

## Zuschaueranteile 2010 Monatswerte

Monat	2010											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Sat.1	9,5	9,9	10,6	11,0	10,1	9,1	10,0	10,3	10,6	10,2	10,5	9,6
ProSieben	6,3	5,8	6,6	6,9	6,8	5,6	5,9	6,4	6,6	6,5	6,3	6,0
kabel eins	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	3,3	4,1	4,6	4,1	3,9	3,7	4,1
N24 <sup>(1)</sup>	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	-	-	-	-	-	
9Live	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
<b>Σ ProSiebenSat.1 Media AG</b>	<b>20,7</b>	<b>20,5</b>	<b>22,1</b>	<b>22,9</b>	<b>21,9</b>	<b>19,0</b>	<b>20,1</b>	<b>21,4</b>	<b>21,4</b>	<b>20,7</b>	<b>20,6</b>	<b>19,7</b>
RTL	12,7	12,7	13,7	14,0	13,6	12,7	12,5	12,8	14,5	14,8	15,3	13,6
RTL II	3,8	3,8	4,0	4,0	4,0	3,5	3,9	3,9	3,7	3,7	3,7	3,6
Super RTL	2,2	2,2	2,4	2,3	2,2	1,9	2,1	2,3	2,1	2,3	2,2	2,4
Vox	5,6	5,4	6,0	5,6	5,8	5,2	5,4	5,8	6,0	5,8	5,6	5,3
n-tv	0,9	0,8	0,8	1,0	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9
<b>Σ RTL Group S.A.</b>	<b>25,2</b>	<b>24,9</b>	<b>26,9</b>	<b>26,9</b>	<b>26,5</b>	<b>24,1</b>	<b>24,9</b>	<b>25,7</b>	<b>27,2</b>	<b>27,5</b>	<b>27,6</b>	<b>25,8</b>
ARD	13,4	14,0	12,8	12,8	12,9	17,1	14,0	12,2	12,5	11,9	12,2	12,7
ARD-Dritte (gesamt)	14,0	13,6	12,6	12,5	12,8	11,6	12,9	13,2	12,6	12,5	12,5	14,0
ZDF	13,1	13,8	12,5	11,3	11,9	16,7	13,7	11,9	11,4	12,4	11,7	12,3
3sat	1,1	0,9	0,9	0,9	1,1	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	1,1	1,2
arte	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6	0,7	0,9	0,7	0,7	0,9	0,8
KI.KA	1,3	1,3	1,4	1,3	1,4	1,2	1,2	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5
Phoenix	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,2	0,9	1,0	1,0	1,3
<b>Σ öffentlich-rechtlicher Rundfunk</b>	<b>44,7</b>	<b>45,3</b>	<b>41,8</b>	<b>40,4</b>	<b>41,6</b>	<b>48,9</b>	<b>44,3</b>	<b>41,6</b>	<b>40,3</b>	<b>40,8</b>	<b>40,9</b>	<b>43,8</b>
Comedy Central <sup>(2)</sup>	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Das Vierte	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
DMAX	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
EuroNews	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Eurosport	0,9	1,1	0,6	0,8	0,8	0,4	1,1	0,7	0,7	0,5	0,5	0,6
MTV	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
N24	-	-	-	-	-	-	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0
Nickelodeon (vormals NICK) <sup>(3)</sup>	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,7	0,8	0,9	0,8
Sky (vormals Premiere) <sup>(4)</sup>	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
SPORT1 (vormals DSF)	0,9	0,7	0,8	0,9	1,3	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7
Tele 5	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9	0,8	0,8
VIVA	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6
restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile <sup>(5)</sup>	4,0	3,9	4,1	4,3	3,9	3,3	2,8	3,5	3,8	3,9	3,8	4,8

Anteile an der täglichen durchschnittlichen Sehdauer in Prozent (GfK-„Marktanteile“), Zuschauer ab drei Jahren, Montag bis Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr, repräsentativ für 35,49 Mio. Fernsehhaushalte (bzw. 72,23 Mio. Personen, Stand: 01.01.2010) in Deutschland einschließlich EU-Haushalte, Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung.

<sup>(1)</sup> Seit Juli 2010 wird N24 nicht mehr der ProSiebenSat.1-Gruppe zugerechnet (vgl. Beschluss vom 14.12.2010, Az.: KEK 629).

<sup>(2)</sup> Ab 01.01.2009 wird Comedy Central von 20:15 bis 06:00 Uhr auf Nickelodeon ausgestrahlt (Programmfenster).

<sup>(3)</sup> Ab 01.01.2009 Intervall 06:00 bis 20:15 Uhr, vorher Intervall 03:00 bis 03:00 Uhr.

<sup>(4)</sup> Zum 31.12.2010 zählte Sky 2,653 Mio. direkte Abonnenten (30.09.2010: 2,521 Mio.) (vgl. Pressemitteilung der Sky Deutschland AG vom 12.01.2011).

<sup>(5)</sup> z. B. Bibel TV, Einkaufsfernsehen wie HSE 24 oder QVC, privates Regionalfernsehen, fremdsprachige Fernsehprogramme wie CNN oder BBC World, offene Kanäle. Hinzu kommen die Zuschaueranteile digitaler Pay-TV-Paketangebote.