



SOM-INSTITUTET
SAMHÄLLE OPINION MEDIER

SVENSKA TRENDER

1986-2016

Henrik Ekengren Oscarsson & Annika Bergström (red.)



GÖTEBORGS UNIVERSITET

Innehållsförteckning

SAMHÄLLSTRENDER

Bedömning av Sveriges ekonomi	2
Bedömning av den egna ekonomin	3

Förtroende för samhällsinstitutioner:

Polisen och domstolarna	4
Kungahuset, försvaret och svenska kyrkan	5
Bankerna, storföretagen, de fackliga organisationerna och Riksbanken	6
Riksdagen, kommunstyrelserna, regeringen och de politiska partierna	7
EU-parlamentet, EU-kommissionen och FN	8
Radio/tv och dagspress	9
Sjukvård, universitet/högskolor & grundskola	10
Förtroende för yrkesgrupper	11
Förtroende för olika forskningsområden	12
Bedömning av socialförsäkringar	13

Fritidsaktiviteter:

Bio, teater och restaurang	14
Sport/idrott, friluftsliv, motion	15
Bett till Gud, besökt gudstjänst	16
Alkoholvanor	17
Mellanmänsklig tillit	18
Viktighetsbedömningar enligt Rokeachs värdeskala	19
Nöjd med livet	20

Vad svenskar oroar sig för:

Arbetslöshet och ekonomisk kris	21
Miljöförstöring och förändringar i jordens klimat	22
Terrorism, organiserad brottslighet och situationen i Ryssland	23

Sociala klyftor, ökat antal flyktingar och ökad främlingsfientlighet	26
--	----

POLITISKA TRENDER

Politiskt intresse, diskuterat politik och partimedlemskap	26
Partisympati	27
Partiövertygelse	28

Partiledarpopularitet:

Vänsterpartiet	29
Socialdemokraterna	30
Centerpartiet	31
Folkpartiet	32
Kristdemokraterna	33
Moderaterna	34
Miljöpartiet	35
Sverigedemokraterna	36
Ideologisk vänster-höger-placering	37
Bedömning av regeringens arbete	38
Nöjd med hur demokratin fungerar	39
Förtroende för svenska politiker	40

POLITISKA SAKFRÅGOR

Viktiga samhällsproblem	42
Kärnkraftsopinion	43
Satsa mer än idag på olika energikällor	44
Minska den offentliga sektorn	45
Inställning till privatisering av den offentliga sektorn	46
Införa sex timmars arbetsdag	47

Ta emot färre flyktingar	48
Stöd för nya och gamla värderingar	49

MEDIETRENDER

Regelbunden nyhetsanvändning	53
Morgontidning: regelbunden läsning och prenumeration	54
Regelbundet lyssnande på public service-radio respektive kommersiell radio	55
Regelbundet lyssnande på Sveriges radio	56
Regelbundet tittande på olika tv-kanaler	57
Tekniktillgång i hushållet	58
Internetanvändning	59
Användningsområden på internet	60
Dagliga användningsområden i mobil	61
Regelbunden bokläsning	62

SVERIGE OCH OMVÄRLDEN

Minska biståndet till utvecklingsländerna	64
Minska försvarsutgifterna	65
Åsikter om EU-medlemskapet	66
Åsikter om eurosamarbetet	67
Åsikter om svenskt medlemskap i NATO	68

BAKGRUNDSFAKTORER

Subjektiv klass	70
Sysselsättning	71
Föreningsmedlemskap	72



SOM-INSTITUTET
SAMHÄLLE OPINION MEDIER



GÖTEBORGS UNIVERSITET

Svenska trender 1986-2016

SOM-institutet

SOM-institutet vid Göteborgs universitet grundades år 1986 med syftet att genomföra frågeundersökningar och arrangera seminarier inom ämnesområdet Samhälle, Opinion och Massmedia. Institutet drivs i samarbete mellan Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG) och Statsvetenskapliga institutionen vid Göteborgs universitet.

Organisation

SOM-institutet leds av föreståndare Henrik Ekengren Oscarsson. SOM-institutets styrgrupp består av professor Karin M Ekström, Akademin för textil, teknik och ekonomi (Högskolan i Borås), professor Bengt Johansson, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (GU), docent Maria Oskarson, Statsvetenskapliga institutionen (GU) samt professor André Jansson, Institutionen för geografi, medier och kommunikation (Karlstad universitet).

Den nationella SOM-undersökningen

Varje år svarar mellan 10 000 och 20 000 svenskar på SOM-institutets frågor som rör allt från politik och massmedier till ämnen som livsstil, hälsa och fritidsvanor.

Den nationella SOM-undersökningen är den mest omfattande undersökningen och har genomförts varje höst sedan 1986 med ett slumpmässigt urval personer boende i Sverige. Från och med 2008 års undersökning är åldersintervallet 16–85 år. Mätningarna genomförs som flera delundersökningar med olika inriktningar. 2016 hade varje delundersökning ett urval om 3 400 personer.

De återkommande huvudfrågorna i de nationella SOM-undersökningarna gäller politiskt beteende, medievanor och livsstil samt attityder till massmedier, politik och offentlig service. Dessutom ställs regelbundet frågor om energi, miljö, hälsa och kultur.

Resultat

Resultaten från SOM-undersökningarna presenteras årligen i bokform. Därtill publicerar institutet temaböcker, och löpande rapporter publiceras från särskilda forskningsprojekt. Samtliga publikationer finns också tillgängliga på SOM-institutets hemsida (www.som.gu.se). Datafiler från undersökningarna finns lagrade hos Svensk Nationell Datatjänst (SND) och går att beställa med ett års fördröjning (www.snd.gu.se).

Finansiering

SOM-institutets undersökningar är ett gemensamt åtagande för ett flertal forskningsprojekt vid Göteborgs universitet samt även vid Chalmers, Umeå universitet, Uppsala universitet, Södertörns högskola, Sahlgrenska akademien och Örebro universitet. SOM-institutet åtar sig även mindre samverkansprojekt i den mån de sammanfaller med den inriktning som forskningen har vid institutet. Exempel på samverkansparter är Västra Götalandsregionen, Statskontoret, Energimyndigheten, och Sveriges Television.

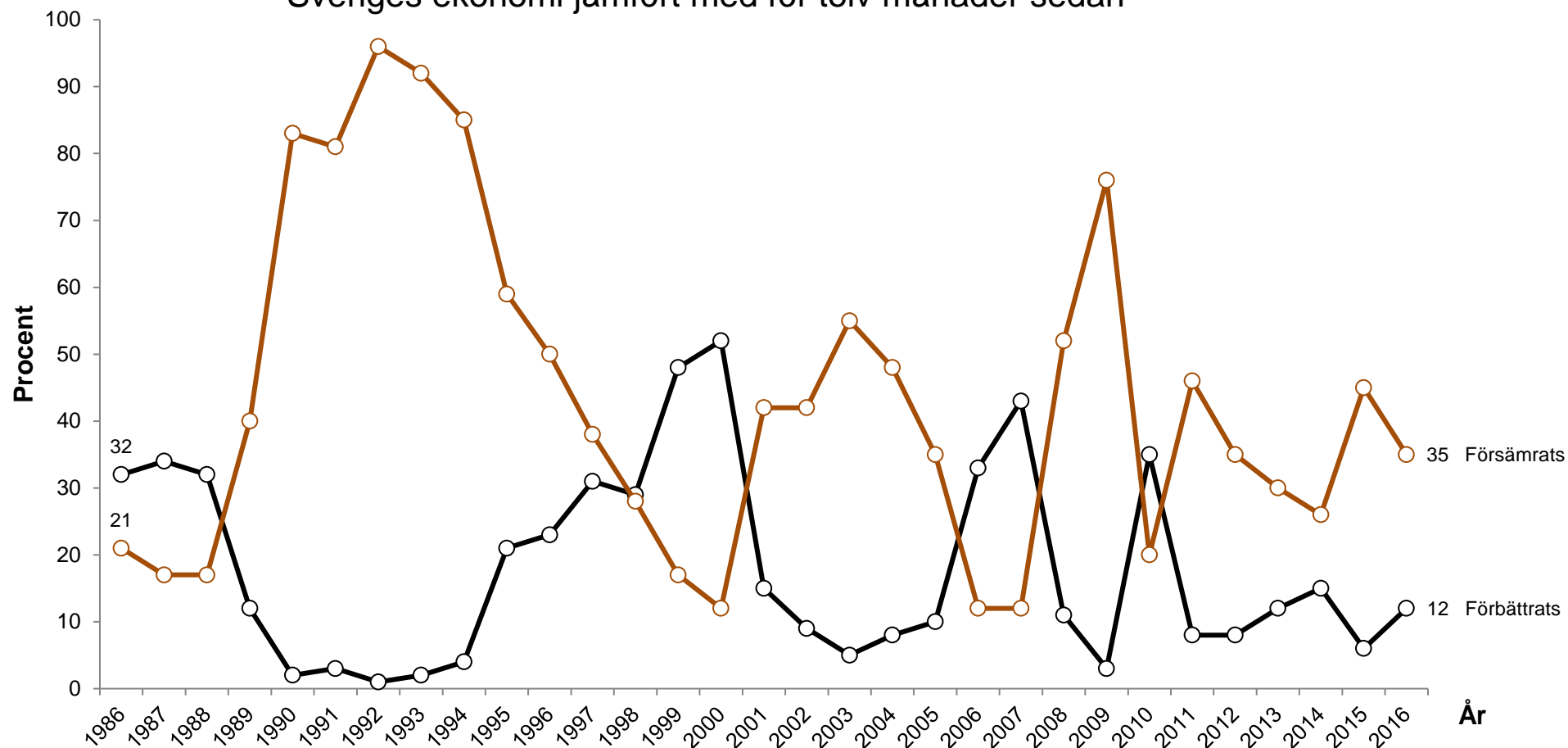
Kontakta oss:

Seminariegatan 1b
Box 710
405 30 Göteborg

Tel: +46 31 786 3300
Mejl: info@som.gu.se
Webb: www.som.gu.se

BEDÖMNING AV SVERIGES EKONOMI

Sveriges ekonomi jämfört med för tolv månader sedan



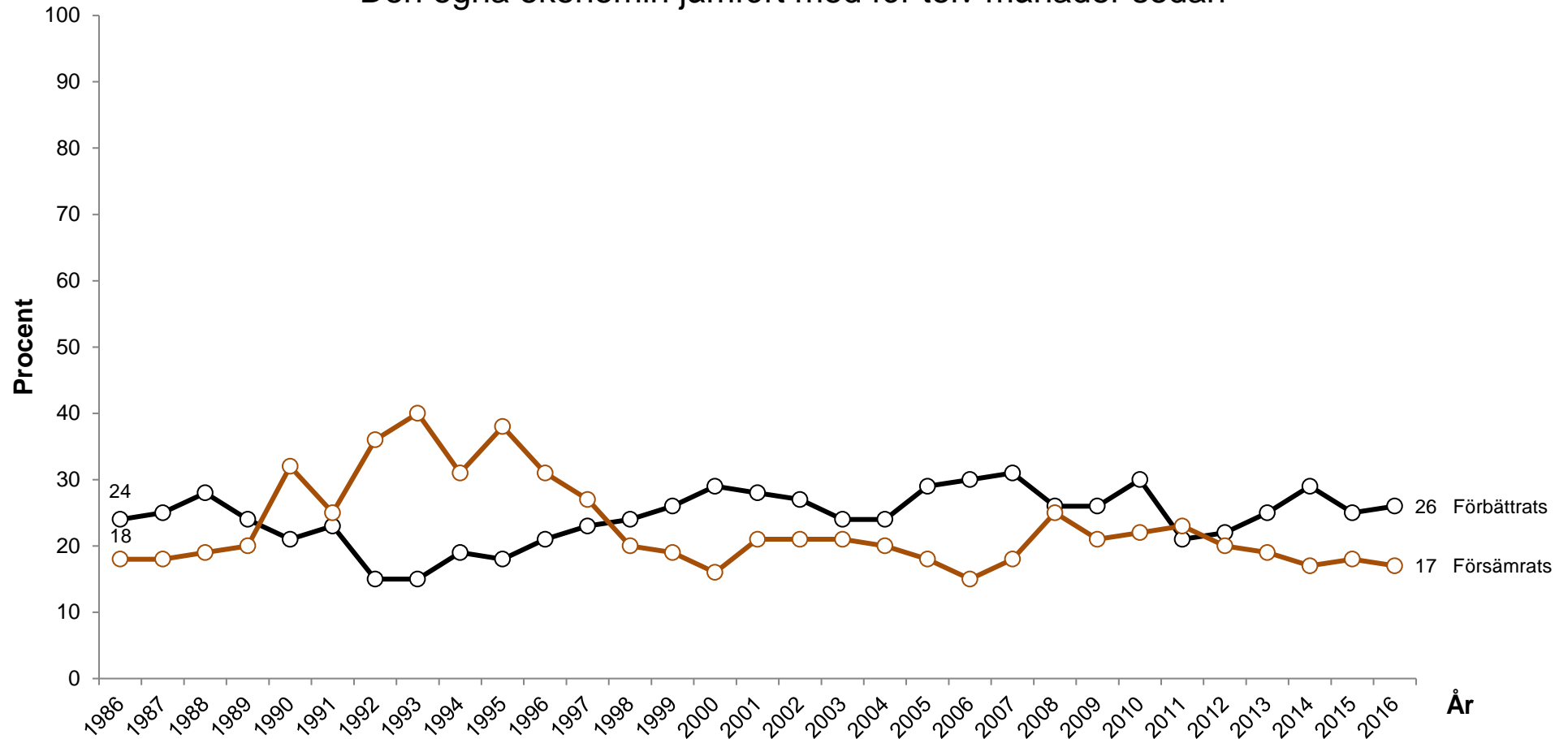
Kommentar: Svartalternativen är "klart förbättrats"; "förbättrats något"; "förblivit ungefär densamma"; "försämrats något"; "klart försämrats".
Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Hur har enligt din mening nedanstående ekonomiska förhållanden förändrats under de senaste 12 månaderna? Den svenska ekonomin"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

BEDÖMNING AV DEN EGNA EKONOMIN

Den egna ekonomin jämfört med för tolv månader sedan



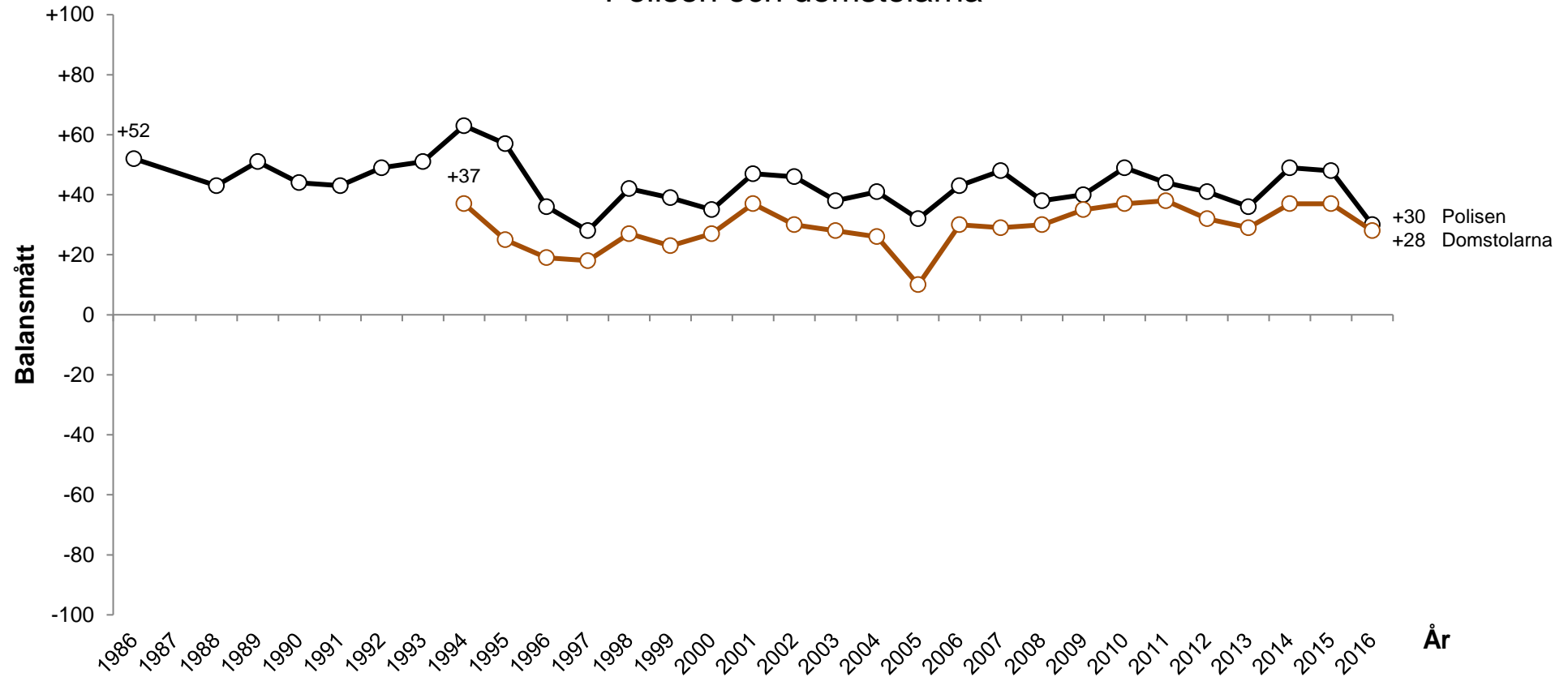
Kommentar: Svarsalternativen är "klart förbättrats"; "förbättrats något"; "förblivit ungefär densamma"; "försämrats något"; "klart försämrats".
Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Hur har enligt din mening nedanstående ekonomiska förhållanden förändrats under de senaste 12 månaderna?
Din egen ekonomiska situation"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Polisen och domstolarna



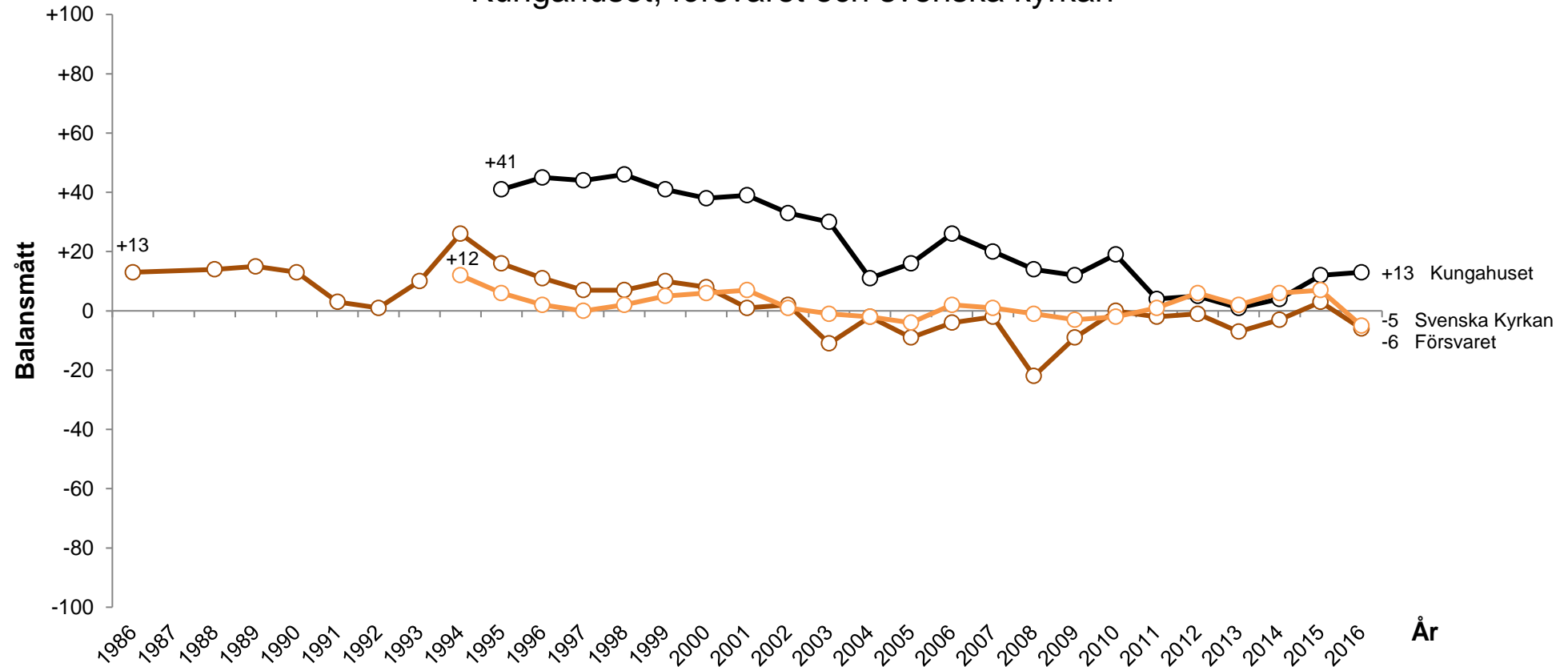
Kommentar: Svartalternativen är "mycket stort förtroende"; "ganska stort förtroende"; "varken stort eller litet förtroende"; "ganska litet förtroende" samt "mycket litet förtroende". Balansmått avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Balansmättet kan variera mellan 100 (alla svarspersoner anger stort förtroende) och -100 (alla svarspersoner anger litet förtroende). Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Kungahuset, försvaret och svenska kyrkan



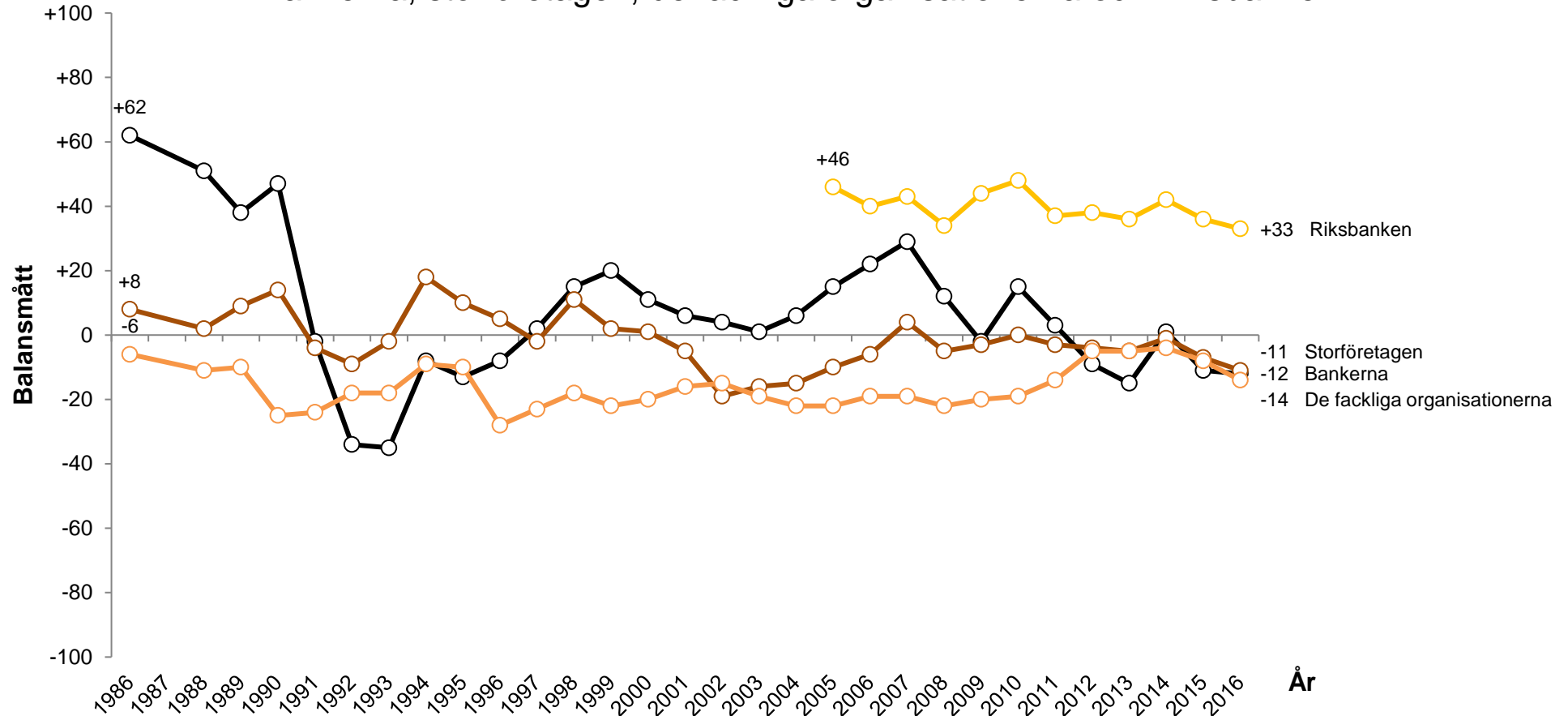
Kommentar: Svartalternativen är "mycket stort förtroende"; "ganska stort förtroende"; "varken stort eller litet förtroende"; "ganska litet förtroende" samt "mycket litet förtroende". Balansmått avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Balansmålet kan variera mellan +100 (alla svars personer anger stort förtroende) och -100 (alla svars personer anger litet förtroende). Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Bankerna, storföretagen, de fackliga organisationerna och Riksbanken



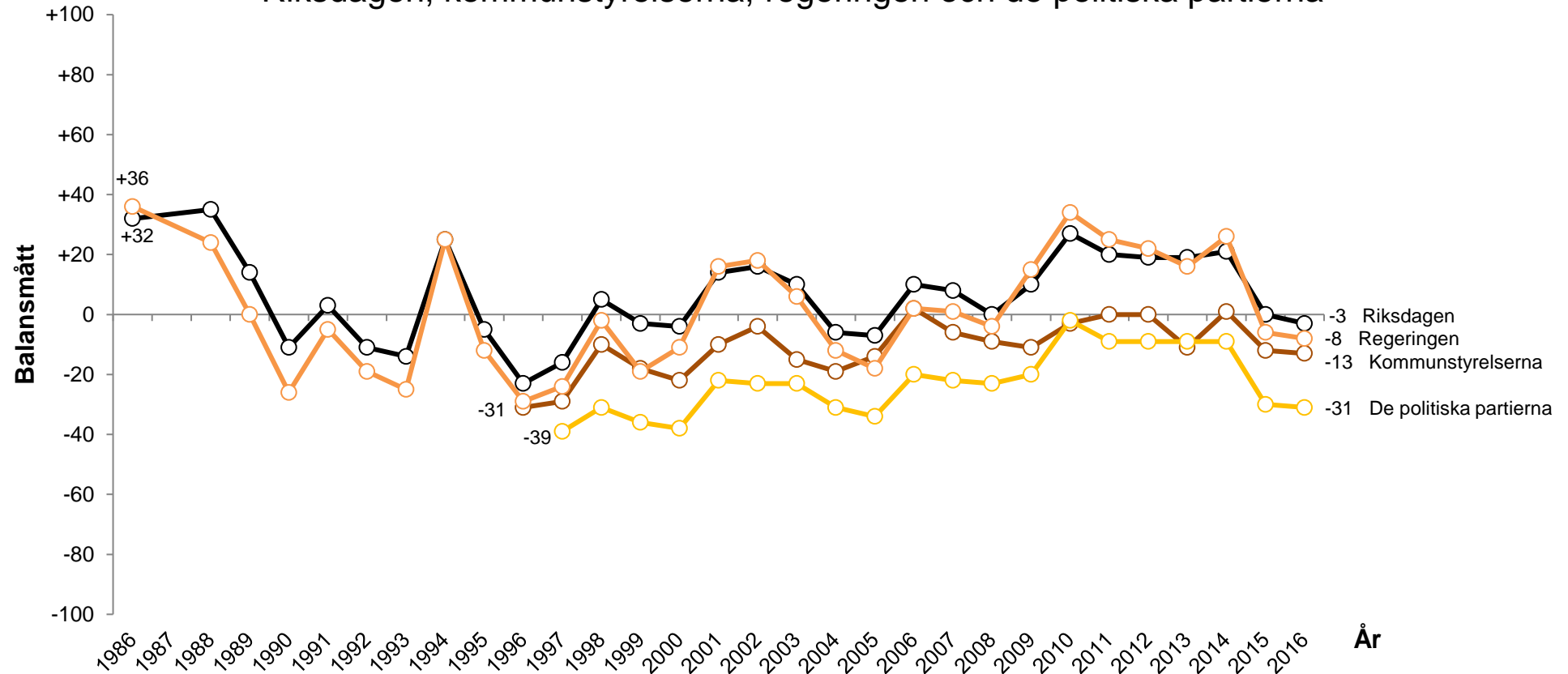
Kommentar: Balansmåttarna bygger på procentberäkningar bland personer som besvarat respektive delfråga. Balansmättet kan variera mellan 100 (alla svarepersoner anger stort förtroende) och -100 (alla svarepersoner anger litet förtroende). Fem svarsalternativ: "mycket stort förtroende; ganska stort förtroende, varken stort eller litet förtroende; ganska litet förtroende; mycket litet förtroende".

Frågeformulering: "Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Riksdagen, kommunstyrelserna, regeringen och de politiska partierna



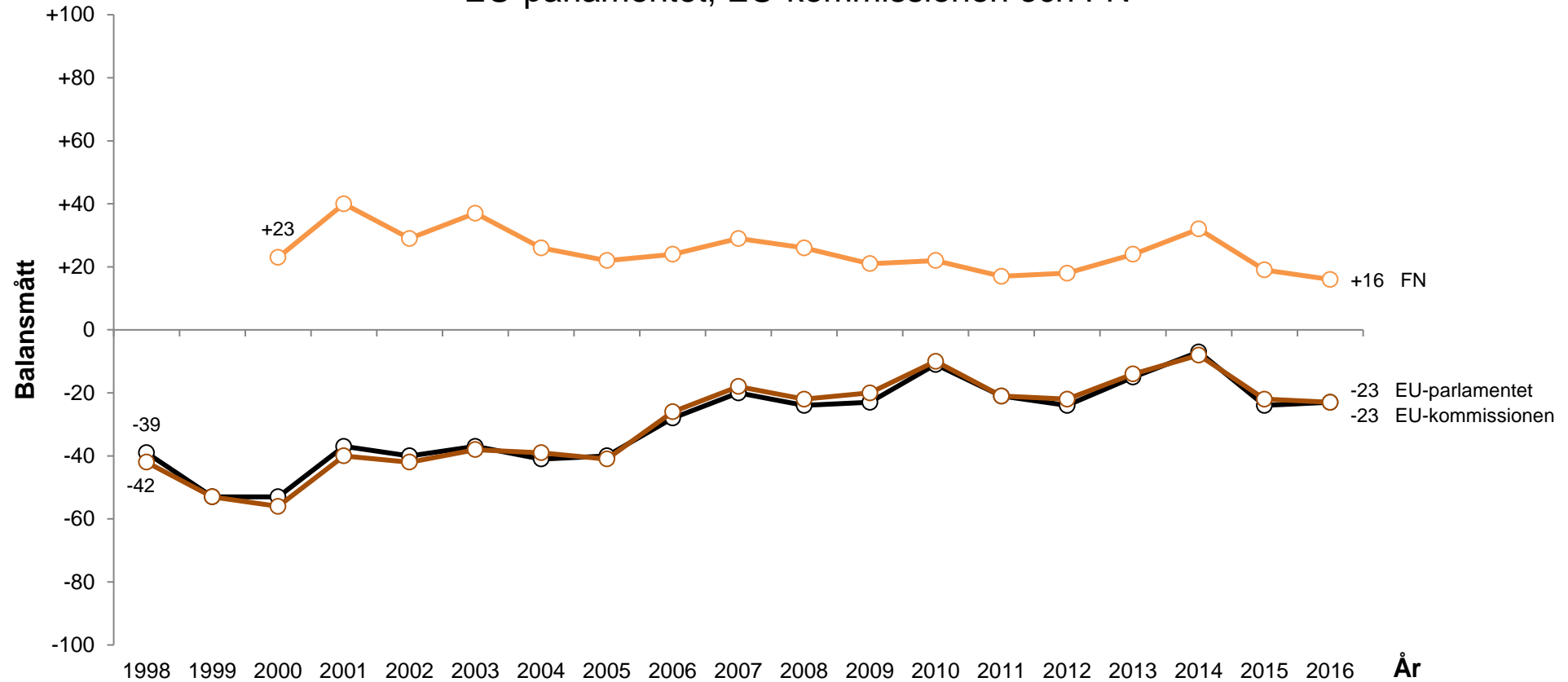
Kommentar: Svartalternativen är "mycket stort förtroende"; "ganska stort förtroende"; "varken stort eller litet förtroende"; "ganska litet förtroende" samt "mycket litet förtroende". Balansmått avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Balansmålet kan variera mellan 100 (alla svarpersoner anger stort förtroende) och -100 (alla svarpersoner anger litet förtroende). Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

EU-parlamentet, EU-kommissionen och FN



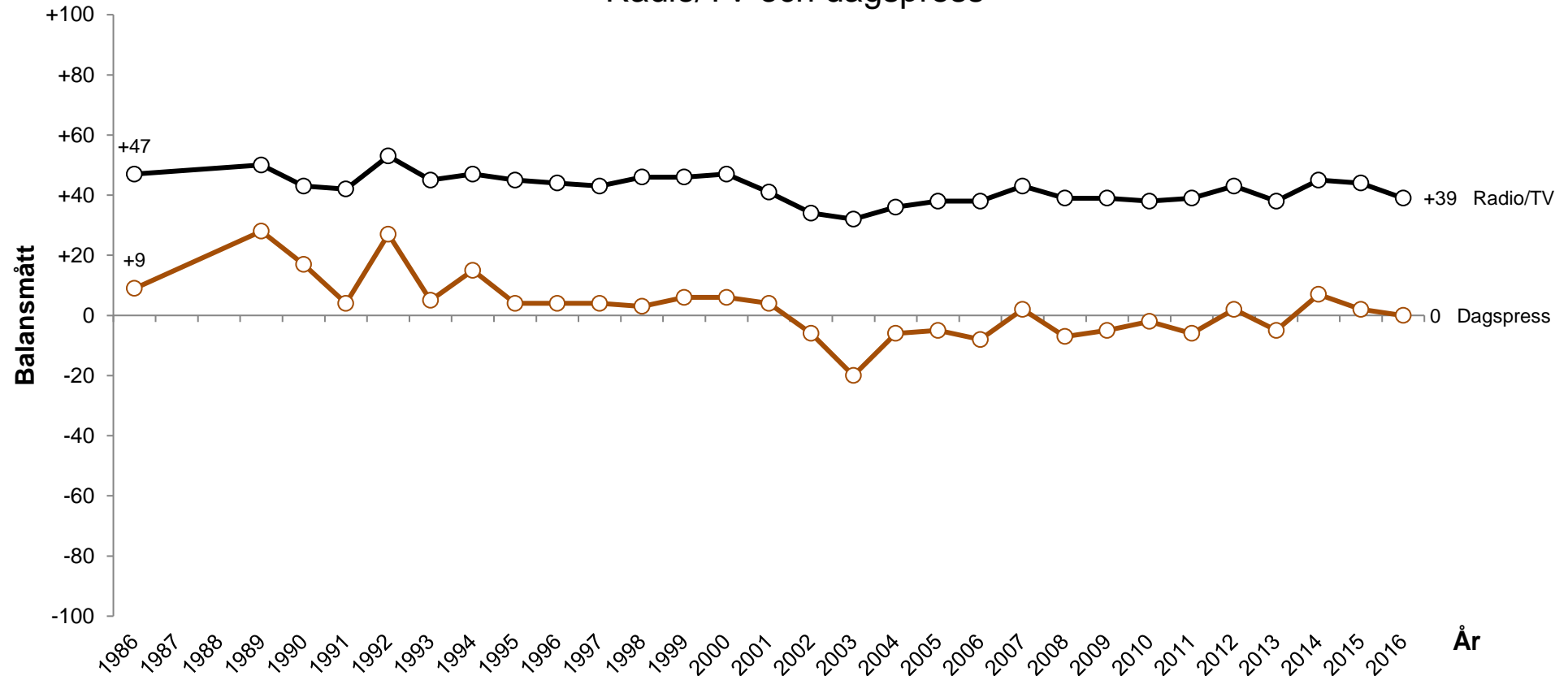
Kommentar: Svartalternativen är "mycket stort förtroende"; "ganska stort förtroende"; "varken stort eller litet förtroende"; "ganska litet förtroende" samt "mycket litet förtroende". Balansmått avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Balansmålet kan variera mellan 100 (alla svarspersoner anger stort förtroende) och -100 (alla svarspersoner anger litet förtroende). Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1998–2016

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Radio/TV och dagspress



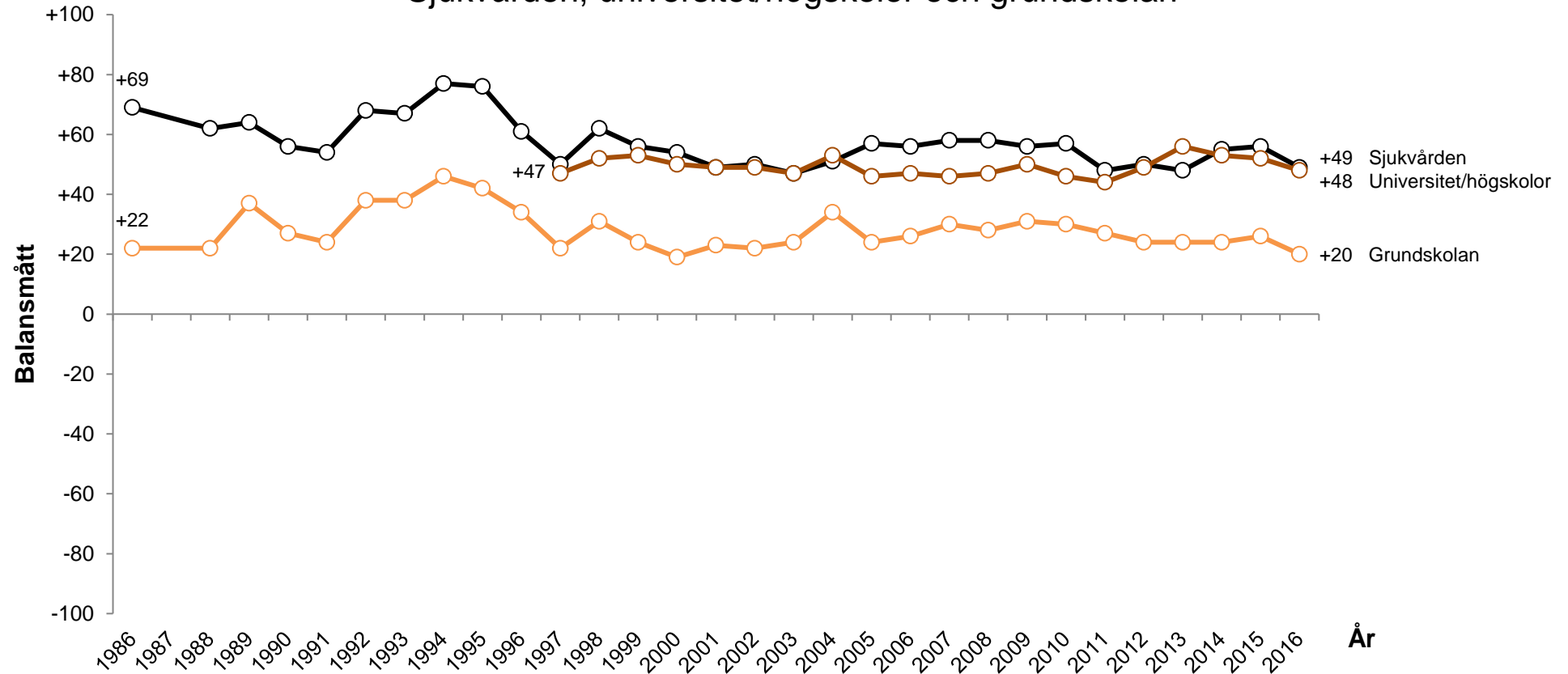
Kommentar: Svartalternativen är "mycket stort förtroende"; "ganska stort förtroende"; "varken stort eller litet förtroende"; "ganska litet förtroende" samt "mycket litet förtroende". Balansmått avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Balansmättet kan variera mellan 100 (alla svarspersoner anger stort förtroende) och -100 (alla svarspersoner anger litet förtroende). Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Sjukvården, universitet/högskolor och grundskolan

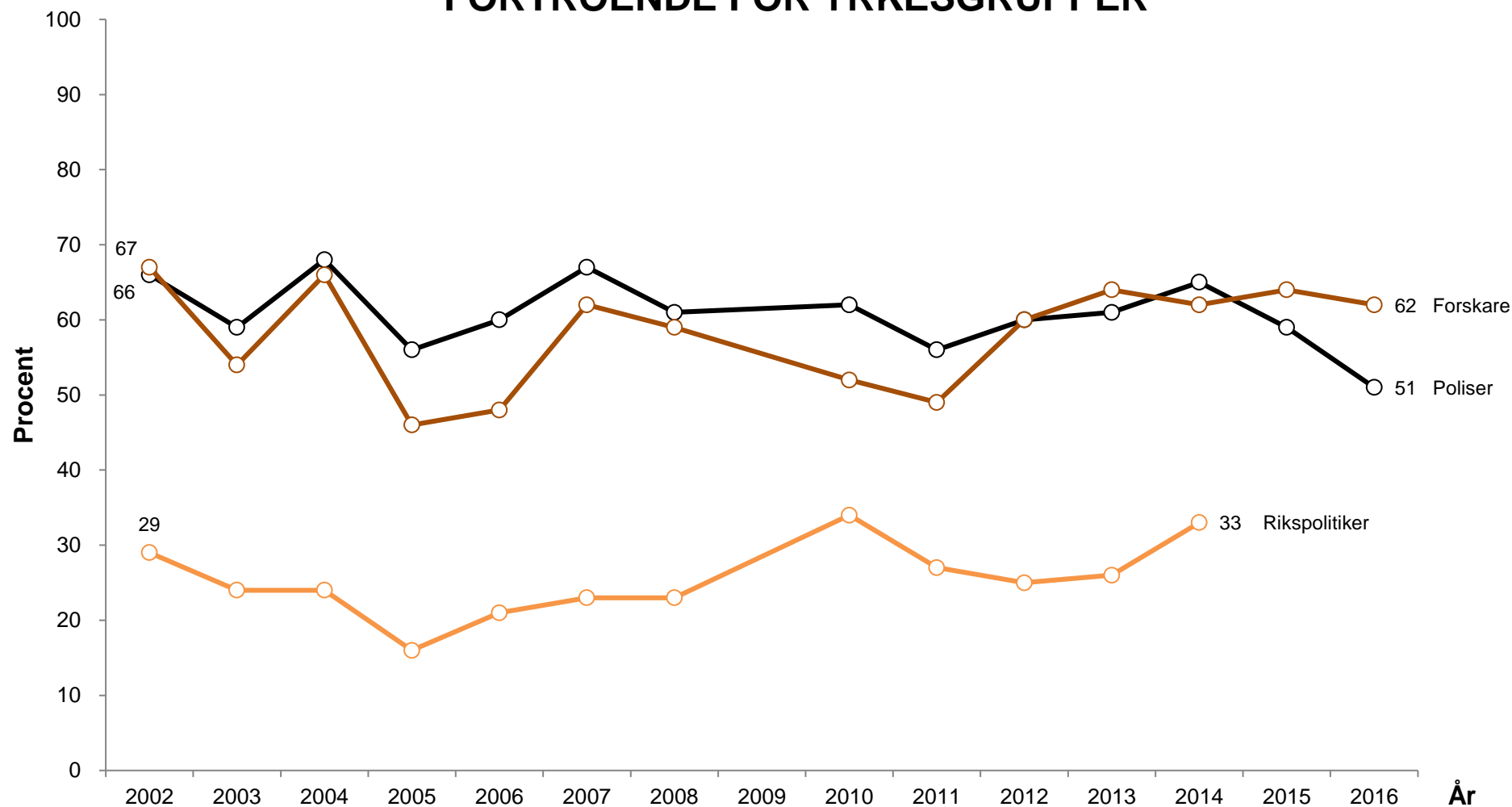


Kommentar: Svartalternativen är "mycket stort förtroende"; "ganska stort förtroende"; "varken stort eller litet förtroende"; "ganska litet förtroende" samt "mycket litet förtroende". Balansmått avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Balansmålet kan variera mellan 100 (alla svarpersoner anger stort förtroende) och -100 (alla svarpersoner anger litet förtroende). Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

FÖRTROENDE FÖR YRKESGRUPPER

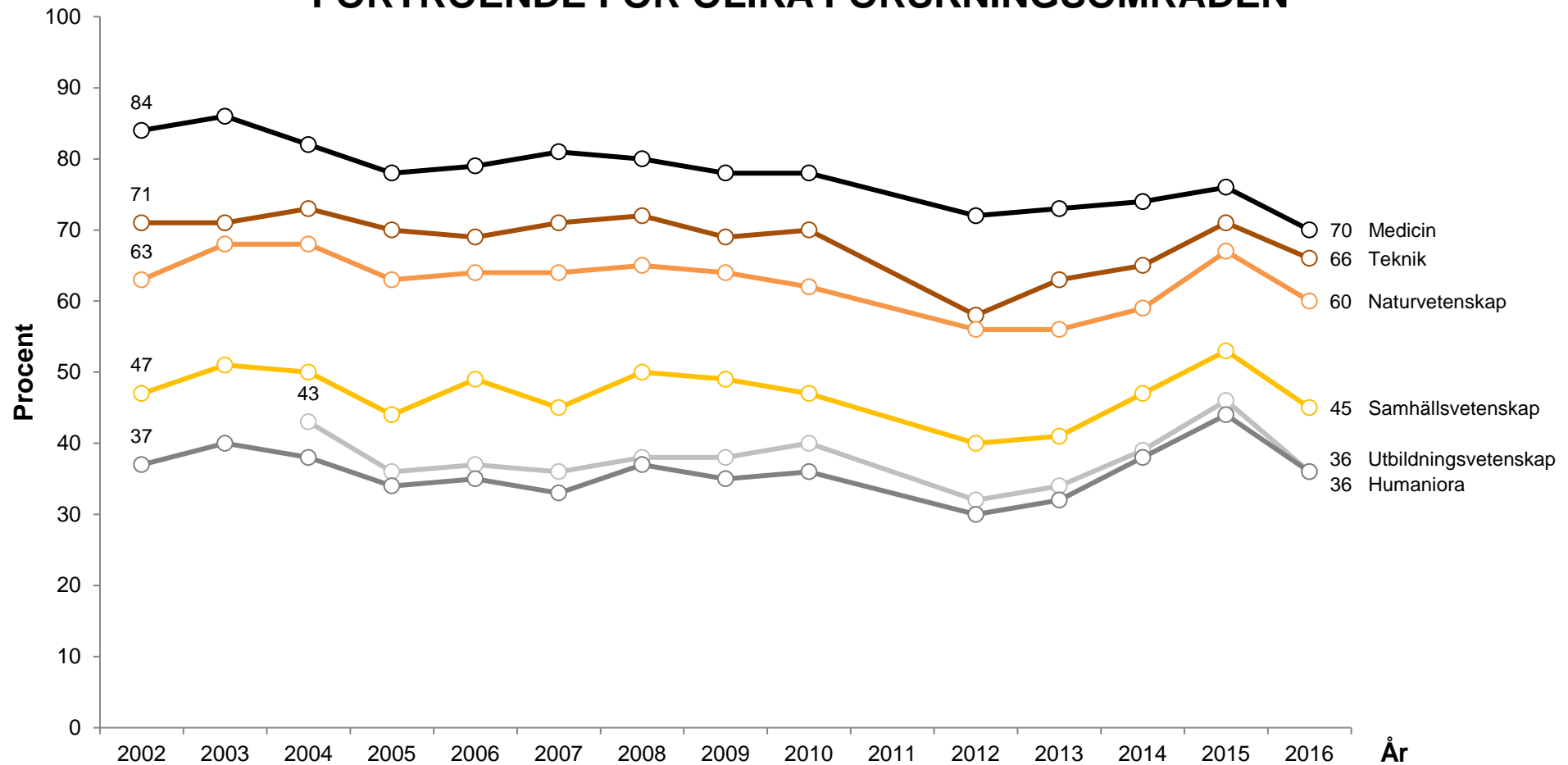


Kommentar: Svartalternativen är: "mycket stort förtroende"; "ganska stort förtroende"; "varken stort eller litet förtroende"; "ganska litet förtroende"; "mycket litet förtroende" samt "ingen uppfattning". Resultaten avser andel som svarat "mycket" eller "ganska stort förtroende". Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Allmänt sett, hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande grupper sköter sitt arbete?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2002–2016

FÖRTROENDE FÖR OLIKA FORSKNINGSSOMRÅDEN

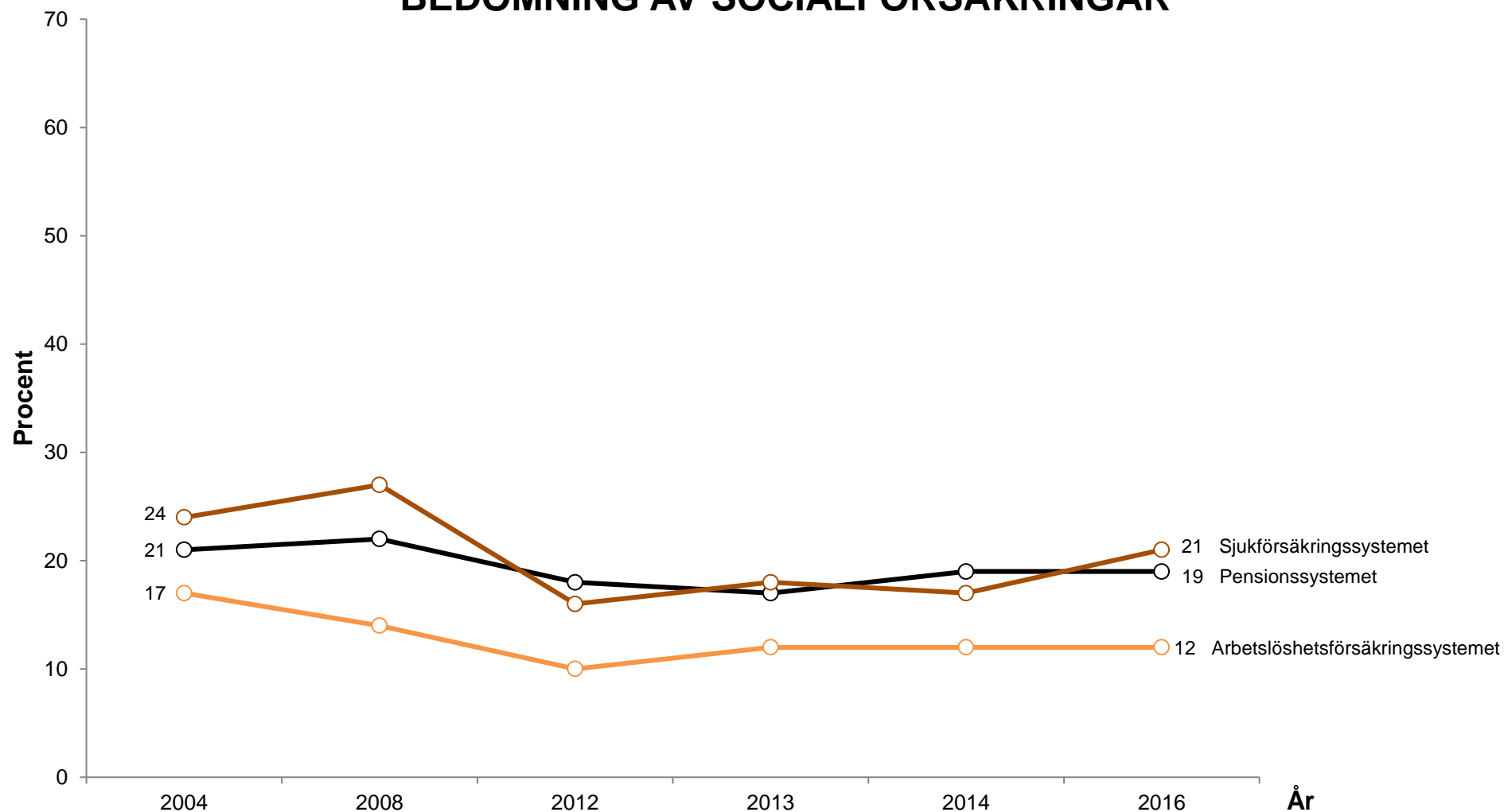


Kommentar: Svartalternativen är: "mycket stort förtroende"; "ganska stort förtroende"; "varken stort eller litet förtroende"; "ganska litet förtroende"; "mycket litet förtroende" samt "ingen uppfattning". Resultaten avser andel som svarat "mycket" eller "ganska stort förtroende". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan. 2011: Resultat redovisas ej då kontexteffekter tros ha resulterat i låga skattningar (se Weibull & Holmberg 2013).

Frågeformulering: "Allmänt sett, vilket förtroende har du för den forskning som bedrivs i Sverige inom följande områden?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2002–2016

BEDÖMNING AV SOCIALFÖRSÄKRINGAR



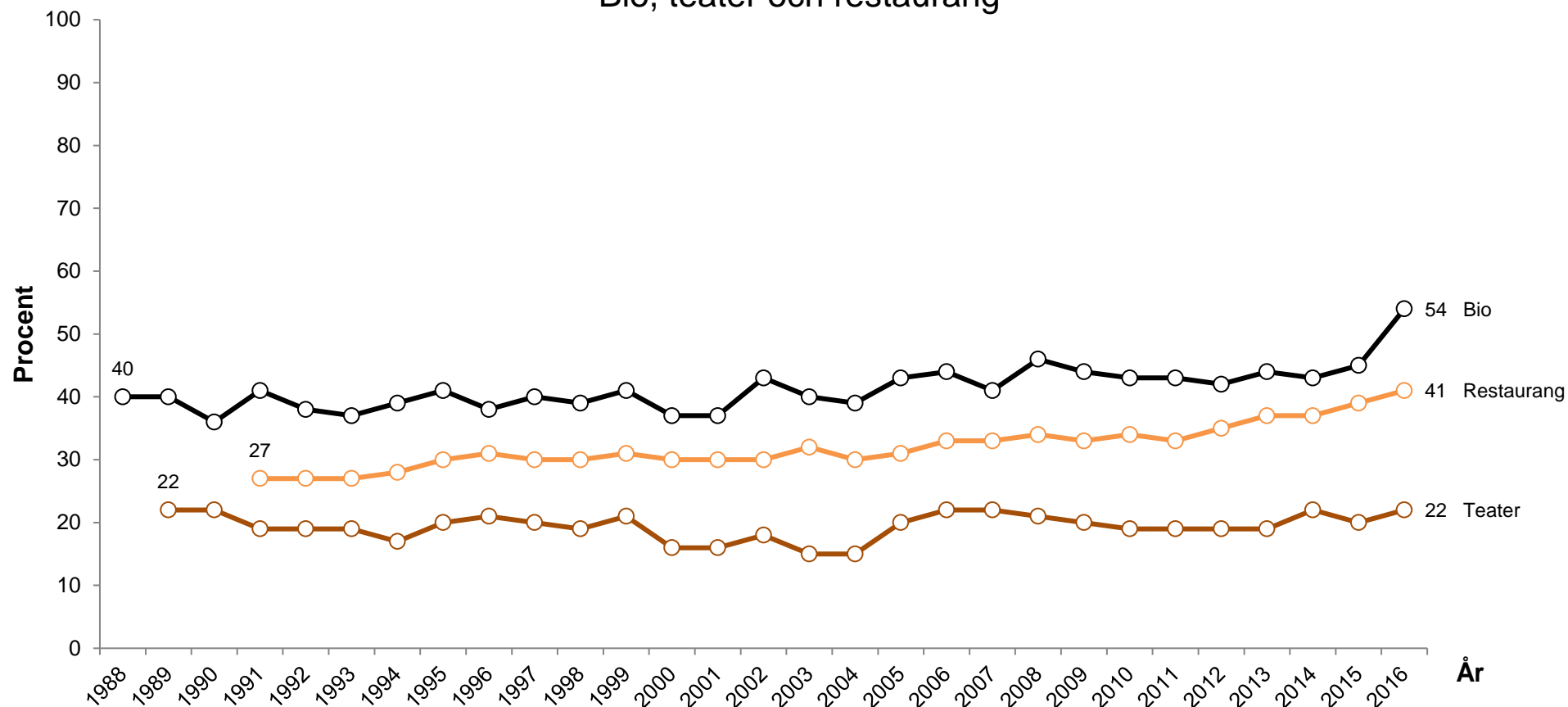
Kommentar: Svartalternativen är: "mycket nöjd"; "ganska nöjd"; "varken nöjd eller missnöjd"; "ganska missnöjd"; "mycket missnöjd" samt "ingen uppfattning". Resultaten visar andelen som svarat "mycket" eller "ganska nöjd". Procentbasen utgörs av dem som

Frågeformulering: "Hur nöjd är du med hur följande offentliga försäkringssystem fungerar?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2004–2016

FRITIDS AKTIVITETER

Bio, teater och restaurang



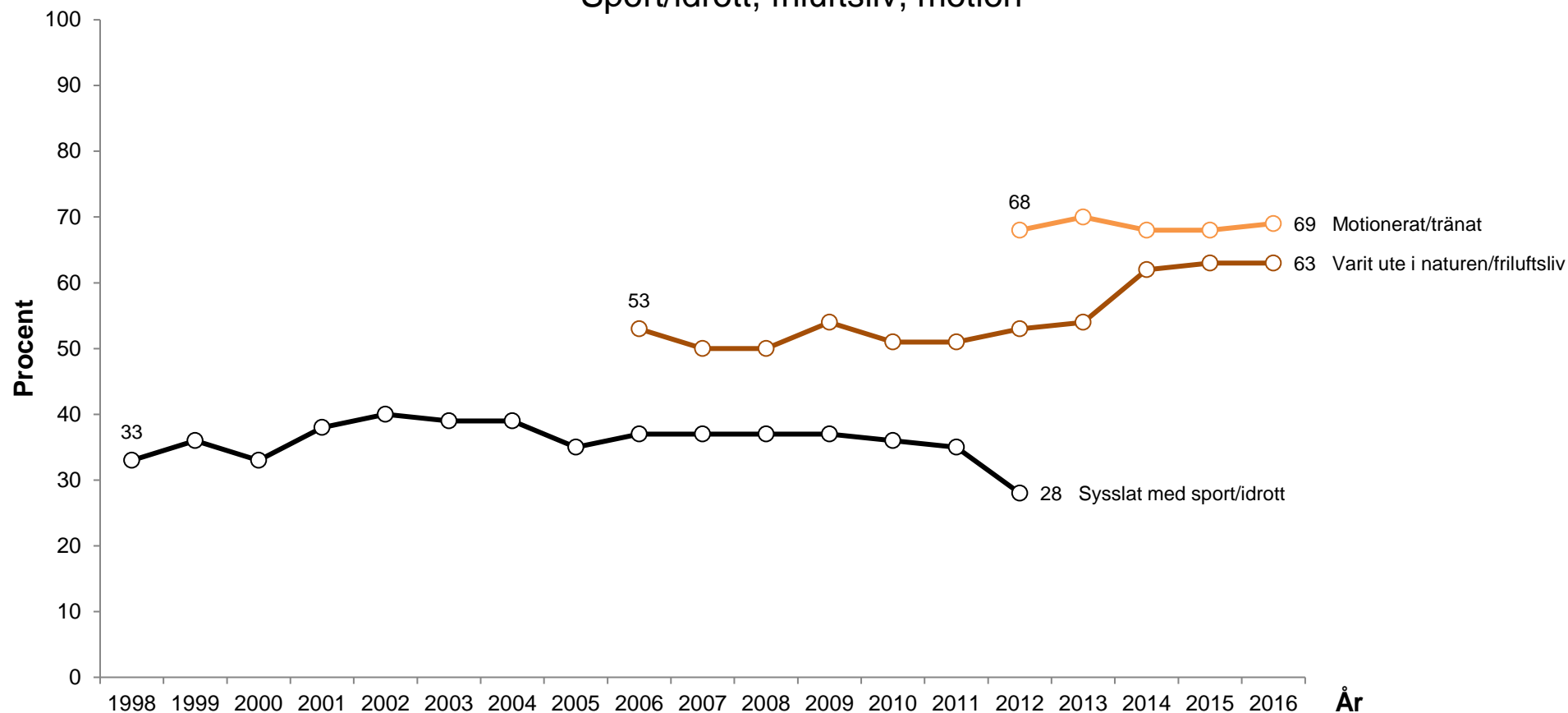
Kommentar: Svarsalternativen är: "ingen gång"; "någon gång under de senaste 12 månaderna"; "någon gång i halvåret"; "någon gång i kvartalet"; "någon gång i månaden"; "någon gång i veckan" samt "flera gånger i veckan". Resultaten redovisar aktivitet minst en gång i halvåret för bio- och teaterbesök samt minst en gång i månaden för restaurangbesök. Procentbasen utgörs av dem som besvarat respektive delfråga.

Frågeformulering: "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1988–2016

FRITIDSAKTIVITETER

Sport/idrott, friluftsliv, motion



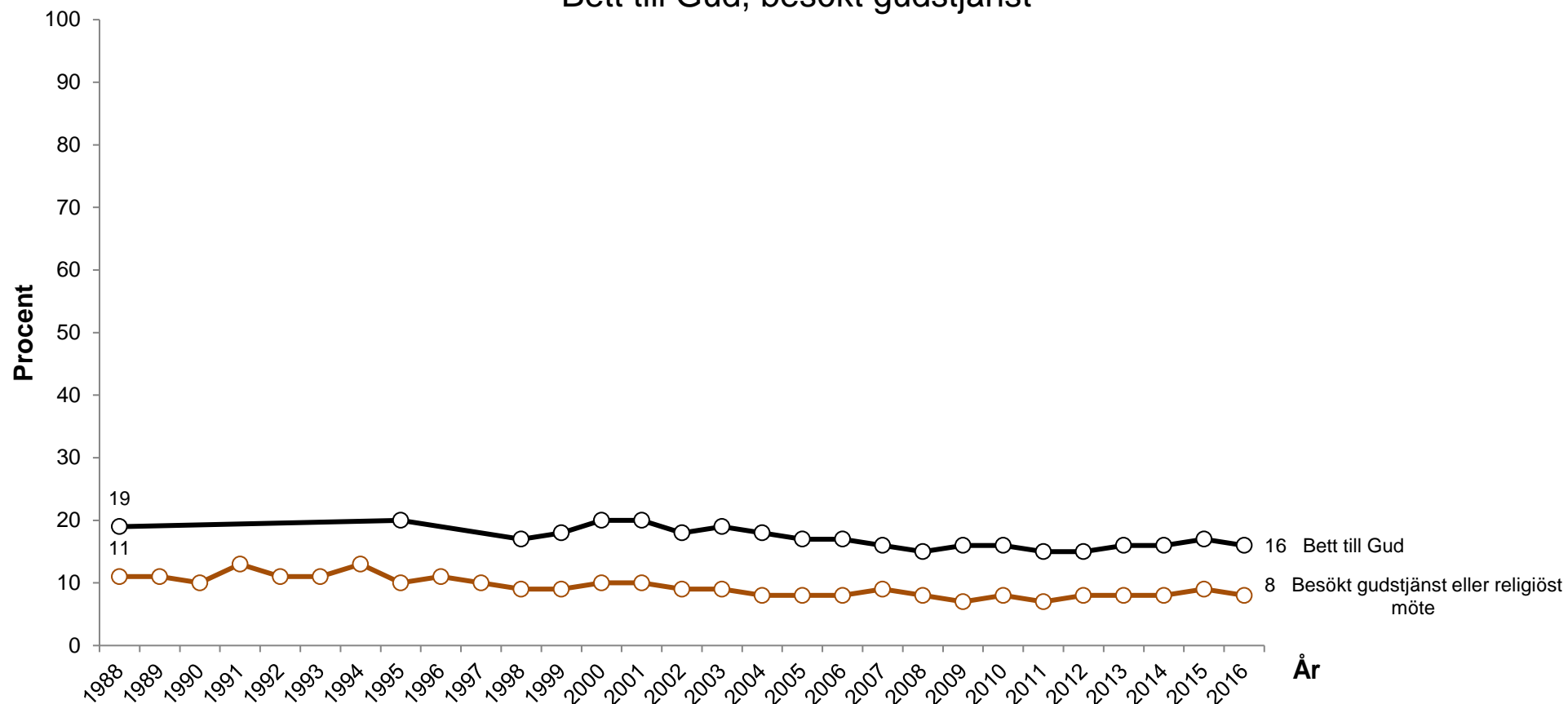
Kommentar: Svartalternativen är: ingen gång"; "någon gång under de senaste 12 månaderna"; "någon gång i halvåret"; "någon gång i kvartalet"; "någon gång i månaden"; "någon gång i veckan" samt "flera gånger i veckan". Resultaten redovisar aktivitet minst en gång i veckan. I 2012 års undersökning ändrades frågan "Syslat med sport/idrott" till "Motionerat/tränat". Procentbasen utgörs av dem som besvarat respektive delfråga.

Frågeformulering: "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1998–2016

FRITIDSAKTIVITETER

Bett till Gud, besökt gudstjänst

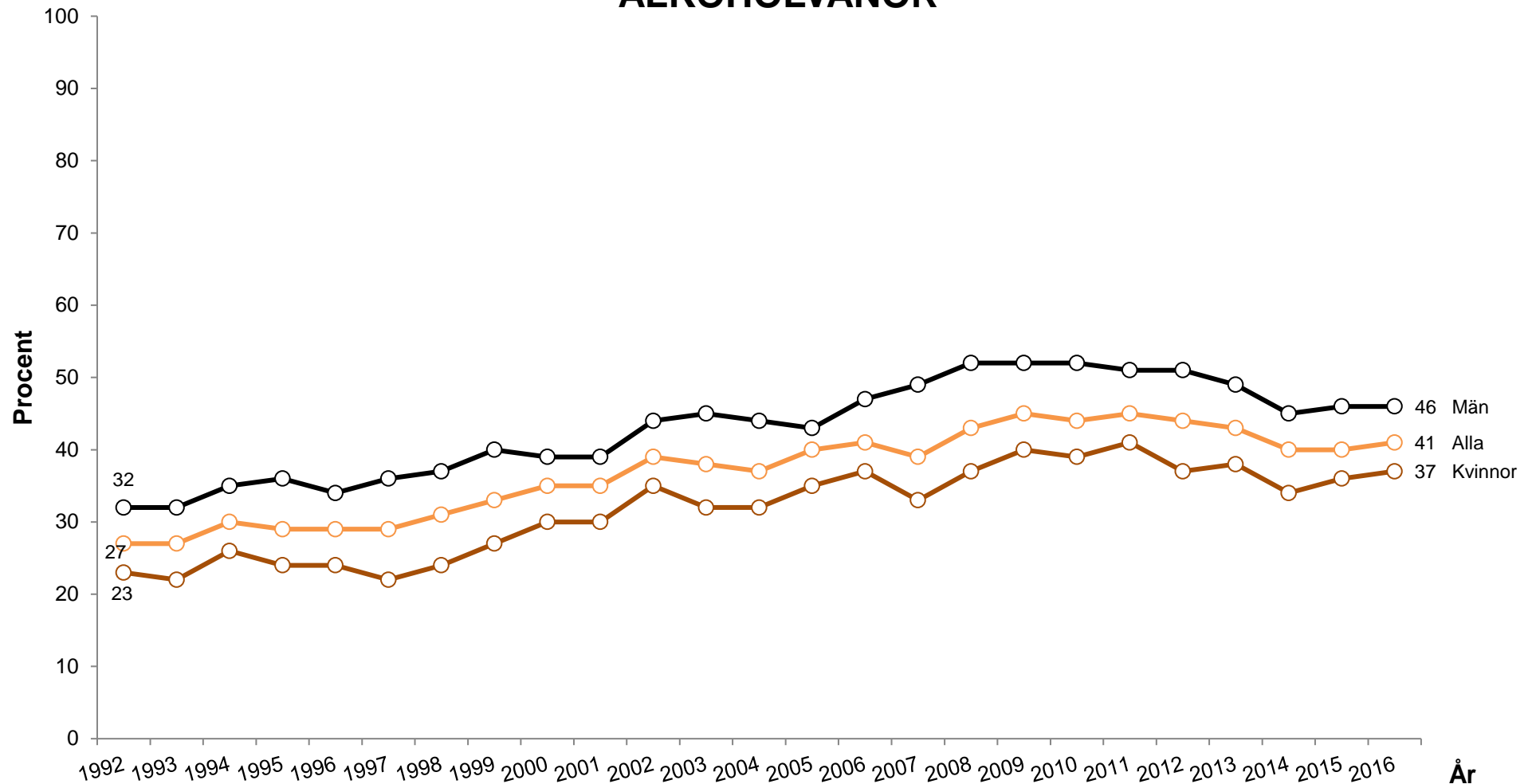


Kommentar: Svartalternativen är: "ingen gång"; "någon gång under de senaste 12 månaderna"; "någon gång i halvåret"; "någon gång i kvartalet"; "någon gång i månaden"; "någon gång i veckan" samt "flera gånger i veckan". Resultaten för besökt gudstjänst eller religiöst möte redovisar aktivitet minst en gång i månaden. Resultaten för bett till Gud redovisar aktivitet minst en gång i veckan. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1988–2016

ALKOHOLVANOR

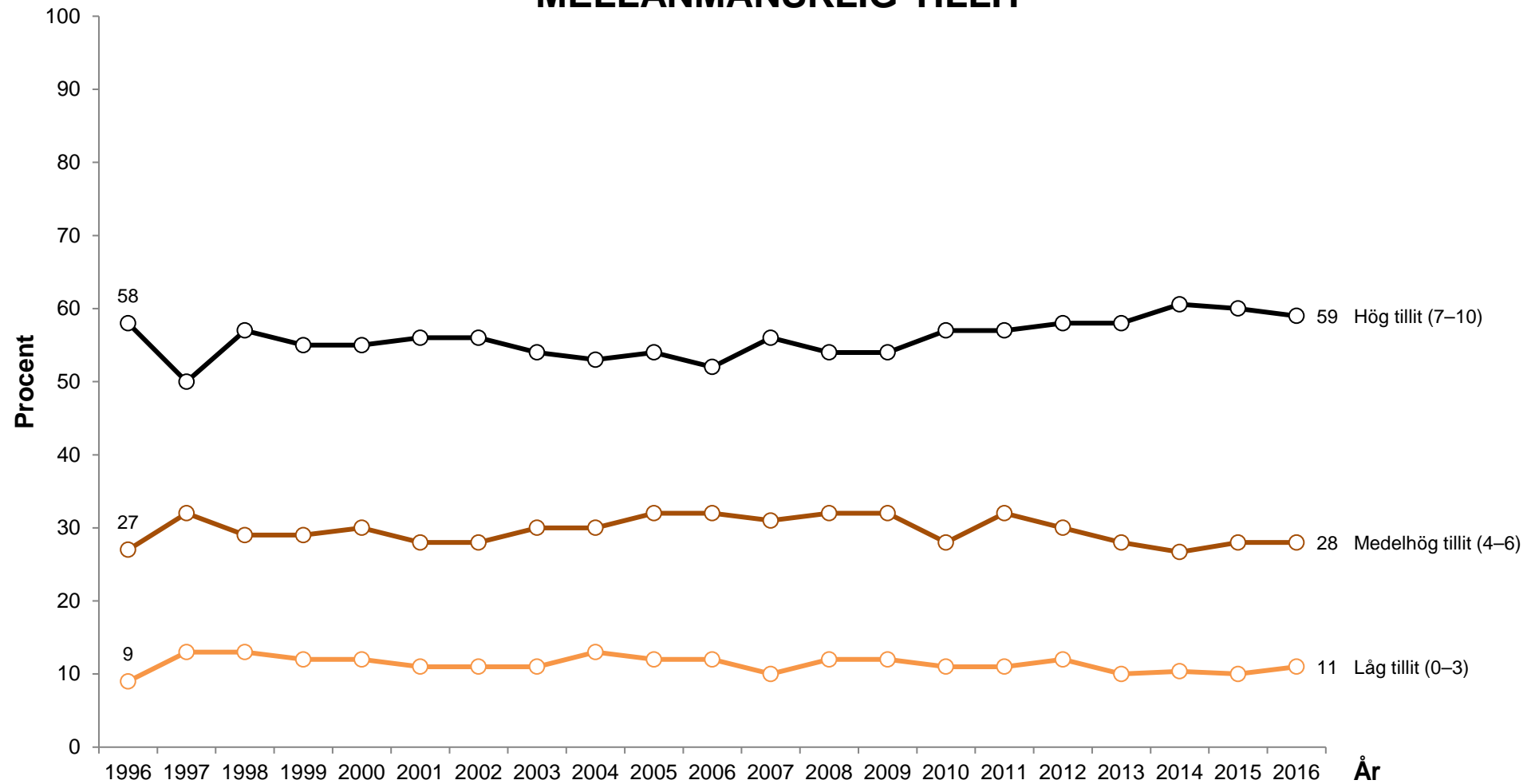


Kommentar: Svartalternativen är: "ingen gång"; "någon gång under de senaste 12 månaderna"; "någon gång i halvåret"; "någon gång i kvartalet"; "någon gång i månaden"; "någon gång i veckan" samt "flera gånger i veckan". Resultaten avser konsumtion minst en gång i veckan. Procentbasen utgörs av dem som besvarat respektive

Frågeformulering: "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? Druckit vin/sprit/starköl?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1992–2016

MELLANMÄNSKLIG TILLIT



Kommentar: Skalan går mellan 0 och 10 där 0 innebär att "det går inte att lita på människor i allmänhet", och 10 att "det går att lita på människor i allmänhet". Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet? Svara med hjälp av nedanstående skala."

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1996–2016

VIKTIGHETSBEDÖMNINGAR ENLIGT ROKEACHS VÄRDESKALA (procent)

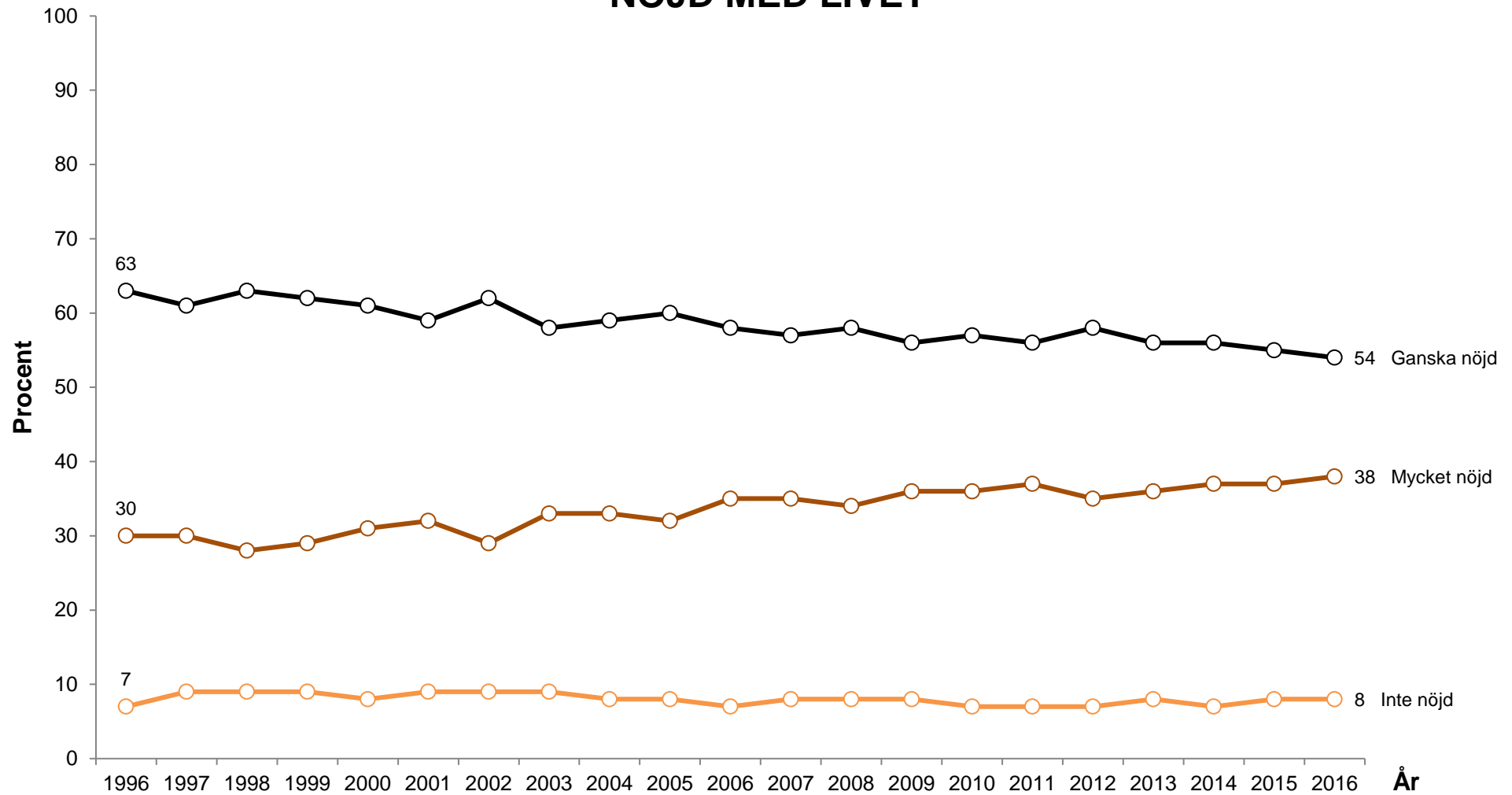
År	1988	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2011	2014
Hälsa	91	92	90	90	88	86	85	86	87	88	89	87	85	85	83	86
Frihet	82	88	86	85	82	84	80	82	81	83	84	82	82	81	81	81
Ärlighet	-	-	-	89	86	84	86	85	85	86	86	84	80	81	79	80
Familjetrygghet	80	84	78	81	78	77	77	83	80	82	84	82	79	79	79	78
En värld i fred	88	91	87	89	84	87	83	84	86	86	87	84	79	81	77	81
Kärlek	75	75	76	75	76	76	75	75	75	75	77	75	76	75	75	70
Rättvisa	76	82	79	83	78	83	75	79	76	79	79	75	73	71	71	72
Inre harmoni	75	77	76	76	76	75	74	76	74	75	76	74	70	72	69	67
Sann vänskap	-	78	76	79	75	72	71	72	73	73	75	73	70	68	67	69
Lycka	67	69	70	70	68	66	68	68	68	66	69	66	65	65	64	63
Landets säkerhet	69	75	71	72	71	72	64	66	67	67	72	65	60	61	60	67
Ett behagligt liv	52	54	53	57	56	53	59	57	59	58	63	61	61	60	59	58
Jämlikhet	48	53	48	54	46	52	45	48	49	54	58	52	53	48	52	56
En ren värld	80	78	71	75	70	69	69	67	61	63	68	56	54	56	51	54
En vacker värld	57	57	54	56	54	56	52	52	51	49	53	46	46	43	42	45
Självaktning	42	44	42	44	42	41	40	43	41	42	45	41	40	36	36	36
Visdom	29	36	36	38	36	37	34	36	34	35	37	32	34	30	34	36
Ett liv fullt av njutning	22	25	26	26	29	30	29	29	27	29	34	31	29	28	27	26
Självförverkligande	26	32	28	31	30	32	32	30	29	31	30	28	29	23	25	22
Ett spännande liv	21	25	22	24	28	28	27	27	25	23	28	25	28	23	25	24
Teknisk utveckling	21	33	23	26	29	32	24	21	22	23	25	23	23	22	20	21
Socialt anseende	15	17	17	19	20	19	19	18	18	17	22	18	1	16	15	17
Rikedom	7	9	9	8	9	10	9	11	9	8	10	9	7	8	7	8
Frälsning	9	7	9	7	9	9	8	9	9	8	9	8	7	7	7	7
Makt	5	6	6	5	6	8	6	7	6	5	8	6	5	6	5	6

Kommentar: Svarealternativen är: "mycket viktigt"; "ganska viktigt"; "varken viktigt eller oviktigt"; "inte särskilt viktigt" samt "inte alls viktigt". Resultaten avser dem som svarat "mycket viktigt". Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga. Värderingsfrågorna återkommer i SOM-undersökningarna med tre års mellanrum.

Frågeformulering: "Hur viktiga är följande saker för dig?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1988–2014

NÖJD MED LIVET



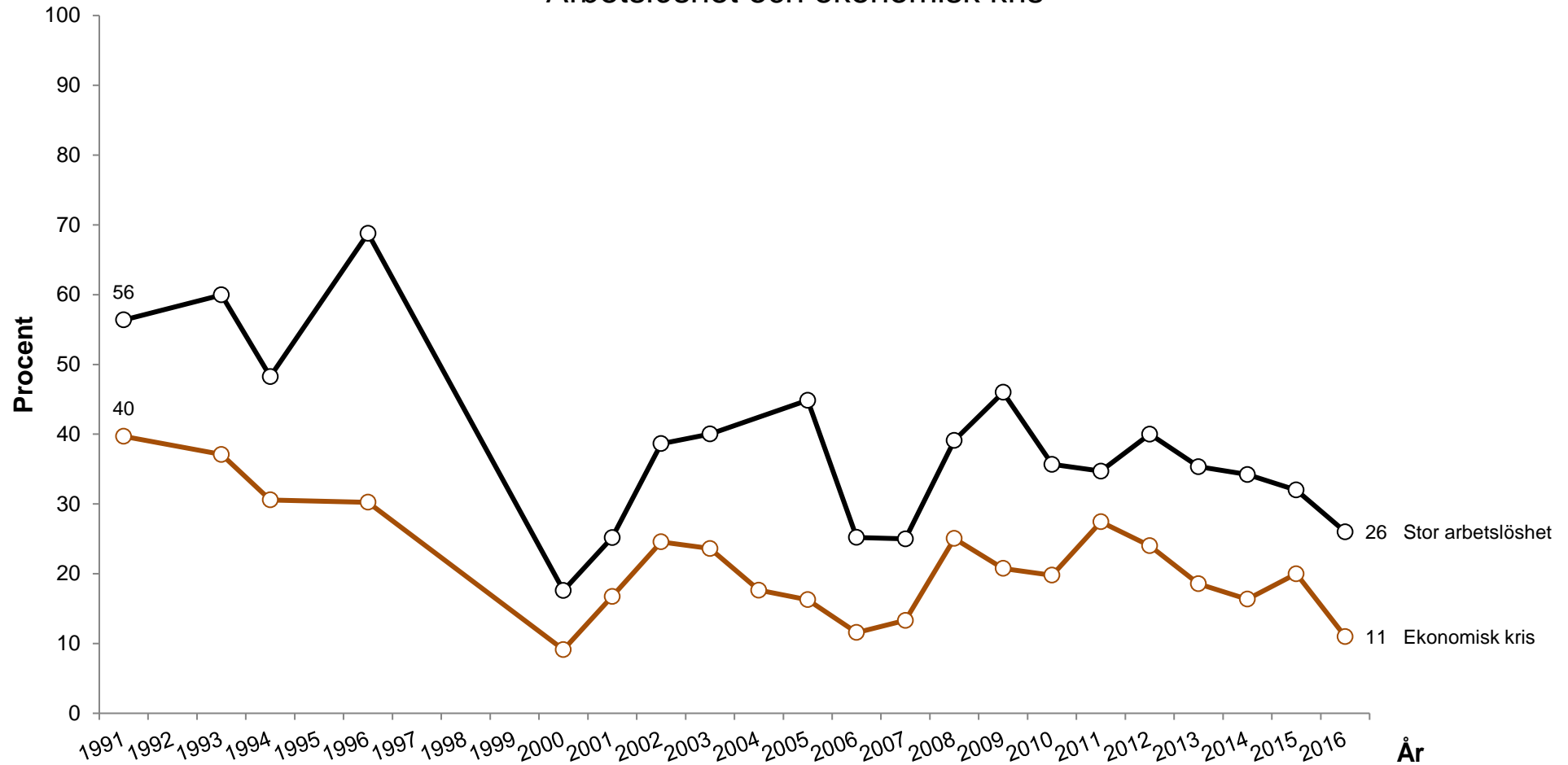
Kommentar: Svarsalternativen är: "mycket nöjd"; "ganska nöjd"; "inte särskilt nöjd" samt "inte alls nöjd". "Inte nöjd" består av de som svarat "Inte särskilt" respektive "inte alls nöjd". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur nöjd är du på det hela taget med det liv du lever?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1996–2016

VAD SVENSKAR OROAR SIG FÖR

Arbetslöshet och ekonomisk kris



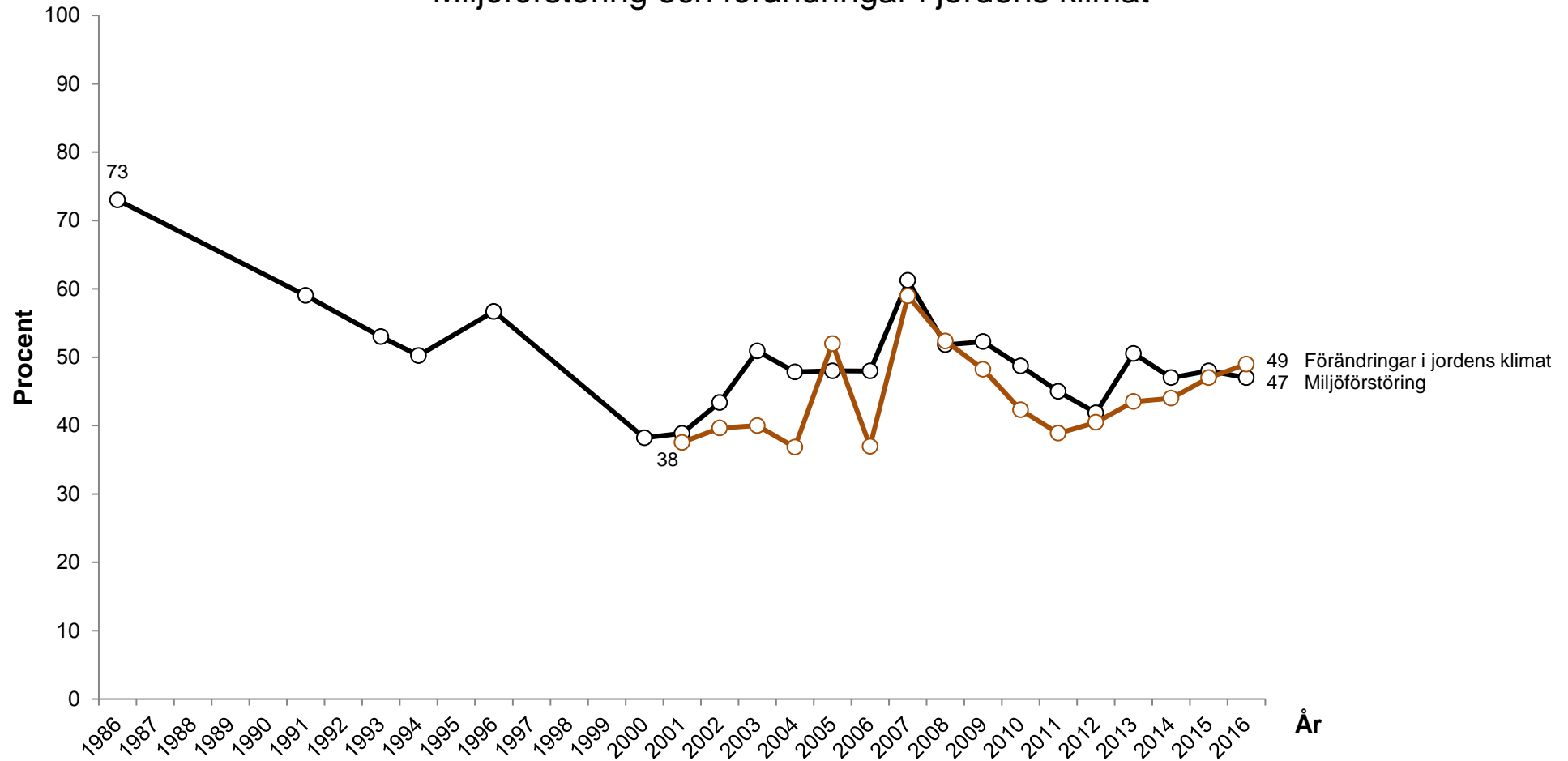
Kommentar: Svartalternativen är: "mycket oroande"; "ganska oroande"; "inte särskilt oroande" samt "inte alls oroande". Resultaten redovisar de som svarat "mycket oroande". Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Om du ser till läget idag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1991–2016

VAD SVENSKAR OROAR SIG FÖR

Miljöförstöring och förändringar i jordens klimat



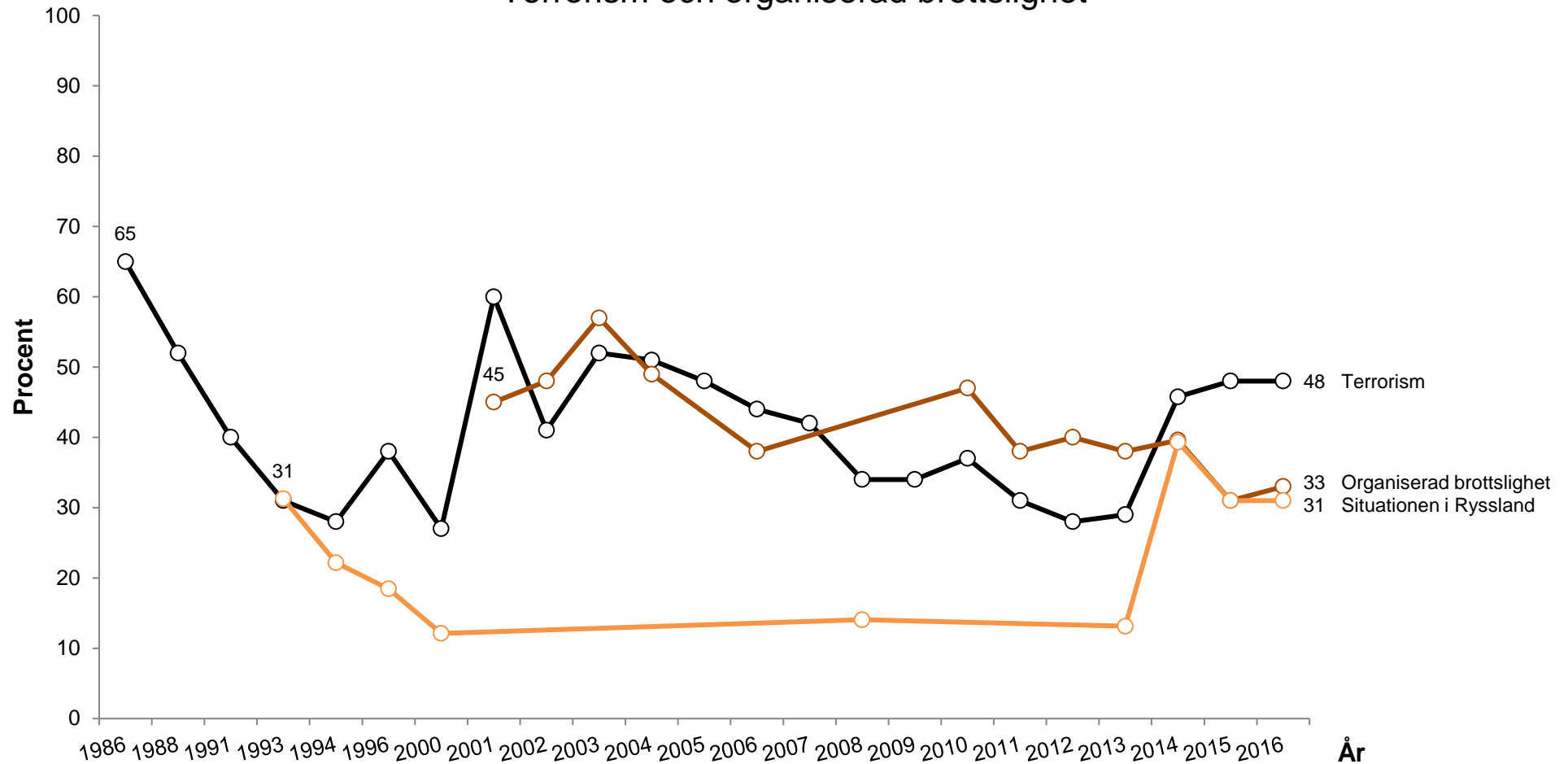
Kommentar: Svartalternativen är: "mycket oroande"; "ganska oroande"; "inte särskilt oroande" samt "inte alls oroande". Resultaten redovisar de som svarat "mycket oroande". Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Om du ser till läget idag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

VAD SVENSKAR OROAR SIG FÖR

Terrorism och organiserad brottslighet



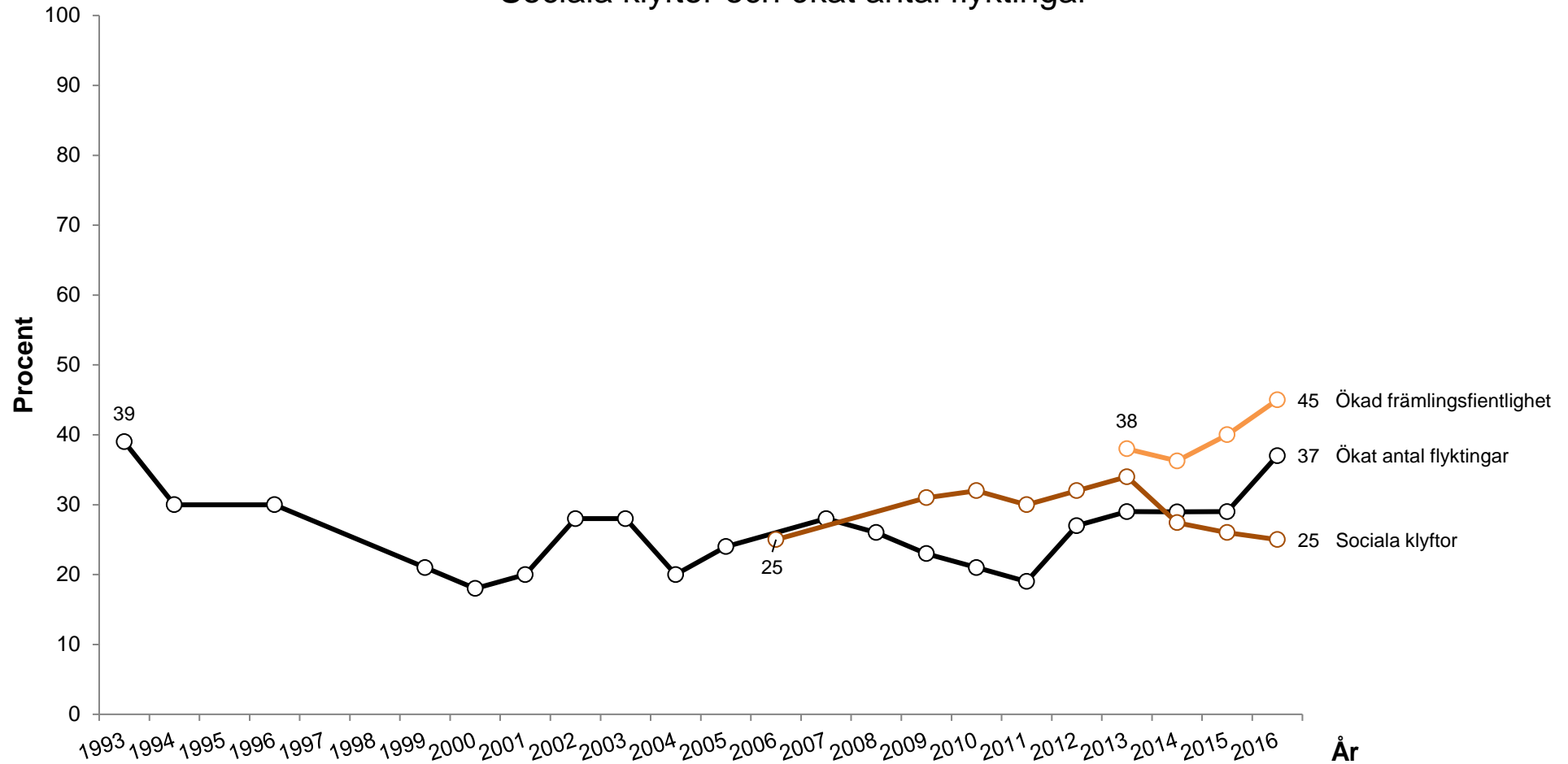
Kommentar: Svartalternativen är: "mycket oroande"; "ganska oroande"; "inte särskilt oroande" samt "inte alls oroande". Resultaten redovisar de som svarat "mycket oroande". Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Om du ser till läget idag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

VAD SVENSKAR OROAR SIG FÖR

Sociala klyftor och ökat antal flyktingar



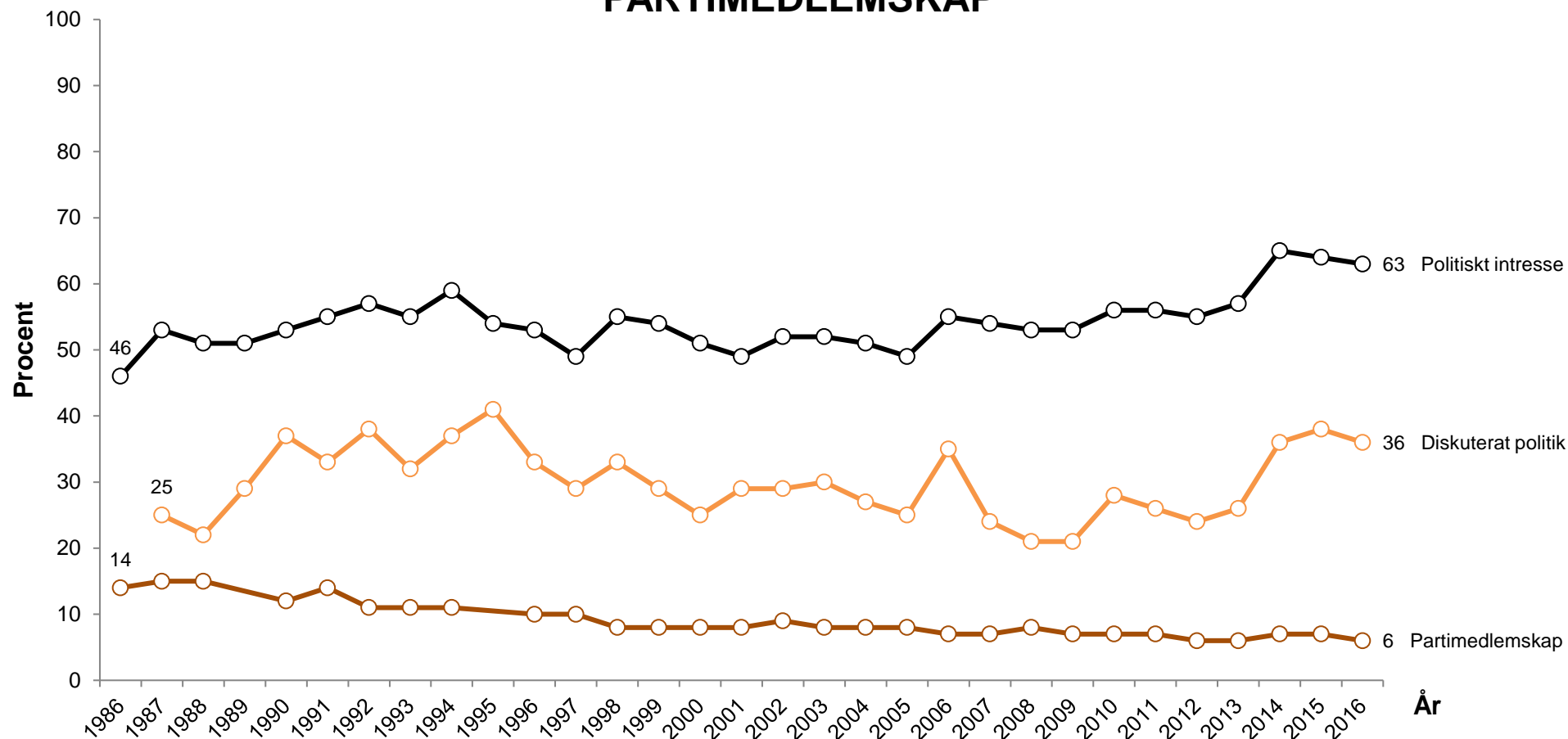
Kommentar: Svartalternativen är: "mycket oroande"; "ganska oroande"; "inte särskilt oroande" samt "inte alls oroande". Resultaten redovisar de som svarat "mycket oroande". Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Om du ser till läget idag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1993–2016

POLITISKA TRENDER

POLITISKT INTRESSE, DISKUTERAT POLITIK OCH PARTIMEDLEMSKAP



Kommentar: Resultaten avser dem som angett mycket och ganska intresserade av politik, diskuterat politik någon eller flera gånger i veckan samt andel partimedlemmar. Svartalternativ för politiskt intresse: "mycket intresserad"; "ganska intresserad"; "inte särskilt intresserad" samt "inte alls intresserad". Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Hur intresserad är du i allmänhet av politik?", "Är du medlem i något politiskt parti/förbund?", "Hur ofta har du de senaste 12 månaderna diskuterat politik?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

PARTISYMPATI (procent)

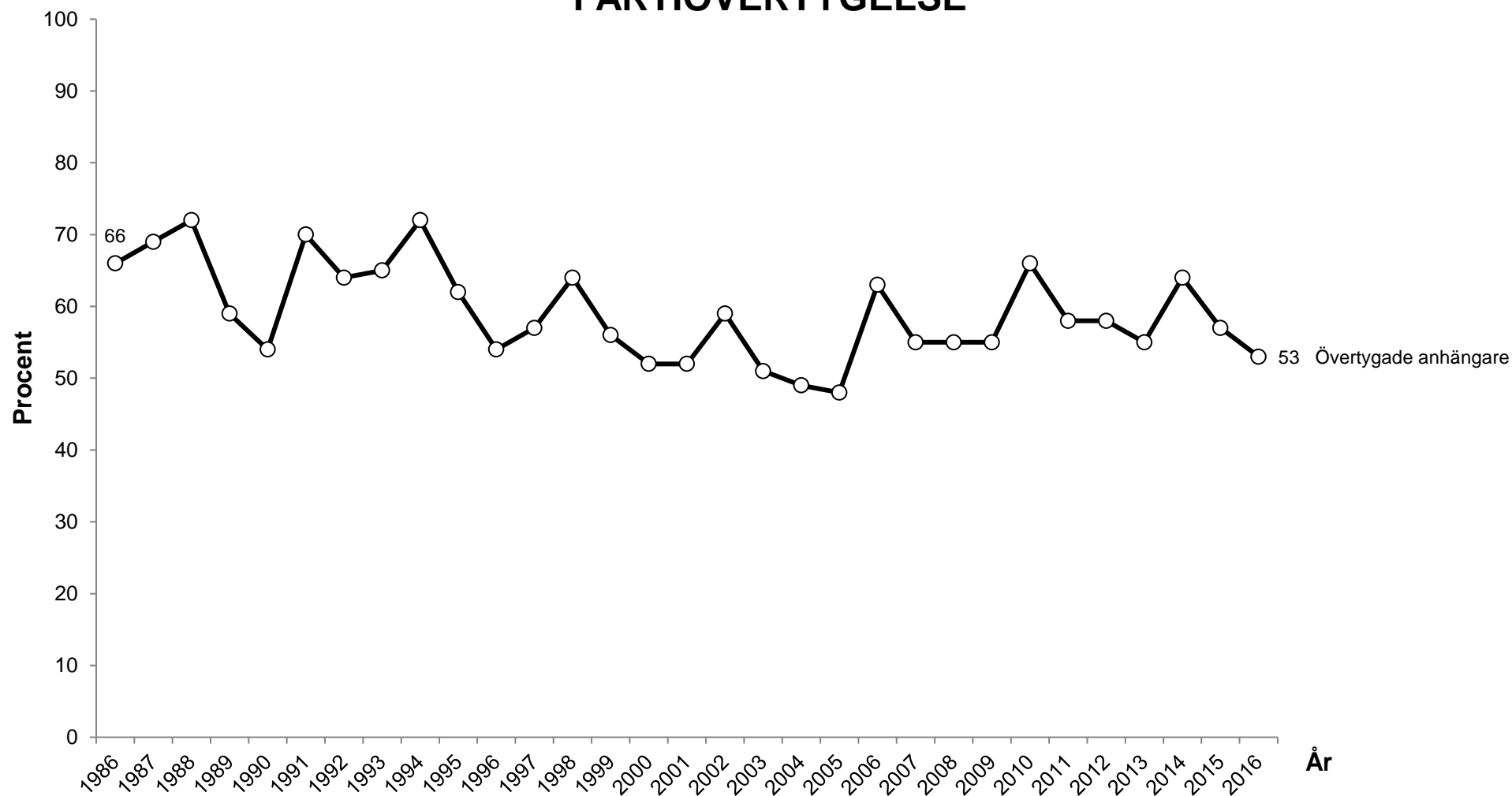
År	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Vänsterpartiet	3,2	2,8	4,6	7,4	7,2	4,7	3,8	3,0	6,9	13,4	13,1	9,6	12,7	14,6	15,7	12,2	8,6	9,6	8,9	5,9	5,9	5,7	6,2	5,3	4,4	5,4	5,3	6,4	6,3	7,4	6,4	
Socialdemokraterna	45,4	43,2	43,4	34,5	29,1	31,9	42,5	45,0	43,0	30,7	31,2	33,4	35,8	31,2	32,0	38,7	41,5	37,6	35,4	36,1	32,8	38,9	39,2	28,9	26,8	28,4	33,0	30,6	30,5	26,4	28,6	
Miljöpartiet	5,4	8,3	8,2	7,4	5,2	3,6	3,1	3,1	5,4	12,4	8,7	8,4	5,8	6,1	4,9	3,7	4,3	5,7	5,6	6,3	7,8	8,4	7,8	10,6	11,1	11,8	9,8	11,1	8,9	7,2	4,6	
Centerpartiet	7,9	6,1	10,3	8,1	8,8	7,3	5,9	5,4	7,3	6,0	6,4	4,8	4,5	3,8	4,0	6,3	6,6	7,6	6,9	6,6	7,7	6,0	5,5	4,4	5,0	4,5	3,8	3,2	6,9	8,4	8,2	
Liberalerna	17,9	20,4	12,4	15,5	13,1	9,1	7,3	8,7	8,2	5,1	6,5	6,2	5,1	5,1	4,9	4,2	16,6	12,3	10,5	9,4	7,2	9,0	6,9	7,7	7,9	6,7	6,0	6,1	7,0	5,9	5,8	
Kristdemokraterna	1,0	1,9	3,4	3,0	5,3	8,4	2,6	3,6	3,4	3,2	3,9	4,1	11,6	12,6	12,8	10,8	7,8	7,5	5,1	4,5	6,8	4,8	4,1	3,7	4,1	2,9	3,0	3,9	4,3	3,7	2,5	
Moderaterna	18,0	16,7	15,7	21,8	27,9	21,7	21,8	21,6	21,8	26,6	27,0	29,5	22,1	24,5	23,3	21,5	11,6	16,8	23,1	26,9	27,1	22,3	23,9	28,7	33,3	33,6	30,2	27,1	22,6	22,3	24,1	
Ny demokrati	-	-	-	-	-	7,3	10,6	6,4	1,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sverigedemokraterna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,2	2,5	4,5	3,8	4,2	5,2	7,2	8,6	9,6	14,8	14,1	
Feministiskt initiativ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,7	0,3	0,4	0,3	2,5	2,3	2,3	
Övriga partier	1,2	0,7	2,1	2,5	3,4	6,2	2,4	3,3	2,6	2,6	3,2	4,0	2,4	2,1	2,4	2,5	3,1	3,0	4,6	4,4	2,5	2,5	2,0	6,9	2,6	1,2	1,3	2,8	1,5	1,6	3,5	
Summa procent	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Inget parti	8,7	11,6	9,8	12,0	14,9	11,1	7,7	7,7	5,1	8,8	11,4	12,7	6,6	11,2	10,1	11,0	7,3	9,5	10,9	10,2	7,9	8,6	7,2	9,0	6,8	8,4	8,7	7,4	8,0	10,8	12,9	

Kommentar: Resultaten är oviktade och bygger på samtliga som besvarat frågan. I kolumnen 'Inget parti' redovisas de som inte har svarat på frågan och som inte ingår i basen.

Frågeformulering: "Vilket parti tycker du bäst om idag"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

PARTIÖVERTYGELSE

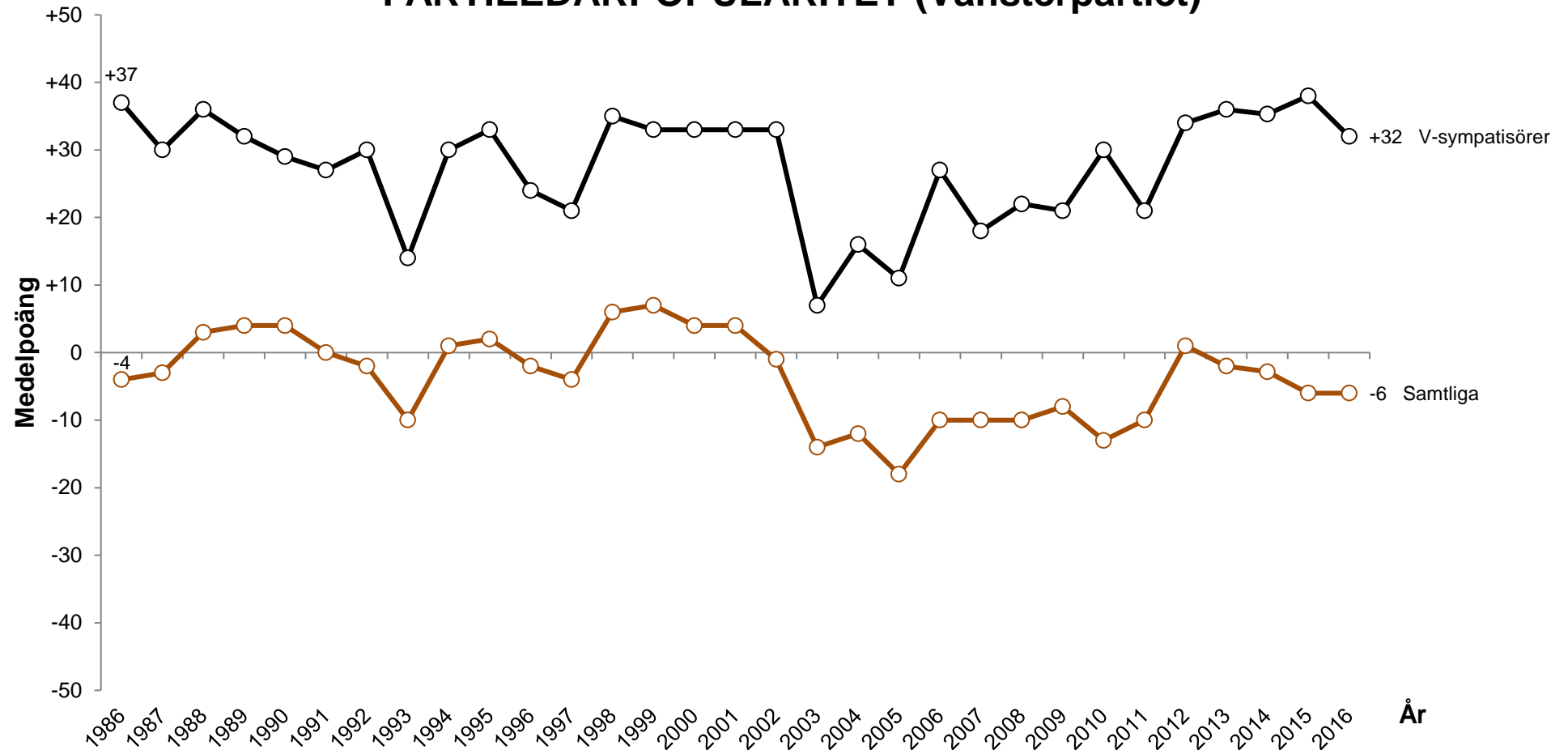


Kommentar: Frågan är endast ställd till dem som uppgivit sig sympatisera med något politiskt parti. Resultaten visar andelen personer som svarat "mycket" eller "något övertygade". Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Anser du dig vara en övertygad anhängare av detta parti?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

PARTILEDARPOPULARITET (Vänsterpartiet)

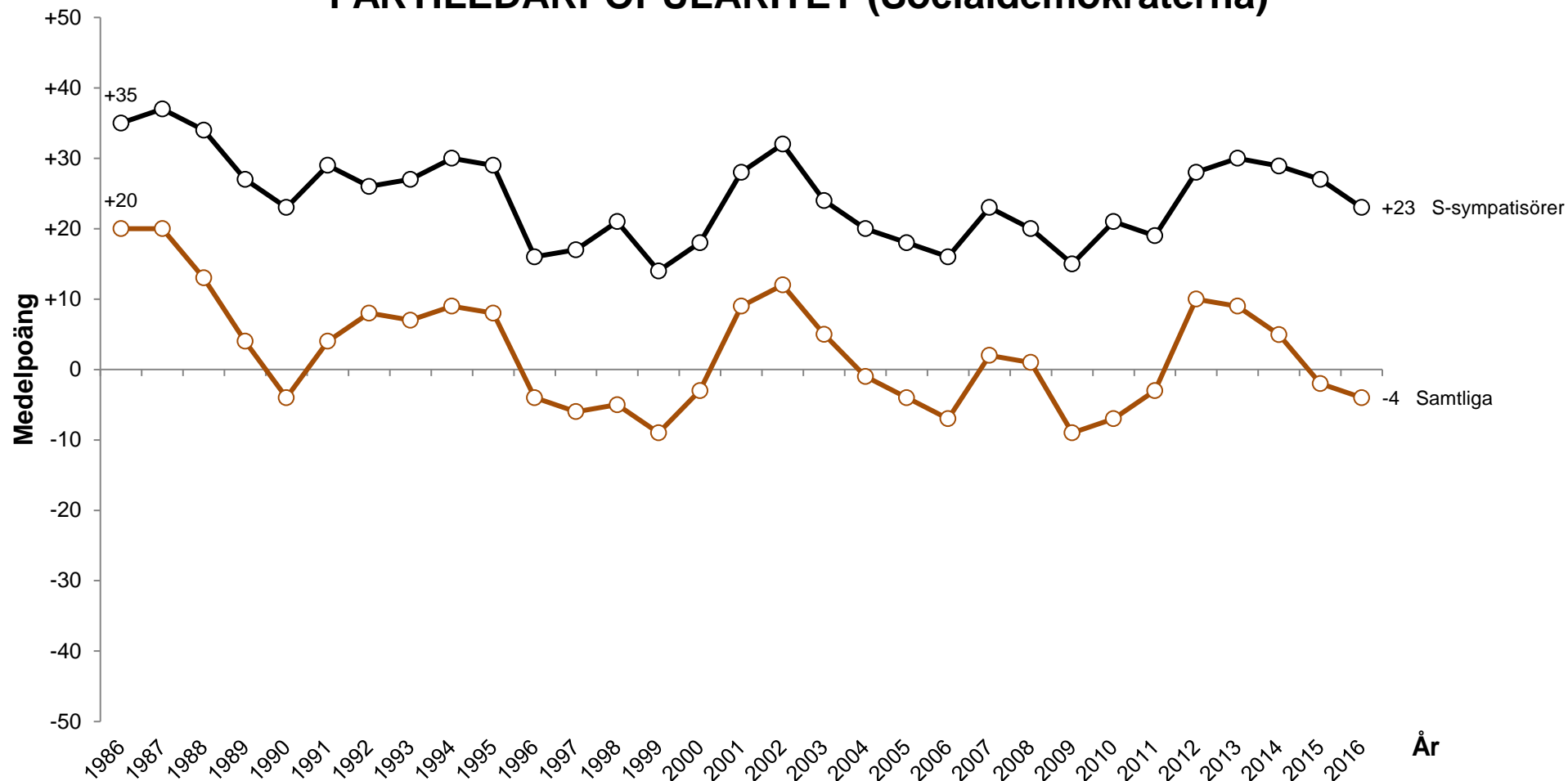


Kommentar: Mätningen gäller Lars Werner 1986–1992, Gudrun Schyman 1993–2002, Ulla Hoffman 2003, Lars Ohly 2004–2011 och Jonas Sjöstedt 2012–2016. Motsvarande resultat för Jonas Sjöstedt 2011 är 21 bland V-sympatisörer respektive -10 bland samtliga. Respondenterna fick använda sig av en skala mellan -5 (ogillar) och 5 (gillar). I redovisningen har resultaten multiplicerats med 10. Medelpoängen utgörs av de som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Den här frågan gäller hur mycket man allmänt sett gillar respektive ogillar de olika partiledarna"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

PARTILEDARPOPULARITET (Socialdemokraterna)

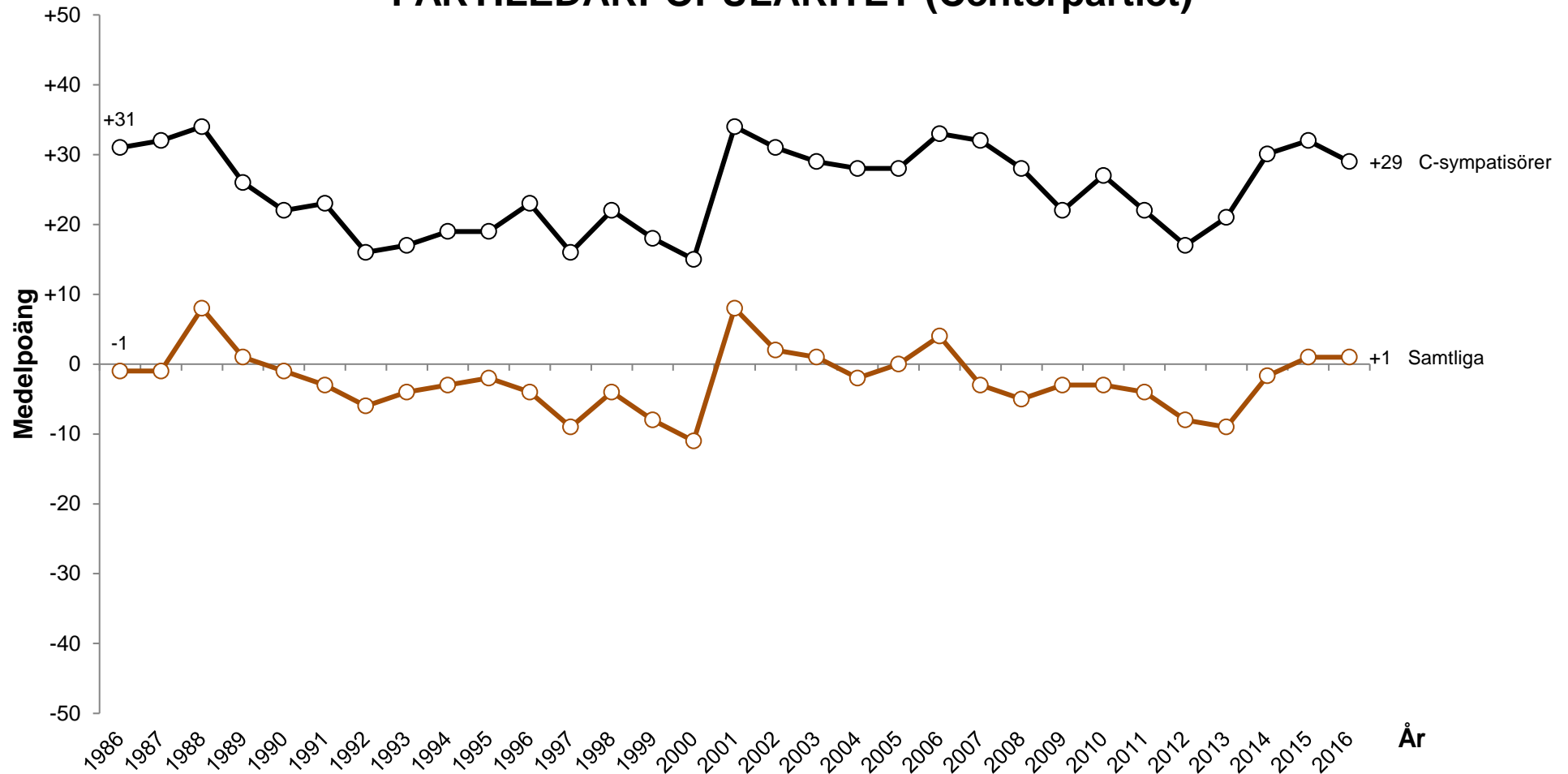


Kommentar: Mätningen gäller Ingvar Carlsson 1986–1995, Göran Persson 1996–2006, Mona Sahlin 2007–2010, Håkan Juholt 2011 och Stefan Löfven 2012–2016. Respondenterna fick använda sig av en skala mellan -5 (ogillar) och 5 (gillar). I redovisningen har resultaten multiplicerats med 10. Medelpoängen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: “Den här frågan gäller hur mycket man allmänt sett gillar respektive ogillar de olika partiledarna”

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

PARTILEDARPOPULARITET (Centerpartiet)

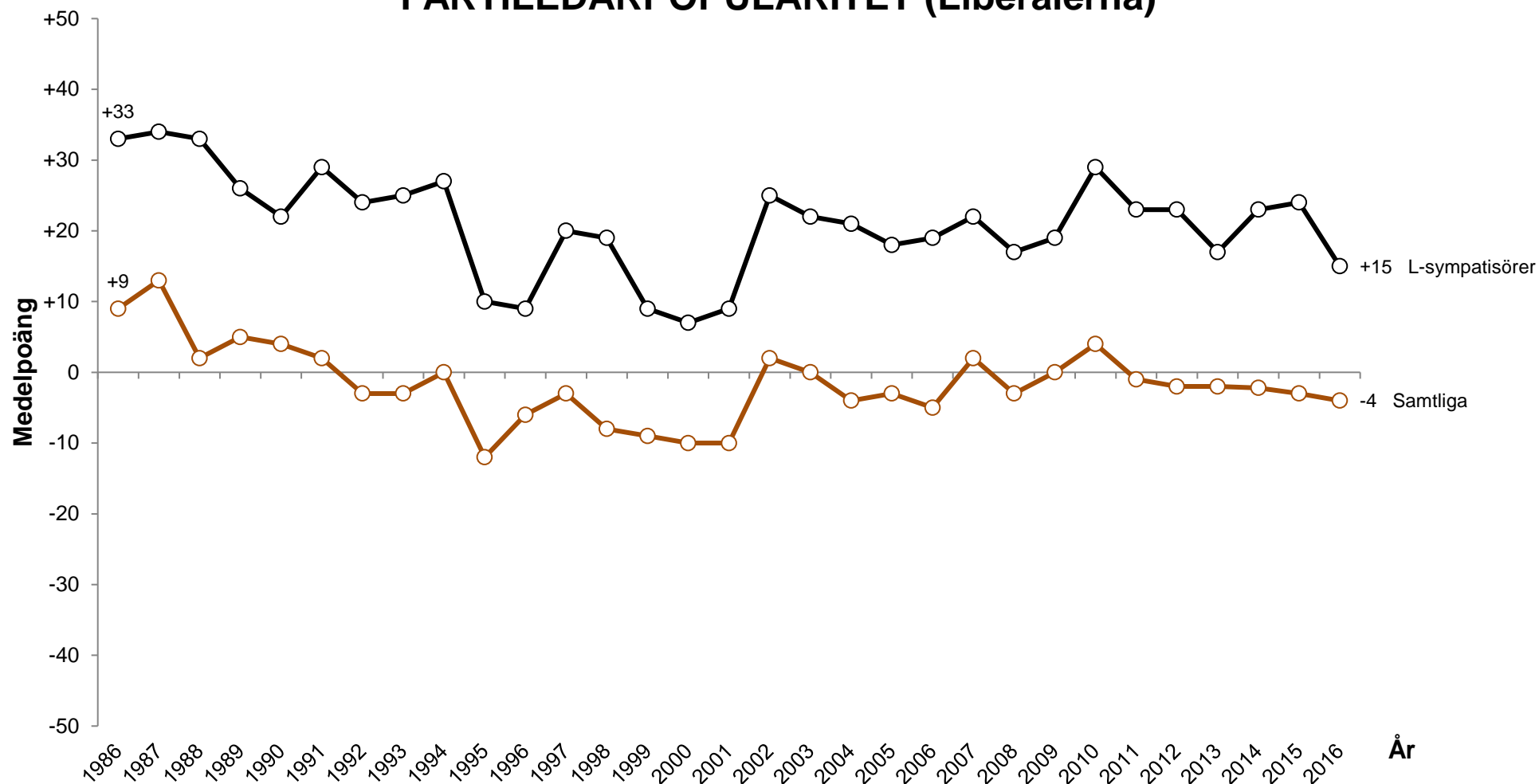


Kommentar: Mätningen gäller Karin Söder 1986, Olof Johansson 1987–1997, Lennart Daléus 1998–2000, Maud Olofsson 2001–2011 och Annie Lööf 2012–2016. Respondenterna fick använda sig av en skala mellan -5 (ogillar) och 5 (gillar). I redovisningen har resultaten multiplicerats med 10. Medelpoängen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Den här frågan gäller hur mycket man allmänt sett gillar respektive ogillar de olika partiledarna"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

PARTILEDARPOPULARITET (Liberalerna)

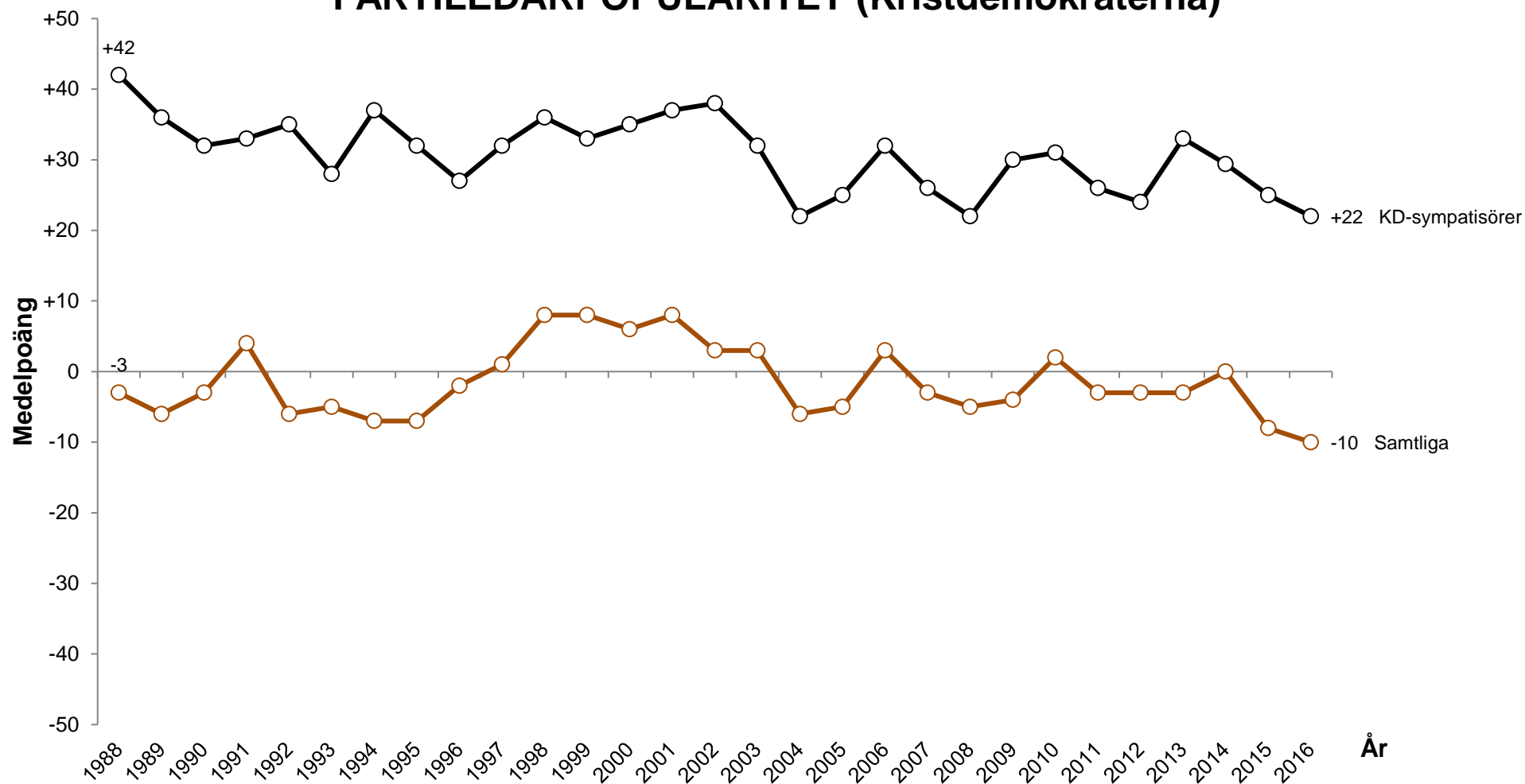


Kommentar: Mätningen gäller Bengt Westerberg 1986–1994, Maria Leissner 1995–1996, Lars Leijonborg 1997–2006, Jan Björklund 2007–2016. Respondenterna fick använda sig av en skala mellan -5 (ogillar) och 5 (gillar). I redovisningen har resultaten multiplicerats med 10. Medelpoängen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Den här frågan gäller hur mycket man allmänt sett gillar respektive ogillar de olika partiledarna"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

PARTILEDARPOPULARITET (Kristdemokraterna)

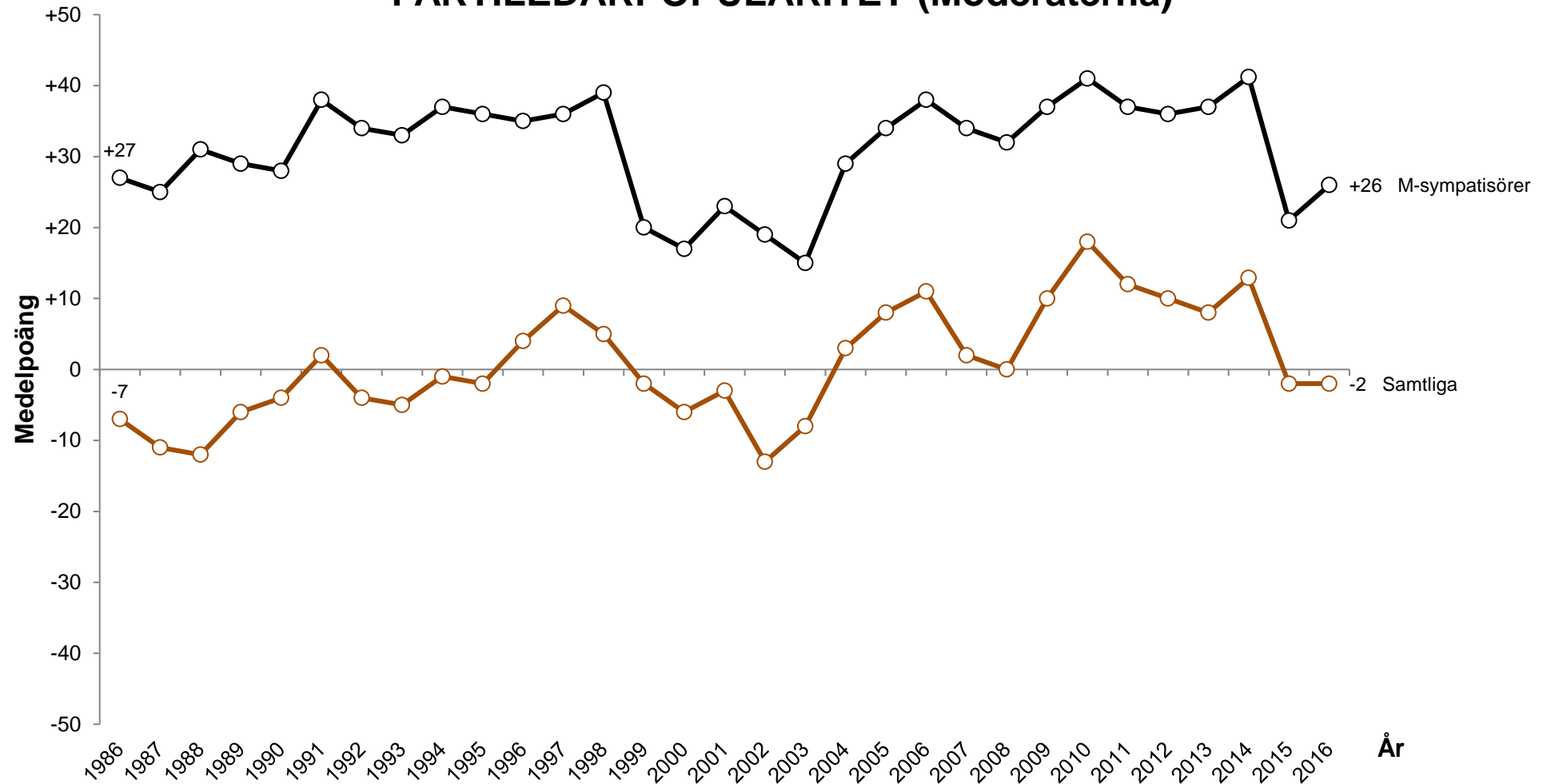


Kommentar: Mätningen gäller Alf Svensson 1988–2003, Göran Hägglund 2004–2014 och Ebba Busch Thor 2015–2016. Respondenterna fick använda sig av en skala mellan -5 (ogillar) och 5 (gillar). I redovisningen har resultaten multiplicerats med 10. Medelpoängen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Den här frågan gäller hur mycket man allmänt sett gillar respektive ogillar de olika partiledarna"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1988–2016

PARTILEDARPOPULARITET (Moderaterna)

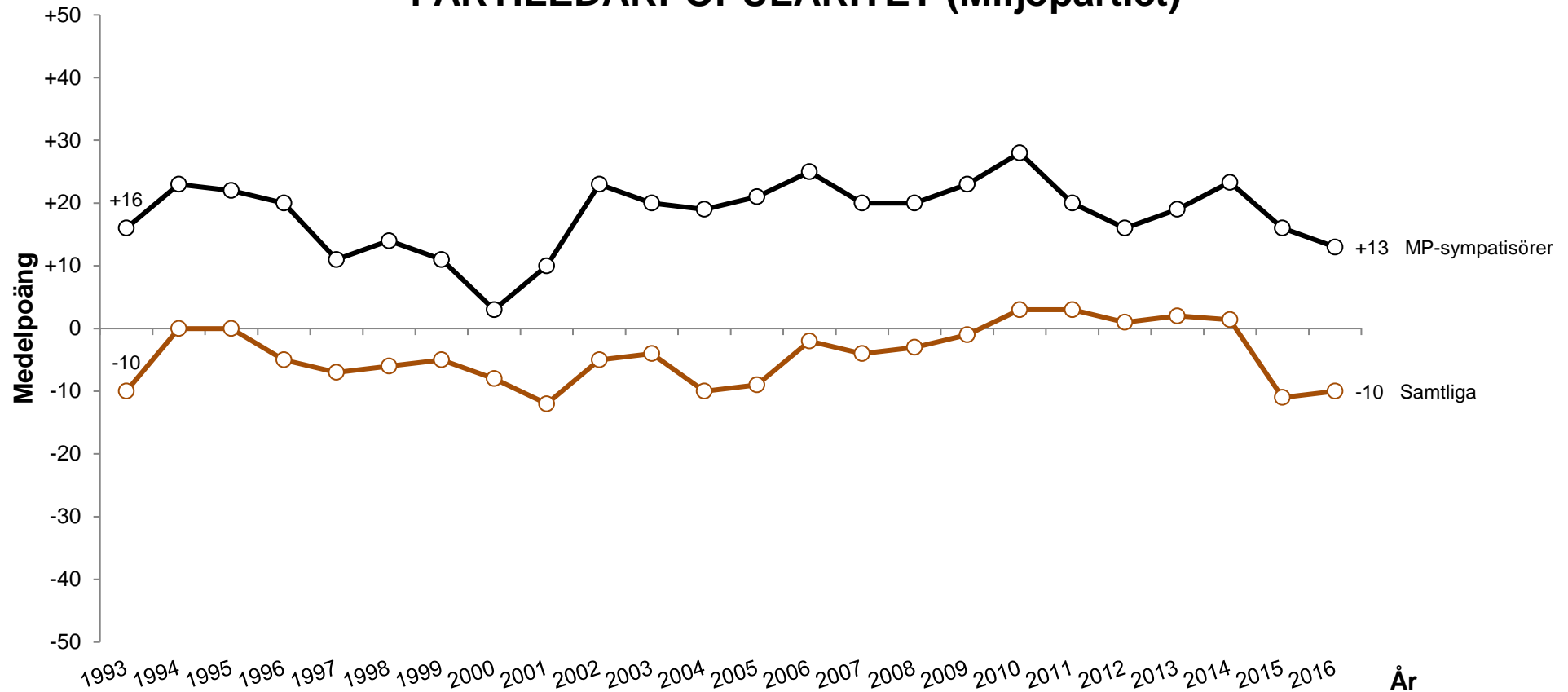


Kommentar: Mätningen gäller Carl Bildt 1986–1998, Bo Lundgren 1999–2003, Fredrik Reinfeldt 2004–2014 och Anna Kinberg Batra 2015–2016. Respondenterna fick använda sig av en skala mellan -5 (ogillar) och 5 (gillar). I redovisningen har resultaten multiplicerats med 10. Medelpoängen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Den här frågan gäller hur mycket man allmänt sett gillar respektive ogillar de olika partiledarna"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

PARTILEDARPOPULARITET (Miljöpartiet)

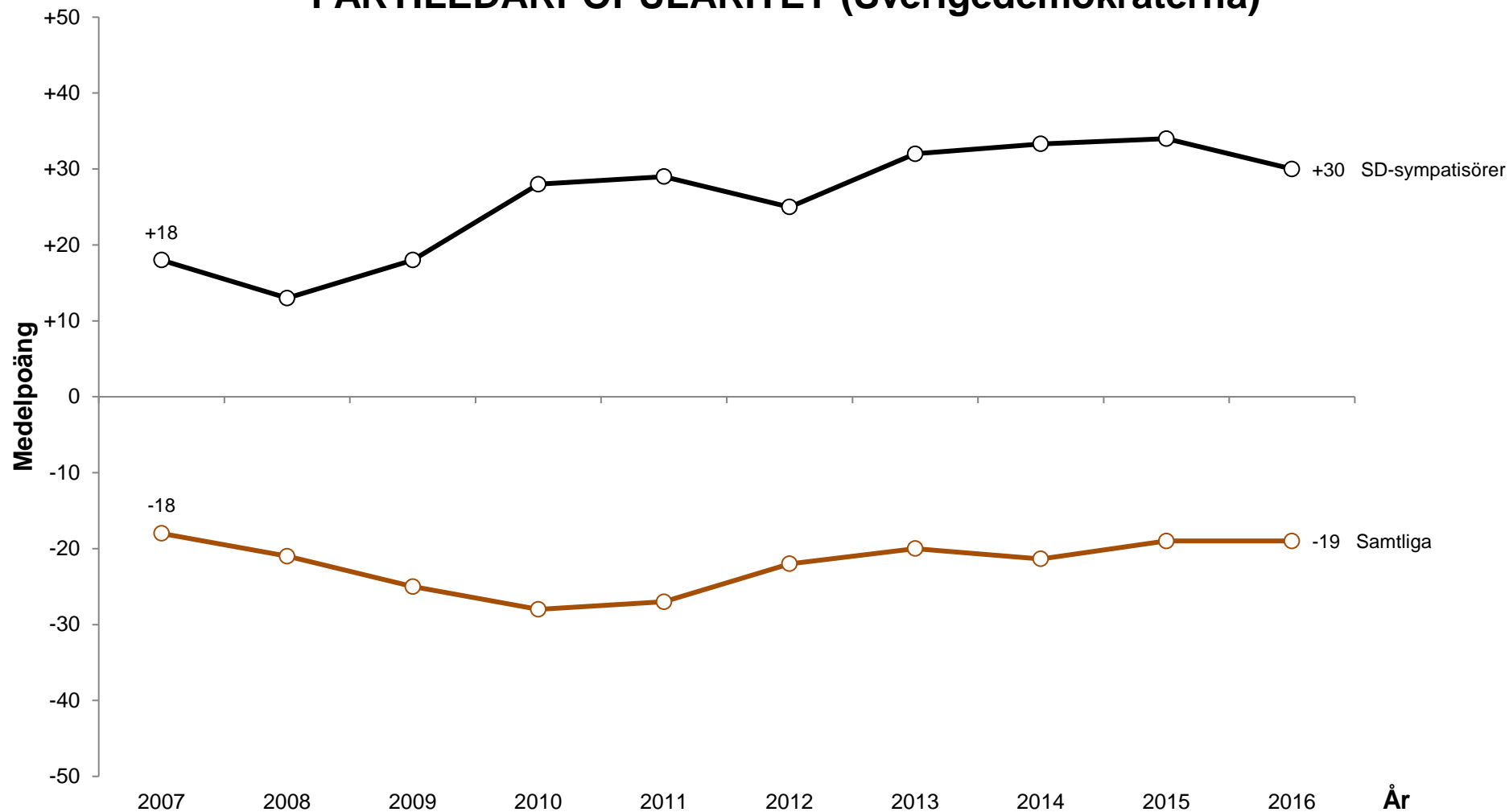


Kommentar: Resultaten gäller för MP:s manliga språkrör Birger Schlaug t o m 1997. Därefter är resultaten sammanvägda för kvinnliga och manliga språkrör. 1998 Birger Schlaug och Marianne Samuelsson, 1999 Birger Schlaug och Lotta Nilsson-Hedström, 2000–2001 Matz Hammarström och Lotta Nilsson-Hedström, 2002–2010 Peter Eriksson och Maria Wetterstrand, 2011–2015 Åsa Romson och Gustav Fridolin, 2016 Isabella Lövin och Gustav Fridolin. Respondenterna fick använda sig av en skala mellan -5 (ogillar) och 5 (gillar). I redovisningen multipliceras resultaten med 10. Medelpoängen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Den här frågan gäller hur mycket man allmänt sett gillar respektive ogillar de olika partiledarna"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1993–2016

PARTILEDARPOPULARITET (Sverigedemokraterna)

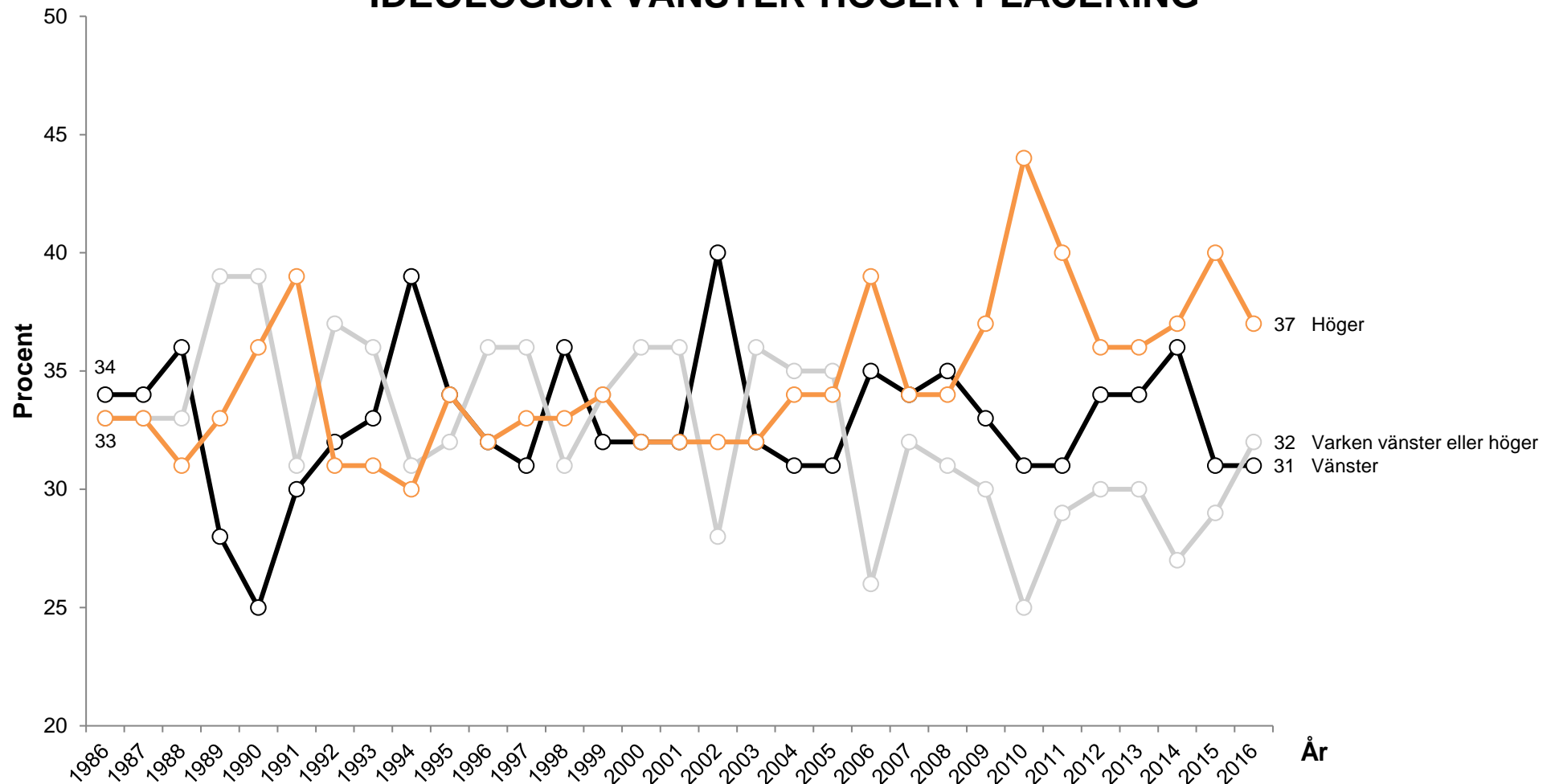


Kommentar: Mätningen gäller Jimmie Åkesson 2007–2016. Respondenterna fick använda sig av en skala mellan -5 (ogillar) och 5 (gillar). I redovisningen har resultaten multiplicerats med 10. Medelpoängen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Den här frågan gäller hur mycket man allmänt sett gillar respektive ogillar de olika partiledarna"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2007–2016

IDEOLOGISK VÄNSTER-HÖGER-PLACERING

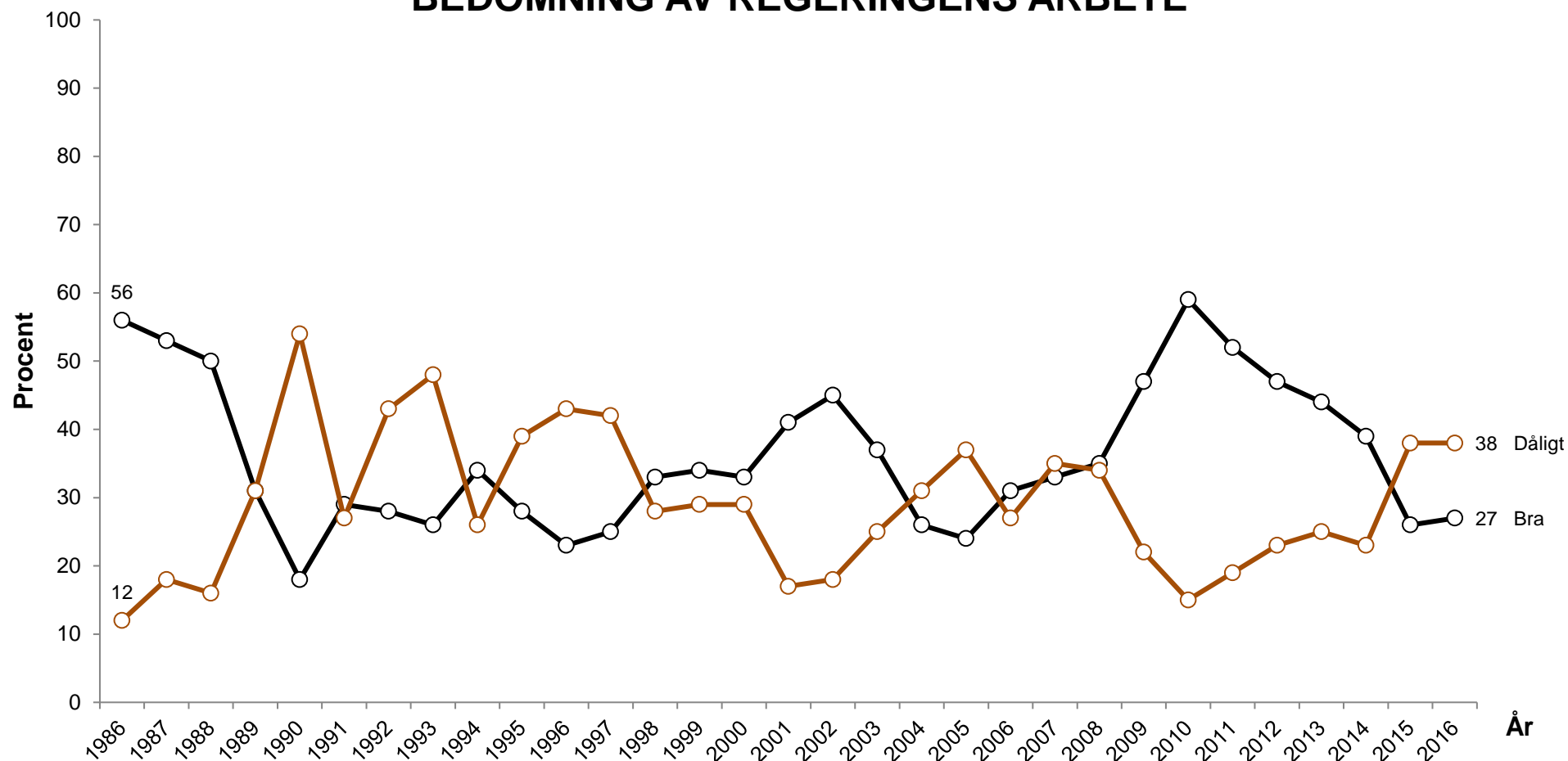


Kommentar: Svartalternativen är: "klart till vänster"; "något till vänster"; "varken till vänster eller till höger"; "något till höger" samt "klart till höger". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Man talar ibland om att politiska åsikter kan placeras in på en vänster-högerskala. Var någonstans skulle du placera dig själv på en sådan skala?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

BEDÖMNING AV REGERINGENS ARBETE

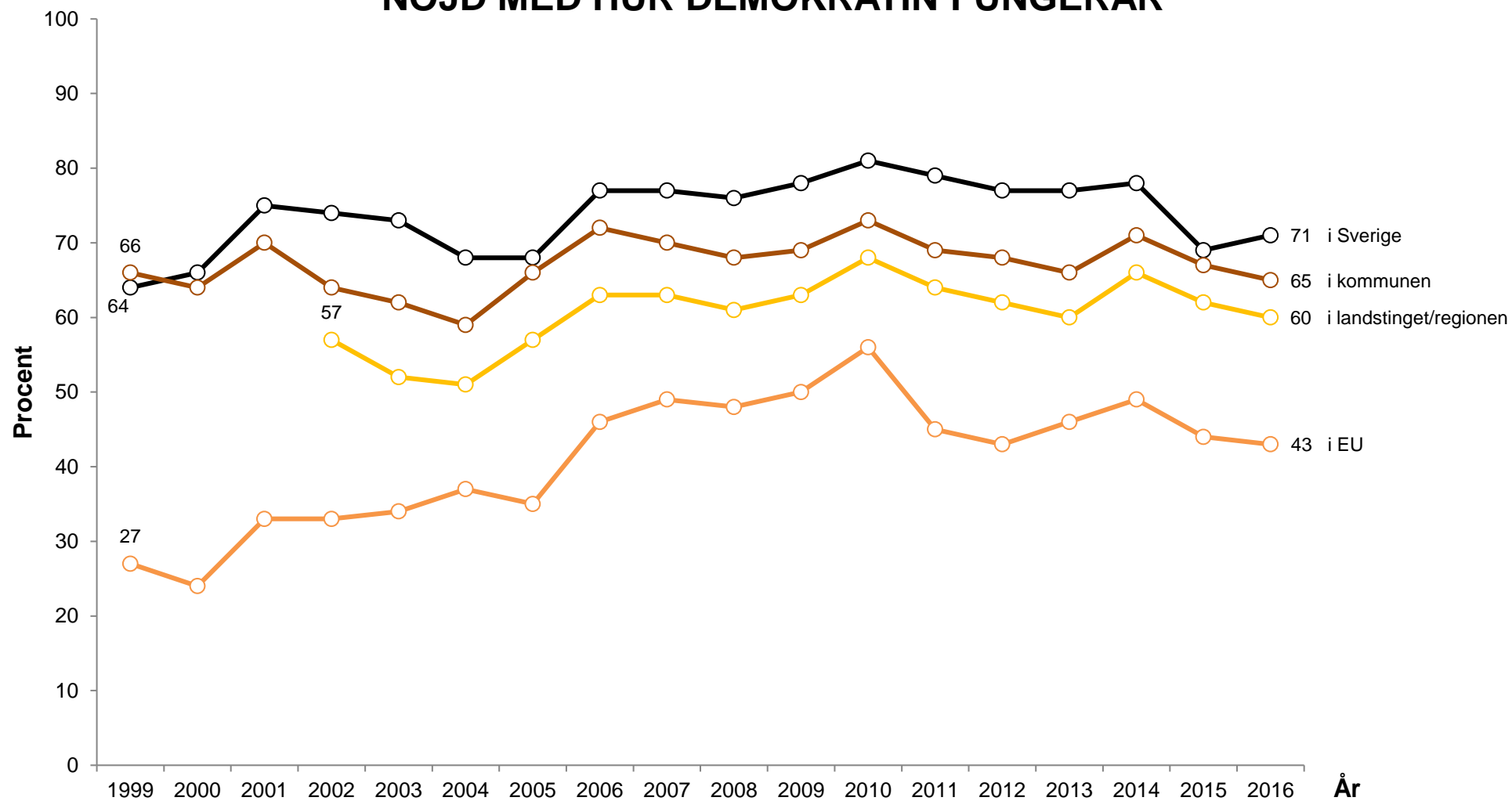


Kommentar: Svartalternativen är: "mycket bra"; "ganska bra"; "varken bra eller dåligt"; "ganska dåligt" samt mycket dåligt". Resultaten redovisar andel svarande som angett "mycket" eller "ganska bra" respektive "mycket" eller "ganska dåligt". Åren 1991, 1994, 2006 och 2014 var det regeringsskifte mitt i undersökningsperioden. Dessa mätningar bör tolkas med viss försiktighet. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Hur tycker du att regeringen sköter sin uppgift?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

NÖJD MED HUR DEMOKRATIN FUNGERAR

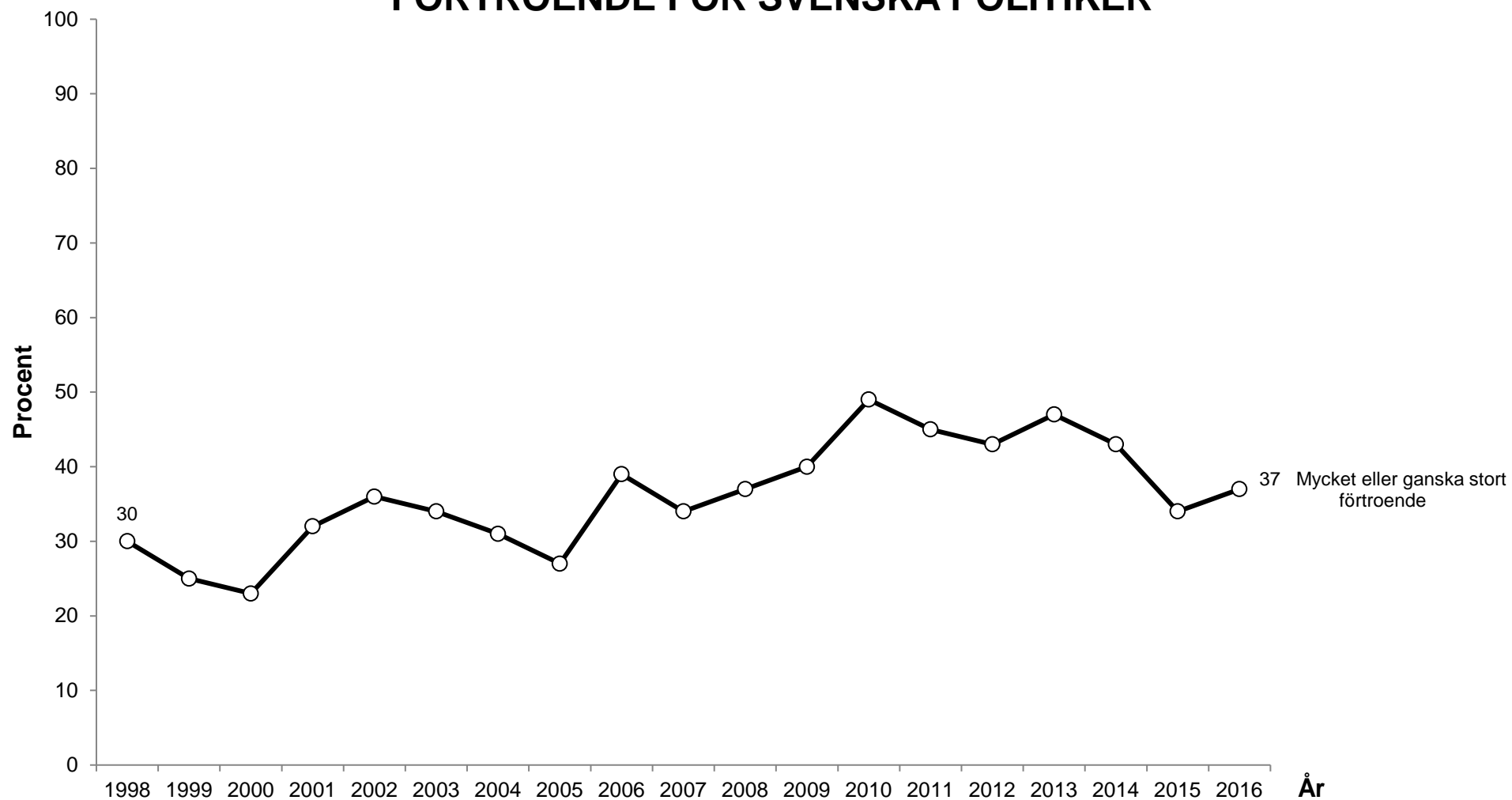


Kommentar: Svarsalternativen är: "mycket nöjd"; "ganska nöjd"; "inte särskilt nöjd" samt "inte alls nöjd". Resultaten visar andel som svarar "mycket" eller "ganska nöjd". Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Frågeformulering: "På det hela taget, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i...?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1999–2016

FÖRTROENDE FÖR SVENSKA POLITIKER



Kommentar: Svartalternativen är: "mycket stort förtroende"; "ganska stort förtroende"; "ganska litet förtroende" samt "mycket litet förtroende". Resultaten visar andel som svarat "mycket" eller "ganska stort förtroende". Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Allmänt sett, hur stort förtroende har du för svenska politiker?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1998–2016

POLITISKA SAKFRÅGOR

MEDBORGARNAS DAGORDNING ÖVER VIKTIGA SAMHÄLLSPROBLEM (procent)

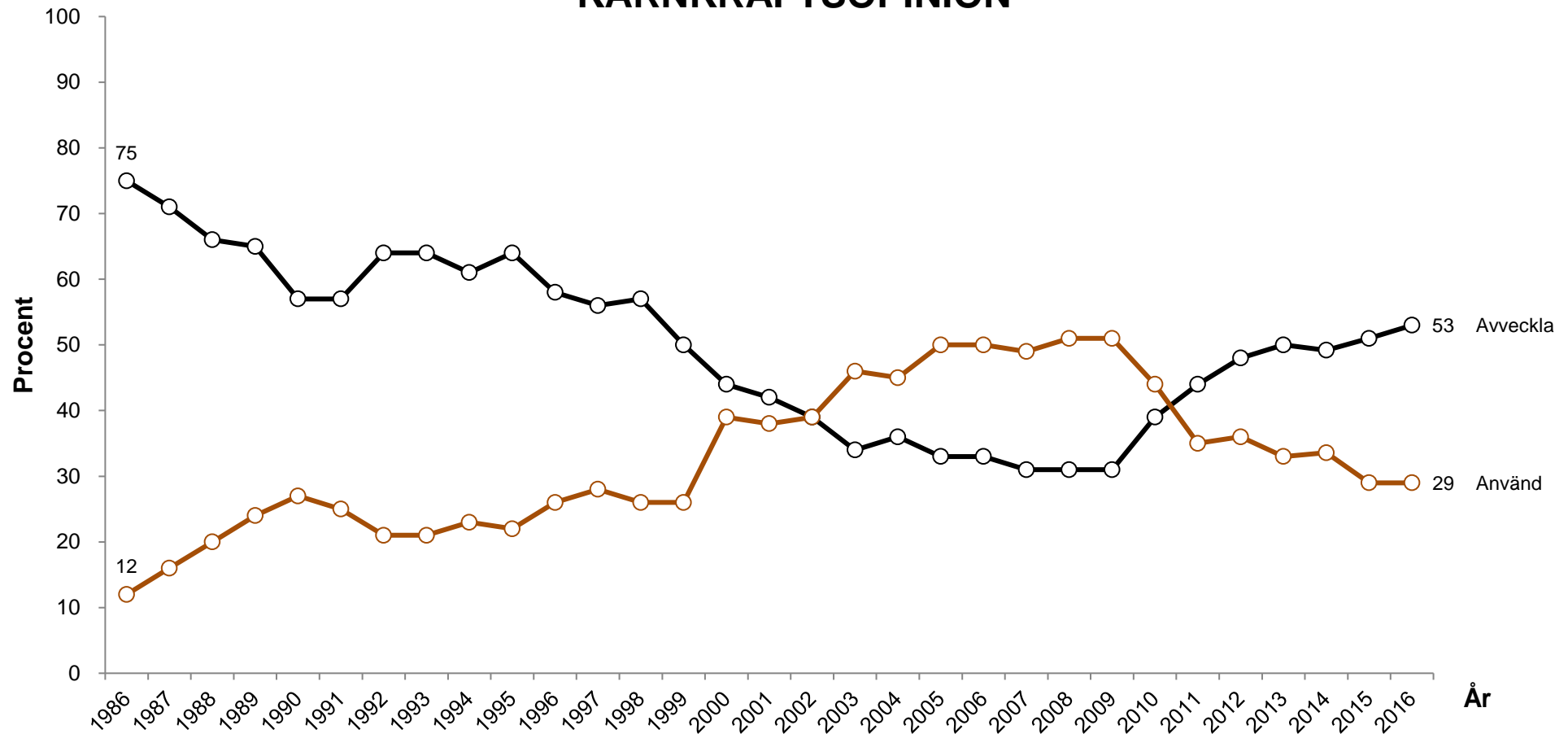
År	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Integration/immigration	7	8	11	14	13	19	26	12	14	13	10	10	12	11	13	20	12	11	15	15	14	13	15	19	14	20	22	27	53	45	
Skola/utbildning	12	8	10	10	10	8	10	8	7	10	22	32	37	36	38	32	23	18	19	24	21	22	21	26	25	24	30	40	29	34	
Sjukvård	24	22	23	23	20	19	22	18	15	24	35	30	41	39	42	38	42	32	27	29	25	24	24	26	24	23	28	33	24	29	
Arbetsmarknad	17	8	3	8	40	49	60	59	51	59	50	52	30	16	15	16	15	21	34	46	23	22	38	35	30	38	33	24	21	13	
Äldrefrågor	10	10	16	14	17	14	17	12	10	17	20	16	21	24	23	24	21	20	20	16	14	16	13	14	17	16	17	18	13	14	
Sociala frågor/problem	14	18	18	13	14	10	8	13	12	12	9	21	6	9	9	11	12	14	11	12	15	11	11	16	17	14	14	12	12	12	
Miljö/energi	61	68	55	42	39	22	19	21	30	12	12	11	11	10	10	11	7	8	12	15	23	24	23	15	15	14	13	12	11	9	
Ekonomi	8	10	9	33	24	40	30	40	29	14	7	9	6	4	8	8	10	8	6	6	8	17	14	8	15	11	7	7	7	6	
Bostäder/byggnadsfrågor	6	7	6	5	5	3	1	1	1	1	0	1	1	2	2	3	2	1	1	2	2	2	1	2	3	3	4	3	7	6	
Lag och ordning	22	14	40	12	16	9	9	12	26	15	14	16	17	16	13	12	18	19	17	15	15	16	10	9	6	7	7	4	5	12	
Familjepolitik	9	10	11	11	8	9	11	8	6	7	9	9	8	10	9	11	10	9	7	7	7	6	6	4	5	4	4	3	3	2	
Skatter	6	9	14	12	6	2	2	2	2	3	5	7	5	8	7	7	6	7	9	7	5	4	5	4	3	3	3	2	3	2	
Demokrati/rättigheter	1	3	2	2	2	2	1	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	
Styrelseskick/politik	1	0	0	1	2	1	1	1	0	1	0	2	2	1	1	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2
Svensk utrikespolitik	3	2	2	5	2	2	2	1	3	5	3	3	2	2	1	2	2	2	3	1	2	1	1	2	2	1	1	4	3	4	
Infrastruktur	1	1	1	3	1	1	0	1	0	0	0	0	0	2	2	2	1	1	2	2	2	3	1	2	3	3	2	2	2	2	
Offentlig service	1	1	1	3	1	2	1	2	3	6	1	1	3	3	2	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	1	1
Moral/etik	4	5	3	8	7	12	9	16	7	3	2	5	4	5	5	4	8	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
Antal svarande	1672	1643	1578	1582	1573	1889	1857	1777	1707	1779	1754	3561	3503	3546	3638	3609	3675	3612	3499	3336	3435	3259	4926	5007	4720	6289	6688	3431	4829	4908	

Kommentar: Frågan är öppen utan svarsalternativ. Procentbasen utgörs av samtliga svarande. Respondenterna ombads att ange högst tre frågor/samhällsproblem. 2011 förändrades beräkningsmetoden till att baseras på antal svarande istället för antal svar.

Frågeformulering: "Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige idag"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1987–2016

KÄRNKRAFTSOPINION



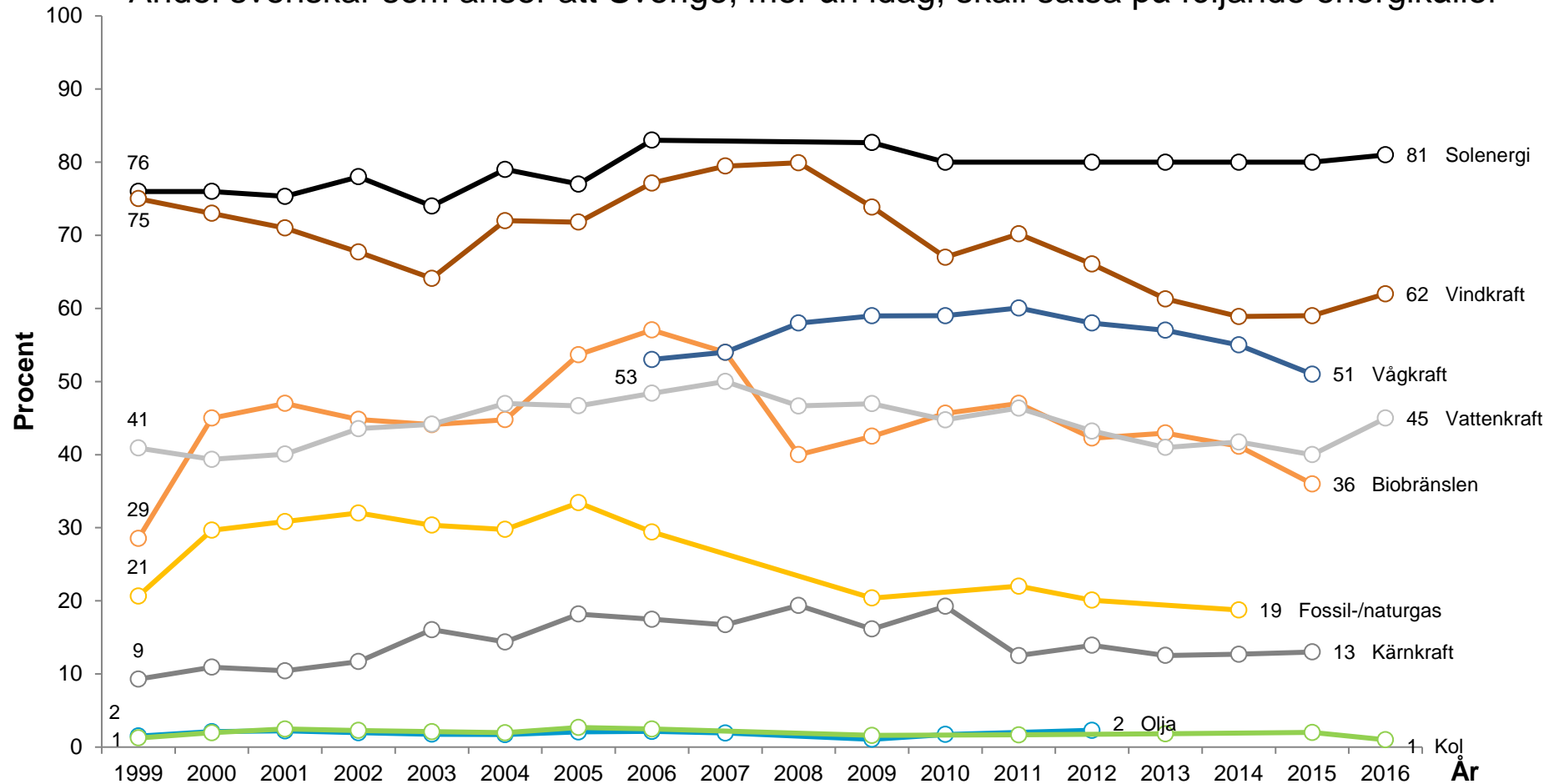
Kommentar: Frågeformuleringen har varierat något genom åren. För mer information, se Holmberg, Public Opinion on Nuclear Power 1986–2013, tillgänglig på www.som.gu.se. Svartalternativen 1 och 2 har definierats som Avveckla medan svartalternativen 3 och 4 indikerar Använd. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

Frågeformulering: Sedan SOM-undersökningen 2010 lyder frågan "Vilken är din åsikt om kärnkraftens långsiktiga användning som energikälla i Sverige?" Det finns fem svartalternativ: Avveckla kärnkraften snarast; Avveckla kärnkraften men utnyttja de 10 kärnkraftsreaktorer vi har tills de tjänat ut; Använd kärnkraften och ersätt de nuvarande reaktorerna med som mest 10 nya reaktorer; Använd kärnkraften och bygg fler reaktorer än de nuvarande 10 i framtiden; Ingen uppfattning.

SATSA MER ÄN IDAG PÅ OLIKA ENERGIKÄLLOR

Andel svenskar som anser att Sverige, mer än idag, skall satsa på följande energikällor

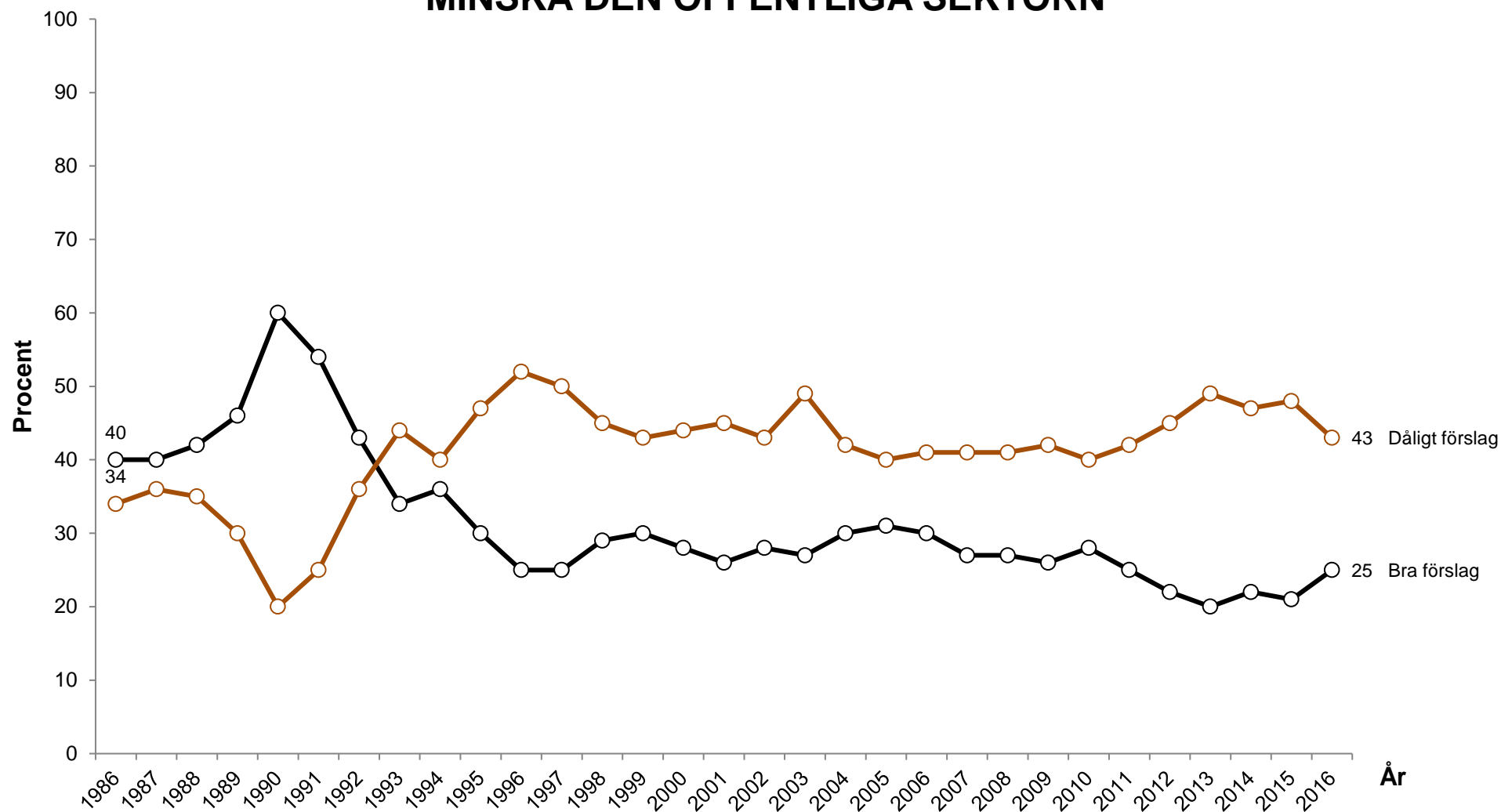


Kommentar: Svarsalternativen är: "satsa mer än idag"; "satsa ungefär som idag"; "satsa mindre än idag"; "helt avstå från energikällan" samt "ingen åsikt". Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga.

Frågeformulering: "Hur mycket bör vi i Sverige satsa på nedanstående energikällor under de närmaste 5–10 åren?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1999–2016

MINSKA DEN OFFENTLIGA SEKTORN

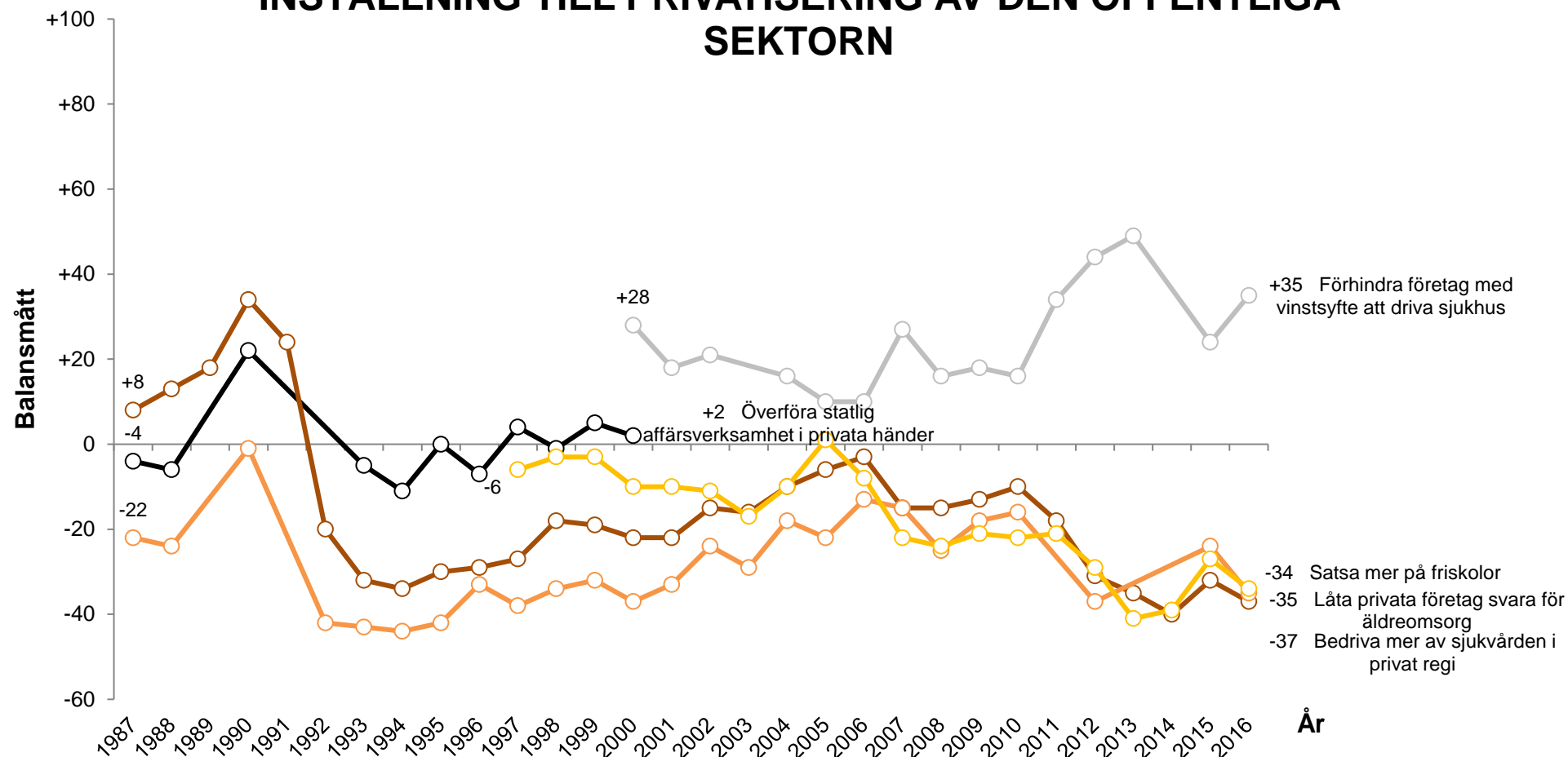


Kommentar: Svartalternativen är: "mycket bra förslag"; "ganska bra förslag"; "varken bra eller dåligt förslag"; "ganska dåligt förslag" samt "mycket dåligt förslag". Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Vilken är din åsikt om följande förslag?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

INSTÄLLNING TILL PRIVATISERING AV DEN OFFENTLIGA SEKTORN

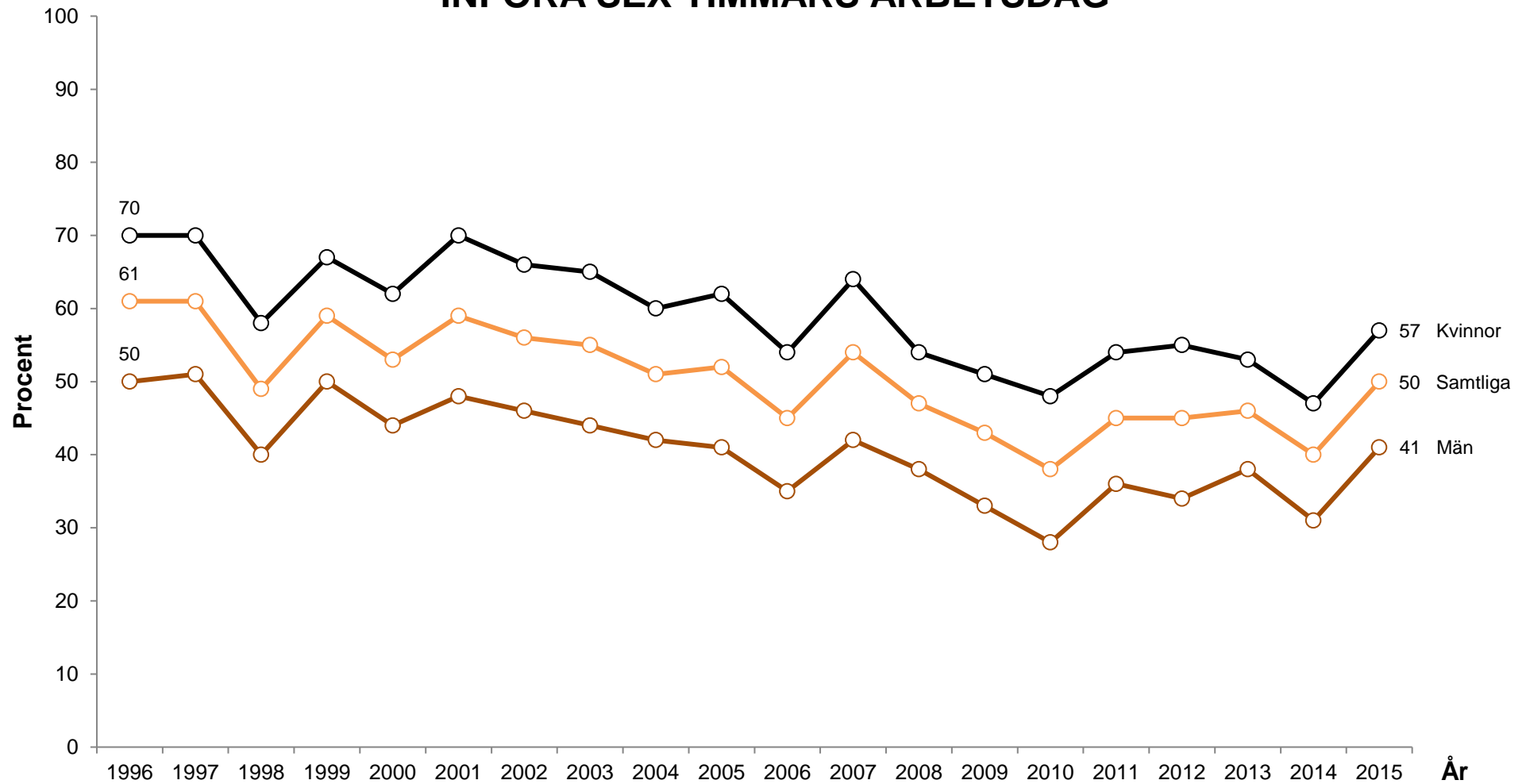


Kommentar: Svartalternativen är: "mycket bra förslag"; "ganska bra förslag"; "varken bra eller dåligt förslag"; "ganska dåligt förslag"; "mycket dåligt förslag". Balansmätt avser andelen som svarat "mycket" eller "ganska bra förslag" minus andelen som svarat "ganska" eller "mycket dåligt förslag". Förhindra företag med syfte att driva sjukhus: Före 2004 löd frågan "Förhindra företag med vinstsyfte att driva akutsjukhus". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Vilken är din åsikt om följande förslag?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1987–2016

INFÖRA SEX TIMMARS ARBETSDAG

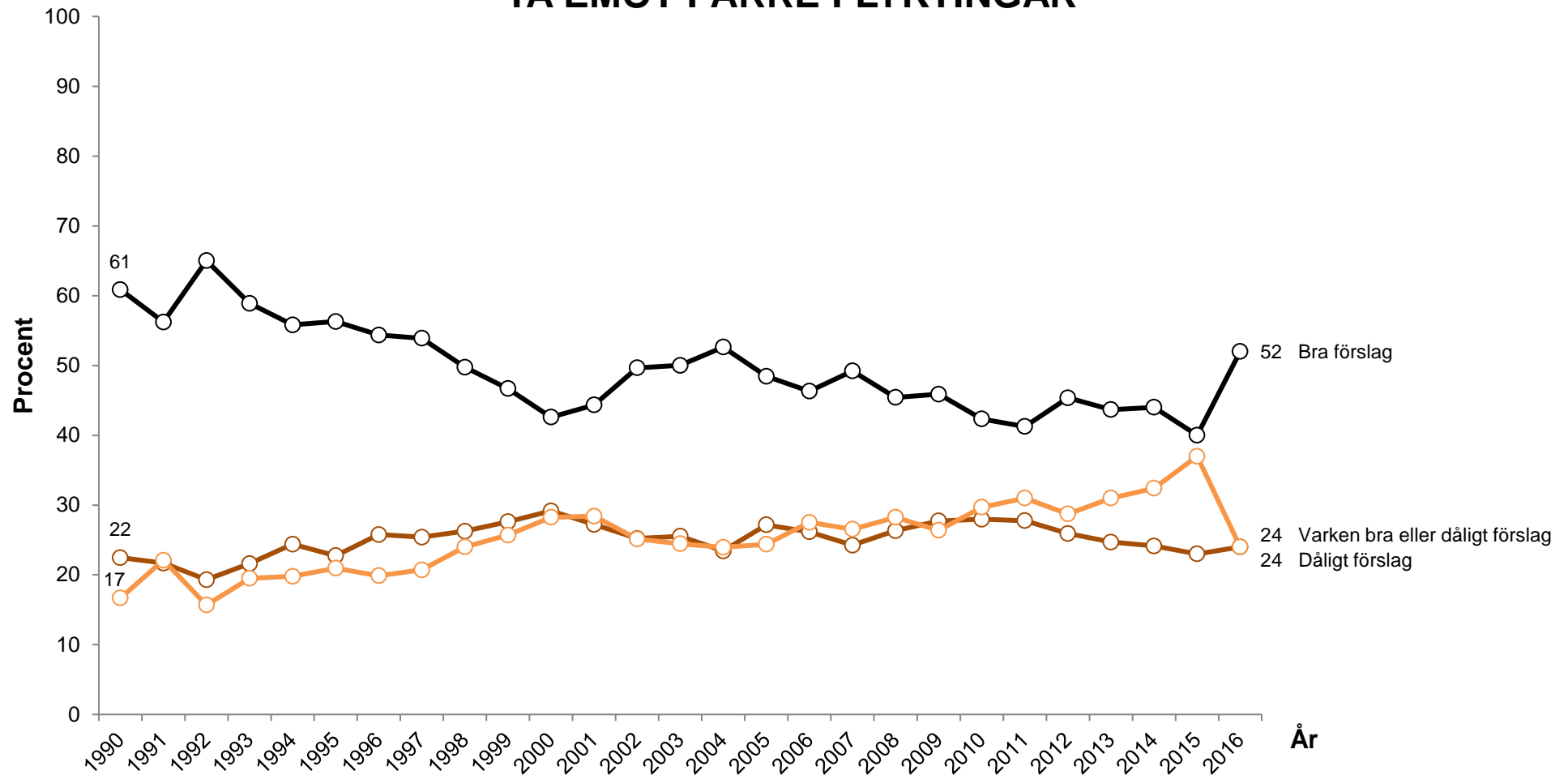


Kommentar: Svartalternativen är: "mycket bra förslag"; "ganska bra förslag"; "varken bra eller dåligt förslag"; "ganska dåligt förslag" samt "mycket dåligt förslag". Resultatet redovisar de som svarat mycket eller ganska bra förslag bland kvinnor respektive män. Ingen mätning utfördes 2016. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Vilken är din åsikt om följande förslag?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1996–2015

TA EMOT FÄRRE FLYKTINGAR

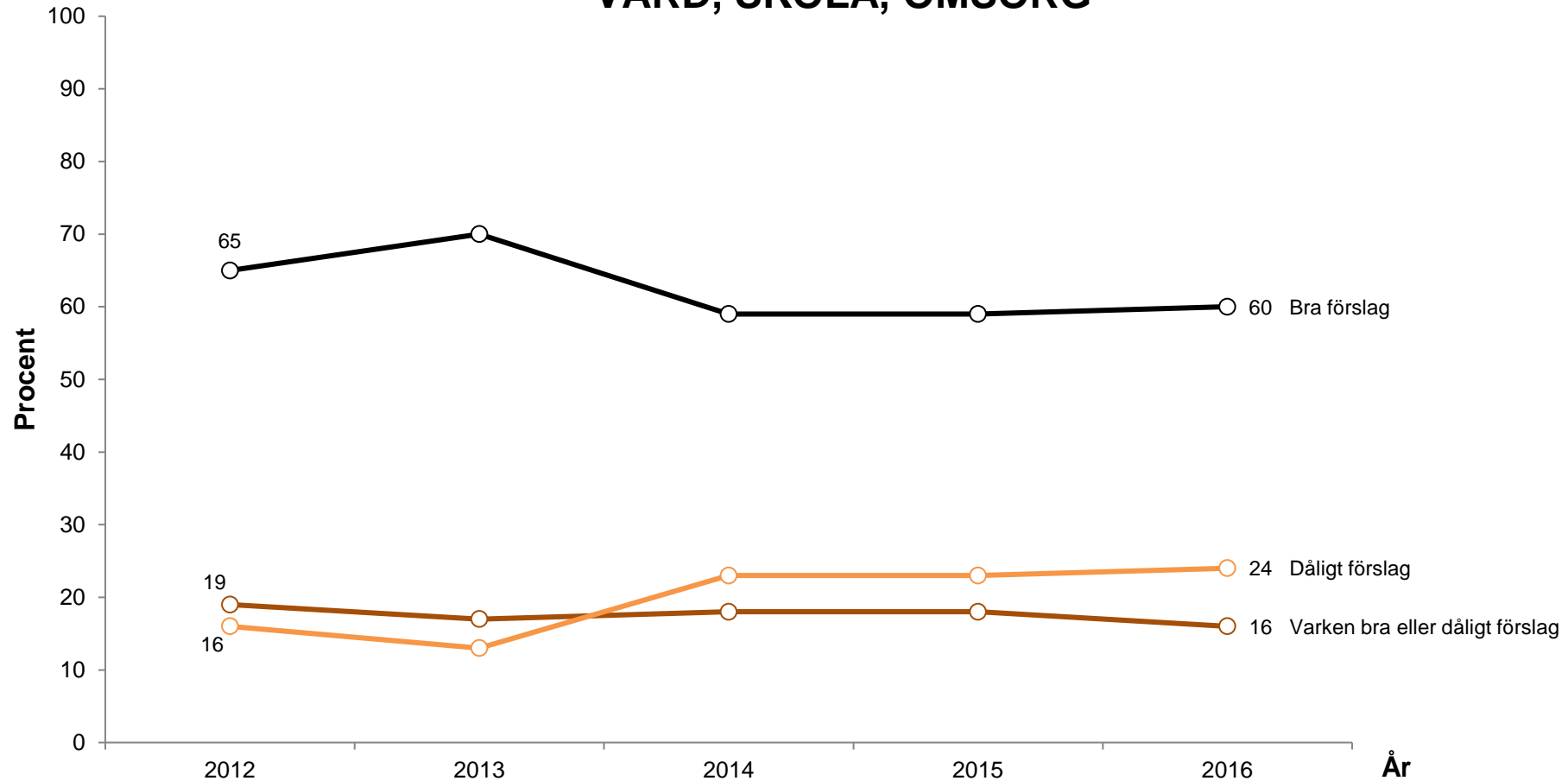


Kommentar: Svartalternativen är: "mycket bra förslag"; "ganska bra förslag"; "varken bra eller dåligt förslag"; "ganska dåligt förslag" samt "mycket dåligt förslag". "Bra förslag" avser dem som svarat "ganska" eller "mycket bra förslag". "Dåligt förslag" avser dem som svarat "ganska" eller "mycket dåligt förslag". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Vilken är din åsikt om följande förslag?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1990–2016

VINSTUTDELNING SKA INTE TILLÅTAS I SKATTEFINANSIERAD VÅRD, SKOLA, OMSORG

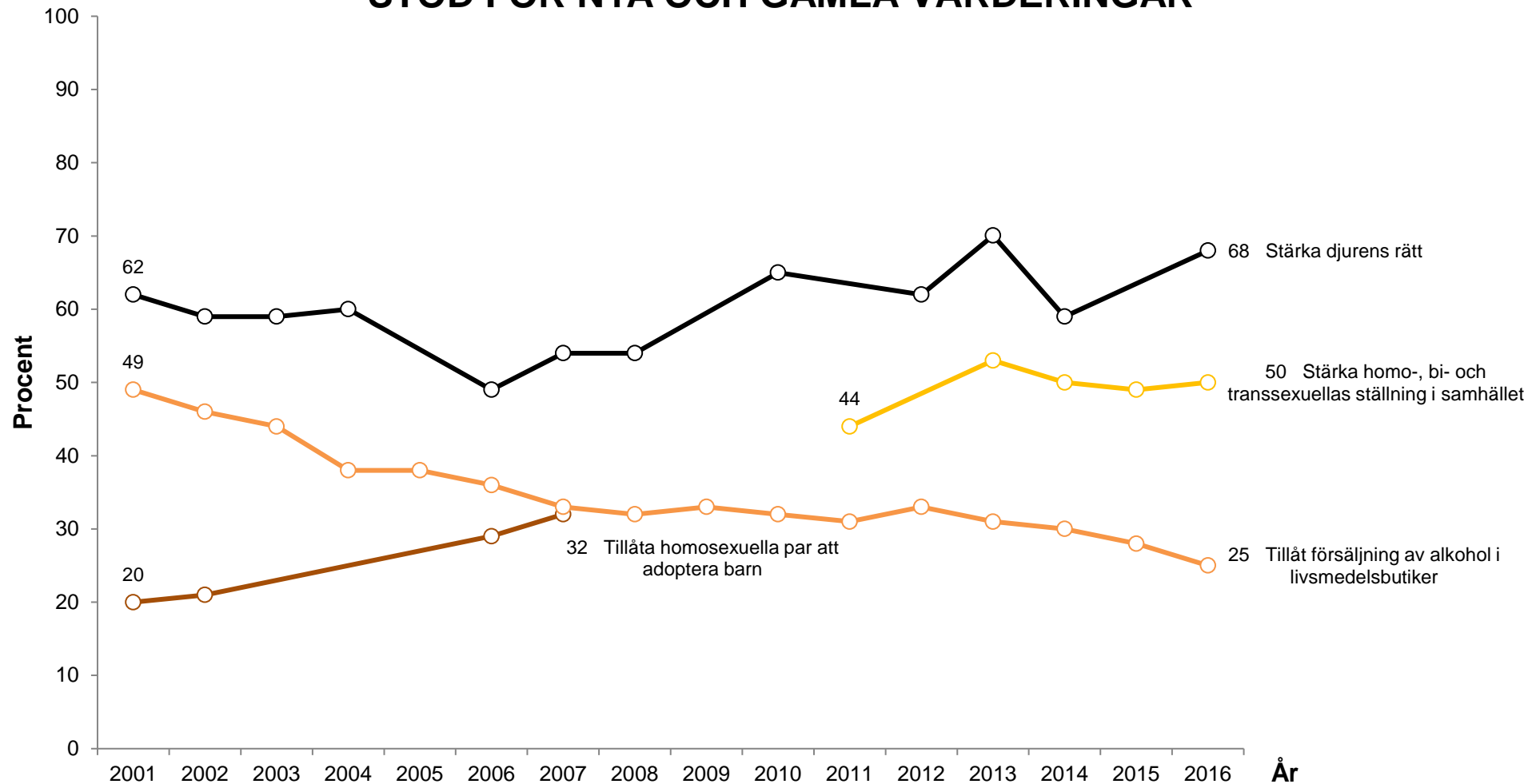


Kommentar: Svartalternativen är: "mycket bra förslag"; "ganska bra förslag"; "varken bra eller dåligt förslag"; "ganska dåligt förslag" samt "mycket dåligt förslag". "Bra förslag" avser dem som svarat "ganska" eller "mycket bra förslag". "Dåligt förslag" avser dem som svarat "ganska" eller "mycket dåligt förslag". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Vilken är din åsikt om följande politiska förslag?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2012–2016

STÖD FÖR NYA OCH GAMLA VÄRDERINGAR

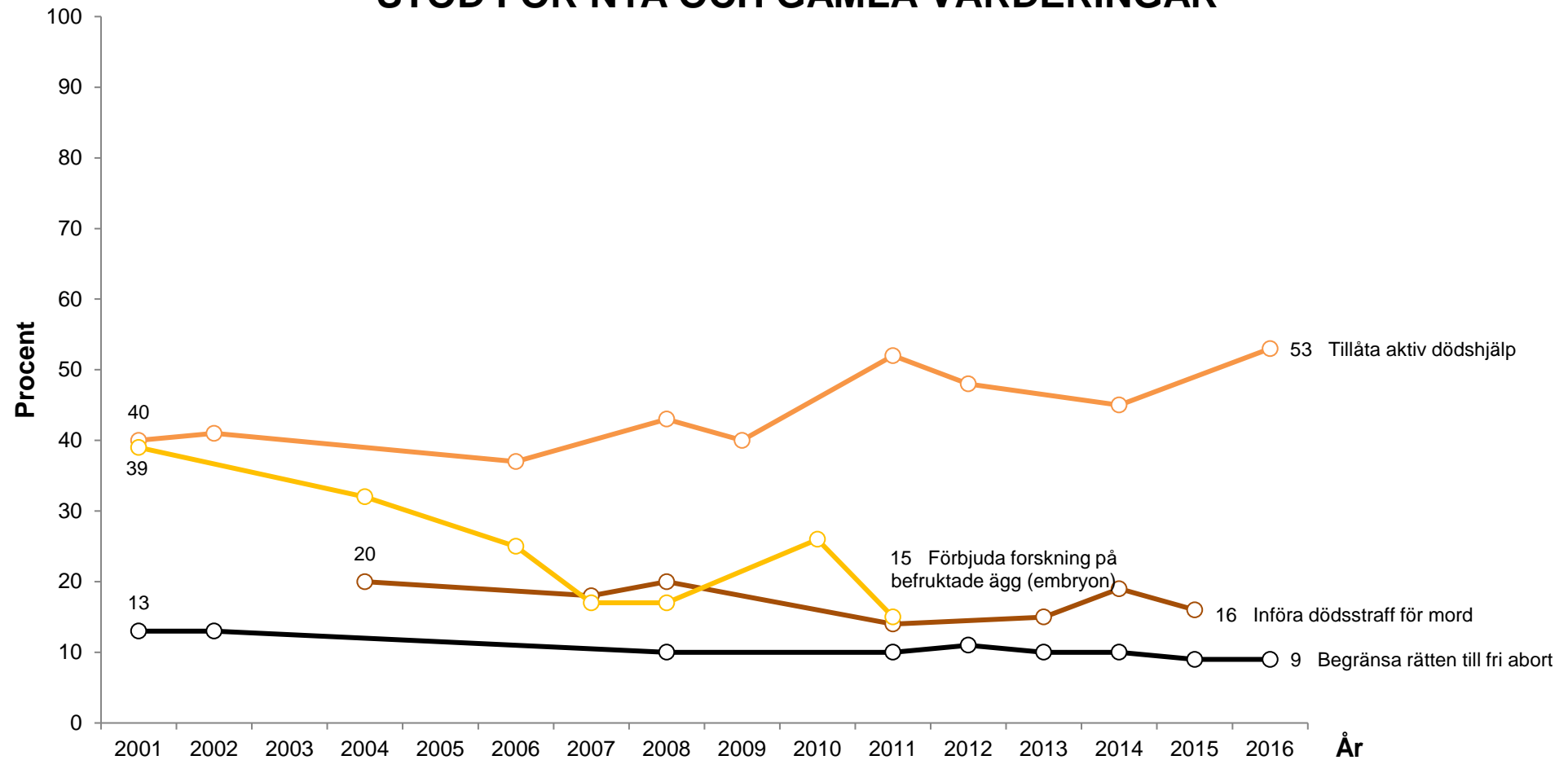


Kommentar: Svartalternativen är: "mycket bra förslag"; "ganska bra förslag"; "varken bra eller dåligt förslag"; "ganska dåligt förslag"; "mycket dåligt förslag" samt "ingen uppfattning". Resultaten redovisar andel som svarat "ganska" eller "mycket bra förslag". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Nedan finns ett antal förslag hämtade från den svenska samhällsdebatten. Vilken är din uppfattning om vart och ett av dem?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2001–2016

STÖD FÖR NYA OCH GAMLA VÄRDERINGAR



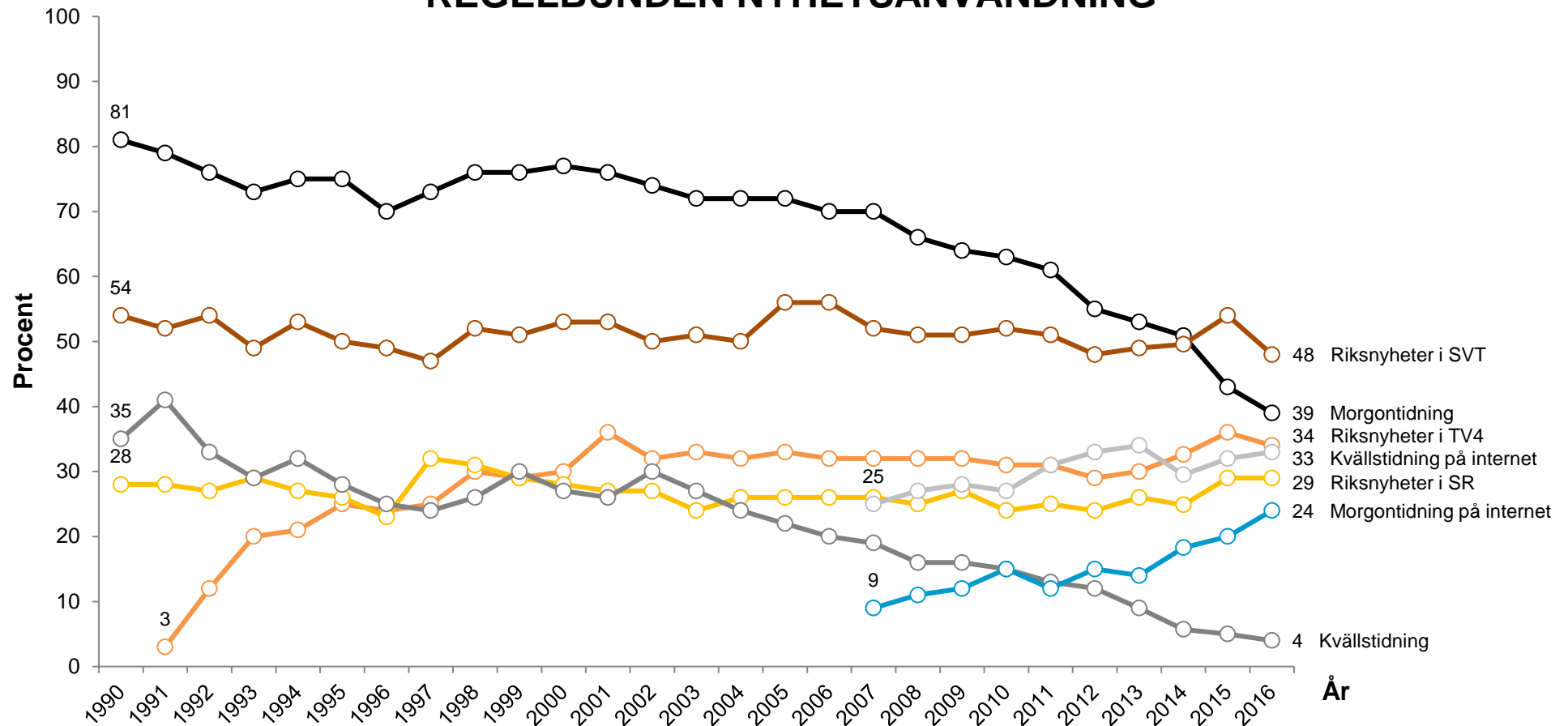
Kommentar: Resultaten visar andel som svarat mycket eller ganska bra förslag bland personerna som besvarade värderingsfrågorna. Svartalternativen är: "mycket bra förslag"; "ganska bra förslag"; "varken bra eller dåligt förslag"; "ganska dåligt förslag"; "mycket dåligt förslag" samt "ingen uppfattning". Resultaten redovisar andel som svarat "ganska" eller "mycket bra förslag". Procentbasen utgörs av dem som besvarat respektive delfråga.

Frågeformulering: "Nedan finns ett antal förslag hämtade från den svenska samhällsdebatten. Vilken är din uppfattning om vart och ett av dem?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2001–2016

MEDIETRENDER

REGELBUNDEN NYHETSANVÄNDNING

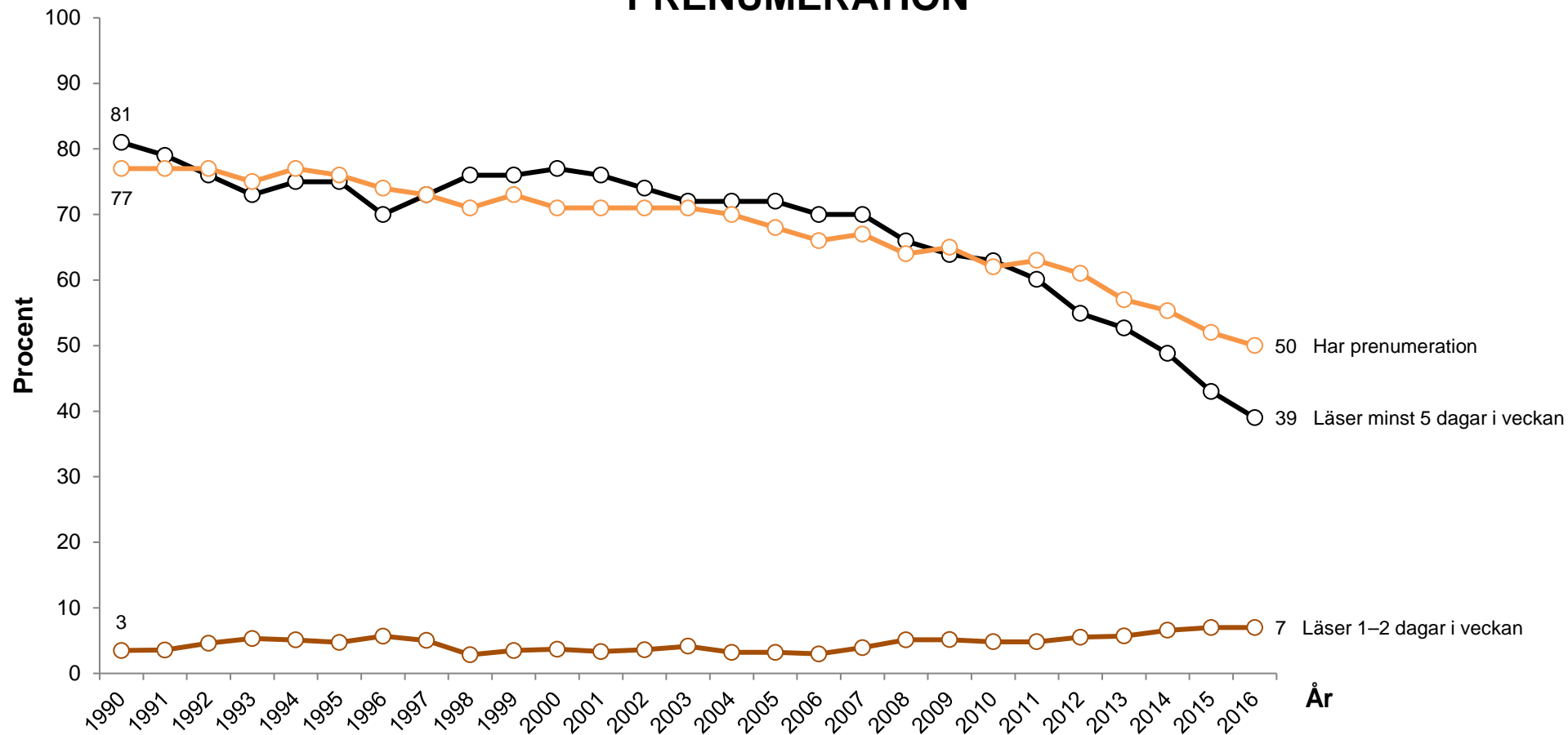


Kommentar: Resultaten redovisar andelen som läser en morgontidning minst fem dagar i veckan, ser respektive lyssnar på radio- och tv-programmen minst fem dagar i veckan respektive läser kvällstidning minst tre dagar i veckan. "Morgontidning på internet" inkluderar "Annan lokal morgontidning", Svenska Dagbladet" och "Dagens nyheter". Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1990–2016

Frågeformulering: "Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram i radio och TV?; Läser eller tittar du i någon eller några morgontidningar regelbundet? Frågan gäller inte läsning på internet.; Läser eller tittar du regelbundet i någon eller några morgontidningar på internet?; Brukar du läsa eller titta i följande tidningar? Aftonbladet/expressen/GT eller kvällsposten på papper respektive på webben."

MORGONTIDNING: REGELBUNDEN LÄSNING OCH PRENUMERATION

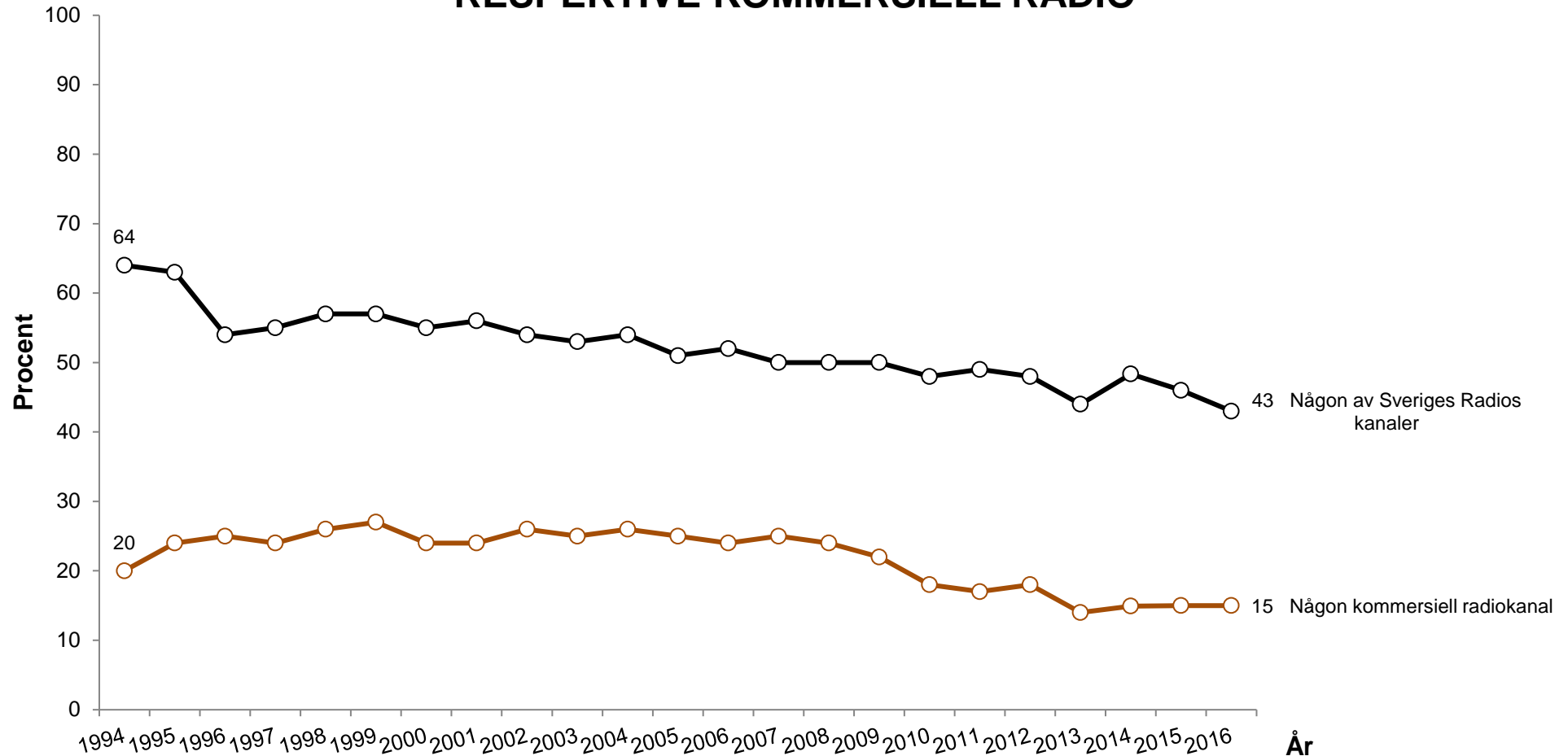


Kommentar: Resultaten redovisar andel som angett att de har en morgontidningsprenumeration respektive läser en morgontidning åtminstone fem dagar i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1990–2016

Frågeformulering: "Läser eller tittar du i någon eller några morgontidningar regelbundet? Om ja, ange den eller de tidningar du läser och hur många dagar per vecka du vanligen läser eller tittar i den/Prenumererar du eller någon annan i ditt hushåll på någon morgontidning?"

REGELBUNDET LYSSNANDE PÅ PUBLIC SERVICE-RADIO RESPEKTIVE KOMMERSIELL RADIO

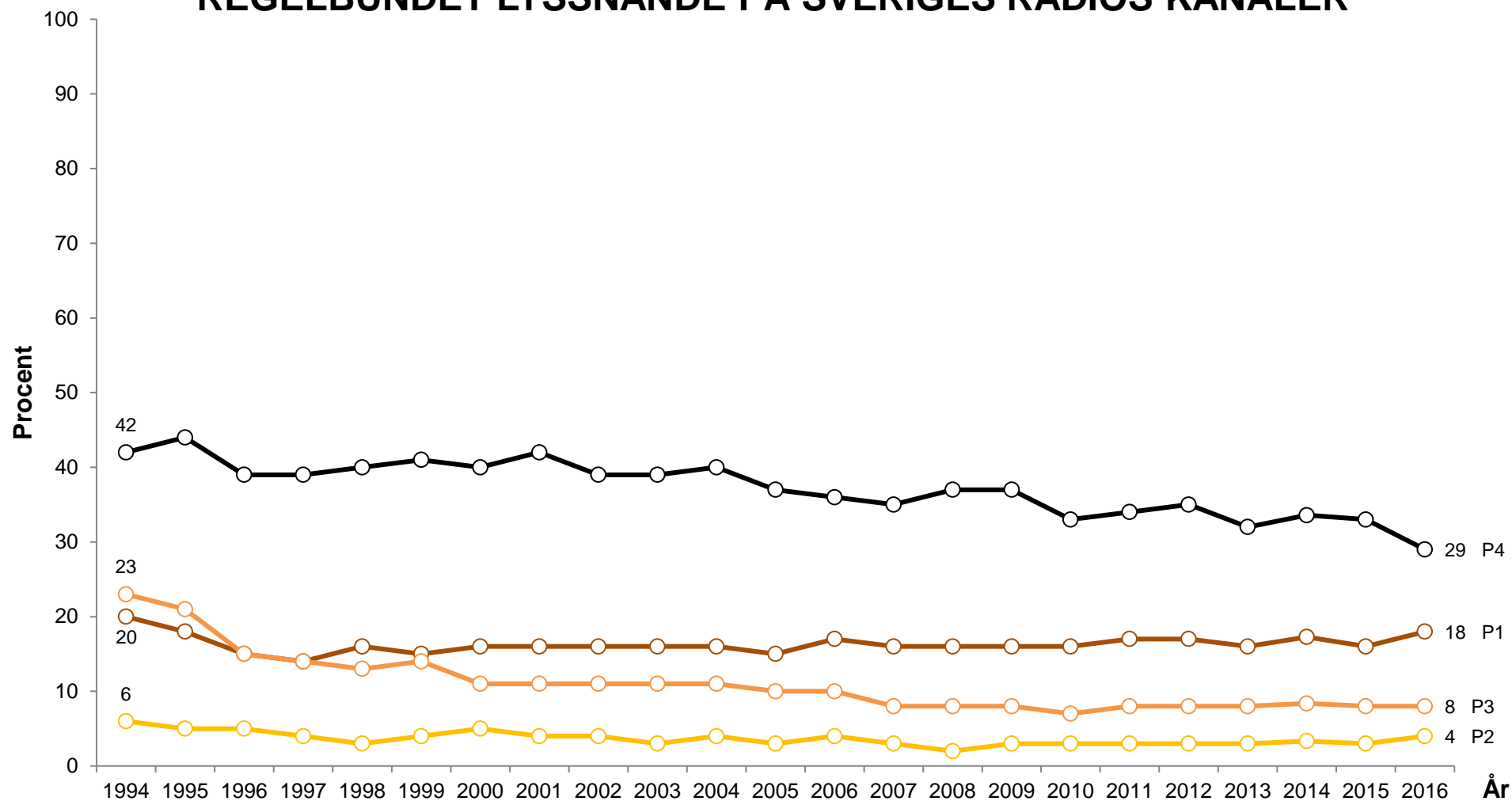


Kommentar: Svartalternativen är: "Dagligen"; "5–6 dagar/vecka"; "3–4 dagar/vecka"; "1–2 dagar/vecka"; "Mer sällan" samt "Aldrig". Resultaten redovisar andelen som lyssnar minst fem dagar/vecka på någon av Sveriges Radios kanaler respektive någon privat lokalradiokanal. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1994–2016

REGELBUNDET LYSSNANDE PÅ SVERIGES RADIOS KANALER

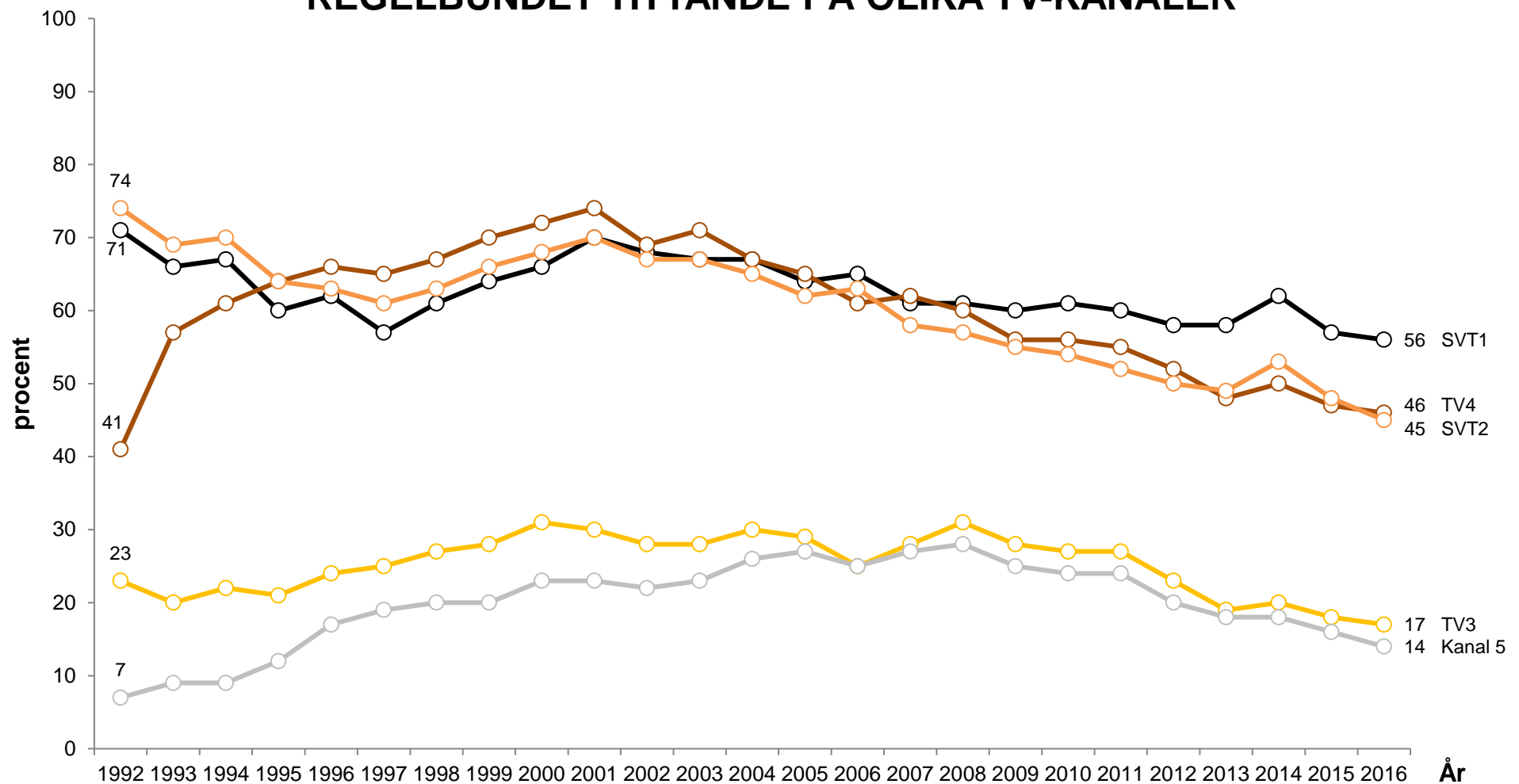


Kommentar: Svarsalternativen är: "Dagligen"; "5–6 dagar/vecka"; "3–4 dagar/vecka"; "1–2 dagar/vecka"; "Mer sällan" samt "Aldrig". Resultaten redovisar andelen som lyssnar på respektive radiokanal minst fem dagar/vecka. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1994–2016

REGELBUNDET TITTADE PÅ OLIKA TV-KANALER

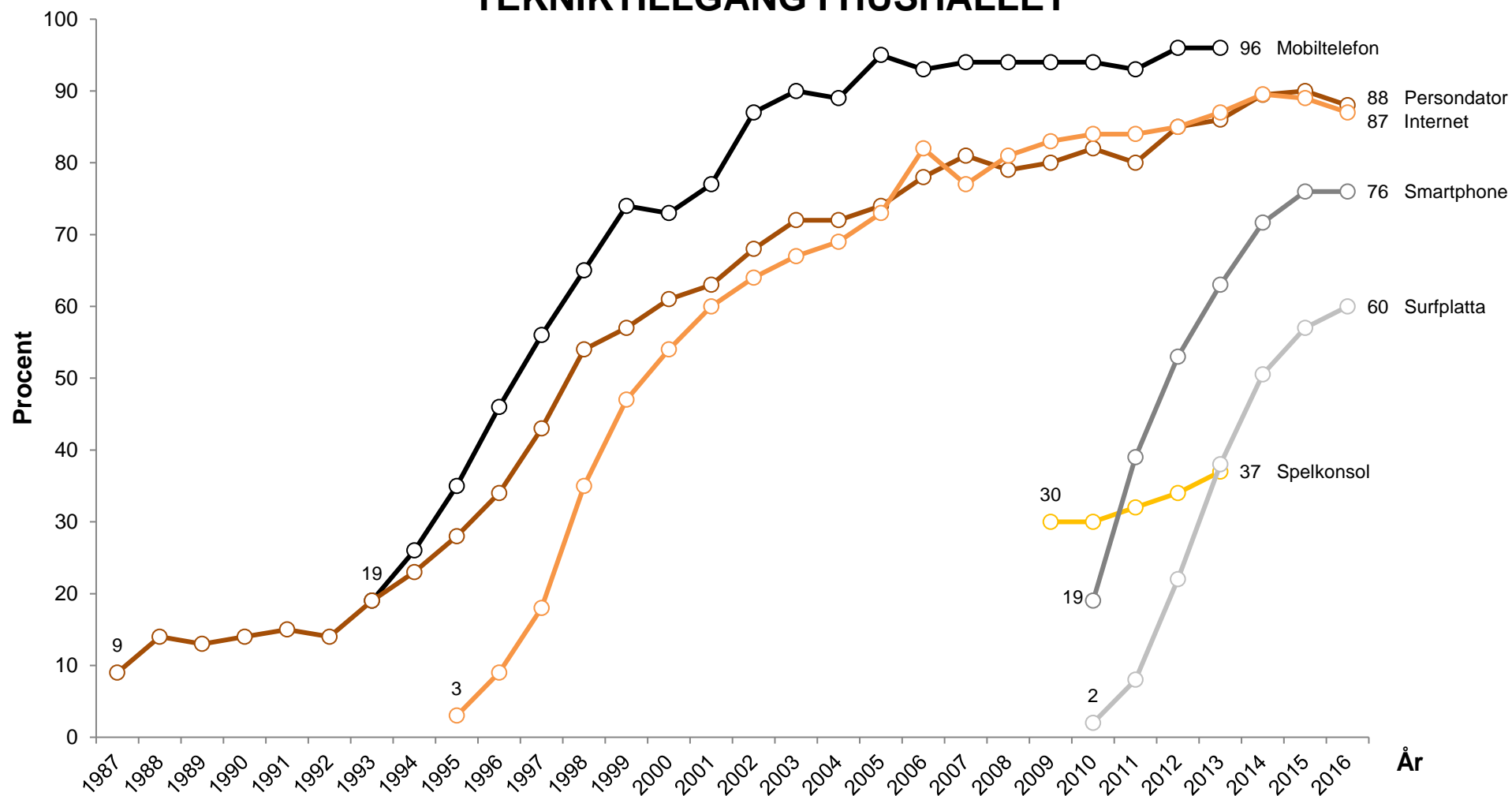


Kommentar: Svartalternativen är: "Dagligen"; "5–6 dagar/vecka"; "3–4 dagar/vecka"; "1–2 dagar/vecka"; "Mer sällan" samt "Aldrig". Resultaten redovisar andelen som ser på respektive tv-kanal minst fem dagar/vecka. Procentbasen utgörs av dem som besvarat respektive delfråga.

Frågeformulering: "Hur ofta brukar du titta på program i följande TV-kanaler?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1992–2016

TEKNIKTILLGÅNG I HUSHÅLLET

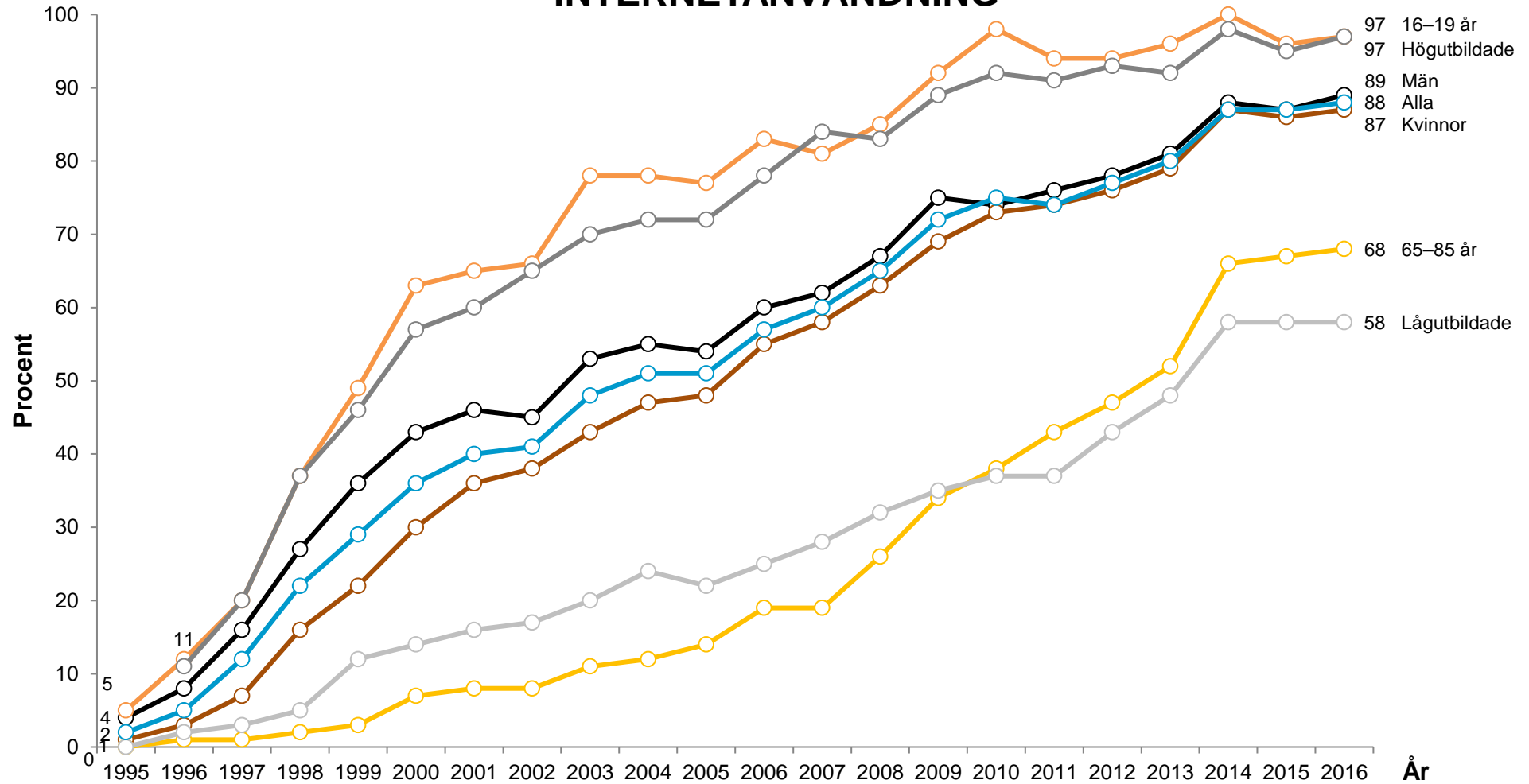


Kommentar: Svartalternativen är: "Ja" samt "Nej". Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Har du för närvarande tillgång till något av följande i ditt hushåll?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1987–2016

INTERNETANVÄNDNING

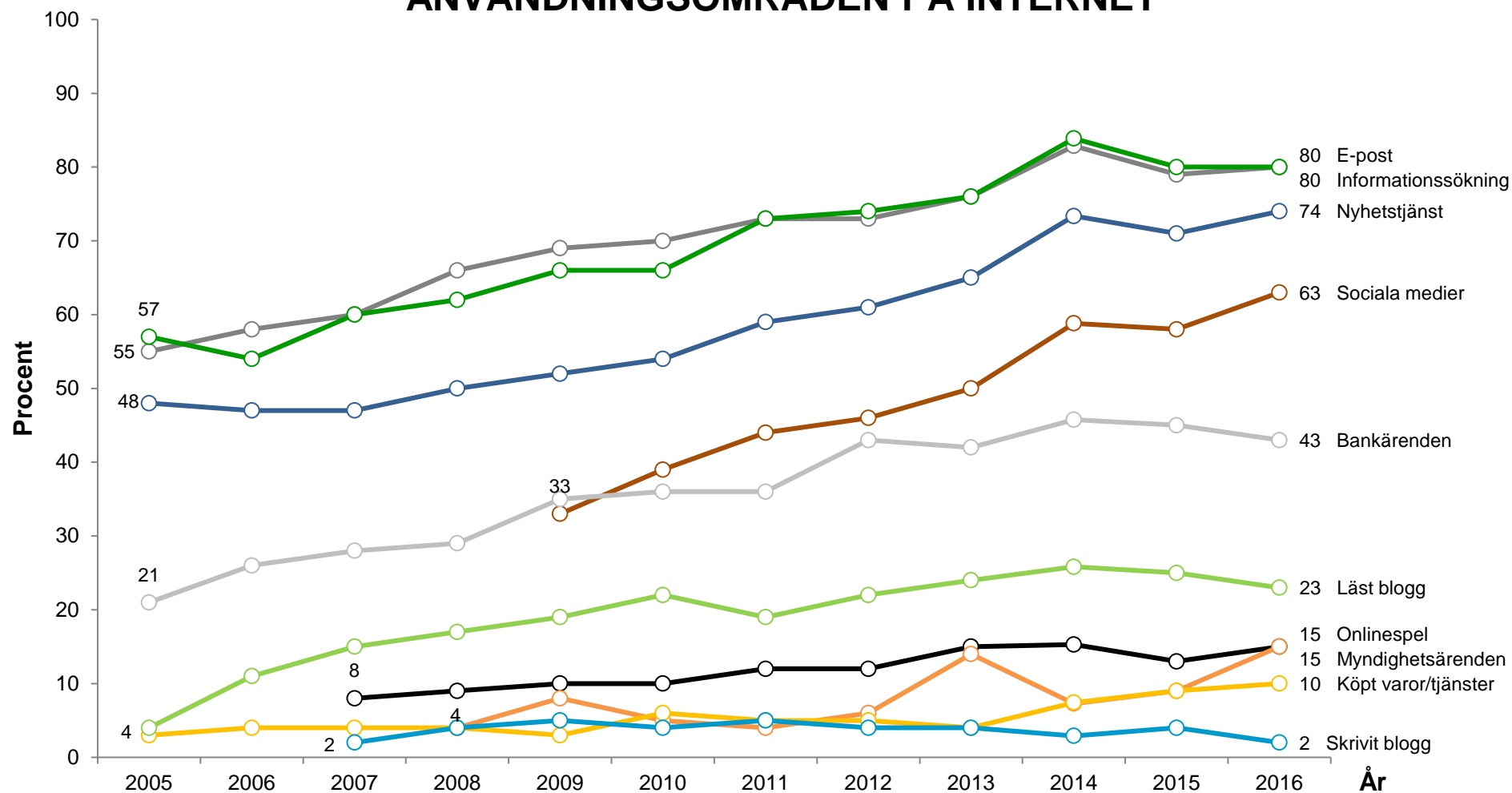


Kommentar: Svartalternativen är: "aldrig"; "någon gång under de senaste 12 månaderna"; "någon gång i halvåret"; "någon gång i månaden"; "någon gång i veckan"; "flera gånger i veckan" samt "dagligen". Resultaten redovisar andel som använt internet minst "flera gånger i veckan". Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna använt internet?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2016

ANVÄNDNINGSMRÅDEN PÅ INTERNET

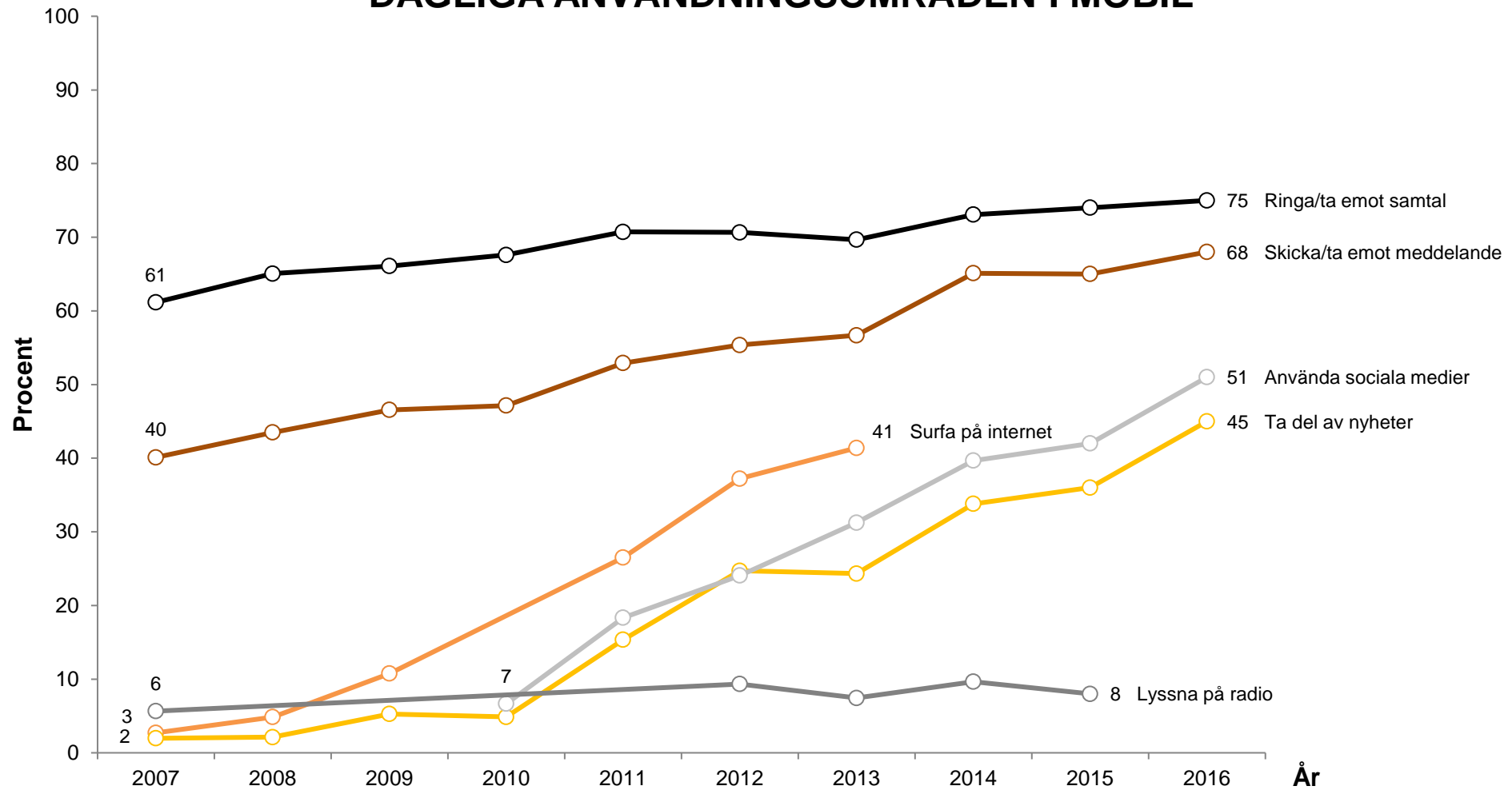


Kommentar: Svartalternativen är: "aldrig; någon gång under de senaste 12 månaderna"; "någon gång i halvåret"; "någon gång i månaden"; "någon gång i veckan" samt "flera gånger i veckan". Resultaten redovisar andel som gjort respektive aktivitet minst någon gång i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Hur ofta har du gjort följande på internet?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2005–2016

DAGLIGA ANVÄNDNINGSSOMRÅDEN I MOBIL

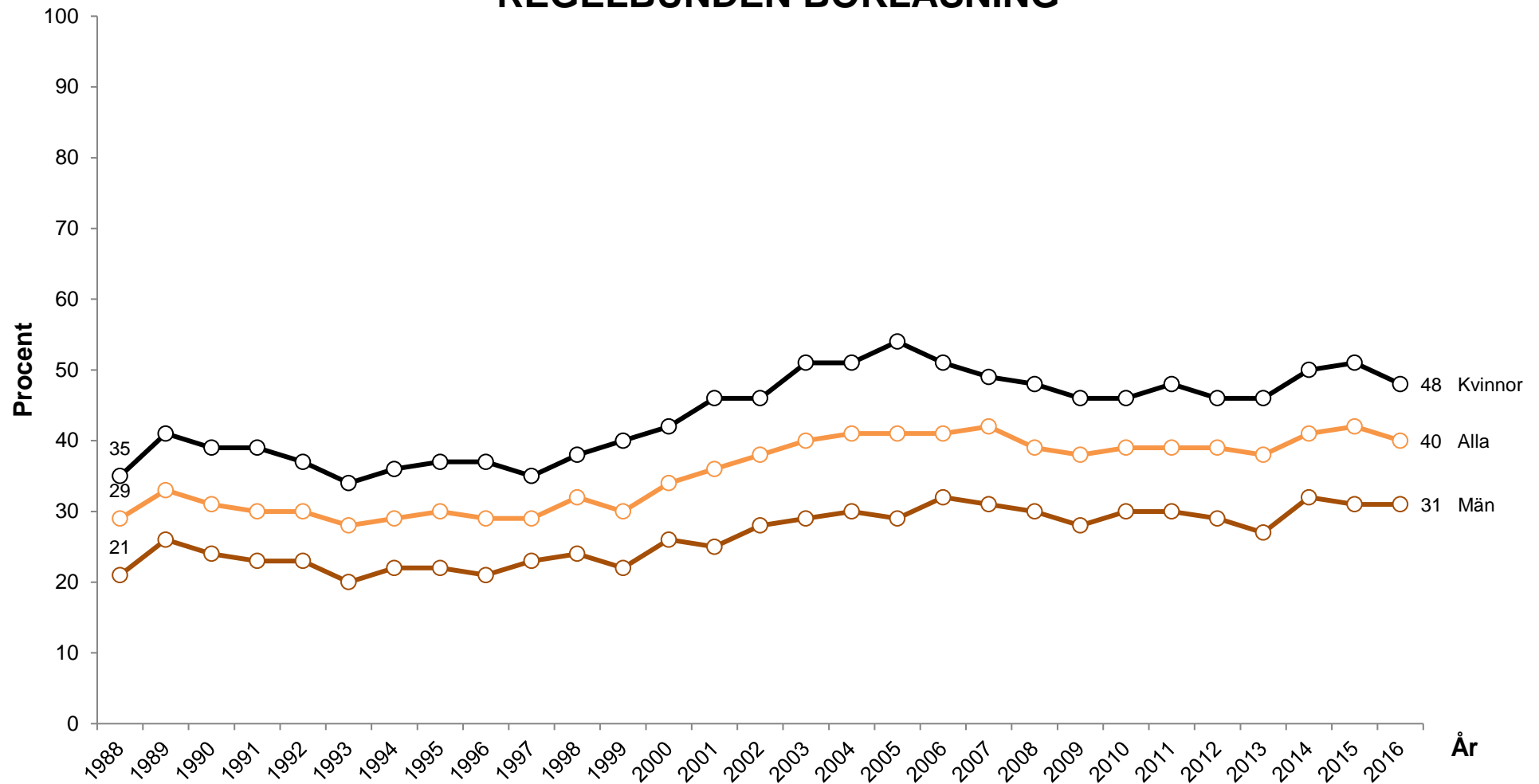


Kommentar: Svarsalternativen är: "aldrig"; högst några gånger/månad; "någon/några gånger/vecka"; "1–3 gånger/dag"; "4–10 gånger/dag"; "11–20 gånger/dag" samt "mer än 20 gånger/dag". Resultaten redovisar andelen som gjort respektive aktivitet minst någon gång om dagen. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Hur ofta brukar du använda mobiltelefon till följande?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2007–2016

REGELBUNDEN BOKLÄSNING



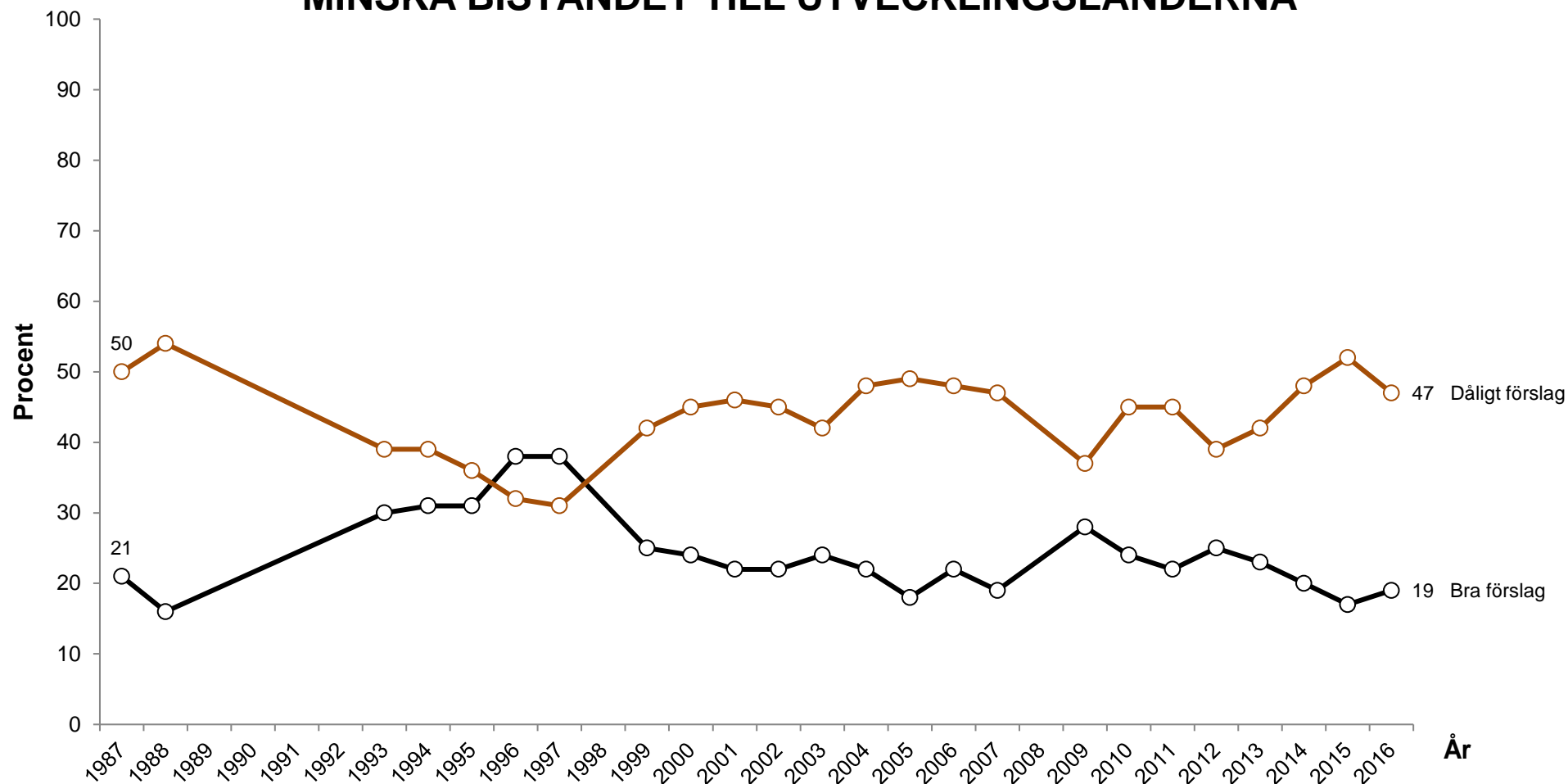
Kommentar: Svarealternativen är: "aldrig"; "ingen gång"; "någon gång under de senaste 12 månaderna"; "någon gång i halvåret"; "någon gång i månaden"; "någon gång i veckan" samt "flera gånger i veckan". Resultaten redovisar andelen som läst bok minst en gång i veckan. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna läst någon bok?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1988–2016

SVERIGE OCH OMVÄRLDEN

MINSKA BISTÅNDET TILL UTVECKLINGSLÄNDERNA

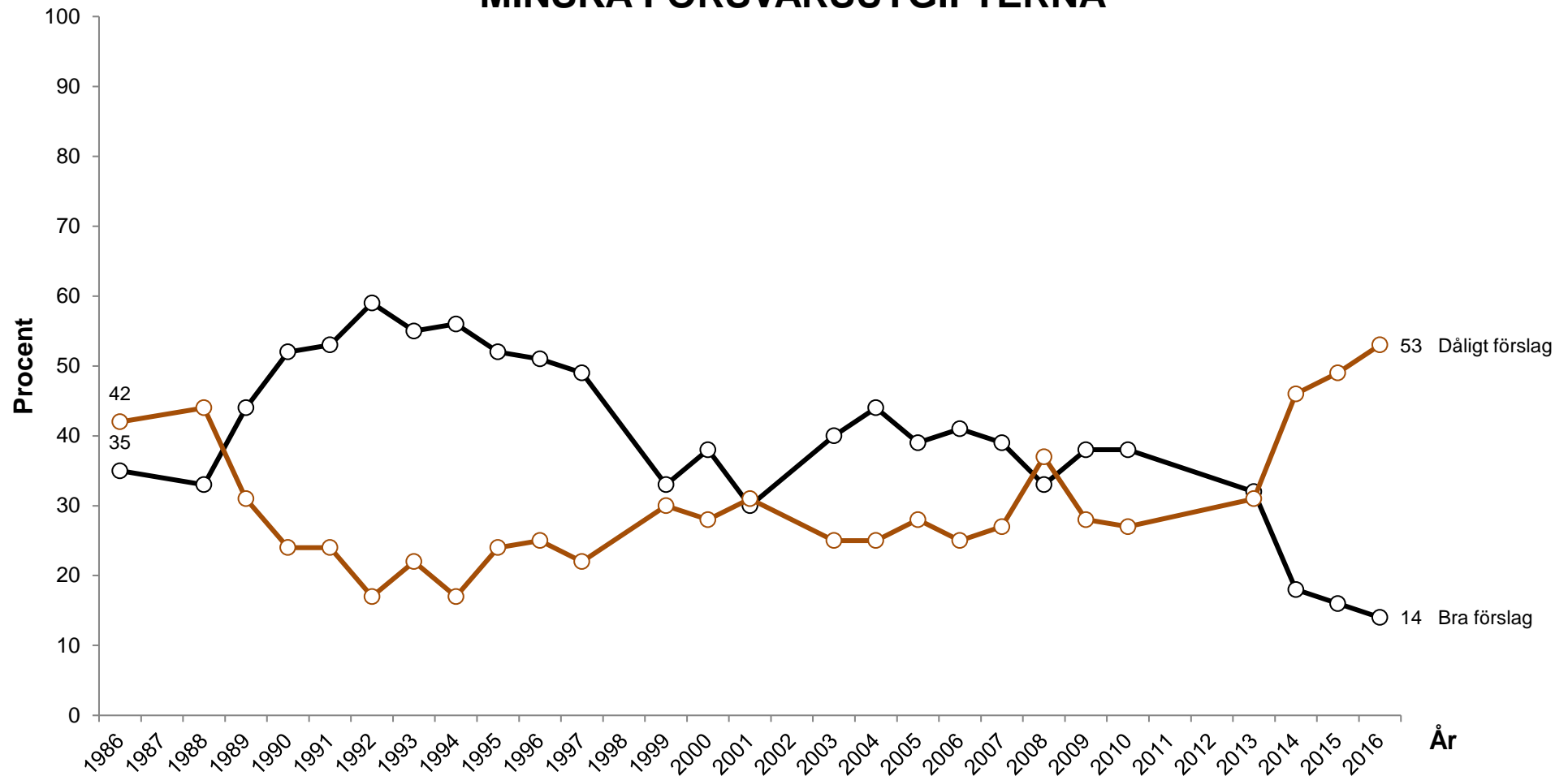


Kommentar: Svartalternativen är: "mycket bra förslag"; "ganska bra förslag"; "varken bra eller dåligt förslag"; "ganska dåligt förslag" samt "mycket dåligt förslag". "Bra förslag" avser dem som svarat "ganska" eller "mycket bra förslag". "Dåligt förslag" avser dem som svarat "ganska" eller "mycket dåligt förslag". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Minska biståndet till utvecklingsländerna?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1987–2016

MINSKA FÖRSVARSGIFTERNA

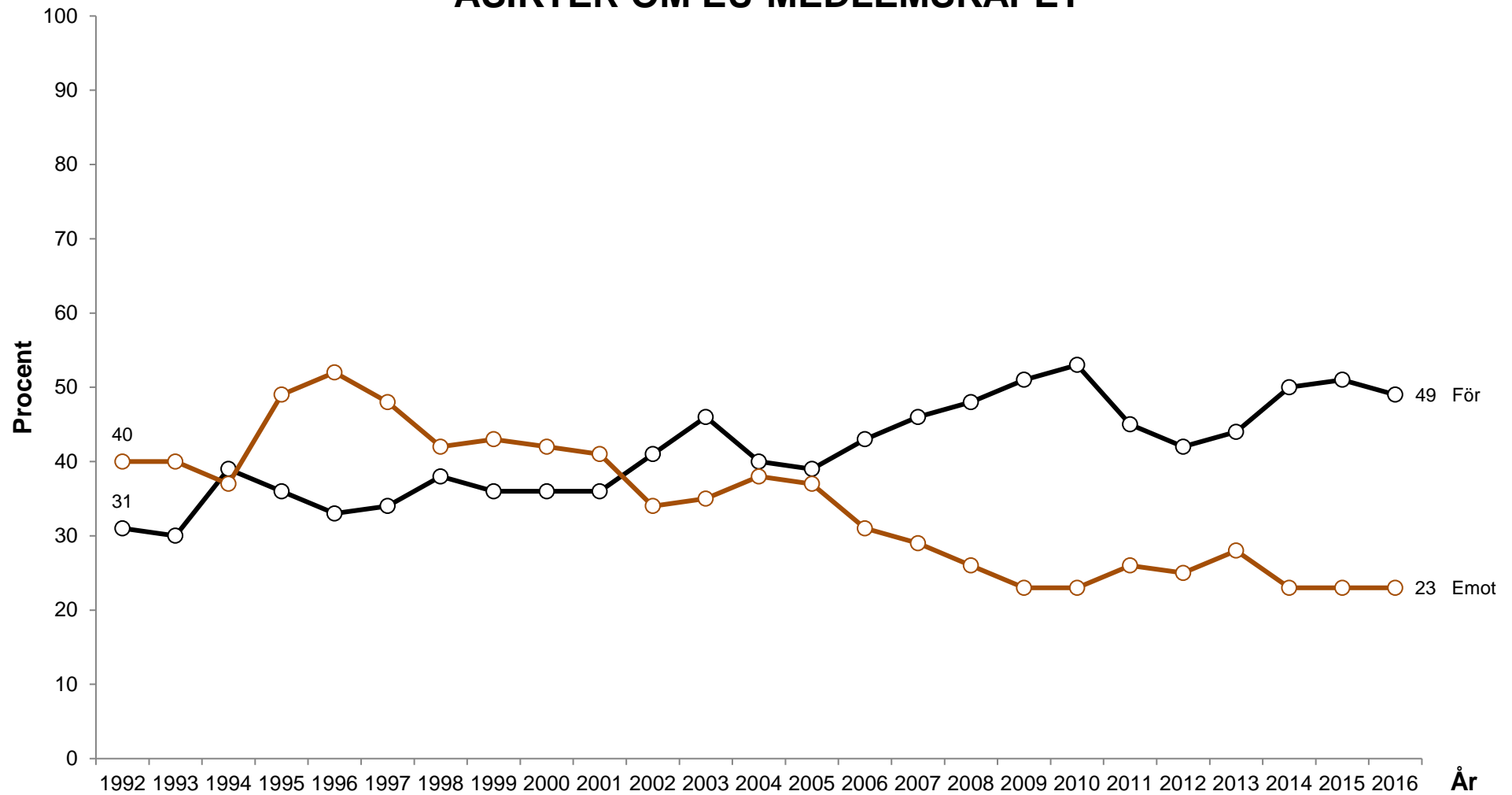


Kommentar: Svarsalternativen är: "mycket bra förslag"; "ganska bra förslag"; "varken bra eller dåligt förslag"; "ganska dåligt förslag" samt "mycket dåligt förslag". "Bra förslag" avser dem som svarat "ganska" eller "mycket bra förslag". "Dåligt förslag" avser dem som svarat "ganska" eller "mycket dåligt förslag". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Minska försvarsutgifterna?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

ÅSIKTER OM EU-MEDLEMSKAPET

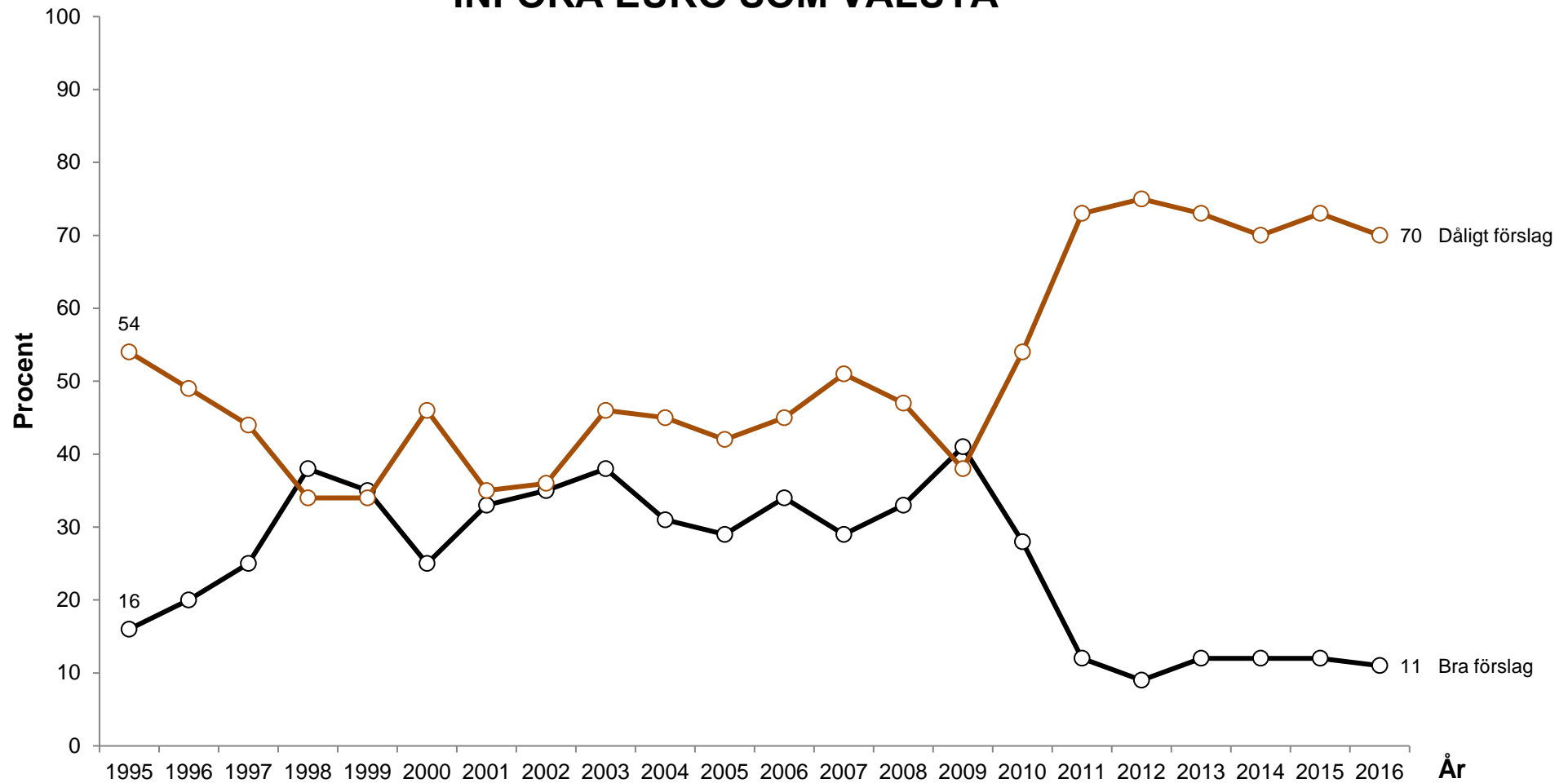


Kommentar: Svartalternativen är: "i huvudsak för det svenska medlemskapet i EU; "i huvudsak emot det svenska medlemskapet i EU" samt "ingen bestämd åsikt i frågan". Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Vilken är din åsikt om det svenska EU-medlemskapet?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1992–2016

INFÖRA EURO SOM VALUTA

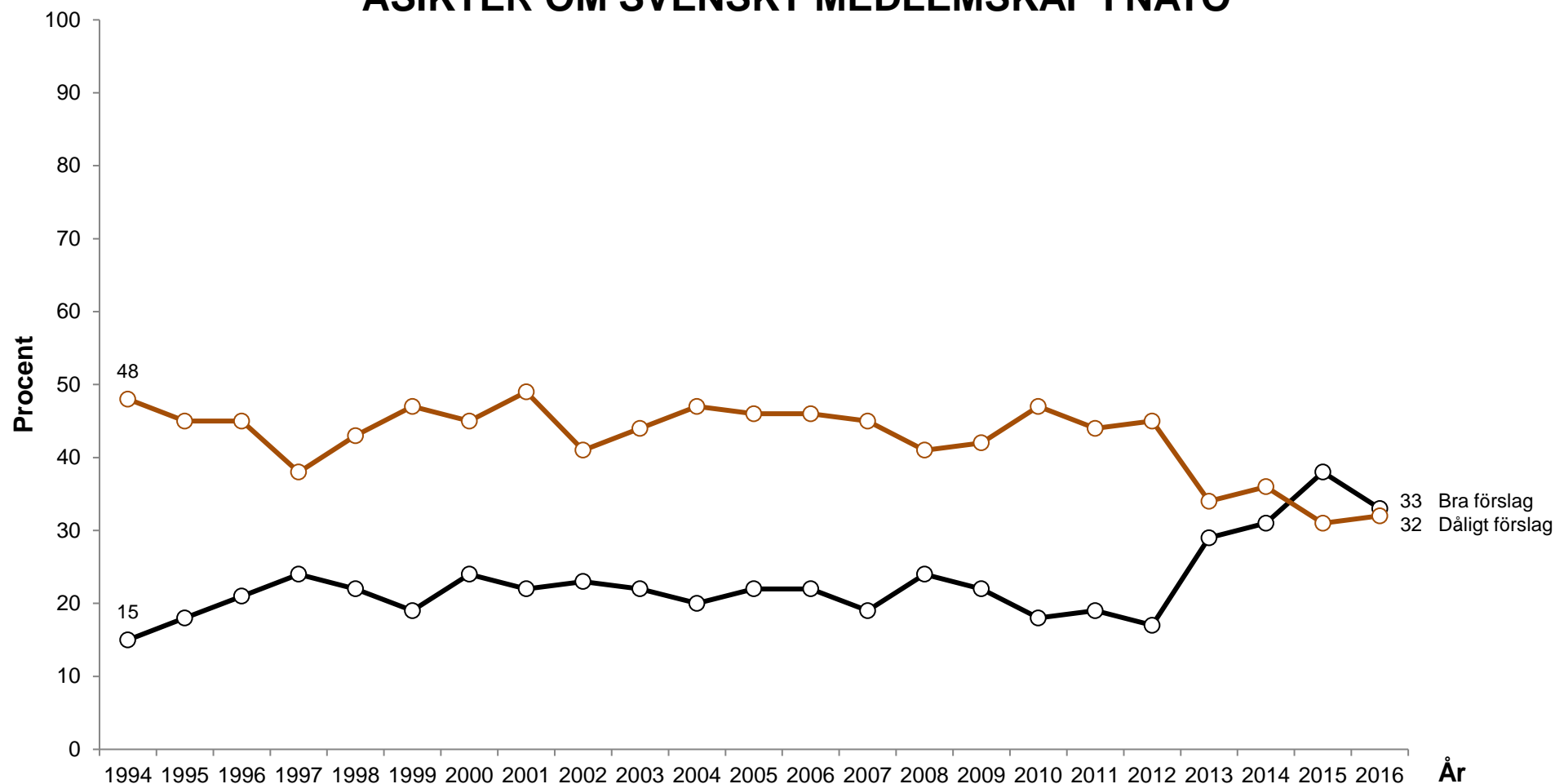


Kommentar: Svartalternativen är: "mycket bra förslag"; "ganska bra förslag"; "varken bra eller dåligt förslag"; "ganska dåligt förslag" samt "mycket dåligt förslag". "Bra förslag" avser dem som svarat "ganska" eller "mycket bra förslag". "Dåligt förslag" avser dem som svarat "ganska" eller "mycket dåligt förslag". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Sverige bör införa euro som valuta"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1995–2016

ÅSIKTER OM SVENSKT MEDLEMSKAP I NATO



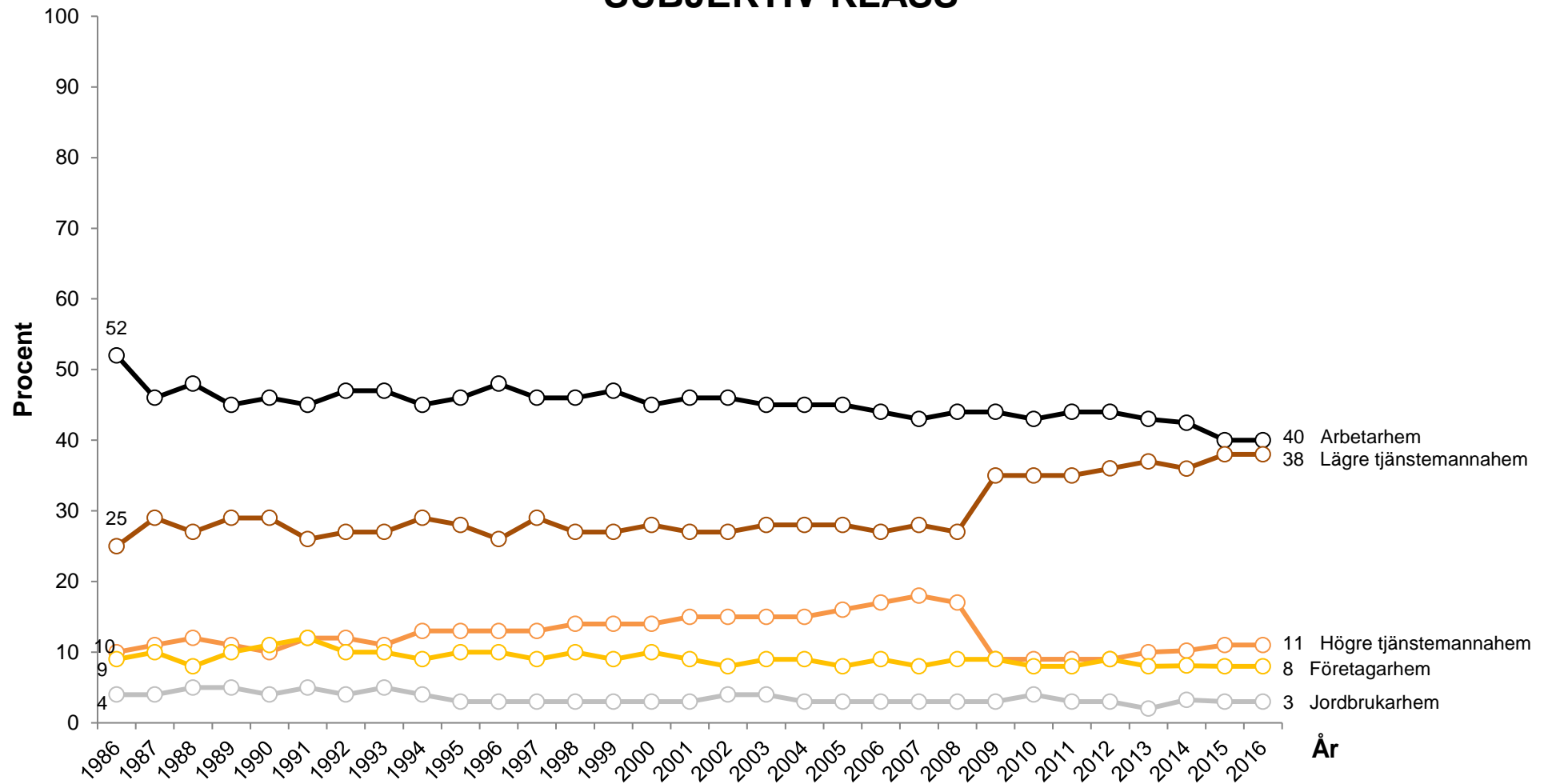
Kommentar: Svartalativen är: "mycket bra förslag"; "ganska bra förslag"; "varken bra eller dåligt förslag"; "ganska dåligt förslag" samt "mycket dåligt förslag". "Bra förslag" avser dem som svarat "ganska" eller "mycket bra förslag". "Dåligt förslag" avser dem som svarat "ganska" eller "mycket dåligt förslag". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Sverige bör söka medlemskap i NATO"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1994–2016

BAKGRUNDSFAKTORER

SUBJEKTIV KLASS

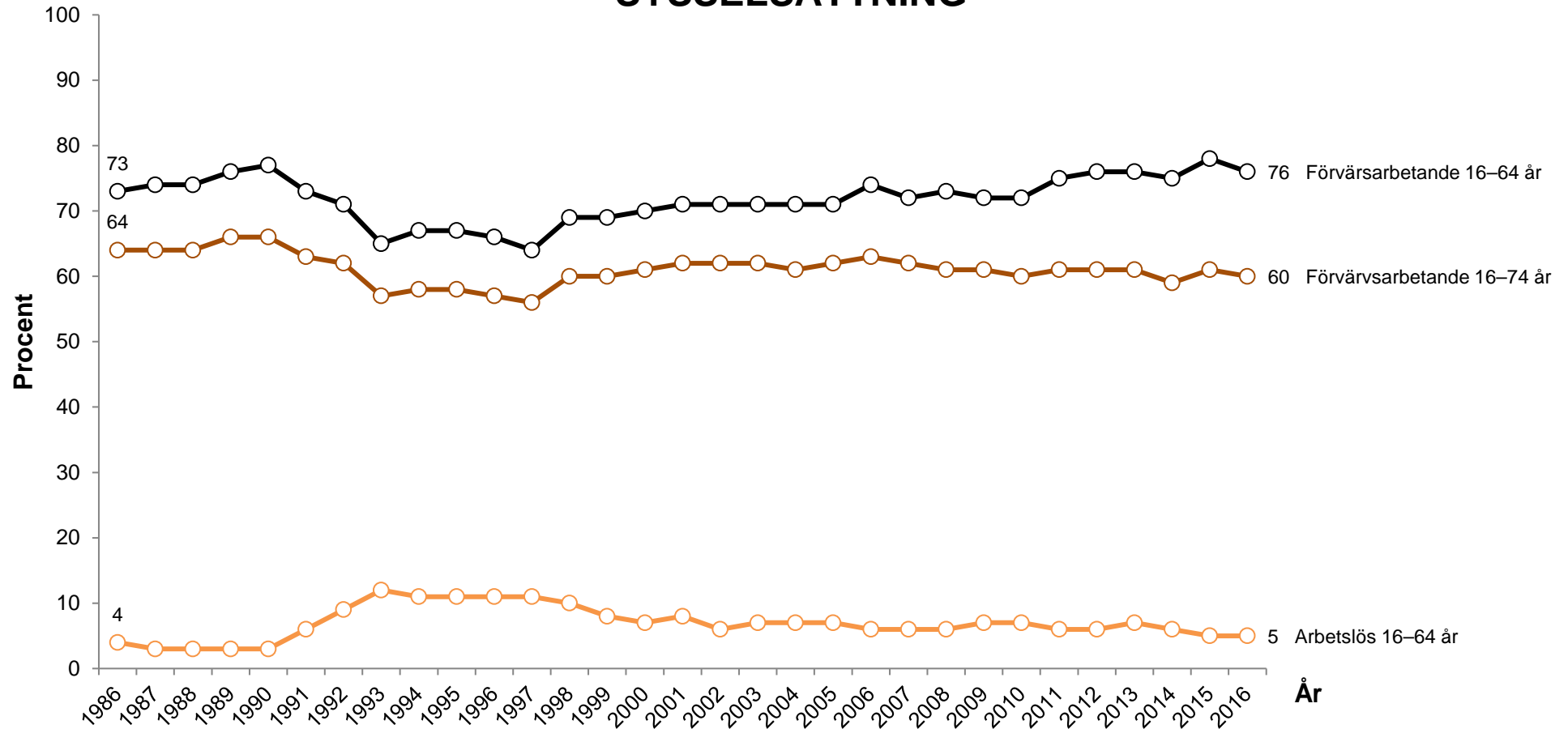


Kommentar: 1990–2001: "Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj".
2002–2008: "Högre tjänstemanna-/akademikerhem". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Om du skulle beskriva ditt nuvarande hem, vilket av nedanstående alternativ stämmer då bäst?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

SYSSELSÄTTNING

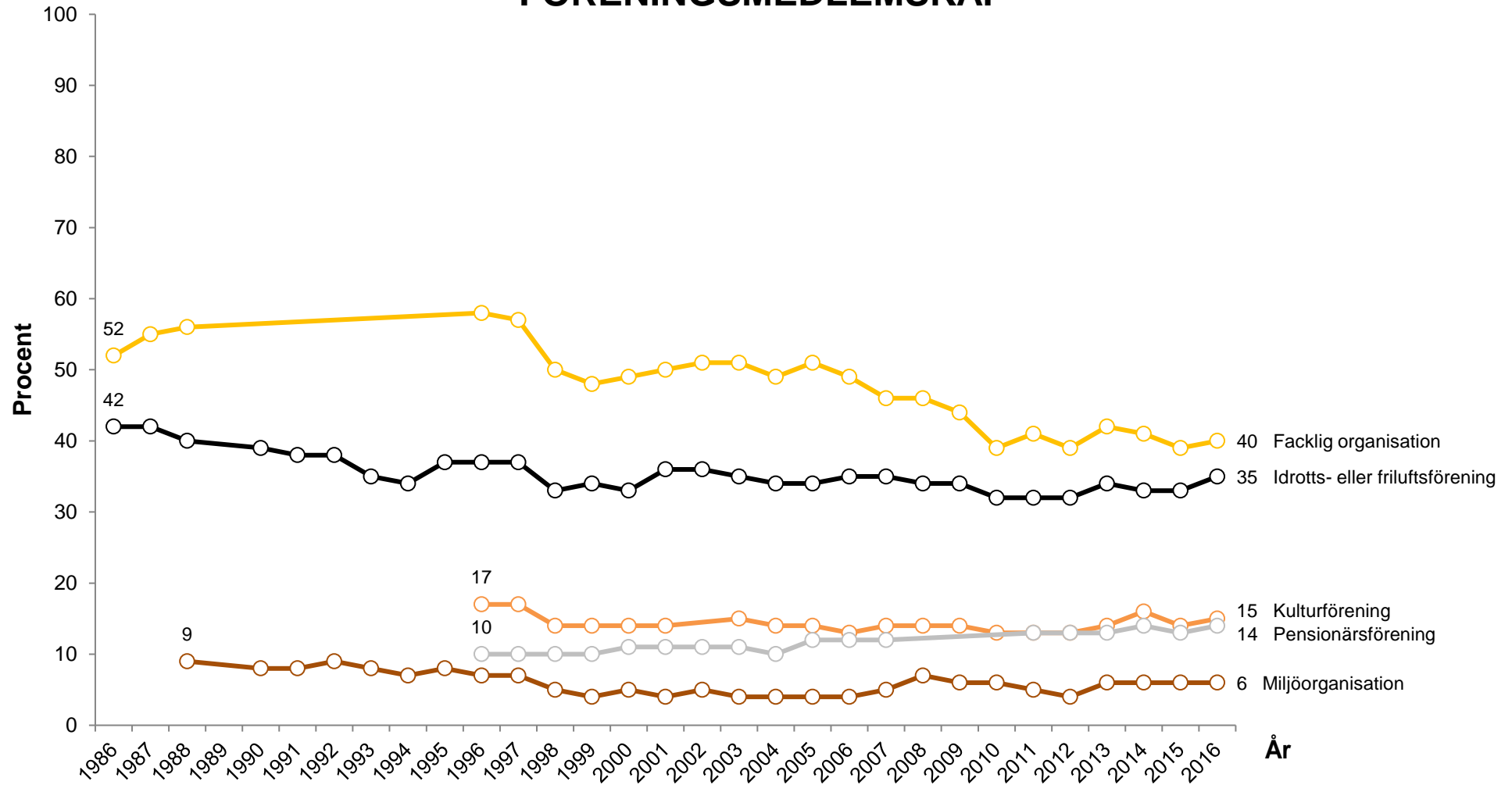


Kommentar: Svarsalternativen är: "Förvärsarbetande (även sjukskriven, föräldraledig)"; "Ålderspensionär/avtalspensionär"; "Har arbete i arbetsmarknadspolitiska åtgärder/ genomgår arbetsmarknadsutbildning"; "Har sjuk-/aktivitetsersättning"; "Studera" samt "Annat". I resultatredovisningen inkluderas "Har arbete i arbetsmarknadspolitiska åtgärder/ genomgår arbetsmarknadsutbildning i kategorin "Arbetslös". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Till vilken av följande grupper hör du?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986-2016

FÖRENINGSMEDLEMSKAP



Kommentar: Resultaten redovisar andelen som är medlemmar i olika typer av föreningar. Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Ange nedan vilken/vilka föreningar du är medlem i samt hur aktiv du är i dessa föreningar?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2016

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför årligen nationella och lokala frågeundersökningar och anordnar seminarier på temat Samhälle, Opinion och Medier.

SOM-institutet | Seminariegatan 1B | Box 710, 405 30 Göteborg
031 786 3300 | info@som.gu.se | www.som.gu.se

