

Besöksmål och sevärdheter i Sverige år 2010 med förändringar från 2009

Listan anger antal besök – i förekommande fall uppskattat – för viktiga besöksmål och sevärdheter (fasta anläggningar) i Sverige och bygger på data som är inhämtade från respektive anläggning.

	Besöksmål/sevärdhet	Ort	Antal besök 2010	Förändring	10/09, procent
1	Liseberg	Göteborg	2 900 000	-200 000	-6,5
2	Folkets Park	Malmö	2 857 058	207 058	7,8
3	Kulturhuset	Stockholm	2 090 743	-233 092	-10
4	Sälens skidanläggningar ²	Malung	2 020 000 ¹	-54 000	-2,6
5	Fyrishov	Uppsala	1 721 878	-56 122	-3,2
6	Globe Arena	Stockholm	1 580 000	280 000	21,5
7	Stockholmsmässan	Stockholm	1 320 934	178 410	15,6
8	Gröna Lund	Stockholm	1 305 612	57 477	4,6
9	Skansen	Stockholm	1 285 122	-120 006	-8,5
10	Svenska Mässan	Göteborg	1 191 033	45 684	4,0
11	Eriksdalsbadet	Stockholm	1 135 057	-131 979	-10,4
12	Vasamuseét	Stockholm	1 129 184	-25 431	-2,2
13	Åre/Duved, skidanl.	Åre	1 060 000 ¹	-28 000	-2,6
14	Rosvalla	Nyköping	958 000	24 000	2,6
15	Kungliga slottet, totalt	Stockholm	862 245	163 945	23,5
16	Ales Stenar	Ystad	750 000	-	-
17	Söderåsen Nationalpark	Svalöv m fl	750 000	-	-
18	Domkyrkan i Lund	Lund	700 000	-80 000	-10,3
19	Dunkers Kulturhus	Helsingborg	655 571	-11 000	-1,8
20	Scandinavium	Göteborg	648 514	-30 975	-4,6
21	Uppsala Domkyrka	Uppsala	600 000	-	-
22	Gustavsvik bad	Örebro	598 000	-102 000	-14,6
23	Idre Fjäll, skidanl.	Älvdalen	568 000 ¹	20 000	3,6
24	Naturhist. riksmuséet	Stockholm	545 000	-75 141	-12,1
25	Kolmårdens Djurpark	Norrköping	543 185	-78 167	-12,6
26	Vemdalen/Klövsjö, skidanläggning	Härjedalen	543 000 ¹	-5 000	-0,9
27	Aqua Mera, bad	Växjö	540 000	91 350	20,4
28	Mariebergsskogen, nöjespark	Karlstad	537 000	42 000	8,5
29	Universeum	Göteborg	519 761	-4 273	-0,8
30	Valhallabadet	Göteborg	501 729	33 691	7,2

¹ Antal skiddagar säsongen 2009/10² Lindvallen/Tandådalen-Hundfjället/Kläppen/Stöten

Liseberg populäraste besöksmålet

Syftet med Tillväxtverkets besöksmålsdatabas är i första hand att kunna analysera förändringar av olika besöksmålskategorier över tiden och därmed fånga förändringar i preferenser och beteenden. Våren 2011 publicerades den senaste rapporten: Besöksmål i Sverige – analys av attraktivitet och regional utveckling under åren 1998 till 2008. Analysen kan hämtas från www.tillvaxtverket.se/publikationer. Topplistan är en biprodukt som ger en bild av olika volymintensiva besöksmål och sevärdheter (fasta anläggningar och nationalparker). Uppgifter om besökare som per definition är att betrakta som turister är svåra att samla in och andelen tillresta besökare varierar därför kraftigt beroende på typ av besöksmål. Liseberg toppar som tidigare år listan över de 30 största besöksmålen med cirka 2,9 miljoner besök.

Tillväxtverket

Swedish Agency for Economic and Regional Growth

Tel 08-681 91 00

www.tillvaxtverket.se

**Tillväxtverket arbetar offensivt för
hållbar tillväxt i hela landet genom
att underlätta företagande.**

**Tillväxtverket sprider kunskap
om turismens utveckling**

Tillväxtverket är ansvarig myndighet för turism och besöksnäringsspår och utvecklar näringspolitiska insatser för främjande av turistföretagande och entreprenörskap. Tillväxtverket är också ansvarig myndighet för den officiella turiststatistiken och har som uppgift att ta fram och sprida kunskap om turismens utveckling och effekter på näringslivet i Sverige.

Du hittar mer fakta om turismens utveckling i Sverige på Tillväxtverkets webbplats www.tillvaxtverket.se under rubriken *Fakta och statistik* ! *A_ fgde_*