

Zuschaueranteile 2009 Monatswerte

Monat	2009											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Sat.1	9,6	9,9	10,3	10,7	10,9	10,4	10,7	10,5	11,1	10,9	10,4	9,5
ProSieben	6,3	6,1	6,7	6,7	7,0	6,3	5,9	6,4	6,8	6,9	7,1	6,7
kabel eins	3,6	3,7	3,6	3,7	4,0	4,3	4,2	4,2	3,9	3,9	3,8	3,9
N24	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,2	1,1	1,0	0,9	0,9	1,0
9Live	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Σ ProSiebenSat.1 Media AG	20,6	20,8	21,7	22,2	23,0	22,2	22,1	22,3	22,9	22,7	22,3	21,2
RTL	12,6	11,8	12,4	12,8	12,4	11,6	11,4	10,9	13,3	13,5	14,0	12,9
RTL II	3,7	3,7	3,9	4,2	4,1	4,3	4,1	4,0	3,7	4,0	3,9	4,0
Super RTL	2,3	2,6	2,5	2,5	2,4	2,5	2,6	2,5	2,4	2,4	2,5	2,4
Vox	5,0	5,3	5,3	5,2	5,1	5,4	5,6	5,8	5,8	5,7	5,6	5,6
n-tv	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9
Σ RTL Group S.A.	24,5	24,2	25,0	25,7	24,9	24,8	24,7	24,1	26,0	26,4	26,8	25,8
ARD	12,5	13,3	13,1	12,7	12,5	12,5	12,0	13,1	12,6	12,7	12,8	12,5
ARD-Dritte (gesamt)	14,0	14,4	13,4	13,2	13,7	13,7	14,1	13,3	12,4	12,9	12,9	14,0
ZDF	14,3	13,2	12,7	12,0	11,7	12,5	11,9	12,6	12,3	12,2	11,7	12,6
3sat	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	1,2
arte	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8
KI.KA	1,4	1,5	1,5	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,5	1,3
Phoenix	1,1	0,9	0,9	1,1	0,9	0,9	1,1	1,1	1,0	0,9	0,9	1,1
Σ öffentlich-rechtlicher Rundfunk	45,3	45,3	43,5	42,1	41,9	42,6	42,1	43,2	41,3	41,6	41,5	43,5
Comedy Central ⁽¹⁾	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Das Vierte	0,8	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,5	0,4	0,4	0,5
DMAX	0,6	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7
DSF	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	0,9	1,0	0,8	0,8	0,9	0,7
EuroNews	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Eurosport	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	1,5	1,0	0,9	0,7	0,6	0,7
MTV	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4
NICK ⁽²⁾	0,7	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0
Sky (vormals Premiere) ⁽³⁾	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.
Tele 5	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0
VIVA	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5
restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile ⁽⁴⁾	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	3,8	3,9	3,9	3,7	3,7	3,7

Anteile an der täglichen durchschnittlichen Sehdauer in Prozent (GfK-„Marktanteile“), Zuschauer ab drei Jahren, Montag bis Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr, repräsentativ für 35,30 Mio. Fernsehhaushalte (bzw. 72,20 Mio. Personen, Stand: 01.01.2009) in Deutschland einschließlich EU-Haushalte, Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung.

⁽¹⁾ Ab 01.01.2009 wird Comedy Central von 20:15 bis 06:00 Uhr auf NICK ausgestrahlt (Programmfenster).

⁽²⁾ Ab 01.01.2009 Intervall 06:00 bis 20:15 Uhr, vorher Intervall 03:00 bis 03:00 Uhr.

⁽³⁾ Zum 30.09.2009 zählte Sky 2,431 Mio. direkte Abonnenten (31.06.2009: 2,364 Mio.) (vgl. Pressemitteilung der Sky Deutschland AG vom 12.11.2009). Die Programme der Premiere-Plattform erreichten im Jahr 2008 einen Zuschaueranteil von 1,5 % (2007: 1,8 %). Bei der Erhebung der Zuschaueranteile legt Sky eine Grundgesamtheit von 72,2 Mio. Personen ab 3 Jahren zugrunde.

⁽⁴⁾ z. B. Bibel TV, Einkaufsfernsehen wie HSE 24, QVC oder sonnenklar.TV, privates Regionalfernsehen, fremdsprachige Fernsehprogramme wie CNN oder BBC World, offene Kanäle. Hinzu kommen die Zuschaueranteile digitaler Pay-TV-Paketangebote.