

Zuschaueranteile 2000

(Monatswerte)

	2000											
<i>Monat</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
SAT.1	9,5	10,2	10,3	11,2	10,2	9,1	9,5	10,2	10,3	10,8	10,8	10,2
ProSieben	8,5	8,5	8,1	8,3	8,5	8,0	8,1	8,4	8,1	8,2	8,3	7,9
Kabel 1	5,7	5,6	5,6	5,7	5,6	5,3	5,2	5,4	5,2	5,8	5,7	5,4
DSF	1,3	1,1	1,3	1,4	1,3	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,0	1,0
N 24	k.A.											
Premiere World (*)	≈1,1	≈1,1	≈1,1	≈1,1	≈1,1	≈1,1	≈1,1	≈1,1	≈1,1	≈1,1	≈1,2	≈1,2
ä KirchGruppe	26,1	26,5	26,4	27,7	26,7	24,5	25,0	26,2	25,8	27,1	27,0	25,7
RTL	14,0	14,0	13,8	14,3	14,4	13,7	14,0	14,2	14,0	14,6	15,1	14,7
RTL II	4,3	4,1	4,6	5,5	5,7	5,0	4,5	4,8	4,8	5,6	4,9	4,5
Super RTL	2,7	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,9	3,1	2,9	2,9	2,8	2,8
VOX	2,7	2,7	2,8	2,8	3,0	2,8	2,7	2,9	2,7	2,9	2,9	2,9
ä RTL Group (***)	23,7	23,7	24,1	25,3	25,8	24,1	24,1	25	24,4	26,0	25,7	24,9
ARD	14,4	14,4	14,1	13,5	14,3	15,7	15,1	14,1	15,9	13,3	13,7	13,5
ARD III (8 Dritte)	13,0	12,9	12,9	12,5	11,9	12,0	12,8	12,4	12,0	12,4	12,5	14,1
ZDF	14,2	13,8	13,4	11,6	12,3	15,3	13,7	13,3	13,0	12,7	12,8	13,2
3sat	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9
Arte	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Kinderkanal	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,2	1,1	1,0	1,2	1,2	1,1
Phoenix	0,4	0,4	0,4	0,4**	0,3	0,4**	0,4**	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4
ä öff.-rechtl. Rundfunk	44,5	44	43,2	40,3	41,2	45,8	44,5	42,6	43,5	41,0	41,8	43,5
Eurosport	1,2	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	1,4	0,7	0,6	0,8
n-tv	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,6	0,6	0,7	0,5
tm3	0,8	1,0	1,5	1,4	1,4	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7

Anteile an der täglichen durchschnittlichen Sehdauer (GfK-„Marktanteile“), Zuschauer ab 3 Jahre, Montag bis Sonntag, 3.00 bis 3.00 Uhr, Angaben in Prozent. Quellen: Medienspiegel, Tendenz, Kabel & Satellit, Funkkorrespondenz; dort angegebene Quelle: GfK-Fernsehforschung/AGF.

(*) Seit dem 01. Oktober 1999 sind die Abonnenten und Programme von DF1 und Premiere in „Premiere World“ aufgegangen.

Die KEK schätzt für den Monat Oktober 1999, dass Premiere World bei einem Abonnentenstamm von 2.006.000 Abonnenten einen Zuschaueranteil von ungefähr 1 % erreichte. Dieser Abonnentenstamm setzte sich aus 1.010.000 Digitalkunden und 996.000 Analogkunden zusammen. Die Hamburgische Anstalt für neue Medien (HAM) teilte mit, dass die Schätzung auch seitens des Veranstalters geteilt wird, wenn auch mit einem gewissen Vorbehalt.

Premiere World meldete im Januar 2001, dass das Programmangebot über mehr als 2,2 Mio. Abonnenten verfügt. Davon beziehen 1,7 Mio. Kunden das digitale Pay-TV-Programm. Im Vergleich zum Oktober 1999 ist die Zahl der Digitalkunden um 700.000 Abonnenten gestiegen. Vermutlich ist aufgrund der Kanalvielfalt der digitalen Pay-TV-Plattform die Fernsehnutzung bei einem Digitalabonnenten höher als bei einem Analogkunden. Die KEK schätzt, dass die monatlichen Zuschaueranteile von Premiere World im Dezember bei dem Wert 1,2 % liegen.

(**) Vorläufige Angaben; aktuelle Daten über die Zuschaueranteile stehen der KEK nicht zur Verfügung.

(***) Die Zurechnung zur **RTL Group** findet seit September 2000 statt (Beschluss der KEK v. 19. September 2000, Az.: KEK 080). Durch den Zusammenschluss von CLT-UFA, AUDIOFINA und Pearson TV wurde RTL Group (vormals AUDIOFINA) die Muttergesellschaft der CLT-UFA. Der **CLT-UFA** wurden die Sender bereits vor dem Zusammenschluss zugerechnet.

Geschäftsstelle der KEK

Potsdam, 15. Januar 2001

K