

Jahreszahlen: Zuschaueranteile (in Prozent) von 1990 bis 2011

Fernsehprogramm	Sendebeginn	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ARD	11/1954	30,8	24,5	22,0	17,0	16,3	14,6	14,8	14,7	15,4	14,2	14,3	13,7	14,2	14,0	13,9	13,5	14,2	13,4	13,4	12,7	13,2	12,4
ZDF	04/1963	28,8	25,6	22,0	18,0	17,0	14,7	14,4	13,4	13,6	13,2	13,3	13,0	13,8	13,2	13,6	13,5	13,6	12,9	13,1	12,5	12,7	12,1
ARD Dritte	60er Jahre, 1992	9,0	8,8	8,3	7,9	8,9	9,7	10,1	11,6	12,3	12,5	12,7	13,0	13,1	13,4	13,7	13,6	13,5	13,5	13,2	13,5	13,0	12,5
RTL	01/1984	11,5	14,4	16,7	18,9	17,5	17,6	17,0	16,1	15,1	14,8	14,3	14,8	14,6	14,9	13,8	13,2	12,8	12,4	11,7	12,5	13,6	14,1
Sat.1	01/1984	9,0	10,6	13,1	14,4	14,9	14,7	13,2	12,8	11,8	10,8	10,2	10,1	9,9	10,2	10,3	10,9	9,8	9,6	10,3	10,4	10,1	10,1
3sat	12/1984	-	-	-	0,8	1,0	0,9	0,90	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0
MTV	08/1987	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	-
SPORT1	01/1988 Tele 5, 01/1993 DSF, seit 04/10 SPORT1	0,6	1,9	3,0	1,3	1,2	1,3	1,1	1,2	1,1	1,3	1,2	1,0	0,9	1,1	1,1	1,2	1,0	1,1	0,9	0,9	0,8	0,9
ProSieben	01/1989	1,3	3,8	6,5	9,2	9,4	9,9	9,5	9,4	8,7	8,4	8,2	8,0	7,1	7,1	7,0	6,7	6,6	6,5	6,6	6,6	6,3	6,2
Eurosport	02/1989					1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,7	0,7
Premiere alt ⁽¹⁾	02/1991-09/1999		-	-	-	-	-	≈0,7	≈0,7	≈0,7	≈0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DF1 ⁽¹⁾	07/1996-09/1999							-	-	-	≈0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sky ⁽¹⁾	09/1999 Premiere (Relaunch), seit 07/2009 Sky										≈0,3	≈1,1	≈1,2	≈1,2	≈2,6	2,4	2,3	2,1	1,8	1,5	k.A.	k.A.	k.A.
kabel eins	02/1992			-	1,6	2,0	3,0	3,6	3,8	4,4	5,4	5,5	5,0	4,5	4,2	4,0	3,8	3,6	3,6	3,6	3,9	3,9	4,0
arte	05/1992			-	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8
n-tv	11/1992			-	-	0,3	0,3	0,3	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0
Vox	01/1993				1,3	2,0	2,6	3,0	3,0	2,8	2,8	2,8	3,1	3,3	3,5	3,7	4,2	4,8	5,7	5,4	5,4	5,6	5,6
Euronews	01/1993				-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL II	03/1993				2,6	3,8	4,6	4,5	4,0	3,8	4,0	4,8	4,0	3,9	4,7	4,9	4,2	3,8	3,9	3,8	3,9	3,8	3,6
VIVA	12/1993				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
Super RTL	04/1995						-	2,1	2,3	2,9	2,8	2,8	2,8	2,4	2,7	2,7	2,8	2,6	2,6	2,4	2,5	2,2	2,2
9Live	08/1995 tm3, seit 09/2001 9Live						-	-	0,3	0,6	1,0	1,0	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	-
Comedy Central ⁽²⁾	03/1995 VIVA Plus, seit 01/2007 Co- medy Central						-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	0,3	0,2	k.A.	0,3	0,3	0,3	0,4
KI.KA	01/1997								0,6	0,9	1,3	1,2	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4	1,3
Phoenix	04/1997								-	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1

Fernsehprogramm	Sendebeginn	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
ZDFinfo	1997 ZDFinfokanal; seit 2011 ZDFinfo								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	
N24	01/2000											-	-	-	0,4	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
DMAX	05/2001 XXP, seit 09/2006 DMAX												-	0,0	0,1	0,1	0,2	0,3	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
Tele 5	04/2002													-	-	0,3	0,4	0,6	0,7	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0
Nickelodeon	09/2005 NICK, seit 04/2010 Nickelodeon																-	0,5	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8
Das Vierte	10/2005																-	0,6	0,8	0,8	0,6	0,2	0,2	0,2
Anixe	01/2008																			-	-	-	-	0,1
ZDFneo	11/2009																				-	-	-	0,4

(1) Am 01.10.1999 gingen DF1 und Premiere (alt) in Premiere World auf; von Mai 2002 bis Juni 2009: Premiere, seit Juli 2009: Sky. Die ausgewiesenen Zuschaueranteile beziehen sich auf die jeweiligen Gesamtprogrammpakete von DF1 und Premiere World bzw. Premiere (also einschließlich der nicht vom Plattformbetreiber selbst veranstalteten Programme, wie z. B. Classica oder Heimatkanal) und basieren zunächst auf Schätzungen. Für die Jahre 2003 bis 2008 teilte Premiere der KEK im Rahmen von Prüfverfahren die Zuschaueranteile der Programmplattform mit. Seit April 2011 ist Sky Mitglied der AGF.

(2) Kein Jahreswert 2007 für VIVA Plus (bis 14.01.2007) und Comedy Central (ab 15.01.2007).

Die Übersicht gibt die Anteile an der täglichen durchschnittlichen Sehdauer in Prozent wieder (GfK-„Marktanteile“). Dargestellt ist die Sehdauer der Zuschauer ab drei Jahren, Montag bis Sonntag, in der Zeit von 3:00 bis 3:00 Uhr. Die Erhebung ist repräsentativ für Fernsehhaushalte in Deutschland einschließlich EU-Haushalte (Angaben in Prozent); Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope (ab 01.07.2009), Fernsehpanel D+EU.

Das Fernsehpanel D+EU der AGF/GfK-Fernsehforschung stellt ein Abbild aller privaten Fernsehhaushalte in Deutschland dar. Seit dem 01.01.2001 umfasst das Panel entsprechend den Anforderungen an eine repräsentative Stichprobe 5.640 Haushalte und bildet damit die Fernsehnutzung von 72,01 Mio. Personen ab drei Jahren bzw. 35,86 Mio. Fernsehhaushalten ab (Stand: 01.01.2011).

Bis Dezember 1994 wurden die Sehdaueranteile für Zuschauer ab sechs Jahren, einschließlich der mitsehenden Fernseh Gäste, erhoben. Seit Januar 1995 werden zusätzlich die Sehaktivitäten der drei- bis fünfjährigen Kinder berücksichtigt. Seit Januar 2001 wird die Fernsehnutzung der in Deutschland lebenden EU-Ausländer berücksichtigt; zuvor wurde nur die Fernsehnutzung der deutschen Staatsbürger erfasst. Im Panel weiterhin unberücksichtigt bleibt jedoch die Fernsehnutzung der Nicht-EU-Ausländer, wie z. B. der größten Ausländergruppe – der türkischstämmigen Bevölkerung. Seit Januar 2003 werden die Zuschaueranteile der digitalen Fernsehnutzung senderbezogen ausgewiesen. Seit Juli 2009 wird die zeitversetzte Fernsehnutzung über digitale Aufzeichnungsgeräte erfasst. Die von der AGF/GfK-Fernsehforschung ausgewiesenen Zuschaueranteilsdaten umfassen somit die Live-Fernsehnutzung und die zeitversetzte Fernsehnutzung innerhalb von drei Tagen.