

いわゆるリース先も組織化するため 地区会員制採用

京都健康協第1回通常総会で定款変更

京都府健全娯楽業協会（事務局京都、八尾嘉有会長、正会員四十六社）では三月十三日、京都駅前前の京都タワーホテルで第一回通常総会を開き、事業年度（十二月末年度）



京都健康協第一回通常総会のもよう

算案、事業報告および予算案、事業報告のほか、計画案を承認したほか、いわゆるリース先を組織化するため地区会員制を導入するよう定款の一部改正した。

同総会には委員六十五社（うち委任状二十四社）のほか、来賓として同県警察本部保安課の神田森彦補佐ら、副兵庫県青少年本部の鎌方志郎事業部長が出席した。会合は

の移り変りに伴う予算案、事業報告および計画案を承認したほか、いわゆるリース先を組織化するため地区会員制を導入するよう定款の一部改正した。

業百五十七、併設二百八の組織化が大きな課題となつている。法施行一年がたつたものの、まだ協会の組織化がすすんでいない。また協会の組織化がすすんでいない。また協会の組織化がすすんでいない。

宮崎健康全娯楽業組合（事務局宮崎、原田福一会長、組合員数十社）では三月十九日、宮崎市内の宮崎観光ホテルにて第三回通常総会を開き、役員改選の結果、全員留任となつたほか、今後の同組合の方針などを検討した。

同組合によると総会には八社が出席、これまで活動報告および会計報告をそれぞれ承認。続いて役員改選の結果、全員留任となつたほか、今後の同組合の方針などを検討した。

同組合によると総会には八社が出席、これまで活動報告および会計報告をそれぞれ承認。続いて役員改選の結果、全員留任となつたほか、今後の同組合の方針などを検討した。

同組合によると総会には八社が出席、これまで活動報告および会計報告をそれぞれ承認。続いて役員改選の結果、全員留任となつたほか、今後の同組合の方針などを検討した。

重点テーマ別に活動

兵庫AMOPP協第一回定時総会で確認後、懇親会



写真は兵庫AMOPP協第一回定時総会（2月21日）で、下は展示会

兵庫AMOPP協第一回定時総会（2月21日）で、下は展示会

兵庫AMOPP協第一回定時総会（2月21日）で、下は展示会

兵庫AMOPP協第一回定時総会（2月21日）で、下は展示会

兵庫AMOPP協第一回定時総会（2月21日）で、下は展示会

兵庫AMOPP協第一回定時総会（2月21日）で、下は展示会

兵庫AMOPP協第一回定時総会（2月21日）で、下は展示会

兵庫AMOPP協第一回定時総会（2月21日）で、下は展示会

兵庫AMOPP協第一回定時総会（2月21日）で、下は展示会

技術と信頼を誇るメダルメーカー

株式会社
TOKEN

東京(03)438-0698 大阪(06)943-2512
名古屋(052)263-0026 福岡(092)472-3600 本社(06)943-3322

特許出願公開

三月二十五日付「ア
ニメーション制御装置、
カシオ計算機(株)(東京)
61-58679、59-1
2080、同、同
61-58680、60-1
68071、同、同
61-58681、60-1
68072、「ウォータ
ーライド」(静岡)、61-
58682(同) 59-1
58683(同) 59-1
0188、同、同

三月三十一日付「電
子ゲーム装置」カシオ
計算機(株)(東京)、61-
62481、59-183
154、同、同、61-
162482、59-118
3155、「同」、同、
61-62483、59-1
83156、同、同

三月二十七日付「ゲ
ーム装置」山佐(岡
山)、(株)エム・アイ・ベ
ンチャー(東京)、61-
45985(同)、60-111
0365、「電子ゲーム
装置」、カシオ計算機(株)
(東京)、61-4598
9、59-132029、

華々しく再オープン

トーゴ直営の「浅草花やしき」、3月19日に披露



浅草花やしき改装竣工披露パーティーにて(左から)来ひんの高倉氏、ブランコ氏、トーゴの高井園長、山田社長

東京・浅草の遊園地「花やしき」(トーゴ経営)が、このほど全面改装して新しくなり、三月十九日(日)から全面改装に着手、関係者約三百五十名を招き、華々しく竣工披露した。(株)トーゴ(本社東京、山田敷夫社長)では、今後とも浅草の提唱する浅草再開発に合わせ、愛され親しまれる遊園地にならんとし、内山台東区長、大森浅草寺執事長も積極的な応援をすることを約束した。

園地の有理化と、それに伴う入場客へのサービス向上で、今年一月十六日から全面改装に着手、三月二十日(日)から再オープンとなった。全面改装では、「スカイシップ」(「ヘリコプター」など)を新規導入したほか、飛行塔、ローラーコースターなどをモデルチェンジ、NHKアナウンサー、川

園地の有理化と、それに伴う入場客へのサービス向上で、今年一月十六日から全面改装に着手、三月二十日(日)から再オープンとなった。全面改装では、「スカイシップ」(「ヘリコプター」など)を新規導入したほか、飛行塔、ローラーコースターなどをモデルチェンジ、NHKアナウンサー、川

園地の有理化と、それに伴う入場客へのサービス向上で、今年一月十六日から全面改装に着手、三月二十日(日)から再オープンとなった。全面改装では、「スカイシップ」(「ヘリコプター」など)を新規導入したほか、飛行塔、ローラーコースターなどをモデルチェンジ、NHKアナウンサー、川

園地の有理化と、それに伴う入場客へのサービス向上で、今年一月十六日から全面改装に着手、三月二十日(日)から再オープンとなった。全面改装では、「スカイシップ」(「ヘリコプター」など)を新規導入したほか、飛行塔、ローラーコースターなどをモデルチェンジ、NHKアナウンサー、川

園地の有理化と、それに伴う入場客へのサービス向上で、今年一月十六日から全面改装に着手、三月二十日(日)から再オープンとなった。全面改装では、「スカイシップ」(「ヘリコプター」など)を新規導入したほか、飛行塔、ローラーコースターなどをモデルチェンジ、NHKアナウンサー、川

園地の有理化と、それに伴う入場客へのサービス向上で、今年一月十六日から全面改装に着手、三月二十日(日)から再オープンとなった。全面改装では、「スカイシップ」(「ヘリコプター」など)を新規導入したほか、飛行塔、ローラーコースターなどをモデルチェンジ、NHKアナウンサー、川

園地の有理化と、それに伴う入場客へのサービス向上で、今年一月十六日から全面改装に着手、三月二十日(日)から再オープンとなった。全面改装では、「スカイシップ」(「ヘリコプター」など)を新規導入したほか、飛行塔、ローラーコースターなどをモデルチェンジ、NHKアナウンサー、川

園地の有理化と、それに伴う入場客へのサービス向上で、今年一月十六日から全面改装に着手、三月二十日(日)から再オープンとなった。全面改装では、「スカイシップ」(「ヘリコプター」など)を新規導入したほか、飛行塔、ローラーコースターなどをモデルチェンジ、NHKアナウンサー、川



写真左上は披露式のもよう、右上はテープカット、右下は鏡開き、左下はボニージャックスによるレセプションのようす(新設ステージで)



写真左上は披露式のもよう、右上はテープカット、右下は鏡開き、左下はボニージャックスによるレセプションのようす(新設ステージで)



写真左上は披露式のもよう、右上はテープカット、右下は鏡開き、左下はボニージャックスによるレセプションのようす(新設ステージで)

園地の有理化と、それに伴う入場客へのサービス向上で、今年一月十六日から全面改装に着手、三月二十日(日)から再オープンとなった。全面改装では、「スカイシップ」(「ヘリコプター」など)を新規導入したほか、飛行塔、ローラーコースターなどをモデルチェンジ、NHKアナウンサー、川

園地の有理化と、それに伴う入場客へのサービス向上で、今年一月十六日から全面改装に着手、三月二十日(日)から再オープンとなった。全面改装では、「スカイシップ」(「ヘリコプター」など)を新規導入したほか、飛行塔、ローラーコースターなどをモデルチェンジ、NHKアナウンサー、川

園地の有理化と、それに伴う入場客へのサービス向上で、今年一月十六日から全面改装に着手、三月二十日(日)から再オープンとなった。全面改装では、「スカイシップ」(「ヘリコプター」など)を新規導入したほか、飛行塔、ローラーコースターなどをモデルチェンジ、NHKアナウンサー、川

園地の有理化と、それに伴う入場客へのサービス向上で、今年一月十六日から全面改装に着手、三月二十日(日)から再オープンとなった。全面改装では、「スカイシップ」(「ヘリコプター」など)を新規導入したほか、飛行塔、ローラーコースターなどをモデルチェンジ、NHKアナウンサー、川

園地の有理化と、それに伴う入場客へのサービス向上で、今年一月十六日から全面改装に着手、三月二十日(日)から再オープンとなった。全面改装では、「スカイシップ」(「ヘリコプター」など)を新規導入したほか、飛行塔、ローラーコースターなどをモデルチェンジ、NHKアナウンサー、川

世界最大の観覧車

つくば博からエキスポランドへ移転

直径八二・五、八八メートルのゴンドラ四十八個と世界最大規模(同規模の大観覧車が姫路セントラルパークにある)。昨年のつくば博終了後、つくば博で提供した「エキスポランド」(山田二郎社長)が誘致してきた。高さ八五、回転

直径八二・五、八八メートルのゴンドラ四十八個と世界最大規模(同規模の大観覧車が姫路セントラルパークにある)。昨年のつくば博終了後、つくば博で提供した「エキスポランド」(山田二郎社長)が誘致してきた。高さ八五、回転

直径八二・五、八八メートルのゴンドラ四十八個と世界最大規模(同規模の大観覧車が姫路セントラルパークにある)。昨年のつくば博終了後、つくば博で提供した「エキスポランド」(山田二郎社長)が誘致してきた。高さ八五、回転

役員は全員再任

宮崎健康全娯楽業組合 役員改選の結果、全員留任

宮崎健康全娯楽業組合（事務局宮崎、原田福一会長、組合員数十社）では三月十九日、宮崎市内の宮崎観光ホテルにて第三回通常総会を開き、役員改選の結果、全員留任となつたほか、今後の同組合の方針などを検討した。

宮崎健康全娯楽業組合（事務局宮崎、原田福一会長、組合員数十社）では三月十九日、宮崎市内の宮崎観光ホテルにて第三回通常総会を開き、役員改選の結果、全員留任となつたほか、今後の同組合の方針などを検討した。

宮崎健康全娯楽業組合（事務局宮崎、原田福一会長、組合員数十社）では三月十九日、宮崎市内の宮崎観光ホテルにて第三回通常総会を開き、役員改選の結果、全員留任となつたほか、今後の同組合の方針などを検討した。

新風営法

法令基準集

八号営業者のための「新風営法」法令基準集

ゲーム機設置営業者の
お店ごとに1冊は常備
定価 1,000円 送料 250円

アミューズメント通信社
〒530 大阪市北区神山町9-16(山名ビル) ☎06(314) 0309



エキスポランドの「テクノスター」

活発に意見交換

JAMMA・DB部会 同部会「活動方針」案は検討継続

JAMMAのアイストリビューター部会(川橋俊太郎部会長、(株)カワ池パネルが取りつけられ、BGGMからも使用されており、二月七日に新宿、東海苑で第五十七回会合が、二月十八日に霞が関ビルで第五十八回会合が、そして三月六日に新宿Nビルで第五十九回会合が開き、意見交換を活発

JAMMAのアイストリビューター部会(川橋俊太郎部会長、(株)カワ池パネルが取りつけられ、BGGMからも使用されており、二月七日に新宿、東海苑で第五十七回会合が、二月十八日に霞が関ビルで第五十八回会合が、そして三月六日に新宿Nビルで第五十九回会合が開き、意見交換を活発



各分科会の出席者全員が参加して行なわれた開会式の様子

ゲームのマナーをアビ... 浄化に努力している... オペレーターに配布する... 補導員とゲーム場との

青少年育成国民会議による

“青少年と

JOU、JAMMA、

懇談会の出席者... 司会者 渡辺文吉、東京... 業界側... 日本アミューズメント...

青少年の健全な育成を... 和四十二年以降、毎年開... 少年の健全育成に携わ...

トラブルについては、国... 国民会議から「学校がゲ...

国民会議側... 岩手県 佐々木 勲、水... 茨城県 三倉 年男、...

5回目の懇談、双方の理解深まる... 懇談内容については多...

ゲーム機設置店に対し... は強くは言えないが、行...

オプザパー... 更江篤氏(警視庁防犯... 原田勝弘氏(青少年育...

対症できないのではな... いかとの意見が出され...

対症できないのではな... いかとの意見が出され...

このほか健全なゲーム... 機という点についてはJ...

このほか健全なゲーム... 機という点についてはJ...

このほか健全なゲーム... 機という点についてはJ...

業界側との懇談会

ゲーム場”

全国連合会の各代表が出席



青少年と環境に関する懇談会の第6分科会「青少年とゲーム場」にて。上の写真は業界側、下の写真は育成関係者側の各出席者

この懇談会は、青少年... を取り巻く社会環境の浄...

和四十二年以降、毎年開... 少年の健全育成に携わ...

懇談内容については多... 岐にわたっているが、主...

対症できないのではな... いかとの意見が出され...

懇談会としては初めて風... 営業種を対象とする異例...

対症できないのではな... いかとの意見が出され...

21世紀のアミューズメントをプロデュース

Table with 7 columns: テケテケ BOOちゃん, ラブリー ペンギン, ベビートの ぼうし, どうぶつ フレンド, ファミリータクシー, ファミリー電車, 飛行船 ワイワイ号. Each column contains an image of a game machine and a brief description.

株式会社 トーゴ... 本社: 東京都目黒区八雲1-5-7 東横ビル... 第一工場: 千葉県市川区綱島東5-4-6

Advertisement for JALECO VS.SYSTEM 第1弾 featuring the game '忍者じゃじゃ丸ん'. Includes images of the game box, a character illustration, and technical specifications for the PONY Mk. II console.

ナムコから2人用アーケードゲーム機

ロボがサッカー

TVゲーム機「ホッピングマッピー」基板も



ロボサッカー

「ロボサッカー」は二人のプレイヤーがそれぞれロボットの一台を操作し、ボールを相手ゴールにシュートするというアーケードゲーム機。ロボットの操作はロボット下部に付いている左右駆動輪に対応した二本のレバーを両手で握って行ない、



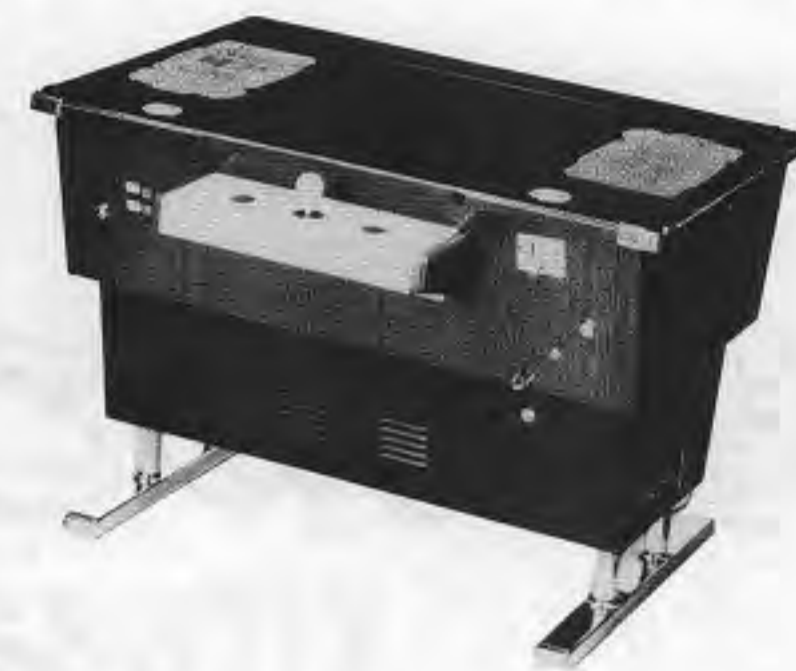
ファミリース

ロボットのサッカーを行なうアーケードゲーム機「ロボサッカー」が三月十八日に、またホッピングマッピーというTVゲーム機「ホッピングマッピー」が三月二十七日に、いずれもナムコ(本社東京、中村雅哉社長)から発売となった。

それぞれ前後に倒す組合せで、右左折お電気が流れる帯が網目状に張りめぐらされている。ロボットの床面(コリーバス)が、(株)ホープ(本社工場川崎市、小野定良社長)から三月上旬に発売となった。

同機は路線バスを採用したもので、前二人、後ろ二人の計四人が乗車できる。後部座席の側面にあり、電子ホーンが鳴る。ランパ点灯スィッチのほか遊べるレバーやマイクなどが付いている。作動時間は九十秒(三段階に切替可能)で、動きは左右へのローリングを行なう。定価六十八万円。

ロボットのサッカーを行なうアーケードゲーム機「ロボサッカー」が三月十八日に、またホッピングマッピーというTVゲーム機「ホッピングマッピー」が三月二十七日に、いずれもナムコ(本社東京、中村雅哉社長)から発売となった。



ホッピングマッピー



ロボットの床面(コリーバス)が、(株)ホープ(本社工場川崎市、小野定良社長)から三月上旬に発売となった。

同機は路線バスを採用したもので、前二人、後ろ二人の計四人が乗車できる。後部座席の側面にあり、電子ホーンが鳴る。ランパ点灯スィッチのほか遊べるレバーやマイクなどが付いている。作動時間は九十秒(三段階に切替可能)で、動きは左右へのローリングを行なう。定価六十八万円。

路線バスに乗る

ホープの「ファミリース」

ロボットの床面(コリーバス)が、(株)ホープ(本社工場川崎市、小野定良社長)から三月上旬に発売となった。

あみだくじ採用プライズマシン カップルを作る

こまやから「あみだくん」発売

あみだくじをテーマとしたプライズマシン「あみだくん」が、(株)こまや製作所(本社神戸市、田中弘社長)から三月上旬に発売となった。これはボックス内上部に男子の、下部に女子のそれぞれ三人ずついる間にプレイヤーはその女子の子に繋がる男子の子を素早く見つけ、該当するボタンを押すと、選んだ男子の子からあみだくじの表示時間が短くなっていく。ハートが三つ点灯すれば景品が引出される。定価三十四万円。



あみだくん

ロボットの床面(コリーバス)が、(株)ホープ(本社工場川崎市、小野定良社長)から三月上旬に発売となった。

ロボットレスラーによる未来のプロレス

40種の多彩な技

セガ社から「ロボレス2001」基板



ロボレス2001



ロボット同士による未来のプロレスを扱ったTVゲーム機「ロボレス2001」が、(株)セガエエインタープライズ(本社東京、中山雄雄社長)から四月上旬発売となる。これは宇宙に設けられた、銀河系特設リング場でプロレスの試合を展開するもので、一人用ではコンピュータの選手と二人用では二人がそれぞれロボットの対戦(同時プレイ)となる。現在のプロレスの最新の技から、今はあまり使われなくなった懐かしい技に加え、ロボットでなければ不可能な技まで、計四十種類

ロボットの対戦(同時プレイ)となる。現在のプロレスの最新の技から、今はあまり使われなくなった懐かしい技に加え、ロボットでなければ不可能な技まで、計四十種類

ロボットの対戦(同時プレイ)となる。現在のプロレスの最新の技から、今はあまり使われなくなった懐かしい技に加え、ロボットでなければ不可能な技まで、計四十種類

立体的2重スクロール画面で 剣と盾で悪倒す

カプコンの「闘いの挽歌」基板



闘いの挽歌

悪の軍団を倒すという。画面は右から左へとスクロールするが、近くの景色と遠くの景色が全く別の動きを行なうという二重スクロール画面になっている。このため立体感が強調された画面になっている。プレイヤーは画面左から右へ進みながら、次々と襲ってくる敵を倒していく。八方方向レバー、剣ボタン、盾ボタンを駆使するが、敵の攻撃の中には盾で受け止められないもの(敵の投げのマジックボールなど)もあり、この場合は剣も盾も飛ばされてしまい、素手で戦わねばならなくなるので注意。一定の場所まで来るとスクロールが止まって一ラウンドクリアとなり、次のラウンドへと進んでいく。なおスクロールは最初ヨコ方向だが、ビルなど場面によってはタテ方向へのスクロールとなる。画面上部のエネルギーゲージがなくなるか、または敵に一定回数倒されるとゲーム終了となる。基板販売のみでOP価格十六万八千円。

ロボットの対戦(同時プレイ)となる。現在のプロレスの最新の技から、今はあまり使われなくなった懐かしい技に加え、ロボットでなければ不可能な技まで、計四十種類

上昇下降し回転 トーゴの「飛行船ワイワイ号」



飛行船ワイワイ号

ロボットの対戦(同時プレイ)となる。現在のプロレスの最新の技から、今はあまり使われなくなった懐かしい技に加え、ロボットでなければ不可能な技まで、計四十種類

ロボットの対戦(同時プレイ)となる。現在のプロレスの最新の技から、今はあまり使われなくなった懐かしい技に加え、ロボットでなければ不可能な技まで、計四十種類

ロボットの対戦(同時プレイ)となる。現在のプロレスの最新の技から、今はあまり使われなくなった懐かしい技に加え、ロボットでなければ不可能な技まで、計四十種類

ロボットの対戦(同時プレイ)となる。現在のプロレスの最新の技から、今はあまり使われなくなった懐かしい技に加え、ロボットでなければ不可能な技まで、計四十種類

話題のマシン

話題のマシン

NAME YOUR GAME!

We'll Provide You with the Latest Information on our P. C. BOARDS!

SHUWA ELECTRONIC SERVICE

23-5-151, Miyakojima-Hondori 4-chome, Miyakojima-ku, Osaka 534 Japan

TELEX 5294051 SHUWAD-J
TEL 06-928-2924
OSAKA JAPAN

当社の取扱商品はすべてオリジナル製品です。中古基板 買います。

CALL US!

ARE YOU SAYING TO YOURSELF "MISSION IMPOSSIBLE"? WE CAN LOCATE ALL GAMES NEW AND OLD.

中古基板 売ります! 買います!

NUNOKAME BLDG. 7F 1-9-18
UTSUBO HONMACHI NISHIKU
OSAKA JAPAN.

TLX. J63662 TECHNART
FAX. 06-448-6391
TECHNART

大阪市西区本町1-9-18 本ビル7F
TEL. 06-443-2648
TLX. J63662 TECHNART
FAX. 06-448-6391

謹告

平素は格別のお引立を賜り、厚く御礼申し上げます。この度の新製品「スクランブル・フォーメーション」は弊社が開発したオリジナル製品であります。従って、この機械を無断で模倣またはこれに類似する商品として、製造・改造・販売・輸出等の行為をすること、及びこれらの機械を使用して営業することは、著作権法、工業所有権法、不正競争防止法等に抵触し、弊社の正当な権利を侵害することになります。つきましては、これらの行為のないよう充分にご注意賜り、業界の秩序の維持、健全な発展のために皆様のご協力をお願い申し上げます。

昭和六十一年四月

東京都千代田区平河町二丁目五番三号
株式会社 タイト

IN THE MARKET FOR USED P.C. BOARDS?

We pride ourselves on the large selection of the most popular video games that we always have ready on hand. Needless to say, our used P.C. Boards are fully reconditioned and tested and are as good as new.

Drop us a line:

- Largest stock of popular games.
- Speedy delivery, anywhere, any quantity.
- Unbeatable prices.

K and U Co., Ltd.

5-2 TAKADA HONDORI HIGASHI-OSAKA, JAPAN
TEL. 06-783-6362 FAX. 06-783-6347 TEL. 527-7834 KANDU

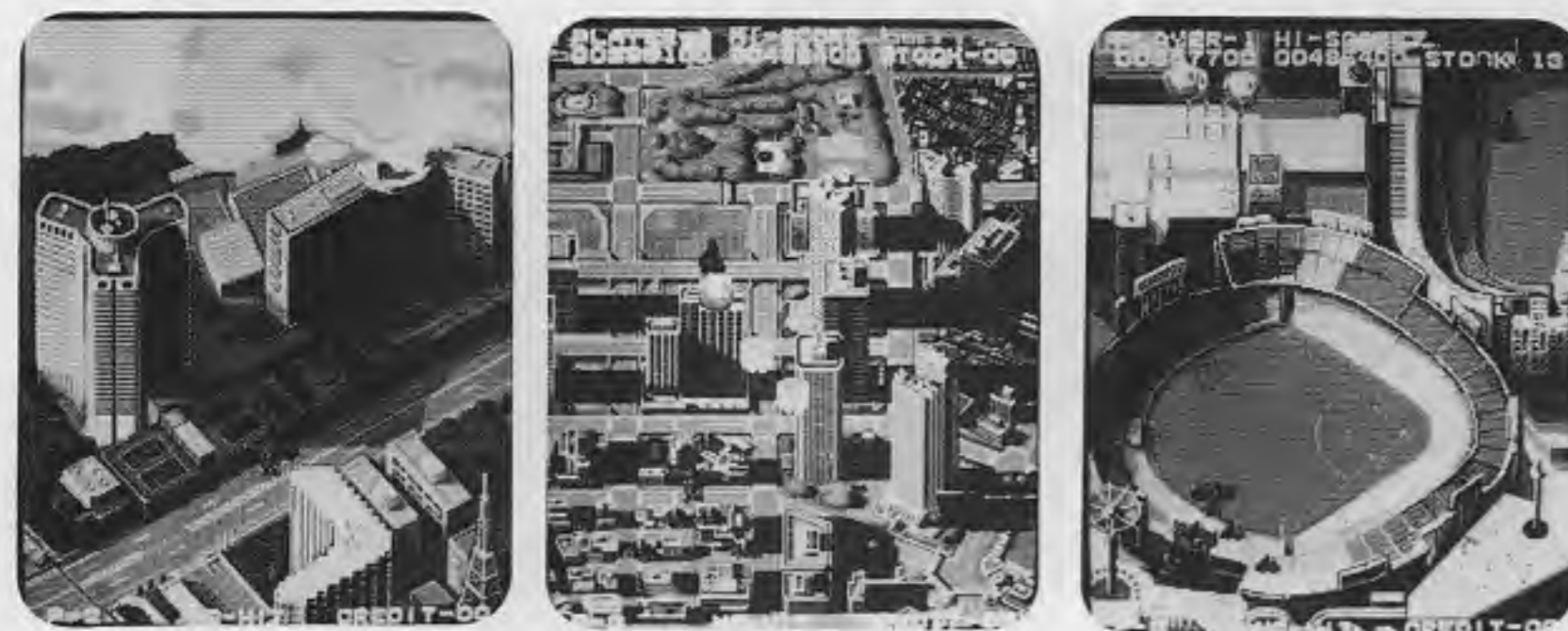
中古基板 売ります! 買います!

株式会社 **ケイアンドユー** 商会 PHONE・06-783-6362
FAX・06-783-6347
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
TELEX・527-7834 KANDU

SCRAMBLE™ FORMATION

スクランブル・フォーメーション

赤いプレイヤー(複葉機)を操縦して、空中、地上の敵を破壊して行くゲームで、敵の中にある仲間機を取得し、フォーメーションを変化させ、武器効力をアップ!
国会議事堂を初め新宿、赤坂、川崎、ディズニーランド、後楽園、代々木公園など、美しい地上風景が映し出されます。



Big Event Golf™

ビッグ・イベント・ゴルフ

クラブの選択や、風向と風速・芝目など、本格的なゴルフに近づけた楽しいゲームです。
コンピューターグラフィックスを駆使した、リアルで臨場感あふれる美しいゴルフコースで、あなたの腕を存分にふるうことができます。



1人~2人で同時にプレイすることができます。
可愛いモグラが、ボタンを押すと、自動的にかがみ込んでスコップに景品を乗せて穴にほうり込んでくれます。
操作は1ボタン方式ですので誰にでも簡単に遊べる新しいタイプのクレーンです。

アミューズメント・マシンの製造・販売/キスカラー・ラボシステムの販売・リース・サービス/サービスロボットのレンタル・販売・ロボットのイベント企画



Raven

レイバン

ヘリコプターの模型をプレイフィールドに取り入れるなど、従来にないユニークなディスプレイは、TVゲームの戦闘ものをほうふつさせるような最新型のフリッパーゲームです。また音響効果にロックを使うなど、プレイヤーを楽しませてくれます。

楽・し・さ・を・演・出・す・る

株式会社 タイト®

本社/東京都千代田区平河町2-5-3 ☎03-264-8611(大代表)〒102

Overseas Readers Column

Puzzling Raise Of Payout Prize Value By Police

In Japan, in the case of so-called "prize games", prizes in the form of "confectionery priced below 90 yen" paid out as a result of play, have so far been overlooked. Recently, the National Police Agency (NPA) unofficially decided to raise the value of prizes to "confectionery priced below 200 yen", noticing the amusement business people thereof. Under the New Funei Act, however, it is prohibited to pay out prizes as a result of play (the Act specifies penal regulations of less than six months' imprisonment with hard labor, or less than 300,000 yen of fine, or concurrent infliction of both), causing an even greater confusion.

"Prize games" herein referred to include crane game and arcade games which are supposed to be played by children. They required players to exhibit a certain skill, and if players are skillful enough, they are awarded prizes. Slot machines, roulette type, etc. which are more like gaming devices, do not fall within the category of "prize games" as they have no place for skill. Many of arcade games are not intended to pay out prizes, but NPA has provided several exceptions. Exceptional treatment is permitted only when severe requirements are satisfied. For example, locations are limited to the roof of department store, and the games have not element of chance, etc. Even in the category of crane games, those allowing adult players to put up a pack of cigarettes, etc. are deemed to belong to the same category as "Pachinko" type, requiring licensing as "Funei Operation No. 7".

Thus, "prize games" have been exceptionally treated. In Japan's amusement business, income from arcade games which do not pay out prizes has continued to decrease for the last few years. Meanwhile, the number of arcade games which pay out prizes has increased. This means that, apart from arcade videos, electrical-mechanical arcade games have become less attractive so that they cannot survive without prizes. In order to attract players by prizes, however, the value of prizes themselves must be raised. To do so, licensing as "Operation No. 7" becomes necessary. In these circumstances, amusement operators have entreated the NPA to authorize prize value increases.

Their manners of entreatment, however, are quite strange, and not easy to understand. In short, the past Nihon Amusement Operators Association (NAO) and the existing Federation of Local Amusement Association (FLAA) have respectively entreated the NPA. Before entreating, however,

they have not obtained consent of their members which should have been obtained. The executives have entreated the NPA without any consent, simply for reasons of commodity price increases. They have entreated the NPA to dramatically loosen the requirements for prize games. To make matters worse, the police authorities remain almost ignorant of prize games. As a result, there is even a growing suspicion that the police authorities themselves make light of those problems, misunderstanding the New Funei Act.

According to an "unofficial" announcement (not official!) made by the NPA, the uppermost value of prizes to be paid out by prize games be raised to 200 yen, but liquor, cigarette, etc. be excluded from them. This does not mean acceptance of everything other than liquor, cigarette, etc., but "should be limited to as

Visitors No. Of
AOU Expo '86
Estimated 6,500

"AOU Amusement Expo '86", the first attempt of the Federation of Local Amusement Associations (FLAA), was a success in general. As of March 25, however, no accurate information is available about the number of visitors. The FLAA secretariat simply explained the reason as "taking much time". The show employed entrance registration by using cards by category. So, calculation may be performed in less than a day. Then, why would not (or cannot) they show accurate data? It seems that they are afraid of causing misunderstanding in comparison with the old NAO (which did not show such data even to its members, and what they showed was usually watered down).

Despite these circumstances, FLAA unofficially revealed *Game Machine* as follows: ordinary visitors numbered 867, those admitted preferentially 4,797, and others about 3,000 (estimate), bringing the total number of visitors for two days to about 8,700. Visitors from abroad remain, they say, yet to be totaled at all. According to an estimate made by *Game Machine*, total visitors were about 6,500, of which visitors from abroad were about 100. In our estimate, the number of preferential visitors was half that of FLAA's estimate at most.

Despite such entrance registration, the FLAA stated that it will endeavor to develop the show into an international one. In actuality, however, Japan's amusement trade show is at a developmental stage regarding its management system, and it is said that it will take several years before it reaches the level of advanced countries.

healthy items as possible". This statement is hardly understandable, though it is quite characteristic of the NPA.

What's more, the NPA notices the operators that from March 5 on, they are allowed to pay out prizes as per the specification above. As of March 20, however, the prefectural police authorities are not notified thereof. Accordingly, if locations are operated so that up to 200 yen of prizes are paid out believing the NPA's comments, such operators may be exposed since actual control and arrest are executed by the respective prefectural police authorities. Thus, the respective prefectural operators associations feel that, unless the NPA's notice certainly reaches each prefectural police station and is fully confirmed by the latter, they cannot notice the affiliated members thereof.

Another problem: Pachinko parlors must be licensed as "Funei Operation No. 7". There, prizes are paid out as a result of play. Actually, small balls for play are used and changed for prizes. Similarly, "Funei Operation No. 7" includes slot machine parlors where play tokens are changed for prizes (more than 200,000 units are said to be licensed). Additionally, even shooting gallery operations include "Funei Operation No. 7". The NPA, however, hopes that reference be not made to the differences between "Funei Operation No. 7" and "Funei Operation No. 8" as much as possible. Such being the case, it is only natural that we can hardly understand where the real intention of the NPA lies.

The NPA's view remains basically the same as the old NAO's. That is, gaming or gray video games and arcade videos rare essentially the same, and even when they differ, they should be similarly treated, as they can easily be converted. Similarly, the NPA is convinced that flipper pinballs are very likely to be used for gaming (actually, however, there have been no such cases in Japan). Accordingly, a series of steps taken by the NPA are thought to serve as nothing but hindrances to

the amusement business. It, however, has been the old NAO group that desired such situations. The doubt naturally arises - then, why are they trying to move in such direction? To this, however, they have no persuasive replies.

Nintendo Plans To Ship "Fami-Com" For U.S. Market

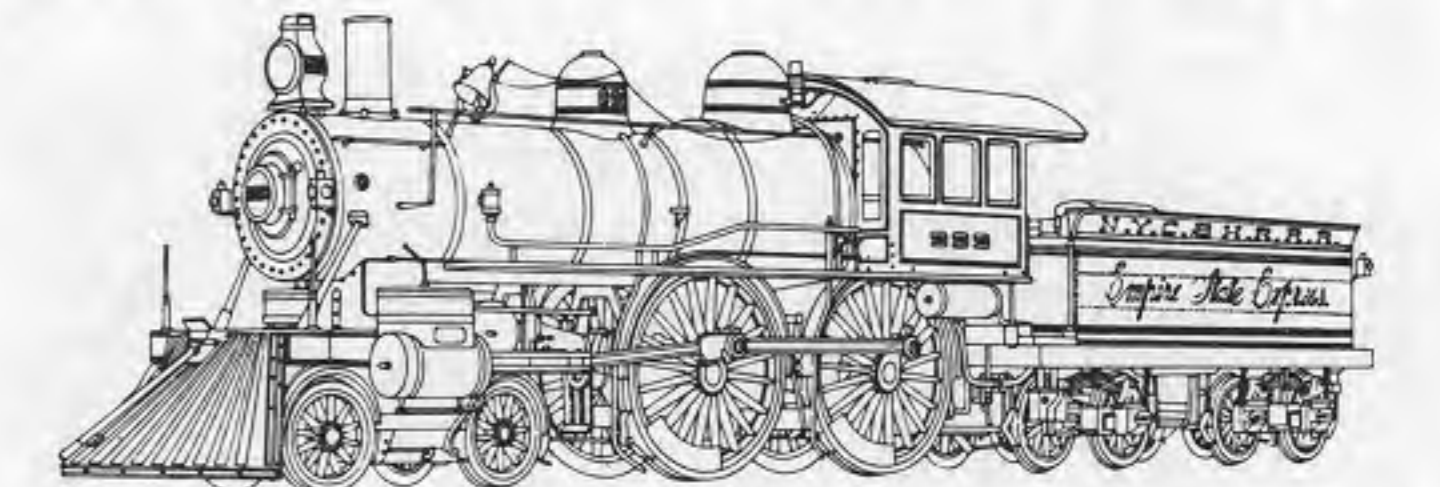
On March 26, Nintendo Co., Ltd. of Kyoto revealed its intention that it will set about full-scale shipment of its "Family Computer" (Fami-Com) in the North American market from this spring. In October, last year, Nintendo sample-shipped 200,000 sets in New York, which have already sold out. This year, about one million sets are expected to be sold in the U.S. market. However, since Japanese and American markets differ in circumstance and selling system, future developments are watched.

"Fami-Com" was unveiled in July, 1983, and within that year 440,000 sets were shipped, followed by 1,660,000 sets in 1984 and 3,700,000 sets in 1985. Additionally, 800,000 sets were shipped between Jan.-Mar. 1986. Thus, 6,500,000 sets have already been shipped to date, and yet "Fami-Com" sets remain short. At present, production continues at the pace of 400,000 sets/month for the domestic market. Though demand will not grow at such a sharp rate as in last year, it is still true that there is deep-seated demand.

The early shipment in the U.S. was at a sample level, since domestic demand increased sharply. This year, however, production/shipment for the American market will be continued at a stable pace. In April, full-scale sales will start based in Los Angeles, aimed to sell one million sets by the end of this year.

TRADITIONAL MANUFACTURER OF KIDDIE TRAINS
WELL KNOWN ALL OVER THE WORLD.

ASAHI AMUSEMENT MACHINE 進歩は、いつも朝日から...



600mm gauge Locomotive "999"
exported to People's Republic of China.

Manufacturing kiddie trains with 250mm, 350mm, 450mm and 600mm gauge rails-mini trains to big department stores or shopping centres. Planning and drawing layout available upon request. Please contact us without hesitation.

ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
1387-2 TANNOWA MISAKI-CHO SENNAN-GUN OSAKA
JAPAN ☎07249-4-0783-3063 FAXTEL07249-4-2195

EXPORT DIVISION
TEL 06-202-2633
FAXTEL 06-202-2695
TELEX J64061 SORTEJP

Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
9-16, Kamiyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
© 1986 Amusement Press, Inc.
Printed in Japan

闘いの挽歌

TATAKAI NO BANKA

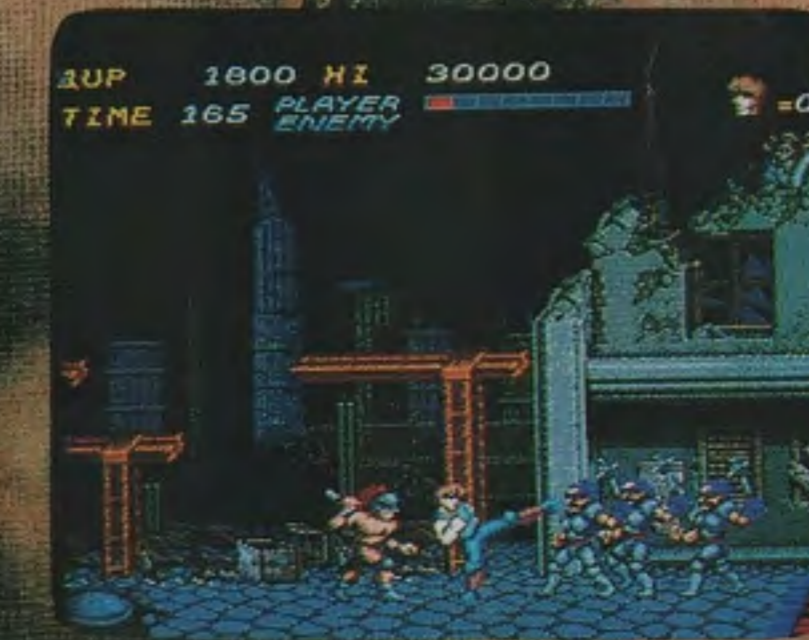
© CAPCOM

悪はオレが裁く!

核戦争が終局を迎えた世紀末、
剣王とその悪の軍団の、暴力によって支配され
ている区域があった。全ての武術を習得している君は、
そこに住む人々の手に平和を取り戻すため、
剣王率いる悪の軍団に、ひとり、立ち向って行くのだ!



武器は剣と盾、そして鍛え抜かれた肉体だ!



剣を奪われてしまった。素手で戦い、このピンチを切り抜ける!



待ち伏せる強敵を倒し、剣王の城を目指して突き進め!

株式会社 **カプコン**
〒547 大阪市平野区長吉川辺3-8-51 ☎(06)799-2281代
東京 ☎(03)205-0231代 北海道 ☎(0134)26-4153代