

Zuschaueranteile 2001

(Monatswerte)

	2001											
<i>Monat</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
SAT.1	10,7	10,2	10,4	10,7	10,5	10,0	9,6	9,9	9,3	9,6	10,3	9,6
ProSieben	8,2	8,4	8,5	8,8	8,7	8,5	7,4	7,7	7,7	7,7	7,8	7,2
Kabel 1	5,7	5,6	5,4	5,4	5,3	5,2	4,7	4,8	4,6	4,7	4,6	4,4
DSF	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,0	0,9	0,8
N 24	k.A.											
Premiere World (*)	≈1,2	≈1,2	≈1,2	≈1,2	≈1,2	≈1,2	≈1,2	≈1,2	≈1,2	≈1,2	≈1,2	≈1,2
Neun Live (tm3 **)	-	-	-	-	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
ä KirchGruppe	26,9	26,4	26,5	27,2	27,1	26,3	24,3	25,0	24,2	24,5	25,1	23,6
RTL	14,3	13,4	15,3	15,9	16,9	13,6	14,3	13,4	15,5	15,4	14,6	14,5
RTL II	4,4	3,9	3,9	4,0	4,0	4,0	3,7	4,0	4,0	4,3	4,2	3,8
Super RTL	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9	2,8	2,9	2,7	2,8	2,7	2,7
VOX	2,9	2,8	3,0	3,2	3,0	3,3	3,2	3,2	3,1	3,1	3,2	3,0
ä RTL Group	24,4	22,9	25	25,9	26,7	23,8	24,0	23,5	25,3	25,6	24,7	24
ARD	12,9	14,3	13,3	12,7	13,2	14,1	14,7	13,8	14,8	13,4	13,7	14,2
ARD III (8 Dritte)	13,4	13,8	12,4	12,8	12,3	13,5	12,8	13,2	12,0	12,5	12,7	14,2
ZDF	13,2	13,3	13,1	11,3	11,7	12,2	14,2	13,7	12,5	13,5	13,8	13,8
3sat	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0
Arte	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	k.A.	0,4	0,3	0,4
Kinderkanal	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2
Phoenix	0,5	0,4	0,4	k.A.	0,4	0,4	0,4	0,5	k.A.	0,5	0,5	0,5
ä öff.-rechtl. Rundfunk	42,3	44,3	41,6	39,2	40,0	42,8	44,5	43,7	41,5	42,4	43,2	45,3
Eurosport	1,1	0,9	0,9	0,8	0,8	1,1	1,1	1,5	1,0	0,7	0,8	0,8
n-tv	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	1,2	1,0	0,8	0,6
tm3 (Neun Live **, s.o.)	0,7	0,8	0,7	0,7	(**)							

Anteile an der täglichen durchschnittlichen Sehdauer (GfK-„Marktanteile“), Zuschauer ab 3 Jahre, Montag bis Sonntag, 3.00 bis 3.00 Uhr, repräsentativ für 34,35 Mio. Fernsehhaushalte in Deutschland einschließlich EU-Haushalte (Stand: 1. November 2001), Angaben in Prozent. Quellen: Medienspiegel, Tendenz, medien aktuell, Horizont/Mediafacts, Funkkorrespondenz; dort angegebene Quelle: GfK-Fernsehforschung/AGF. Seit dem 1. Januar 2001 weist die Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung in den Gesamtquoten auch die Fernsehnutzung der (EU-) Ausländer mit aus, die in Deutschland leben.

- (*) Die KEK schätzte für den Monat Oktober 1999, dass Premiere World bei einem Abonnentenstamm von 2.006.000 Abonnenten einen Zuschaueranteil von ungefähr 1 % erreichte. Dieser Abonnentenstamm setzte sich aus 1.010.000 Digitalkunden und 996.000 Analogkunden zusammen. Die Hamburgische Anstalt für neue Medien (HAM) teilte mit, dass die Schätzung auch seitens des Veranstalters geteilt wird, wenn auch mit einem gewissen Vorbehalt.

Aufgrund der Angaben von Premiere World geht die KEK zur Zeit von 130.000 Analogkunden und 2,28 Mio. Digitalkunden aus (Stand: Januar 2002). Der geschätzte Zuschaueranteil der Abonnenten liegt bei 1,2 %.

- (**) Das Programm tm3 wird seit Beschluss der KEK (Az.: KEK 104) vom 22. Mai 2001 der KirchGruppe zugerechnet. Der neue Programmname ist Neun Live.

Geschäftsstelle der KEK
Potsdam, 14. Januar 2002

K