

Zuschaueranteile 2016 in Prozent

Zuschauer ab 3 Jahren, BRD gesamt, alle Ebenen, Montag - Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr

	1/16	2/16	3/16	4/16	5/16	6/16	7/16	8/16	9/16	10/16	11/16	12/16	2016
SAT.1	7,0	7,5	7,4	7,4	7,4	6,6	7,1	7,0	7,8	7,4	7,5	7,1	7,3
SAT.1 Gold	1,3	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,2	1,4	1,4
ProSieben	5,2	5,2	5,3	5,2	5,4	4,4	4,7	4,7	4,8	5,4	5,1	5,1	5,0
ProSieben MAXX	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6
kabel eins	3,4	3,7	4,1	3,8	4,0	3,6	3,8	3,6	3,8	3,9	3,7	3,7	3,8
kabel eins Doku (seit 22.09.16)									0,0	0,1	0,2	0,2	0,0
sixx	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,7	0,7	0,8
ProSiebenSat.1 Media SE	18,3	19,2	19,6	19,4	19,8	17,4	18,5	18,1	19,4	19,5	19,0	18,7	18,9
RTL	11,7	10,0	9,6	10,0	9,8	8,3	9,0	8,3	10,1	10,4	10,0	9,2	9,7
RTL II	3,3	3,6	3,5	3,7	3,8	3,2	3,4	3,3	3,5	3,5	3,5	3,2	3,5
RTL Crime											0,1	0,1	0,1
RTL Living											0,0	0,0	0,0
RTL Nitro	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,3
RTL Passion											0,0	0,0	0,0
RTLplus (seit 04.06.2016)						0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	0,4
SUPER RTL	1,7	1,7	1,9	1,7	1,8	1,5	1,6	1,8	1,9	1,9	1,9	2,1	1,8
n-tv	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,4	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,1
VOX	4,7	5,2	5,2	5,4	5,3	4,6	5,0	5,0	5,6	5,8	5,5	5,1	5,2
Mediengruppe RTL Deutschland	23,8	23,0	22,8	23,2	23,1	20,2	22,1	21,3	24,1	24,8	24,5	23,3	23,2
ARD Das Erste	12,2	11,6	11,3	11,5	12,1	16,0	13,1	14,0	11,0	10,7	11,2	11,2	12,1
ARD Dritte (gesamt)	12,5	12,7	12,3	12,0	11,9	10,8	12,0	11,7	11,9	12,1	12,2	13,2	12,1
ZDF	13,2	12,6	12,9	12,6	12,0	17,1	13,3	14,2	11,9	11,9	12,4	12,5	13,0
ZDFinfo	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2
ZDFkultur (bis 30.09.2016)	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3				0,2
ZDFneo	1,5	1,7	1,6	1,7	2,0	2,0	2,3	2,5	2,4	2,4	2,6	2,4	2,1
3sat	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2	1,1	1,1	1,2	1,2	1,1	1,3	1,5	1,2
arte	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	0,9	1,0	1,1	1,0
KiKA	1,1	1,2	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,2	1,1
Phoenix	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,2	1,1
öffentlich-rechtlicher Rundfunk	45,2	44,4	44,0	43,4	43,8	51,3	46,4	48,5	43,2	42,8	44,2	45,4	45,2
13th Street	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Boomerang	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Cartoon Network	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
COMEDY CENTRAL	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Deluxe Music	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Disney Channel	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9
DMAX	1,0	1,2	1,2	1,1	1,1	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	1,1	1,0
Eurosport	0,8	0,7	0,6	0,7	0,6	0,4	0,6	0,3	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6
FOX Serie	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Goldbach TV	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
N24	1,1	1,1	1,2	1,1	1,2	1,1	1,4	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
NatGeo Wild	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
National Geographic	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Nickelodeon	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7
QVC Deutschland								0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
QVC Beauty & Style								0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
QVC Plus								0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servus TV Deutschland	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
Sky digital (gesamt)	0,9	1,3	1,3	1,6	1,0	0,6	0,8	0,9	1,4	1,4	1,3	1,1	1,2
SPORT1	0,8	0,9	0,9	1,4	1,1	0,6	0,8	0,7	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9
SPORT1+	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SPORT1 US	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Syfy	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
Tele 5	1,0	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9
TLC	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
TNT Comedy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TNT Film	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
TNT Serie	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
VIVA	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Welt der Wunder TV	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zee.One								0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Sonstige*	3,2	3,2	3,4	3,2	3,4	3,1	3,6	3,4	3,4	3,3	2,9	3,0	3,0
TV-Gesamt in Minuten	255	244	234	218	209	214	202	203	200	227	234	239	223

* Restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile (Free-/Pay-TV-Programme, Teleshoppingsender, privates Regionalfernsehen, fremdsprachige Programme etc.)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope 6.1, Fernsehpanel repräsentativ für 38,19 Mio. Fernsehhaushalte bzw. 75,08 Mio. Personen (Stand: 01.01.2016)