

Zuschaueranteile 2008 Monatswerte

Monat	2008											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Sat.1	9,8	10,2	10,3	11,5	10,8	9,2	10,7	10,2	10,7	10,5	10,3	9,7
ProSieben	6,5	6,6	6,8	6,8	7,2	6,0	6,6	5,9	7,0	6,9	6,6	6,5
kabel eins	3,4	3,3	3,6	3,4	3,7	3,2	3,8	3,6	3,8	3,9	3,7	3,6
N24	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
9Live	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Σ ProSiebenSat.1 Media AG	20,8	21,1	21,9	22,9	23,0	19,6	22,3	20,8	22,6	22,3	21,7	20,9
RTL	11,8	11,5	11,7	12,5	12,4	9,8	11,6	10,5	12,5	12,1	12,9	11,5
RTL II	3,6	3,9	4,0	4,1	4,3	3,5	4,1	3,8	3,8	3,7	3,6	3,6
Super RTL	2,4	2,5	2,5	2,5	2,5	2,1	2,7	2,4	2,3	2,4	2,4	2,4
Vox	5,7	5,7	5,4	5,3	5,2	4,6	5,4	5,2	5,8	5,7	5,3	4,9
n-tv	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,8
Σ RTL Group S.A.	24,3	24,3	24,4	25,2	25,3	20,8	24,7	22,7	25,3	24,9	25,0	23,2
ARD	13,6	13,8	12,5	12,5	12,9	18,0	12,6	15,1	12,7	12,4	12,6	12,7
ARD-Dritte (gesamt)	13,7	13,1	13,3	12,6	13,0	11,8	13,6	13,0	12,9	13,1	13,3	15,0
ZDF	13,5	12,9	13,4	12,2	11,6	17,6	12,1	13,6	12,3	12,7	12,8	12,9
3sat	1,3	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1	1,2
arte	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6
KI.KA	1,2	1,4	1,3	1,2	1,1	1,1	1,3	1,2	1,4	1,4	1,4	1,4
Phoenix	0,9	0,9	1,0	0,8	0,8	0,7	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	1,1
Σ öffentlich-rechtlicher Rundfunk	44,9	43,8	43,2	40,9	41,1	50,7	42,4	45,6	41,8	42,1	42,8	44,9
Comedy Central	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4
Das Vierte	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	1,0	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9
DMAX	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6
DSF	0,7	1,2	1,0	1,1	1,0	0,6	0,8	0,8	1,1	1,0	0,9	0,8
EuroNews	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Eurosport	1,0	1,1	1,0	0,9	1,0	0,7	0,9	1,5	0,7	0,7	0,7	0,9
MTV	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5
NICK	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,9	1,0	0,9
Premiere ⁽¹⁾	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.
Tele 5	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	1,1	1,0	0,9	1,0	1,0	1,1
TV 5 Europe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
VIVA	0,5	0,6	0,6	0,5	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6
restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile ⁽²⁾	3,9	4,1	4,2	4,4	4,1	3,3	3,7	3,6	4,0	4,2	4,1	4,2

Anteile an der täglichen durchschnittlichen Sehdauer in Prozent (GfK-„Marktanteile“), Zuschauer ab drei Jahren, Montag bis Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr, repräsentativ für 34,99 Mio. Fernsehhaushalte (bzw. 73,02 Mio. Personen) in Deutschland einschließlich EU-Haushalte; Quellen: BLM-Medienwirtschaft, medien aktuell, Funkkorrespondenz, Horizont/Mediafacts, Tendenz; dort angegebene Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung.

⁽¹⁾ Zum 30.09.2008 zählte Premiere insgesamt 3,115 Mio. Abonnenten, davon sind 2,411 Mio. direkte Abonnenten und 704 Tsd. Wholesale-Abonnenten (vgl. Pressemitteilung von Premiere vom 02.10.2008). Die Programme der Premiere-Plattform erreichten im Jahr 2007 einen Zuschaueranteil von 1,8 % (2006: 2,1 %) (http://info.premiere.de/inhalt/de/unternehmen_marktumfeld_mediennutzung_start.jsp). Bei der Erhebung der Zuschaueranteile legt Premiere eine Grundgesamtheit von 71,07 Mio. Personen ab 3 Jahren zugrunde.

⁽²⁾ z. B. Bibel TV, Einkaufsfernsehen wie HSE 24, QVC, RTL Shop oder sonnenklar.TV, privates Regionalfernsehen, fremdsprachige Fernsehprogramme wie CNN, FOX Türk oder BBC World, offene Kanäle. Hinzu kommen die Zuschaueranteile digitaler Pay-TV-Paketangebote.