



# MEDIADATEN

PC-WELT 2015

ÜBERBLICK

CUSTOM  
SOLUTIONS

STUDIEN

ANSPRECHPARTNER

GESAMTPORTFOLIO

AGB

# IDG: Das vernetzte Medienhaus

IDG positioniert sich als innovatives, mit seinen Kunden optimal vernetztes Medienhaus, das den jeweiligen Zielgruppen marktführende Medienmarken, interaktive Erlebniswelten & Dienstleistungen in allen Segmenten der Informations- & Kommunikationstechnologie anbietet.

## IT-Medien



**Zeitschriften:** 300 in 85 Ländern  
**Webseiten:** 450 in 80 Ländern

## Intern. Data Corporation



**Marktforscher:** 700 in 50 Ländern

## IDG World Expo



**Events:** 170 in 40 Ländern

## IDG Global Solutions



New York, Boston, San  
Francisco, München, Paris,  
London, Taipeh, Tokyo

## IDG Venture



USA, Europa, Asien



ÜBERBLICK

CUSTOM  
SOLUTIONS

STUDIEN

ANSPRECHPARTNER

GESAMTPORTFOLIO

AGB

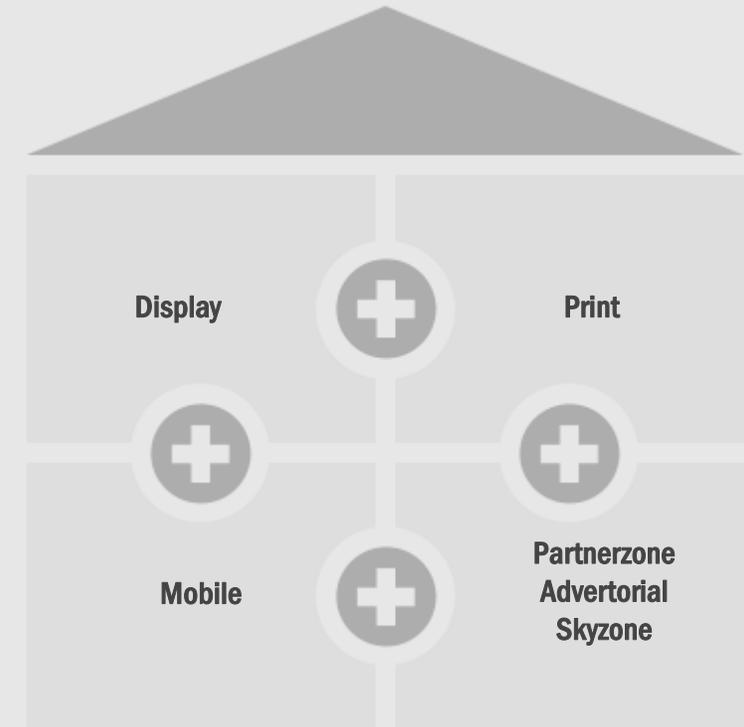
# Custom Solution Group

Die Custom Solution Group (CSG) ist eine eigenständige Unit innerhalb der IDG TECH MEDIA GmbH und verantwortet Online-Projekte aus dem Bereich „Custom Publishing“.

In enger Zusammenarbeit mit dem Vertriebsteam sorgt die CSG für die Konzeption, Umsetzung und Nachbereitung der individuellen Einbindungen von Werbepartnern auf den Websites der IDG TECH MEDIA GmbH.

## Integrierte Lösungen bieten

- Einbindung von Mehrwerten wie z.B. Videos, Lead-Generierung, Downloads etc.
- Höhere Glaubwürdigkeit beim User, da eingebunden im Look & Feel der pcwelt.de-Site.
- Hohe affine Zielgruppenansprache (Erreichung der Kernzielgruppen).
- Brand-Awareness durch Einsatz von redaktionellen sowie werblichen Traffic Drivern.
- Bedienung des Users innerhalb seiner „gewohnten Informationsplattform“.



ÜBERBLICK

CUSTOM SOLUTIONS

STUDIEN

ANSPRECHPARTNER

GESAMTPORTFOLIO

AGB

# Custom Solution Group

- IDG realisiert als service-orientiertes Medienhaus maßgeschneiderte Corporate Publishing-Lösungen zur Integration auf den Websites der IDG TECH MEDIA GmbH
- Bislang wurden >150 Kundenprojekte erfolgreich umgesetzt, darunter Advertorials, Microsites, Apps, E-Commerce-Kampagnen uvm...
- Eine Auswahl realisierter Kundenprojekte findet sich auf der IDG Tech Media „Mediasite“

### Samsung Side by Side

**Live erleben**

### Cloud Sicherheit

**Live erleben**

### Spotify Advertorial

**Live erleben**

### Windows Billboard

**Live erleben**

ÜBERBLICK

CUSTOM  
SOLUTIONS

STUDIEN

ANSPRECHPARTNER

GESAMTPORTFOLIO

AGB

# Studien

## Externe Organisationen

Regelmäßig durchgeführte Leserbefragungen zu Nutzung und Kaufverhalten im PC-Bereich. PC-WELT ist Mitglied bei folgenden Institutionen und nimmt kontinuierlich an diversen Messungen teil:



ÜBERBLICK

CUSTOM  
SOLUTIONS

STUDIEN

ANSPRECHPARTNER

GESAMTPORTFOLIO

AGB

# Kontakt Sales

**Gesamtanzeigenleiter**

Stefan Wattendorff

+49 89 36086 212

 [swattendorff@idgtech.de](mailto:swattendorff@idgtech.de)**Objektleitung Tech Media Sales**

Christine Nestler

+49 89 36086 293

 [cnestler@idgtech.de](mailto:cnestler@idgtech.de)**Senior Key Account Manager**

Thomas Ströhlein

+49 89 36086 188

 [tstroehlein@idgtech.de](mailto:tstroehlein@idgtech.de)**Senior Key Account Manager**

Petra Beck

+49 89 36086 108

 [pbeck@idgtech.de](mailto:pbeck@idgtech.de)**Key Account Manager**

Moritz Kaiser

+49 89 36086 854

 [mkaiser@idgtech.de](mailto:mkaiser@idgtech.de)**Key Account Manager**

Arnold Diepenheim

+49 89 36086 359

 [adiepenheim@idgtech.de](mailto:adiepenheim@idgtech.de)

ÜBERBLICK

CUSTOM  
SOLUTIONS

STUDIEN

ANSPRECHPARTNER

GESAMTPORTFOLIO

AGB

# Kontakt Customer Solutions Group



## Chefredakteur Customer Solutions

Andreas Perband

+49 89 36086 818

✉ [aperband@idg.de](mailto:aperband@idg.de)



## Creative Online Director

Rainer Bachmaier

+49 89 36086 461

✉ [rbachmaier@idgtech.de](mailto:rbachmaier@idgtech.de)



## Projektmanager

Kerstin Langenfeld

+49 89 36086 410

✉ [klangenfeld@idgtech.de](mailto:klangenfeld@idgtech.de)



## Trainee Project Management

Oliver Hall

+49 89 36086 181

✉ [ohall@idgtech.de](mailto:ohall@idgtech.de)



## Sales Support Manager

Daniela Konicki

+49 89 36086 443

✉ [dkonicki@idgtech.de](mailto:dkonicki@idgtech.de)



## Kampagnen Manager Print und Online

Thomas Weber

+49 89 36086 728

✉ [tweber@idgtech.de](mailto:tweber@idgtech.de)

ÜBERBLICK

CUSTOM SOLUTIONS

STUDIEN

ANSPRECHPARTNER

GESAMTPORTFOLIO

AGB

# IDG Deutschland: Perfekte Zielgruppenansprache auf allen Kanälen

	IT - und Finanz-Entscheider					Consumer/SMB				Gamer	
ZIEL-GRUPPEN	CIO, ITK- und Business-Entscheider auf CXO-Level, CSO	Strategische ITK-Entscheider, ITK-Manager/ Fachkräfte	ITK-Entscheider/ Profis in kleinen und mittelständischen Unternehmen	CFOs und Finanzentscheider	ITK-Fachhandel, Systemhäuser, E-Tailer, Retailer, ITK-Dienstleister	Technikbegeisterte Anwender und IT-Profis, IT-Entscheider, Professionelle Mac-Nutzer, Multiplikatoren in den Bereichen Hardware, Software, Internet und Mobile				PC-Spieler, Konsolen-Spieler, Technical Advanced Persons, Jugendkultur-Trendsetter	
DIGITAL/VIDEO	<a href="http://cio.de">cio.de</a>	<a href="http://computerwoche.de">computerwoche.de</a>	<a href="http://techchannel.de">techchannel.de</a>	<a href="http://cfoworld.de">cfoworld.de</a>	<a href="http://channelpartner.de">channelpartner.de</a>	<a href="http://pcwelt.de">pcwelt.de</a>	<a href="http://androidwelt.de">androidwelt.de</a>	<a href="http://macwelt.de">macwelt.de</a>	<a href="http://techhive.de">techhive.de</a>	<a href="http://gamestar.de">gamestar.de</a>	<a href="http://gamepro.de">gamepro.de</a>
PRINT											
MOBILE/APPS											
EVENTS	Seminare, Expo, Kongresse, Wettbewerbe, Webcast, Custom-Events, Coaching, Executive-Education-Programs, Awards					Seminare, Kongresse, Wettbewerbe, Custom-Videos und Events, Awards					
SOCIAL MEDIA	<p>Mehr als 1,3 Mio. Followers, Fans und Abonnenten bilden eine starke Community-Plattform im Social Web. Die integrierten Marketing-Lösungen von IDG verstärken den Einfluss auf das Social Web.</p>										
DIREKT-MARKETING	<p>Lead- und Demand-Generierung durch Web-, Social Media- und Telemarketing-Promotion auf der Grundlage von redaktionellen Inhalten und Inhalten von Anbietern. Die Services beinhalten Whitepaper-Marketing, Video-Mailings, e-Bücher, e-Spiele, Fallstudien, Inhalte-Erstellung und Lead-Nurturing.</p>										

ÜBERBLICK

CUSTOM SOLUTIONS

STUDIEN

ANSPRECHPARTNER

GESAMTPORTFOLIO

AGB

# IDG Deutschland: Gesamt-Portfolio

Medienmarken		Lösungen & Services für Marketing und Vertrieb				
<p><b>Online/Mobile</b></p>  <p>Das IDG Marken-Netzwerk erzielt rund 30 Mio. Visits pro Monat, bei einer Reichweite von über 7,6 Mio. Uniques monatlich. Über unsere iPhone und iPad Apps erreichen Sie schon jetzt monatlich über 850.000 ITK-Entscheider und kaufkräftige Prosumer.</p>	<p><b>Events/Konferenzen</b></p>  <p>IDG Deutschland führt zahlreiche Großveranstaltungen sowie Workshops und Seminare durch: IDG Veranstaltungen (insgesamt 40) stehen für erstklassige Qualität in der Konzeption, Durchführung und den daraus resultierenden Leads für unsere Partner und Sponsoren.</p>	<p><b>Custom- und Corporate-Conversation</b></p>  <p>IDG's starke Medienmarken und cross-mediale Publishing-Kompetenz sind die Grundlage für zahlreiche, nachhaltige und sehr erfolgreiche Custom- und Corporate Publishing Services. Im Mittelpunkt stehen digitale und audiovisuelle Kundenmedien für Nutzer des stationären und mobilen Web. Alle IDG Business-Bereiche verfügen heute über ausgewiesene Experten in spezialisierten Teams.</p>	<p><b>Leadgenerierung/E-Mail-Marketing</b></p>  <p>IDG Connect ist ein B2B Dialog-Marketing-Dienstleister mit einer Datenbank von 500.000 ITK-Entscheidern mit personalisierten E-Mail-Adressen in der DACH Region. IDG Connect bietet hochqualitative BANT- und Marketing Leads an, die bei dem Kunden keine Streuverluste verursachen und zu einer direkten ROI-Steigerung führen.</p> 	<p><b>Social Media</b></p>  <p>IDG bietet Unternehmen individuelle Social Media-Lösungen für eine Community-Kommunikation in Echtzeit: Social Media-Monitoring, vernetzte Content-Communities, Facebook-Auftritte.</p>	<p><b>Technology Audience Platform (TAP)</b></p>  <p>IDG bietet Werbekunden die präzise Ansprache relevanter Zielgruppen mit der Bündelung seiner Reichweite über alle IDG-Marken und die verschiedenen Netzwerke. Mit mehr als 400 Millionen Page Impressions/Monat steht TAP als Garant für treffsichere Online-Werbung bei gleichzeitig hoher Reichweite im Umfeld hochwertiger Technologie- und Entscheider-Medien.</p> <p>Zur genauen Ansteuerung der gewünschten Zielgruppe stehen diverse Targeting-Optionen zur Verfügung: Keyword Targeting, Re-Targeting, Data Targeting</p>	<p><b>Digital Networks</b></p>  <p>Deutschlands führendes Technologie-Netzwerk: über 85 Partner, 140 Mio. Page Impressions. Exakte Zielgruppenansprache in 20 ausgewählten Themenchannels.</p>  <p>OnlineWelten ist das Premium-Netzwerk für Gaming-Enthusiasts mit über 103 Mio. Page Impressions und 1 Mio. Unique Users.</p> <p><b>Youtube-Netzwerk</b></p> <p>IDG betreibt auf YouTube das größte deutsche Gaming-Netzwerk (&gt; 110 Mio. Video-Abrufe).</p>
<p><b>Print</b></p>  <p>IDG Deutschland verkauft pro Monat rund eine halbe Million Exemplare aus allen Sparten der ITK-Branche und publiziert pro Jahr über 50 Themenhefte.</p>	<p><b>Web-TV/Videos</b></p>  <p>IDG Deutschland produziert monatlich über 500 Sendeminuten (ca. 10 Millionen Video-Views) sowie zahlreiche Webcasts zu b2b-Themen.</p>	<p><b>Marktforschung</b></p>  <p>IDG führt zahlreiche eigene Studien durch: Lesermarktforschung, Brand Awareness, Benchmark-Studien, ITK-Marktanalysen. IDG bietet auch kundenindividuelle Marktforschungsdienstleistungen an.</p>				

## ÜBERBLICK

CUSTOM  
SOLUTIONS

## STUDIEN

## ANSPRECHPARTNER

## GESAMTPORTFOLIO

## AGB

## AGB

**1. Auftrag**

**1.1** Auftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Auftraggebers zum Zwecke der Verbreitung in Zeitschriften. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen von IDG Media gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen wie Beikleber, Beihefter oder sonstige Einlagen, sofern sie zur Veröffentlichung und Verbreitung geeignet sind. Abweichungen von diesen Bedingungen bedürfen der Schriftform. Anders lautende Bedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn IDG Media im Einzelfall nicht widerspricht.

**1.2** Der Auftrag gilt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung als angenommen, es sei denn, ein Vertragsschluss ist auf andere Art und Weise, insbesondere vor schriftlicher Auftragsbestätigung, zustande gekommen.

**2. Durchführung**

**2.1** Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift besteht kein Anspruch. IDG Media steht es frei, die Schaltung einer Anzeige an geeigneter Stelle vorzunehmen, es sei denn, die Schaltung wurde für eine bestimmte Nummer, in einer bestimmten Ausgabe und für einen bestimmten Platz der Druckschrift vereinbart. Voraussetzung hierfür ist die rechtzeitige Zuleitung der Druckunterlagen an IDG Media. Andernfalls ist IDG Media berechtigt, die Schaltung in einer anderen Nummer an geeigneter Stelle vorzunehmen. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet IDG Media den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**2.2** Ist im Rahmen eines Abschlusses dem Auftraggeber das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Kalenderjahres seit Vertragsschluss abzuwickeln, sofern während der Laufzeit des Rahmenauftrages nichts anderes vereinbart wird.

**3. Ablehnungsrecht**

**3.1** IDG Media behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge - auch einzelne Anzeigentexte und Beilagen bei Rahmenabschlüssen - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, durch Branchenüblichkeit sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von IDG Media abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für IDG Media unzumutbar ist. Insofern kann IDG Media von bereits bestätigten Aufträgen - auch einzelnen Teilabrufen bei Rahmenaufträgen - zurücktreten, wenn er erst nach Vertragsschluss Kenntnis hinsichtlich des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form eines Auftrages erhält, der ihn zur Ablehnung berechtigt hätte. Beilagenaufträge sind darüber hinaus für IDG Media erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

**3.2** Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von IDG Media mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

**4. Unterlagenlieferung**

**4.1** Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch IDG Media unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder von diesem wegen der technischen Qualität der Druckunterlagen zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**4.2** Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche zu. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der letzten Veröffentlichung. IDG Media ist nicht verpflichtet, Anzeigen auf ihren Inhalt und ihre rechtliche Zulässigkeit zu überprüfen.

**5. Probeabzüge**

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert, der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. IDG Media berücksichtigt nur die Korrekturen des Auftraggebers, die ihr in der bei Zusendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**6. Gewährleistung**

**6.1** Bei beiderseitigen Handelsgeschäften ist der Auftraggeber verpflichtet, etwaige Mängel unverzüglich nach Anzeigenschaltung, nach Kenntnis oder ab Entdeckung zu rügen. Bei Unterlassung der Rückpflicht gilt die Anzeigenschaltung als genehmigt.

**6.2** Dem Auftraggeber steht bei von IDG Media zu vertretendem ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige ein Anspruch auf Nacherfüllung durch Schaltung einer mangelfreien Ersatzanzeige zu, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kommt IDG Media dieser Verpflichtung innerhalb angemessener Fristsetzung nicht nach oder ist auch die Ersatzanzeige mangelhaft, so kann der Auftraggeber bei Einzelanzeigen Herabsetzung der Vergütung verlangen oder vom Vertrag zurücktreten, bei Rahmenabschlüssen lediglich Herabsetzung der Vergütung in Höhe der mangelhaften Teilleistung verlangen.

**6.3** Bei Fehlen jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet IDG Media nicht für die Richtigkeit der Auftragsannahme.

**7. Haftung**

**7.1** IDG Media haftet ausschließlich auf Schadensersatz bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit und Fehlen von zugesicherten Eigenschaften. In allen anderen Fällen haftet IDG Media lediglich wegen Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, aus Verzug oder aus Unmöglichkeit für Schäden, mit deren Eintritt bei Vertragsschluss vernünftigerweise zu rechnen war, jedoch nicht für zufällig entstandene oder indirekte Schäden oder Folgeschäden.

**7.2** Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung für grobe und leichte Fahrlässigkeit, bei Erfüllungsgehilfen, die nicht gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte sind, auch für Vorsatz, auf den üblicherweise und typischerweise in derartigen Fällen voraussehbaren und vom Auftraggeber nicht behershbaren Schaden begrenzt. Bei fahrlässiger Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht haftet IDG Media höchstens bis zur Höhe der vereinbarten Vergütung.

**7.3** Die gesetzliche Haftung bei Personenschäden und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt, IDG steht der Einwand des Mitverschuldens offen.

**7.4** Dem Auftraggeber stehen Schadenersatzansprüche wegen Mängeln gegen IDG Media nur zu, soweit sie von diesem gem. § § 276, 278 BGB zu vertreten sind.

**7.5** Soweit IDG Media zum Schadensersatz verpflichtet ist, hat sie den Auftraggeber so zu stellen, als ob der Vertrag nicht geschlossen worden wäre, Schadensersatz wegen Nichterfüllung ist ausgeschlossen.

**8. Zahlungsbedingungen**

**8.1** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnungen und Beleg - sofern vereinbart - sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Bei Änderungen gelten die neuen Bedingungen bei Preissenkungen auch für laufende Aufträge sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat nach Bekanntgabe der jeweils gültigen Bedingungen im Impressum oder an sonst geeigneter Stelle der Zeitschrift. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu, das dieser innerhalb von 5 Werktagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausüben muss.

Der Anzeigenpreis ist mit Veröffentlichung der Anzeige sofort fällig und nach Zugang der Rechnung zahlbar innerhalb 20 Tagen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Ist der Zugang der Rechnung unsicher, so kommt der Auftraggeber, sofern er nicht Verbraucher ist, spätestens 20 Tage nach Fälligkeit und Veröffentlichung der Anzeige in Verzug.

**8.2** Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten von IDG Media zu halten.

ÜBERBLICK

CUSTOM  
SOLUTIONS

STUDIEN

ANSPRECHPARTNER

GESAMTPORTFOLIO

AGB

# AGB

## 9. Nachlässe

**9.1** Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Vereinbarte oder eingeräumte Nachlässe für die Schaltung mehrerer Anzeigen oder bei Abschluss von Rahmenaufträgen gelten nur bei Einhaltung der jeweiligen Anzeigenmenge und des zeitlichen Rahmens. Bei Nichteinhaltung der vereinbarten Anzeigenmenge oder des zeitlichen Rahmens ist IDG Media berechtigt, den Nachlass anteilig nach dem Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass nach zu berechnen.

**9.2** Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mindestens 50%igen Verflechtung erforderlich. Die von IDG Media gewährte Vergütung für Vermittlung darf durch den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

## 10. Zahlungsverzug

**10.1** Gerät der Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug, so ist IDG Media berechtigt, ohne vorhergehende Mahnung bis zum Zahlungseingang gegenüber Unternehmen Verzugszinsen nach § 288 Abs. 2 BGB, anderenfalls nach § 288 Abs. 1 BGB zu verlangen und Einziehungskosten zu berechnen.

**10.2** Erhält IDG Media nach Abschluss des Vertrages Kenntnis davon, dass ihr Zahlungsanspruch gegen über dem Auftraggeber durch dessen mangelnde Leistungsfähigkeit aufgrund schlechter Vermögenssituation gefährdet ist, so kann sie unbeschadet etwaiger Zahlungsabreden Vorauszahlung für bereits vorliegende Anzeigenschaltungen, sofortige Zahlung rückständiger, auch noch nicht fälliger Rechnungen verlangen, weitere Anzeigenschaltungen ablehnen oder vom Vertrag zurückzutreten.

## 11. Anzeigennachweis

IDG Media liefert mit der Rechnung nach gesonderter Vereinbarung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von IDG Media über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

## 12. Ziffernanzeigen

Bei Ziffernanzeigen wendet IDG Media für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe, Eilbriefe und sonstige Zuleitungen und Übermittlungen werden durch IDG Media nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden 4 Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht zugestellt werden können, werden vernichtet.

## 13. Leistungsstörungen

Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen oder diesen gleichzusetzende andere Ereignisse, eintretende Leistungsverzögerungen sind von IDG Media nicht zu vertreten. IDG Media kann Anzeigen nach Wegfall des Ereignisses in der nächstmöglichen Ausgabe der Druckschrift veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

## 14. Datenschutz

**14.1** IDG Media sichert zu, dass die Auftragsdurchführung ausschließlich nach den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen erfolgt. Die im Rahmen der Auftragsdurchführung, insbesondere der Auftragserteilung und -bearbeitung vom Auftraggeber angegebenen personenbezogenen Daten werden ausschließlich zu diesem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt, sofern keine Einwilligung des Auftraggebers in eine andere Nutzungsart erteilt wurde, sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung.

**14.2** Der Auftraggeber berechtigt IDG Media, seine personenbezogenen Daten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung zu erheben, zu verarbeiten, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um die Anzeigenschaltung durchzuführen und eine entsprechende Abrechnung vornehmen zu können. IDG Media ist weiter berechtigt, zur Erhaltung seiner Betriebsfähigkeit auf die ihr überlassenen personenbezogenen Daten zuzugreifen. Insofern gewährleistet IDG Media die vertrauliche Behandlung der ihr überlassenen Daten.

**14.3** Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei IDG Media einsehen. Er kann hierzu schriftlich eine Anfrage an IDG Media stellen.

**14.4** Im Rahmen der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen verpflichtet sich IDG Media, die ihr aus dem Auftragsverhältnis bekannten Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer durch diesen anderweitig erteilten Einwilligung zur weiteren Nutzung, nur für die Erfüllung der Zwecke dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und ihre Mitarbeiter entsprechend den gesetzlichen Erfordernissen zu verpflichten.

## 15. Rechteeinräumung und -gewährleistung

Im Rahmen der Auftragserteilung gewährleistet und sichert der Auftraggeber zu, dass er alle zur Anzeigenschaltung erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt IDG Media von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Bei Streitfällen verpflichtet sich der Auftraggeber, IDG Media von den Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung freizustellen und diese mit sämtlichen erforderlichen Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

## 16. Gerichtsstand und anwendbares Recht

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz von IDG Media in München, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist, wenn er keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, er seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort nach Vertragsschluss aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt hat oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist. Anderenfalls gilt der allgemeine Gerichtsstand des Auftraggebers. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland vereinbart unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).

## 17. Storno, Kündigung

**17.1** Stornierungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich erfolgen. Eine Stornierung bis zu zwei Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei möglich. Für Stornierungen weniger als zwei Wochen vor Schaltungsbeginn gilt vorbehaltlich der Regelung für Terminbuchungen in 17.2.

ÜBERBLICK

CUSTOM  
SOLUTIONS

STUDIEN

ANSPRECHPARTNER

GESAMTPORTFOLIO

AGB

# AGB

## 17.2 Folgendes:

- § Storno bis zu 1 Woche vor Kampagnenstart: 50 % des Nettonetto-Kampagnenwerts
- § Storno bis zu 3 Werktage vor Kampagnenstart: 80 % des Nettonetto-Kampagnenwerts
- § und Storno am Tag des Kampagnenstarts und später: 100 % des Nettonetto-Kampagnenwerts

Technische Kosten, die bis zum Zeitpunkt der Stornierung für die Buchung entstanden sind (z. B. im Fall von Dienstleistungen für Streamings oder Mobile), werden dem Auftraggeber vollständig in Rechnung gestellt. Bereits in der Produktion befindliche Werbemittel, speziell solche für mobile Plattformen, sind nicht stornierbar. IDG Media ist berechtigt, Aufträge von Werbetreibenden zu jeder Zeit, ohne Angabe von Gründen mit einer Frist von 30 Tagen schriftlich zu stornieren. Es entsteht daraus keinerlei Haftung von Seiten der IDG Media bis auf die Rückzahlung bereits gezahlter Rechnungsbeträge für die entsprechende Kampagne, abzüglich bereits erbrachter Leistungen.

**17.2** Für Terminbuchungen gelten folgende Besonderheiten: Unter einer Terminbuchung werden im Gegensatz zu Buchungen für dynamische Werbeplätze, die ständig wechselnden Werbeeinhalten beinhalten, Buchungen für solche Werbeplätze verstanden, die nur zu einem bestimmten Fixtermin

oder nur an einem bestimmten Werbeplatz geschaltet werden können, insbesondere also Werbeplätze innerhalb der zu festen Terminen verschickten Newsletter oder aber fest gebuchte Unterseiten innerhalb des Portales (Microsite). Erfolgt die Stornierung einer Terminbuchung weniger als zwei Wochen vor dem Schaltungstermin, ist IDG Media berechtigt, dem Auftraggeber 100 % des Nettoauftragswertes in Rechnung zu stellen, es sei denn der Auftraggeber weist der IDG Media nach, dass der Werbeplatz zu dem gebuchten Termin anderweitig verkauft werden kann. Im Falle einer anderweitigen Buchung ist IDG Media berechtigt, dem Auftraggeber die Differenz zwischen dem neuen und dem alten Nettoauftragswert zuzüglich einer Bearbeitungsgebühr von 30 % des alten Nettoauftragswertes in Rechnung zu stellen.

**17.3** Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Die Kündigung hat schriftlich zu erfolgen. Ein Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund liegt insbesondere vor, wenn eine der Parteien trotz einer schriftlichen Abmahnung wiederholt eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, eine fortdauernde Vertragsverletzung innerhalb angemessener Frist nicht abstellt oder deren Folgen nicht beseitigt, gegen eine und/oder beide Parteien und/oder gegen ein von IDG Media vermarktetes Online-Medium infolge einer vertragsgegenständlichen Leistung eine Abmahnung erfolgte und/oder eine einstweilige Verfügung erwirkt wurde oder für IDG Media der begründete Verdacht besteht, dass der Auftraggeber oder die von ihm zur Verfügung gestellten Inhalte und/oder gegen geltende rechtliche Bestimmungen oder die geltenden Werberichtlinien, verstößt bzw. verstoßen. Ein begründeter Verdacht besteht, sobald IDG Media auf Tatsachen gestützte Anhaltspunkte für einen Verstoß gegen rechtliche Bestimmungen vorliegen, insbesondere ab Erhalt einer Abmahnung oder der Aufforderung zu einer Stellungnahme durch die zuständigen Landesmedienanstalten. Ein fristloser Kündigungsgrund ist auch gegeben, wenn über das Vermögen eines Vertragspartners ein Insolvenzoder Vergleichsverfahren eröffnet oder mangels Masse nicht eröffnet bzw. ein diesbezüglicher Antrag gestellt wird und der betroffene Vertragspartner trotz entsprechender Aufforderung die offenbare Unbegründetheit des Antrags nicht binnen einer angemessenen Frist nachweist. Ein Grund zur fristlosen Kündigung besteht darüber hinaus, wenn gegen eine der Vertragsparteien Vollstreckungsmaßnahmen ausgebracht und nicht innerhalb von einem Monat aufgehoben wurden.

Als wichtige Kündigungsgründe werden seitens IDG Media weiterhin erachtet: wenn der Auftraggeber von einem anderen Unternehmen mehrheitlich übernommen wird; wenn der Betreiber der vertragsgegenständlichen durch IDG Media vermarkteten Webseiten den Betrieb der Webseiten einstellt. Die bis zum Zugang einer Kündigung erbrachten Leistungen von IDG Media sind seitens des Auftraggebers entsprechend des Leistungsumfangs zu vergüten. Verlangt der Auftraggeber ohne Einhaltung der vorgenannten Voraussetzungen, eine von ihm in Auftrag gegebene Werbung aufgrund einer Rechtsverletzung Dritter oder aus sonstigen Gründen nicht öffentlich zugänglich zu machen, so bleibt er zur Zahlung der vollen Vergütung verpflichtet. Ihm bleibt der Nachweis vorbehalten, dass IDG Media ein geringerer Schaden entstanden ist.

## 18. Schlussbestimmungen

**18.1** Alle Informationen, Einwilligungen, Mitteilungen oder Anfragen zu diesen AGB sowie Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB sind nur schriftlich verbindlich. Die Versendung per E-Mail entspricht der Schriftform. Bei Versendung durch Telefax oder E-Mail ist das Eingangsdatum beim jeweils anderen Partner maßgeblich.

**18.2** Die allgemeinen Geschäftsbedingungen und weitere schriftliche Vereinbarungen bleiben auch dann gültig, wenn einzelne Bestimmungen sich als ungültig erweisen sollten. Die betroffene Bestimmung ist dann so auszulegen, dass die mit ihr ursprünglich beabsichtigten wirtschaftlichen und rechtlichen Zwecke so weit wie möglich erreicht werden

ÜBERBLICK

CUSTOM  
SOLUTIONS

STUDIEN

ANSPRECHPARTNER

GESAMTPORTFOLIO

AGB

# Verlagsangaben

**Titel:** PC-WELT

**Erscheinungsweise:** Monatlich

**Herausgeber/Verlag:**

IDG Tech Media GmbH, Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München

Telefon: 089 360 86-0

Telefax: 089 360 86-459 (Redaktion)

089 360 86-99443 (Anzeigen)

**PZN-Nummer:** 54 57 97

**Zahlungsbedingungen**

2 % Skonto: Bei Zahlung innerhalb 8 Tagen.

20 Tage netto: zzgl. gesetzl. MwSt. (siehe AGB)

Allen Aufträgen liegen unsere AGBs zugrunde

**Geschäftsführer:** York von Heimburg

**Verlagsleiter:** Jonas Triebel

**Chefredakteur:** Sebastian Hirsch

**Gesamtanzeigenleitung:** Stefan Wattendorff

**Bankverbindung:**

Deutsche Bank AG; KTO 6662266 BLZ 70070010

IBAN: DE14 7007 0010 0666 2266 00 SWIFT: DEUTDEMM

Postbank München; KTO 220977-800 BLZ 700 100 80

IBAN: DE88 7002 0080 0220 9778 00 SWIFT: PBNKDEFF

**Assistenz der Verlagsleitung**

Nicole Bergmair

Tel.: 089 36086-210

nbergmair@idgtech.de

Steuer-Nummer: 143 / 100 / 80277

Umsatzsteuer ID-Nummer: DE 811257834

**Ad Management**

Thomas Weber - 728

**Auflagenanalyse (IVW Q1/15):**

Druckauflage 163.768

Verkaufte Auflage 104.241

Abonnenten 50.923

**Jahrgang:** 32. Jahrgang

ÜBERBLICK

# Print Portfolio PC-WELT

ZIELGRUPPE

Quelle: IWV 1/2015, 1) AWA 2014, IWV 4/2014

TERMINE

## PC-WELT

Erscheinungsweise:  
monatlich

Verkaufte Auflage:  
104.241 Exemplare

Abonnenten:  
50.923

Copypreis: 5,90 €

Leser pro Ausgabe:  
1.185.000 (1)



## Sonderhefte

Erscheinungsweise:  
tba

Druckauflage:  
30.000 Exemplare

Copypreis: tba



## PC-WELT XXL

Erscheinungsweise:  
tba

Druckauflage:  
30.000 Exemplare

Copypreis: 12,90 €



## AndroidWelt

Erscheinungsweise:  
2-monatlich

Druckauflage:  
27.350(2) Exemplare

Copypreis: 6,90 €



## LinuxWelt

Erscheinungsweise:  
2-monatlich

Druckauflage:  
30.000 Exemplare

Copypreis: 8,50 €



WERBEFORMATE

TECHNISCHE DATEN

PREISE

ANSPRECHPARTNER

ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

TERMINE

WERBEFORMATE

TECHNISCHE DATEN

PREISE

ANSPRECHPARTNER

# Positionierung

Quelle: (1) ACTA 2014 (2) AWA 2014 Basis 14+ Jahre

## Profil

PC-WELT positioniert sich als kompetenter Praxistitel für fortgeschrittene und professionelle Computer-Anwender zu Hause und im Beruf. Die Berichterstattung der Printausgabe und des Online-Angebotes befasst sich mit Themen für den Menschen in der digitalen Welt: PC-WELT bietet Problemlösungen rund ums Thema Windows, testet aufwendig Hard- und Software und berichtet über neue Medien wie Tablet-PCs oder Smartphones.

## Zielgruppe PC-WELT Leser

- 1.185.000 Leser pro Ausgabe <sup>(2)</sup>
- 34% gehören TOPLevel Zielgruppe<sup>(1)</sup>
- 59% haben eine **hohe Ausgabebereitschaft** für technische Geräte wie Computer oder Flachbildfernseher bzw. 39% für Handy oder Smartphone<sup>(1)</sup>
- 35% der PC-WELT Leser gehören zur **technischen Avantgarde** <sup>(1)</sup>
- 54% entscheiden oder wirken mit bei **betrieblichen ITK-Investitionen** <sup>(1)</sup>

## Themen

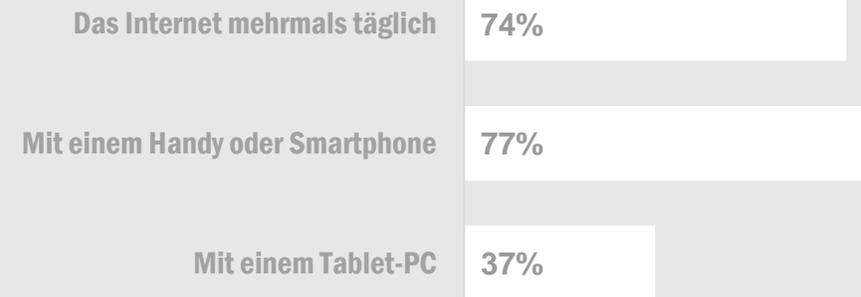
**Aktuell:** Nachrichten, Infos, Trends und Messeberichte mit hoher Themenbreite und fundierten Hintergrund-Storys

**Test:** Umfangreicher Testteil mit der höchsten Testkompetenz

**Know-how:** Über 20 Seiten Know-How mit hohem Nutzwert

**Tipps & Tricks:** Ein eigener Heftteil Tipps & Tricks für Einsteiger bis Profis - schnelle Hilfe für schnelles Arbeiten

## PC-WELT-Leser nutzen <sup>(2)</sup>



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

TERMINE

WERBEFORMATE

TECHNISCHE DATEN

PREISE

ANSPRECHPARTNER

# Demografische Daten der PC-WELT Leser

Quelle: ACTA 2014, Basis 14+ Jahre

## Geschlecht



■ **Männlich: 88%**  
■ **Weiblich: 12%**

## Alter



**20 - 29 Jahre: 21%**  
**30 - 39 Jahre: 18%**  
**40 - 49 Jahre: 20%**

## Berufsstatus



**Unter den Top Ten: 14%**  
**Berufliche Führungskräfte: 12%**

Vorfilter: Berufstätige insgesamt  
Sonderzielgruppe: Beruf

## HHNE (1)



**Bis 2.500: 39%**  
**2.500 - 3.000: 10%**  
**Über 3.000: 51%**

## Quickfacts der PC-WELT Leser

- PC-WELT Leser sind überwiegend männlich, in der konsumstarken Zielgruppe zwischen 30 und 49 Jahren
- 26 % der PC-WELT Leser befinden sich unter den Top Ten bzw. den beruflichen Führungskräften
- 51 % verfügen über ein überdurchschnittlich hohes HHNE von EUR 3.000 +

ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

TERMINE

WERBEFORMATE

TECHNISCHE DATEN

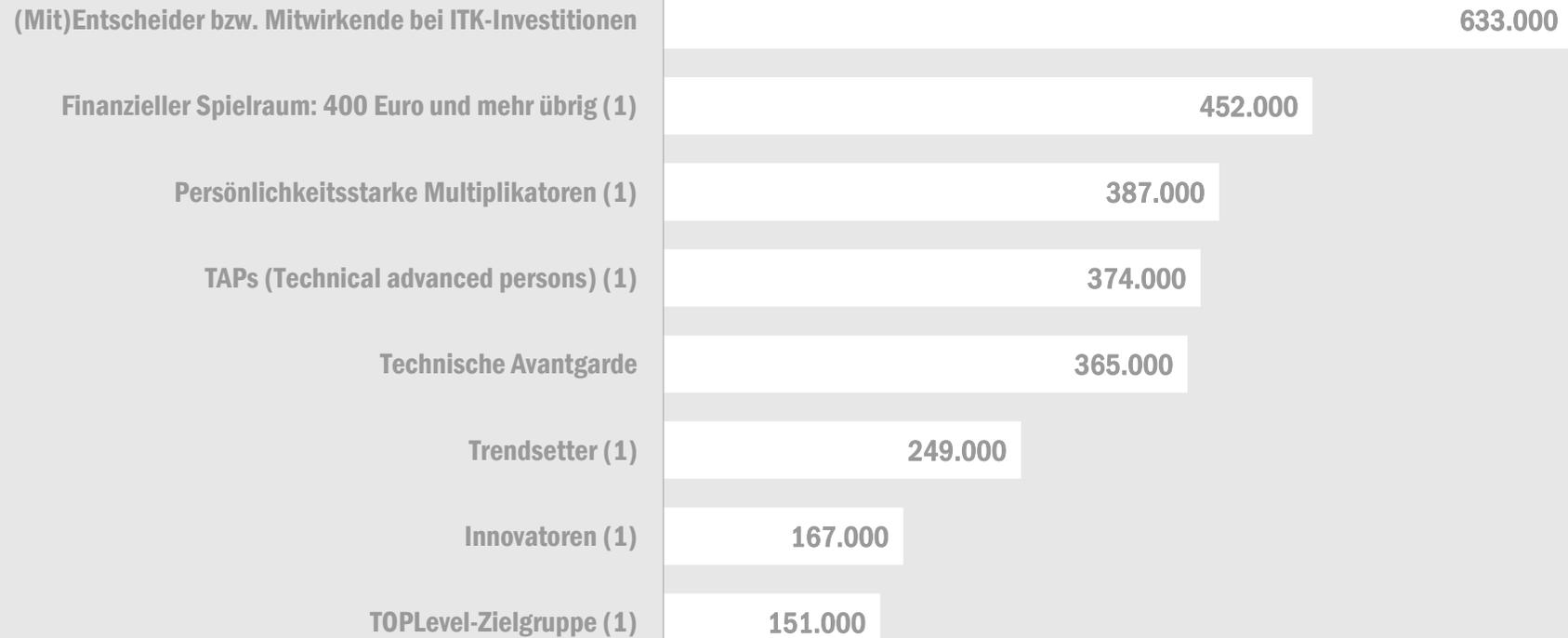
PREISE

ANSPRECHPARTNER

# Leserschaft aus ACTA und AWA

Quelle: AWA 2014, ACTA 2014 Basis 14+ Jahre

## Reichweite



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

TERMINE

WERBEFORMATE

TECHNISCHE DATEN

PREISE

ANSPRECHPARTNER

# Erscheinungstermine PC-WELT

Ausgabe	Themen	EVT	AS	DU	Beilagen
01/2015	15-Zoll-Notebooks	05.12.2014	17.11.2014	18.11.2014	27.11.2014
02/2015	Netbooks bis 300 €	02.01.2015	08.12.2014	09.12.2014	18.12.2014
03/2015	Komplett-PCs	06.02.2015	19.01.2015	20.01.2015	29.01.2015
04/2015	Powerline Adapter	06.03.2015	16.02.2015	17.02.2015	26.02.2015
05/2015	Grafikkarten	02.04.2015	13.03.2015	13.03.2015	24.03.2015
06/2015	Tablets	30.04.2015	10.04.2015	10.04.2015	21.04.2015
07/2015	Smartphones	05.06.2015	13.05.2015	15.05.2015	27.05.2015
08/2015	Festplatten	03.07.2015	15.06.2015	16.06.2015	25.06.2015
09/2015	WLAN-Router	07.08.2015	20.07.2015	21.07.2015	30.07.2015
10/2015	Drucker	04.09.2015	17.08.2015	18.08.2015	27.08.2015
11/2015	Digitalkameras	02.10.2015	14.09.2015	15.09.2015	24.09.2015
12/2015	Fernseher	06.11.2015	19.10.2015	20.10.2015	29.10.2015
01/2016	Smartphones	04.12.2015	16.11.2015	17.11.2015	26.11.2015

ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

TERMINE

WERBEFORMATE

TECHNISCHE DATEN

PREISE

ANSPRECHPARTNER

# PC-WELT Sonderhefte



## Extra viel Wissen rund um den PC!

### Geplante Ausgaben in 2015

- 03/15 PC-WELT Extra Linux im Alltag
- 04/15 PC-WELT Tech USB
- 06/15 PC-WELT Hacks
- 07/15 PC-WELT Windows
- 09/15 PC-WELT WLAN

Ausgabe	EVT	AZ	DU	Beilagen
06/15 PC-WELT Hacks	27.02.2015	03.02.2015	05.02.2015	12.02.2015
07/15 PC-WELT Windows	17.04.2015	20.03.2015	24.03.2015	31.03.2015
09/15 PC-WELT WLAN	22.05.2015	24.04.2015	28.04.2015	06.05.2015
10/15 Turbo-Handbuch	26.06.2015	01.06.2015	03.06.2015	11.06.2015
11/15 Turbo-Fritzbox	18.09.2015	25.08.2015	27.08.2015	03.09.2015

ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

TERMINE

WERBEFORMATE

TECHNISCHE DATEN

PREISE

ANSPRECHPARTNER

# PC-WELT XXL



## Extra viel Wissen rund um den PC!

Geplante Ausgaben in 2015

05/15 PC-WELT PLUS-Teil XXL

08/15 PC-WELT XXL Linux

Ausgabe	EVT	AZ	DU	Bellagen
05/15	23.01.2015	19.12.2014	19.12.2014	08.01.2015
08/15	24.04.2015	27.03.2015	31.03.2015	09.04.2015



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

TERMINE

WERBEFORMATE

TECHNISCHE DATEN

PREISE

ANSPRECHPARTNER

# AndroidWelt

Mit DVD FÜR SAMSUNG GALAXY, GOOGLE NEXUS, HTC, LG, SONY ...

ANDROID WELT

ANDROID WELT

November - Dezember 6/2014

**Akku-Tricks!**  
Für 100% mehr Power

**Notfall-Hacks!**

**Android retten, wenn nichts mehr geht**

- > **Blockiert oder gebrickt?** Phone wieder flottmachen
- > **Daten retten** Bei kaputtem Display
- > **Handy weg?** 13 Tipps, die helfen
- > **Zurück zur Werkseinstellung** Trotz Root & Custom Rom

**Erster Blick:**  
- Note 4  
- Fire Phone  
- Nexus 6

**Geheime App-Tipps**  
Geniale Tools, die keiner kennt

**Alles steuern mit Android**  
TV, PC, Licht, Mediacenter, Kameras u.v.m.  
**PLUS:** Alle Apps, die Sie dafür brauchen

**Die besten Launcher!**  
**Großes App-Special:** Alternative Oberflächen für Ihr Smartphone

**Android Notfall-DVD 2015**

- Android Rettungs-Tools
- Toolkit zum Un-Jrooten und Reparieren
- ADB & Co.: Voller Zugriff von PC auf Android

Infotainment  
Dienstreiber  
enthält nur Lehr- oder Trainingsprogramme

## Für professionelle und ambitionierte Anwender!

AndroidWelt ist das Magazin für den professionellen und ambitionierten Anwender von Mobilgeräten auf Android-Basis, sowohl Smartphones als auch Tablets aus dem Business- sowie privaten Umfeld. AndroidWelt stellt die besten, neuesten Android-Apps vor und weist den Weg durch den App-Dschungel.

Ausgabe	EVT	AZ	DU	Bellagen
01/15	05.12.2014	11.11.2014	13.11.2014	20.11.2014
02/15	06.02.2015	13.01.2015	15.01.2015	22.01.2015
03/15	02.04.2015	09.03.2015	11.03.2015	19.03.2015
04/15	05.06.2015	07.05.2015	11.05.2015	19.05.2015
05/15	07.08.2015	14.07.2015	16.07.2015	23.07.2015
Sonderheft Android 5 für alle	28.08.2015	04.08.2015	06.08.2015	13.08.2015
06/15	02.10.2015	08.09.2015	10.09.2015	17.09.2015
01/16	04.12.2015	10.11.2015	12.11.2015	19.11.2015

ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

TERMINE

WERBEFORMATE

TECHNISCHE DATEN

PREISE

ANSPRECHPARTNER

# LinuxWelt

DEUTSCHLANDS GRÖSSTES LINUX-MAGAZIN

8/2014 • Oktober/November  
8,50 € (ca. 13,50 dr. v.) • ISSN 1924-624X

**LINUX WELT**

PCWELT SONDERHEFT

**Server leicht selbst gebaut**  
• Webserver • Cloud-Server  
• DynDNS-Server

**10 Jahre LinuxWelt**

**Über 4500 Seiten!**  
Alle Hefte auf DVD!

**10 Jahre LinuxWelt Jubiläums-Paket** 10 Jahrgänge auf DVD  
Mit exklusiven Extras für Sie auf DVD!

**NEU: CENT OS 7**  
AUF DVD: Das perfekte Linux für Server & Desktop – Support bis 2024!

**NEU: KDE Plasma 5**  
Das taugt der neue Desktop in der Praxis

**Retro-Gaming mit Raspberry**  
Selbstbau-Konsole für Spiele-Klassiker

**16 SEITEN SPECIAL**

**Linux retten und reparieren**

Root-Passwort zurücksetzen, wichtige Daten retten, Systempartition entschlacken, X-Server wiederbeleben, Grafik, Sound und Netzwerk reparieren u.v.m.

Infotainment  
Datenträger enthält nur Lehr- oder Infoprogramme

## LinuxWelt - der große Linux-Guide für effektives Arbeiten mit Linux!

LinuxWelt ist das professionelle Magazin für technikbegeisterte Anwender von Linux- Betriebssystemen. Viele Praxisanleitungen, Tipps und Workshops sorgen für einen besonders hohen Nutzwert. News und Vorstellungen neuer Linux-Distributionen runden das Spektrum ab. LinuxWelt erscheint sechs Mal im Jahr mit einem Umfang von 100 Seiten und einer DVD.

Ausgabe	EVT	AZ	DU	Bellagen
02/15	30.01.2015	07.01.2015	08.01.2015	15.01.2015
03/15	27.03.2015	03.03.2015	05.03.2015	12.03.2015
04/15	29.05.2015	30.04.2015	05.05.2015	12.05.2015
05/15	31.07.2015	07.07.2015	09.07.2015	16.07.2015
06/15	25.09.2015	01.09.2015	03.09.2015	10.09.2015
01/16	04.12.2015	03.11.2015	05.11.2015	12.11.2015

ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

TERMINE

WERBEFORMATE

TECHNISCHE DATEN

PREISE

ANSPRECHPARTNER

# Formate

(1) Print Sonderformate über Bund

**1/1**

**Detailinformationen**

**2/1**

**Detailinformationen**

**2/3**

**Detailinformationen**

**1/2**

**Detailinformationen**

**1/3**

**Detailinformationen**

**1/4**

**Detailinformationen**

**1/6**

**Detailinformationen**

**1/8**

**Detailinformationen**

**Junior Page**

**Detailinformationen**

**1 1/2 (1)**

**Detailinformationen**

**2 1/2 (1)**

**Detailinformationen**

**1 1/3 (1)**

**Detailinformationen**

**Zeltschriftenformat:** 210 x 280 mm

**Spiegelformat:** 180 x 242 mm

**Formate über Bund:** getrennte Druckunterlagen

**Beschnittzugaben:** 3mm an allen Außenseiten und im Bund bei randabfallenden Motiven

mit Anschnitt

im Satzspiegel



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

TERMINE

WERBEFORMATE

TECHNISCHE DATEN

PREISE

ANSPRECHPARTNER

# Sonderwerbformen

## Beilagen



### Preise für Beilagen:

93 € pro Tsd, bis 25 g; 5 € pro Tsd je weitere angefangene 5 g

### Postgebühren:

15 € pro Tsd., bis 25 g; Für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage (nur Postauflage).

### Belegung:

Regionale Teilbelegung der Kioskauflage nach Nielsen-Gebieten sowie Teilbelegung der Postauflage nach PLZ-Gebieten ist möglich. Teilbelegungszuschuß 20 %. Mindestbelegung 5.000 Exemplare.

### Formate:

Mindestformat: DIN A 6, 105 mm breit x 148 mm hoch; Höchstformat: 200 mm breit x 270 mm hoch

### Papierstärken:

Mindestgewicht: 90 g/qm; Höchstgewicht: 250 g/qm

### Technische Beschaffenheit:

Eine mehrseitige Beilage muss am Bund geschlossen sein. Bei Bundstärke ab 1 mm ist ein Mustertest notwendig.

## Beihefter



Beihefter (Zwei- und mehrseitige Beihefter)

### Preise:

2-seitig 62 € pro Tsd.

8-seitig 133 € pro Tsd.

4-seitig 93 € pro Tsd.

12-seitig 163 € pro Tsd.

6-seitig 115 € pro Tsd.

16-seitig 188 € pro Tsd.

## Beikleber



Auf eine Trägeranzeige aufgeklebte Postkarten, Prospekte, Briefumschläge oder andere Drucksachen sind nur in Verbindung mit ganzseitigen Anzeigen oder halbseitigen Anzeigen im Querformat möglich.

### Prels für Postkarten:

44 € pro Tsd.

### Prels für sonstige Beikleber:

Bis 15 g 44 € pro Tsd.. Je weitere angefangene 5 g 10 € pro Tsd.

**Technische Anforderungen:** Bei allen Angaben zur Platzierung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern wird von **maschinellem** **Verarbeitung** ausgegangen. Die jeweiligen Drucksachen dürfen **nicht verschränkt** angeliefert werden. Bei auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten durch Beihefter, Beilagen oder Beikleber hat die Fertigung der Auflage Vorrang.

**Muster:** Vor Auftragsannahme muss dem Verlag ein verbindliches Muster (dreifach), gegebenenfalls ein Layout mit Größen und Gewichtsangaben vorliegen. Der Schlusstermin für die Vorlage ist der Anzeigenschlusstermin, siehe Terminplan Seite Themen und Termine.

Weitere Sonderwerb-  
formen auf Anfrage

ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

TERMINE

WERBEFORMATE

TECHNISCHE DATEN

PREISE

ANSPRECHPARTNER

# Technische Daten

## Anzeigendisposition

Thomas Weber

Telefon: 089/360 86-728

Fax: 089/360 86-99728

E-Mail: [tweber@idgtech.de](mailto:tweber@idgtech.de)

## Medienproduktion: Print & Technik

Andreas Frenzel

Telefon: 089/360 86-239

Fax: 089/360 86-99239

E-Mail: [afrenzel@idg.de](mailto:afrenzel@idg.de)

## Medienproduktion: Print & Technik

Walter Kainz

Telefon: 089/360 86-258

Fax: 089/360 86-99258

E-Mail: [wkainz@idg.de](mailto:wkainz@idg.de)

Mehr Infos unter : <http://mediacenter.idgtechmedia.de>



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

TERMINE

WERBEFORMATE

TECHNISCHE DATEN

PREISE

ANSPRECHPARTNER

# Preise und Rabatte

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1.1.2015

Format	PC-WELT	AndroidWelt	LinuxWelt	Sonderhefte+XXL
1 / 1	16.990 €	5.400 €	5.400 €	5.400 €
2 / 1	33.980 €	10.800 €	10.800 €	10.800 €
2 / 3	11.327 €	3.600 €	3.600 €	3.600 €
1 / 2	8.495 €	2.700 €	2.700 €	2.700 €
1 / 3	5.663 €	1.800 €	1.800 €	1.800 €
1 / 4	4.248 €	1.350 €	1.350 €	1.350 €
1 / 6	2.832 €	900 €	900 €	900 €
1 / 8	2.124 €	675 €	675 €	675 €
U2	21.100 €	6.800 €	auf Anfrage	auf Anfrage
U3	18.990 €	6.000 €	auf Anfrage	auf Anfrage
U4	24.180 €	7.700 €	auf Anfrage	auf Anfrage

## Mailorder Markt

Format	SW	2c / 3c	4c
1 / 1	5.200 €	5.200 €	6.200 €
2 / 1	10.400 €	11.400 €	12.400 €
2 / 3	3.467 €	3.800 €	4.133 €
1 / 2	2.600 €	2.850 €	3.100 €
1 / 3	1.733 €	1.900 €	2.067 €
1 / 4	1.300 €	1.425 €	1.550 €
1 / 6	867 €	950 €	1.033 €
1 / 8	650 €	713 €	775 €
1 / 9	578 €	633 €	689 €
1 / 12	433 €	475 €	517 €

Bei Buchung einer formatgleichen Anzeige in der PC-WELT-Hauptausgabe, die im gleichen Monat erscheint wie das jeweilige Sonderheft bzw. jeweilige Schwesterpublikation, erhalten Sie auf den Anzeigenpreis des Sonderhefts einen Kombinationsrabatt von 20 %. Mindestformat zur Wahrung eines Rahmenvertrags 1/3-Seite. Alle genannten Nachlässe beziehen sich auf einen Abnahmezeitraum von 12 Monaten.

Gestaltete Kleinanzeigen kleiner als 1/9-Seite erhalten Sie zum Millimeterpreis von 9 € (vierspaltiger Umbruch, Spaltenbreite 43 mm). Die Gestaltung kann auf Wunsch übernommen werden. Platzierungszuschlag: 10 %. Zuschläge werden nicht rabattiert.

Nachlässe

Schaltungen	2-4	5-7	8-10	11-13	14-17
Malstaffel	5%	7%	12%	15%	20%
Mengenstaffel	7%	12%	17%	22%	24%

ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

CUSTOM SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# Online Portfolio PC-WELT (gesamt)

Quelle: (1) AGOF internet-facts 2015/03, (2) iwv 03/2015



Unique Users <sup>(1)</sup>	3,41 Mio.
Visits <sup>(2)</sup>	9,1 Mio.
PIs <sup>(2)</sup>	26,8 Mio.

## Die moderne Medienmarke für die Generation Digital!

PC-WELT bietet höchsten Nutzwert und einen kompetenten Blick auf die spannendsten Technikthemen von heute und morgen. „Personal Computing“ äußert sich heute im täglichen Umgang mit elektronischen Geräten. Smartphones, Tablets, SmartTV, Ultra- und Netbooks, PCs und weitere Gerätegattungen bestimmen inzwischen unseren Alltag.

## PC-WELT ist mit dem Gütesiegel „Prime Site“ ausgezeichnet



- Hochwertige Werbeumfelder
- Erstklassige Inhalte
- Loyale User mit bekannten und ansteuerbaren Nutzerprofilen
- Professionelle Vermarktung mit exklusiven Werbemöglichkeiten
- Einhaltung der Datenschutzbestimmungen

ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

CUSTOM  
SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# Positionierung techhive.de

The screenshot shows the TechHive website interface. At the top, there are navigation links: Ticker, Blogansicht, Über Uns, Newsletter, Speedtest, Impressum, Datenschutz, and a search bar. The main header features the TechHive logo and a navigation menu with categories: Videos, Ticker, Ratgeber, Smartphone, Tests, Tablet, Ultrabook, Apps, Internet, and a 'powered by PCWELT' badge. The main content area displays a large advertisement for a smartphone with the headline 'Anzeige: 10.000 Euro zu gewinnen! Von Passiv zu Aktiv - Bilder in Bewegung!' and a sub-headline 'Das Smartphone hat nicht nur unser Handeln im Alltag verändert, sondern auch unsere Wahrnehmung von Bildern und Filmen. Um diese gesellschaftlichen Umbrüche deutlich zu machen, hat das ZKM | Karlsruhe eine neue Art des Aufnehmens...'. Below this, there are two smaller article snippets: one about the same smartphone advertisement and another about 'Omate Lutetia ist eine schicke Smartwatch für Frauen'. A search bar with the text 'Suche' and a 'Suche' button is visible on the right side of the page. A sidebar on the right contains a Google AdWords advertisement with the text 'Durch Werbung mit Google AdWords gefunden werden!' and a 'Sofort Starten' button, along with a note 'Mit 75€ Guthaben,'.

## Consumer Technology-Blog mit top aktuellen Technik-News!

Consumer Technology-Blog für technikaffine Nutzer moderner Informationstechnologie und Unterhaltungselektronik, ganz gleich ob Einsteiger oder professioneller Anwender. Smartphones und Tablet-PCs stehen ebenso im Fokus der Berichterstattung wie die Themen Digitalfotografie, Heimelektronik, Audio, Apps und Gadgets sowie neue Trends und Entwicklungen im Bereich Social Media.

### Positionierung

Consumer Technology-  
Blog mit top aktuellen  
Technik-News

### Zielgruppe

Enthusiats, First Mover,  
Meinungsbildner und  
Digital Natives

### Inhalte

Smartphones, Tablets,  
Ultrabooks, Gadgets,  
Kameras, Apps, Tablets  
etc.

ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

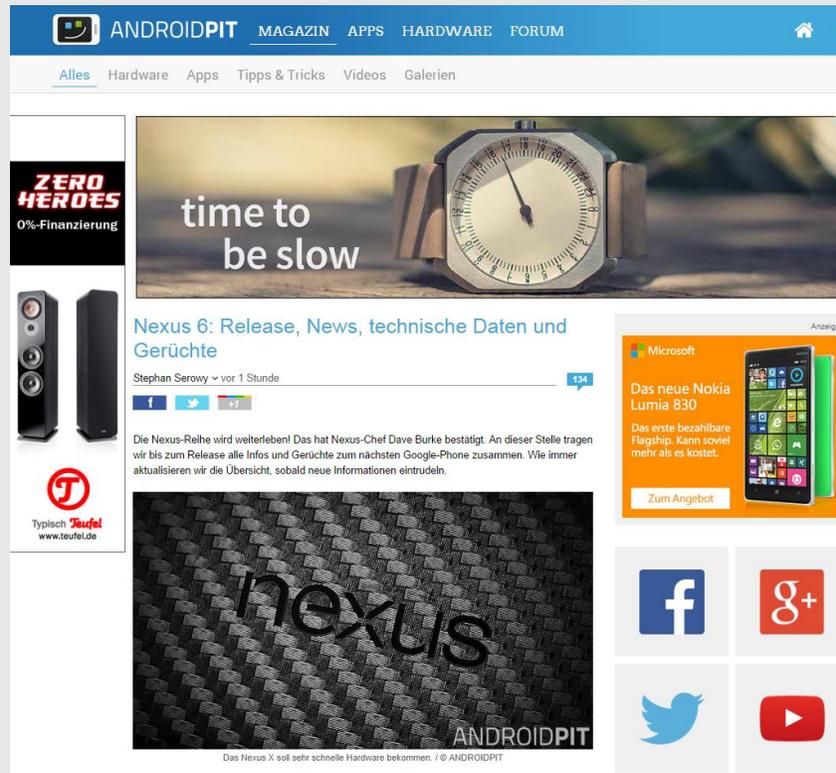
PREISE

CUSTOM SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# androidpit.de als exklusives Vermarktungsmandat

Quelle: (1) AGOF internet-facts 2015/02, (2) IVW April 15



Unique Users <sup>(1)</sup>

1,34 Mio.

Visits <sup>(2)</sup>

2,7 Mio.

PIs <sup>(2)</sup>

4,7 Mio.

## Führendes Android-Portal in Deutschland!

AndroidPIT ist das führende Android Portal im deutschsprachigen Raum. Werbetreibende erreichen mit AndroidPIT eine enorm technologisch affine Zielgruppe von Meinungsbildnern im Bereich Smartphones, Tablets und Apps. Diese Zielgruppe der „Early Adopter“ ist bereit hohe Investitionen für Produkte aus dem Bereich digital Lifestyle zu tätigen.

IDG Tech Media umfasst das Vermarktungsmandat für AndroidPIT und nimmt somit diese höchst relevante Zielgruppe mit in die hauseigene Reichweite auf.

### Positionierung

Führendes Android-Portal in DE sowie EU mit einer sehr aktiven Community

### Zielgruppe

Early Adopter, First Mover, Meinungsbildner und Digital Natives

### Inhalte

News, Testberichte, Forum, App-Tests sowie Hilfe zum Android Market



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

CUSTOM SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

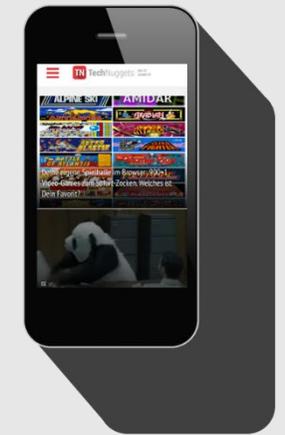
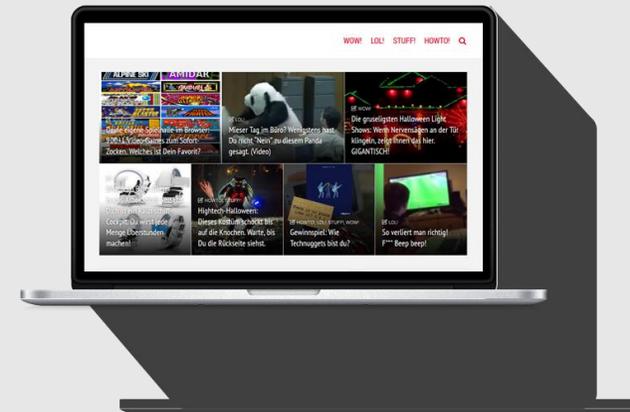
# TECHNUGGETS

Viele Menschen sind im Web auf der Suche nach besonderen inhaltlichen Fundstücken, die über Social-Media Netzwerke schnell und effektiv mit Freunden, Bekannten und Kollegen geteilt werden können. Diese „Nuggets“ sind oft witzig, kurios und bereits sehr viral. Die Verbreitung dieser Inhalte erzeugt in der Regel viele Fans und Follower, doch echte „Nuggets“ aus dem Consumer-Electronics-Bereich sind für Nutzer nur mit erheblichem Zeitaufwand zu finden – ganz nach dem Prinzip „Content Worth Sharing“



DIG IT!

SHARE IT!



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

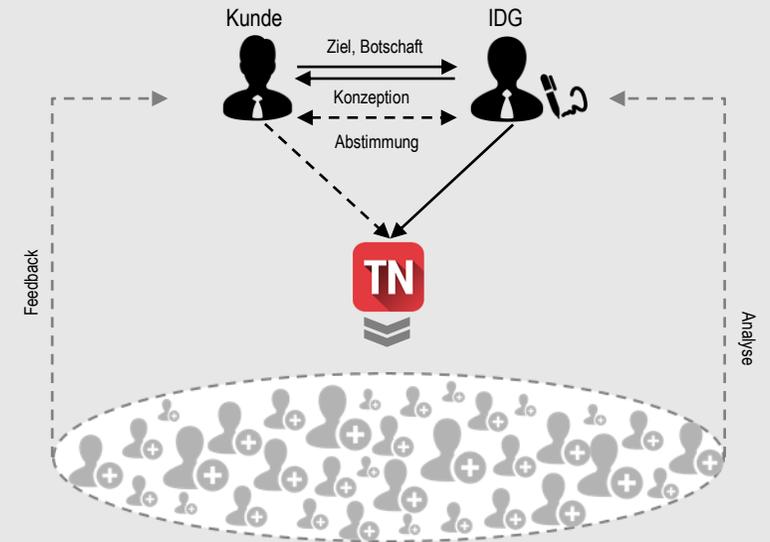
CUSTOM SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# TECHNUGGETS

TechNuggets erarbeitet und erstellt in engem Kontakt mit dem Kunden soziale Beiträge, die speziell für die Verbreitung im Netz vorgesehen sind. Diese Beiträge reichen von inspirierenden bis urkomischen Inhalten und werden über verschiedenste Social-Media Formate verbreitet.

Jeder Beitrag wird individuell aufgesetzt und in einer authentischen Art übermittelt, sodass Sie mit TechNuggets sämtliche Themen und Bestrebungen Ihrer Marke kommunizieren können und Konsumenten so zur weiteren Verbreitung angeregt werden.



## Native Advertising Produkte auf TechNuggets im Überblick:

Werbeformen/Kanäle	» Social	» Online/ Mobile	» Postings
1. Sponsored Post			1
2. Sponsored Video			1
3. Sponsored Promotion			5



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

CUSTOM SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# TECHNUGGETS

Wöchentliche Reichweitensteigerung durch relevante Inhalte zur richtigen Zeit

Name ▾	Page Performance Index ▾	Anzahl Fans ▾	Wöchentliches Wachstum ▾	Engagement ▾	Post-Interaktion ▾	Posts pro Tag ▾
 <b>Technuggets</b>	 100 %	2.9k	646 %	100 %	20 %	5.1
 unfassbar.es	 62 %	22k	2.2 %	0.8 %	0.2 %	3.4
 <b>BuzzFeed Deutschland</b>	 49 %	2.8k	40 %	2.2 %	0.7 %	3.0



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

CUSTOM  
SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# Demografische Daten der pcwelt.de User (Online)

Quelle: (1) AGOF internet facts 2015/03

## Geschlecht



■ Männlich: 79%  
■ Weiblich: 21%

## Alter



20 - 29 Jahre: 24%  
30 - 39 Jahre: 21%  
40 - 49 Jahre: 23%

## Bildung



Weiterführende Schule: 29%  
Abitur, Fachabitur: 20%  
Fach-/Hochschulabschluss: 27%

## HHNE (1)



Bis 2.000: 33%  
2.000 - 3.000: 24%  
Über 3.000: 42%

## Quickfacts der pcwelt.de User

- PC-WELT - User sind überwiegend männlich, in der konsumstarken Zielgruppe zwischen 20 und 49 Jahren
- 47% haben ein hohes Bildungsniveau (Abitur+)
- 42% verfügen somit über ein überdurchschnittlich hohes HHNE von EUR 3.000 +

ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

CUSTOM SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# pcwelt.de User

Quelle: ACTA 2014 Basis 14+ Jahre

**NpM (Nutzer pro Monat)**



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

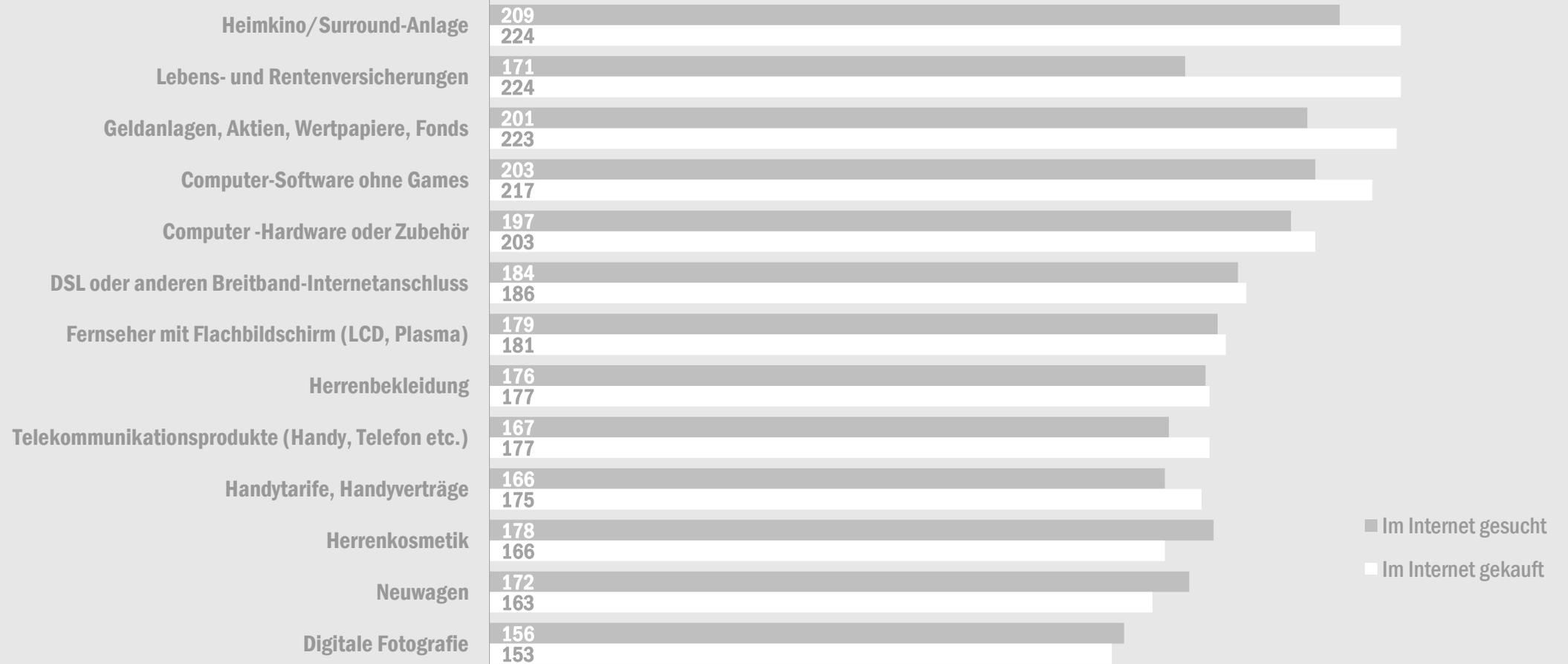
CUSTOM SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# Interessen und Kaufbereitschaft der pcwelt.de User

Quelle: AGOF internet facts 2015/03 14+ Jahre

Affinitätsindex WNK = 100



■ Im Internet gesucht  
 ■ Im Internet gekauft



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

CUSTOM  
SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# TAP: Zielgruppenkommunikation

Die Technologie Audience Platform (TAP) ermöglicht neben den klassischen Channel-Buchungen im Netzwerk der IDG Tech Media (zum Beispiel pcwelt.de) auch Buchungen mit einem technischen Audience-Targeting. So kann durch den Einsatz von Targetings die Reichweite einer Kampagne erhöht und die Zielgruppenansprache unabhängig vom Themenumfeld, auch über alle IDG Medienmarken hin weg, erweitert und optimiert werden.

Exclusive

IDG Medienmarke

Premium

IDG Medienhaus

Portfolio

IDG Deutschland

Value

IDG Networks (IDGTN, ONW)

## Leistungsumfang

- Auslieferung gemäß Targeting-Kriterien
- Kampagnen-Optimierung
- Detailliertes Reporting

## Ihr Input

- Lieferung der Werbemittel (Banner)
- Keyword-Cluster (z.B. Security, Storage, etc.)
- Und/oder eigene Keywords (max. 20)

## Targeting-Optionen

- Keyword Targeting
- Re-Targeting
- Kombination von Levels und Produkten



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

CUSTOM SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# TAP: Preise & Daten

	Level	Platzierung	Standard UAP*	Half Page Ad (300x600)	Billboard (930x90)	Wallpaper
Audience B2C	Value	IDG Business + IDG Tech Media + IDG Entertainment + Onlinewelten + IDG TechNetwork	22 €	34 €	34 €	39 €
	Portfolio	IDG Business + IDG Tech Media + IDG Entertainment	39 €	57 €	57 €	63 €
	Premium	IDG Business oder IDG Tech Media oder IDG Entertainment	40 €	60 €	60 €	65 €
	Exclusive	spezifische IDG Medienmarke	55 €	80 €	80 €	85 €
Audience B2B	Value	IDG Business + IDG Tech Media + IDG Entertainment + Onlinewelten + IDG TechNetwork	47 €	65 €	Auf Anfrage	Auf Anfrage
	Portfolio	IDG Business + IDG Tech Media + IDG Entertainment	69 €	95 €	Auf Anfrage	Auf Anfrage
	Premium	IDG Business oder IDG Tech Media oder IDG Entertainment	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
	Exclusive	spezifische IDG Medienmarke	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

CUSTOM  
SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# Powerlinks@IDG – in Text Werbung

Mit Powerlinks@IDG kann **inText-Werbung** zielgerichtet und exklusiv auf den Premium-Seiten von IDG ausgeliefert werden. An der Schnittstelle von Kontext und dem Fokus des Nutzers werden aufmerksamkeitsstarke Werbeformen, Videos und Bilder neben weiterführenden, redaktionellen Links in Szene gesetzt. Verlinkt werden in Echtzeit ausgewählte Schlagworte, die den Artikelinhalt mit dem Werbemittel verbinden. Der eigens entwickelte Algorithmus stellt sicher, dass nur relevante Begriffe zur Anzeige genutzt werden. Neben der Häufigkeit wird sichergestellt, dass keine falschen Verknüpfungen gezogen werden.

Maximale **Aufmerksamkeit** des Nutzers durch  
Inhaltsnähe

100% **Sichtbarkeit** – Aktivierung nur auf  
Nutzerwunsch

Hohe **Nutzerakzeptanz** durch Content-Discovery-  
Technology

IDG Technology Ownership sichert **Brand Safety**  
& Content Qualität



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

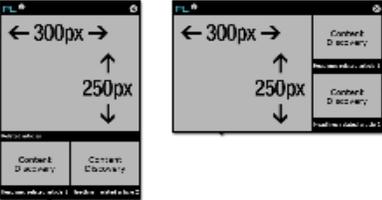
WERBEFORMATE

PREISE

CUSTOM SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# Powerlinks: Preise & Daten

Format	Preise B2B	Abrechnungsart	Preise B2C	Preise B2B
	MPU: 300 x 250 px	CPC	€ 3	€ 8
	InCinema: Invitation Ad: 300 x 250 px + InCinema Unit: 970 x 500 px	CPE	€ 1,20	€ 1,50
	Video-Wrapper Video-Bereich: 300 x 160 px + Banner: 300 x 50 px	CPE	€ 0,80	€ 1,20



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

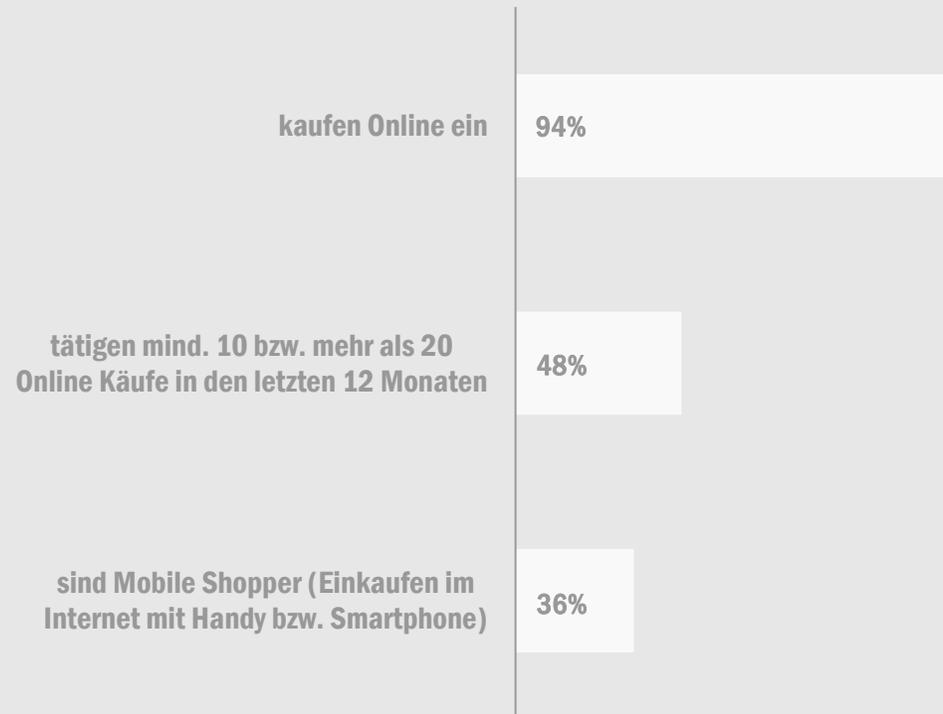
CUSTOM SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

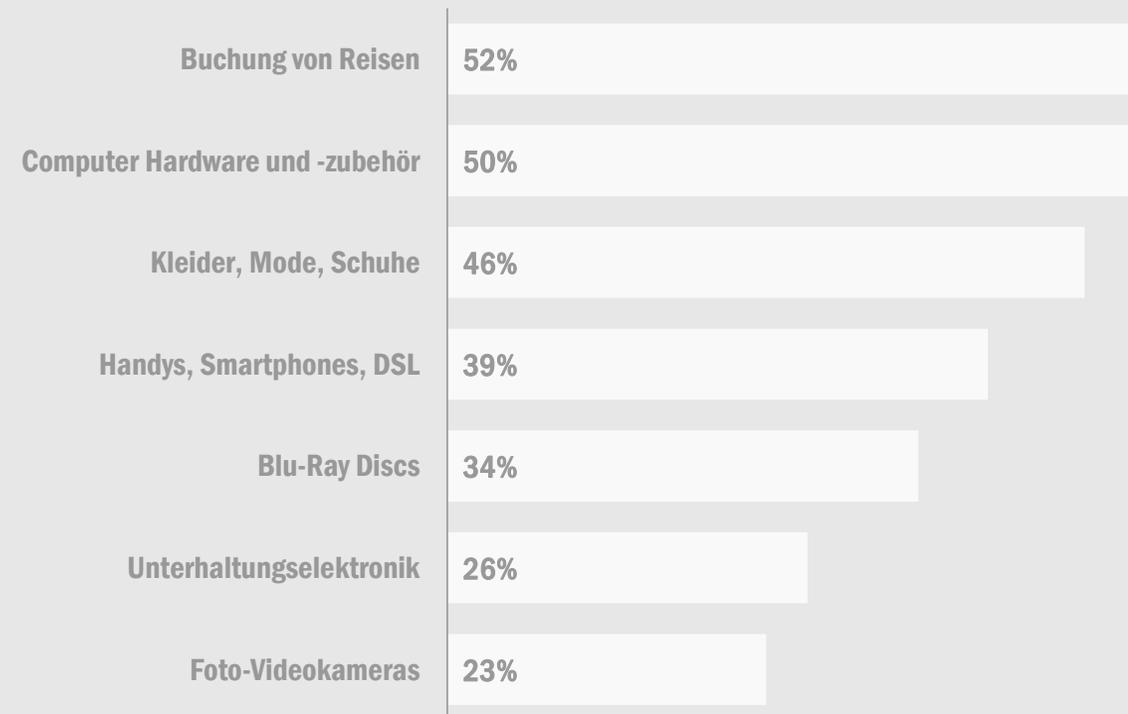
# Kaufbereitschaft der pcwelt.de User

Quelle: ACTA 2014 Basis 14+ Jahre

## Kaufverhalten der pcwelt.de User



## Käufe im Internet der pcwelt.de User



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

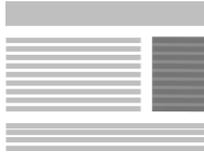
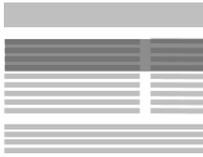
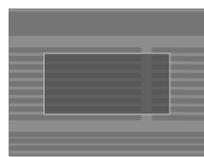
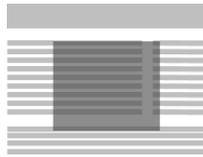
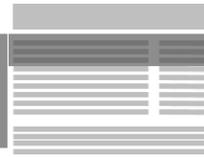
WERBEFORMATE

PREISE

CUSTOM SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# Formate

<p><b>Leader, Sky, MPU</b></p>  <p><b>Detailinformationen</b></p>	<p><b>Exp. Leaderboard</b></p>  <p><b>Detailinformationen</b></p>	<p><b>Exp. Skyscraper</b></p>  <p><b>Detailinformationen</b></p>	<p><b>Exp. MPU</b></p>  <p><b>Detailinformationen</b></p>	<p><b>Halfpage Ad</b></p>  <p><b>Detailinformationen</b></p>
<p><b>Wallpaper</b></p>  <p><b>Detailinformationen</b></p>	<p><b>Billboard</b></p>  <p><b>Detailinformationen</b></p>	<p><b>Footer Ad</b></p>  <p><b>Detailinformationen</b></p>	<p><b>Interstitial</b></p>  <p><b>Detailinformationen</b></p>	<p><b>Fireplace</b></p>  <p><b>Detailinformationen</b></p>
<p><b>Roadblock</b></p>  <p><b>Detailinformationen</b></p>	<p><b>Flash-Layer</b></p>  <p><b>Detailinformationen</b></p>	<p><b>Banderole</b></p>  <p><b>Detailinformationen</b></p>	<p><b>Brandgate</b></p>  <p><b>Detailinformationen</b></p>	



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

CUSTOM SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# Formate: Native Advertising

Native Advertising definieren wir bei IDG Tech Media grundsätzlich als Veröffentlichung des Contents eines Werbetreibenden, welcher in Form und Funktion in das Angebot unserer Marken integriert ist und sowohl vom Erscheinungsbild als auch in Inhalt und Stil gut zum redaktionellen Umfeld passt. Eine klare Kennzeichnung des kommerziellen Ursprungs eines Beitrages ist für uns u.a. aus rechtlichen Gründen verpflichtend. Unsere Nutzer sollen immer zwischen bezahlter Werbung und redaktionellem Content unterscheiden können.

[Mehr Informationen](#)

Werbeformen/Kanäle	Print	Online	Mobile	Social
1. Sponsored Post				
2. Sponsored Social Post				
3. Sponsored Video				
4. Sponsored Interview				
5. Advertorial				
6. Partnerzone (Microsite)				
7. Mobilezone				



## ÜBERBLICK

## ZIELGRUPPE

## WERBEFORMATE

## PREISE

## CUSTOM SOLUTIONS

## ANSPRECHPARTNER

# pcwelt.de Preise & Daten

Werbeform	Format	ROS	ROC	Focus Placement
Leaderboard	728 x 90 (optimal 960 x 90)	35 €	40 €	45 €
Skyscraper	160 x 600	35 €	40 €	45 €
MPU	300 x 250	55 €	60 €	65 €
Flash Layer	400 x 400	60 €	65 €	70 €
Wallpaper	728 x 90 (optimal 960 x 90) +160 x 600 + Hintergrundfarbe	70 €	75 €	80 €
Billboard	800 x 250 (optimal 960 x 250)	65 €	70 €	75 €
Fireplace	728 x 90 (optimal 960 x 90) +150 x 600(l.) +150 x 600(r.)	75 €	80 €	85 €
Interstitial	1024 x 768	75 €	80 €	85 €
Videointerstitial	ca. 20 sec+1024 x 768	80 €	85 €	90 €
Banderole Ad	960 x 300	75 €	80 €	85 €
Footer Ad	960 x 120	75 €	80 €	85 €
Halfpage Ad	300 x 600	65 €	70 €	75 €
Tandem Ad	diverse Formate	Werbemittel 1 + Werbemittel 2 abzgl. 20%		
AdBundle	Leaderboard + Skyscraper + MPU	45 €	50 €	55 €
Exp. Leaderboard	728 x 90 (optimal 960 x 90)	40 €	45 €	50 €
Exp. Skyscraper	160 x 600	40 €	45 €	50 €
Exp. MPU	300 x 250	60 €	65 €	70 €
Advertorial	HTML-Site, integriert auf pcvwelt.de	auf Anfrage		
PartnerZone	Interaktive HTML/Flash-Site inkl. Ratgeber-Artikeln, fest integriert auf PC-WELT	auf Anfrage		
Multifunktions-Billboard	960 x 450 (individuelle Höhe möglich)	auf Anfrage		

Mindestbuchungsvolumen 2.500 €. Auf Anfrage können alle Sides der IDG Tech Network über eine RON Platzierung gebucht werden, Preis auf Anfrage.

ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

CUSTOM SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# Preise & Daten TechHive/AndroidPIT

(1) Nur mit Leaderboard, Skyscraper oder Medium Rectangle möglich (2) Preise für Targeting auf Anfrage

Werbeform	Größe (In Pixel)	Format	Gewicht	ROS	ROC
Leaderboard (Wide) Sky	728x90, 160(120)x600	GIF (statisch bzw. animiert)	JPG 20 KB, FLASH 40 KB	30 €	35 €
Medium Rectangle	300x250	GIF (statisch bzw. animiert)	JPG 20 KB, FLASH 40 KB	45 €	50 €
AdBundle	728x90 + 160x600 + 300x250	GIF (statisch bzw. animiert)	JPG 20 KB, FLASH 40 KB	35 €	40 €
Wallpaper	728x90 + 160x600	GIF (statisch bzw. animiert)	JPG 30 KB, FLASH 40 KB	55 €	60 €
Billboard	tba	GIF (statisch bzw. animiert)	JPG 30 KB, FLASH 40 KB	55 €	60 €
Halfpage Ad	300x600	GIF (statisch bzw. animiert)	JPG 30 KB, FLASH 40 KB	55 €	60 €
Videointerstitial	tba			60 €	65 €
Fireplace	tba	GIF (statisch bzw. animiert)	JPG 30 KB, FLASH 40 KB	60 €	65 €
Brandgate	tba	GIF (statisch bzw. animiert)	JPG 30 KB, FLASH 40 KB	60 €	65 €
Tandem Ad <sup>(1)</sup>	Diverse Formate	---	---	WM1 + WM2 abzgl. 20%	
Advertorial	HTML-Site	---	---	Auf Anfrage	
PartnerZone	Interaktive HTML/Flash-Site	---	---	Auf Anfrage	
Multifunktions-Billboard	980 x 450 (individuelle Höhe möglich)	---	---	Auf Anfrage	

## Targeting <sup>(2)</sup>

Mindestbuchungsvolumen 2.500 €.



### Technologie

Betriebssystem, Browser, etc.



### Geografie

Länder, Bundesland, Städte, etc.



### Zeit

Wochentag, Uhrzeit, etc.



### Zielgruppe

Keyword, Re-Targeting



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

KEYFACTS

CUSTOM SOLUTIONS

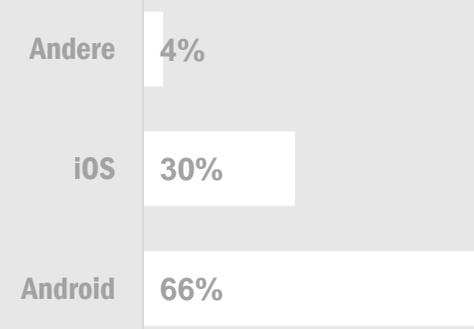
ANSPRECHPARTNER

# Mobiles Portfolio PC-WELT (gesamt)

Quelle: (1) AGOF mobile facts 2014 II, (2) iwv Sept 14

iPhone	Kiosk Apps	Android	Mobile Website	Win 8 Apps
<ul style="list-style-type: none"> <li>PC-WELT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC-WELT iOS</li> <li>PC-WELT Win8</li> <li>PC-WELT Win8 Phone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC-WELT</li> <li>Speedmeter</li> <li>Einkaufsführer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC-WELT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC-WELT Win8</li> <li>PC-WELT Win8 Phone</li> </ul>
				

## Verteilung auf Devices (%)



## Traffic-Daten (gesamt)

Mobile Unique Users <sup>(1)</sup>	0,36 Mio.
Mobile Visits <sup>(2)</sup>	0,76 Mio.
Mobile PIs <sup>(2)</sup>	2,24 Mio.

ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

KEYFACTS

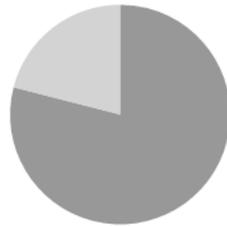
CUSTOM  
SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# Demografische Daten der pcwelt.de User (Mobile)

Quelle: AGOF mobile facts 2014-II

## Geschlecht



■ Männlich: 66%  
■ Weiblich: 34%

## Ausbildung



Fachhochschulabschluss: 17%  
Allg. Hochschulreife/Abitur: 21%

## Altersstruktur



20 - 29 Jahre: 29%  
30 - 39 Jahre: 19%  
40 - 49 Jahre: 19%

## HHNE



Bis 2.000: 29%  
2.000 - 3.000: 27%  
Über 3.000: 43%

## Quickfacts der PC-WELT Leser

- PC-WELT User sind überwiegend männlich, in der konsumstarken Zielgruppe zwischen 20-49 Jahren
- Unsere mobilen User sind gebildet und verfügen über ein überdurchschnittlich hohes HHNE
- PC-WELT User sind im persönlichen Umfeld Meinungsbildner, was technologische Entwicklungen betrifft

ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

KEYFACTS

CUSTOM SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# Mobile Werbeformate (Smartphone/Tablet)

Spezifikationen der Formate finden sich auf [www.mediacenter.idgtechmedia.de/mobile](http://www.mediacenter.idgtechmedia.de/mobile)

**Mobile Content Ad**



**Detailinformationen**

**Expandable Ad**



**Detailinformationen**

**Layer Ad**



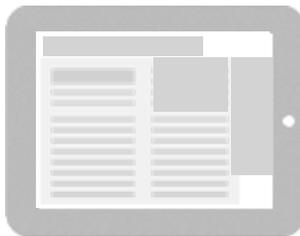
**Detailinformationen**

**Interstitial**



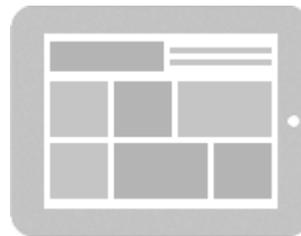
**Detailinformationen**

**AdBundle**



**Detailinformationen**

**Touchsite**



**Detailinformationen**



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

KEYFACTS

CUSTOM  
SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# Charakteristik Mobile Angebote

## PC-WELT News-App



News, Tests von Hard- und Software,  
Android-Apps redaktionell erstellt

IOS | Android | Windows | Webseite

## Einkaufsführer App



Produktfinder sowie Bestenlisten aus dem  
Testcenter

Einkaufsführer Google Play

## PC-WELT PDF-Kiosk App



Digitale Ausgabe des PC-WELT Print-  
Magazins

IOS | Android | Windows

## Speedmeter App



Speedtest zur Messung der  
Internetgeschwindigkeit des  
Smartphones

Speedmeter Google Play



ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

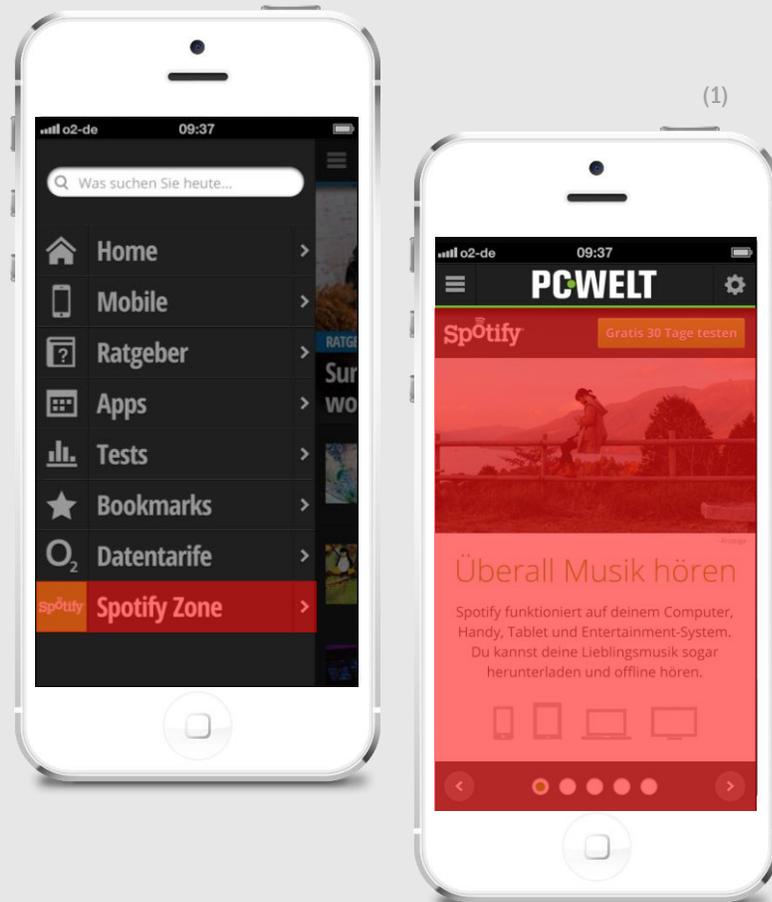
KEYFACTS

CUSTOM  
SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# Mobile Zone (Advertorial)

Quelle: (1) Legende: Bei der Spotify Mobile Zone handelt es sich um eine fiktive Kampagne zur Veranschaulichung



## Mobile Zone Nutzenargumente

- Eigener Menüpunkt, linkt direkt in die Mobile Zone
- Mobile Zone = exklusiver Bereich innerhalb der App
- Extrem flexibel in Optik & Inhalt
- Konzeption & Umsetzung durch IDG Tech Media

## Mobile Zone Leistungsbeschreibung

- Fixe Integration im Menü (Laufzeit: 1 Monat)
- Bewerbung über 320x50 Ad sowie Newsfeed-Anzeige
- Redaktioneller Artikel zum Launch der Mobile Zone

Weiterführende Infos: [Facts zur Mobile Zone](#)

ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

KEYFACTS

CUSTOM  
SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# Preise & Daten

Werbeform	Größe (in Pixel)	Format	Gewicht	RON	ROS
Mobile Content Ad	320x50 (300x50, 216x36, 168x28)	jpeg (statisch), gif (animiert)	< 20 kb	45 €	50 €
Expandable Ad	320x50 (300x „max. 240“)	jpeg (statisch), gif (animiert)	< 25 kb	50 €	60 €
Start-Interstitial	320x415 (max)	jpeg, gif, bildsequenzen (statisch)	< 30 kb	75 €	85 €
Layer Ad	150x150 (max)	jpeg (statisch), gif (animiert)	< 10 kb	70 €	80 €
Mobile Zone	---	---	---	---	Auf Anfrage
Touchsite	---	---	---	---	Auf Anfrage



## Endgerät

Betriebssystem, Provider,  
Modell, WLAN, etc.



## Geografie

Länder, Bundesland,  
Städte, etc.



## Zeit

Wochentag,  
Uhrzeit, etc.

ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE

WERBEFORMATE

PREISE

KEYFACTS

CUSTOM  
SOLUTIONS

ANSPRECHPARTNER

# Keyfacts Print, Online und Mobile Portfolio

Quelle: (1) AppViz Stand Nov 2014

## Leistungsspektrum



Aktuellste News, ausführliche Tests, umfangreiche Ratgeber sowie Videos zu technologischen Themen.

## Uniques Angebot



Einzigiger Anbieter in der Branche, der eine News-App zu aktuellen Themen anbietet.

## Premium Content



Erstklassige Inhalte von hohem Nutzwert von unserer journalistisch unabhängigen Redaktion erstellt

## Exklusive Zielgruppe



Exklusive Zielgruppe beruflicher Entscheider und privater Anwender, mit überdurchschnittlich hohem HHNE.

## Custom Solutions



Hochwertige Werbeformen / spezielle Kundenanforderungen können individuell umgesetzt werden.

## Reichweite



Gesamtreichweite Print, Online und Mobile: 4,34 Mio. + 157.943 Fans auf Facebook.

ÜBERBLICK

CUSTOM SOLUTIONS

SONDERHEFTE

ANSPRECHPARTNER

GESAMTPORTFOLIO

AGB

# E-Mail Marketing

Quelle: promio.net Mai 2015

pcwelt.de	Häufigkeit (pro Woche) täglich = Mo-Fr	Anzahl (pro Tag)	TKP brutto
Best of PC-WELT	2x täglich, 1x Sa & So	111.730	20,00 €
Business IT (B2B)	2x täglich, 1x Sa & So	16.040	20,00 €
Security	täglich	16.795	20,00 €
Hardware	täglich	21.263	20,00 €
Software & OS	täglich	30.540	20,00 €
Tipps & Tricks	2 x täglich	32.406	17,00 €
Mobile - Computing	täglich	10.541	20,00 €
Communications & Internet	täglich	8.478	17,00 €
Download	2 x täglich	31.881	17,00 €
Digital Lifestyle	täglich	8.543	17,00 €
Auto & Technik	Fr	4.287	20,00 €
Speedmeter	täglich	24.791	17,00 €
Linux	täglich	5.174	20,00 €

**PCWELT** Newsletter

[Klicken Sie hier zur Webansicht](#)



**Leak**  
**iPad Air 2 angeblich mit A8X-Chip und TouchID**  
Fotos sollen belegen, dass das iPad Air 2 mit einem Fingerabdrucksensor und einem verbesserten Prozessor ausgestattet sein wird. [mehr](#)



**Fahndung**  
**Dashcam-Video: Polizei jagt Apple-Shop-Räuber**  
Die Berliner Polizei hat ein Video veröffentlicht, in dem die Räuber eines Apple-Shops am Kudamm zu sehen sind. [mehr](#)

ANZEIGE



HDR projects platin revolutioniert Ihre Bilder - High-End-Software Made in Germany  
**Die letzten Exemplare anstatt 149 EUR (UVP) bis 31.10.14 nur 39 EUR**  
Viele Details, die mit bloßem Auge zu sehen sind, gehen beim Fotografieren in den Lichtern und Tiefen verloren. HDR projects gibt Ihren Fotos den eigentlichen Detailreichtum zurück! Nutzen Sie den maximalen Gestaltungsspielraum dieser vielfach prämierten Neuentwicklung und schaffen Sie einzigartige, faszinierende Bildinterpretationen. Jetzt nur über diesen Newsletter zum Sonderpreis erhältlich [mehr erfahren](#)



**Testlauf**  
**Google lädt zur Video-Sprechstunde mit dem Hausarzt**  
Bei der Suche nach Krankheitssymptomen bietet Google im Rahmen eines Testlaufs in den USA Video-Gespräche mit Medizinern an. [mehr](#)

ÜBERBLICK

CUSTOM  
SOLUTIONS

SONDERHEFTE

ANSPRECHPARTNER

GESAMTPORTFOLIO

AGB

# E-Mail Marketing (Standalone)

Quelle: promio.net November 2014



Finden Sie heraus, wer Ihre Bandbreite aussaugt! [Bandwidth Analyzer Pack jetzt herunterladen!](#)



Wird Ihre ganze Netzwerkbandbreite von jemandem oder von etwas leergesaugt?  
SolarWinds® Bandwidth Analyzer Pack:



- identifiziert die Benutzer, Anwendungen und Protokolle, die am meisten Bandbreite beanspruchen
- enthält sofort einsatzbereite Dashboards, Warnungen sowie Berichte und zeigt Leistungsstatistiken in Echtzeit über dynamische, drilldown-fähige Netzwerkkarten an
- enthält Support für mehrere Hersteller - Analyse Cisco® NetFlow, Juniper® J-Flow, IPFIX, sFlow®, Huawei NetStream™ und andere Flowdaten von führenden Anbietern
- ermöglicht die einfache, leistungsstarke Netzwerküberwachung – Verfolgung von Antwortzeit, Verfügbarkeit und Betriebszeit von Routern, Switches und anderen SNMP-fähigen Geräten

## Standalone Mailing

- Affine Kundenansprache
- Geringe Streuverluste
- Hohe Akzeptanz des Users durch Double Opt-In
- Spitze Zielgruppenansprache durch Qualifizierung
- Dialogfähigkeit, integrierte Feedback- / Aktionsmodule
- Lead-Generierung für Anmeldungen, Roadshows, Abverkauf, etc.
- Messbarkeit durch umfassendes Reporting-Modul
- Hohe Aufmerksamkeit ideal für nachhaltige Branding-Effekte
- Hohe Marken-Awareness gesteigerte Identifikation & Interaktion
- Kreativer Spielraum viel Freiraum für kreative Werbekampagnen
- Exklusive Werbebotschaft mit eigenen Inhalten als HTML-Aussendung
- Responserate liegt weit über klassische Mailingaktionen
- **423.000 Adressen (Stand Dez 2014)**
- **TKP brutto 60,00 €**
- **Garantierte Öffnungsrate 20%**

ÜBERBLICK

CUSTOM  
SOLUTIONS

SONDERHEFTE

ANSPRECHPARTNER

GESAMTPORTFOLIO

AGB

# Cross Media

Quelle: IVW März und April 15, AGOF internet facts 2015/03, Comscore/DFP März 2015, AppAnnie**PC-WELT Online****PC-WELT Mobile****Social Media****PC-WELT Print****Gesamtreichweite:****~ 5,4 Mio. überschneidungsfreie Nutzer pro Monat**