



Grupo Modelo y Orlegi Deportes anuncian la venta del Equipo de Futbol Club Santos Laguna y Territorio Santos Modelo

- *Grupo Modelo dejará de ser dueño de Santos Laguna y Territorio Santos Modelo para concentrarse en sus actividades cerveceras*
- *Orlegi Deportes asume la responsabilidad de administrar al equipo de futbol Santos Laguna y Territorio Santos Modelo*

México D.F., a 8 de Agosto de 2013. Grupo Modelo y Orlegi Deportes anuncian la venta del equipo de futbol mexicano Santos Laguna, así como de Territorio Santos Modelo. De esta forma, Orlegi Deportes tendrá la responsabilidad de administrar ambas empresas.

Mientras que el equipo y el estadio ya no formarán parte de Grupo Modelo, el Estadio Corona mantendrá su nombre, confirmando el compromiso continuo de Grupo Modelo con el equipo y sus aficionados. La cervecería continuará apoyando a Santos Laguna como patrocinador, así como al deporte en nuestro país.

“Estamos muy contentos de que el Santos Laguna quede en manos de un grupo de personas que comparten nuestra pasión por el equipo y que lo han dirigido exitosamente a través de los años. Estamos seguros de que la nueva administración seguirá por este camino para que el equipo continúe siendo uno de los mejores en México”, aseguró Ricardo Tadeu, CEO de Grupo Modelo. “Grupo Modelo continuará enfocándose en lo que mejor sabe hacer: producir las mejores cervezas y proveer servicios de calidad a sus clientes y consumidores.”

Por su parte Alejandro Irarragorri, Presidente del Consejo de Administración de Orlegi Deportes comentó: “Grupo Modelo y Orlegi Deportes comienzan una nueva relación con la que se confirma el compromiso y confianza para que el Club Santos Laguna continúe siendo un digno representante de la región de la Comarca Lagunera, generando valor a la sociedad y emociones a su afición”.

**Grupo Modelo:**

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México y es la séptima zona de Anheuser-Busch InBev, empresa cervecera líder a nivel global. Grupo Modelo cuenta con una capacidad instalada anual en México de 61.5 millones de hectolitros de cerveza. Actualmente tiene catorce marcas, entre las que destacan Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacifico y Negra Modelo. Exporta siete marcas y tiene presencia en más de 180 países. Es el importador en México de las marcas Budweiser, Bud Light y de la cerveza sin alcohol O'Doul's, producidas por Anheuser-Busch InBev. Además, importa la cerveza china Tsingtao, la danesa Carlsberg y la española Mahou Cinco Estrellas. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María y Nestlé Pureza Vital, entre otras. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC y desde 2011 forma parte de su IPC Sustentable. Adicionalmente, cotiza como Certificados de Depósito Americanos (ADR) bajo la clave GPMCY en los mercados OTC de Estados Unidos y en Latibex, en España, bajo el símbolo XGMD.

Orlegi Deportes:

Es una empresa mexicana fundada en Junio de 2013 propietaria del Club Santos Laguna y Territorio Santos Modelo, dedicada a la administración de los activos deportivos para generar valor en la comunidad y continuar con el modelo deportivo, social y cultural de ambas empresas. Orlegi Deportes, es una empresa conformada por el Lic. Alejandro Irarragorri, Presidente del Consejo de Administración, Lic. Alberto Canedo, Vicepresidente de Desarrollo Deportivo, Lic. Juan Francisco Irarragorri, Vicepresidente de Administración y Finanzas, Lic. José Miguel Martínez, Director Corporativo de Planeación Estratégica, Lic. Manuel Portilla, Director Comercial, Lic. José Alfredo Jiménez, Director de Operaciones e Instalaciones y el Lic. José Juan Riestra, Director de Fútbol.

Club Santos Laguna:

Con sede en la ciudad de Torreón, Coahuila, fue fundado en el año 1983. Perteneció a la segunda división del fútbol mexicano de 1983 a 1987, logrando llegar a la primera división para la temporada 1988-89. Cuenta con cuatro campeonatos en su haber, el primero durante el Torneo de Invierno 1996, el segundo en el Torneo de Verano 2001, el tercero obtenido en el Torneo Clausura 2008, y el cuarto en el Torneo Clausura 2012. En Julio de 2013, el Club Santos Laguna da inicio a una nueva era tras ser adquirido por Orlegi Deportes.

Territorio Santos Modelo:

Es el complejo deportivo, cultural, educativo, social y de entretenimiento más importante de Latinoamérica. Fue inaugurado el 11 de noviembre de 2009, contando con la presencia de grandes personalidades de talla nacional e internacional. Con la construcción de este complejo, el Club Santos Laguna ratifica su liderazgo y responsabilidad por fomentar el óptimo desarrollo de la sociedad mexicana y de la Comarca Lagunera. En Julio de 2013, Territorio Santos Modelo da inicio a una nueva era tras ser adquirido por Orlegi Deportes.



Relación con Medios

Grupo Modelo:

Marcela Cristo

Directora de Comunicación

marcela.cristo@gmodelo.com.mx

Orlegi Deportes, Club Santos Laguna y Territorio Santos Modelo:

Luis Roberto Fernández

Gerente de Comunicación y Atención a Medios

rfernandez@clubsantos.mx

Rodrigo Alba

Gerente de Relaciones Públicas

ralba@clubsantos.mx