

KANADA

Informacja o stosunkach gospodarczych Polski



flaga



godło

Informacje ogólne

powierzchnia:	9,98 mln km ²	
ludność:	35,8 mln	
głowa państwa: namiestnik Elżbiety II	David Lloyd Johnson, gubernator generalny, od 1.10.2010	
premier	Justin Trudeau	od 4.11.2015
minister ds. handlu międzynarodowego	Chrystia Freeland	od 4.11.2015
minister spraw zagranicznych	Stephane Dion	od 4.11.2015
ambasador Kanady w Polsce	Stephen de Boer	od 2.12.2015
Chargé d'Affaires a.i., I Radca	Łukasz Weremiuk	
najbliższe wybory parlamentarne	październik 2019	

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wskaźniki	2012	2013	2014	2015 (prognoza)	2016 (prognoza)
PKB (w mld USD, ceny bieżące)	1.824,3	1.837,4	1.783,8	1.552,4	1.462,3
PKB na 1 mieszkańca (ceny bieżące, USD)	52.574,9	52.345,3	50.252,1	43.332,0	40.409,3
PKB (wzrost w %, ceny stałe, dynamika)	1,8	2,2	2,5	1,2	1,5
Deficyt budżetowy (% PKB)	-2,5	-1,9	-0,5	-1,7	-2,4
Dług publiczny (brutto, % PKB)	84,8	86,1	86,2	91,5	92,3
Inflacja (CPI, zmiana w %, na koniec roku)	1,0	1,0	1,9	1,3	1,4
Bezrobocie (w %)	7,3	7,1	6,9	6,9	7,3
Eksport towarów (w mld USD)	455,6	458,3	474,7	408,5	-
Import towarów (w mld USD)	476,3	475,8	480,0	436,4	-
BIZ w Kanadzie (mld USD, stock)	636,8	650,3	631,3	-	-
BIZ Kanady za granicą (mld USD, stock)	707,7	715,7	714,6	-	-

Źródło: IMF World Economic Outlook, UNCTAD

1. Podstawowe informacje, sytuacja gospodarcza

Kanada jest monarchią konstytucyjną, państwem federalnym. W jej skład wchodzi 10 prowincji i 3 terytoria. W Kanadzie obowiązują dwa języki oficjalne: angielski i francuski. Na czele państwa stoi królowa Kanady Elżbieta II. Swoje uprawnienia królowa przekazuje swojemu reprezentantowi. Najwyższym przedstawicielem (namiestnikiem) jest gubernator generalny Kanady, który pełni funkcje tytularne i honorowe. Premier i jego gabinet – pełnią funkcję wykonawczą. Władza ustawodawcza jest w Parlamencie, który składa się z dwóch izb: Izby Wyższej (czyli Senatu), do której wchodzi mianowani senatorzy, oraz z Izby Gmin, do której wchodzi deputowani (jeden na każdy okręg wyborczy) wybierani w powszechnych wyborach. Zarządzanie w Kanadzie istnieje na 3 poziomach: federalnym, prowincjonalnym oraz terytorialnym i dodatkowo poprzez zarządy miejskie (lokalne lub regionalne). Kanada jest demokracją parlamentarną z federalnym systemem rządów parlamentarnych. Stolica: Ottawa, waluta: dolar kanadyjski = 100 centów (wrzesień 2016 r. 1 CAD = 2,9 PLN).

Kanada jest aktywnym partnerem dialogu na wielkich międzynarodowych forach gospodarczych jest członkiem G20, G8, G7, OECD. Strategicznym celem jest promocja Kanady jako kraju sukcesu, którego gospodarka oparta jest na zdrowych fundamentach, pozwalających łagodzić ewentualne skutki zahamowania tempa rozwoju gospodarki światowej. Gospodarkę Kanady cechuje silne powiązanie z rynkiem USA w wyniku zawarcia w 1989 r. umowy o strefie wolnego handlu z USA (The 1989 US-Canada Free Trade Agreement) oraz w 1994 r. umowy o strefie wolnego handlu NAFTA (North American Free Trade Agreement), która obejmuje Kanadę, USA oraz Meksyk. Dzięki NAFTA towary przez Kanadę trafiają na rynek Ameryki Płn. z liczbą ok. 453 mln konsumentów. Najważniejszym partnerem gospodarczym Kanady są Stany Zjednoczone Ameryki, czołowy partner w handlu i inwestycjach.

Kanada posiada największe na świecie zasoby słodkiej wody oraz nadwyżki surowców naturalnych, jest największym na świecie producentem cynku i uranu oraz czołowym wydobywcą surowców, takich jak: złoto, nikiel, aluminium i ołów, dysponuje trzecimi światowymi zasobami ropy naftowej (po Arabii Saudyjskiej i Wenezueli) z Prowincji Alberta. W atlantyckiej strefie przybrzeżnej Alberty znajdują się duże pokłady gazu ziemnego. W Albercie, Brytyjskiej Kolumbii i Quebec odkryto duże zasoby gazu łupkowego, który nie jest jeszcze pozyskiwany na skalę przemysłową. Kanada jest najważniejszą dostawcą energii elektrycznej oraz surowców energetycznych (ropa, gaz, uran) na rynek USA oraz należy do grona czołowych eksporterów energii na świecie. Podobnie jak gospodarki innych wysokorozwiniętych krajów świata, gospodarka kanadyjska jest zdominowana przez sektor usług, gdzie znajduje zatrudnienie ok. 3/4 Kanadyjczyków. Kanada posiada wielką, naturalną gospodarkę leśną i najbardziej rozwinięty na świecie przemysł drzewny oraz celulozowo-papierniczy. Wiodące gałęzie przemysłu kanadyjskiego to: transport i sprzęt transportowy, przemysł chemiczny, mineralny i wydobywczy, rafineryjny, ropy i gazu, żywnościowy, drzewno-papierniczy, rybołówstwo. W strukturze sektorowej PKB dominują zdecydowanie usługi (70,1%), przemysł (28,2%), rolnictwo (1,7%). Motorem napędowym wzrostu są: konsumpcja (łącznie 77,6%), inwestycje (24,4%) oraz eksport towarów i usług (30,9%). Największy i oparty na tradycyjnych wartościach Bank Kanady (*Bank of Canada*) przywiązuje dużą wagę do silnej kapitalizacji. Solidne podstawy makroekonomiczne oraz szybka reakcja na czynniki zewnętrzne, postawiły Kanadę w lepszej sytuacji niż pozostałe gospodarki świata w okresie światowego spowolnienia gospodarczego lat 2008-2009.

2. Polityka gospodarcza

W perspektywie międzynarodowej współpracy, pozycja Kanady jest postrzegana bardzo korzystnie. W ostatnim roku, najważniejszymi odbiorcami kanadyjskich towarów były: USA (z udziałem 77 %), Chiny, Wielka Brytania, Japonia, Meksyk, Hongkong, Włochy, Korea Płd. Czołowymi partnerami handlowymi w kanadyjskim imporcie były: USA (54 %), Chiny, Meksyk, Niemcy, Japonia, Wlk. Brytania i Korea Płd. Jednym z priorytetów działań rządu federalnego Kanady jest dywersyfikacja odbiorców i dostawców towarów oraz usług.

Od 2006 r. Kanada zawarła umowy o wolnym handlu z ponad 39 krajami i łącznie FTA's Kanady obejmuje aktualnie 44 kraje. Szczególne znaczenie miało dla Kanady i UE parafowanie w dn. 5.08.2014 r. kompleksowej umowy gospodarczej i handlowej CETA, która ma przynieść korzyści obywatelom i przedsiębiorstwom. Wszystkie informacje nt. umowy handlowej między UE a Kanadą są dostępne na stronie: <http://ec.europa.eu/ceta>. CETA zacieśni UE, w tym nasze długoletnie stosunki z Kanadą. Pomoże osiągnąć bardzo potrzebny wzrost gospodarczy i stworzyć miejsca pracy, zapewniając jednocześnie utrzymanie w pełni wysokich norm UE w obszarach, takich jak: bezpieczeństwo żywności, ochrona środowiska i prawa pracownicze. Po otrzymaniu od Rady UE zielonego światła i uzyskaniu zgody Parlamentu Europejskiego możliwe będzie tymczasowe stosowanie umowy. Od pierwszego dnia obowiązywania CETA zniesie prawie wszystkie cła, co pozwoli przedsiębiorstwom zaoszczędzić środki finansowe na należnościach celnych, z czego bezpośrednio skorzystają również konsumenci po obu stronach dzięki niższym cenom i większemu wyborowi produktów.

Kanada otwiera rynek także w kierunku Pacyfiku, o czym świadczy udział w tworzeniu strefy wolnego handlu Trans-Pacific Partnership (TPP). W dniu 5 października 2015 r. Kanada, Stany Zjednoczone oraz państwa Pacyfiku osiągnęły kompromis dot. umowy o Transpacyficznym Partnerstwie Handlowym (Trans-Pacific Partnership – TPP). Jest to umowa o wolnym handlu między 12 krajami (USA, Australia, Brunei, Kanada, Chile, Japonia, Malezja, Meksyk, Nowa Zelandia, Peru, Singapur i Wietnam).

3. Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

Obecnie współpraca gospodarcza z Kanadą opiera się głównie na podstawie umów m.in.:

- Umowa między Rządem RP a Rządem Kanady w sprawie popierania i wzajemnej ochrony inwestycji podpisana w Warszawie w dniu 6 kwietnia 1990 r. (Dz.U. z 1991 r. Nr 27, poz. 114).
- Konwencja między RP a Kanadą w sprawie unikania podwójnego opodatkowania i zapobiegania uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu z dnia 14.05.2012 r. obowiązująca od 01.01.2014 r. (Dz. U. z dnia 25.11.2013 r. poz. 1371, tekst opublikowany jest na stronie www.finanse.mf.gov.pl w zakładce ABC podatków/umowy międzynarodowe).
- Umowa między Rządem PRL i Rządem Kanady w sprawie wzajemnych stosunków w dziedzinie rybołówstwa podpisana w Ottawie dnia 14 maja 1982 r.
- Umowa między Rządem RP i Rządem Quebecu o współpracy ekonomicznej, naukowej, technologicznej i kulturalnej podpisana w Warszawie w dniu 14 marca 1991 r.

- Porozumienie między Ministerstwem Ochrony Środowiska, Zasobów Naturalnych i Leśnictwa RP i Departamentem Środowiska oraz Departamentem Przemysłu Kanady o współpracy w dziedzinie ochrony środowiska podpisana w Ottawie w dniu 12 września 1994 r.
- Umowa ramowa dotycząca współpracy handlowej i gospodarczej między Wspólnotami Europejskimi a Kanadą (Dz.U.U.E.L.1976.260.2 z dn. 24 września 1976 r.).

Polska odnotowała zakończenie negocjacji nad Całościowym Gospodarczym i Handlowym Porozumieniem UE-Kanada (*Canada – EU Comprehensive Economic and Trade Agreement - CETA*). Na szczycie UE-Kanada w dniu 26 września 2014 r. strony oficjalnie ogłosiły zakończenie rozmów nad CETA. Celem porozumienia CETA jest zwiększenie wymiany handlowej w zakresie towarów, świadczenia usług i inwestycji, jak również uregulowanie kwestii ochrony praw własności intelektualnej oraz zamówień publicznych. W CETA zmierza się do zniesienia wszystkich ceł na artykuły przemysłowe, co przyniesie europejskim eksporterom oszczędności. CETA umożliwi m.in. eksport art. rolno-spożywczych z UE do Kanady bez cła dla 92% pozycji taryfowych. Cła zostaną zniesione szybko - większość z nich zostanie wyeliminowana niezwłocznie po wejściu umowy w życie. Umowa zapewni unijnym przedsiębiorstwom więcej atrakcyjnych możliwości prowadzenia działalności gospodarczej w Kanadzie, a także przyczyni się do tworzenia miejsc pracy w Europie. Tekst umowy nie jest jeszcze wiążący z punktu widzenia prawa międzynarodowego i stanie się taki dopiero po zakończeniu procesu ratyfikacji. Państwa członkowskie UE oczekują na oficjalne stanowisko oraz na zakres tymczasowego stosowania CETA.

4. Wymiana handlowa Polski z Kanadą (mln USD)

	2011	2012	2013	2014	Dynamika <u>2014</u> <u>2013</u>	I-XII 2015	Dynamika <u>I-XII 2015</u> <u>I-XII 2014</u>
Eksport	792,9	939,9	1.006,5	1.276,6	126,8	1.238,5	97,0
Import	312,8	522,8	400,4	414,9	103,6	372,8	89,8
Obroty	1.105,7	1.462,7	1.406,9	1.691,5	120,2	1.611,3	95,3
Saldo	480,1	417,0	606,0	861,6	#	865,7	#

Źródło: Insigos, MR.

W 2015 r. obroty handlowe Polski z Kanadą wyniosły USD 1,6 mld i zmniejszyły się nieznacznie w stosunku do roku 2014 o 4,7%. Eksport z Polski do Kanady osiągnął poziom ok. USD 1,2 mld i był niższy o 3% w relacji do wyniku w 2014 r. Import z Kanady do Polski również wykazał spadek w wymiarze dolarowym w 2015 r. o 10,2% i osiągnął wartość ok. USD 372,8 mln. Dodatkowo saldo bilansu handlowego wyniosło USD 865,7 mln.

W roku 2015 Kanada zajęła 26 pozycję na liście polskich rynków eksportowych (z udziałem 0,62%, wzrost o jedną pozycję), natomiast w imporcie do Polski miała 47 miejsce (bez zmian w relacji do roku poprzedniego, z udziałem 0,19%). Dla Polski Kanada jest ważnym partnerem handlowym z uwagi na dalszy możliwy wzrost polskiego eksportu. Wielkość wymiany handlowej pomiędzy naszymi krajami systematycznie rośnie.

W eksporcie do Kanady wyraźnie dominują **wyroby przemysłu elektromaszynowego** (udział 56%, wzrost o 4,4% w relacji do roku poprzedniego). Drugie miejsce w polskim eksporcie do Kanady zajęły skóry (20,9 %), trzecie miejsce artykuły rolno-spożywcze (6,5%).

Na liście głównych pozycji towarowych w polskim eksporcie do Kanady (agregowanych na poziomie 4-cyfrowych kodów CN) w 2015 r. dominowały następujące produkty:

- *silniki turboodrzutowe, turbośmigłowe oraz inne turbiny gazowe* – 34,6%;
- *surowe skóry futerkowe* – 20,8%;
- *części szybowców i samolotów* – 4,7%;
- *sprzęt i aparaty ortopedyczne, protezy, aparaty słuchowe* – 3,9%;
- *meble inne niż meble do siedzenia i lekarskie i ich części* – 3,6%;

W imporcie z Kanady do Polski, podobnie jak w eksporcie, dominują **wyroby elektromaszynowe** (udział 48,8%, spadek o 3,7% w relacji do roku poprzedniego). Drugie miejsce zajmują wyroby przemysłu chemicznego (16%), trzecie miejsce artykuły rolno-spożywcze (12,4%).

Wśród głównych towarów w imporcie do Polski z Kanady (agregowanych na poziomie 4-cyfrowych kodów CN) w 2015 r. dominowały następujące pozycje:

- *układy scalone i mikroasemblery elektroniczne* – 12,7%;
- *wały napędowe, korby, obudowy łożysk, łożyska ślizgowe, przekładnie zębate* – 5,8%;
- *silniki turboodrzutowe, turbośmigłowe oraz inne turbiny gazowe* – 5,6%;
- *rudy żelaza i koncentraty* – 4,6%;
- *leki* – 4,1%.

Po 7 miesiącach 2016 r. wartość obrotów handlowych Polski z Kanadą wyniosła USD 1100,3 mln wykazując wzrost w relacji do tego samego okresu 2015 r. o 7,9 %. Eksport z Polski do Kanady osiągnął USD 868,3 mln (+10,2%), import Polski z Kanady USD 231,9 mln (+0,1%).

5. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

NBP szacuje wartość kapitału zainwestowanego przez firmy kanadyjskie w Polsce na koniec 2014 r. na poziomie USD 287 mln ok. 0,1% łącznej wartości kapitału zainwestowanego w Polsce. W samym 2014 r. napłynęło z Kanady do Polski USD 25,5 mln w formie BIZ. Stan polskich BIZ w Kanadzie wyniósł na koniec 2014 r. USD 147,4 mln.

Według GUS, na koniec 2014 r. funkcjonowało w Polsce 112 podmiotów z udziałem kanadyjskiego kapitału, z czego większość (tj. 81) zatrudniała do 9 osób. Wartość zagranicznych inwestycji tych firm, liczona wg metodologii GUS, wyniosła 320,5 mln PLN, co stanowiło 0,16% kapitału zagranicznego ogółem.

Kanadyjskie BIZ w Polsce tworzą miejsca pracy, wspierają *know-how*, oraz zwiększają polski eksport do Kanady. Kanadyjscy inwestorzy zainteresowani są branżami: IT, B+R, lotniczą. Chętnie inwestują w Specjalne Strefy Ekonomiczne w Polsce, są w nich od 16 lat, obecnie działają na obszarze 5-ciu SSE, tj. katowickiej, legnickiej, mieleckiej, pomorskiej i śląskiej.

Do najważniejszych inwestorów kanadyjskich w Polsce należą:

- CDPQ Caisse de Dépôt et Placement du Québec (fundusz private equity)
- Pratt & Whitney Canada (produkcja silników do samolotów),
- Bombardier Transportation (zespoły trakcyjne, lokomotywy, wagony),

- McCain International (art. żywnościowe),
- Royal Group Technologies (przetwórstwo tworzyw sztucznych),
- Wentworth Technologies Inc. (przetwórstwo tworzyw sztucznych),
- Goodrich Aerospace Canada (wyposażenie i systemy dla lotnictwa),
- Magna International (producent komponentów dla przemysłu motoryzacyjnego)
- Shoppers Drug Mart (sieć sklepów farmaceutycznych, aptek)
- Alcan (górnictwo, produkcja aluminium)
- Apotex (producent, dystrybutor leków)

Największym polskim inwestorem na terenie Kanady jest KGHM Polska Miedź SA. Na kanadyjskim rynku obecna jest firma Kulczyk Investments S.A., której działalność skupia się na poszukiwaniu i wydobyciu ropy naftowej. W sektorze poszukiwawczo-wydobywczym od 2013 r. funkcjonuje także firma PKN Orlen, posiadająca w Kanadzie spółkę zależną – Orlen Upstream Canada. W Kanadzie działa również producent gier komputerowych firma Techland (oddział w Burnaby). Firma Ingot rozwinęła sieć sklepów w Quebecu i Montrealu, a producent oprogramowania elektronicznego nawigacji morskich, firma Jadmar sp. z o.o. funkcjonuje w ramach joint venture z partnerem kanadyjskim.

6. Dostęp do rynku

Od lat występują istotne bariery dla europejskich, w tym polskich, eksporterów na rynku kanadyjskim: funkcjonowanie monopolii państwowych np. w zakresie kontroli obrotu alkoholem na poziomie prowincji (wyjątek stanowi Prowincja Alberta), istnieją kontyngenty importowe na niektóre towary (np. sery twarde i inne art. mleczarskie, drób i przetwory drobiowe i in. mięso), przepisy sanitarne i fitosanitarne stanowią istotną barierę pozataryfową w polskim eksporcie art. rolno-spożywczych do Kanady, istnieją różnice w standardach art. rolno-spożywczych, uciążliwe są procedury inspekcji i certyfikacji przez CFIA (Kanadyjską Agencję Kontroli Żywności) oraz celne na granicy, występują specyficzne wymagania dotyczące etykietowania i opakowania towarów. Aktualnie Kanada stosuje jeden środek antysubsydyjny (wyrównawczy) AS wobec towarów produkowanych i eksportowanych z Polski – jest to cukier rafinowany buraczany w postaci stałej, zawierający dodatki aromatyzujące lub barwiące. Cła AS zostały nałożone przez Kanadę na kraje UE jeszcze w 1995 r. Wraz z akcesją Polski do UE, cła te zostały rozszerzone na nasz kraj. Wielkość polskiego eksportu cukru rafinowanego do Kanady jest jednak niewielka. Mają miejsce restrykcje w zakresie świadczenia usług technicznych, związane z wymaganiami: ubezpieczeniowymi, imigracyjnymi, nieuznawaniem dyplomów i świadectw kwalifikacji zawodowych, często zróżnicowane, w zależności od prowincji. W odniesieniu do inwestycji zagranicznych, państwo stosuje różne limity udziału kapitału zagranicznego w niektórych sektorach np. w telekomunikacji, usługach bankowych. W dostępie do zamówień publicznych występują utrudnienia dla firm, które nie prowadzą swojej działalności w Kanadzie. Świadczenie usług na terenie Kanady jest ograniczone w wyniku długotrwałych procedur uzyskiwania zgody na pracę, nieuznawaniu kwalifikacji zawodowych, w szczególności w: budownictwie, górnictwie, inwestycjach, podwykonawstwie i in. Wynegocjowana umowa CETA UE – Kanada wprowadzi ułatwienia w prowadzeniu działalności gospodarczej, zapewni otwarty dostęp do rynku towarów i usług.

7. Działania na rzecz rozwoju dwustronnej współpracy gospodarczej

Promocja polskiej gospodarki i inwestycji odbywa się m.in. poprzez działalność placówki Ministerstwa Rozwoju w Kanadzie – WPHI Montreal. Placówka promuje polski eksport towarów i usług oraz inwestycje przy wykorzystaniu środków funduszu promocji MR, przy

współpracy bezpośrednio z polskimi podmiotami gospodarczymi, organizacjami, samorządem, realizatorami programów promocji, izbami oraz stowarzyszeniami, m.in. z KIG, PAiiZ, PARP, BGK, ARR. WPHI mają portal: www.trade.gov.pl. Działania WPHI obejmują: udzielanie odpowiedzi na zapytania podmiotów gospodarczych, promocję w mediach, organizowanie stoisk informacyjnych, udział w targach oraz wystawach na terenie Kanady, obsługę misji handlowych, seminaria i konferencje. Odpowiednikiem WPHI w kraju są Centra Obsługi Inwestora i Eksportera COIE: www.coie.gov.pl. Promocja realizowana jest też przez Portal Promocji Eksportu (PPP): www.eksporter.gov.pl oraz serwisy na stronie Ministerstwa Rozwoju. Portale: "trade", „coie”, „eksporter” zostały we wrześniu 2015 zintegrowane. Polecamy przewodniki i analizy rynkowe publikowane na stronie WPHI Montreal oraz serwis wiadomości bieżących placówki (newsletter). Znaczące przedsięwzięcia promocyjne z udziałem WPHI to m. in. targi żywności SIAL Kanada, targi mebli Canadian Furniture Show, innowacyjności i biznesu Globe, targi branży wydobywczej Global Petroleum Show, budowlane Construct Canada. WPHI integruje środowiska biznesowe bliskie naszemu krajowi, współpracując z polsko-kanadyjskimi izbami gospodarczymi w Toronto i w Montrealu.

8. Potencjalne dziedziny współpracy

Kanada poszukuje od kilku lat możliwości zmniejszenia uzależnienia od gospodarki USA. Należy wykorzystać nastawienie Kanady do dywersyfikacji rynków w eksporcie-imporcje. Szczególnie korzystne warunki dla dalszego rozwoju współpracy gospodarczej i wymiany handlowej istnieją w zakresie: przemysłu lotniczego (silniki lotnicze turboodrzutowe i turbośmigłowe, elementy i podzespoły, osprzęt do układów przenoszenia napędu, podwozia do samolotów), różnych mechanizmów i przekładni, energetyki, w tym: LNG, wymiany informacji i technologii dotyczących energii jądrowej, eksploracji i eksploatacji złóż gazu łupkowego, w dziedzinie przemysłu obronnego, branży budowlanej, mebli (domowych, biurowych), eksportu polskiej żywności na rynek kanadyjski, przetwórstwa rolno-spożywczego. Duże szanse stwarza dopuszczenie w 2014 r. do kanadyjskiego rynku polskich świeżych jabłek.

Mając na uwadze, iż ok. 90% polskiego eksportu trafia do prowincji Ontario i Quebec, istnieje potrzeba zintensyfikowania kontaktów gospodarczych i handlowych z administracją i władzami pozostałych prowincji Kanady, takich jak np. Alberta i prowincje zachodnie.

Duży potencjał rozwoju współpracy naukowo-badawczej jest w: przemyśle lotniczym, nanotechnologii, ochronie środowiska (np. metody utylizacji odpadów), energii jądrowej, rozwoju technologii dla wydobycia gazu łupkowego. Wśród potencjalnych obszarów dwustronnej współpracy gospodarczej należy wskazać sektory: energetyczny, wydobywczy, elektromaszynowy i przemysł przetwórczy, a także branżę meblarską.

Ważnym argumentem dla polskich eksporterów jest stabilność polityczno-ekonomiczna Kanady i po wejściu na rynek możliwość kontynuacji ekspansji w kolejnych latach. Zaletą rynku jest istniejąca umowa o wolnym handlu NAFTA z USA i Meksykiem. Należy przygotować polskich przedsiębiorców do wykorzystania zalet wejścia w życie nowej umowy o wolnym handlu CETA UE-Kanada (zniesienie około 98% ceł w obrocie handlowym pomiędzy Kanadą a UE).

Rząd Kanady zakłada budowanie prosperity kraju poprzez wzmocnienie handlu zagranicznego oraz przyciąganie inwestycji. Kanada ogłosiła „Plan Działania - Globalne Rynki” (*Global Markets Action Plan - GMAP*), który ma generować wzrost gospodarczy Kanady w kolejnych latach. Plan obejmuje rynki, które liczą się dla kanadyjskich przedsiębiorstw z gwarancją, że interesy Kanady będą obiecujące i zapewniona będzie

realizacja oczekiwań kanadyjskich firm. Przez odpowiednie działania promowanie będą: relacje biznesowe, nowe pomysły i formy działalności.

W nowym planie *Global Markets Action Plan* na lata 2015-2017 Polska została wybrana przez rząd Kanady jako rynek priorytetowy z uwagi na: wielkość rynku, pozycję w UE, stabilność ekonomiczno-finansową, odporność na zjawiska kryzysowe, dobry model zarządzania gospodarką w relacji do innych państw Europy Centralnej i Wschodniej, przyjazny dla inwestorów, z modernizowaną infrastrukturą, z atrakcyjną alokacją funduszy UE. Wśród potencjalnych obszarów współpracy strona kanadyjska wymienia ważne dziedziny współpracy gospodarczej: lotnictwo, sektor energetyczny i wydobywczy, technologie przesyłu informacji, rolnictwo i art. rolno-spożywczych, infrastruktura, transport, innowacyjność, współpraca naukowo-techniczna oraz partnerstwo publiczno-prywatne. Polska jest najważniejszym partnerem handlowym Kanady w Europie Środkowo-Wschodniej. Na rynku kanadyjskim będą odbywać się działania promocyjne dla polskich przedsiębiorców głównie z dziedzin IT/ICT i polskich specjalności żywnościowych.

9. Polskie placówki

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Kanadzie

Łukasz Weremiuk, I Radca, Chargé d' Affaires a.i.
443 Daly Avenue, Ottawa K1N 6H3 Canada
Tel.: +1 613 7890468 Tel. dyżurny: +1 613 8662015
Faks: +1 613 7891218
ottawa.amb.sekretariat@msz.gov.pl
www.ottawa.msz.gov.pl

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji

Konsulatu Generalnego RP w Montrealu
Rafał Pawlak, I Radca, Kierownik WPHI Montreal
3501 Avenue du Musée, Montreal (QC), H3G 2C8 Canada
Tel. +1 514 282-0080
Faks: +1 514 282-1784
e-mail: montreal@trade.gov.pl
<https://montreal.trade.gov.pl/en>

Konsulat Generalny Rzeczypospolitej Polskiej w Toronto

Konsul Generalny: Grzegorz Morawski
2603 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ontario
M8V 1G5 Canada
Tel.: +1 416 2524171
Tel. dyżurny: +1 416 4645405
toronto.info@msz.gov.pl
www.toronto.msz.gov.pl

Konsulat Generalny Rzeczypospolitej Polskiej w Vancouver

Konsul Generalny: Krzysztof Olendzki
1177 West Hastings Street, Suite 1600
Vancouver, BC V6E 2K3 Canada
Tel: +1 604 688-3458
Faks: +1 604 688-3537
www.vancouver.msz.gov.pl
e-mail: vancouver.info@msz.gov.pl