

## Zuschaueranteile 2004

### Monatswerte

Monat	2004											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
SAT.1	10,3	10,9	11,2	9,8	9,6	9,6	9,9	9,4	10,8	10,6	10,9	10,1
ProSieben	6,9	7,1	7,5	7,2	7,2	6,7	7,1	6,1	7,4	7,5	7,0	6,7
Kabel 1	4,3	3,9	4,2	4,5	4,4	3,7	4,0	3,6	4,1	4,0	3,9	3,8
N 24	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6
9Live	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
<b>Σ ProSiebenSAT.1 Media AG (1)</b>	<b>22,1</b>	<b>22,4</b>	<b>23,4</b>	<b>22,1</b>	<b>21,8</b>	<b>20,6</b>	<b>21,6</b>	<b>19,7</b>	<b>22,9</b>	<b>22,7</b>	<b>22,4</b>	<b>21,4</b>
RTL	15,2	13,8	13,9	14,1	14,5	12,2	13,1	12,3	14,5	14,4	14,0	12,8
RTL II	4,5	4,5	5,3	5,1	5,1	4,8	5,2	4,9	5,4	4,9	4,7	4,5
Super RTL	2,7	2,6	2,7	2,8	2,7	2,7	2,7	2,6	2,9	2,9	2,9	2,9
VOX	3,3	3,4	3,4	3,9	3,8	3,6	3,7	3,7	4,1	4,1	3,9	4,0
n-tv	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	0,7
<b>Σ RTL Group</b>	<b>26,3</b>	<b>24,8</b>	<b>25,8</b>	<b>26,5</b>	<b>26,7</b>	<b>23,8</b>	<b>25,3</b>	<b>24,0</b>	<b>27,4</b>	<b>26,7</b>	<b>26,0</b>	<b>24,9</b>
ARD	13,1	13,8	13,7	13,7	13,8	17,4	13,3	16,0	12,6	13,1	13,8	13,4
ARD III (8 Dritte)	14,4	14,2	13,1	13,4	13,7	13,1	14,0	12,9	13,3	13,6	13,6	15,0
ZDF	14,1	13,9	12,9	12,5	12,5	14,8	15,1	15,9	12,8	12,7	12,9	13,9
3sat	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	1,1
Arte	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5
Kinderkanal	1,1	1,2	1,3	1,2	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3
Phoenix	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5	0,4	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5	0,6
<b>Σ öffentlich-rechtl. Rundfunk</b>	<b>44,7</b>	<b>44,9</b>	<b>42,8</b>	<b>42,8</b>	<b>43,0</b>	<b>48,1</b>	<b>45,5</b>	<b>47,8</b>	<b>41,7</b>	<b>42,3</b>	<b>43,4</b>	<b>45,8</b>
DSF	1,1	1,3	1,3	1,4	1,3	0,9	0,8	0,9	1,1	1,3	1,2	1,0
EuroNews	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Eurosport	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	1,7	0,9	0,8	0,8	0,7
MTV	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5
MTV 2 Pop	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Premiere (2)	k.A.											
Tele 5	0,1	0,2	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
TV 5 Europe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
VIVA	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
VIVA Plus	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
XXP	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
TV Bayern						0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
TV.Berlin								0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TV.München								0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile (3)</i>	<i>3,5</i>	<i>3,9</i>	<i>3,9</i>	<i>4,3</i>	<i>4,4</i>	<i>3,8</i>	<i>3,7</i>	<i>3,8</i>	<i>4,0</i>	<i>4,2</i>	<i>4,3</i>	<i>4,3</i>

Anteile an der täglichen durchschnittlichen Sehdauer (GfK-„Marktanteile“), Zuschauer ab 3 Jahren, Montag bis Sonntag, 3.00 bis 3.00 Uhr, repräsentativ für 34,53 Mio. Fernsehhaushalte in Deutschland einschließlich EU-Haushalte (Stand: 1. November 2004), seit 1. Januar 2003 wer-

den die Zuschaueranteile der digitalen Fernsehnutzung senderbezogen ausgewiesen; Angaben in Prozent. Quellen: BLM-Medienwirtschaft, medien aktuell, Funkkorrespondenz, Horizont / Mediafacts, Tendenz; dort angegebene Quelle: GfK-Fernsehforschung/AGF.

- (1) Seit Juli 2003 sind die Fernsehbeiträge der ProSiebenSAT.1 Media AG der Saban Capital Group zuzurechnen (Az.: KEK 185).
- (2) Premiere meldete, dass das Unternehmen zum 30. September 2004 3.010.405 Abonnenten registrierte. Am 20. März 2003 und 20. Januar 2004 übermittelte die Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG Zuschaueranteile für Premiere (siehe Tabelle für 2003). Nach den Einschätzungen und Berechnungen von Premiere kann für den Jahresdurchschnitt 2003 von einem Zuschaueranteil von 2,6 % ausgegangen werden.
- (3) z. B. ONYX, Einkaufsfernsehen wie HSE, QVC, RTL Shop, Travel TV oder Sonnenklar TV, privates Regionalfernsehen, fremdsprachige Fernsehprogramme wie CNN oder BBC World, offene Kanäle. Hinzu kommen die Zuschaueranteile digitaler Pay-TV-Paketangebote. Z. B. zählte die Kabel Deutschland GmbH ca. 100.000 Abonnenten der fremdsprachigen Programme und der weiteren Kabel-Digital-Pakete (Unternehmensmeldung v. 16. August 2004). Zu Premiere wurden der KEK Daten über die Zuschaueranteile im Rahmen von Prüfverfahren vorgelegt; siehe dazu FN 2.

Geschäftsstelle der KEK

Potsdam, 11. Januar 2005

K