

# TV 2 | medienyt

## Godt reklamesalg giver større overskud til TV 2|DANMARK A/S

TV 2|DANMARK A/S

På baggrund af en positiv udvikling i primært reklameindtægterne i 2. halvår forventer bestyrelsen for TV 2|DANMARK A/S nu, at TV 2-koncernen kommer ud af 2005 med et resultat før skat på 95-105 millioner kroner. Det er 30 millioner kroner mere end det tidligere oplyste 65-75 millioner kroner.

TV 2|DANMARK A/S' bestyrelse har på denne baggrund orienteret Erhvervs- og Selskabsstyrelsen om den seneste prognose til driftsresultatet for TV 2-koncernen.

Adm. direktør Peter Parbos status for TV 2s strategiproces - læs side 2 >>



FOTO: PER ARNESEN / TV 2

### TV 2 Zulu fejrer fem år

Den 15. oktober fylder TV 2 Zulu fem år, og det betyder gensyn med højdepunkter fra de seneste år samt en dansk filmpremiere.

Side 5 >>

## Ny programserie sætter iværksættere i fokus

nyt program

**Danskernes Iværksætterpris 2005 på en million kroner uddeles senere på efteråret - seerne afgør, hvem der skal have prisen**

Der er almindelig politisk enighed om, at Danmark har brug for flere iværksættere i de kommende år. Der holdes iværksættermesser for at stimulere og hjælpe unge iværksættere, og Sønderjyllands amtsborgmester Carl Holst (V) har foreslået et nyt skolefag: Start en virksomhed.

Nu sætter også TV 2 fokus på det at stifte sin egen virksomhed. Det sker i programserien *Springet* fra den 20. oktober. I programmet uddeles også Danskernes Iværksætterpris 2005 på en million kroner til ét af seriens i alt 16 hold af iværksættere fra otte forskellige brancher. Det bliver TV 2s seere, som afgør, hvem der skal modtage den store pris.

- Drømmen om at starte for sig selv og blive sin egen arbejdsgiver er velkendt hos de fleste. *Springet* viser, hvad det kræver at gøre den drøm til virkelighed på godt og ondt. Det er en serie om mennesker, som bruger alle deres ressourcer på at få deres projekter til at lykkes.



FOTO: FINN FOLSTED / TV 2

Klaus Kjærgaard og Michael Christiansen fra KC Foods Aps er to ukuelige optimister, der er gået sammen om at lave en fabrik, der fremstiller pølser af fisk. De to medvirker i TV 2-serien *Springet*.

Der er store sejre og store nederlag undervejs. Det er underholdende at følge, og det aftvinger stor respekt for deltagerne, siger TV 2-programredaktør Henning Møller. Programformatet er primært udviklet af TV 2-udviklingsredaktør Thomas Breinholt.

Fortsættes på side 3 >>



FOTO: HENRIK ØHSTEN / TV 2

### Vild med dans hiter på tv - og på dvd

TV 2s og EMIs *Vild med dans*-dvd er på kort tid blevet Danmarks mest solgte dvd. Samtidig voksede seertallet i sidste uge til 1,3 mio.

Side 7 og bagsiden >>

### Sputnik i fjernsynet

Pc-branchen sætter fart i salget af nye pc'er, som vil gøre det muligt via fjernsynet at kombinere musik-anlæg, video, dvd og internettet.

Side 4 >>

### Nye kanaler samles i TV 2 Networks

TV 2 samler alle aktiviteter omkring nye tv-kanaler i ny forretningsenhed, TV 2 Networks.

Side 3 >>



## tv-sening

**Rekord i amerikanernes tv-sening for 2004-2005**

En gennemsnitshusstand i USA ser tv otte timer og 11 minutter om dagen, mens en amerikaner i gennemsnittet ser fire timer og 32 minutters tv om dagen.

Det viser nye tal for 2004-2005-sæsonen i USA, som Nielsen Media Research har offentliggjort.

Tallene for en gennemsnitshusstand er de højeste nogensinde, siden Nielsen Media Research begyndte at måle tv-sening i 1950'erne.

Tv-seningen for en amerikaner i gennemsnit er det højeste i 15 år, skriver *WorldScreen.com*.

## radio

**66 procent af radiolytningen foregik på DR**

Danskerne lagde i august 66 procent af deres radiolytning på DRs radiokanaler - det samme som i 2. kvartal 2005. Blandt de kommercielle radiokanaler er det fortsat Radio 100FM, der klarer sig bedst med en lytterandel på 7,9 procent i august.

Sky Radio havde en lytterandel på 5,7 procent, mens The Voice og Radio 2 stod for henholdsvis 2,7 og 2,0 procent af danskernes radiolytning.

**Ansvarshavende redaktør:**

Kaj Høivang

**I redaktionen:**

Michael Hansen, redaktør

Tina Christiansen

Charlotte Benn

**TV 2|DANMARK A/S**

Rugaardsvej 25, 5100 Odense C

Tlf.: 65 91 91 91. Fax: 65 21 18 49

e-mail: info@tv2.dk

web: omtv2.tv2.dk

Tryk: Schweitzer A/S

# Status for TV 2s strategiproces

## TV 2 synspunkt

**TV 2s bestyrelse, direktion og ledergruppe er i fuld gang med arbejdet omkring TV 2s kommende strategi, og processen ventes afsluttet om nogle måneder. Imens går det ret godt. TV 2 har netop opjusteret forventningerne til årets overskud**

FOTO: STEEN BROGAARD



Af TV 2s adm. direktør, Peter Parbo

Arbejdet med at udforme TV 2s strategi for de kommende år skrider støt frem.

I august lagde TV 2s direktion og ledergruppe sidste hånd på et oplæg, som skal danne grundlag for den kommende strategi. Oplægget, som blandt andet rummer en beskrivelse af TV 2s markedsbetingelser nu og i fremtiden, er blevet behandlet på to bestyrelsesmøder henholdsvis den 30. august og den 28. september. Det udgør grundlaget for det videre strategiarbejde, og direktionen arbejder nu med forskellige projekter for at sikre, at TV 2 også i de kommende år kan opfylde ambitionen om at være den ledende, elektroniske aktør på medieområdet herhjemme.

Et aktuelt eksempel på, at TV 2 har denne ambition, er etableringen af TV 2 Networks, som skal danne rammen for TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM samt udviklingen af en række nye tv-kanaler fra TV 2. Al erfaring og gode kræfter omkring etablering af nye tv-kanaler samles nu ét sted.

I dag er reklameindtægterne grundstenen i TV 2s økonomi. Omkring 87 pct. af koncernens totale omsætning stammer fra reklameindtægterne, og det gør TV 2 sårbar i forhold til konjunkturudsving. Lige nu går salget rigtig godt. Det har betydet, at forventningerne til årets overskud er øget med 30 mio. kr. til nu estimeret 95-105 mio. kr. før skat for 2005.

I det hidtidige arbejde har det blandt andet været vigtigt for os at få afdækket, hvad der adskiller TV 2 fra vores konkurrenter. Hvad er egentlig baggrunden for, at TV 2 igennem så mange år har været danskernes førstevalg, når de hjemme i stuerne har grebet fjernbetjeningen og tændt for fjernsynet?

Det er der flere forklaringer på. En er, at TV 2 fra starten i 1988 blev en bred, folkelig kanal som følge af kravet om, at TV 2 er en public service-kanal, og at TV 2|NYHEDERNE, TV 2|SPORTEN og vores entreprisbaserede programmer blev udtænkt og produceret af idérige og engagerede medarbejdere og producenter.

Dette - kombineret med, at vi altid har måttet tjene vores egne penge via salg af tv-reklamer og i dag er helt uden licensmidler - har skabt en virksomhed, som i dag har et godt afsæt for at blive den mest spændende medievirksomhed i landet - og ikke kun en tv-station.

Og skal vi med få ord forsøge at identificere, hvorfor TV 2 er lykkedes, kan det beskrives med fire kerneværdier, som er en væsentlig del af TV 2s virksomhedskultur:

- Nærhed
- Livslust
- Modernitet
- Troværdighed

Disse værdier skal præge de ting, vi foretager os, uanset hvor der i organisationen træffes beslutninger og udføres konkrete handlinger.

Når bestyrelsen inden for de nærmeste måneder forventes at have godkendt rammerne for TV 2s fremtidige virke de næste fem år, vil medarbejderne på forskellig vis blive inddraget i arbejdet, fordi ambitionen jo selvfølgelig er, at medarbejderne skal kende til bestyrelsens og direktionens mål og samtidig have mulighed for at diskutere disse med kolleger og chefer, så der kommer "kød og blod" på målene.

Mere herom senere.

# Nye kanaler samles i TV 2 Networks

TV 2 | DANMARK A/S

**Palle Strøm og Keld Reinicke kommer til at stå i spidsen for udviklingen og lanceringen af nye TV 2-kanaler - og for at optimere og forbedre de eksisterende mindre kanaler**

TV 2 samler nu alle sine aktiviteter omkring nye tv-kanaler i TV 2 Networks - under ledelse af Palle Strøm og Keld Reinicke.

Sammenlægningen betyder, at TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM samt fremtidige tv-kanaler fremover vil blive drevet i TV 2 Networks. Dermed bliver TV 2 Networks omdrejningspunktet for en målrettet indsats omkring udvikling og lancering af nye tv-kanaler samt optimering og forbedring af de eksisterende.

- Vi vil være større på markedet for brugerfinansieret tv og giver nu indsatsen fornyet styrke. Med TV 2 Networks sætter vi trumf på og opprioriterer udviklingen af nye tv-kanaler og skaber en platform for lanceringen af nye kanaler af høj kvalitet til gavn for de danske tv-seere. De gode kræfter bliver samlet ét sted og vil skabe ny dynamik og synergimuligheder for alle TV 2s nye tv-kanaler, siger TV 2s adm. direktør, Peter Parbo.

Strøm og Reinicke er allerede i dag chefer for TV 2 Zulu og TV 2 FILM, mens TV 2 Charlie nu også lægges ind i TV 2 Networks. Det indebærer, at den fortsatte udvikling af TV 2 Charlie vil ske i tæt samarbejde mellem Strøm, Reinicke og Frode Munksgaard, der fortsætter som kanalchef for TV 2 Charlie. Munksgaard vil desuden fortsat være TV 2 Charlies ansigt udadtil og arbejde med udvikling af egne programmer samt med opbygning af communities og events.

- Keld Reinicke og Palle Strøm har gjort det flot i de fem år, der er gået siden lanceringen af TV 2 Zulu. De to har i TV 2 Zulu skabt et meget stærkt brand med enkle, men unikke midler, og disse kvaliteter er afgørende for succesfulde lanceringer af nye kanaler i fremtiden. Der kommer flere tv-kanaler fra TV 2, og vi tror, at det er en god idé at samle ansvaret for alle vores nye kanaler ét sted. I sidste ende bliver seerne de egentlige vindere, siger Peter Parbo.



Keld Reinicke (tv.) og Palle Strøm begyndte deres karriere på TV 2 som underholdningsredaktører i 1998. På det historiske billede fra Steensgaard på Sydfyn underskrev de to redaktører, der siden blev Zulu-chefer og nu chefer for nye kanaler, deres jobkontrakter under overværelse af programchef Bo Damgaard.

Salget af tv-kanalerne under TV 2 Networks til distributører som kabel-tv og antenneforeninger lægges ind i den nye forretningsenhed, TV 2 Networks, mens reklamesalget til disse kanaler uændret ligger hos TV 2|REKLAME.

- Med TV 2 Networks kan vi bruge den erfaring, vi har fået de sidste fem år med TV 2 Zulu til at lancere spændende nye tv-kanaler. Det er pionerånd én gang til for os og vores medarbejdere, og vi glæder os rigtig meget. Vi sidder klar med sommerfugle i maven, halv våde øjne og spidsede kuglepennene. Der er nærmest tale om en lille forårsforelskelse, siger Palle Strøm.

De nye tv-kanalers hjemsted bliver fra næste år Teglholmen, som bliver TV 2s nye adresse i København. Det fælles hjemsted kombineret med sammenlægningen giver blandt andet den fordel, at samtlige medarbejdere, som i dag arbejder på henholdsvis TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM, fremover vil kunne arbejde på tværs af kanalerne.

## Ny programserie sætter ...

(fortsat fra forsiden)

Der er otte programmer før finalen, og i hver udsendelse møder seerne to iværksættere, der er i gang med at etablere egen virksomhed inden for samme branche.

Udfordringer og overvejelser er der nok af. Derfor følges iværksætterne undervejs af en mentor - en person, der har haft succes inden for netop den branche, del-

tagerne forsøger at begå sig i.

De otte mentorer er nogle af Danmarks absolut mest succesrige erhvervsfolk. Det er guld-drengen Stig Bøgh Karlsen, som er tidligere direktør i Magasin. Dynekongen Lars Larsen, som er en af landets bedste købmænd og en af landets rigeste mænd. Gastronomen Claus Meyer, der er specialist i opstart og udvikling af virksomheder. Adm. direktør i Daloon, Hemming Van. Dansk IT's ukronede gadedreng og manden bag internetportalen Jubii, Martin

Thorborg. Hotel- og turistekspert - og vor tids svar på Emma Gad - Inge Corell. Manden bag "mågeklatter" og BonBon-Land, Michael Spangsberg og sidst, men ikke mindst, den succesfulde designer Susanne Rützou.

Programserien *Springet* er finansieret i samarbejde med støtte fra Erhvervs- og Byggestyrelsen.

# Internettet flytter ind på fjernsynet

TV 2 | INTERAKTIV 

TV 2 Sputnik bliver synlig allerede efter første klik med fjernbetjeningen, når Microsoft og førende producenter af computere nu flytter internettet ind på fjernsynet

Microsoft og førende producenter af pc'er lancerer nu nye pc'er, der via fjernsynet kombinerer musikanlæg, video, dvd og internettet.

Dermed bliver det i de danske hjem nemmere at vælge blandt ca. 500 lejefilm og over tusind timers nyhedsprogrammer, sport og topunderholdning fra TV 2s kanaler - direkte fra sofaen og via TV 2 Sputnik.

De væsentligste producenter af computere sætter fart på salget af særlige Media Center PC'er, der via fjernsynet kombinerer musikanlæg, video, dvd og internettet. Omdrejningspunktet er Microsoft Windows XP Media Center Edition 2005, hvor TV 2 Sputnik har en fremtrædende plads i den menu, som tusinder af forbrugere fremover jævnligt klikker ind på.

Nordisk Film og TV 2 forventer derfor, at danskerne i endnu højere grad ændrer medievaner og vælger sig til at vælge tv-underholdning og film via internettet.

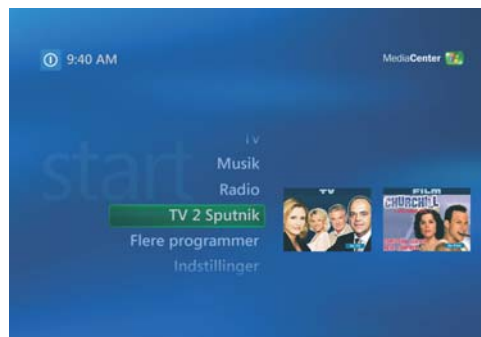
- Vi glæder os over, at det nu bliver nemmere for det stadig stigende antal danskere,

som har taget TV 2 Sputnik til sig, at få det fulde udbytte af tjenesten, som er det naturlige omdrejningspunkt for en film og tv-tjeneste som TV 2 Sputnik, siger Rune Bech, chef for TV 2|Interaktiv, og fortsætter:

- Vi har fra starten sigtet hen imod denne brugssituation - og udviklet vores brugergrænseflade derefter - og vi har fra vores kunder mærket stor efterspørgsel efter et produkt som dette.

TV 2 og Nordisk Film etablerede TV 2 Sputnik i december 2004 og udvidede i april 2005 med film. Den virtuelle videobutik, som ligger på *sputnik.dk* og nu også på Microsoft Media Center PC'er, når i oktober op på 500 film og supplerer TV 2 Spartniks mange timers udbud af tv-programmer fra TV 2, TV 2 Charlie og TV 2 Zulu. Hidtil har flertallet af TV 2 Spartniks kunder fulgt de levende billeder på deres computer. De nye Media Center PC'er betyder, at forbrugerne fra sofaen lettere kan vælge deres foretrukne underholdning og nyde den på fjernsynet.

- TV 2 Sputnik er kommet godt fra



TV 2 Sputnik har en fremtrædende placering i de fleste danskproducerede udgaver af Media Center PC.

start, og de fleste brugere har hidtil nøjedes med at se tv og film på deres pc-skærm. Kabler og indstillinger har været en udfordring for mange, hvis billedet skulle flyttes over på tv. De nye bokse kan give TV 2 Sputnik et tigerspring i denne kundegruppe, siger Kenneth Wiberg, direktør for VOD i Nordisk Film, og fortsætter:

- Alle kan nu vælge tv og film efter deres humør, uafhængigt af ugedag og klokkeslæt. Vi satser på filmsiden bredt med både børnefilm, klassikere fra Nordisk Films filmskat samt både nye og ældre filmhits. Og vi udvider løbende sortimentet, der i oktober når op på 500 titler.

TV 2 Sputnik kan også ses via en almindelig pc med internetadgang. Et abonnement på tv-delen koster 49 kr. pr. måned, og lejeprisen for film er mellem 20 og 45 kr. pr. døgn. Billedkvaliteten ligger på niveau med, hvad forbrugerne allerede kender fra lejefilm.

## TV 2 vil igen i dialog om dokumentar

 dokumentar

Radio- og tv-nævnet kritiserer, at TV 2 ikke har opfyldt kravet om at bruge syv millioner kroner på kort- og dokumentarfilm

TV 2 vil nu genoptage dialogen med Det Danske Filminstitut (DFI) om de kort- og dokumentarfilmprojekter, som TV 2 og DFI ikke har kunnet komme til enighed om at igangsætte med brug af de syv millioner kroner, som TV 2 skal anvende på særlige projekter om året.

Det sker, efter at Radio- og tv-nævnet har udtrykt kritik af TV 2s manglende opfyldelse af forpligtelsen.

- Vi vil gøre os umage for at opfylde de forventninger, man har til os. Derfor forsøger vi nok en gang at finde initiativer, som kan tilfredsstille alles behov, ligesom vi vil bede Filminstitutet om at genoverveje rækken af fine og seriøse projekter, som hidtil er blevet afslået, siger TV 2s programchef, Bo Damgaard, og fortsætter:

- Vi indleder nu en ny møderække med instituttet og dets konsulenter for at se, om vi kan nå til enighed.

 reklamer

Reklamesager afgjort af Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet har offentliggjort i alt fem afgørelser i klager vedrørende reklamer på TV 2.

Nævnet har afgjort, at en kort reklameblok på TV 2 i børnefladen klokken 6-7 på TV 2 var ulovlig, fordi den første del af børnefladen - på grund af brugen af *Martin & Ketil*-fillers - fremstod som en samlet *Martin & Ketil*-flade og ikke som tre forskellige programmer.

Det er generelt tilladt for TV 2 at sende reklamer mellem f.eks. et *Martin & Ketil*-program og udenlandske tegnefilm. På grund af brugen af fillers med *Martin & Ketil* har Radio- og tv-nævnet dog tilkendegivet, at det har været "vanskeligt at vurdere, om der reelt var tale om fillers, eller om disse egentlig er en del af de omkringliggende programmer".

Nævnet har også vurderet fire reklamespots på TV 2. To af reklamerne var i orden, mens nævnet i to tilfælde fandt, at reklamerne overtrådte markedsføringsloven.

# TV 2 Zulu fejrer fem år på skærmen

TV 2 Zulu

Sjove minder og dansk tv-premiere på *JackAss - The Movie*, når TV 2 Zulu fejrer sin fem års fødselsdag på dagen den 15. oktober

Lørdag den 15. oktober er det fem år siden, TV 2 Zulu gik i luften første gang. I den anledning deler TV 2 Zulu hele denne dag ud af kanalens godtepose med en stribe store og små minder fra de fem år, der er gået, blandt andet med dansk tv-premiere på *JackAss - The Movie*.

- Vi glæder os til at fejre fødselsdagen med denne danske tv-premiere på *JackAss*-drengenes film. Vi var de første til at introducere danske tv-seere for de ni engelske drengerøves halsbrækkende stunts, og nu er der så en god anledning til at vise filmen. Men vi er også stolte over at vise en masse genudsendelser netop på vores fødselsdag - for de gode oplevelser vil man jo godt udsættes for igen.



FOTO: TV 2

*JackAss - The Movie* får dansk tv-premiere på TV 2 Zulus fødselsdag den 15. oktober.



Zulus royale hold: Lars Hjortshøj, Lasse Rimmer, Frank Hvam og Casper Christensen.

Med vores særlige fødselsdagsprogram giver vi seerne mulighed for at genopleve nogle af vores egne sjove, skæve, anderledes programmer, der på hver sin måde har været med til at gøre Zulu til ... Zulu, fortæller TV 2 Zulus chefer, Palle Strøm og Keld Reinicke.

Ud over tv-premierer vil der blandt andet være gensyn med *Modepatruljen*, der finder ny stil til kiksede kærestepar, *Sara & Signe* og deres talkshow, *Åndernes Magt*, *Eventyrerne*, hvor Jan Gintberg tager på tur med nomadefamilie i Kamtjatka, *Zulu Bingo*, *Zulu Rocks 05*, *Zulu Awards 04*, *Zulu Royal*, *FC Zulu II*, *Den Ægte Vare* - comedyshow med Danmarks bedste stand-up-komikere samt *Zulu 5 år*-programmerne, hvor Zulus værter gennem tiden kommer forbi og siger tillykke i sofaen hos Zulu-cheferne.

## Mediekonsulent: Det innovative og farlige tv kommer fra TV 2 Zulu og DR2

TV 2 Zulu

**TV 2 Zulu har øget sin seerandel blandt de yngre kerneseere med mere end 50 procent, siden kanalen blev brugerfinansieret**

TV 2 Zulu har forøget sin seerandel blandt de 15-40-årige med mere end 50 procent, siden kanalen i 2003 blev delvis brugerfinansieret. Dermed er kanalen den største seersucces i de seneste år.

Men denne fremgang er ikke sket ved at

satse på de sikre kort, vurderer mediekonsulent, Jesper Sehested Lund, der driver firmaet JSL Management ApS og tidligere var mangeårig direktør for SBS i Danmark, herunder TV Danmark.

- Det innovative tv, det farlige og det frække kommer i dag fra TV 2 Zulu og DR2, siger Jesper Sehested Lund til *mediawatch.dk*. Han undrer sig over, at de kommercielle tv-stationer TV3 og TV

Danmark ikke anstrenger sig for at tilbyde seerne et markant anderledes alternativ.

TV 2 Zulu står i 2005 foreløbig for 4,8 procent af de 15-40-åriges tv-sening, hvilket er det samme som i Zulus seermæssigt bedste år, 2002, der var det sidste år inden brugerfinansieringen.

I 2003 - det første år med brugerfinansiering - stod TV 2 Zulu for 3,1 procent af de 15-40-åriges tv-sening.

# Stemmen bag TV 2 FILM

TV 2 | DANMARK A/S

Når TV 2 FILM går i luften den 1. november, bliver hans stemme kendt landet over - Steen Langeberg bliver nemlig "stemmen bag TV 2 FILM"

Måske har du set ham som politibetjent i et *Langt fra Las Vegas*-afsnit? Eller som vanvittig dansende mexicaner i en Zulu-trailer? Du kan også opleve ham som livredder i det allersidste afsnit af *Klovn* - eller du kan ringe til TV 2 Zulu, for det er næsten sikkert, at det er Steen Langeberg, der tager telefonen.

Stemmen bag TV 2 FILM, den nye 24-timers filmkanal med premiere 1. november, er nemlig ansat som receptionist på Flæsketorvet, hvor Zulu holder

**Favoritfilm:** *Godfather*-trilogien er en klassiker.

**Seneste biografilm:** Jeg var til forpremiere på den danske film *Mørke* i onsdags. En rigtig god film og en meget, meget alvorlig fim.

**Store skuespillere:** Jeg er absolut Jim Carey- og Jørgen Reenberg-fan.

**Store skuespillerinder:** Sidse Babett Knudsen, klart. Kate Winslet - dog ikke i *Titanic*.

til - og det har han været i over fire år.

- Jeg har altid fået at vide, at jeg har en rar stemme, at folk føler sig godt behandlet, når de ringer hertil, men jeg har ikke en unik stemme, som f.eks. Viggja Svensson har (Zulus stemme, *red.*). Det er der jo heller ikke mange, der har, siger Steen Langeberg.

Men stemmen må være god nok, for det er Zulu-cheferne, Palle Strøm og Keld Reinicke, der også har TV 2 FILM under deres vinger, der har headhunted Steen Langeberg til at være TV 2 FILMs stemme.

- Jeg er rigtig glad for, at de har tænkt på mig, men jeg ved ærligt talt ikke, hvorfor de lige



FOTO: MIKKEL HANSEN / TV 2 ZULU

Steen Langeberg fortsætter sit virke som receptionist hos TV 2 Zulu samtidig med jobbet som TV 2 FILMs stemme.

har valgt mig. Jeg har ikke den store erfaring med at speake, men jeg skriver alle speaks til Viggja, så dér er jeg ikke helt grøn. Jeg håber, at mine filmspeaks bliver interessante - både faktisk og sprogligt, siger Steen Langeberg.

Steen Langeberg, der er inkarneret filmelsker, har altid haft en drøm om at blive skuespiller, men som årene gik, og alderen blev højere - Steen er 29 år - blev ambitionerne også ændret:

- Jeg tror ikke, at mit talent er stort nok til at gå den vej. Jeg har altid syntes, det var super fedt at spille teater, men jeg har erkendt, at der er så mange, der er bedre end mig, siger Steen Langeberg.

## Far til fire-film får premiere på fredag

film

Efterårsferien skydes i gang med biografpremiere på *Far til fire - Gi'r aldrig op!*

Børn og barnlige sjæle kan glæde sig til den første *Far til fire*-film siden 1971 - med premiere samme dag, hvor skolernes efterårsferie går i gang, nemlig på fredag den 14. oktober.

*Far til fire - Gi'r aldrig op!*, som TV 2 er økonomisk engageret i, er instrueret af

Claus Bjerre, og som de tidligere *Far til fire*-film fandt optagelserne til denne film sted i Lyngby og omegn.

*Far til fire - Gi'r aldrig op!* er en moderne og humoristisk fortælling om, hvordan man som familie kan klare alle strabadser.

Far bliver fyret som revisor, fordi han er for kedelig. Som enlig far til fire må alle sejl sættes til for at få jobbet tilbage, og børnene har masser af gode ideer.

I den nye storby bliver hun venner med en alenemor, Chenille (Kerry Washington) og hendes bror, Derek (Sean Patrick Thomas), der introducerer Sarah i hip hoppens verden.

Selv om Sarah og Derek kommer fra helt forskellige verdener, har de en fælles interesse - dansen. Og snart bliver de også forelskede i hinanden.

Men det er ikke altid lige nemt for en sort ung mand og en hvid pige at være kæresten i Chicago.

FOTO: THOMAS MARFORTT



Niels Olsen (i midten) spiller far i *Far til fire*-filmen.

film

### Dansk tv-premiere på dansefilm

Der er mere dans på skærmen, når TV 2 fredag den 14. oktober - efter *Vild med dans* og programmet *Rundt på gulvet* - har tv-premiere på den amerikanske dansefilm *Save the last dance*.

Sarah Johnson (Julia Stiles) drømmer om at blive ballerina. Men da hendes mor omkommer i en bilulykke, bliver Sarah nødt til at flytte hjem til sin far, der bor i en sort ghetto i Chicago.

# Vild med dans-dvd ligger nummer et på hitlisten

medier

**Vild med dans - lær dansens grundtrin har blot været på gaden i halvanden uge og er allerede den mest solgte dvd i butikkerne**

Succesen med TV 2s underholdningsprogram *Vild med dans* vil ingen ende tage.

Sidste mandag udkom dvd'en *Vild med dans - lær dansens grundtrin*, en dvd, der viser grundtrinene for latin- og standarddans samt en cd med 16 af de melodier, der kendes fra tv-pro-



grammet spillet af The Antonelli Orchestra under ledelse af Claes Antonsen.

Allerede halvanden uge efter ligger dvd'en nummer et på hitlisten - den officielle dvd-salgsliste over musik og entertainmentudgivelser (film tæller ikke med i opgørelsen).

Det er TV 2|Mediamarketing, der i samarbejde med EMI Music har udgivet *Vild med dans - lær dansens grundtrin*.

- Vi var her på EMI godt klar over, at det var et rigtigt spændende produkt, vi fik udarbejdet sammen med TV 2|Mediamarketing og Mastiff, men vi er alligevel blevet glædeligt overraskede over, at udgivelsen allerede opnår en førsteplads i den første uge, den er på markedet. Det bekræfter endnu engang, at danskerne er vilde med dans, siger marketingdirektør hos EMI Music, Ole Mortensen.

Dvd'en præsenterer en enkel og hurtig tilgang til at lære at danse standard- og latin-dans. Det populære "sølvvinderpar" fra første sæson, Marianne Eihilt og Erik Peitersen, hjælper professionelt og underholdende igennem danseøvelserne. Desuden præsenterer parret en række tips og tricks til, hvordan man finder den rigtige kropsholdning under dansene.

TV 2|Regioner

## Set & Sket - nu fra Østjylland

Regionernes fælles program *Set & Sket*, der bliver sendt på TV 2 på hverdage klokken 11.30 og på TV 2 Charlie klokken 15.10 og efter midnat, har holdt skiftedag.

Fra 1. oktober 2005 og et år frem er det TV 2 / ØSTJYLLAND, der sender og producerer formiddagsprogrammet med indslag fra TV 2s otte regioner.

Den gennemgående vært og redaktør er Anne-Katrine Bondo, som er tidligere praktikant og freelance-journalist på TV 2 / ØSTJYLLAND, men også stationens to erfarne værter, Jeanett Dian Amonsens og Anette Sørensen, vil kunne opleves.

Udsendelserne optages i TV 2 / ØSTJYLLANDs nyindrettede studie, der er designet af scenograf Stefan Bräuner.



FOTO: TV 2 / ØSTJYLLAND

Den gennemgående vært og redaktør af *Set & Sket* er nu journalist Anne-Katrine Bondo.

## TV 2-dokumentar nomineret til Grierson 2005

dokumentar

**Dokumentarfilmen *Control Room*, som er blevet anmelderrost verden over, er med i kampen om fornem pris**

Når den prestigefyldte britiske prisuddelingsfest *Grierson 2005* løber af stabelen i november, er der grund til at krydse fingre hos TV 2s dokumentarredaktør Mette Hoffmann Meyer.

Dokumentarfilmen *Control Room*, der skildrer Irakkrigen med besøg på den arabiske tv-station Al Jazeera og det amerikanske pressecenter i Irak, er nomineret til en *Grierson Award*.

- Der findes utroligt mange prisuddelinger verden over, og TV 2 har været godt repræsenteret i år. Men *Grierson* er absolut en af de mest prestigefyldte priser, og jeg er meget glad for, at *Control Room* er blevet nomineret, siger Mette Hoffmann Meyer.

*Control Room* er instrueret af Jehane Noujaim, der er halvt egypter og halvt amerikaner. Hun har med sin baggrund haft adgang til begge lejre under Irakkrigen. Der var heller ingen tvivl hos Mette Hoffmann Meyer, da hun i sin tid blev ringet op af den kvindelige instruktør:

- Jehane er en af de mest talentfulde instruktører, der findes, så jeg sagde straks ja til, at TV 2 ville samproducere denne film, siger Mette Hoffmann Meyer.

dokumentar

### Emmy til TV 2-dokumentar

*The Fight*, som TV 2 tidligere har sendt under serien *Hot docs* med titlen *Århundredes kamp*, og som stationen har været med til at producere, vandt for nylig en Emmy, da The National Television Academy i USA uddelte priser til årets bedste tv-indslag inden for nyheder og dokumentar.

*The Fight* fortæller historien om det legendariske møde mellem to bokserere i 1938 - Joe Louis fra USA og Max Schmelling fra Tyskland.

FOTO: SONYBMG / TV 2



Shakira besøjer for første gang Danmark, når hun optræder ved NMA 05.



FOTO: UNIVERSAL MUSIC / TV 2

Svenske The Cardigans har sagt ja til at komme og optræde i Forum København.

## Flere navne offentliggjort til NMA 05

underholdning

**Shakira og The Cardigans går også på scenen ved Nordic Music Awards den 29. oktober**

Den latinamerikanske skønhed Shakira er blandt de internationale stjerner, som går på scenen lørdag 29. oktober, når TV 2 stiller direkte om til *Nordic Music Awards 2005*. Shakira har på verdensplan solgt 25 millioner albums i sin korte karriere, og nu besøjer hun for første gang Danmark.

Herhjemme har det tre år gamle debutalbum *Laundry Service* solgt 80.000 eksemplarer, og Shakira

udsender senere på året albummet *Oral Fixation 2* - en efterfølger til det spanskprogede album med titlen *Fijación Oral*.

Også The Cardigans slutter sig nu til de optrædende kunstnere i Forum København.

Nina Persson og resten af det svenske rockband har stor succes langt ud over Skandinavien grænser, og The Cardigans har netop ud-

givet det første singleudspil fra deres næste album *Super Extra Gravity*.

Tidligere er det blevet offentliggjort, at også Robbie Williams, Outlandish og Kent optræder ved *Nordic Music Awards 2005* i Forum.

Læs mere på [www.nma05.dk](http://www.nma05.dk)

TV 2|Regioner

### Fokus på livet som handicappet

Fynboer får indblik i livet som handicappet, når TV 2/FYN fra efteråret 2006 sender en række udsendelser om handicappede - produceret af handicappede på Fyn.

Projektet er blevet til i samarbejde mellem TV 2/FYN og Fyns Amt, og allerede i foråret 2006 vil alle involverede starte et obligatorisk uddannelsesforløb, som TV 2/FYN varetager. Herefter skal redaktionen, som vil bestå af syv personer henholdsvis udviklingshæmmede og fysisk handicappede, selv være i stand til at udfylde samtlige arbejdsfunktioner i forhold til at kunne producere tv-programmer.

Programmerne, der bliver sendt i TV 2/FYNs sendeflade om formiddagen, vil vare 25 minutter og skal sætte fokus på forskellige temaer inden for handicapområdet.

TV 2|SPORTEN

### TV 2|SPORTEN vil tale med Jørgen Leth

Forfatteren, filminstruktøren og tv-kommentatoren Jørgen Leth risikerer ifølge flere medier at miste sin post som konsul på Haiti, efter at han i sin nye bog *Det perfekte menneske* har skrevet om seksuelle forhold til en 17-årig pige, et forhold, som kritikere har associeret med ord som slaveri og udnyttelse.

Jørgen Leth er freelance-tilknyttet TV 2|SPORTEN som kommentator og har ingen opgaver for TV 2 før til foråret. TV 2|SPORTEN vil nu tale med Jørgen Leth.

- Som medievirksomhed er det vores inderlige overbevisning, at man skal respektere ytringsfriheden. Stærkt kontroversielle holdninger og handlinger kan imidlertid være så meget i strid med TV 2s værdier, at det i sig selv kan være et problem for TV 2. Vi har nogle ideer med den måde, vi arbejder på her på TV 2|SPORTEN. Og hvis tingene bliver uforenelige - hvis folk ikke kan adskille tingene, når de kigger med hos os - så er vi i en situation, hvor man bør overveje tingene, siger TV 2 sportschef Morten Stig Christensen.

TV 2|NYHEDERNE

### Ny redaktionschef til TV 2|NYHEDERNE

Henriette Marienlund, 40 år, bliver den nye redaktionschef på TV 2|NYHEDERNE redaktion i København. Henriette Marienlund kommer fra DR og er i øjeblikket redaktør på *Søndag* og har tidligere bl.a. været med til at udvikle og producere *Kontant* i to år.

Henriette Marienlund har tidligere været både reporter og redaktionssekretær på TV AVISEN. Hun har også været reporter og redaktionschef i private produktionsselskaber.



# Nysgerrig, klog og fuld af oplevelser

📅 fødselsdag

**Henrik Bach fyldte 60 år i tirsdags - TV 2s nyhedschef skriver om mesteren, der kæmper med efterveerne af et slagtilfælde sidste år**

Jeg har lige talt med Henrik Bach. Det udviklede sig til en glødende diskussion om Tyrkiets naturlige placering i EU, som han kaldte det. Jeg besøgte ham på Kanalvej sammen med Peter Parbo og Jørgen Grunnet. Henrik er blevet en anelse sur på sit gamle blad - *Politiken*.

Mest fordi bladet i sidste uge optog en kronik fra statsministeren. Den kronik, der udtrykte Fogh Rasmussens lidt nølende tilslutning til Tyrkiets optagelse i Europa.

"Den kronik skulle aldrig have været trykt i *Politiken*", mener Henrik.

Derfor fik Grunnet også en med pisken, skønt det er årtier siden, han var chefredaktør på Rådhuspladsen i København.

Samtalen foregik i Henrik og Basias hjem på Kanalvej i Odense. Det var i mandags - dagen før mesterens 60-års-fødselsdag.

Henrik er på vej tilbage til sit gode gamle jeg, som man kan forstå af det ovenstående. Henrik taler som i gamle dage, med humør, med vittigheder og høje grin - med vid og sit aldrig svigtende glødende engagement for TV 2|NYHEDERNE.

Næsten et år har Henrik kæmpet med efterveerne af sit slagtilfælde.

"Det er en ond sygdom", siger han, og det kræver mandsmod og kvindehjerter at bekæmpe den blødning i hjernen og få kroppen til at opføre sig normalt igen.

Det har Henrik gudskelov - modet og viljen. Basia er trofast ved Henriks side, og hun er ga-



rant for, at han gør synlige fremskridt dag for dag. Bedre støtte findes ikke, men det er en lang kamp, Henrik er ude i - og som vil fortsætte lidt endnu.

Den store sprogmester, den store fortæller eller den vilde debattør, om man vil, er fyldt 60 år. Henrik er altid god for stærke synspunkter, lige så stærke som hans indslag. Sådan har det altid været. Om Henrik dækkede Kansler Kohls afgang eller afdækkede danskernes udtale af prinsesse Marys navn har det altid sat sine spor. Med sikker sprogsans og forståelse for billedsproget har Henriks indslag altid været mindeværdige - det er indslag, man husker. Seerne har altid fået en oplevelse.

Henrik er som sine indslag, nysgerrige, kloge og fulde af oplevelser. Henrik har altid en anekdote klar - han kan dårligt vente med at fortælle sine historier færdige, før han starter på en ny.

Henrik var i adskillige år redaktør i TV 2s Aktualitetsafdeling. Her sprøjtede ideerne ud af ham. Prinsesse Alexandra havde eksempelvis aldrig fået nyt tag på Schackenborg, hvis ikke Henrik var kommet på en idé om en Folkegave. Hun er helt sikkert ligeglad i dag, men taget er skiftet, og Henrik var manden bag. Alle de store transmissioner, vi har produceret,

har Henrik haft mere end ét fingeraftryk på, ligesom det er lykkedes ham at holde "Sanne og hendes dumme hest" ude af samtlige kavalkadeprogrammer på TV 2. Henrik er ikke meget for musik produceret efter Mozart, forstås.

Henrik har været langt omkring i branchen. Han startede på *Berlingske Tidende* som elev, kom til *Politiken*, blev senere lærer på Snoghøj Folkehøjskole og kom tilbage til *Politiken*, hvor han senere blev korrespondent i London.

I 1989 blev han ansat på TV 2 - i første omgang som korrespondent i Berlin. Her var han i evig fight med sin gode ven, redaktionschef Jens Møller. De sloges altid - enten måtte Henrik ikke få en feed til at sende sine indslag hjem - eller også ville Henrik ikke levere *live* til udsendelsen (og nu bliver de begge sure på mig - for fighten slutter aldrig). Men det var underholdende.

Henrik er vild med sin båd, sin kone og med rygning. Politisk ukorrekt som altid ryger Henrik mere end nogensinde. Henrik er stærkt på vej tilbage - det er dog ikke rygningens skyld - men hans jernvilje og Basias støtte.

Tillykke med dagen - gamle dreng.

*Michael Dyrby*

FOTO: GEORGE FAJNBURG



Henrik Bach har været på TV 2 siden 1989 og har dermed været med i pionértiden på TV 2|NYHEDERNE.

FOTO: PER ARNISEN / TV 2



Bertel Haarder og Claus Højbak vandt en million hos Peter Kær i mandags.

## Lærer og minister deler million

underholdning

**Peter Kær udbetalte i mandags den store gevinst i en specialudgave af *Hvem vil være millionær?* - Nu med forstærkning**

For femte gang i *Hvem vil være millionær?*s danske historie kunne Peter Kær i mandags udskrive en check på en million kroner. Skolelærer Claus Højbak og undervisningsminister Bertel Haarder vandt tilsammen den store gevinst i specialudgaven af quiz'en kaldet "Nu med forstærkning".

42-årige Claus Højbak fra Nørrebro var hurtigst på aftrækkeren, og blandt de fem kendte gæster i studiet valgte han "sin egen" minister til at tage plads foran quizvært Peter Kær - et valg, som viste sig at være ganske indbringende. Sammen klarede læreren og ministeren de 15 spørgsmål op til millionen.

Som quiz-traditionen byder, donerede den kendte gæst sine penge til et velgørende formål, og Marjatta Fællesskabet, der arbejder med udviklingshæmmede børn, kan glæde sig over at være modtager af den halve gevinst fra undervisningsministeren.

seertal

### Charlies fødselsdagsuge blev årets næstbedste

TV 2 Charlie fyldte i lørdags ét år, og fødselsdagsugen blev - uden særlige fødselsdagsprogrammer - årets næstbedste for TV 2 Charlie både blandt alle seere, blandt de 21-50-årige og blandt de 45-60-årige.

Dermed fortsatte stimen af gode seertal til TV 2 Charlie i sidste uge, hvor det bl.a. var lørdagens musikprogrammer, der havde mange seere.

### Programændring gav flere tirsdagsseere på TV 2

Sidste uges premiere på *Hammerslag* på DR1 presede TV 2s seerandel tirsdag i uge 39, og det førte til programændringer på TV 2 med virkning fra i tirsdags.

Ændringen, som bl.a. bestod i at sende det populære program *Vild med dans - trin for trin* klokken 20.55, var med til at løfte TV 2s seerandel på hele døgnet med flere procentpoints i forhold til ugen før, hvor konkurrencen fra *Champions League*-fodbold på TV 3+ dog også var mærkbar.



FOTO: CARSTEN ANDERSEN / TV 2

### 42.000 så *charlieauktion.dk*

TV 2 Charlie havde i onsdags premiere på programmet *charlieauktion.dk*, og det blev set af 42.000. Blandt alle danskere havde programmet en share på 2,2 procent.

Kanalen har haft tre korte optaktsprogrammer om *charlieauktion.dk*, og de er set af mellem 19.000 og 38.000 danskere.

## Junior Account Manager - barselsvikariat

stillingsannonce

TV 2|REKLAME søger en barselsvikar til vores regionale afdeling TV2/NORD i Aalborg.

Du vil indgå i et regionalt salgsteam på fire-fem personer og referere til den ansvarlige teamchef. Dine opgaver vil omfatte forhandling/salg, rådgivning og servicering af egen kundeportefølje samt varetagelse af ad hoc kundehenvendelser, forefaldende opgaver og projekter. Du vil følge op på kundetilbud og øvrige New Business-aktiviteter og løbende opbygge din egen kundeportefølje, hvortil der er knyttet personligt salgsbudget. Endelig vil du yde dit bidrag til at profilere TV 2 som en troværdig, seriøs og professionel samarbejdspartner og kommunikationsrådgiver.

Du har en uddannelse inden for kommunikation, medier eller salg. Du er resultatorienteret og har en god fornemmelse for salg. Du er selvstarter og evner at planlægge din egen arbejdsdag, men har også erfaring med at arbejde i grupper og teams.

Som person er du fleksibel, forandringsvillig og initiativrig.

Du har humoristisk sans og godt humør. Du er ambitiøs og fungerer godt i et travlt og uhøjtideligt miljø, hvor du formår at skabe begejstring blandt kollegaer, annoncører og øvrige samarbejdspartnere. Endvidere lægger vi vægt på, at du bidrager positivt til team-ånden i afdelingen.

Vi tilbyder en attraktiv løn med pensionsordning. Herudover har vi en lang række andre personalegoder.

Vil du vide mere om stillingen, er du velkommen til at kontakte teamchef Henrik Bach Nielsen på tlf. 98 24 47 00.

Din ansøgning, der skal mærkes "Barselsvikariat" og være TV2/NORD i hænde senest den 17. oktober 2005, sendes via e-mail til [hnie@tv2.dk](mailto:hnie@tv2.dk) eller via post til:

TV 2|REKLAME NORD  
Ved Stranden 11B, 3. tv.  
9000 Aalborg

Att.: Henrik Bach Nielsen

Top 10 listen bygger på TV 2s »Den Glade Seer«, som er en opgørelse over de mest populære reklamefilm.



REKLAME



1 Svendegilde – Bliv fisker  
**Fiskerieriklen**  
Nørgård Mikkelsen  
Moland Film Co.



2 Respectable - Telia Go  
**Telia Mobile**  
Propaganda McCann  
Ghost



3 Avensis prøvetur  
**Toyota Danmark**  
Wibroe, Duckert & Partners  
Wibroe, Duckert & Partners



4 Fødselsdag  
**Punkt 1**  
Recommended  
Nosuch.name



5 Trappeopgangen  
**Carlsberg Bryggerierne**  
Halbye Kaag JWT  
Friendly Film



6 Vandskade – Racerbane  
**Codan Forsikring**  
Kunde & Co  
Kunde Produktion



7 Den store reklamepris  
**Tuborg Bryggerier**  
Wibroe, Duckert & Partners  
Wibroe, Duckert & Partners



8 Grand Vitara/P-Hus  
**Suzuki**  
Robert/Boisen & Likeminded  
Locomotion



9 TV 2 Effekten: Totalkredit  
**TV 2 Reklame**  
Halbye Kaag JWT  
Molotov



10 Syngefisken  
**Kohberg Brødfabrik**  
Scan-Ad Odense  
Locomotion



Wilke Markedsanalyse spørger hver uge 500 seere, i alderen 13-70 år, hvilke tre reklamefilm der har været vist på TV 2 inden for de sidste syv dage, de synes bedst om?

Oplysningerne er fra oven: Filmtitel, annoncør, bureau og producent.

## Ugens tv-sening 26. sept. - 2. okt. 2005

Kanal	Alle seere Hele døgnet	Seerandel i % Uge 39	Seere 21-50 år Hele døgnet	Seerandel i % Uge 39
TV 2	6 t 09 min	36	5 t 52 min	35
TV 2 Zulu	0 t 32 min	3	0 t 49 min	5
TV 2 Charlie	0 t 14 min	1	0 t 12 min	1
DR1	4 t 42 min	27	3 t 35 min	21
DR2	0 t 43 min	4	0 t 32 min	3
TV3	0 t 58 min	6	1 t 28 min	9
TV3+	0 t 43 min	4	1 t 00 min	6
Viasat Sport 1+2+3	0 t 04 min	0	0 t 05 min	0
Kanal 5	0 t 27 min	3	0 t 38 min	4
TV Danmark	0 t 47 min	5	1 t 02 min	6
Voice TV	0 t 02 min	0	0 t 03 min	0
Discovery	0 t 10 min	1	0 t 13 min	1
MTV	0 t 04 min	0	0 t 06 min	1
DK4	0 t 08 min	1	0 t 05 min	0
Andre	1 t 32 min	9	1 t 02 min	6
I alt	17 t 15 min	100	16 t 42 min	100

KILDE: GALLUP TV-METER

### Kommerciel seerandel

Tv-station	Uge 39	2005 (til 2. okt.)
TV 2, Zulu og Charlie	60,4	62,1
Viasat	22,3	21,6
TV Danmark	14,6	13,5
Discovery	1,9	2,2
MTV	0,8	0,7

Kommercielle seerandele i procent blandt de 21-50-årige.

### Regionalprogram 19.30

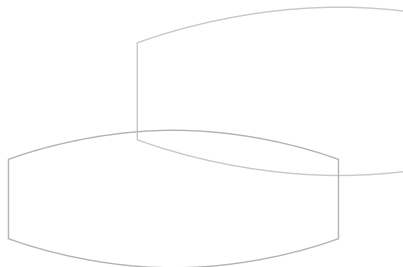
Tv-station	Tv-rating (i procent)	Share (i procent)
TV2/NORD	22,3	66
TV/MIDT-VEST	20,9	67
TV 2/FYN	19,6	58
TV2 ØST	19,6	57
TV 2 / ØSTJYLLAND	18,5	62
TV SYD	15,3	50
TV 2/ Lorry	13,8	41

Seertal i procent (12 år+) til de regionale nyhedsudsendelser i sidste uge.

## Top 20 blandt 21-50-årige - 26. sept. - 2. okt. 2005 inkl. gennemsnitsseertal for nyhedsudsendelser

Nr.	Kanal	Program	Seertal	Share i pct.
1.	TV 2	Vild med dans	545.000	66
2.	TV 2	Grib Mikrofonen	401.000	55
3.	TV 2	Desperate Housewives	369.000	44
4.	TV 2	Vild med dans - rundt på gulvet	357.000	43
5.	TV 2	HUSET	354.000	43
6.	DR1	Kontant	344.000	38
7.	TV 2	Generalens datter	336.000	38
8.	TV 2	Fodbold: FCK-HSV	316.000	40
9.	TV 2	2KO: SAS Ligaen	314.000	32
10.	TV 2	Station 2 Patrulje	300.000	35
11.	DR1	Hammerslag	296.000	34
12.	TV 2	Hvem vil være millionær? Special	295.000	33
13.	TV 2	Dags Dato	290.000	32
14.	DR1	Rejseholdet	283.000	32
15.	TV 2	I tykt og tyndt	281.000	41
16.	TV 2	HUSET Direkte	280.000	31
17.	DR1	Showtime	277.000	34
18.	TV 2	Station 2 Special: Forbryderjagt på nettet	274.000	28
19.	TV 2	Joey	272.000	34
20.	TV 2	Regionalprogram 19.30 (gns.)	255.000	45

KILDE: GALLUP TV-METER



## Fredagskampen: Dans eller DR?

 seertal

Der er seere rundt om i landet, der klør sig lidt i håret over, at TV 2 og DR vælger at sende to store underholdningsprogrammer på samme tid fredag aften. Det betyder jo, at man som seer må vælge - vil man se *Vild med dans* på TV 2, eller vil man se *Showtime* på DR?

TV 2 offentliggjorde den 1. juli, at kanalen i efteråret ville sende *Vild med dans* fredag aften, efter at det i foråret blev sendt lørdag aften. DR valgte trods det stærke danseformat at tage en *head-on* konkurrence med TV 2.

Inden DR-programmets premiere i fredags sagde DR-underholdningschef Søren Therkelsen til *B.T.*, at han glædede sig til at "gå i krig", og at *Showtime* er DRs bud på, hvad god fredagsunderholdning er:

- Det tror vi også, at de fleste danskere vil være enige med os i. Det passer perfekt til fredag. Så kan TV 2 vise, hvad de vil, sagde han til avisen.

Seertallene fra i fredags viser det modsatte. Danskerne mener, at TV 2 p.t. er bedst til fredagsunderholdning. 1.301.000 danskere valgte at se *Vild med dans* på TV 2, mens 576.000 så *Showtime*, og 767.000 så *Showtime*-kåringen, der blev sendt efter TV AVISEN. *Vild med dans* blev vurderet til 4,2, mens *Showtime* fik vurderingen 3,6.

DR-vært Jarl Friis Mikkelsen havde inden *Showtime*-premieren i *B.T.* foreslået, at *Showtime* burde sendes en time senere, så seerne var helt fri for at vælge. Seertallene havde givetvis set anderledes ud i den situation.

FOTO: HENRIK ØHSTEN / TV 2



I aften danser otte kendte dansere med hver deres dansepartner i endnu en omgang *Vild med dans*. Seernes respons på programmet har været forrygende.

## Top 25 i ugen 26. sept. - 2. okt. 2005

Nr.	Kanal	Program	Seertal	Share i pct.
1.	TV 2	Vild med dans	1.301.000	62
2.	TV 2	Hvem vil være millionær? Special	955.000	45
3.	DR1	Kontant	931.000	48
4.	DR1	Hammerslag	919.000	45
5.	DR1	Sporløs	902.000	47
6.	DR1	Far til fire på Bornholm	868.000	46
7.	DR1	Showtime: Kåringen	767.000	41
8.	TV 2	Vild med dans - rundt på gulvet	761.000	40
8.	DR1	Søndag	761.000	37
10.	TV 2	Grib Mikrofonen	759.000	41
11.	TV 2	I tykt og tyndt	681.000	39
12.	TV 2	Fodbold: FCK-HSV	675.000	40
13.	TV 2	Dags Dato	668.000	32
14.	TV 2	Desperate Housewives	654.000	34
15.	DR1	Karen Blixen - en fantastisk skæbne	652.000	32
16.	DR1	Rejseholdet	647.000	31
17.	TV 2	Station 2 Patrulje	640.000	36
18.	DR1	Horisont	626.000	34
19.	TV 2	HUSET	622.000	31
20.	TV 2	Station 2 Special: Forbryderjagt på ..	605.000	29
21.	TV 2	Generalens datter	601.000	34
22.	TV 2	LørdagsSporten	597.000	40
23.	TV 2	2KO: SAS Ligaen	590.000	28
24.	DR1	Showtime	576.000	28
25.	DR1	Profilen	571.000	32

## Seertal for nyheder og vejret - uge 39 (seere på 12 år+)

Nr.	Kanal	Program	Seertal	Share i pct.
1.	TV 2	Regionalprogram 19.30	790.000	53
2.	TV 2	NYHEDERNE 19.00	788.000	59
3.	DR1	TV AVISEN 21.00	716.000	36
4.	TV 2	NYHEDERNE 22.00 / 23.00 og FINANS	555.000	38
5.	TV 2	SportsNyhederne 18.05	541.000	61
6.	TV 2	Regionale nyheder 18.10	526.000	60
7.	TV 2	VEJRET (gns. af uds. efter kl. 18)	521.000	54
8.	TV 2	NYHEDERNE 18.00 og FINANS	515.000	62
9.	DR1	TV AVISEN 18.30 / 19.25	490.000	44
10.	TV 2	Regionale nyheder 22.20 / 23.15	459.000	36
11.	DR1	SportNyt 19.20 / 21.50	440.000	29
12.	TV 2	SportsNyhederne 22.30	267.000	22
13.	TV 2	NYHEDERNE 07.00-10.00 og FINANS	165.000	71
14.	TV 2	SportsNyhederne 07.00-10.00	164.000	72
15.	TV 2	SportsNyhederne 16.05	146.000	47
15.	TV 2	Regionale nyheder 16.10	146.000	47
17.	TV 2	NYHEDERNE 16.00 og FINANS	143.000	47
18.	DR2	Deadline 17.00	95.000	22
19.	DR2	Deadline 22.30	94.000	8
20.	TV 2	SportsNyhederne 12.10	92.000	54
21.	TV 2	NYHEDERNE 12.00 og FINANS - hverdag	81.000	47
22.	TV 2	Regionale nyheder 12.10	72.000	46
23.	TV 2	SportsNyhederne 14.05	56.000	30
24.	DR1	TV AVISEN 15.00	54.000	24
25.	DR1	TV AVISEN 12.00 - mandag-søndag	52.000	26
26.	TV 2	NYHEDERNE 14.00	47.000	25
27.	TVDK	15 minutter 17.45 / 22.55	33.000	4
28.	DR1	TV AVISEN 07.00-09.00	27.000	11