

Zuschaueranteile 2015 in Prozent

Zuschauer ab 3 Jahren, BRD gesamt, alle Ebenen, Montag - Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr

	1/15	2/15	3/15	4/15	5/15	6/15	7/15	8/15	9/15	10/15	11/15	12/15	2015
SAT.1	7,6	7,9	8,3	7,9	7,7	8,0	8,2	8,4	8,1	8,2	7,9	7,1	7,9
ProSieben	5,1	5,3	5,4	5,4	5,5	5,2	5,3	5,5	5,1	5,4	5,4	5,4	5,3
kabel eins	3,5	3,6	3,6	4,1	3,9	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7	3,7	3,9	3,8
SAT.1 Gold	1,0	1,2	1,2	1,2	1,4	1,5	1,6	1,4	1,6	1,6	1,5	1,4	1,4
sixx	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	1,0	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8
ProSieben MAXX	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,8	0,7
ProSiebenSat.1 Media SE	18,5	19,3	20,0	20,0	19,9	20,4	20,6	20,9	20,1	20,2	20,2	19,4	19,9
RTL	11,3	9,6	9,8	9,9	9,9	9,7	9,2	9,0	10,6	10,6	10,1	9,1	9,9
RTL II	3,6	3,7	4,0	3,9	3,8	3,7	3,8	3,5	3,6	3,5	3,2	3,3	3,7
RTL Nitro	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,6	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4
SUPER RTL	1,5	1,6	1,6	1,7	1,8	1,6	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	2,0	1,8
n-tv	1,0	0,9	1,1	1,0	1,0	1,0	1,2	1,0	1,0	1,0	1,2	1,0	1,0
VOX	5,0	5,1	4,9	5,1	5,2	4,9	4,8	4,9	5,2	5,2	5,2	5,2	5,1
Mediengruppe RTL Deutschland	23,7	22,4	22,9	23,0	23,1	22,5	22,3	21,8	23,9	23,6	22,9	21,9	22,9
ARD Das Erste	11,3	11,8	11,6	12,2	11,8	12,1	10,9	11,2	10,9	11,2	11,9	11,9	11,6
ARD Dritte (gesamt)	12,9	13,1	12,1	12,0	12,4	12,2	12,8	12,8	12,2	12,3	12,1	13,5	12,5
ZDF	14,2	12,9	12,8	12,2	12,1	12,7	12,3	12,1	12,1	12,0	12,1	12,3	12,5
ZDFinfo	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,0
ZDFkultur	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4
ZDFneo	1,4	1,5	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,5	1,6	1,8	1,6
3sat	1,2	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,2	1,4	1,1
arte	1,1	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0
KiKA	1,1	1,3	1,3	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1	1,2	1,0	1,1
Phoenix	1,1	1,2	1,2	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,2	1,1
öffentlich-rechtlicher Rundfunk	45,6	45,2	43,9	43,5	43,7	44,4	43,5	43,6	42,4	42,5	43,5	45,6	43,9
13th Street	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
Boomerang					0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Cartoon Network										0,1	0,0	0,1	0,0
COMEDY CENTRAL	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4
Deluxe Music	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Disney Channel	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8
DMAX	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0
Eurosport	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6	0,7	0,9	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5	0,7
Fox Channel	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
History	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
N24	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,1
NatGeo Wild	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
National Geographic	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Nickelodeon	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8
Servus TV Deutschland	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
Sky digital (gesamt)	1,0	1,6	1,4	1,6	1,5	1,0	1,1	1,5	1,5	1,6	1,3	1,2	1,4
SPORT 1	0,8	0,7	0,9	0,9	1,1	0,8	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	0,9
Syfy	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Tele 5	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
TLC	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
TNT Film	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
TNT Serie	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
VIVA	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
Welt der Wunder TV	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstige*	3,6	3,6	3,6	3,7	3,5	3,7	3,8	3,6	3,7	3,6	3,5	3,4	3,5
TV-Gesamt in Minuten	248	243	233	220	214	204	199	199	212	227	238	239	223

* Restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile (Free- und Pay-TV-Programme, Teleshoppingsender, privates Regionalfernsehen, fremdsprachige Programme etc.)
 Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Basis Fernsehpanel D+EU; repräsentativ für 37,03 Mio. Fernsehhaushalte bzw. 72,36 Mio. Personen (Stand: 01.01.2015)