

Zuschaueranteile 2016 in Prozent

Zuschauer ab 3 Jahren, BRD gesamt, alle Ebenen, Montag - Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr

	1/16	2/16	3/16	4/16	5/16	6/16	7/16	8/16	9/16	10/16	11/16	12/16	2016
SAT.1	7,0												
ProSieben	5,2												
kabel eins	3,4												
SAT.1 Gold	1,3												
sixx	0,7												
ProSieben MAXX	0,6												
ProSiebenSat.1 Media SE	18,3												
RTL	11,7												
RTL II	3,3												
RTL Nitro	1,3												
SUPER RTL	1,7												
n-tv	1,1												
VOX	4,7												
Mediengruppe RTL Deutschland	23,8												
ARD Das Erste	12,2												
ARD Dritte (gesamt)	12,5												
ZDF	13,2												
ZDFinfo	1,1												
ZDFkultur	0,3												
ZDFneo	1,5												
3sat	1,2												
arte	1,0												
KiKA	1,1												
Phoenix	1,0												
öffentlich-rechtlicher Rundfunk	45,2												
13th Street	0,2												
Boomerang	0,1												
Cartoon Network	0,0												
COMEDY CENTRAL	0,3												
Deluxe Music	0,2												
Disney Channel	0,9												
DMAX	1,0												
Eurosport	0,8												
Fox Channel	0,1												
Goldbach TV	0,0												
History	0,1												
N24	1,1												
NatGeo Wild	0,0												
National Geographic	0,1												
Nickelodeon	0,8												
Servus TV Deutschland	0,2												
Sky digital (gesamt)	0,9												
SPORT1	0,8												
Syfy	0,2												
Tele 5	1,0												
TLC	0,2												
TNT Film	0,1												
TNT Serie	0,1												
VIVA	0,1												
Welt der Wunder TV	0,0												
Sonstige*	3,3												
TV-Gesamt in Minuten	255												

* Restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile (Free- und Pay-TV-Programme, Teleshoppingsender, privates Regionalfernsehen, fremdsprachige Programme etc.)
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope 6.0, Fernsehpanel repräsentativ für 38,19 Mio. Fernsehhaushalte bzw. 75,08 Mio. Personen (Stand: 01.01.2016)