

## Zuschaueranteile 2011 Monatswerte

Monat	2011											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Sat.1	9,6	9,9	10,0	10,4	10,3	10,0	9,9	10,8	10,8	9,9	10,6	9,7
ProSieben	5,7	5,7	5,9	6,4	6,3	6,8	6,2	6,0	6,5	6,8	6,5	6,2
kabel eins	3,9	3,6	3,7	3,8	3,8	4,3	3,9	4,1	4,3	4,4	4,0	3,9
9Live (bis 09.08.2011)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-	-	-	-
sixx	-	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
<b>Σ ProSiebenSat.1 Media AG</b>	<b>19,2</b>	<b>19,3</b>	<b>19,7</b>	<b>20,8</b>	<b>20,6</b>	<b>21,4</b>	<b>20,3</b>	<b>21,3</b>	<b>22,0</b>	<b>21,5</b>	<b>21,5</b>	<b>20,3</b>
RTL	15,2	14,1	13,7	14,6	14,9	12,5	13,3	13,2	14,8	14,6	14,3	13,3
RTL II	3,4	3,5	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7	3,7	3,6	3,7	3,7	3,8
Super RTL	2,2	2,2	2,1	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1	2,2	2,2	2,4
Vox	5,3	5,6	5,4	5,5	5,7	5,7	5,7	5,8	5,7	5,5	5,6	5,3
n-tv	0,9	1,0	1,6	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9
<b>Σ RTL Group S.A.</b>	<b>27,0</b>	<b>26,4</b>	<b>26,2</b>	<b>27,0</b>	<b>27,4</b>	<b>25,1</b>	<b>26,0</b>	<b>25,9</b>	<b>27,1</b>	<b>26,9</b>	<b>26,7</b>	<b>25,7</b>
ARD Das Erste	12,5	12,9	13,2	12,6	12,8	13,1	12,1	12,3	11,8	11,8	11,6	11,9
ARD-Dritte (gesamt)	13,2	13,1	12,4	12,0	12,0	12,4	12,6	12,6	11,9	12,0	12,2	13,3
ZDF	12,9	13,0	13,0	11,7	11,3	12,0	12,9	10,7	11,4	11,7	11,9	12,5
ZDFinfo	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
ZDFneo	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
3sat	1,0	1,0	1,1	0,9	0,9	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9	1,0	1,3
arte	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8
KI.KA	1,3	1,4	1,4	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5	1,4
Phoenix	1,0	1,1	1,2	1,2	1,0	1,1	1,1	1,2	1,0	1,0	1,0	1,2
<b>Σ öffentlich-rechtlicher Rundfunk</b>	<b>43,0</b>	<b>43,7</b>	<b>43,4</b>	<b>40,7</b>	<b>40,3</b>	<b>42,1</b>	<b>42,0</b>	<b>40,4</b>	<b>39,6</b>	<b>40,1</b>	<b>40,5</b>	<b>43,1</b>
Anixe	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
COMEDY CENTRAL <sup>(1)</sup>	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3
Das Vierte	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
DMAX	0,6	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7
Eurosport	0,8	0,7	0,6	0,8	0,7	0,8	0,9	0,6	0,7	0,5	0,5	0,6
N24	0,9	1,0	1,4	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9
Nickelodeon <sup>(2)</sup>	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,7	0,8	0,8	0,7
SPORT1	0,9	0,8	0,8	0,9	1,1	0,7	0,7	1,1	1,0	0,8	0,8	0,8
Tele 5	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	0,9
VIVA	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5
restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile <sup>(3)</sup>	4,9	4,4	4,3	5,0	4,9	4,6	4,9	5,6	4,8	5,4	5,5	5,3

Anteile an der täglichen durchschnittlichen Sehdauer in Prozent (GfK-„Marktanteile“), Zuschauer ab drei Jahren, Montag bis Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr, repräsentativ für 35,86 Mio. Fernsehhaushalte (bzw. 72,01 Mio. Personen, Stand: 01.01.2011) in Deutschland einschließlich EU-Haushalte, Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung.

<sup>(1)</sup> Comedy Central wird von 20:15 bis 06:00 Uhr auf Nickelodeon ausgestrahlt (Programmfenster).

<sup>(2)</sup> Sendeintervall 06:00 bis 20:15 Uhr.

<sup>(3)</sup> Z. B. Bibel TV, Einkaufsfernsehen wie HSE 24 oder QVC, privates Regionalfernsehen, fremdsprachige Fernsehprogramme wie CNN oder BBC World, offene Kanäle. Hinzu kommen die Zuschaueranteile digitaler Pay-TV-Paketangebote.