

## **E-Plus Gruppe erzielt 2008 Rekordergebnis**

- **Serviceumsatz (3,0 Milliarden Euro) und EBITDA (1,2 Milliarden Euro) erreichen neue Höchststände**
- **3,2 Milliarden Euro Gesamtumsatz in 2008 (+8,6%)**
- **EBITDA-Marge 2008 bei 38,7 Prozent und auf Augenhöhe mit Marktführern**
- **750.000 Neukunden im 4. Quartal bedeuten 17,8 Millionen Kunden zum Ende 2008**

Die E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG verzeichnet im Geschäftsjahr 2008 bei allen wichtigen Kennziffern ein klares Plus und wächst im Umsatz als einziger deutscher Netzbetreiber in einem insgesamt rückläufigen Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen erwirtschaftet seit 2006 gegen den Markttrend anhaltend profitables Wachstum und verbessert damit einmal mehr seine Marktposition.

Ausschlag gebend sind stetig steigende Umsätze aus Mobilfunkdienstleistungen in Verbindung mit einem konsequenten Kostenmanagement. Der Serviceumsatz wuchs 2008 im Vorjahresvergleich um 6,7 Prozent auf 3,0 Milliarden Euro. Im gleichen Zeitraum wird für die deutschen Netzbetreiber ein Umsatzrückgang erwartet. Damit wächst die E-Plus Gruppe drei Jahre in Folge deutlich gegen den Markttrend. Im 4. Quartal 2008 hat das Serviceumsatz-Wachstum der E-Plus Gruppe um 5,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr erneut zugelegt. Der Marktanteil am Serviceumsatz stieg 2008 von 14,4 Prozent im Vorjahr auf klar über 15 Prozent.

Verantwortlich für das anhaltende Wachstum sind starke Teilnehmer- und Nutzungszuwächse, die niedrigere Durchschnittspreise, sinkende Roaming-Tarife und geringere Terminierungsentgelte mehr als kompensieren konnten.

### **Profitables Wachstum klar über Marktniveau**

Das Umsatzplus und niedrigere operative Kosten haben das EBITDA der E-Plus Gruppe um 11,9 Prozent auf 1,2 Milliarden Euro steigen lassen. Das profitable Wachstum spiegelt sich ebenfalls in der EBITDA-Marge wider: Mit

38,7 Prozent im Jahresdurchschnitt liegt diese erneut über dem Wert von 2007. Bei der Profitabilität ist die E-Plus Gruppe damit auf einem Niveau mit den Marktführern.

Innovative Vermarktungsstrategien von Eigen- und Kooperationsmarken haben die operativen Kosten einmal mehr reduziert, wozu deutlich sinkenden Kundengewinnungs- und Kundenbindungskosten einen wesentlichen Beitrag leisten. Diese Kosten lagen 2008 mit lediglich 52 Euro pro Teilnehmer 32 Prozent unter dem Vorjahreswert. Im wettbewerbsintensiven Weihnachtsquartal konnten diese Kosten im Vorjahresvergleich um 30 Prozent gesenkt werden.

### **Branchengewinner im schwierigen Marktumfeld**

Stan Miller, KPN Vorstandsmitglied und Managing Director KPN Mobile International: „Wir sind mit der Entwicklung unserer Mobilfunkaktivitäten in Deutschland sehr zufrieden. Dank der erfolgreichen Herausforderer-Strategie hat sich die E-Plus Gruppe 2008 im dritten Jahr in Folge besser entwickelt als jeder andere deutsche Mobilfunknetzbetreiber. Wir haben 2008 gezeigt, dass wir in einem rückläufigen Markt trotz aller Widrigkeiten profitabel wachsen können.“

### **Ungebremstes Kundenwachstum**

Im 4. Quartal 2008 verzeichnete die E-Plus Gruppe erneut eine starke Kundennachfrage. 750.000 zusätzliche Kunden entschieden sich für eines der Angebote der Eigenmarken des Unternehmens oder eines Kooperationspartners. Damit stieg der Gesamtkundenbestand Ende 2008 auf 17,8 Millionen Kunden. Das Plus von rund 3 Millionen Kunden binnen Jahresfrist ist das stärkste Jahreswachstum der Unternehmensgeschichte. Die in den vergangenen zweieinhalb Jahren gestarteten Eigen- und Kooperationsmarken machten Ende 2008 11,3 Millionen Teilnehmer bzw. 64 Prozent der Kundenbasis aus.

## Übersicht Kennzahlen:

	Gesamtjahr 2008	Gesamtjahr 2007	4. Quartal 2008	4. Quartal 2007
<b>Gesamtumsatz und sonstige Erträge (in Mio. Euro)</b>	<b>3.218</b> +8,6 %	2.963	<b>815</b> +7,2 %	760
<b>Serviceumsatz* (Umsatz aus Mobilfunkdienstleistungen) (in Mio. Euro)</b>	<b>3.005</b> +6,7 %	2.816	<b>761</b> +5,5 %	721
<b>EBITDA (in Mio. Euro)</b>	<b>1.245</b> +11,9 %	1.113	<b>317</b> +14,0 %	278
<b>EBITDA-Marge</b>	<b>38,7 %</b> +1,1 %-Pkte	37,6 %	<b>38,9</b> +2,3 %-Pkte	36,6 %
<b>ARPU/Monat blended (in Euro)</b>	<b>15</b> -12 %	17	<b>15</b> -12 %	17
<b>- Postpaid</b>	<b>30</b>	31	<b>29</b>	30
<b>- Prepaid</b>	<b>6</b>	6	<b>6</b>	6
<b>- davon Datenumsatz**</b>	<b>23 %</b> +3 %-Pkte	20 %	<b>24 %</b> +3 %-Pkte	21 %
<b>Kunden (in Mio.)***</b>	<b>17,777</b> +20 %	14,807	<b>17,777</b> +20 %	14,807
<b>- davon in „neuen“ Marken</b>	<b>11,340</b> +50 %	7,575	<b>11,340</b> +50 %	7,575
<b>- Postpaid-Kunden (gesamt)</b>	<b>6,676</b>	6,297	<b>6,676</b>	6,297
<b>- Prepaid-Kunden (gesamt)</b>	<b>11,101</b>	8,510	<b>11,101</b>	8,510

\*Umsatz aus Mobilfunk-Dienstleistungen = Gesamtumsatz minus Endgeräteumsatz minus sonstige Erträge

\*\* in Prozent vom ARPU (inkl. SMS)

\*\*\*aktivierte SIM-Karten im Mobilfunknetz der E-Plus Gruppe

Düsseldorf, 27. Januar 2009

Foto- und TV-Material unter [www.eplus-gruppe.de/Presse/Downloads/Downloads.asp](http://www.eplus-gruppe.de/Presse/Downloads/Downloads.asp)

**E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG**

Corporate Communications

Guido Heitmann

E-Mail: [guido.heitmann@eplus-gruppe.de](mailto:guido.heitmann@eplus-gruppe.de)

Tel. +49 – 211 – 448 3204

Fax +49 – 211 – 448 4777

[www.eplus-gruppe.de/presse](http://www.eplus-gruppe.de/presse)