



SOCIOS PREMIUM



1. CÁMARA DE COMERCIO SUIZA EN EL PERÚ

- Próximos Eventos
Desayuno "Nueva ley de seguridad y salud en el trabajo"
Desayuno con el Ministro de Comercio Exterior José Luis Silva
- Eventos Realizados
After Office – Cámaras de Comercio Europeas

2. EMBAJADA DE SUIZA EN EL PERU

- IV Festival Internacional de Cómic
- XXIII Festival de Cine Europeo

3. SWISS IMPORT PROMOTION PROGRAMME (SIPPO)

- Misión Comercial Pesca 2011
- Publicaciones

4. EVENTOS DE NUESTROS ASOCIADOS

- Grupo Gea

5. NOTICIAS DE NUESTROS ASOCIADOS

- Química Suiza – Presencia en la Feria Expotextil
- Nestlé – Creando Valor Compartido
- KLM - Air France organiza el vuelo más económico en CO2
- Braillard S.A. – Historia
- Makumayu GmbH – Nueva página web
- Ecole Hôtelière de Lausanne

6. BENEFICIOS DE SOCIOS PARA SOCIOS

7. BENEFICIOS PARA ASOCIADOS A NIVEL INTERNACIONAL

8. FOROS REALIZADOS EN PERU

9. NOTICIAS DE PERU

10. NOTICIAS DE SUIZA

11. TURISMO EN SUIZA

12. TURISMO EN PERU

13. PLATAFORMA PARA LOS SUIZOS EN EL EXTRANJERO

Estimados Socios y Amigos

Les damos la bienvenida a esta 10ma edición del Newsletter de la Cámara de Comercio Suiza en el Perú.

El día 20 de Octubre las Cámaras de Comercio Europeas organizaron junto con Aerolíneas Iberia un "After Office" en el Radisson Hotel Miraflores. El evento contó con la participación de nuestros asociados quienes disfrutaron de un momento de entretenimiento luego de la jornada laboral.

Desde 25 de Octubre al 20 de Noviembre se está llevando a cabo el 23 Festival de Cine Europeo en diferentes salas de cine de Lima y provincias. En esta ocasión la presencia suiza está representada por las películas "Der Sandmann" y "Marcello Marcello".

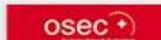
Durante todo el mes de Octubre y hasta el 6 de Noviembre, se podrán visitar en diferentes salas de Lima las exposiciones del Festival Internacional del Comic Mundo Viñeta 2011.

El día 22 de Noviembre la CCSP realizará de forma conjunta con el Estudio Berninzon, Benavides, Vargas & Fernández el desayuno exposición "Nueva Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo."

En esta edición encontrará la historia de nuestro asociado Braillard, empresa con 190 años de funcionamiento y mucha información que estamos seguros les serán de gran interés.

Antonio Gnaegi
Presidente

Corinne Schirmer
Gerente General



1. CÁMARA DE COMERCIO SUIZA EN EL PERÚ

PROXIMOS EVENTOS



La Cámara de Comercio Suiza en el Perú conjuntamente con el Estudio Berninzon, Benavides, Vargas & Fernández Abogados tienen el agrado de invitarlos a participar al

Desayuno - Exposición

NUEVA LEY DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Martes, 22 de Noviembre 2011
8:00 - Inscripción & 8:30 - Inicio
Swissôtel Lima

¡Agradecemos su participación en este importante evento!

Inversión: Asociados: S/. 80.00 No Asociado: S/. 100.00

Precios incluyen IGV

Gracias al auspicio de nuestros Socios Premium



1. CÁMARA DE COMERCIO SUIZA EN EL PERÚ

PROXIMOS EVENTOS

Desayuno Empresarial Cámaras Europeas con el Ministro José Luis Silva Martinot y Viceministros



Las economías europeas representan para el Perú múltiples alternativas y oportunidades en términos de intercambio comercial, tecnológico, cultural y de información y conocimiento. Mercados ya consolidados como Suiza, Alemania, España, Italia, Suecia, Reino Unido, Francia, Finlandia, entre otros, son algunos de los representados en el Perú a través de las Cámaras de Comercio Binacionales Europeas Acreditadas.

Siendo para el Perú y los países europeos muy importante el crecimiento económico y comercial sobre pilares de desarrollo e inclusión social, las Cámaras de Comercio Binacionales, Alemana, Británica, Española Francesa Italiana, Irlanda, Suiza, y de los Países Nórdicos organizan el desayuno empresarial:

“Mercados Europeos como propulsores del Crecimiento Comercial Peruano con Desarrollo e Inclusión Social”

Día: Martes 29 de noviembre de 2011.
Hora: 08:00 a.m.
Lugar: Westin Lima Hotel & Convention Center
Salón Cuzco

Informes del programa e Inscripciones: marketing@swisschamperu.org

1. CÁMARA DE COMERCIO SUIZA EN EL PERÚ

EVENTOS REALIZADOS

AFTER OFFICE – CÁMARAS DE COMERCIO EUROPEAS

Como ya es tradicional, las Cámaras Europeas organizaron un "After Office" el jueves 20 de Octubre 2011 entre sus Asociados.

El Cocktail contó con la presencia de la Gerente General de Iberia, Gina Muñoz; la Gerente Comercial del Hotel Radisson, Silvana García; entre otros representantes del sector turístico y de las Cámaras de Comercio de Italia, Francia, Alemania, Irlanda, Gran Bretaña, Países Nórdicos y Suiza.

Fue una noche muy entretenida para las más de 200 personas que asistieron después de la jornada laboral. Nuestros socios tuvieron la posibilidad de conocerse y crear nuevas relaciones comerciales.

Agradecemos a Aerolíneas Iberia y el Hotel Radisson por hacer posible este evento.



2. EMBAJADA DE SUIZA EN EL PERU



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en el Perú

IV FESTIVAL INTERNACIONAL DE CÓMIC

En el mes de Octubre se inauguró la cuarta edición del Festival Internacional de Cómic denominado "Mundo Viñeta". Celebrando lo que se denomina "el noveno arte", la Embajada Suiza junto con las Embajadas de Francia y Japón, el Fondo Cultural Suizo y otras instituciones prepararon una serie de actividades para exhibir las tiras cómicas e historietas que han conquistado a millones de lectores en todo el mundo.

En el marco IV Festival Internacional de Cómic "Mundo Viñeta 2011", la excelentísima Embajadora Anne-Pascale Krauer Muller inauguró junto al Alcalde del distrito de Miraflores Jorge Muñoz Wells, la exposición "El cómic suizo. Una montaña de imágenes".

Esta muestra nos presenta una selección de obras típicas por sus técnicas, por sus estilos propios y por su temática que abarca diferentes generaciones de autores. Comienza con Derib, el pionero del cómic suizo, que aprendió el oficio en Bélgica y que, más tarde, de regreso al país, influyó en otros dibujantes.

Luego de las palabras de inauguración y el brindis, los asistentes apreciaron la selección de láminas originales de diez destacados dibujantes de cómics suizos. La Embajadora deseó que los asistentes se diviertan y se enriquezcan en el recorrido de la muestra que tuvo como principales objetivos fomentar los intercambios entre los creadores europeos invitados y el público peruano.

Invitamos a nuestros socios y amigos a ver las exposiciones que se llevarán a cabo hasta el día 6 de Noviembre 2011.



Información sobre el Festival: www.facebook.com/mundo.vineta

2. EMBAJADA DE SUIZA EN EL PERU



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en el Perú

XXIII FESTIVAL DE CINE EUROPEO



La Embajada de Polonia en Lima, en nombre de la Presidencia Polaca en el Consejo de la Unión Europea, inauguró el 23 Festival de Cine Europeo en el Perú el cual empezó el 25 de Octubre del 2011.

Los excelentísimos Embajadores de Polonia Jaroslaw Spyra e Iwona Spyra recibieron a los invitados y ofrecieron un brindis de honor celebrando la Inauguración del Festival del Séptimo Arte. Las primeras palabras fueron dadas por Robert Kryzanowski, encargado de Negocios de la Embajada de Polonia, que agradeció el esfuerzo conjunto de las Embajadas de los Estados miembros de la Comunidad Europea, la delegación de la Unión Europea, a Suiza (país invitado) y a la filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Durante la inauguración se proyectaron tres cortometrajes galardonados en sus países de procedencia y, finalmente, se pudo ver un adelanto de la película polaca "Jasminum" ganadora de los premios "Águila" de la Academia de Cine de Polonia a la mejor cinematografía, música, escenografía, sonido, vestuario y actor.

En el marco del XXIII Festival del Cine Europeo la Embajadora de Suiza en el Perú Anne-Pascale Krauer Muller y el Presidente de la Filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) presentaron las proyecciones de las películas suizas "DER SANDMANN" y "MARCELLO MARCELLO" ganadoras al Premio a mejor película en los festivales de Breckenridge, Jackson Crossroads, New Jersey, Riverside y Seattle; y al Premio público en el Festival de San Luis, respectivamente.

Invitamos a asistir a ver las más de 50 películas y cortometrajes que se exhibirán en diversas cedes en Lima, Arequipa, Trujillo, Cuzco y otras ciudades del Perú.



Información del Festival: www.festivaldecineeuropeo.pe

3. SWISS IMPORT PROMOTION PROGRAMME (SIPPO)



MISIÓN COMERCIAL DEL SECTOR PESCA

Perú es uno de los países prioritarios para el programa SIPPO, de ahí el interés en la obtención y el apoyo a las empresas (PyMEs) de este país para participar en la Feria "European Seafood Exposition 2012" (y años siguientes) en Bruselas, así como apoyar a empresas peruanas en sus redes comerciales.



En el marco de un memorando de entendimiento firmado con PromPeru, SIPPO busca fortalecer la exportación pesquera peruana con productos de la pesca y de la acuicultura potencialmente interesantes para el mercado europeo.

Los objetivos generales de la misión fueron:

1. Seleccionar PyMEs en cumplimiento con una serie de condiciones de elegibilidad (por ejemplo, la gama de productos, la capacidad de producción, el estado de su aprobación para exportar a la EU, su compromiso con la sostenibilidad, etc.) para entrar en el programa SIPPO de 3 años de duración.
2. Presentar una exposición sobre las condiciones de acceso al mercado a la Unión Europea (sanitarias y de no pesca ilegal), así como aspectos de sostenibilidad y ecoetiquetado, en la VI Convención Internacional Acuícola y Pesquera de Lima.

Ambos objetivos se lograron a través de una presentación en la convención, y una serie de visitas por parte de **Francisco Blaha** (el consultor contratado por SIPPO) a diversas empresas, granjas acuícolas, lugares de desembarque en distintas áreas de Perú.

La mayor parte de las capturas industriales peruanas se utilizan para el consumo humano indirecto (CHI) en la fabricación de harina y aceite de pescado, utilizándose la anchoveta para el 99,8% de esta producción.

La pesca artesanal tiene una importancia social y económica vital en Perú.

La mayor parte de los desembarques artesanales se destina a la venta en mercados locales o nacionales para el consumo humano directo como producto fresco. Sin embargo, algunos pescadores artesanales desembarcan productos que se exportan posteriormente a la UE y que, por tanto, son importantes en el contexto de esta misión.

La acuicultura ha crecido en los últimos años en el Perú, en la actualidad hay más de 3.500 establecimientos de acuicultura autorizados que cubren un área de agua de más de 25.000 hectáreas - una clara evidencia de que la acuicultura se está convirtiendo en una opción viable para el desarrollo económico del país.

3. SWISS IMPORT PROMOTION PROGRAMME (SIPPO)



Aquacultivos del pacifico.

Las culturas más avanzadas son de vieiras y langostinos, que son principalmente para la exportación. Cultivo de la trucha está avanzando en los altos Andes para el mercado local y exportación. Otras especies nativas e introducidas se cultivan y comercializan en los mercados locales y regionales solamente.

La misión pudo visitar sólo 5 empresas, de las cuales se recomienda la inclusión en el programa SIPPO a las siguientes, Arapa SAC, PROPEUR / Vera del Río S.A., SEACORP,

Dos operadores que no se visitaron, pero que de acuerdo a las conversaciones mantenidas podrían estar en condiciones de formar parte del grupo anterior son: SPRING Valley y ATISA

Otras dos empresas, no se encuentran aun en una situación de producción y procesamiento necesario, pero de las cuales se recomienda su inclusión para la edición 2013 son: Piscifactoría Peña y Consorcio Junín. Otras empresas que se entrevisto (La Campera y Del Valle) no califican por razones de estructura y tipo de producto.

De las empresas visitadas produjeron una muy buena impresión en el consultor ya que más allá de buenos y variados productos, son empresas de orientación social (cual ARAPA inicialmente fundada por un sacerdote, a la vera de la hermosa laguna de Arapa a 4000 msnm en la región de Puno) o empresas familiares en las que trabajan padres con sus hijos y esposas o hermanos, y que también incluyen una gran participación de las comunidades locales en sus operaciones.



La visita fue altamente positiva, y el consultor agradeció de sobremanera la logística y el apoyo que se le brindó a través de un esfuerzo combinado entre el PromPeru y la Cámara de Comercio Suiza en el Perú.

Fuente: Francisco Blaha, Consultor de Pesca para Sippo

Para mayor información visite: www.sippo.ch

PUBLICACIONES 2011



Presentación de las cualidades de alpaca y algodón pima, así como los productores de pan de punto en el Perú y Bolivia

http://sippo.ch/internet/osec/en/home/import/publications/nonfood.-ContentSlot-15833-ItemList-85975-File.File.pdf/pub_nonfood_alpaca11.pdf

4. EVENTOS DE NUESTROS ASOCIADOS



Marcos Alegre Chang
Director Proyecto CER

Grupo GEA
Av. Chorrillos 150, Chorrillos (Lima 9), Perú
Telf.: (511) 467-1802 / 467-1975 Fax: (511) 467-1958
www.grupogea.org.pe * malegre@grupogea.org.pe

CURSO - TALLER NORMAS ISO 26000 Y GESTIÓN INTEGRAL DE LAS ORGANIZACIONES

ORGANIZAN:



CON EL APOYO DE:



Curso – Taller:

NORMA ISO 26000 Y LA GESTIÓN INTEGRAL DE LAS ORGANIZACIONES

Curso – Taller sobre el proceso de construcción y legitimidad de la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, su contenido, sus características y su implementación en las organizaciones.

Expositor:

Dante Pesce



Fundador y Director Ejecutivo del Centro Vincular de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de Chile. Asesor de la Presidencia del Grupo de Trabajo Internacional a cargo de la elaboración de ISO 26000. Miembro de la Organización Post Publicación de ISO 26000 y del Consejo de Stakeholders de Global Reporting Initiative (GRI). Estudios en la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad de Harvard.

Fecha y hora:

Martes 08 y miércoles 09 de noviembre de 2011

08:45 a.m. - 6:30 p.m.

Lugar:

Indecopi – Calle de La Prosa 104,
San Borja (Sala 1 A)

Inversión:

S/. 708
*Incluye IGV

Informes:

467-1802
contacto@cer.org.pe



5. NOTICIAS DE NUESTROS ASOCIADOS



QUIMICA SUIZA S.A.

Av. República de Panamá 2577, La Victoria

Telf.: 2114000

Web: www.quimicasuiza.com

QUIMICA SUIZA PARTICIPÓ EN FERIA EXPOTEXTIL PERÚ 2011

En las instalaciones del Centro de Convenciones del Jockey Plaza se realizó la Feria Expotextil Perú 2011 desde el 20 al 23 de Octubre. Con más de 150 empresas expositoras y cerca de 20,000 visitantes, esta feria logró reunir a los más grandes representantes de la industria textil en el País.

Química Suiza, Socio Premium de la Cámara de Comercio Suiza en el Perú, se hizo presente en el evento con el propósito de promocionar los últimos alcances de la compañía. El departamento Textil de Química Suiza atiende a los principales clientes del sector textil a través de diferentes secciones tales como Colorantes, Fibras, Maquinaria, Cueros y Equipos. De esta manera, brinda constante apoyo técnico pre y post venta, servicio de pruebas y desarrollo, entre otros. En la actualidad, el grupo también está presente en República Dominicana, Venezuela, Bolivia, Colombia y Ecuador.

Desde 1939 en Perú, la empresa ha logrado el desarrollo y éxito de los negocios que realiza en las diferentes actividades comerciales por medio de su red de distribución de cobertura internacional, por la eficaz labor de los equipos de marketing, ventas e ingeniería y por los productos de alta calidad y tecnología.

En la feria Expotextil Química Suiza estuvo presente con las representadas Hohenstein, Huntsman, Thies, Brückner, MS, Mesdan, Simet, Datacolor, Rotondi, Audaces, entre otras.

Durante el evento, se ubicó TEXMODA – Salón de la Industria de la Confección, la cual fue una vitrina para productos como hilos, telas y algodones. Asimismo, se realizaron Desfiles de Moda, mostrando las futuras tendencias en las próximas temporadas.

También se realizó CALZATEX – Feria de Fabricantes y Proveedores de la Industria del Cuero y Calzado, la cual fue el punto de exhibición para aquellos involucrados en la industria del calzado. Se realizó una muestra de nuevas tecnologías, maquinarias y accesorios para la innovación en el proceso de fabricación y así acercar a clientes y proveedores del sector.

Felicitemos a Química Suiza por seguir apostando en contribuir con creatividad e innovación a la industria textil peruana.



5. NOTICIAS DE NUESTROS ASOCIADOS



NESTLÉ PERU S.A

Av. Los Castillos, cuadra 3, Ate Vitarte

Telf.: 4364040

Web: www.nestle.com.pe

PUBLIREPORTAJE DE NESTLÉ "CREANDO VALOR COMPARTIDO"

La gestión de responsabilidad social de Nestlé responde a la filosofía de "Creación de Valor Compartido".



En el marco de la particular relación que se establece entre una empresa y la sociedad, el concepto de responsabilidad social entendida de distintas maneras y practicada de distintas formas. ¿Pero qué ocurre cuando una empresa "va más allá" y entiende que operar responsablemente es lo que ha venido haciendo hace más de un siglo y que esta forma de hacer negocios es la única que puede garantizarle su sustentabilidad a largo plazo?

La responsabilidad al estilo Nestlé

En los años recientes, un equipo de Harvard liderado por Mark Kramer y Michael Porter investigó a fondo la manera de hacer negocios de Nestlé en el mundo, especialmente en África y Latinoamérica, y descubrió que la filosofía de Nestlé, plasmada en sus Principios Empresariales, se puede definir como "Creación de Valor Compartido". Sobre esta filosofía escribe Kramer: "La creación de valor compartido es un planteamiento

muy distinto de responsabilidad social corporativa porque no se centra en cumplir una serie de criterios externos, ni de objetivos filantrópicos. Más bien se trata de crear un beneficio para la sociedad y el medio ambiente al mismo tiempo que se rebaja para hacer la empresa más competitiva a largo plazo".

Un exhaustivo marco de trabajo desarrollado en colaboración con el equipo de Harvard ha permitido insertar el concepto de creación de valor compartido en todas las etapas de las operaciones de Nestlé, que van desde la producción agrícola, la compra de materias primas y el desarrollo rural, hasta los consumidores, pasando por la fabricación, el personal y el medioambiente. Ningún eslabón de esta cadena escapa al compromiso de crear valor compartido, es decir, de crear simultáneamente beneficios para la sociedad y la compañía.

El reto peruano

Una realidad como la peruana, con las deficiencias y oportunidades propias de un país en vías de desarrollo, ofrece grandes desafíos a la compañía, que requiere responder creativamente con programas que lleven Nutrición, Salud y Bienestar - trinomio que guía el compromiso de Nestlé, a todos sus consumidores. Y ante el reto, destacan algunas iniciativas que han llamado la atención en la región y que ya empiezan a ser replicadas en otros países. Una de ellas es el programa Crecer Bien.

Crecer Bien

Crecer Bien es una propuesta pedagógica que introduce la enseñanza de la nutrición especialmente aprovechando el poder alimenticio de los recursos autóctonos del país e higiene en las instituciones educativas. El objetivo es generar hábitos saludables de alimentación e higiene, en la formación de niños y niñas de 5 a 8 años, sus padres y docentes. Para ello se ha diseñado una serie de materiales lúdicos y educativos para docentes, alumnos y padres de familia. La intervención de Crecer se realiza en el marco del Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular y en alianza estratégica con el Ministerio de Educación. Al 2011, Crecer Bien habrá llegado a 230,000 personas, incluyendo 46,000 niños tanto en Lima y provincias.

Fuente: Diario Gestión & <http://www.nestle.com.pe/CVC/Pages/CVC.aspx>

5. NOTICIAS DE NUESTROS ASOCIADOS



KLM Compañía Real Holandesa de Aviación

Álvarez Calderón 185, Piso 6, San Isidro

Telf.: 415-0923

Mail: sylvia.llona2@klm.com

Web: <http://www.klm.com/>

AIR FRANCE - KLM ORGANIZA EL VUELO MÁS ECONÓMICO EN CO2 DEL MUNDO



El día 13 de octubre, el vuelo AF6129 de **Air France**, que enlaza Toulouse-Blagnac y París-Orly en 1 h 20 min., realizó por primera vez en el mundo el trayecto más económico en CO2. Para lograrlo, Air France puso en acción todos los medios de reducción de las emisiones acústicas y gaseosas.

Este vuelo comercial, que reúne por primera vez todos los componentes de ahorro de energía, forma parte de un programa ambicioso de la Compañía para apoyar la lucha contra el cambio climático.

El proyecto innovador constituye una síntesis de las numerosas iniciativas de Air France en el ámbito del desarrollo sostenible. Este vuelo totalmente optimizado muestra que la Compañía está firmemente decidida a conciliar el auge del transporte aéreo y el control de las emisiones de CO2.

La determinación de Air France de operar en su sector de actividad de forma sostenible y responsable forma parte del proyecto de empresa, que hace hincapié en la responsabilidad social y el compromiso con las partes interesadas.

Cabe señalar que Air France – KLM ha sido reconocido como líder del transporte aéreo del año 2011 en el ámbito de la responsabilidad social de empresa y confirmado en los índices *Down Jones Sustainability Index World* y Europa. Gracias a estos resultados, el grupo ocupa por séptima vez el puesto del líder del sector aéreo y se posiciona por tercera vez a la cabeza del sector ampliado "Transportes y ocio".

Datos:

- Las emisiones de este vuelo son de 54 g de CO2 por pasajero por km, es decir, la mitad de un vuelo tradicional
- 1 kg ganado a bordo = 80 toneladas menos de CO2 al año
- 80% menos de emisiones de CO2 gracias al biocombustible

5. NOTICIAS DE NUESTROS ASOCIADOS



BRAILLARD S.A.

Av. Republica de Panamá 2289, La Victoria

Telf: 411 8070

Mail: csilup@braillardperu.com

Web: www.braillardperu.com

ETABLISSEMENTS BRAILLARD, se funda el 17 de octubre de 1821 en la ciudad de Arequipa, empresa que años más tarde se llamaría BRAILLARD.



En el siglo XIX se dedicaba a la importación de géneros y abarrotes en gran escala de Francia, Inglaterra, España, Italia, Alemania, Austria, Estados Unidos y Suiza. Asimismo, la empresa exportaba algodón, cueros, pergaminos, coca, cascarilla, jebe, caucho, castaña, entre otros productos cotizados por Europa y Norteamérica. Braillard también incursionó en la banca, a través de la custodia de valores y préstamos de dinero, ya que aún no existían bancos en esa zona. Más adelante abriría una sucursal en Cuzco, lo cual permitió seguir desarrollando sus actividades comerciales con mucho éxito en el sur del país, así como conseguir el reconocimiento de sus clientes, entre los cuales se encontraban figuras ilustres como presidentes, senadores y grandes intelectuales de nuestro país.

Fue el suizo Ricardo Martinelli, director y gerente general, que en el año 1947 abre la sede en Lima, instalándose primero en la Av. 28 de Julio, distrito de La Victoria y trasladándose después a la Av. Wilson. En 1960, BRAILLARD inaugura sus nuevas instalaciones en la Vía Expresa, donde actualmente funciona la sede principal.

En el año 1964 llega a trabajar a la sede de Arequipa el ciudadano francés Emilio Ortiz, quien a fines del año 1971 se traslada a Lima nombrado como gerente general, años más tarde sería nombrado Presidente de Directorio, cargo que ocupa hasta la fecha. En la actualidad, Claudio Ortiz dirige la empresa como director y gerente general, cargo que ocupa desde el año 2000.

A fines del año 2010 llega a trabajar a la empresa, Claude Bernardazzi, nieto del señor Martinelli, para desempeñarse como Contralor además de representante legal y director.



Este año Braillard cumple 190 años en el mercado peruano, lo que hace de Braillard una de las empresas más antiguas del Perú pero sobretodo una organización competitiva y moderna que se preocupa por la satisfacción de sus clientes externos e internos.



Desde el año 1954 Braillard tiene la representación exclusiva y de manera ininterrumpida de la marca de automóviles Peugeot. En 1967 instaló una fábrica de ensamblaje en la Carretera Central para el modelo 404 que tuvo bastante aceptación en el mercado. Como representante de esta marca, Braillard ofrece una amplia variedad de modelos comerciales y particulares, accesorios y repuestos originales, así como los servicios en su taller especializado, donde será atendido por personal altamente calificado, el cual ha sido capacitado directamente por Peugeot.



Asimismo, Braillard tiene presencia en el mercado de herramientas y equipos para las diferentes industrias a través de su División Industrial, la cual cuenta con más de 50 años de experiencia en la importación y distribución de equipos y herramientas para la minería, agricultura, construcción e industria en general, comercializando reconocidas marcas como herramientas Facom, equipos de lubricación Alemite, hidrolavadoras Kranzle, bombas Grundfos, surtidores Bennet, grupos electrógenos Genesal, lubricantes Amalie, entre otras.

5. NOTICIAS DE NUESTROS ASOCIADOS

MAKUMAYU
ALPACA FASHION & LEATHER GOODS

MAKUMAYU GmbH

P.O. Box 522, CH-8953 Dietikon, Switzerland
Suiza: +41 (0)79 48 74 607 Perú: 95 79 45 283
Mail: jmarthaler@makumayu.ch

MAKUMAYU inauguró su Página Web



La marca MAKUMAYO, dedicada a la venta de prendas y accesorios en cuero y lana de alpaca, lanzó en el mes de Octubre su Página Web. En este portal se puede visualizar el catálogo de productos que se ofrecen y las características específicas de las prendas y accesorios para mujeres y hombres.

MAKUMAYO es una empresa dirigida por la familia Palaco, la cual tiene más de 70 años de experiencia en ventas de productos de lana de alpaca de alta calidad. Es una empresa pionera en la comercialización de esta lana y brinda apoyo a las comunidades andinas de Arequipa dedicadas a la crianza de alpaca.

Página Web de Makumayo: <https://makumayu.ch/>



ECOLE HÔTELIÈRE DE LAUSANNE

Le Chalet-à-Gobet, Case postal 37, 1000 Lausanne 25, Switzerland
Telf.: 41 21 785 11 11
Mail: Ikerne.azpilicueta@ehl.ch Web: www.ehl.edu

ECOLE HÔTELIÈRE DE LAUSANNE - SEMINARIO

El 13 de Octubre representantes de la prestigiosa "Ecole hôtelière de Lausanne" realizaron una presentación en la sala de Reuniones del Swissôtel donde padres de familia, estudiantes y personas interesadas pudieron conocer más sobre esta escuela hotelera, una de las mejores del mundo.

Un aspecto que la Ecole Hôtelière de Lausanne resaltó en la exposición fue su filosofía de aprendizaje, que combina la experiencia y el descubrimiento, conduce al dominio de las artes y las ciencias de la gestión de la hospitalidad. Para ellos, a pesar de que la "ciencia" o el aspecto de las actividades es esencial, aprender el "arte" de la gestión es algo que los distingue de otras escuelas de negocios.

Ikerne Azpilicueta hizo énfasis en que muchos de los cursos de la maya curricular se centran en el arte, debido que es una manera de promover la creatividad, rompiendo los moldes habituales de pensar y fomentan la innovación.

Además de la filosofía de la escuela, los asistentes se informaron sobre los cursos, sus modernas instalaciones, costos de los programas y sobre los diversos campos de desempeño profesional de los diplomados y carreras que presentaron.

Finalmente miembros del equipo del Swissôtel organizaron un tour por las instalaciones del hotel y se realizó un brindis de honor para culminar con el evento.



6. BENEFICIOS DE SOCIOS PARA SOCIOS



CAMARA DE COMERCIO SUIZA EN EL PERU

La Cámara de Comercio Suiza en el Perú pone a su disposición su sección

Beneficios de Socios para Socios

En esta sección podrá encontrar ofertas, promociones, novedades y oportunidades exclusivamente de Socios para otros Socios de la Cámara.

¡No deje de pasar la oportunidad de llegar a más clientes y promocionar su marca!

Ver las promociones de socios para socios en: <http://www.swisschamperu.org/>

Agradeceremos nos haga llegar su promoción a: info@swisschamperu.org



7. BENEFICIOS PARA ASOCIADOS A NIVEL INTERNACIONAL



Lateinamerikanische Handelskammer in der Schweiz
Cámara de Comercio Latinoamericana en Suiza
Câmara de Comércio Latino-Americana na Suíça
Chambre de Commerce Latino-Américaine en Suisse



SWISSCHAM
Association of Swiss Foreign Trade Chambers

SOCIOS UNIDOS INTERNACIONALMENTE BENEFICIOS PARA NUESTROS ASOCIADOS A NIVEL INTERNACIONAL

La Cámara de Comercio Suiza en el Perú brinda un excepcional servicio para sus Asociados gracias a la integración y el trabajo conjunto de las Cámaras de Comercio Suizas de Latinoamérica.

Este beneficio consiste en que cada miembro de la Cámara de Comercio Suiza en el Perú tiene la posibilidad de recibir asistencia e información a través de las demás Cámaras Suizas que conforman la Swisscham Latinoamérica como son: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Uruguay y Venezuela, así como de la Cámara Latinoamericana de Comercio en Suiza (Latcam).



Cualquier información adicional puede consultar al teléfono de la Cámara de Comercio Suiza en el Perú (+511) 264 3516 o a nuestro correo electrónico info@swisschamperu.org que con mucho gusto los atenderemos.

OSEC - Business Network Switzerland

Thomas Foerst

Telf.: +41 44 365 54 71

Web: www.osec.ch, www.poolofexperts.ch

SwissCham

Gerente General: Barbara Möckli-Schneider

Telf.: +41 41 620 66 83

Web: www.swisscham.ch

Cámara de Comercio Latinoamericana en Suiza

Directora Ejecutiva: Dorit Sallis

Telf.: +41 79 699 54 47

Web: www.latcam.ch



Câmara de Comércio Suíço-Brasileira
Swiss-Brazilian Chamber of Commerce
Schweizerisch-Brasilianische Handelskammer
Chambre de Commerce Suisse-Brésilienne



CÁMARA
CHILENO-SUIZA
DEL COMERCIO AG



8. FOROS REALIZADOS EN PERU



COMEX – FORO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El pasado miércoles 19 de Octubre se realizó en el Salón Mediterráneo del Hotel los Delfines el foro "Desarrollo Sostenible" organizado por COMEXPERU.

Alonso García Miró, Presidente de COMEXPERU dio las palabras de bienvenida. Posteriormente Juan Ramírez, Director de JAINKO-IZATEA, introdujo el tema e indicó que la definición más exacta de Desarrollo Sostenible era "tratar de vivir bien sin comprometer a las generaciones futuras". La solución al problema serían la templanza y reciclaje, cuyos conceptos también fueron explicados. Juan Ramírez resaltó que la energía más limpia que tiene el planeta es la energía solar y recomendó a las empresas peruanas que invirtieran en proyectos de investigación para explotar su uso en la cotidianidad.

En el foro, también expusieron Miguel Santillana, Investigador Principal del Instituto del Perú; Abraham Levy, Presidente de Ambiental Peruana y Marcel Gutiérrez – Correa; Director de el Laboratorio de Micología y Biotecnología de la UNALM.

Los temas que presentaron estaban relacionados a la biotecnología moderna, actividades extractivas en el Medio Ambiente y el cambio climático producido por actividades económicas en la selva.



PERU SERVICE SUMMIT 2011: Plataforma para los negocios peruanos

Durante los días 13 y 14 de Octubre, en las instalaciones Los Delfines Hotel & Casino, se realizó el evento PERU SERVICE SUMMIT 2011, organizado por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y Turismo PROMPERU.

El Foro Internacional de Servicios fue inaugurado por el Ministro de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, José Luis Silva Martinot, quien resaltó la importancia de los servicios en la política exterior peruana y comentó los esfuerzos realizados para su desarrollo. Asimismo anunció que el próximo año el país estaría concretando 10 nuevos acuerdos comerciales con otras naciones. Luego de su presentación, Jose Duran Lima de CEPAL presentó la situación de los servicios en el marco del comercio internacional y David Ederly analizó las estrategias que el Perú en distintos sectores para consolidarse en la categoría de servicios.

Luego de ello se dio inicio a la presentación de la experiencia peruana, donde distintos empresarios presentarían sus historias de éxito en tres segmentos: Servicios de tecnología e industrias creativas, Servicios profesionales y empresariales, y Servicios de industrias culturales. Asimismo, durante estos dos días se realizaron ruedas de negocios, donde participaron empresas peruanas, compradores nacionales e internacionales.

8. FOROS REALIZADOS EN PERU

II FORO INTERNACIONAL DE CAMBIO CLIMATICO



El evento fue inaugurado por el Ministro de Energía y Minas, Ing. Carlos Herrera Descalzi, y se llevó a cabo el miércoles 19 de Octubre en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Lima.

En este Foro se analizó la situación de los Efectos del cambio climático, así como experiencias y casos de gestión del cambio climático y recursos hídricos. También se desarrollaron temas sobre las nuevas tecnologías e innovación para la gestión y aprovechamiento de los recursos naturales en el marco del cambio climático.

En el marco del III Foro Internacional de Cambio Climático, organizado por la Cámara de Comercio de Lima, la presentación se realizó en tres bloques como la Situación y Panorama de los Efectos del Cambio Climático, Experiencias y Casos de Gestión del Cambio Climático y Recursos Hídricos, y Nuevas Tecnologías e Innovación para la Gestión y Aprovechamiento de los Recursos Naturales en el marco del Cambio Climático.

Expertos internacionales reunidos en Lima analizaron las repercusiones del cambio climático en nuestro país. En el foro también participaron representantes del Banco Mundial.



Fuentes:

- <http://www.cafecargado.com/iii-foro-internacional-de-cambio-climatico-en-las-instalaciones-de-la-camara-de-comercio-de-lima>
- <http://www.camaralima.org.pe/>

9. NOTICIAS DE PERU

EN EL MEJOR ESCENARIO, ECONOMÍA PERUANA CRECERÍA 4.5% EL PRÓXIMO AÑO

Macroconsult estima una expansión del gasto público por encima del consumo privado y la inversión privada en el 2012.



La economía podría mostrar un crecimiento de 4.5% el próximo año en un escenario de estancamiento mundial, y una expansión de 2.5% si hubiera una recesión global, señala Macroconsult en sus últimas proyecciones.

Para la consultora, hay dos escenarios previsibles para el 2012: uno de estancamiento (escenario A) y otro (escenario B) de recesión mundial (ver cuadro). En ambos casos, asume que la política económica se guiará bajo la hoja de ruta que presentó el presidente Humala cuando fue candidato.

Exportaciones

Según el reporte semanal de Macroconsult, los precios de las materias primas se verían afectados por la turbulencia mundial, aunque sostiene que en ningún momento se alcanzarán niveles menores a los de las crisis 2008-2009, dado que asume que el impacto recesivo sería de menor magnitud, aunque quizá de una mayor duración.

Es así que en el escenario A se estima que las exportaciones caerían tan solo 0.9%, por la menor cotización de los commodities. En cambio, en el escenario B la baja sería de 13.2%.

Proyecciones del dólar

Se estima que el tipo de cambio cerraría este año en S/. 2.75 y prevé que la alta volatilidad se mantendrá en lo que resta del año.

Para el 2012, en el escenario A se estima un tipo de cambio de S/. 2.65, asumiendo una debilidad de la economía estadounidense y de S/. 2.80 en caso de recesión mundial.

Preocupa magnitud y duración de la crisis

El 2012 se presenta complicado para proyectar el PBI dado que depende de la magnitud, el momento en que se presente y dure la segunda manifestación de la crisis externa, expresó el economista de la Universidad de Piura, Juan José Marthans.

Frente a ello, si se da en el segundo semestre del 2012, su efecto puede distribuirse entre ese año y el 2013, pero si se da a inicios del 2012 "sería lo más negativo para el país".

Mientras tanto, hay que hacer un seguimiento de los factores que debemos activar para que el impacto exógeno sea el menos dañino posible, comentó.

Para ello, sugirió, el país debe desarrollar tres ambientes: jugar una política contracíclica bien delineada y liderada por el frente fiscal, seguir con las reformas estructurales y fortalecer las instituciones, y reorientar nuestro comercio interregional en la esfera latinoamericana.

Conclusiones

Expectativas. Las estimaciones de Macroconsult comparadas con las del BCR y del MEF son menos optimistas, sin embargo hay que hacer la salvedad que ambas entidades públicas hicieron sus proyecciones en Agosto y Setiembre.

Fuente: <http://gestion.pe/noticia/1319077/mejor-escenario-economia-creceria5-proximo-ano>

UN LITRO DE LUZ BOTELLAS DE AGUA PARA ILUMINAR VIVIENDAS HUMILDES

Interesante iniciativa, aplicable también en miles de hogares pobres del Perú. A continuación les presentamos la idea y el modo de realización.



¡Y se hizo la luz! No hizo falta un proyecto complejo de tendido eléctrico, ni quemar miles de litros de combustible. Una simple idea ha permitido atrapar la potencia del Sol en una botella para alumbrar las oscuras y desvencijadas viviendas de una humilde comunidad en Filipinas.

La lámpara no es más que una botella transparente de plástico llena con agua purificada y lavandina, que se inserta en orificios abiertos en los techos para aprovechar la luz exterior durante el día. El efecto es sorprendente. Los rayos del Sol viajan a través del envase y la mezcla genera una refracción brillante de 360 grados, que ilumina cualquier habitación con la misma intensidad de una bombilla eléctrica de 55 watts, a un costo de 2 a 5 dólares.

La idea forma parte del proyecto "Un litro de luz" de la organización MyShelter Foundation Inc., que tiene la ambiciosa meta de llevar luz a un millón de hogares filipinos en 2012, en un país donde el alto costo de la electricidad es una de las principales preocupaciones. Con el uso de energía 100 por ciento renovable y materiales de fácil adquisición, la iniciativa mejora la calidad de vida y alivia el bolsillo de los filipinos, cuyos ingresos generalmente no sobrepasan los 18 dólares Al mes.

El procedimiento es sencillo y no requiere mucho entrenamiento. Se llena la botella transparente de 1,5 litros con agua purificada y se agregan tres cucharadas de lavandina. Luego se sella herméticamente. La lavandina evita el desarrollo del moho en la solución, que puede durar hasta 5 años, mientras el agua destilada o purificada aporta mayor claridad.

Una vez preparada la mezcla, se hace un orificio en una lámina de zinc o fibra de vidrio, donde se inserta la botella hasta la mitad. A continuación se perfora un agujero similar en el techo de la casa y se ajusta con firmeza el artefacto, teniendo como tope la pequeña lámina. Finalmente se aplica un sellador potente para evitar filtraciones.

La bombita solar es una innovación de los estudiantes del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), en EE.UU., y se basa en los principios de Tecnologías Apropriadas "un concepto que provee tecnología simple y fácilmente replicable para satisfacer las necesidades básicas de las comunidades en desarrollo". Hasta el momento ha traído beneficios a vecindarios de Brasil, México y Filipinas.



Ver más: <http://isanqlitrongliwanag.org/>

10. NOTICIAS DE SUIZA

IMD, LA ESCUELA SUIZA CON EL MEJOR MBA DEL MUNDO, SÍ ESTÁ A SU ALCANCE

El programa cuesta US\$ 92,000. Ofrece becas exclusivas para Latinoamérica y préstamos bancarios para el Perú.



El International Institute for Management Development (IMD), de la ciudad suiza de Lausanne, fue elegido este año por la revista Forbes como la escuela con el mejor MBA de un año fuera de Estados Unidos. Aquí los detalles para poner este programa a su alcance.

La escuela ofrece un MBA presencial de 11 meses y un Executive MBA de poco más de un año. Este último consta de clases a distancia y cuatro períodos presenciales: uno en el campus y tres viajes a la India, China ya

Silicon Valley, California, a fin de investigar la economía y las oportunidades de negocios de dichas zonas

Contenidos y costos

Su programa, impartido completamente en inglés, se enfoca en la administración general, industrias, espíritu empresarial, coaching, liderazgo y proyectos reales con diferentes empresas. Todo este paquete tiene un costo de US\$ 67,000 por tutoría y US\$ 25,000 por estudios y materiales. Pero según representantes del IMD en América Latina, cada año hay una beca que cubre US\$ 55,000 para un estudiante de Sudamérica.

Adicionalmente, existen otras becas para países en vías de desarrollo, otras por rendimiento y experiencia, y algunas facilidades dirigidas especialmente a mujeres.

En nuestro país, según detallan voceros de IMD, también está disponible un préstamo de entre US\$5,000 y US\$50,000 para el MBA y una bolsa de estadía y pasajes de hasta US\$ 20,000, ambos tramitados por el Banco de Crédito, con un período de gracia de 26 meses.

¿Cómo postular?

Para postular al programa los alumnos deben llenar un formulario online. Si son aceptados, pasan un día de evaluación, que en el caso del Perú se realiza en Setiembre de cada año en Sao Paulo, Brasil.

Los exámenes constan de diversas entrevistas para medir la capacidad intelectual e inteligencia emocional del postulante, y una exposición sobre un proyecto empresarial.



Fuente: Diario Gestión

10. NOTICIAS DE SUIZA

ELECCIONES: EL NUEVO CENTRO FRENA LA POLARIZACIÓN

Tras el éxito del Partido Burgués Democrático y de los Verdes Liberales, el espectro político suizo se halla más fragmentado. La búsqueda de alianzas se hace más difícil. Empero, la victoria de las dos nuevas formaciones pone fin a dos décadas de polarización.



Las encuestas habían previsto desde hacía tiempo buenos resultados para las dos nuevas fuerzas de centro. Pero el resultado de este domingo es incluso mejor de lo esperado, lo que constituye la sorpresa de la jornada.

Fuente:

http://www.swissinfo.ch/spa/Especiales/Elecciones_legislativas_2011/Elecciones/Elecciones: el nuevo centro frena la polarizacion.html?cid=31414488

BASILEA PRESENTA EL FUTURO DIGITAL



El simposio internacional ISMAR 2011, consagrado a la realidad aumentada y mixta, comenzó este miércoles en Basilea. Los mejores especialistas del mundo en esta tecnología, en fuerte crecimiento, analizan las tendencias en el futuro de nuestros ordenadores y presentan sorprendentes proyectos.

Para comprender mejor este universo en pleno crecimiento, y que representa un mercado potencial de cientos de millones de francos, swissinfo.ch ha realizado una entrevista con Vincent Lepetit, colaborador científico en la prestigiosa Escuela Politécnica Federal de Lausana (EPFL) y co responsable de esta reunión internacional, una primicia absoluta en Suiza.

Fuente: http://www.swissinfo.ch/spa/noticias/reportajes/Basilea_presenta_el_futuro_digital.html?cid=31439126

SUIZA... O CUANDO EL CRÉDITO ES CASI GRATIS

Las tasas de interés helvéticas son las más bajas de toda Europa. Una decisión del banco central que responde a la necesidad de 'ahuyentar' a los capitales interesados en refugiarse en casa.



Los efectos son múltiples: contratar un crédito hipotecario o personal es más barato que nunca; pero las cajas de pensiones estarán en problemas para cumplir con sus compromisos.

En Suiza, la tasa Libor a tres meses cotizó el pasado viernes (21.10) a 0,04%, confirmó a swissinfo.ch el Banco Nacional Suizo (BNS). ¿Un dato más entre los millares del banco central?

Fuente: http://www.swissinfo.ch/spa/economia/Suiza..._o_cuando_el_credito_es_casi_gratis.html?cid=31428636

MOUNTAIN & CULTURE



Estimados Asociados y Amigos,
La asociación cultural **Mountain & Culture** y la **Embajada del Perú en Suiza** tienen el agrado de invitarlos a participar del:

III WORLD TOUR PERU "PERÚ, PAÍS DE MOTAÑAR, CULTURA Y AVENTURA"

La inauguración será presentada por el Señor Embajador del Perú en Suiza Juan Carlos Gamarra y el evento será del 8 al 22 de Noviembre del 2011 en la ciudad de BERNA – ZURICH en Suiza.

Agradecemos confirmar su asistencia a ivan@inkafest.com

Fecha límite de inscripción 25 de octubre

12. TURISMO EN PERU

MACCHU PICCHU FUE REELEGIDA COMO EL MEJOR DESTINO ECOLOGICO DE SUDAMERICA

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú) informó que la ciudadela de Machu Picchu recibió por segundo año consecutivo el reconocimiento de The World Travel Awards como Mejor Destino Ecológico de Sudamérica 2011.

En la misma categoría fueron también nominados Abrolhos (Bahía, Brasil), Caracas (Venezuela), Georgetown (Guyana), Pantanal de Mato Grosso (Brasil) y la Patagonia (Argentina), entre otros.

Promperú fue también premiada por The World Travel Awards como la mejor Comisión de Promoción Turística de Sudamérica 2011.

La directora de Promoción del Turismo de PromPerú, María del Carmen de Reparaz, señaló a Semana Económica que el premio es el reconocimiento a la dedicación, fuerza, creatividad y esfuerzo del equipo de esa institución. En la misma categoría competían las oficinas de turismo de Argentina, Ecuador, Brasil y Chile.

The World Travel Awards son los premios que fueron calificados por "The Wall Street Journal" como el máximo galardón del sector de turismo y viajes, por ser los más completos y prestigiosos.



Así lo informó PromPerú, entidad que también fue premiada por The World Travel Awards como la mejor Comisión de Promoción Turística

Fuente: <http://elcomercio.pe/economia/1321303/noticia-macchu-picchu-fue-reelegida-como-mejor-destino-ecologico-sudamerica>

13. LA PLATAFORMA DE LOS SUIZOS EN EL EXTRANJERO



Organización de Suizos en el Extranjero (OSE)

Ariane Rustichelli

Directora de comunicación

Tel.: 0041 31 356 60 00

www.swisscommunity.org

SWISSCOMMUNITY.ORG

La Plataforma de los Suizos En El Extranjero

El 21 de Agosto de 2010, en la Feria OLMA de St. Gallen fue lanzada oficialmente *SwissCommunity.org*, la plataforma de los suizos en el extranjero. *SwissCommunity*, concebida, desarrollada y realizada por la Organización de Suizos en el Extranjero (OSE), es una red global que une a todas las suizas y a todos los suizos en el mundo entero. Como estreno en Suiza, esta página Web fue lanzada en el marco del 88º Congreso de Suizos en el Extranjero.

En plena era de Internet y redes sociales, la Organización de Suizos en el Extranjero se preguntó cómo se podría fortalecer el contacto de los 700.000 suizos expatriados entre sí y con Suiza. La respuesta fue: a través de una plataforma de Internet llamada *SwissCommunity.org*.

Con *SwissCommunity*, la Organización de Suizos en el Extranjero (OSE) quiere crear un club mundial de suizos en el extranjero – pero no como una asociación, sino como una llamada *Internet Community*, al estilo de Facebook, Xing o Linked-in.

SwissCommunity es una plataforma de primerísima calidad, especialmente orientada a los suizos expatriados antiguos, actuales y futuros. Un «club» de la Suiza internacional, adaptado a las necesidades de las suizas y los suizos en el mundo entero.

A partir de ahora, mediante unos cuantos clics del ratón, nuestras y nuestros compatriotas residentes en el extranjero podrán ponerse en contacto entre sí y acceder a numerosas informaciones de Suiza. También ofrece información útil sobre cada cantón (política, cultura, economía, turismo, educación, etc.). *SwissCommunity.org* le ofrece la posibilidad de crear contactos preferentes con su cantón de origen o con el cantón en el que usted ejerce su derecho a voto o, simplemente, entretenerse con su cantón preferido. Como miembros de *SwissCommunity.org*, las suizas y los suizos en el extranjero podrán crear y cuidar contactos con la diáspora suiza distribuida por el mundo entero y aprovechar del amplio abanico de servicios que les ofrece esta página Web.

¡SwissCommunity.org une a las suizas y los suizos en el mundo entero!



NUESTRA MISIÓN

Promover e impulsar el sistema de Libre Mercado, fomentando el Comercio, la Inversión y el Intercambio comercial entre Perú y Suiza, dentro de un marco de responsabilidad social, de valores y de ética profesional.

NUESTRA VISIÓN

Aspiramos a combinar los ideales y valores de las culturas suiza y peruana constituyéndonos en la vía de intercambio comercial y en la incubadora de negocios entre ambas nacionalidades.



Antonio Gnaegi