

## Zuschaueranteile 2005

Monatswerte

Monat	2005											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
SAT.1	10,4	10,3	10,6	11,1	11,2	11,3	10,5	11,0	11,1	11,3	11,6	10,3
ProSieben	6,6	6,8	7,0	7,1	6,8	6,8	6,4	6,6	6,5	6,7	6,4	6,1
Kabel 1	3,8	3,8	4,0	3,7	4,0	3,9	4,0	3,8	3,9	3,8	3,7	3,6
N 24	0,6	0,5	0,5	0,7	0,6	0,6	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6	0,7
9Live	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
$\Sigma$ ProSiebenSAT.1 Media AG / Saban Capital Group	21,6	21,6	22,3	22,8	22,8	22,8	21,8	22,4	22,4	22,7	22,5	20,9
RTL	13,1	12,5	12,9	13,6	14,1	13,1	12,7	12,3	14,0	13,5	13,5	12,9
RTL II	4,4	4,7	4,4	4,0	4,4	4,3	4,2	4,0	4,0	4,3	3,9	3,7
Super RTL	2,8	2,8	2,9	2,8	2,9	2,8	2,9	3,0	2,8	2,7	2,8	2,7
VOX	4,2	4,3	4,2	4,1	4,2	4,2	4,2	4,3	4,2	4,4	4,3	4,0
n-tv	0,7	0,5	0,5	0,8	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,6	0,6	0,5
$\Sigma$ RTL Group S.A.	25,2	24,8	24,9	25,3	26,2	25,0	24,7	24,3	25,8	25,5	25,1	23,8
ARD	13,2	14,3	13,4	13,8	12,3	13,8	13,5	13,8	13,3	12,9	13,2	14,0
ARD III (8 Dritte)	14,6	14,0	14,0	12,8	13,5	12,8	13,9	13,8	12,8	13,2	13,3	14,6
ZDF	14,0	14,2	13,7	13,4	12,7	13,7	14,0	13,2	13,3	12,9	13,2	13,6
3sat	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0
Arte	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,6
KI.KA	1,2	1,3	1,3	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2
Phoenix	0,5	0,5	0,6	0,7	0,5	0,5	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6	0,6
$\Sigma$ öffentlich-rechtliche Rundfunk	45,0	45,8	44,3	43,1	41,6	43,2	44,7	44,3	42,6	42,1	42,9	45,6
DasVierte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	0,5	0,5
DSF	1,0	1,2	1,1	1,3	1,3	1,0	0,9	1,3	1,5	1,1	1,2	1,1
EuroNews	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Eurosport	1,0	0,8	0,8	0,8	1,0	1,1	1,0	1,1	0,9	0,7	0,7	0,8
MTV	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4
MTV 2 Pop (bis 11.9.) (3)	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	-	-	-
Nick (seit 12.9.) (3)									0,3	0,5	0,5	0,5
Premiere (1)	k.A.											
Tele 5	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5
TV 5 Europe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
VIVA	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
VIVA Plus	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
XXP	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
TV Bayern	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
TV.Berlin	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TV.München	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>restliche, in der Tabelle nicht auf- geführte Zuschaueranteile (2)</i>	4,3	4,1	4,7	4,8	5,0	4,8	4,8	4,4	4,5	4,9	4,8	5,0

Anteile an der täglichen durchschnittlichen Sehdauer (GfK-„Marktanteile“), Zuschauer ab 3 Jahren, Montag bis Sonntag, 3.00 bis 3.00 Uhr, repräsentativ für 34,83 Mio. Fernsehhaushalte in Deutschland einschließlich EU-Haushalte (Stand: 1. Dezember 2005); Angaben in Prozent. Quellen: BLM-Medienwirtschaft, medien aktuell, Funkkorrespondenz, Horizont / Mediafacts, Tendenz; dort angegebene Quelle: GfK-Fernsehforschung/AGF.

- (1) Premiere meldete am 14. Oktober 2005, dass der Pay-TV-Sender zum 30. September 2005 3.409.513 Abonnenten zählte. Damit können 9,6 Millionen Zuschauer Premiere in privaten TV-Haushalten sehen. Hinzu kommen rund 500.000 Menschen, die Premiere regelmäßig in mehr als 13.500 Gaststätten (Premiere Sportsbars), in über 1500 Hotels und 110 Kliniken sehen. Am 21. März 2005 teilte Premiere mit, dass der Zuschaueranteil der Premiere-Plattform im Jahr 2004 2,4% erreichte. Premiere bezieht diesen Zuschaueranteil wie die von der AGF/GfK-Fernsehforschung erhobenen Anteile auf eine Grundgesamtheit von 71,3 Mio. Personen ab 3 Jahren.
- (2) z. B. Terra Nova, Einkaufsfernsehen wie HSE, QVC, RTL Shop, Travel TV oder Sonnenklar TV, privates Regionalfernsehen, fremdsprachige Fernsehprogramme wie CNN, TD1 oder BBC World, offene Kanäle. Hinzu kommen die Zuschaueranteile digitaler Pay-TV-Paketangebote. Zum Beispiel stieg einer Pressemitteilung von Kabel Deutschland vom 29. November 2005 zufolge im Laufe des ersten Halbjahres 2005 die Zahl der Abonnenten auf 317.000. Die Abonnenten sind Kunden der Paketangebote Kabel Digital Home, Kabel Digital Basic oder Kabel Digital International. Zu Premiere wurden der KEK Daten über die Zuschaueranteile im Rahmen von Prüfverfahren vorgelegt; siehe dazu FN 1.
- (3) MTV 2 Pop wurde bis einschl. 11. September 2005 und NICK ab dem 12. September 2005 gesendet.

Geschäftsstelle der KEK

Potsdam, 11. Januar 2006

K