

Zuschaueranteile 2003

(Monatswerte)

Monat	2003											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
SAT.1	9,6	10,0	9,9	10,3	10,1	9,5	10,2	10,3	10,1	10,8	11,1	9,9
ProSieben	7,3	6,9	7,1	7,3	7,3	7,0	6,5	6,5	7,4	7,3	7,4	6,7
Kabel 1	4,3	4,1	4,2	4,5	4,4	4,2	4,0	3,9	4,1	4,5	4,1	4,0
N 24	0,3	0,3	0,6	0,6	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4
Neun Live	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
DSF	0,8	0,8	0,9	1,0								
Σ ProSiebenSAT.1 Media AG (1)	22,6	22,4	23,0	24,1	22,5	21,5	21,4	21,4	22,2	23,1	23,1	21,2
RTL	15,8	15,7	16,0	15,3	15,5	14,3	13,7	13,5	15,5	14,9	13,9	13,8
RTL II	4,1	4,2	4,0	4,8	5,1	5,6	5,1	4,9	4,7	4,8	4,6	4,6
Super RTL	2,5	2,7	2,7	2,7	2,7	2,8	2,8	2,8	2,6	2,8	2,6	2,8
VOX	3,3	3,4	3,3	3,4	3,5	3,6	3,3	3,4	3,5	3,6	3,7	3,5
n-tv	0,5	0,6	1,1	1,0	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6
Σ RTL Group	26,2	26,6	27,1	27,2	27,4	26,9	25,5	25,2	26,8	26,6	25,3	25,3
ARD	14,0	14,9	14,2	13,6	13,2	14,0	14,8	14,1	14,6	13,3	13,7	13,6
ARD III (8 Dritte)	14,0	13,2	12,5	12,4	13,0	13,4	13,2	13,8	13,0	13,2	13,6	15,3
ZDF	13,9	13,6	13,7	12,5	12,3	12,5	13,9	13,5	12,3	13,0	13,2	13,7
3sat	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0
arte	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4
Kinderkanal	1,3	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3
Phoenix	0,6	0,6	0,7	0,6	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6
Σ öffentlich-rechtl. Rundfunk	45,1	44,9	43,5	41,4	41,4	42,7	44,7	44,4	43	42,5	43,5	45,9
DSF					1,2	1,0	1,1	1,2	1,1	1,1	1,3	1,1
Eurosport	0,9	0,7	0,7	0,8	0,9	1,2	1,1	1,0	0,9	0,8	0,9	0,7
EuroNews	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
MTV	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5
MTV 2 Pop	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Premiere (2)	2,0	2,2	2,3	2,7	2,8	2,4	2,1	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Tele 5	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
TV 5 Europe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
VIVA	k.A.	0,5	0,5	0,5	0,4							
VIVA Plus	k.A.	0,3	0,3	0,3	0,3							
XXP	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile (3)	(4) 2,5	(4) 2,4	(4) 2,5	(4) 2,8	(4) 2,5	(4) 2,8	(4) 2,9	(4) 5,5	(4) 4,1	(4) 4,0	(4) 4,1	(4) 3,9

Anteile an der täglichen durchschnittlichen Sehdauer (GfK-„Marktanteile“), Zuschauer ab 3 Jahren, Montag bis Sonntag, 3.00 bis 3.00 Uhr, repräsentativ für 34,37 Mio. Fernsehhaushalte in Deutschland einschließlich EU-Haushalte (Stand: 1. Dezember 2003), seit 1. Januar 2003 werden die Zuschaueranteile der digitalen Fernsehnutzung senderbezogen ausgewiesen; Angaben in Prozent. Quellen: medien aktuell, BLM-Medienwirtschaft, Funkkorrespondenz, Horizont/Mediafacts, Tendenz; dort angegebene Quelle: GfK-Fernsehforschung/AGF.

- (1) Als Folge der Insolvenz verschiedener Unternehmen der KirchGruppe entstanden neue Zu-rechnungstatbestände: Seit Oktober 2002 wird Premiere nicht mehr einem Unternehmen der KirchGruppe zugerechnet. Außerdem wird mit Beschluss der KEK vom 13. Mai 2003 (Az.: KEK 179) DSF nicht mehr der Kirch Media GmbH & Co. KGaA i. In. zugerechnet. Seitdem sind die Fernsehsender aufgelistet, die unmittelbar der ProSiebenSAT.1 Media AG zuge-rechnet werden. Im Juli 2003 vollzogen Tochtergesellschaften der Saban Capital Group, Inc., den Erwerb der Anteile der KirchMedia an der ProSiebenSAT.1 Media AG (Az.: KEK 185). Damit sind die Fernsehbeteiligungen der ProSiebenSAT.1 Media der Saban Capital Group zuzurechnen.
- (2) Mit Beschluss der KEK vom 23. Oktober 2002 (Az.: KEK 155) sind Premiere und den an ihr beteiligten Gesellschaften nur die Zuschaueranteile der Premiere-Programme und der ihr zuzurechnenden, auf ihrer Plattform veranstalteten Drittprogramme zuzurechnen.

Einer Pressemitteilung der Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG vom 5. November 2003 zu-folge verzeichnet Premiere über 2,8 Mio. Abonnenten. Am 20. März 2003 und 20. Januar 2004 übermittelte die Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG Zuschaueranteile für Premiere. Nach den Einschätzungen und Berechnungen von Premiere kann für den Jahresdurchschnitt 2003 von einem Zuschaueranteil bis zu 2,6 % ausgegangen werden.

Nach den Einschätzungen und Berechnungen von Premiere kann für den Jahresdurchschnitt 2003 von einem Zuschaueranteil bis zu 2,6 % ausgegangen werden.

- (3) Musiksender wie VIVA, VIVA Plus (Ausnahme Sept. bis Dez. 2003) und ONYX, Einkaufs-fernsehen wie HSE, QVC, RTL Shop, Travel TV, Sonnenklar TV oder Liberty TV Deutsch-land, privates Regionalfernsehen wie TV.Berlin, fremdsprachige Fernsehprogramme wie CNN oder BBC World, offene Kanäle. Daten über die Zuschaueranteile zu Premiere liegen der KEK unregelmäßig vor; siehe dazu FN 2.
- (4) Die Angaben zur Höhe der restlichen Zuschaueranteile sind vorläufig und kaum vergleichbar, denn sie werden stark von den Programmen bestimmt, zu denen im jeweiligen Monat keine Zuschaueranteile veröffentlicht wurden.

Geschäftsstelle der KEK

Potsdam, 1. Juni 2004

K