
- Handhaving van het duurzaamheidscontrolesysteem.
- Nieuwe investeringen in biodiversiteitsprogramma's wereldwijd.
- Ontwikkeling van corporatieve vrijwilligersprogramma's.
- Handhaving van beschermingsprogramma's voor bedreigde diersoorten.
- Handhaving van het RIU Refuge Management Plan in Costa Rica.
- CO²-compensatieproject in Costa Rica.

ACTIES 2019 OP HET GEBIED VAN SOCIALE PROJECTEN

- Managementtrainingen voor middlemanagement en directieteams.
- Voortzetting en versterking van het ECPAT-protocol.
- Scholing van het personeel over de doelstellingen van ECPAT.
- Start van sociale projecten op nieuwe bestemmingen.
- Handhaving van de projecten van de gesponsorde instellingen op alle bestemmingen.

ACTIES 2019 OP HET GEBIED VAN CERTIFICERINGEN

- Implementatie TRAVELIFE in nieuwe hotels
- Verlenging TRAVELIFE in 37 hotels (Panama, New York, Balearen, Canarische Eilanden, Andalusië, Portugal, Berlijn, Bahama's, Costa Rica en Marokko)
- Verkrijgen van 25 TUI UMWELT CHAMPION
- Handhaving van de certificering voor Duurzaam Toerisme in Costa Rica
- Certificering in CO²-emissies in Costa Rica

DUURZAAMHEIDSCRITERIA 2019

- Nieuwe duurzaamheidscriteria bij de bouw en renovatie van hotels.
- Duurzaamheidscriteria in AANKOPEN waarbij de belangrijkste zijn:
 - Verwijdering van plastic voor eenmalig gebruik.
 - Bevordering van lokale producten en/of eerlijke handel.
 - Aanschaf producten op basis van dierenwelzijnseisen.
- Promoten van de circulaire economie door afval om te zetten in bruikbare materialen.
- Dit gebeurt de volgende projecten:
 - Compostproject in Hotel Riu Bravo
 - Certificering van bouwafval bij Hotel Riu Concordia.

Websites

Riu.com

De website van RIU bevat alle informatie over bestemmingen, hotels, diensten, nieuws, foto's en details. Met één klik is alle informatie binnen handbereik op www.riu.com. De website is beschikbaar in negen talen; Spaans, Engels, Duits, Frans, Italiaans, Nederlands, Portugees, Russisch en Chinees.

RiuPlaza.com

De stadshotels van RIU hebben hun eigen website. Met een moderne look and feel, biedt www.riuplaza.com bezoekers alle informatie over de hotels en de brand en de beste zoek- en boekmachines.

Sociale netwerken

RIU Hotels & Resorts is zeer actief op sociale netwerken, waar direct contact is met de klanten en volgers en waar dezen geïnformeerd worden over nieuws en waar de mogelijkheid geboden wordt om aan wedstrijden deel te nemen. Daarnaast is het een platform voor het stellen van vragen, het maken van opmerkingen en het doen van suggesties. Bijzonder opmerkelijk zijn de Facebook- en Instagram-communities met een groot aantal volgers, waarbij sprake is van loyaliteit en veel interactie.

Naast het gebruik van sociale netwerken deelt RIU Hotels & Resorts informatie via een eigen blog, dat de positionering en externe communicatie versterkt en fungeert als een direct kanaal waarop de keten alles deelt met betrekking tot het bedrijf en de hotels.

BLOG www.riu.com/blog

Volg ons op:

Openingen en renovaties

Openingen 2019

Openingen 2020 - 2021

Geplande openingen en renovaties

Renovaties 2019

Prijzen

Europa

- RIU Hotels & Resorts heeft voor het tweede jaar op rij de titel Best International Upscale Hotel Brand ontvangen tijdens de British Travel Awards 2018, die worden beschouwd als de 'Oscars' van de toeristische sector (c)
- HolidayCheck, het grootste Duitse hotelbeoordelingsportaal, kent 10 RIU-hotels een HolidayCheckaward 2018 toe en vier andere hotels de nieuwe Holiday Check Gold Award voor het behalen in 5 opeenvolgende jaren van de HolidayCheck Awards (c)
- 9 vestigingen van de RIU Hotels & Resorts-keten hebben de 'Travellers Choice 2018' toegekend gekregen van TripAdvisor-gebruikers (c)
- 76 hotels van RIU Hotels & Resorts zijn door HolidayCheck-gebruikers met de 'Recommended in HolidayCheck' prijs (c) erkend
- In totaal vier hotels van de RIU-keten hebben de gouden medaille gekregen als erkenning voor de kwaliteit van hun diensten van de TUI UK & Ireland en TUI Nordic Awards. (C)
- Het hotel Riu Palace las Americas is door TUI Nordic Awards erkend als het beste hotel in al hun categorieën
- RIU Hotels & Resorts is voor het 17e achtereenvolgende jaar bekroond als 'Best Holiday Chain 2018', een prijs uitgereikt door Travel Magazine uit België (AV)
- RIU Hotels & Resorts ontving de prestigieuze 'Vakantie Award 2018' in de categorie Hotels, uitgereikt door het tijdschrift Travmagazine. (AV)

Amerika

- Het Riu Santa Fe hotel is bekroond door het Expedia Travel-portaal als het 'Most In-Demand All-Inclusive Hotel' (c)
- In 2018 ontvingen 22 RIU-hotels de Golden Apple Awards van de Amerikaanse touroperator Apple Vacations. Het Riu Palace Costa Rica ontving de 'Crystal Apple Award'. (C)
- Het Riu Plaza Panama Hotel wint de Expedia Award als 'Best VIP Acces Hotels' als erkenning voor de ervaringen, commentaren en beoordelingen van reizigers.
- In totaal 27 hotels van de RIU-keten hebben de 'Loved by Guest' prijs gekregen van de Hotels.com website, na het verkrijgen van uitstekende beoordelingen van hun klanten (c)
- 11 RIU-hotels ontvingen de onderscheiding 'Quality Assurance' van de Amerikaanse touroperator Delta Vacations (AV)
- RIU Hotels & Resorts ontving de 'Best International Chain' van de Bitácora Awards, de belangrijkste toeristische prijs in Argentinië. Het is een erkenning van de inzet op kwaliteit en de dienstverlening aan klanten.

Speciale Erkenningen

- Het Riu Palace Meloneras is gekozen tot een van de 10 hotels met de beste duurzame projecten in Spanje. Het hotel ontving de Re Think Award voor haar project om het energieverbruik te verminderen.
- RIU heeft de onderscheiding 'Real Commitment to Sustainability' gekregen van het Spaanse Instituut voor Duurzaam Toerisme. Deze onderscheidingen zijn in 2011 gestart om publiekelijk de inzet en bijdrage voor een duurzamere toekomst te erkennen.
- RIU Hotels & Resorts leidt de ranking van de meest invloedrijke op het gebied van sociale netwerken volgens de onafhankelijke online tool Klout Score (2018)
- 'Diario de Mallorca' Award voor de zakelijke ontwikkeling, als erkenning voor 65 jaar werk in de hotelsector
- Doña Pilar Güell, mede-oprichter van RIU, is bekroond met de prijs voor toeristische excellentie, toegekend door Grupo Preferente
- RIU behaalt het duurzaamheidscertificaat met de Travelife Gold Award, het hoogste nalevingsniveau van het International Travelife-systeem, in de meeste van haar eigen hotels.

Geschiedenis



De geschiedenis van de RIU Hotels & Resorts aan de hand van enkele belangrijke data

1953 – Opening van het eerste hotel

In november 1953 kopen Juan Riu Masmitjá en zijn echtgenote María Bertrán Espigulés samen met hun zoon Luis Riu Bertrán het hotel San Francisco, een klein hotel met 80 bedden in Playa de Palma (Majorca, Spanje). Dit wordt het eerste hotel van de toekomstige internationale hotelketen RIU Hotels & Resorts.

In de jaren 60 ontstaat een ware toeristische 'boom' op de Balearen. Dankzij zijn samenwerking met de Duitse touroperator Dr. Tigges (sinds 1968: TUI) draagt Luis Riu Bertrán hier actief aan bij. Na het opzetten van chartervluchten tussen Duitsland en Majorca tijdens de zomermaanden, gaat Luis Riu nog een stapje verder in de toeristische ontwikkeling van de Balearen met de promotie van Majorca als winterbestemming.

Tijdens de jaren 60 en 70 wordt de onderneming intensief uitgebreid op de Balearen en verankert het haar commerciële partnerschappen. In 1976 wordt ten behoeve van de bouw van nieuwe hotels RIU Hotels S.A. opgericht met TUI (Touristik Union International).

1985 - Het eerste hotel buiten de Balearen

In de jaren 80 begint RIU haar uitbreiding op nieuwe bestemmingen. Het eerste hotel buiten de Balearen opent in 1985 op het eiland Gran Canaria. Het Riu Palmeras hotel ontpopte zich toen tot de voorloper van wat later een zeer succesvol initiatief bleek te zijn, aangezien de Canarische eilanden vandaag de dag met 20 hotels nog steeds tot de belangrijkste vakantiebestemmingen van de keten behoren.

1991 Het eerste internationale hotel

De jaren 90 beginnen voor RIU met de opening van haar eerste internationale hotel. Op de Dominicaanse Republiek opent het Riu Taino in november 1991 zijn deuren in Punta Cana. Dit was de eerste stap naar een significante groei van RIU Hotels in Amerika, waar de keten vandaag de dag meer dan 30 hotels heeft

RIU gaat nog nauwer samenwerken met TUI wanneer in 1993 de vennootschap RIUSA II SA wordt opgericht, waarvan de aandelen gelijk verdeeld zijn tussen TUI en RIU. Deze vennootschap exploiteert de hotels onder het merk RIU.

1998 - Van generatie op generatie

Na het overlijden van Luis Riu Bertrán nemen zijn kinderen Carmen en Luis Riu, de derde generatie, de leiding over. Zij zijn de huidige voorzitters van de Raad van Bestuur.

Geschiedenis



2010 Het eerste stadshotel

In de jaren 90 en het eerste decennium van dit millennium realiseert RIU een grote expansie in landen als Mexico, de Dominicaanse Republiek, Jamaica, Aruba, de Bahama's, Kaapverdië, Costa Rica, Marokko en Tunesië.

Na 56 jaar van specialisatie in vakantiehôtels, gaat RIU Hotels & Resorts in 2010 als onderneming een grote uitdaging aan: de lancering van het stadsmerk Riu Plaza.

In september 2010 werd Riu Plaza Panama geopend in Panama-Stad, het eerste hotel in het land en het eerst hotel van de stadshotelketen van RIU. Het inzetten van het bedrijf op deze nieuwe bedrijfstak pakt al snel goed uit, en vandaag de dag is RIU aanwezig in de grootste hoofdsteden op zowel het Amerikaanse als het Europese continent

2016 Grote uitdagingen: Eerste hotels in New York en Azië

In 2016 werd het meest emblematische project van de Riu Plaza-lijn concreet: de opening van het eerste RIU-hotel in New York City, het Riu Plaza New York Times Square hotel, gelegen in het hart van Manhattan.

Internationalisering is de afgelopen 25 jaar de sleutel tot het succes van RIU geweest en dat zal ook zo blijven dankzij de nieuwe uitdaging van het bedrijf: Azië. Met de opening van het eerste hotel in Sri Lanka in 2016 implementeerde RIU voor de eerste keer in Azië een bedrijfsmodel voor vakantiehôtels dat al in de jaren 90 naar Amerika werd gebracht met het eerste hotel in de Dominicaanse Republiek.

Voor de komende jaren staan nog twee andere grote projecten op stapel in het Aziatische continent: Dubai, waar samen met partner Nakheel het eerste 24-uursresort in het gebied gepland is voor 2020. Het andere project is de aankoop van twee eilandjes op de Malediven, waar RIU een Riu Palace hotel met 174 kamers en een Riu Classic hotel met 248 kamers gaat bouwen. Het project is nu in aanbouw en zal het All-inclusive 24 hrs by RIU-concept ook introduceren op deze exotische bestemming in 2019.

2019 – Eerste hotel in Madrid

Een goed jaar voor de hotelier, die haar vlaggenschip opent in Spanje met de opening van een stadshotel in Madrid. Het Riu Plaza España is het eerste van de Riu Plaza-lijn in Spanje en het eerste hotel van het bedrijf in deze stad.

Een grote uitdaging voor de onderneming die heeft geleid tot een verbetering van haar positie als internationale hotelketen.

Voorzitters van de Raad van Bestuur

Carmen Riu en Luis Riu, Voorzitters van de Raad van Bestuur

Carmen Riu en Luis Riu namen de positie van CEO's in 1998 op zich. Beiden delen de koers van het bedrijf en brengen ieder hun beste kwaliteiten in. Zo regisseert Carmen Riu Finance, Administration, Legal, Information Systems en de relatie met TUI, terwijl Luis Riu aan het hoofd staat van de uitbreiding, Commercial & Marketing en Operations van de keten.

Carmen Riu

Carmen Riu werd geboren in 1955 in Palma de Majorca. Ze is getrouwd en heeft drie kinderen. Ze behaalde een graad in Bedrijfskunde aan de Universiteit van Barcelona en volgde daarna een postgraduaat in Personeelsbeleid en Financiën aan het Instituto de Empresa van Madrid. Carmen Riu heeft een lange loopbaan achter de rug bij RIU, waar ze respectievelijk hoteldirecteur, directeur Personeelsbeleid, Administratie en Financiën was. Sinds 1998 is ze samen met haar broer Luis Voorzitter van de Raad van Bestuur van de GRUPO RIU. Tevens is zij lid van de Raad van Bestuur van RIUSA II en maakt zij deel uit van de Raad van Commissarissen van TUI AG, waarvan zij sinds 2006 ook gedeeld voorzitter is. Carmen Riu behoudt haar taken binnen de TUI Group, de organisatie die is ontstaan na de fusie in 2014 van TUI Travel PLC en TUI AG.

Luis Riu

Luis Riu werd geboren in 1960 in Palma de Majorca. Hij is getrouwd en heeft drie kinderen. Hij behaalde een graad in Bedrijfskunde aan de Universiteit van Barcelona en voelde zich altijd al geroepen om het hotelwezen in te gaan. Luis Riu heeft een lange carrière bij de hotelketen, waar hij respectievelijk hoteldirecteur was en verantwoordelijk voor de uitbreiding op de Canarische eilanden. In 1991 werd hij tot President Directeur benoemd. In deze functie leidde hij de internationale expansie van de hotelketen. Sinds 1998 is hij samen met zijn zus Carmen Voorzitter van de Raad van Bestuur van de GRUPO RIU.

Afdeling Communicatie

Claudia Schunk

Hoofd Communicatie &
Consumentenmarketing