

## Zuschaueranteile 2006

Monatswerte

Monat	2006											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Sat.1	10,7	10,0	10,6	10,3	10,4	8,2	9,6	10,2	9,8	9,3	9,2	9,0
ProSieben	6,5	5,9	6,8	6,8	6,5	5,6	6,2	6,7	7,3	7,4	7,1	6,3
kabel eins	3,8	3,5	3,7	3,8	3,8	3,0	3,3	3,6	3,6	3,7	3,4	3,6
N24	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9
9Live	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Σ ProSiebenSAT.1 Media AG / Saban Capital Group	21,9	20,3	22,1	21,9	21,8	17,8	20,1	21,5	21,7	21,4	20,7	20,0
RTL	13,0	12,3	13,4	12,8	13,7	12,8	12,1	12,7	13,0	13,1	12,6	11,9
RTL II	3,8	3,6	3,7	3,9	3,8	3,4	3,9	4,0	3,8	3,9	3,9	3,8
Super RTL	2,9	2,5	2,6	2,7	2,5	2,2	2,6	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6
VOX	4,4	4,3	4,6	4,6	4,7	4,1	4,9	5,1	5,3	5,4	5,4	4,9
n-tv	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,5	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7
Σ RTL Group S.A.	24,7	23,3	24,9	24,6	25,4	23,0	24,2	25,1	25,3	25,7	25,1	23,9
ARD	13,9	15,4	13,7	13,3	13,6	18,4	14,2	14,1	13,7	13,5	13,5	13,7
ARD-Dritte (gesamt)	14,0	13,9	13,1	13,8	13,8	12,2	12,9	13,3	13,4	13,2	13,6	14,7
ZDF	13,2	14,4	13,6	13,1	12,3	16,9	15,7	12,4	12,4	12,5	13,3	13,5
3sat	1,1	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0	1,2
Arte	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6
KI.KA	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9	1,1	1,1	1,1	1,1	1,3	1,3
Phoenix	0,6	0,5	0,6	0,7	0,6	0,7	0,8	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0
Σ öffentlich-rechtlicher Rundfunk	44,4	46,7	43,5	43,3	42,7	50,4	46,1	43,4	42,8	42,5	44,0	46,0
Das Vierte	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
DMAX (ab 01.09.2006)	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	0,4	0,4	0,5
DSF	0,8	1,2	1,1	1,2	0,8	0,5	0,6	1,0	1,2	1,2	1,2	1,0
EuroNews	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Eurosport	1,0	1,2	0,8	0,9	1,0	0,7	0,7	1,1	0,9	0,7	0,6	0,8
MTV	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4
NICK	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Premiere <sup>(1)</sup>	k.A.											
Tele 5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6
TV 5 Europe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TV Bayern	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
TV Sachsen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0
VIVA	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6
VIVA Plus	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
XXP (bis 31.08.2006)	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	-	-	-	-
restliche, in der Tabelle nicht auf- geführte Zuschaueranteile <sup>(2)</sup>	4,3	4,2	4,4	4,7	4,6	4,5	4,6	4,5	4,6	4,8	4,8	4,8

Anteile an der täglichen durchschnittlichen Sehdauer in Prozent (GfK-„Marktanteile“), Zuschauer ab 3 Jahren, Montag bis Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr, repräsentativ für 34,99 Mio. Fernsehhaushalte (bzw. 73,42 Mio. Personen) in Deutschland einschließlich EU-Haushalte; Quellen: BLM-Medienwirtschaft, medien aktuell, Funkkorrespondenz, Horizont/Mediafacts, Tendenz; dort angegebene Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung.

- (<sup>1</sup>) Zum 31.12.2006 verzeichnete Premiere 3.409.990 Abonnenten-Haushalte (36.058 oder 1,1 % mehr als zum 30.09.2006). Im Vergleich zum Vorjahr (31.12.2005) verzeichnete Premiere einen Abonnentenrückgang von 156.464; das entspricht rund 4,4 % (Unternehmensmitteilung vom 08.02.2007). Im Jahr 2006 erreichten die Programme der Premiere-Plattform einen Zuschaueranteil von 2,1 % (2005: 2,3 %). Bei der Erhebung der Zuschaueranteile legt Premiere eine Grundgesamtheit von 71,07 Mio. Personen ab drei Jahren zugrunde.
- (<sup>2</sup>) z. B. terranova, Einkaufsfernsehen wie HSE, QVC, RTL Shop, Travel TV oder Sonnenklar TV, privates Regionalfernsehen, fremdsprachige Fernsehprogramme wie CNN, TD1 oder BBC World, offene Kanäle. Hinzu kommen die Zuschaueranteile digitaler Pay-TV-Paketangebote.

Geschäftsstelle der KEK

Potsdam, 13.02.2007