

FD/EP N° 110955

Contact IFOP : Frédéric Dabi / Esteban Pratviel

Tél : 01 45 84 14 44

frederic.dabi@ifop.com



pour

Association In and Outside

Les Français et la perception de l'homosexualité

Résultats détaillés

Décembre 2012

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
La perception de l'homosexualité	5

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur :



iPhone



iPad



www.ifop.com



@ifopopinion



Ifop Opinion

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Association In and Outside
Echantillon	Echantillon de 1005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 11 au 13 décembre 2012

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE

Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La perception de l'homosexualité

Question : Pour vous l'homosexualité, est-ce plutôt...?

	Rappel 1986 (%)	Rappel Juin 1996 ¹ (%)	Rappel Octobre 2012 ² (%)	Ensemble Décembre 2012 (%)
• Une manière comme une autre de vivre sa sexualité ...	54	67	87	90
• Une perversion sexuelle que l'on doit combattre.....	16	15	7	7
• Une maladie que l'on doit guérir.....	25	16	6	3
- Ne se prononcent pas	5	2	-	-
TOTAL	100	100	100	100

¹ Sondage Ifop pour *Le Monde* réalisé par téléphone du 6 au 7 juin 1996 auprès d'un échantillon de 950 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

² Sondage Ifop pour *Le Monde* réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 29 au 31 octobre 2012 auprès d'un échantillon de 1371 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La perception de l'homosexualité

	Une manière comme une autre de vivre sa sexualité	Une perversion sexuelle que l'on doit combattre	Une maladie que l'on doit guérir
ENSEMBLE	90	7	3
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme.....	88	8	4
Femme	92	6	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
TOTAL Moins de 35 ans	91	6	3
. 18-24 ans	90	7	3
. 25-34 ans	91	5	4
TOTAL 35 ans et plus	90	7	3
. 35-49 ans	93	5	2
. 50-64 ans	91	8	1
. 65 ans et plus.....	83	10	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)			
TOTAL Actif	93	5	2
. TOTAL CSP +	92	6	2
.. Artisan ou commerçant	87	8	5
.. Profession libérale, cadre supérieur	95	4	1
. Profession intermédiaire	96	4	0
. TOTAL CSP -	92	6	2
. Employé.....	94	4	2
. Ouvrier.....	89	9	2
TOTAL Inactif	86	9	5
. Retraité.....	85	10	5
. Autres inactif	88	8	4
STATUT			
Salarié du secteur privé	93	5	2
Salarié du secteur public	93	6	1
Indépendant sans salarié, employeur.....	90	8	2
REGION			
Région parisienne	88	10	2
Province.....	91	6	3
. Nord est.....	91	6	3
. Nord ouest.....	92	4	4
. Sud ouest.....	90	8	2
. Sud est.....	89	8	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	89	9	2
Communes urbaines de province	90	6	4
Agglomération parisienne	90	8	2
PROXIMITE POLITIQUE			
TOTAL Gauche	95	3	2
. Front de Gauche	95	3	2
. Parti Socialiste	94	4	2
. Europe Ecologie / Les Verts (*)	98	0	2
Modem	88	4	8
TOTAL Droite	85	12	3
. UDI (*)	97	3	0
. UMP.....	82	14	4
. Front National.....	89	10	1
Aucune formation politique	92	5	3
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)			
Jean-Luc Mélenchon.....	95	3	2
François Hollande	95	3	2
François Bayrou	92	3	5
Nicolas Sarkozy	85	12	3
Marine Le Pen	87	10	3

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs