

Imagebroschüre 2017/2018

A&O Image Brochure

Best value for money



Everyone can travel. www.aohostels.com



HOTEL

HOSTEL



Inhalt Content

Wer ist A&O? / Gründer & Partner.....	03 - 04
Who is A&O? / Founder & Partners.....	05 - 06
Erfolgskonzept / Die Entwicklung	
The concept / The development.....	07 - 08
Das A&O-Grundverständnis/Zukunftsziele	09 - 10
A&O's basic foundations / Future goals.....	11 - 12
A&O Hotels auf einen Blick /	
A&O hotels at a glance	13 - 14
Unsere USP's / Our USPs.....	15 - 16
5 gute Gründe, in A&O zu investieren /	
5 good reasons to invest in A&O.....	17 - 18
Performance 2016/2017.....	19
Zahlen & Fakten / Numbers & facts.....	20
Bettenkapazitäten & Zahl der Übernachtungen /	
Bed capacities & number of overnight stays	22
Das Gäste-ABC / All about our guests	23
Nachhaltigkeit / Sustainability.....	25 - 26
Arbeiten bei A&O / Ausbildung & Karriere	27 - 28
Working at A&O / Training & career	29 - 30
Medien 2017 / Social Media & die Welt der	
„Influencer“ / Mitgliedschaften & Verbände.....	31 - 32
Media 2017 / Social media & the world of	
„influencers“ / Memberships & associations.....	33 - 34
Publikationen / Publications	
Vertriebsmessen / Sales fairs.....	35 - 36



Wir leben unseren Leitspruch „Everyone can travel“:

Unsere Stärke ist, dass wir Übernachtungen für jedes noch so kleine Budget möglich machen. Und das mit Hotels, die immer in den attraktivsten europäischen Städten und vor allem in Toplagen zu finden sind.

Unsere Gäste schätzen das Konzept A&O:

einfach, ehrlich, groß und immer mit einem Lächeln. Hier bekommt jeder Gast, was er wirklich braucht: Sei es nur ein Bett für eine Nacht oder aber das volle Programm aus Vollverpflegung, Tagungsraum und Sightseeing-Programm für den 50-Mann-Verein.

Wir können und wollen Klein und Groß, leise und laut, arm und reich, national und international, Pärchen und Schulklasse, Apfelschorle oder Mojito. Das alles ist A&O – immer mehr fürs Geld.“

We breathe life into our mission statement „Everyone can travel“. *Our strength is the ability to offer accommodation for any budget, no matter how small it may be. And we do it with hotels that are always at the best locations in the most attractive European cities.*

Our guests appreciate the A&O concept: *simple, honest, spacious and always with a smile. We give every guest what they really need: whether it's just a bed for the night or 360° care with full board, conference facilities and a sightseeing programme for a 50-man club trip.*

We cater to them all: big and small, quiet and loud, poor and rich, national and international, couples and school classes, as well as friends of apple spritzer and mojitos. A&O is all of these things – and always more bang for the buck.



Wer ist A&O?

Unternehmensportrait



A&O HOTELS and HOSTELS steht für preiswertes Reisen in europäische Metropolen. Die Budget-

Marke wurde im Jahr 2000 gegründet und betreibt mittlerweile 34 Häuser in 22 Städten und sechs Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande, Tschechien, Dänemark und Italien). Dabei ist A&O weiterhin auf Wachstumskurs: Als größter Hostelanbieter in Europa wächst A&O jährlich mit über 15 Prozent. Im Mai 2017 eröffnete das A&O Copenhagen, im Sommer das A&O Venice und im Oktober das A&O Bremen. Für 2018 stehen zwei weitere Häuser in Frankfurt und Venedig in den Startlöchern sowie die Wiedereröffnung von A&O Prague Rhea.

Unternehmensgeschichte – Von der Geschäftsidee zum kontinuierlichen Erfolg

Die Idee für ein modernes Hostel-Konzept kam dem Unternehmensgründer Oliver Winter auf einer Reise während seines Lehramtsstudiums:

Er wollte Menschen – besonders jungen Menschen mit wenig Geld – eine Möglichkeit geben, günstig in großen Städten und in zentraler Lage übernachten zu können. Dabei fußt sein Konzept auf drei Pfeilern: Professionalität, zentrale Lage und einfach für jeden. Das erste A&O Hostel mit 164 Betten eröffnete der Gründer in Berlin Friedrichshain, um dann in den folgenden Jahren kontinuierlich zu wachsen. Mit dem im Jahr 2017 gewonnenen institutionellen Gesellschafter TPG Real Estate



Fokus liegt hier auf Deutschland, Italien, Spanien, Portugal, Irland und Großbritannien.

Das A&O Modell: „everyone can travel“

Das Konzept ist denkbar einfach: Mit A&O kann jeder reisen! Die Marke bietet immer günstig gelegene und dabei gut angebundene Hotelobjekte bei bestem Preis-Leistungsverhältnis für den Gast. Im Angebot sind dabei unterschiedliche ensuite Zimmerkategorien von Einzel- und Doppelzimmern bis hin zu Familien- und Mehrbettzimmern. In den A&O-Häusern gehen Hostel und Hotel ineinander über und bieten

so eine Unterbringung für jedes Budget:

Als Zielgruppen spricht A&O Einzelreisende, Paare, Familien und größere Gruppen an. Ein Alleinstellungsmerkmal des Unternehmens ist seine Familienfreund-



lichkeit: Kinder bis 18 Jahre übernachten ohne Zuzahlung bei den (Groß-) Eltern im Zimmer mit.

Immer zentral, günstig und für jedermann

Die Gründeridee lebt bis heute: zentrums- und bahnhofsnahe Immobilien in günstige, gepflegte Unterkünfte für alle Menschen zu verwandeln. Die direkte Nähe zum Hauptbahnhof jeder Destination ist besonders wichtig. Gäste können so mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen und die Stadt PKW-frei erkunden. Städtereisende gestalten ihren Aufenthalt dank Baukastenprinzip flexibel: Komponenten wie All-You-Can-Eat-Frühstück, Lunchpakete,



Parkplätze oder Bettwäsche und Handtücher (Hostel) können online als auch vor Ort hinzu-

gebucht werden. WLAN ist überall gratis. Geselligkeit bei Snacks, Getränken und kostenfreiem WLAN ist in den Lobbys mit Bar garantiert. Dafür sorgen die Unterhaltungsmöglichkeiten von Billard, Kicker, Leseecke, Kids' Corner bis zum Sky-Sportprogramm.

Die beste Wahl für Gruppen

A&O wurde bekannt durch das klare Bekenntnis zu Klassen- und Vereinsfahrten. Die Kette hat sich auf hohe Personenzahlen und deren Bedürfnisse spezialisiert. So punktet die Budgetkette durch Freiplätze für je 20 zahlende Gäste, die dann ein kostenloses Einzel- oder Doppelzimmer erhalten; alternativ sind zwei Betten im Mehrbettzimmer gratis. Je mehr Personen mitreisen, desto mehr



Freiplätze ergeben sich. Programmvorschläge und Ticketservice, Unterhaltungsangebote sowie gratis Tagungsräume und hohe Sicherheitsstandards für minderjährige Jugendliche versteht A&O als Basis eines gelungenen Aufenthalts. Auch abwechslungsreiche Mittags- und Abendmenüs von vegetarisch bis koscher werden vom Hotel bedacht.

Durch operative und technische Innovationen positioniert sich A&O immer wieder als europäischer Marktführer in der Low-Budget-Hotellerie. Besonders die Echtzeit-Verfügbarkeitsabfrage mit Sofortpreis und 14-Tages-Option für Gruppen gilt als Maßstab im Hostelmarkt.

A&O als Arbeitgeber

„Wir möchten uns unseren Gästen und Mitarbeitern gegenüber authentisch, ehrlich und auf Augenhöhe verhalten“ betont Oliver Winter, CEO und Gründer von A&O HOTELS and HOSTELS. „So verzichten wir bewusst auf Hürden wie steife



Uniformen oder übertriebenes Design. In einem Satz: Bei A&O kann jeder so sein wie er möchte“ resümiert

Winter. Als einzige Hostelkette bietet A&O ihren Mitarbeitern eine eigene Akademie, hält mit Angeboten wie einem dualen Studium attraktive Karrierewege bereit und steht besonders Quereinsteigern offen. Aufgrund des anhaltenden Unternehmenserfolgs kann A&O fast alle Auszubildenden nach bestandener Prüfung auch übernehmen und weiter fördern.



Oliver Winter
CEO



John Scott
Aufsichtsratsvorsitzender



Michael Abel
Vorstandsmitglied



Anand Tejani
Vorstandsmitglied



Stefan Petrikovics
Vorstandsmitglied

Gründer & Partner

Who is A&O?

Company portrait



A&O HOTELS and HOSTELS is proud to offer affordable travel in major European cities. Founded 2000,

the budget brand now has a portfolio of 34 establishments in 22 cities and six countries (Germany, Austria, the Netherlands, Czech Republic, Denmark and Italy). A&O continues to pursue a growth strategy: As Europe's largest provider of hostel accommodation, A&O reports annual growth of more than 15 percent. A&O Copenhagen opened in May 2017, followed by A&O Venice in summer and A&O Bremen in October. Two establishments are all set to go in 2018 – in Venice and Frankfurt – and A&O Prague Rhea will also reopen.

Company history: from the business concept to lasting success

Company founder Oliver Winter came up with the idea for a modern hostel concept while travelling as a student teacher. His stroke of

genius was to give people – young people on tight budgets especially – the opportunity to find affordable accommodation at central locations in big cities. The concept is built on three pillars: professionalism, central location and universal ease.

The founder launched his first A&O hostel with 164 beds in Berlin Friedrichshain. The company expanded steadily in the following years. A&O will continue to pursue its expansion strategy



together with TPG Real Estate, the institutional partner it acquired in 2017, and is actively seeking and developing new locations in Europe. The focus is on Germany, Italy, Spain, Portugal, Ireland and Great Britain.

The A&O model „Everyone can travel“

The concept couldn't be simpler: Everyone can travel with A&O! The brand always provides hotel accommodation at central locations that are easy to reach and offer unbeatable value for money to guests. They include various en-suite room categories, from singles and doubles to family and multi-bed rooms. The boundary between hostel and hotel is directly intertwined

in the A&O establishments, providing accommodation for any budget. A&O attracts



the targets groups of single travellers, couples, families and larger groups. The company's family-friendly style is among its unique selling propositions: Children under 18 stay free of charge in their parent's or grandparent's room.

Always central, affordable and open to everyone

The company upholds the founder's idea to this day: turning properties close to railway stations into well-maintained accommodation for all types of traveller. Direct proximity to the central



railway station at each location is particularly important. Guests can therefore arrive by public transport and explore the city without needing a car. The modular principle allows city trippers to structure their stay flexibly: Components like all-you-can-eat breakfast, packed lunches, parking or bed

linen and towels (hostel) can be booked online as well as on-site. WiFi is free everywhere. The lobbies with bars ensure a sociable atmosphere with snacks, drinks and free WiFi. Entertainment facilities like pool, table football, a reading corner, a kid's corner and even SKY TV programmes add to this atmosphere.

The best choice for groups

A&O became a household name thanks to its clear commitment to school and club trips. The chain is specialised in accommodating large groups and their needs. For instance, the budget chain has made inroads into the market with free accommodation in a single or double room for each 20th guest in a paying group; two beds



in a multi-bed room are also provided alternatively. The larger the group, the more free accommodation the group can claim. A&O believes that programme tips and ticket services, entertainment, free conference rooms and high security standards for minor-age guests are integral to any successful stay. The hotel also provides varied lunch and dinner menus with vegetarian and kosher options. A&O pursues a clear strategy of operative and technical innovation to position itself consistently

as the European market leader for low-budget hotel accommodation. Especially the real-time availability check with immediate pricing and 14-day holding period for groups are benchmarks in the hostel market.

A&O as an employer

„We want to be authentic and honest towards our guests and partners, communicating with them as equals“, emphasises Oliver Winter, CEO



and founder of A&O HOTELS and HOSTELS. „So we consciously do without formal uniforms and snazzy designs. In a nutshell: everyone can be who they want to be at A&O“, Winter says, summing up. A&O is the only hostel chain to run its own academy; it also has a dual degree course programme to offer its staff a range of attractive career options and is particularly open to taking on newcomers as well. The company's uninterrupted success means that A&O can offer a position to almost all of its apprentices and continue to invest in their training after graduation.



Oliver Winter
CEO



John Scott
Chairman



Michael Abel
Member of Board



Anand Tejani
Member of Board



Stefan Petrikovics
Member of Board

Founder & Partners

A&O Hotels and Hostels Holding AG: Ein einfaches, gutes Konzept.

Die Gruppe A&O unter Firmengründer Oliver Winter (CEO und Vorstandsvorsitzender) wurde Anfang 2017 von TPG Real Estate, der Immobilienplattform von TPG, übernommen. Sie ist eine führende globale Investmentgesellschaft, die 1992 gegründet wurde und ein Vermögen von ca. 75 Milliarden Dollar verwaltet.

Seit der Übernahme haben wir verstärkt Interesse daran, die Marke A&O und das Hotelportfolio auf europäischer Ebene auszubauen und neue Märkte zu erschließen. Die langjährige Erfahrung des Gründers und CEOs zusammen mit dem umfangreichen Know-How von TPG positioniert uns für die Zukunft unverwechselbar und beschert uns klare Wettbewerbsvorteile.

DIE AUFGABE

Ein modernes, zentral gelegenes Budget-Hotel und Youth-Hostel mit ganzjährig günstigen Preisen, qualitativer Reservierungsabwicklung, großzügigen Kapazitäten und fokussierter Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern.

DAS FEEDBACK

Faire Preise, reelle Standards und Transparenz im Low-Budget-Segment stoßen bei all unseren Stakeholdern auf positive Resonanz. Insbesondere für Familien und Gruppenreisende sind erhebliche Anreize geschaffen, welche nachhaltig honoriert werden. Dies spiegelt unsere stetig wachsende Anzahl an Stammkunden wieder, welche das A&O Loyalitätsprogramm nutzen, als auch die mittlerweile 16 Jahre währende, beständige Markentreue im Bereich B2B.

DAS WACHSTUM

Allein für den Standort Berlin wuchs A&O aus eigener Kraft mit über 4.200 Betten zum Marktführer im Low-Budget Hotel- und Hostel-Segment heran. 25.500 Betten in 34 Häusern mit insgesamt rund 4,3 Mio. Übernachtungen wird der Status Quo im Jahr 2017 lauten.

Das unverwechselbare Konzept der A&O-Gruppe beweist sich seit 2005 gleichermaßen im Ausland. Nachhaltig gewinnbringend umgesetzt, agiert A&O HOTELS AND HOSTELS 2017 in 6 europäischen Ländern. Dabei sind wir besonders stolz darauf, nach wie vor unsere Gründer und Inhaber mit an Bord zu haben.

A&O Hotels and Hostels Holding AG: A simple, good concept:

The A&O Group under company founder Oliver Winter (CEO and Chairman of the Management Board) was taken over by TPG Real Estate, the TPG Internet platform, at the start of 2017. Established 1992, TPG is a leading investment company with approximately \$75 billion in assets under management.

Since the acquisition, we have shown increasing interest in growing the A&O brand and its hotel portfolio at European level and in penetrating new markets. We are uniquely positioned for the future and possess clear competitive advantages owing to the long-standing experience of the founder and CEO, coupled with TPG's significant expertise.

THE TASK

A modern budget hotel and youth hostel at a central location, offering all-year affordable prices, high-quality booking systems, spacious capacities and focused collaboration with tour operators.

THE FEEDBACK

Our stakeholder unanimously welcome the fair prices, real standards and transparency in the low-budget segment. Significant incentives are offered and sustainably fulfilled for families and groups in particular.

This is evidenced by our growing number of regular customers who use the A&O loyalty programme and the now 16 years of consistent brand loyalty in the B2B segment.

THE GROWTH

A&O grew to become the market leader in the low-budget hotel and hostel segment under its own steam, providing over 4,200 beds in Berlin alone. The status quo for 2017 will be 25,500 beds in 34 establishments, catering to around 4.3 million overnight stays.

Since 2015, the unmistakable A&O Group concept has proven equally effective beyond Germany as well. A&O HOTELS AND HOSTELS operated in six European countries in 2017 and was sustainably profitable in all of them. The continued leadership of our founder and owner is a particular source of pride for us.



Die Entwicklung The development

2000	<ul style="list-style-type: none"> • A&O Berlin Friedrichshain • A&O HOTEL AND HOSTEL Service GmbH Catering, F & B Einkauf, Barbetrieb für A&O Catering, F & B, bar service for A&O 	2011	<ul style="list-style-type: none"> • A&O Köln Dom • A&O Nürnberg Hauptbahnhof • A&O Dortmund Hauptbahnhof
2002	<ul style="list-style-type: none"> • A&O Berlin am Zoo 	2012	<ul style="list-style-type: none"> • A&O Hamburg City • A&O Prague Metro Strizkov • A&O Karlsruhe Hauptbahnhof
2004	<ul style="list-style-type: none"> • A&O Berlin Mitte 	2013	<ul style="list-style-type: none"> • A&O Frankfurt Galluswarte (Messe) • A&O Graz Hauptbahnhof • A&O Wien Hauptbahnhof
2005	<ul style="list-style-type: none"> • A&O Prague Holesovice (Franchise) • A&O München Hauptbahnhof • A&O Hamburg Hammer Kirche 	2014	<ul style="list-style-type: none"> • A&O Aachen Hauptbahnhof • A&O Weimar • A&O München Laim
2006	<ul style="list-style-type: none"> • A&O München Hackerbrücke 	2015	<ul style="list-style-type: none"> • A&O Amsterdam Zuidooost • A&O Stuttgart City • A&O Berlin Kolombus
2007	<ul style="list-style-type: none"> • A&O Hamburg Hauptbahnhof • A&O Dresden Hauptbahnhof 	2016	<ul style="list-style-type: none"> • A&O Köln Hauptbahnhof • A&O Prague Rhea • A&O Salzburg Hauptbahnhof
2008	<ul style="list-style-type: none"> • A&O Leipzig Hauptbahnhof • A&O Wien Stadthalle 	2017	<ul style="list-style-type: none"> • A&O Copenhagen Norebro • A&O Bremen Hauptbahnhof • A&O Venice Mestre
2009	<ul style="list-style-type: none"> • A&O Hamburg Reeperbahn • A&O Düsseldorf Hauptbahnhof • A&O Köln Neumarkt 	2018	<ul style="list-style-type: none"> • A&O Frankfurt City (geplant für Q3 / planned for Q3) • A&O Venice Mestre II (geplant für Q4 / planned for Q4)
2010	<ul style="list-style-type: none"> • A&O Berlin Hauptbahnhof 		

Die A&O HOTELS and HOSTELS sind heute in folgenden Städten aktiv:

A&O HOTELS and HOSTELS currently operate in the following cities:

Das A&O Grundverständnis:

Vision:



„Wir sind Europas Nr. 1: Spaß an Qualität und Service gehört zu unserer Mentalität. Wir kommunizieren extern wie intern klar und verständlich.“

Wir streben nach der Zufriedenheit unserer Gäste und Mitarbeiter. Wir sind technischer Vorreiter in der Branche.“

Mission:



„Wir stehen für ein einfaches, flexibel nutzbares Hotel- und Hostelprodukt mit gutem Gespür für Gäste, die richtigen Trends und den nötigen Mut, der uns unseren unkonventionellen Branchenruf beschert. Durch unser verständliches Konzept erreichen wir, dass unsere Gäste nur das zahlen, was sie wirklich brauchen. Mit einem klaren Fokus auf Kosten und Größe bieten wir unseren Gästen die preiswertesten Übernachtungsmöglichkeiten in zentraler innerstädtischer Lage.“

A&O Philosophie – Unsere Werte:

Verbundenheit

Unsere Verbundenheit mit unseren Gästen zeichnet sich durch loyale, kollegiale Mitarbeiter aus, denen das Wohl der Kunden am Herzen liegt. Teamwork geht vor Einzelkämpfertum; A&O fördert seine Mitarbeiter für eine langfristige Bindung. Das Gemeinschaftsgefühl spielt dabei eine große Rolle.

- > TEAMWORK
- > LOYALITÄT
- > GEMEINSCHAFT
- > MITARBEITERBINDUNG
- > STAMMKUNDEN

Vielfalt

Wir heißen alle Gästetypen als auch unterschiedliche Mitarbeiterpersönlichkeiten willkommen. Eine unkomplizierte und unpolitische Art ist unser Markenzeichen. Wir sind bewusst multikulturell.

- > ALLE GÄSTETYPEN
- > UNPOLITISCH
- > UNKOMPLIZIERT
- > UNTERSCHIEDLICHE MITARBEITERTYPEN (AUCH QUEREINSTEIGER)
- > MULTIKULTI

Innovation

Bei A&O streben wir stets nach Innovation. Wir sind die mutigen Kreativen, die immer wieder Neues ausprobieren und dürfen uns oft Branchen-Erster bei einem Novum nennen. Das gilt für technische als auch operative Innovationen.

- > VORREITER
- > TECHNIK
- > NEUES AUSPROBIEREN
- > KREATIV
- > MUTIG

Sympathie

Unsere lockere, authentische, familiäre Art wird sowohl von Gästen als auch von Mitarbeitern sehr geschätzt. Krawatte, Fehl-anzeige! Wir haben Spaß bei der Arbeit, sind jung(geblieben) und das spürt man auch.

- > LOCKER
- > FAMILIÄR
- > SPASS AN DER ARBEIT
- > AUTHENTISCH
- > JUNG

Dynamik

Dynamik ist bei uns keine Phrase - wir lieben und brauchen Veränderung! Wir entwickeln uns mit den Bedürfnissen unserer Gäste weiter! Außerdem schätzen wir schnelle Entscheidungen sowie flexible Mitarbeiter und Denkweisen. Die Worte leidenschaftlich und energiegeladen beschreiben uns gut!

- > FLEXIBEL
- > LEIDENSCHAFT
- > SCHNELLE ENTSCHEIDUNGEN
- > ENERGIE



Zukunftsziele

Zeitgeist, Lifestyle und Spaß treffen auf klassischen Hotelbetrieb

Mit TPG als starken Investmentpartner streben die A&O HOTELS and HOSTELS eine europäische Expansion mit dem Ziel „Fünf weitere Länder in fünf Jahren“ an. A&O ist weiter Marktführer für Gruppenunterkünfte mit der Kombi Hotel und Hostel.

Unsere USPs arbeiten wir täglich weiter aus, wie u.a. das Bonusprogramm für Stammkunden, den 100% Rabatt für Kinder, die bis 18 Jahren kostenlos im Familienzimmer der (Groß-)Eltern übernachten oder auch einfach eine super innerstädtische Lage zum besten Preis.

A&O's Credo ist weiterhin:

„Everyone can travel“ unabhängig vom Reisebudget. Denn wir machen teure Städte bezahlbar.

● Die A&O-Gruppe internationalisieren

● In Europas Metropolen expandieren

● Durch Redesign & modernes Image Zielgruppe erweitern

● Nr. 1 bei Gruppenunterkünften bleiben

● Segmente „Family Travel“ & „FIT“ stärken

● Langfristig Gäste durch intensives Stammkundenbonusprogramm binden

● Marktführerschaft in A&O's Wachstumsmärkten anstreben

● Nr. 1 in technischen Innovationen bleiben durch:

- > Mobile Check-in
- > Smartphone als Zimmerschlüssel
- > stärkstes Wi-Fi der Branche

● Markenbekanntheit steigern

„simple, big, honest, with a smile“



A&O's basic foundations:

Vision:



„We are Europe's No. 1: Taking pleasure in providing service and quality is integral to our mentality. We communicate clearly, inside and outside the company. We strive to ensure the satisfaction of our guests and staff. We are the industry's technical pioneers.“

Mission:



„We stand for a simple, versatile hotel and hostel product and have a good feel for our guests and the right trends. Our unorthodox reputation is based on the boldness we demonstrate.“

Our easily understandable concept ensures that guests only pay for what they truly need. With a clear focus on costs and scale, we offer the most affordable accommodation at city centre locations.“

A&O philosophy – Our values:

Connection

Teamwork takes precedence over the lone wolf approach; A&O promotes its staff to nurture long-term bonds. A sense of community is central to this aspect.

- › TEAMWORK
- › LOYALTY
- › COMMUNITY
- › STAFF RETENTION
- › REGULAR CUSTOMERS

Diversity

We welcome all kinds of guests and varied personalities among our staff. An uncomplicated and apolitical approach is our trademark. We are consciously multicultural.

- › ALL GUEST TYPES
- › POLITICALLY NEUTRAL
- › UNCOMPLICATED
- › DIFFERENT STAFF TYPES (ALSO LATERAL ENTRANTS)
- › MULTI-CULTURAL

Innovation

We strive for innovation in all things at A&O. We are the bold, creative minds, always keen to experiment. We are frequently first to introduce new industry benchmarks. This applies to technical and operative innovation alike.

- › PIONEERS
- › TECHNOLOGY
- › EXPERIMENTAL
- › CREATIVE
- › BOLD

Likeability

Guests and staff all appreciate our casual, authentic, family style. No ties! We enjoy what we do, are young (at heart) – and you can tell.

- › EASY-GOING
- › INFORMAL
- › FUN AT WORK
- › AUTHENTIC
- › YOUNG

Dynamic

Our dynamic approach is more than just lip service – we love and need change! We evolve in line with the requirements of our guests. What's more, we appreciate quick decisions, as well as flexible people and mindsets. Passionate and bursting with energy are good ways to describe us.

- › FLEXIBLE
- › PASSION
- › QUICK DECISIONS
- › ENERGY



Future goals

Zeitgeist, lifestyle and fun converge in a classic hotel business

With TPG as its strong investment partner, A&O HOTELS and HOSTELS aim for European expansion, targeting „Five more countries in five years“. A&O remains the market leader for groups requiring combined hotel and hostel accommodation.

We continue to hone our USPs every single day, among them the loyalty programme for regular guests, the 100% discount for children under 18 staying in their parent's or grandparent's room, as well as our best prices for unbeatable city centre locations.

A&O's credo remains: „Everyone can travel“ – on any budget. We make expensive cities affordable.

- **Internationalisation of the A&O Group**

- **Expansion in Europe's major cities**

- **Redesign and modern image to grow the target group**

- **No. 1 for group accommodation**

- **Strengthen the segments „Family Travel“ & „FIT“**

- **Long-term guest loyalty with the strong loyalty programme for regulars**

- **Leadership in A&O's growth markets**

- **No. 1 for technical innovation:**

- › **Mobile check-in**
- › **Smartphone room keys**
- › **Best WiFi in the industry**

- **Increase in brand awareness**

„simple, big, honest, with a smile“



Unsere Hotels von A bis W auf einem Blick:

Our hotels from A to W, at a glance:

Hotelname
Hotel name

Hotelname Hotel name	A&O Aachen Hauptbahnhof 2014	A&O Amsterdam Zuidost 2015	A&O Berlin Friedrichshain 2000	A&O Berlin Hauptbahnhof 2010	A&O Berlin Kolombus 2015	A&O Berlin Mitte 2004	A&O Copenhagen Norrebro 2017	A&O Bremen Hauptbahnhof 2017	A&O Dortmund Hauptbahnhof 2011	A&O Dresden Hauptbahnhof 2007	A&O Düsseldorf Hauptbahnhof 2009	A&O Frankfurt Galluswarte 2013	A&O Graz Hauptbahnhof 2013	A&O Hamburg City 2012	A&O Hamburg Hammer Kirche 2005	A&O Hamburg Hauptbahnhof 2007	A&O Hamburg Reeperbahn 2009	A&O Karlsruhe Hauptbahnhof 2012	A&O Köln Dom 2011	A&O Köln Hauptbahnhof 2016	A&O Köln Neumarkt 2009	A&O Leipzig Hauptbahnhof 2008	A&O München Hackerbrücke 2006	A&O München Hauptbahnhof 2005	A&O München Laim 2014	A&O Nürnberg Hauptbahnhof 2011	A&O Prague Metro Strizkov 2012	A&O Prague Rhea 2016	A&O Salzburg Hauptbahnhof 2016	A&O Stuttgart City 2015	A&O Venice Mestre 2017	A&O Weimar 2014	A&O Wien Hauptbahnhof 2013	A&O Wien Stadthalle 2008
Quadratmeter-Anzahl Square metres	3.740 m ²	11.935 m ²	9.000 m ²	9.590 m ²	9.500 m ²	16.741 m ²	6.144 m ²	4.000 m ²	4.171 m ²	3.960 m ²	8.132 m ²	5.243 m ²	4.806 m ²	21.238 m ²	1.800 m ²	9.720 m ²	9.000 m ²	4.500 m ²	780 m ²	800 m ²	7.698 m ²	6.057 m ²	3.566 m ²	780 m ²	2.873 m ²	4.916 m ²	12.585 m ²	13.000 m ²	4.500 m ²	9.950 m ²	11.700 m ²	3.952 m ²	13.268 m ²	4.400 m ²
Kauf / Miete Owned/leased	Miete leased	Miete leased	Miete leased	Miete leased	Kauf owned	Kauf owned	Miete leased	Miete leased	Miete (25 J.) leased (25 y.)	Miete leased	Kauf owned	Kauf owned	Kauf owned	Miete leased	Miete leased	Kauf owned	Miete leased	Miete leased	Miete leased	Kauf owned	Miete leased	Miete leased	Miete leased	Miete leased	Kauf owned	Miete leased	Miete leased	Miete leased	Miete leased	Kauf owned	Miete leased	Miete leased	Miete leased	Kauf owned
Zimmeranzahl Number of rooms	118	353	233	332	240	479	168	107	105	159	174	310	120	554	68	278	309	109	41	39	173	163	214	73	214	116	359	440	116	237	300	135	301	134
Bettenauslastung der letzten 2 Jahre Occupancy in the last 2 years	65 %	67 %	67 %	75 %	53 %	65 %	90 % seit April 2017)	n.a. (eröffnet im Okt 2017)	63 %	68 %	67 %	59 %	52 %	64 %	75 %	67 %	66 %	66 %	75 %	67 %	70 %	63 %	66 %	73 %	65 %	75 %	46 %	49 %	67 %	57 %	n.a. (eröffnet im Aug 2017)	42 %	61 %	68 %
FIT	74 %	66 %	46 %	48 %	40 %	43 %	90 %	70 %	80 %	60 %	75 %	87 %	64 %	61 %	93 %	60 %	80 %	81 %	97 %	90 %	64 %	59 %	53 %	84 %	59 %	80 %	41 %	40 %	76 %	77 %	58 %	39 %	58 %	71 %
GROUP	26 %	34 %	54 %	52 %	60 %	57 %	10 %	30 %	20 %	40 %	25 %	13 %	36 %	93 %	7 %	40 %	20 %	19 %	3 %	10 %	36 %	41 %	47 %	16 %	41 %	20 %	59 %	60 %	24 %	23 %	42 %	61 %	42 %	29 %



Location



Bestlagen im Zentrum
Perfect, central locations



optimale Anbindung an ÖPNV
und Fernverkehr
Excellent public transport and
long-distance connections

Technology



dynamisches Preis- und Verfüg-
barkeitsmanagement durch Auto-
update-Property Management
System (PMS)
dynamic pricing and availability
management with the AutoUpdate Property
Management System (PMS)



unsere hauseigene Software zur
automatischen Online-Verwaltung
der OTA Kanäle verwaltet 50 Kanäle
in 2-way online Anbindung
our in-house, automated online
OTA channel management software
offers 50 channels in a 2-way online
connection



24/7 realtime Verfügbarkeiten,
kategorie- und auslastungsab-
hängiges Yielding
24/7 real-time availability, category
and utilisation-dependent yielding

Staff



Personalkosten von 12% vom Umsatz
deutlich unter Branchendurchschnitt
dank:
Personnel costs of 12% of sales: well
below industry average, thanks to:



Autoupdate-PMS
Autoupdate-PMS



zentral gesteuertes Sales &
Marketing
centrally controlled Sales &
Marketing



flexibler Personalstamm
flexible staff

Investment



Invest je Bett unter
Branchendurchschnitt
Our investment per bed is
below the industry average:



durch Eigenleistung
under our own steam



durch Konversion/
Revitalisierung
with no planning and
building supervision costs



große Objekteinheiten
large locations

Groups



Wir können und wollen Gruppen
We actively encourage groups!
And are equipped to handle them:



mit marktführenden Kapazitäten im
Gruppen-, Vereins- und Schulfahrten-
segment
we offer leading capacity for groups,
clubs and school trips



und Realtime-Buchungstool:
Online und in Echtzeit buchbar
and our realtime, online booking
tool allows bookings in real time

Families



A&O setzt auf Familienzimmer:
A&O offers a number of family rooms:



Gratis-Zustellbetten für
Kleinkinder bis 2 Jahre
Free extra beds for infants
up to 2 years



Kinder & Jugendliche bis
18 Jahre kostenfrei im Zimmer!
Children & youths under 18
stay in the room free!



Extras wie Hochstuhl &
Kinderhocker gratis
Free extras like high chairs &
kids' stools

Partner & Guests



seit 18 Jahren hohe
Veranstaltertreue
We look back on 18 happy
years of partner loyalty



Zusammenarbeit mit
B2B-Keyaccounts
B2B key account
cooperations



Stammkundenprogramm für
Firmen inklusive Fixpreisen
Our regular customer programme
offers fixed prices for companies

Combined product



einzigartig, von uns,
2in1 im Gebäude:
our unique product,
The 2-in-1 ho(s)tel:



Hotel
(Einzel-, Doppel-, Familienzimmer)
Hotel
(Single, Double, Family rooms)



Hostel (Mehrbettzimmer)
Hostel (Shared rooms)



Waschmaschine, Gästeküche,
24/7 Service
Laundry, Kitchen, 24/7 Service



USP's

Die Basis für
unseren Erfolg

The Secrets of
our Success

5 gute Gründe, in A&O zu investieren *5 good reasons to invest in A&O*

Wir sind gute Mieter! *We are good tenants!*

1. **Echte Dach- & Fach-Mietverträge mit über 25 bis 30 Jahren Laufzeit**
We conclude comprehensive leases with at least 25 to 30 years' duration
2. **100% indizierte Mieten als Risikoschutz für den Eigentümer**
100% indexed rents as risk protection for the owner
3. **eigenes Bau- und Konversions-Know-how: 200.000m² Büroflächen in den letzten 15 Jahren in Hotelnutzung konvertiert**
Proprietary building and repurposing know-how: we have converted 200,000m² of office space into hotel accommodation over the past 15 years
4. **5 Neubauten mit insgesamt 50.000m² in Eigenregie erbaut und 9 bestehende Hotels erfolgreich im laufenden Betrieb übernommen**
We have also built 5 new buildings – a total of 50,000m² – on our own, as well as bringing 9 existing hotels successfully into operation
5. **Nachhaltig: 4% vom Umsatz garantierte Instandhaltungsquote**
Sustainable: 4% of revenues are reinvested in maintenance

AUSGEZEICHNETE INVESTITIONSSICHERHEIT

2014 erzielten wir das AA-Rating im Investment Ranking der Treugast Solution Group.

Die A&O-Gruppe wird ihren Expansionskurs weiter in Begleitung von Kreditinstituten fortsetzen. Finanziert werden hierbei ausschließlich bestehende oder neue Standorte. Das operative Geschäft der A&O-Gruppe bleibt weiterhin zu 100% eigenfinanziert.

OUTSTANDING INVESTMENT SECURITY:

We were awarded AA rating in the Treugast Solution Group investment ranking in 2014.

The A&O Group will continue its expansion strategy with the support of banking partners. This exclusively involves the financing of current or new locations. Operative business at A&O remains 100% self-financed.



Unser Development-Team analysiert jedes Exposé ausschließlich anhand dieser Merkmale:

- › Grundriss und Quadratmeteranzahl
- › Adresse
- › Lage über ein Google Maps
Bildschirmfoto + Link
- › Bilder des Objektes
- › Preisvorstellung
- › Miete oder Kauf?

Als etablierte Budgetkette achten wir auf einige Details einer potenziellen Immobilie. Wir bitten Interessenten insbesondere diesen Anforderungen zu entsprechen:

- › Min. 5.000qm netto Geschossfläche
- › Zentral gelegen, in der Nähe von öffentlichem Nahverkehr
- › Leerstand (komplett unvermietet)
- › Keine Airporthotels
- › Bitte nur Angebote mit Exposé
- › Ausschließlich Immobilien in den gesuchten Städten (siehe Liste)

Selbstverständlich sind auch bestehende Hotels/Hostels gern gesehen. Wenn Sie über Immobilien verfügen, die sich als ein Hostel eignen würden und Sie gerne mit uns zusammenarbeiten möchten, freuen wir uns auf Ihre Nachricht:
andre.yoleri@aohostels.com

Our Development Team analyses each exposé solely on the basis of the following criteria:

- › Layout and floor space (square metres)
- › Address
- › Location based on a Google Maps screen photo + link
- › Pictures of the property
- › Asking price
- › Lease or buy?

As an established budget chain, we pay attention to a few details for potential properties. We kindly request that interested parties satisfy these requirements:

- › At least 5,000 sq. m. floor space.
- › Central location, close to public transport.
- › Vacant (no tenants)
- › No airport hotels
- › Offers must include an exposé
- › Exclusively properties in popular cities (refer to the list)

Of course we are glad to receive offers for current hotels/hostels. We would be delighted to hear from you if you own a property that would be suitable as a hostel and are willing to cooperate with us. Kindly send a message to:
andre.yoleri@aohostels.com



Performance 2017/2018

Wo wir stehen.

Where we stand.



Zertifizierungen:



- › 4-Sterne QMJ Zertifizierung alle A&O-Häuser
- › Unternehmensweite TÜV-Prüfung auf den „Youth Hostel Quality Standard“
- › Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetetzes Deutschland.
- › Double A-Rating der TREUGAST Solutions Group im dritten Jahr in Folge.

Auszeichnungen:



- › Nummer Eins im Online Marketing (Studie von digital effects)
- › Testsieger in der Kategorie „Preis“ (Check24-Analyse deutscher Budgetunterkünften)

Certifications:



- › 4-star QMJ certification for all A&O establishments
- › Enterprise-wide TÜV certification according to the Youth Hostel Quality Standard
- › Youth travel quality seal by Reisetetz Youth Travel in Germany.
- › TREUGAST Solutions Group double-A rating for the third year running.

Awards:



- › Number One in Online Marketing (study by digital effects)
- › Test winner in the „Price“ category (Check24 analysis of budget accommodation in Germany)

Zahlen & Fakten

Numbers & facts

Gute Prognosen für Stadthotels!

Die Umsätze zeigen, was A&O schon vor vielen Jahren erkannt hat: Städtetourismus boomt! Gerade kurze Reisen sind unter Urlaubern recht beliebt, gefolgt vom Besuch bei Freunden und der Oma. Als Gruppenunterkunft punktet A&O seit Anbeginn von der wachsenden Nachfrage nach zentraler Lage für Schul- und Vereinsfahrten für wenig Geld.

Rekordjahr 2017

Rund 117 Mio. Euro Umsatz (netto) und mehr als 4,1 Millionen Übernachtungen! Die Kette wächst derzeit mit über 15% per annum. Jedes Jahr folgen mindestens zwei Neueröffnungen!

Den richtigen Riecher bei der Digitalisierung:

Das Onlinesegment als direkter Vertriebskanal ist A&O's Königsdisziplin! Die Webseiten aohostels.com sind wahre Buchungsmagneten dank kontinuierlicher Performancetests, eigenen Entwicklern und visionärem Know-How. A&O's Webseite überholt die Onlinemittler wie etwa booking.com zahlentechnisch bei weitem. Vom Vielschläfer-Stammkunden über den Gutscheinjäger findet online bei uns jeder, was er sucht.

Nummer Eins im Online Marketing

Laut Online Marketing Studie von digitaffects hat A&O im Bereich SEO, SEA und Social Media Marketing die Nase vorn. Die sehr guten Umsatzzahlen von aohostels.com bestätigen diese Ergebnisse.

Fantastic outlook for city hotels!

Revenue is rising, as A&O recognised many years ago: urban tourism is a boom market! Holidaymakers seem to enjoy mini-breaks in particular, followed by trips to see friends or grandma. As a provider of group accommodation, A&O was among the first to make inroads into the expanding market for affordable school and club trips to central locations.

Record year 2017

Roughly €117 million in revenue (net) and more than 4.1 million overnight stays! The chain is currently growing at a rate of 15% p.a. There are at least two new openings each year!

The right nose for digitisation:

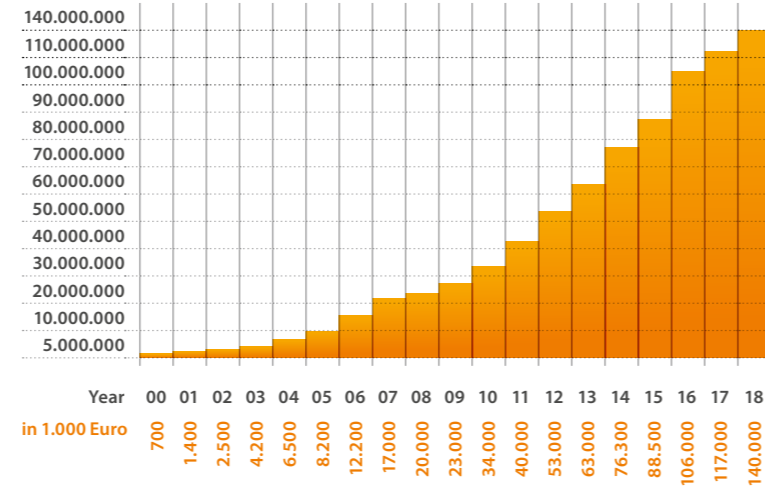
A&O leads the field in the online segment as a direct sales channel! The aohostels.com websites are real crowd pullers for bookings – thanks to continuous performance tests, proprietary software and visionary know-how. A&O's website overtakes the figures reported by online agents like booking.com. From loyal guests to voucher hunters, every customer finds what it needs.

Number One in online marketing

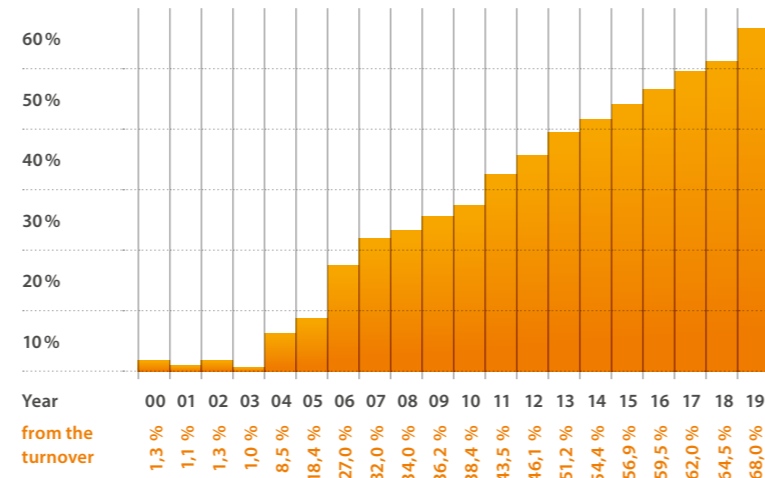
The online marketing study by digitaffects puts A&O ahead of the competition in the areas of SEO, SEA and social media marketing. The outstanding revenue figures for aohostels.com confirm these findings.

Umsätze Revenues

Umsätze in Euro netto Revenues net



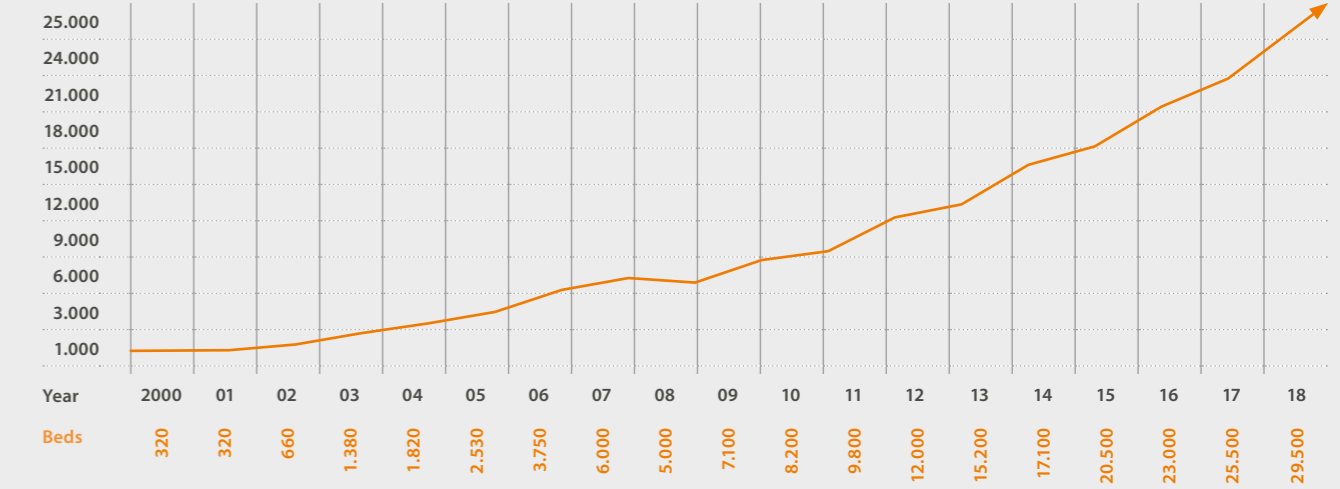
Online-Umsatz in % Online Revenue (%)



Bettenkapazitäten & Zahl der Übernachtungen

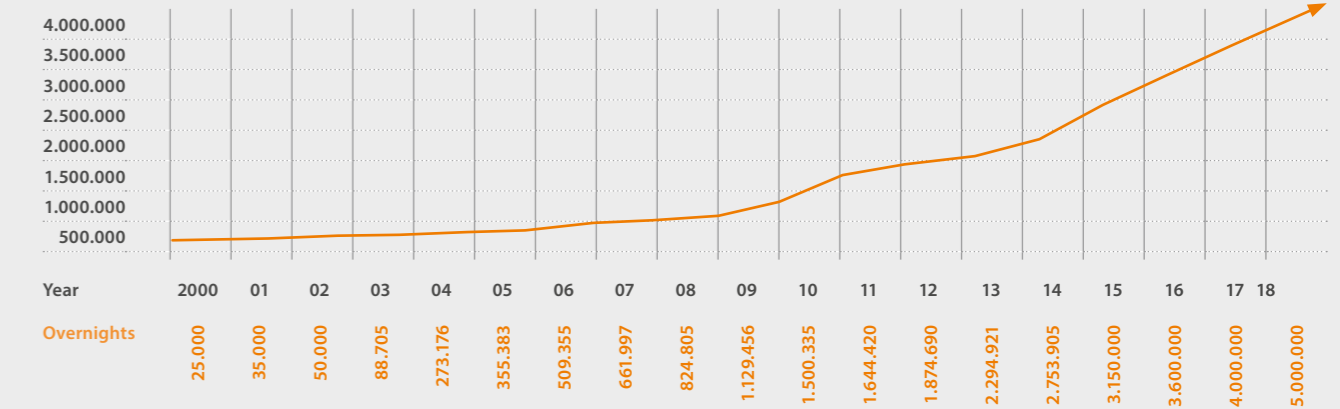
Bed capacities & number of overnight stays

Bettenkapazitäten Available beds



Mit Stand Oktober 2017 bietet A&O in 22 Städten insgesamt knapp 25.000 Betten an. Die Kette hat in 2017 mehr als 4,1 Mio. Übernachtungen verzeichnet und prognostiziert 5 Mio. für das Jahr 2018. Valid October 2017, A&O provides almost 25,000 beds in 22 cities. The chain reported more than 4.1 million overnight stays in 2017 and forecasts 5 million for 2018.

Zahl der Übernachtungen Overnights



Das Gäste-ABC

All about our guests

Nur wer seine Gäste kennt, erfasst den nächsten, großen Trend und entwickelt sein Produkt weiter. Umso mehr beschäftigt sich die A&O-Gruppe mit systemischen Auswertungen sowie Kundenbefragungen und setzt innovative Analysetools ein. **Catching the next mega-trend will only work by knowing the guests and developing the product accordingly. This is why the A&O Group is so concerned with systematic evaluations and customer surveys using innovative analysis tools.**



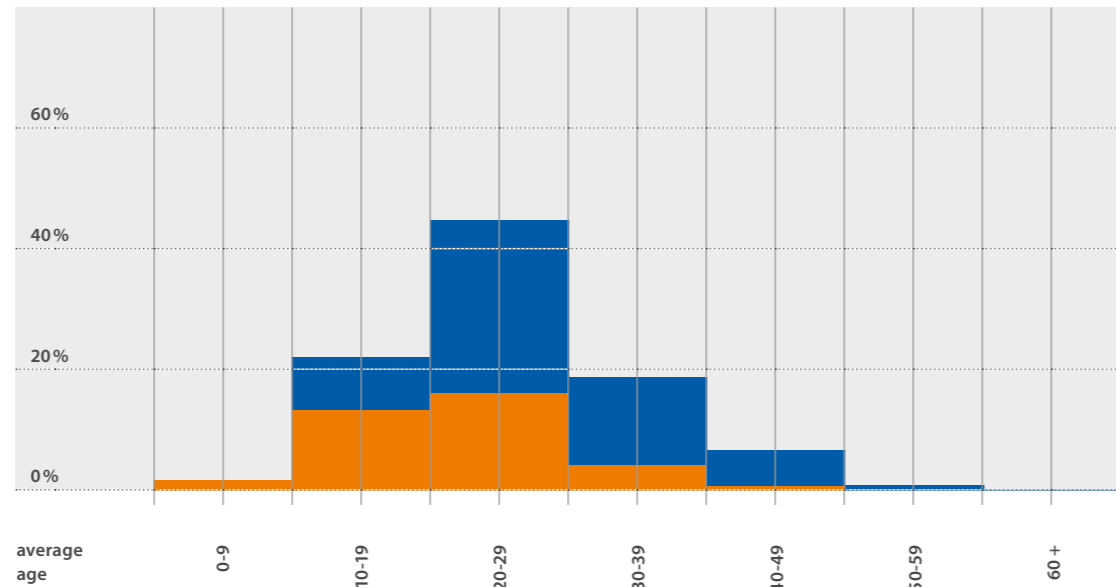
Altersstruktur

Exemplarisch für A&O's Alterstruktur, zeichnet sich das Bild des Online Users ähnlich ab: Die Kernzielgruppe sind junge Leute von 18 bis 34 Jahre, die aus Freizeitgründen Europas Metropolen bereisen. Zunehmend fokussiert sich die Kette auf Familien und Businessgäste, die für wenig Geld ein gutes Preis-Leistungsverhältnis suchen. Kern bleibt weiterhin das Gruppengeschäft mit ca. 35%. In der Saison 2016/2017 nutzen 19.600 Gruppen A&O als preiswerte Übernachtungsoption.

Age structure

The typical online user is typical of the A&O overall age structure: The core target group comprises people aged 18 to 34, travelling to Europe's major cities for recreational reasons. The chain is focusing increasingly on families and business guests looking for affordable accommodation with excellent value for money. Group business accounts for approximately 35% of bookings and is another core area. 19,600 groups used A&O as an inexpensive accommodation option in the 2016/2017 season.

Altersdurchschnitt Average Age



Webzugriffe

Mit circa 4,2 Mio. Nutzern und 6,72 Mio. Zugriffen in 2016 ist aohostels.com als Buchungskanal nicht mehr wegzudenken. Die Webseite ist in 12 Sprachen übersetzt und wird ständig in Richtung Gastnutzen optimiert. Getreu dem Motto: In so wenig Klicks wie möglich zum Ziel – einer Übernachtung!

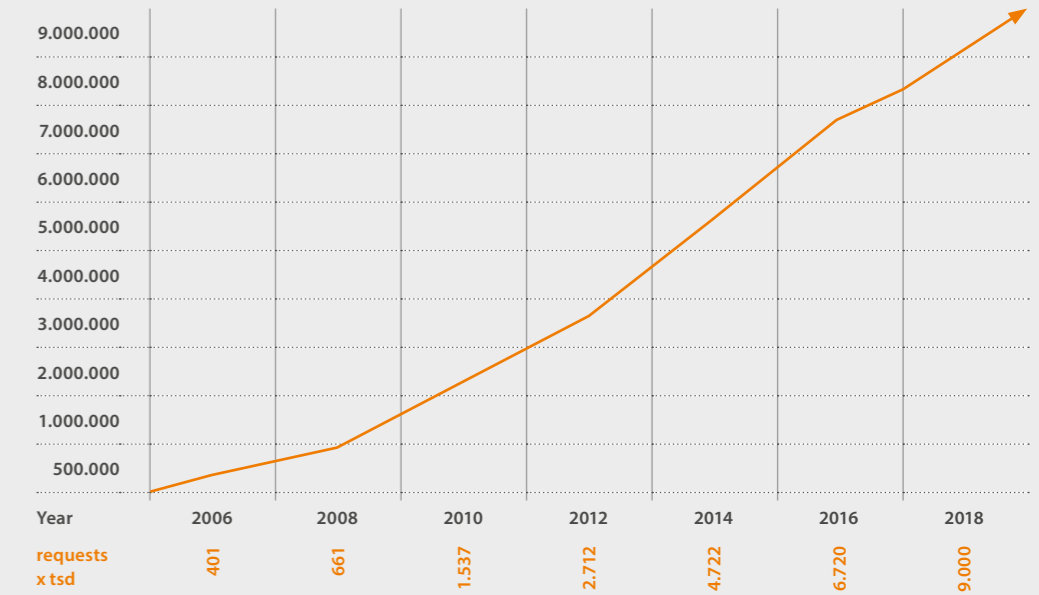
User verbringen 14,14% länger auf der Webseite als noch 2015 mit einem 4% höheren „Warenkorb“ (151,56€). Das liegt zum einem an sehr gutem Preis-Yielding pro Stadt und Immobilie, andererseits am gestiegenen Verkauf von Zusatzleistungen wie etwa dem Topseller Frühstück.

Traffic

Recording around 4.2 million users and 6.72 million visits in 2016, aohostels.com has become an indispensable booking channel. The website is translated into 12 languages and is optimised continuously to improve guest benefits. It has a simple motto: The way to book accommodation with as few clicks as possible!

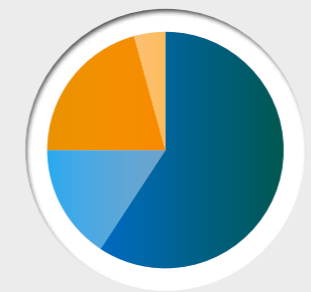
Users spend 14.4% more time on the website than in 2015, and the average shopping cart value has also risen by 4% (€151.56). This is due firstly to excellent price yielding per city and property, and secondly to the growth in sales of optional extras like the top selling breakfast deal.

Webzugriffe auf aohostels.com Web visits to aohostels.com



Buchungswege / Gaststrukturen Origin of our guests / guest structure

Verteilung gesamt



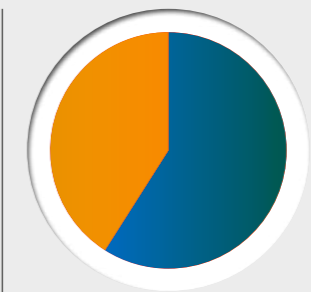
- 59,25 % Online / Walkin / CC
- 15,73 % Direktgruppen
- 20,76 % Gruppenveranstalter
- 4,26 % FIT Veranstalter

Verteilung Eigen- und Fremdvertrieb



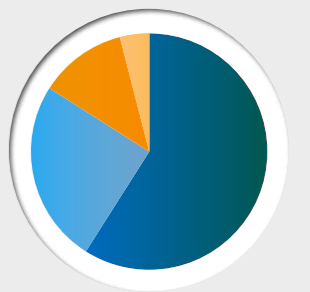
- 53,78 % Eigener Kanal
- 46,22 % Fremdkanal

Verteilung Onlinevertrieb



- 59 % aohostels.com
- 41 % OTAs

Buchungseingänge



- 59 % Online
- 25 % Veranstalter
- 12 % Telefon
- 04 % Walkin

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit im Tourismus beeinflusst wie keine andere Industrie direkt andere Menschen und ihre Lebensqualität. Vom Mitarbeiter über den Gast zum Lieferant, Buchungspartner und Anwohner. Alle sind Teil einer großen Kette, die miteinander verbunden sind. A&O findet dafür die ideale Balance.

Ökonomische Nachhaltigkeit

- › Wachstum durch eigenes Kapital und aus eigener Kraft
- › Schaffen, Sichern und Ausbau von internationalen Arbeitsplätzen
- › Zahlung existenzsichernder Löhne

Hauptsitz in Berlin für einheitliche Standards:

- › Arbeitnehmerrechte und –wünsche
- › strategische Überlegungen
- › zentrale Gruppenreservierung / Callcenter
- › Qualitätsmanagement / Supervisor
- › Sales/ Marketing/ Öffentlichkeitsarbeit
- › Kundenservice und –anregungen

Stetige Prozessoptimierung, z.B. hinsichtlich:

- › der Digitalisierung für langfristiges Schonen von Ressourcen
- › der Arbeitsabläufe für ein angenehmes Gästelerlebnis dank kompetentem Handling

Ökologische Nachhaltigkeit

- › Verarbeitung wasser- und energiesparender Produkte (z. B. Energiesparlampen oder Duschkopf-Perlatores)
- › keine Zimmerwerbung in Form von Papier oder Plastik (nur das Allernotwendigste)
- › gut funktionierendes Abfallmanagement & Pfandflaschensystem
- › Toplage in Innenstädten: sowohl für Gast und Mitarbeiter sehr gut mit Bus/Bahn erreichbar
- › Fahrradverleih als Alternative zu Bus & Auto

Ressourcenschonende Reinigung (wasser- und stromsparend; Minimum an Chemikalieneinsatz)

- › green care Auszeichnung 2016
- › Einsatz von Dosieranlagen für besonders milde Säurekonzentration
- › Langlebigkeit der Reinigungsprodukte

Geringer CO2-Fußabdruck durch:

- › hohe Flächeneffizienz dank Mehrbettzimmern
- › Verzicht auf Restaurant-/ Wellnessbereich
- › Vollwärmeschutz (es sei denn: denkmalgeschütztes Gebäude)

Soziale Nachhaltigkeit

- › finanz. Beteiligung der Arbeitnehmer am Unternehmenserfolg & Mitarbeiterbindungs-programm (u.a. Freiübernachtungen, Kurse)
- › Übernahme und weitere Förderung von 80% der Azubis nach bestandener Prüfung
- › Bestreben nach langfristigen und unbefristeten Arbeitsverträgen
- › angemessene Arbeitszeiten den gängigen Hotelstandards entsprechend
- › sichere und gesundheitsverträgliche Arbeitsbedingungen

Eigene Schulungs-Akademie als Lehrstätte:

- › Erlernen von „A&O Standard Procedures“
- › Grundwissen Systemhotellerie
- › Sicherheitsschulungen & Coachings
- › Bedürfnisse von Lehrern & Jugendlichen
- › Ausbildungshäuser: A&O Leipzig, A&O Köln Neumarkt, A&O Berlin Friedrichshain & A&O Berlin Kolumbus

Welcome Days für neue Mitarbeiter:

- › monatliche Kennenlertage
- › zweitägiges Event zur Stärkung der Firmenintegrität
- › pädagogische Aufbereitung und spannender Mix aus Vorträgen, Rollenspielen, Quizzes, Gruppenprojekten, und und und

„Generationengerechtigkeit“ in den Bereichen (Schul) Bildung, Klimaschutz, Chancengleichheit:

- › viele kleine und bundesweite Projekte
- › Sportsponsoring von Jugendteams
- › SOS Kinderdorf Stiftung (seit 2004)

Sustainability

Sustainability in tourism directly affects other people and their quality of life more than any other industry. From the employee and guest, to the supplier, booking partner and resident. All of them are links in a large, interconnected chain. A&O finds the perfect balance in this area.

Economic Sustainability

- › Growth through our own capital and resources
- › Creation, securing and expansion of international jobs
- › Payment of living wages

Head Office in Berlin ensures uniform standards

- › strategic focuses
- › central group bookings/call centre
- › quality management/supervisor
- › sales/marketing/public relations
- › customer service and feedback

Continuous process optimisation, e.g. in regard to:

- › digitisation as a means of preserving resources in the long-term
- › workflows for a pleasant guest experience thanks to competent handling

Environmental Sustainability

- › Use of water and energy-efficient products (e.g. energy-efficient luminaires or shower head aerators)
- › No paper or plastic room advertising (or only when absolutely necessary)
- › Smoothly organised waste management & deposit bottle system
- › Top locations in city centres: easily accessible by bus and train for staff and guests alike
- › Bicycle hire as an alternative to bus & car

Resource-saving cleaning procedures (saving water and electricity; minimal use of chemicals)

- › green care award 2016
- › use of dosage systems for particularly mild acid concentrations
- › shelf-life of detergent products

Neutral carbon footprint through:

- › efficient space utilisation in multi-bed rooms
- › no restaurant/spa area
- › full heat insulation (unless in listed heritage buildings)

Social Sustainability

- › Financial participation of the workforce in the company's success & staff loyalty programmes (including free accommodation, courses)
- › Follow-on contracts and promotion of 80% of apprentices at the end of their course
- › System of permanent and long-term work contracts when possible
- › Appropriate working hours according to customary hotel standards
- › Safe and healthy work environments

Own Training Academy as education centre:

- › A&O Standard Procedures
- › basic knowledge of hotel chain operations
- › health & safety training and coaching
- › needs of teachers and young people
- › training hotels A&O Leipzig, A&O Cologne Neumarkt, A&O Berlin Friedrichshain & Berlin Kolumbus

Welcome Days for new employees:

- › monthly social days
- › two-day event to strengthen corporate integration
- › educational style with an entertaining mix of talks, role play, quizzes, group projects and much more

„Generational equality“ in the areas of (school) education, climate protection, equal opportunities:

- › numerous small and nationwide projects
- › sport sponsoring for youth teams
- › SOS Children's Village sponsorship (since 2004)



Arbeiten bei A&O

Fünf gute Gründe für A&O

A&O ist für seine unkonventionelle und innovative Art bekannt, die unter anderem durch die Mitarbeiter geprägt wird. A&O ist ein Teamplayer, bei dem jeder Mitarbeiter zugleich eine wichtige Rolle spielt. Wir legen größten Wert auf einen fairen, sozialen und verantwortungsvollen Umgang miteinander. Das sollen sowohl die Gäste als auch die Mitarbeiter spüren. Denn gemeinsam macht nicht nur die Arbeit viel mehr Spaß – sondern auch der Erfolg.

1. Wir sind eine spannende Budget-Hotelkette!

Unsere Mission ist jedem Gast „die preiswerteste Übernachtungsmöglichkeit in zentraler innerstädtischer Lage“ zu ermöglichen, in der Gäste schnell Anschluss finden. Dafür wachsen wir jährlich mit mindestens zwei neuen Hotelobjekten. Durch unser faires Preismodell machen wir Städtrips so für alle Menschen leistbar.

2. Wir stellen langfristig ein!

Wir möchten Mitarbeiter langfristig gewinnen und wünschen uns, dass Stammgäste dieselben Gesichter immer wieder sehen. Dabei helfen ein motivierendes Arbeitsklima, unterstützende Teams und ein sicherer, moderner Arbeitsplatz. Ein unbefristeter Arbeitsvertrag ist kein unerreichbares Ziel, sondern Alltag.

3. Unzählige Entwicklungsmöglichkeiten!

Sprichwörtlich vom „Tellerwäscher“ zum Milliardär... gut, zum Hotelmanager. Wir fördern in alle Richtungen und haben den Wunsch, top ausgebildete Leute zu der Position zu verhelfen, in der sie ihre Zukunft bei uns sehen. Dazu vermitteln wir in der A&O Akademie die relevanten Inhalte und Zertifikate für die Systemhotellerie und können Mitarbeiterwünschen nach Aus-

lands- und Positionswechsel schnell entsprechen.

4. Erfolgsfaktor Mensch – Das A&O in der Hotellerie!

Der erste Eindruck entscheidet beim Gast. Ein lächelnder Rezeptionist, eine gute Usability beim Buchen; das alles zählt. In der Hotellerie wird jeder zum Menschenkenner! Wir achten mehr auf Charaktertypen als auf 1A Lebensläufe. Wir beherbergen Gäste aus aller Welt! Das spiegelt sich auch bei unseren Mitarbeitern wider. Wir pflegen das „du“ und interkulturellen Respekt.

5. Wir setzen auf die Mitte der Gesellschaft!

Wir leben den Begriff „Budget“. Bei A&O schnuppern Schüler das erste Mal auf Klassenfahrt Großstadtluft. Später reisen sie als Backpacker das erste Mal allein und übernachten bei uns. Danach kommen sie als junge Erwachsene für einen Kurztrip zu uns oder für ihren Junggesellenabschied. Noch etwas später reservieren sie ihr Familienzimmer oder checken als Businessgast ein. Egal wie: Wir waren immer dabei und haben sie begleitet. Die Zimmerkategorien passen sich Alter und Lebensumständen an, nur eins bleibt gleich: Zentral übernachten zum kleinen Preis.

Ausbildung & Karriere

Seit 2003 anerkannter Ausbildungsbetrieb

Motivierte und begeisterungsfähige Menschen, die sich einbringen und ein Unternehmen mitgestalten wollen, gehören zu den A&O HOTELS and HOSTELS wie Butter zum Brot! Die Kette beschäftigt derzeit über 90 Azubis in den Berufen Hotelkaufmann/-frau, Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit sowie Kaufmann/-frau für Büromanagement.

Auch nach der Ausbildung bleibt A&O ein attraktiver Arbeitgeber – die A&O-Gruppe ist stolz auf eine Übernahmequote von über 80 %!

Neu: Dual studieren bei A&O

Seit 2016 bietet A&O den dualen Studiengang „BWL/Tourismus“ in Kooperation mit der HWR Berlin mit dem Schwerpunkt Hotelmanagement an. Für das Wintersemester 2017 erhielt A&O knapp 300 Bewerbungen und freut sich, Studierenden die Hotelpraxis u.a. in Aachen, Berlin, Frankfurt, Hamburg und Nürnberg näherbringen zu können. In sechs Semestern zum Bachelor of Arts und allen Karriereoptionen, die eine europäische Budgetkette zu bieten hat!

„Mit dem stetigen Wachstum von A&O wächst auch unser Bedarf an jungen Menschen, die sich in unseren Häusern mit viel Freude und Tatendrang engagieren möchten – als Azubis, studentische Hilfskräfte oder duale Studenten.“

Bei uns ist jeder herzlich willkommen, dem es ums Wohl des Gastes geht. Wer einmal zum Team gehört, dem sind keine Grenzen gesetzt. Bei uns bekommt jeder seine Aufstiegschance. Schließlich hat A&O auch einmal klein angefangen. Gemeinsam gestalten wir die Vision von preiswerten Übernachtungen für jedermann in Europas aufregendsten Metropolen!“
Oliver Winter, CEO

A&O Akademie

Seit 2015 bietet die A&O-Kette ein Traineeship an, das sowohl für das eigene Hotelpersonal als auch für Quereinsteiger geeignet ist. In einzelnen Lehrstätten in Leipzig, Berlin und Köln werden externe Trainees auf ihre Tätigkeiten bei A&O über mehrere Wochen vorbereitet. Eigene Mitarbeiter können sich für weitere Karrierestufen im Unternehmen qualifizieren.

Einheitliche Standards zu den Themen Sicherheit, Service, Reinigung und Personalführung werden vermittelt wie etwa Grundwissen zur Systemhotellerie, Sicherheits-schulungen als auch das A&O Standard-Handbuch aus allen Hotelbereichen von Rezeption bis Food & Beverage. Wenn die Trainees alle Zertifikate erworben und Bereiche durchlaufen haben, wartet als Krönung das eigene „Haus“ auf sie.



Alle Informationen zu A&O's Karrierechancen gibt es online unter:
www.aohostels.com/de/karriere



Working at A&O

Five good reasons for A&O

A&O is known for its unconventional and innovative style, and our staff contribute significantly to this approach. A&O is a team player, but every employee has an important role to play. We are determined to foster a spirit of fairness, social equality and responsibility. These aspects should be evident to our guests as well as our staff. After all, working together is a lot more fun – and also more successful.

1. We are an exciting budget hotel chain!

Our mission is to offer each guest a sociable environment in „the most affordable accommodation at a city centre location“. To do this, we add at least two new hotel establishments each year. Our fair price model makes city trips possible on any budget.

2. Our positions are long term!

We want to recruit loyal employees and are keen to ensure that our regular guests always see the same faces. A motivational working atmosphere, supportive teams and a secure, modern workplace help to make this happen. An open-ended work contract is everyday practice and not an unrealistic dream.

3. Countless development opportunities

We offer the proverbial chance to rise from a dishwasher to a millionaire, or at least a hotel manager. We promote our staff in every conceivable way and are determined to help people with outstanding qualifications to attain top positions with a bright and long-lasting future. To do this, our A&O Academy provides training in the relevant areas to acquire certificates in the hotel

chain business. We can also quickly accommodate any staff wishes to move abroad or switch jobs.

4. The human touch – the Alpha and Omega of the hotel business!

First impressions last for our guests. A smiling receptionist, a smooth booking process: all of these things count. Everyone learns to read other people in the hotel business! We pay more attention to particular personalities than perfect CVs. Guests from all over the world find accommodation in our hotels! And our staff structures reflect this cosmopolitan style. We are on first name terms and respect cultural diversity.

5. We foster a popular appeal!

The term ‚budget‘ has a real meaning for us. Students on school trips breathe big city air for the first time at A&O. Later on as backpackers they set off on their first solo adventures and spend their nights with us. As younger adults they visit us for city trips or stag nights. And further down the line they book our family rooms or check in as business guests. No matter how: we are their constant companions, whatever their needs may be. While the room categories adapt to the ages and life circumstances, one thing stays the same: Central accommodation at an affordable price.

Training & career

Certified training firm since 2003

Motivated and enthusiastic people who like to get involved and help shape a company belong to A&O HOTELS and HOSTELS like fish to water! The chain currently employs over 90 apprentices in the professions of hotel clerk, hotel clerk for tourism and leisure, and office management clerk.

A&O remains an attractive employer even after the apprenticeship – and the Group is proud that it offers over 80% of its trainees a position at the end of their courses!

New: Dual curriculum degree courses at A&O

A&O has cooperated with HWR Berlin since 2016 to offer the dual curriculum degree course in business management/ tourism, majoring in hotel management. Almost 300 applications landed on A&O's desk for the winter semester 2017. The company is delighted to teach the successful applicants the ins and outs of the hotel business in Aachen, Berlin, Frankfurt, Hamburg, Nuremberg and elsewhere. The bachelor of arts course last six semesters and comes with all the career options that a European budget chain has to offer!

„A&O is growing steadily. So we also have an increased need to recruit young people with plenty of commitment to work in our establishments – as apprentices, student interns or as dual curriculum trainees.

Anyone with a concern for the well-being of our guests is warmly invited to join us. Every option is open to members of our team, and each one of them will receive opportunities to develop. After all, A&O started out small as well.

Together we are building our vision of affordable accommodation for everyone in Europe's most exciting big cities!“ Oliver Winter, CEO

A&O Academy

The A&O chain has offered a traineeship to its own staff and lateral entrants alike since 2015. External trainees spend several weeks preparing for their work for A&O at the individual training centres in Leipzig, Berlin and Cologne. Some employees are given the opportunity to qualify for the next step up the career ladder.

Uniform standards are taught in areas such as security, service, cleaning and staff management, as well as basic knowledge of the hotel chain business or health and safety. The A&O Standards Manual for all departments from Reception to Food & Beverage also features largely in the curriculum. Trainees can look forward to taking over their „own“ establishment as the pinnacle of achievement after completing all certificates and acquiring experience in each department.



All information on A&O career prospects is available online at:
www.aohostels.com/de/karriere

Medien 2017

Web & TV

- › ARD
- › ZDF
- › PRO SIEBEN
- › Kabel Eins
- › ntv
- › Sat. 1
- › Deutsche Welle
- › GoTV

Radio

- › Energy
- › Radio Teddy
- › Charivari
- › Radio Bremen
- › 100% NL

Fachpresse

- › FVW
- › AHGZ
- › Hotel & Technik
- › Hotelier
- › Immobilienzeitung
- › tip – Travel Industry Professional
- › Tophotel
- › TTG Nordic (DK)
- › Hotel Designs (UK)

Consumer Medien

- › Bild
- › Focus
- › Leipziger Zeitung
- › Der Standard (AT)
- › Kurier (AT)
- › British Telegraph (UK)
- › The Times (UK)
- › The National (AE – Middle East)
- › Venezia Today (IT)
- › Nuova Venezia (IT)
- › Il Gazzettino (IT)
- › L'agenzia di Viaggi (IT)
- › Ekstrabladet (DK)

Blogs

- › „Travelettes“ in Venedig (EN)
- › „Reistips met Kids“ in Berlin (NL)
- › „Sense Away“ in Salzburg (FR)
- › „We Make A Pair“ in Frankfurt (IT)
- › „Steven & Marlow“ in Hamburg (DE)
- › „hohhoyt“ in Kopenhagen (TR)

Social Media & die Welt der „Influencer“

Mit knapp 50.000 Facebook-Fans, einer stetig wachsenden Instagram- und YouTube Follower-Gemeinschaft und Firmen-Blog wissen wir, was es bedeutet in den sozialen Netzwerken präsent und aktiv zu sein.

Die große bunte Welt der Blogger, Instagrammer, Vlogger, YouTuber, Snapchatter & Co. zeigt vor allem bei unserer jungen Zielgruppe Wirkung.

Die Mädchen und Jungs, junge Backpacker und Weltenbummler tauschen sich aus, suchen die besten Städte- und Hotel Tipps und sind bild- und video-verliebt.

Alles gute Gründe, uns die kleinen „großen“ Stars ins Haus zu holen, wo sie alles, was ein A&O ausmacht, auf Herz und Nieren testen können.

Beliebte Influencer kommen aus den Sparten Travel, Lifestyle, Familie, Gaming, Beauty & Fitness.

Erstes Blogger-Event im A&O Copenhagen

Ein neues A&O in einer unbekannt Destination medial bekannt machen, geht mit 20 Influencern aus ganz Europa natürlich spielend leicht! Also alle ins Boot bzw. Hotel geholt, ein Erlebnis-Wochenende daraus gemacht und schon ging unter dem Hashtag #aobloggerDK die Post ab!

Fokus: Video-Content!

Es heißt ja „Bilder sagen mehr als 1.000 Worte!“... dabei ist Videomaterial doch wirklich ehrlich. Wie groß ist das Zimmer wirklich, wie reichhaltig ist das Frühstücksbuffet und welchen Eindruck macht die Lobby und 24h Bar? Erstmals haben wir in diesem Jahr Pre-Rolls auf YouTube geschaltet und einen eigenen Image Spot kreiert. Video ist King – daher für A&O ab der neuen Gruppenfahrtsaison ein klarer Schwerpunkt. Welch ein Glück für die zahlreichen YouTuber und Vlogger da draußen!



Mitgliedschaften & Verbände

Die A&O-Gruppe ist in verschiedenen Verbänden, wo sich einzelne Hotels aktiv zu den Themen Städtetourismus, Hotellerie, Sicherheit und Gästewünsche austauschen.

Unter anderem engagieren wir uns bei der DEHOGA, dem Reise-netz e.V. (Deutscher Fachverband für Kinder und Jugendreisen), dem Polnischen Deutschlehrerverband und AATG (American Association of Teachers of German).

Engagement im Sport

Auf ganzer Linie schlägt hier das Herz von Chef und Mitarbeitern höher! In Deutschland sind wir Jugendförderer der U17-Mädchennmannschaften des 1. FC Union, dem Berliner Heimatverein des A&O-Geschäftsführers Oliver Winter. In Österreich fördert A&O die U-16-Jugend des SK Sturm Graz und in Tschechien die U-19-Mannschaften des Erstligisten Viktoria Pilsen.

Mit Berlin als Ursprung der Marke A&O ist die Fülle an Verbänden und Vereinen hier besonders groß: So ist A&O Jugendpartner der ALBA Berlin (Basketball), der Eisbären Juniors (Eishockey), des Tischtennisclubs Berlin Eastside und ist Mitglied im Berliner Fußball-Verband und Landessportbund Berlin.

Auch die Deutsche Eisschnelllaufgemeinschaft (DESG), die Deutsche Schachjugend und den SG Handwerk e.V. (u.a. Triathlon, Schwimmen, Volleyball) fördert A&O seit 2015 und unterstützt als Partnerhotel u.a. den Radsport und Marathonläufe.

All diese Projekte werden sowohl finanziell unterstützt als auch

mit kostenlosen Übernachtungen für Teams und Gruppenleiter. Als Sportfans mit dem Drang die nächsten großen Talente zu fördern, ist Fitness und Teamgeist auch bei unseren Mitarbeitern gefragt: Viele Städte bilden Laufteams und treten gemeinsam zu Marathons an.

Unterstützung im Bildungsbereich

Mit Schul- und Gruppenfahrten als größte Einnahmequelle versuchen wir einen Teil zurückzugeben, indem wir Bildungs-, Jugendförderungs- und Klimaprojekte landes- und bundesweit fördern. Schließlich entscheiden die nächsten Generationen über unser aller Zukunft.

Seit Jahren schon beteiligen wir uns mit Klassenfahrtreisen bei den Berliner KlimaSchulen und Go4Goal Englisch-Sprachtests mit stark rabattierten Übernachtungen für die Gewinner des Energiesparmeister-Wettbewerbs oder auch Schulpatenschaften mit Vollstipendium wie bei der Berliner Freudbergschule.

Auch kleinere Filmfestivals / Filmprojekte / Filmpremieren, bundesweite Open-Air Lese-Events, studentische Unternehmensberatungen, Theatertreffs & Chöre sowie Network-Veranstaltungen unterstützen wir mit Frei-Übernachtungen, Werbung in unseren Lobbys oder Rabatten.

Unsere längste Kooperation haben wir mit der SOS Kinderdorf Stiftung. Seit 2004 fördern wir die Kinderdörfer bundesweit mit einem Kontingent an Gratisübernachtungen, damit die Kleinen & Großen auch mal verreisen können.

Berlinbasiert arbeiten wir mit dem SOS Berufsausbildungszentrum Moabit zusammen, deren Landschaftspfleger beispielsweise eine Vereinbarung mit unseren vier Berliner Hostels haben, dort zu werkeln und deren Azubis wir gern im Headoffice für ein Praktikum aufnehmen, um erste Arbeitsluft zu schnuppern.



Media 2017

Web & TV

- › ARD
- › ZDF
- › PRO SIEBEN
- › Kabel Eins
- › ntv
- › Sat. 1
- › Deutsche Welle
- › GoTV

Radio

- › Energy
- › Radio Teddy
- › Charivari
- › Radio Bremen
- › 100% NL

Trade journals

- › FVW
- › AHGZ
- › Hotel & Technik
- › Hotelier
- › ImmobilienZeitung
- › tip – Travel Industry Professional
- › Tophotel
- › TTG Nordic (DK)
- › Hotel Designs (UK)

Consumer media

- › Bild
- › Focus
- › Leipziger Zeitung
- › Der Standard (AT)
- › Kurier (AT)
- › British Telegraph (UK)
- › The Times (UK)
- › The National (AE – Middle East)
- › Venezia Today (IT)
- › Nuova Venezia (IT)
- › Il Gazzettino (IT)
- › L'agenzia di Viaggi (IT)
- › Ekstrabladet (DK)

Blogs

- › „Travelettes“ in Venedig (EN)
- › „Reistips met Kids“ in Berlin (NL)
- › “Sense Away” in Salzburg (FR)
- › “We Make A Pair” in Frankfurt (IT)
- › “Steven & Marlow” in Hamburg (DE)
- › “hohhoyt” in Kopenhagen (TR)

Social media & the world of „influencers“

With our almost 50,000 Facebook fans, a constantly expanding community of Instagram and YouTube followers and a popular company blog, we know what it means to be present and active in the social networks.

The big wide world of the bloggers, Instagrammers, vloggers, YouTubers, Snapchatters & co. is a great place to communicate effectively with our younger target group in particular.

The girls and boys, young backpackers and globetrotters share their experience, hunt for the best city and hotel tips, and are mad for pictures and videos. All of this is reason enough to invite the stars and starlets to visit us and see for themselves what truly sets the A&O experience apart.

Popular influencers come from the segments of travel, lifestyle, family, gaming, beauty & fitness.

First blogger event at A&O Copenhagen

Raising the media profile of a new A&O at an unfamiliar destination is child's play, of course, with the helpful assistance of 20 influencers from throughout Europe! They were all invited on board, i.e. into the hotel, to enjoy a fun-packed weekend. And before long the hashtag #aobloggerDK was trending furiously!

Focus: Video content!

They say that „pictures are worth a thousand words“ ... and video material is nothing if not honest! How big is the room for real, how sumptuous the breakfast buffet, and what can one actually expect from the lobby and the 24hrs bar? This year we posted our first pre-rolls on YouTube, creating our very own image commercial. Video is king – so the medium will become a clear focus for A&O in the run-up to this year's group trip season. It's a real blessing for all the countless YouTubers and Vloggers out there!



Memberships & associations

The A&O belongs to a number of associations in which individual hotels actively share their experience in the areas of city tourism, the hotel trade, security and guest wishes.

Among others, we are involved in DEHOGA, Reisenetz e.V. (German Association for Children's and Youth Travel), the Polish Association of German Teachers and AATG (American Association of Teachers of German).

Involvement in sport

Senior management and the entire workforce share the same passion! In Germany, we sponsor the U17 girl's team of 1. FC Union, the Berlin home team of A&O's CEO Oliver Winter. In Austria, A&O sponsors the U16 team at Sturm Graz, and in the Czech Republic the U19 at the top flight team Viktoria Pilsen.

Naturally, A&O is involved in a particularly large number associations and clubs in Berlin, given the brand's origins: For instance, A&O is youth partner to ALBA Berlin (basketball), the Eisbären Juniors (ice hockey), the table tennis club Berlin Eastside, and is also a member of the Berlin Football Association and the Berlin State Sports Federation.

A&O has also sponsored the German Speed Skating Association (DESG), the German Chess Youth Association and SG Handwerk e.V. (including triathlon, swimming, volleyball) since 2015 and also supports cycling and marathon running as a partner hotel.

Besides financial support, all of these projects are also given free

accommodation for the teams and group leaders. As sports enthusiasts with a burning desire to support young talent, fitness and team spirit are also important for our staff: Many of them form running teams and even take part in marathons.

Support in education

School and group trips account for the largest portion of our revenue. So we try to give something back by funding educational, youth support and climate projects in Berlin and nationwide. After all, our future is in the hands of the coming generation.

For years now, we have offered school trip prices for the Berlin Climate School projects and the Go4Goal English language tests; we also provide heavily discounted accommodation to the winners of the Energiesparmeister competition for energy-saving projects, or school sponsorship with full scholarships, for instance at the Freudbergschule in Berlin.

We also provide free accommodation, discount prices or advertising in our lobbies for smaller film festivals, projects or premières, open air reading events nationwide, student management consultancy projects, theatre get-togethers, choirs and networking events.

Our longest cooperation is with the SOS Children's Village Foundation. We have sponsored Children's Villages nationwide since 2004, providing a quota of free accommodation to allow the little ones and their older friends to enjoy a holiday as well. In Berlin, we collaborate with the SOS Vocational Education Centre Moabit; for instance, their landscape design trainees have an agreement with our four Berlin hostels to practice their crafts on our premises. We are also happy to welcome their apprentices for an internship in our Head Office, where they can acquire some initial professional experience.



Publikationen Publications

DER A&O-REISEKATALOG Informiert unsere Gäste über all unsere Häuser und gibt wertvolle Sightseeing-Tipps für den jeweiligen Standort.

THE A&O TRAVEL CATALOGUE Informs our guests about all our locations, and gives valuable sightseeing tips for each.

Sprache Language



A&O-BROSCHÜREN FÜR WERBEMASSNAHMEN Erklärt kurz und knackig alles Wesentliche über unsere Häuser.

A&O PROMOTIONAL BROCHURES Neatly explains everything important about our locations.

Sprache Language



INHOUSE MAGAZINE Kommuniziert im Halbjahrestakt als einzigartiger Gästewegweiser saisonale Tipps und touristische Highlights.

IN-HOUSE MAGAZINE Issued every six months, it's a unique resource for guests that features seasonal tips and tourist highlights.

Sprache Language



Vertriebsmessen Sales fairs

Neben vielen weiteren Messen ist A&O regelmäßig Aussteller bei:
Besides many other trade shows, A&O also regularly attends:

ITB Berlin



Als weltweit größte Internationale Tourismus Börse und damit Leitmesse der gesamten Tourismus-Branche ist A&O hier im Youth Travel Center mit großer Flächenpräsenz als optimale Schnittstelle für Angebot und Nachfrage vertreten. Ideally located at the interface between supply and demand, A&O occupies a spacious stand in the Youth Travel Center at ITB, the world's largest international tourist exchange and therefore lead expo for the entire tourism business.

DIDACTA



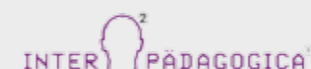
Um den Direktvertrieb von A&O Hotels and Hostels weiter voranzutreiben, steht auf der weltweit größten Fachmesse für Lernen und Lehren der Kontakt zu Lehrern und Schulen im Vordergrund. The world's largest trade fair for teaching and learning is the ideal place for A&O to contact teachers and schools as a means of promoting direct sales at A&O Hotels and Hostels.

GTM



Auf dem größten Incoming-Workshop für Deutschland, dem German Travel Mart kann sich die A&O Group ideal internationalem Fachpublikum vorstellen, relevante Märkte bearbeiten, neue Kontakte knüpfen und Geschäfte anbahnen. The German Travel Mart is the largest incoming workshop for Germany, and the A&O Group uses this ideal opportunity to present itself to a specialist audience, to work relevant markets, make new contacts and discuss new deals.

INTER-



PÄDAGOGICA

Auf Österreichs einziger Fachmesse für den pädagogischen Bereich fördert A&O hier bestmöglich den österreichischen Direktvertrieb. A&O attends Austria's only specialist fair for the education sector to achieve the best possible results for direct sales in Austria.

WTM London



Auf dieser internationalen Travel Trade Show trifft sich die Reiseindustrie, um neue Handelsverträge zwischen den Ausstellern abzuschließen. Ein Dreitages-Event mit vielen Kontakt- und Innovationsmöglichkeiten für A&O! The industry descends on this travel trade show as a perfect venue for exhibitors to conclude new distribution contracts. It is a three-day event with plenty of opportunity for A&O to make contacts and showcase its innovations!



Top-Platzierung im Vergleich günstigster Budget-Hotel-Preise in deutschen Großstädten
Top level position in the comparison of lowest budget hotel rates in German major cities

Ausgezeichnet bei der europaweiten Kür der besten Hostels für junge Familien von HostelBookers
Awarded by HostelBookers for being one of the most family friendly hostels in Europe

A&O HOTELS AND HOSTELS Holding AG

Adalbertstraße 50
D-10179 Berlin, Deutschland
Fon: +49 30 - 809 47 5110
Fax: +49 30 - 809 47 5190

PR-Agentur: Text & Aktion

Stv. Geschäftsführerin Birgit Rapp
fon +49 (0)611 986 96 – 22
mail: Birgit.Rapp@text-aktion.com

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

mail: presse@aohostels.com



www.aohostels.com

