

Zuschaueranteile 1999

(Monatswerte)

	1999											
Monat	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
SAT.1	11,0	10,7	11,2	12,1	12,2	10,3	10,2	10,3	10,4	10,3	10,4	10,2
ProSieben	8,9	8,7	8,5	8,6	8,0	8,3	8,3	8,3	8,2	8,6	8,6	7,8
Kabel 1	4,6	5,2	5,4	5,4	5,3	5,4	5,3	5,3	5,8	5,9	6,0	5,5
DSF	1,3	0,8	1,1	1,3	1,3	1,6	1,5	1,4	1,6	1,5	1,4	1,4
Premiere (*)	0,7*	0,7*	0,7*	0,7*	0,7*	0,7*	0,7*	0,7*	0,7*	- Relaunch als Premiere World -		
DF1 (*)	0,2*	0,2*	0,2*	0,2*	0,2*	0,2*	0,2*	0,2*	0,2*	- Programm eingestellt -		
Premiere World (*)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	≈ 1	≈ 1	≈ 1
ä KirchGruppe	26,7	26,3	27,1	28,3	27,7	26,5	26,2	26,2	26,9	27,3	27,4	25,9
RTL	13,6	13,9	15,0	15,8	15,9	15,3	14,9	15,3	15,5	15,4	14,3	13,6
RTL II	3,6	3,4	3,4	3,7	4,0	3,9	4,4	4,5	4,6	4,3	4,2	4,2
Super RTL	3,1	3,0	2,9	2,8	2,9	2,9	2,7	2,8	2,7	2,7	2,7	2,6
VOX	2,8	2,8	2,6	2,7	2,8	3,0	3,0	3,2	2,8	2,9	2,9	2,7
Premiere (*)	0,7*	0,7*	0,7*	0,7*	0,7*	0,7*	0,7*	0,7*	- keine Zurechnung gem. § 28 Abs. 1 RStV -			
ä CLT-UFA	23,8	23,8	24,6	25,7	26,3	25,8	25,7	26,5	25,6	25,3	24,1	23,1
ARD	14,8	15,3	14,8	14,1	13,7	14,8	14,5	13,9	13,7	13,1	13,4	14,3
ARD III (8 Dritte)	13,4	13,1	12,1	12,0	12,2	12,2	12,3	12,2	12,1	12,2	12,4	13,7
ZDF	14,2	14,3	14,0	12,4	12,1	12,6	13,2	12,6	12,0	13,0	13,4	13,8
3sat	1,0	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9
Arte	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
Kinderkanal	1,2	1,2	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,4	1,3	1,4	1,5	1,4
Phoenix	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.								
ä öff.-rechtl. Rundfunk	44,8	45,2	43,2	40,7	40,5	42,1	42,5	41,3	40,2	40,8	41,9	44,5
Eurosport	1,4	1,3	1,2	0,9	0,9	1,1	1,2	1,6	1,1	1,0	0,9	0,9
n-tv	0,6	0,6	0,9	1,1	0,7	0,8	0,8	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7
tm3	0,7	0,6	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	1,9	1,5	1,5	1,1

Anteile an der täglichen durchschnittlichen Sehdauer, Zuschauer ab 3 Jahre, Montag bis Sonntag, 3.00 bis 3.00 Uhr, Angaben in Prozent; Quellen: Medienspiegel, Tendenz, Kabel & Satellit; dort angegebene Quelle: GfK-Fernsehforschung/AGF.

- (*) Zum 01. Oktober 1999 hat eine Relaunch von Premiere unter dem Programmnamen „Premiere World“ stattgefunden. Das Programmangebot von DF1 ist in „Premiere World“ überführt worden. Deshalb wurde DF1 zum 31. Oktober 1999 eingestellt.

Die Höhe des Zuschaueranteils von Premiere, die die KEK bei ihren Berechnungen annahm, war aufgrund der Datenlage vergleichsweise unsicher. Für 1996 wurde von der GfK ein Zuschaueranteil von 0,7% angegeben, siehe Tendenz, 1996, H. IV, S. 26. Im Rahmen von Antragsverfahren wurden der KEK für Premiere Zuschaueranteile zwischen 0,5 % und 0,7 % gemeldet. Zum Verfahren in der Sache Premiere digital (Az.: KEK 014/026) gaben die Vertreter von Premiere, CLT-UFA und KirchGruppe an, daß für Premiere von einem Zuschaueranteil in Höhe von 0,7 % auszugehen sei.

Die Unsicherheit bezüglich der Höhe des Zuschaueranteils bestand auch für DF1. Die DF1 Digitales Fernsehen GmbH & Co. KG hatte mitgeteilt, daß für das digitale Programmpaket keine Zuschaueranteile und Reichweiten gemessen werden. Gleichwohl ließe sich der Marktanteil über den Quotienten der Abonnentenzahlen der beiden Pay-TV-Anbieter Premiere und DF 1 annäherungsweise errechnen. Nach dieser Berechnungsweise konnte im Monat Juli bei 400.000 Abonnenten (Funkschau v. 23.07.99) für das Programmpaket von DF1 ein Zuschaueranteil von 0,206 % (:= gerundet 0,2 %) angenommen werden. Voraussetzung für diese Schätzung war allerdings, daß der Zuschaueranteil von Premiere in Höhe von 0,7 % bei ca. 1,7 Mio. Abonnenten zutrifft. Für die Monate August und September lagen keine Angaben zu den Abonnentenzahlen vor. Deshalb wurde die Anzahl vom Monat Juli fortgeschrieben.

Seit dem 01. Oktober 1999 sind die Abonnenten und Programme von DF1 und Premiere in „Premiere World“ überführt. Nach Angaben von Premiere World erforderte die Zusammenführung der beiden Abonnentenzämme eine Bereinigung der Zahlen um 140.000 Doppel-Abonnenten, d.h. Abonnenten, die sowohl das digitale PREMIERE-Paket als auch DF1 abonniert hatten. Premiere World gibt für **Oktober** einen Abonnentenzamm von **2.006.000 Abonnenten** an. Dabei würde es sich um 1.010.000 Digitalkunden und 996.000 Analogkunden handeln. Zudem habe der Sender im Monat Oktober 110.000 Digitalkunden hinzugewonnen. 60.000 Abonnenten beantragten, vom analogen Premiereprogramm hin zum Digitalpaket zu wechseln.

Insbesondere die Veränderungen in der internen Struktur des Abonnentenzammes und der Programme erlauben es nicht, die Zuschaueranteile von Premiere und DF1 einfach zu addieren. Auch eine Extrapolation verbietet sich aufgrund der internen Veränderungen. Zum Beispiel läßt sich vermuten, daß ehemalige Kunden des analogen Premiereprogramms das digitale Programmpaket anders nutzen werden. DF1 machte bereits darauf aufmerksam, daß aufgrund der Kanalvielfalt der Zuschaueranteil für ein Digitalpaket im Vergleich zu dem analogen Pay-TV-Programm Premiere nach oben zu korrigieren ist. Um wieviel der Zuschaueranteil aber korrigiert werden kann, bleibt in Ermangelung gemessener Zuschaueranteile auch für Premiere World eine Frage der Einschätzung.

In Ermangelung ausreichender Daten muß der Zuschaueranteil vorsichtig bzw. unter Vorbehalt geschätzt werden. Aufgrund der bisherigen Annahmen und Schätzungen dürfte sich vertreten lassen, daß der Zuschaueranteil von Premiere World **ungefähr bei 1 %** liegt.