

Как российские сайты принимают онлайн-платежи

Платежные агрегаторы, шлюзы, интернет-эквайринг

2017

Market Adjustment Research Center (MARC) — международный исследовательский центр. Специализируется на масштабных маркетинговых исследованиях на финансовом, FMCG, телекоммуникационном, автомобильном и фармацевтическом рынках.

m В числе клиентов MARC — Сбербанк, МегаФон, Coca-Cola, Land Rover и другие российские и зарубежные компании.

m Сотрудники центра являются членами международных исследовательских ассоциаций ESOMAR и MRA.

m Офисы MARC находятся в Москве и Бостоне (США).

Об исследовании

Исследование способов приема онлайн-платежей проводилось в январе — феврале 2017 года: сравнивались показатели за четвёртые кварталы 2015 и 2016 гг.

Для отбора сайтов рунета с онлайн-оплатой применялись методы машинного обучения. Аналитики MARC провели ручной и машинный анализ использования различных платежных агрегаторов, шлюзов и других методов подключения онлайн-оплаты.

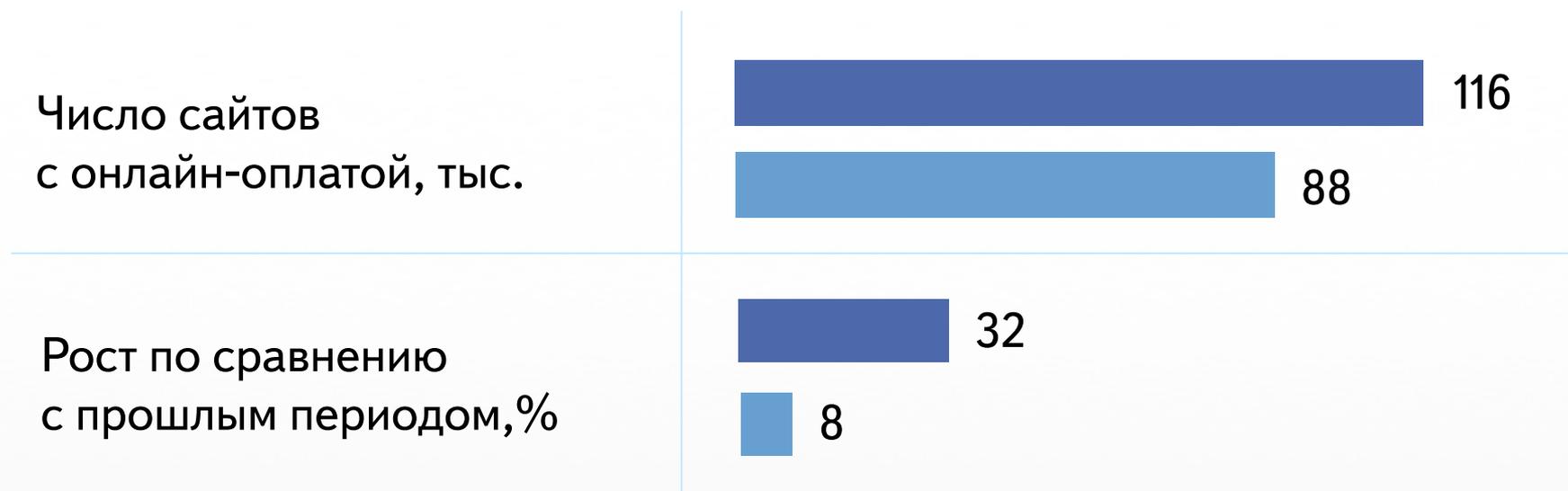
m **Платёжный агрегатор** — сервис, с помощью которого сайты могут принимать платежи разными способами: с карт, из электронных кошельков, через инвойсинг интернет-банков, мобильную коммерцию и так далее. Услугами агрегаторов пользуются сервисы разной величины. Некоторые агрегаторы работают и как платёжные шлюзы.

m **Платёжный шлюз** — сервис, который позволяет сайтам подключить приём оплаты только с банковских карт. Шлюзы популярны, например, у средних и крупных предприятий, которым нужен эквайринг напрямую от банка и не требуются другие средства платежа.

Основные выводы

- m** За год число площадок, которые принимают онлайн-платежи, увеличилось на 32% — с 88 тысяч до 116 тысяч.
- m** Более 66% сайтов принимают онлайн-оплату через платёжные агрегаторы. 24% подключают отдельные платёжные средства напрямую через провайдера — например, электронные кошельки. 13% настраивают интернет-эквайринг через банки, 7% — через платёжные шлюзы.
- m** Российские сайты пользуются услугами порядка 100 платёжных агрегаторов и шлюзов. Самый популярный агрегатор — Яндекс.Касса: её используют почти 30% сайтов. На втором месте — Robokassa: в конце прошлого года платежи через неё принимали более 10% площадок.
- m** Около 11% площадок работают с другими агрегаторами, среди которых PayU, Uniteller, PayOnline, Assist, IntellectMoney и ECommPay. На долю каждого из этих агрегаторов приходится 0–2% сайтов. Обычно площадки подключают их в качестве основного поставщика платёжного решения или как дополнение к основному.

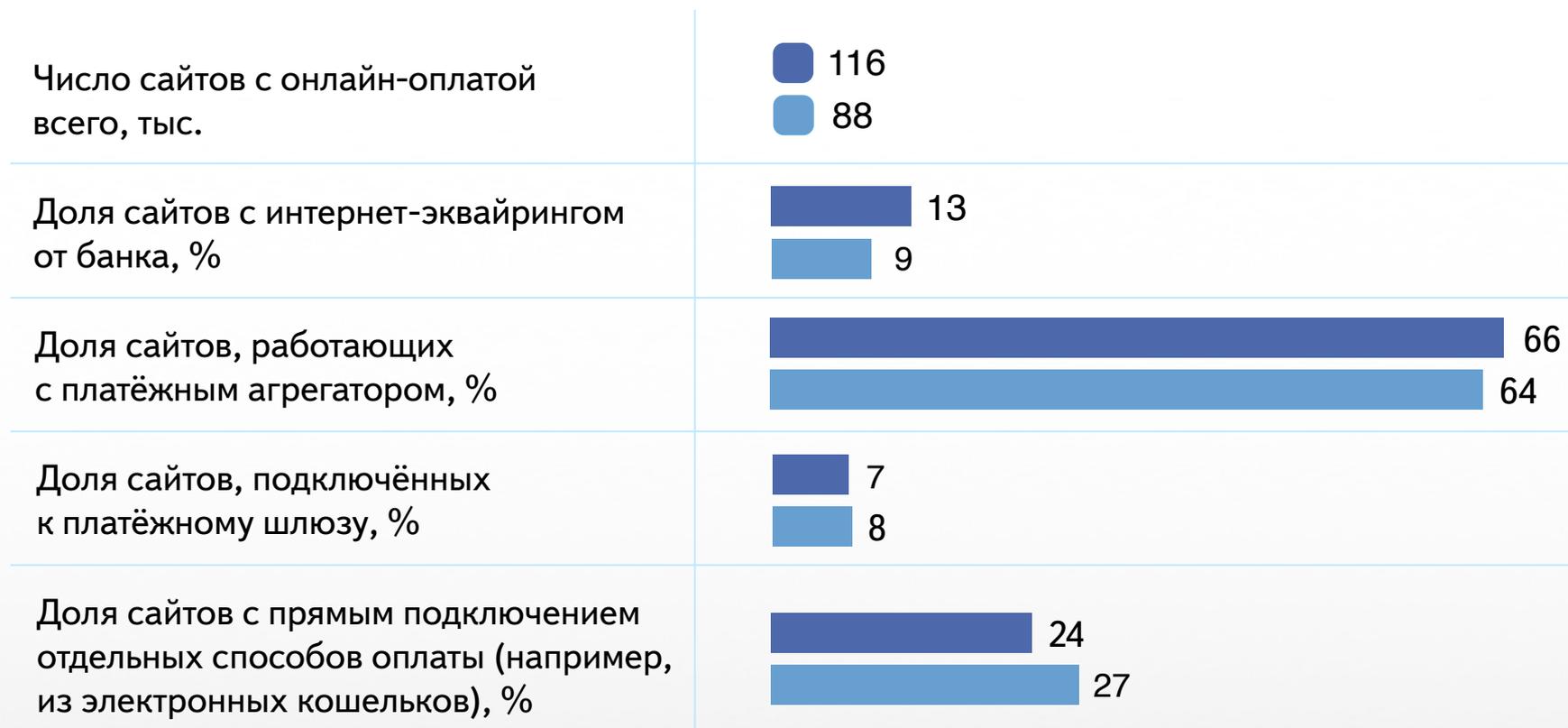
Как изменилось число сайтов с онлайн-оплатой



● — IV квартал 2016 года

● — IV квартал 2015 года

Как сайты рунета подключают онлайн-платежи



● — конец 2016 года ● — конец 2015 года

Топ-10 платёжных решений рунета

По числу сайтов, которые к ним подключены

