

## Zuschaueranteile 2014 (Monatswerte)

Monat	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
SAT.1	7,8	7,8	8,6	8,1	8,1	7,2	7,7	8,7	8,6	8,5	8,3	8,0
ProSieben	5,4	5,4	5,6	5,6	5,6	4,6	5,2	6,0	5,9	5,9	5,7	5,5
kabel eins	3,7	3,7	3,9	3,8	4,0	3,4	3,6	4,0	3,9	3,8	3,8	3,5
sixx	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,9	0,7	0,7	0,8	0,9
SAT.1 Gold	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
ProSieben MAXX	0,4	0,5	0,4	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
ProSiebenSat.1 Media AG	18,5	18,6	19,8	19,5	19,6	17,2	18,5	20,9	20,6	20,4	20,1	19,4
RTL Television	12,8	10,4	10,6	10,6	10,6	8,4	9,0	9,0	10,0	11,5	10,7	9,5
RTL II	3,9	3,8	3,8	4,1	4,0	3,4	3,6	3,9	3,9	3,9	4,0	3,9
RTL Nitro	1,0	1,0	1,2	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4
SUPER RTL	1,8	1,7	1,8	1,8	1,8	1,5	1,7	1,9	1,7	1,7	1,7	1,8
VOX	5,1	4,9	5,4	5,5	5,4	4,5	4,8	5,4	5,6	5,5	5,4	5,1
n-tv	1,0	0,9	1,1	1,0	1,0	0,8	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9
Mediengruppe RTL Deutschland	25,6	22,7	23,9	24,3	24,2	20,0	21,5	22,6	23,6	24,9	24,1	22,6
Das Erste	11,7	13,4	12,3	11,4	12,0	17,4	15,0	11,3	11,3	11,1	11,8	11,5
ARD-Dritte (gesamt)	12,6	12,4	12,6	12,4	12,6	10,7	11,8	12,9	12,3	12,1	12,2	13,6
ZDF	13,4	15,1	12,3	12,7	12,0	17,6	14,8	11,6	12,5	12,3	12,3	12,7
ZDFinfo	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0
ZDFkultur	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
ZDFneo	1,2	1,2	1,1	1,2	1,3	1,2	1,3	1,4	1,5	1,4	1,3	1,4
3sat	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1	1,0	1,1	1,3
arte	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	1,1	0,9	0,9	1,1
KiKA	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0	1,3	1,3	1,2	1,3	1,2
Phoenix	1,1	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,3	1,1	1,1	1,1	1,3
öffentlich-rechtlicher Rundfunk	44,4	47,3	43,8	43,2	43,4	51,9	48,2	43,3	43,5	42,3	43,3	45,4
13th Street	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
COMEDY CENTRAL	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4
Deluxe Music	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Disney Channel (ab 17.01.2014)	-	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8
DMAX	1,0	0,9	0,9	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0
Eurosport	0,8	0,4	0,6	0,7	0,6	0,5	0,7	0,7	0,5	0,4	0,5	0,6
Fox Channel	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
History	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
joiz	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Motorvision TV	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N24	1,0	0,9	1,1	1,0	1,1	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
National Geographic Channel	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
National Geographic Wild Channel	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Nickelodeon	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,7	0,7	0,8
Servus TV Deutschland	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Sky digital (gesamt)	0,9	1,3	1,5	1,5	1,0	0,7	0,9	1,5	1,4	1,3	1,4	1,3
SPORT1	0,7	0,7	0,9	1,0	0,9	0,6	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9
Syfy	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1
Tele 5	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	0,8
TLC	-	-	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
TNT Film	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
TNT Serie	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
VIVA	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,1	0,1	0,2
Welt der Wunder TV	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile <sup>(1)</sup>	4,1	3,3	3,2	3,4	3,9	3,3	3,5	3,8	3,5	3,5	3,3	3,5

Anteile an der täglichen durchschnittlichen Sehdauer in Prozent (GfK-„Marktanteile“), Zuschauer ab drei Jahren, Montag bis Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr, repräsentativ für 36,71 Mio. Fernsehhaushalte (bzw. 72,20 Mio. Personen, Stand: 01.01.2014) in Deutschland einschließlich EU-Haushalte, Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung.

<sup>(1)</sup> Z. B. Bibel TV, Pay-TV-Programme, Teleshoppingsender, privates Regionalfernsehen, fremdsprachige Programme, Offene Kanäle.