

TIEDOTUSVÄLINEILLE

EMBARGO,  
JULKAISTAVISSA  
17.9.2013 klo 00.05

Kansallinen Mediatutkimus KMT®  
KMT Syksy 2012/Kevät 2013

Tilaja: Levikintarkastus Oy  
Toteuttaja: TNS Gallup Oy

## Luettuun mediaan sitoutuminen huippuluokkaa digitalisoituvassa mediatarjonnassa – myös mainontaan suhtaudutaan myönteisimmin

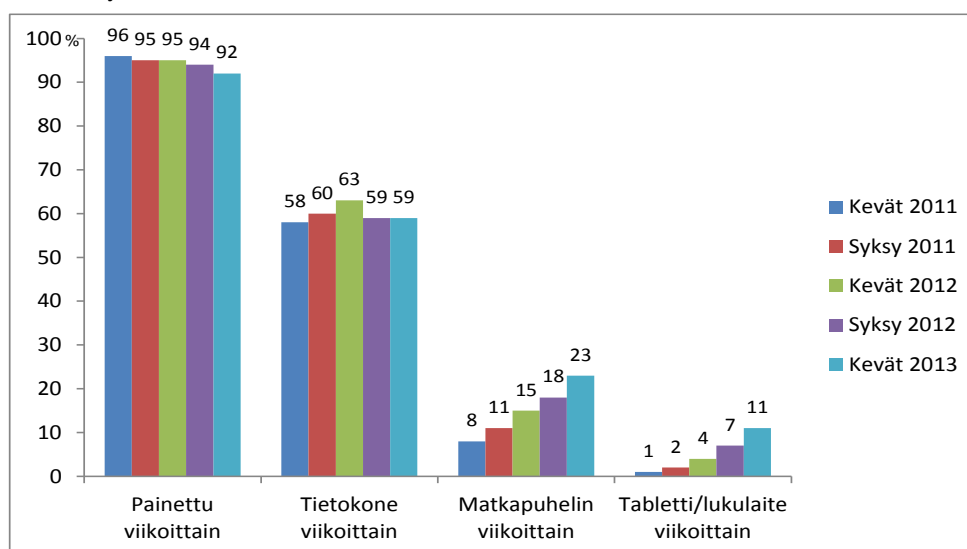
Kuluttajat ovat sitoutuneita painettuihin aikakaus- ja sanomalehtiin samalla, kun maailma digitalisoituu. Kolme neljästä (75%) suomalaisesta tilaa, ostaa tai harkitsee tilaavansa painetun sanomalehden. Aikakauslehtien kohdalla vastaava luku on 71 prosenttia. Sanomalehtien digitaalisia versioita tilaa, ostaa tai harkitsee ostavansa reilu viidennes suomalaisista.

Painetuista lehdistä ja niiden sisällöstä ollaan selvästi valmiimpia maksamaan kuin tv-kanavista tai -paketeista (33 % ostaa/tilaa/harkitsee) tai netin uusista tv- ja elokuvapalveluista (31 % ostaa/tilaa/harkitsee).

Suomalaiset suhtautuvat myös mainontaan myönteisemmin painetussa mediassa. Sanomalehdissä olevaan mainontaan suhtautuu myönteisesti tai melko myönteisesti 78 prosenttia vastaajista. Ilmaisjakelu- ja noutopistelehdissä 74 prosenttia ja aikakauslehdissä olevaan mainontaan 69 prosenttia. Vastaava luku internetissä olevaan mainontaan on vain 34 prosenttia. Sähköpostiin tulevaan mainontaan suhtautuu myönteisesti enää 12 prosenttia.

## Mobiililaitteet monipuolistavat luetun median viikoittaista tavoitavuutta ja laajentavat kosketuspintaa kuluttajiin

Sanoma- ja aikakauslehtien lukeminen eri lukuvälineillä 2011-2013:



Painettujen lehtien lukijamäärät ovat pysyneet viime vuodet varsin tasaisina huolimatta siitä, että lehtiä luetaan yhä enemmän myös digitaalisesti. KMT tulokset osoittavat, että lehden eri digitaalisia versioita lukevat lisäävät lehtibrändin kokonaistavoittavuutta tutkituilla sanomalehdillä ja erityisesti iltapäivälehdillä. Lehtien lukeminen mobiililaitteilla on voimistunut voimakkaasti kuluneen vuoden aikana.

*Tämän tutkimuksen tulokset ovat hyvä muistutus siitä, että isossa kuvassa lukemisessa ei ole tapahtunut mitään dramaattisia muutoksia. Myös muu mediatutkimus osoittaa, että kuluttajat eivät halua tehdä valintoja paperisen aikakauslehden tai sen digitaalisen version välillä. He haluavat molemmat. Painettu aikakauslehti on edelleen erinomainen rentoutumisen muoto, ja sitä se on kuluttajien mielestä myös tulevaisuudessa. Painetun rinnalla digitarjonta laajenee ja monipuolistuu jatkuvasti, uskoo Aikakausmedian markkinointi- ja tutkimusjohtaja Saara Itävu.*

Keskimäärin suomalainen lukee reilua kuutta aikakauslehteä (6,4) ja lähes kahta sanomalehteä, yleisimmin kotiin tilattuna itse maksettuna paperiversiona ja kasvavassa määrin myös digitaalisesti.

*Sanomalehtien lukeminen matkapuhelimella ja sähköisillä lukulaitteilla kasvaa nopeasti. Digitaalisia sanomalehtisisältöjä voi käyttää missä ja milloin haluaa. Samaan aikaan painetun lehden asema on säilynyt suomalaisten arjessa erittäin vahvana sekä journalistisen sisällön että kaupallisten viestien osalta, toteaa johtaja Sirpa Kirjonen Sanomalehtien Liitosta.*

#### Lisätietoja:

Tutkimuksen tulokset: tutkimusjohtaja **Ville Rekula**, TNS Gallup Oy, puh. (09) 613 50 774  
Aikakauslehdet: markkinointi- ja tutkimusjohtaja **Saara Itävu**, Aikakausmedia, puh. 040 513 2210  
Sanomalehdet: johtaja **Sirpa Kirjonen**, Sanomalehtien Liitto, puh. 040 777 7210  
Tutkimuksen päätilaaja: toimitusjohtaja **Kaija Sinko**, Levikintarkastus Oy, puh. (09) 228 77 334

#### Liite: Lehtien lukijamäärät

##### Kansallinen Mediatutkimus (KMT)

- Kansallinen Mediatutkimus (KMT) on lehtikustantajien, Aikakausmedian ja Sanomalehtien Liiton, Kärkimedia Oy:n ja Markkinointiviestinnän Toimistojen Liiton yhteinen tutkimuskokonaisuus. Levikintarkastus Oy organisoii tutkimuksen toteutuksen yhdessä TNS Gallupin kanssa.
- KMT Lukija-osuudesta saadaan printtimedian virallinen valuutta eli lukijaestimaatti. Virallisen valuutan tunnusmerkkinä on yhteisesti sovittu toteutustapa, toteutuksen läpinäkyvyys ja se, että siihen voivat osallistua kaikki ne lehdet, jotka täyttävät tutkimuksen edellyttämät peruskriteerit.
- Lukijaestimaatti ilmaisee, kuinka monta tuhatta lukijaa kunkin lehden numerolla on keskimäärin. Painetun lehden tarkastettu levikki kertoo puolestaan, kuinka monta maksullista kappaletta on keskimäärin jokaisella lehden ilmestyneellä numerolla.
- Tutkimuksen kohderyhmä on 12 vuotta täyttäneet suomalaiset, joiden äidinkieli on suomi tai ruotsi, Ahvenanmaa pois lukien. Kohderyhmän koko on 4 459 000. Tiedonkeruujakso oli 1.7.2012-30.6.2013.
- KMT:ssa lukemis- ja taustatiedot (KMT Lukija) kerätään tietokoneavusteisina puhelinhaastatteluin. Haastatteluja tehtiin tasaisena kertymänä eri puolilla Suomea tässä aineistossa yhteensä 24 019. Tulokset raportoidaan kaksi kertaa vuodessa, maalisi- ja syyskuussa. KMT-tietoa syvennetään puhelinhaastatteluihin liittyvällä nettikyselyllä (KMT Kuluttaja).
- KMT Lukija Syksy 2012/Kevät 2013 -aineistossa on mukana yhteensä 172 lehteä: 38 sanomalehteä, 8 sanomalehtien liitettä, 110 aikakauslehteä ja 7 muuta lehteä. **Kokonaistavoittavuus- ja kohderyhmäkohtaiset tiedot lehdistä löytyvät ositteesta [www.levikintarkastus.fi](http://www.levikintarkastus.fi)**
- Kaikki merkittävät lehdet ovat mukana KMT:ssä, mutta Suomessa ilmestyy lisäksi nelisen tuhatta aikakaus- ja sanomalehtinimikettä sekä ulkomaisia lehtiä. Niiden lukemisen mittaaminen jää tämän tutkimuksen ulkopuolelle.
- Digitaalisella lehdellä tarkoitetaan säännöllisesti ilmestyvää, toimituksellista aineistoa sisältävää digitaalisessa muodossa olevaa julkaisua. Digitaalinen lehti voidaan julkaista yhdellä tai useammalla lukualustalla esimerkiksi tietokoneella, matkapuhelimella tai tabletilla.

# LIITE: KMT LUKIJA SYKSY 2012/KEVÄT 2013

Tässä taulukossa ilmoitetut luvut ovat painettujen lehtien lukijamääriä.  
Kokonaistavaroitavuusluvut löytyvät osoitteesta [www.levikintarkastus.fi](http://www.levikintarkastus.fi)



Lukijamäärät on ilmoitettu tuhansina

## Kärkimedialehdet

Helsingin Sanomat	849
Aamulehti	281
Turun Sanomat	223
Kaleva	178
Keskisuomalainen	158
Savon Sanomat	142
Ilkka	116
Satakunnan Kansa	116
Etelä-Suomen Sanomat	114
Karjalainen	101
Hufvudstadsbladet	98
Lapin Kansa	79
Keskipohjanmaa	69
Etelä-Saimaa	66
Pohjalainen	66
Kouvolan Sanomat	63
Hämeen Sanomat	62
Länsi-Savo	55
Kymen Sanomat	54
Vasabladet	54
Kainuun Sanomat	53
Salon Seudun Sanomat	51
Aamuposti	48
Pohjolan Sanomat	44
Keski-Uusimaa	43
Österbottens Tidning	41
Länsi-Suomi	38
Uusimaa	37
Itä-Savo	36
Forssan Lehti	35
Iisalmen Sanomat	35
Länsi-Uusimaa	35
Demokraatti	31
Itä-Häme	25

## Muut sanomalehdet

Ilta-Sanomat	540
Iltalehti	496
Maaseudun Tulevaisuus	313
Kauppalehti	178

## Sanomalehtien liitteet

Helsingin Sanomat Kuukausiliite	1 155
Helsingin Sanomat Nyt-liite	717
Aamulehti Sunnuntai <sup>1</sup>	242
Aamulehti Valo <sup>1</sup>	234
Kauppalehti Optio	211
Kantri, Maaseudun Tulevaisuuden liite	197
TS Extra <sup>1</sup>	170
Ilta-Sanomat TV-lehti	113

## Perhe- ja yleisaikakauslehdet

ET-lehti	654
7 päivää	550
Apu	439
Seura	406
Valitut Palat	386
Suomen Kuvalehti	289
Hymy	237
Alibi	135
Viva	106
Image	85
Aarre	79
Kotimaa	75
Katso	59
Askel	46
Kuriren	40

## Naisten yleislehdet

Kodin Kuvalehti	475
Me Naiset	386
Kotiliesi	383
Eeva	343
Anna	322
Kotivinkki	264
Gloria	217
Cosmopolitan	211
Trendi	129
Kodin Pellervo	126
Olivia	117
Elle	91
Iltalehti Ilona	84

## Naisten erikoislehdet

Hyvä Terveys	449
Kauneus & Terveys	328
Suuri Käsityö	263
Voi hyvin	189
Meidän Perhe	143
Vauva	131
Moda	122
Kotilääkäri	113
Me Naiset Sport	108
Kaksplus	101
Kunto Plus <sup>2</sup>	78
Fit	71
KG	62
Lapsen Maailma	55
Evita	31

## Ruoka- ja juomalehdet

Maku	184
Glorian Ruoka & Viini	145
Viini	89

## Lasten ja nuorten lehdet

Aku Anikka	937
Demi	159
Miss MIX	74

## Ammatti- ja järjestölehdet

Konepörssi	207
Tehy	194
Koneviesti	186
Opettaja	174
Työ Terveys Turvallisuus	158
Metsälehti	141
Maatilan Pellervo	95
Metsälehti Makasiini	87
Urakointi Uutiset	86
Käytännön Maamies	77

<sup>1</sup>) Vain max. 5 alueella kysytyn alueellisen lehden liite

<sup>2</sup>) Raportoitu KMT Lukija Kevät 2013 puolivuosiaineistosta

**Asumisen, rakentamisen ja puutarhanhoidon lehdet**

Suomela	1203
Avotakka	390
ViherPiha	308
Meidän Talo	273
Meidän Mökki	202
Koti ja Keittiö	167
TM Rakennusmaailma	149
Glorian Koti	148
Deko.	132
Kotipuutarha	111
Divaaani	79
Maalla <sup>2</sup>	72
Unelmien Talo & Koti	63
Plaza Koti	29
OMA KOTI Kullan Kallis	27

**Autoilun ja tekniikan lehdet**

Tekniikan Maailma	527
Tuulilasi	341
Moottori	184
Auto Bild Suomi	145
Autopokkari	120
Mobilisti	108
Vauhdin Maailma	99

**Harrastelehdet**

Metsästys ja Kalastus	367
Koiramme	334
Jahti	298
Erä	269
Caravan	159
Urheilusanomat	152
Jääkiekkolehti	141
Mondo	129
Suomen Golflehti	125
Urheilulehti	120
Vene	112
Matkaopas	104
Suomen Luonto	102
Kamera-lehti	78
Kippari	68

**Tietotekniikka- ja pelilehdet**

MB (MikroBitti)	220
Pelaaja	75
MikroPC	74
Tietoviikko	25

**Talouselämän ja yritystoiminnan lehdet**

Veronmaksajan Taloustaito	341
Talouselämä	168
Tekniikka & Talous	113
Suomen YrittäjäSanomat	105
Arvopaperi	91

**Asiakaslehdet**

Pirkka	2 870
Yhteishyvä	2 092
OP Pohjola -lehti	1 374
Terveydeksi!	1 153
Me-lehti	740

**Kaupunki- ja noutopistelehdet**

Tamperelainen <sup>1</sup>	135
Länsiväylä <sup>1</sup>	110
Turkulainen <sup>1</sup>	107
Helsingin Uutiset <sup>1</sup>	91
Vantaan Sanomat <sup>1</sup>	89
Kaupunkilehti Ankkuri <sup>1</sup>	48
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso <sup>1</sup>	40

<sup>1)</sup> Vain max. 5 alueella kysytty alueellinen lehti tai liite

<sup>2)</sup> Raportoitu KMT Lukija Kevät 2013 puolivuosiaineistosta