

Zuschaueranteile 2012

Monatswerte

Monat	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
SAT.1	9,4	10,1	10,1	10,5	10,5	8,9	9,1	9,1	9,4	9,1	9,0	8,0
ProSieben	5,9	5,7	6,1	6,4	6,2	5,2	6,0	5,5	5,7	6,0	6,1	5,8
kabel eins	3,7	4,0	4,1	4,2	3,8	3,5	3,9	3,9	3,9	4,0	4,0	4,0
sixx	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8
Σ ProSiebenSat.1 Media AG	19,5	20,3	20,8	21,7	21,1	18,1	19,6	19,2	19,7	19,8	19,8	18,6
RTL Television	14,1	13,1	13,4	12,7	11,9	10,6	11,5	10,5	12,7	12,3	12,7	10,8
RTL II	3,6	3,7	3,9	3,8	4,0	3,7	4,3	4,1	4,1	4,2	4,5	4,3
RTL NITRO	-	-	-	-	-	-	-	0,4	0,4	0,5	0,6	0,5
SUPER RTL	2,1	2,2	2,1	2,2	2,2	1,9	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	2,2
VOX	5,6	5,7	5,6	5,7	5,7	5,3	5,9	6,1	6,2	6,0	6,0	5,6
n-tv	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	1,1	0,9	1,0
Σ RTL Group S.A.	26,4	25,6	25,9	25,4	24,8	22,4	24,8	24,0	26,3	26,1	26,7	24,4
ARD Das Erste	12,9	11,8	12,2	11,2	11,2	15,9	11,4	13,5	11,5	11,7	11,7	12,2
ARD-Dritte (gesamt)	12,3	13,2	12,0	12,4	12,5	11,8	13,0	12,2	12,6	12,4	12,4	13,9
ZDF	12,6	12,7	12,5	11,1	12,1	15,5	12,8	13,0	11,3	12,5	12,0	12,7
ZDFinfo	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
ZDFkultur	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2
ZDFneo	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8
3sat	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0	1,3
arte	0,9	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8
KIKA	1,5	1,5	1,4	1,5	1,3	1,3	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3
Phoenix	1,1	1,0	0,9	1,1	1,2	1,0	1,1	1,2	1,0	1,0	1,0	1,3
Σ öffentlich-rechtlicher Rundfunk	43,3	42,9	41,7	40,2	41,2	48,4	42,8	44,1	40,9	42,0	41,5	45,0
13TH Street UNIVERSAL	-	-	-	-	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
Anixe	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Channel21 Shop	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
COMEDY CENTRAL	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Das Vierte	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Disney Cinemagic	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
DMAX	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,6	0,8	0,7	0,8	0,8	0,7	0,9
Eurosport	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,5	1,1	1,1	0,7	0,6	0,5	0,7
N24	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	1,2	1,0	0,9	1,1
Nickelodeon	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7
Servus TV Deutschland	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
SPORT1	0,8	0,7	0,7	0,9	0,9	0,6	0,6	0,5	0,8	0,6	0,7	0,8
Syfy UNIVERSAL	-	-	-	-	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Tele 5	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	0,9	1,0	1,1	1,1	0,9	0,9	0,8
TNT Film	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TNT Serie	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
VIVA	0,4	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,5
restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile ⁽¹⁾	5,0	5,3	5,7	6,5	5,8	5,2	5,5	5,5	6,0	5,7	5,9	5,3

Anteile an der täglichen durchschnittlichen Sehdauer in Prozent (GfK-„Marktanteile“), Zuschauer ab drei Jahren, Montag bis Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr, repräsentativ für 36,04 Mio. Fernsehhaushalte (bzw. 71,94 Mio. Personen, Stand: 01.01.2012) in Deutschland einschließlich EU-Haushalte, Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung.

⁽¹⁾ Z. B. Bibel TV, Einkaufsfernsehen wie HSE 24 oder QVC, privates Regionalfernsehen, fremdsprachige Fernsehprogramme wie CNN oder BBC World, Offene Kanäle. Hinzu kommen die Zuschaueranteile digitaler Pay-TV-Paketangebote.