

Informe turístico de la ciudad de Algeciras

Importantes incrementos en los viajeros alojados y en las pernoctaciones convierten este periodo en el mejor primer trimestre de los últimos cinco años

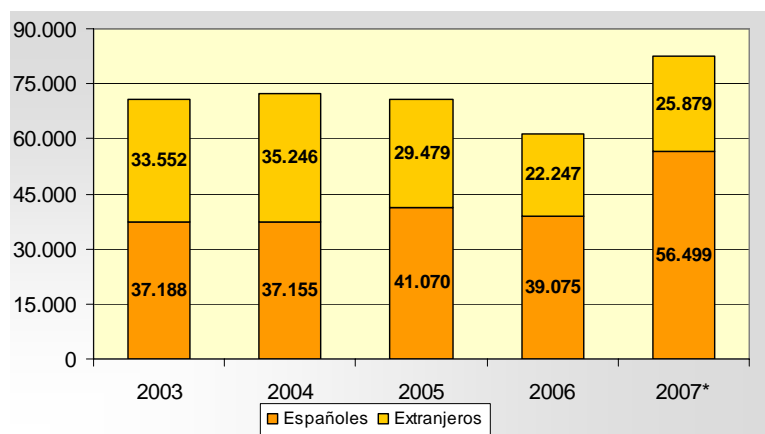
Los viajeros y las pernoctaciones del 1^{er} Trimestre de 2007 han crecido más de un 30% con respecto al mismo período del año anterior.

En lo que al turismo se refiere, el 2007 ha comenzado de una forma espectacular en Algeciras, con importantes incrementos en sus principales indicadores. El número de viajeros alojados se ha incrementado un 31,90% en relación al primer trimestre de 2006, alcanzándose una cifra de 47.053 viajeros. Este dato, junto con las 82.378 pernoctaciones registradas, no sólo permite superar la bajada observada en el primer trimestre de 2006, sino que, además, sitúa el periodo que ahora analizamos como el mejor primer trimestre de los últimos cinco años. Estas subidas son mucho más acentuadas si sólo consideramos los viajeros residentes en nuestro país,

que se erigen como principales responsables de estas cifras globales tan positivas.

Se observa además este trimestre un incremento notable en la ocupación hotelera por plazas que, subiendo 7,59 puntos porcentuales, se sitúa este periodo en un 44,61%, cifra sensiblemente superior a la registrada durante los años previos. Este incremento de la ocupación es un dato aún más positivo si tenemos en cuenta que la oferta hotelera de Algeciras también ha crecido este primer trimestre (11,35%). Una estancia media de 1,75 noches viene a completar el buen comienzo del año turístico 2007 en la ciudad de Algeciras.

Evolución pernoctaciones (1^{er} Trimestre)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

RESUMEN 1^{er} TRIMESTRE 2007 (Sobre el mismo trimestre del año anterior)

↑ 34,34 %
PERNOCTACIONES

↑ 31,90 %
VIAJEROS

↑ 11,35 %
NÚMERO DE PLAZAS

↑ 7,59 puntos
44,61 %
OCUPACIÓN HOTELERA
(Por plazas)

↑ 0,03 noches
1,75
ESTANCIA MEDIA

6,20
VALORACIÓN DE ALGECIRAS (Escala 1-10)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y Encuesta

Viajeros									
Meses	Total			Residentes en España			Residentes en el extranjero		
	2006	2007*	%Var.	2006	2007*	%Var.	2006	2007	%Var.
Enero	10.483	16.335	55,82%	6.357	12.253	92,75%	4.126	4.082	-1,07%
Febrero	11.930	14.482	21,39%	7.109	9.739	37,00%	4.821	4.743	-1,62%
Marzo	13.259	16.236	22,45%	9.127	11.992	31,39%	4.132	4.244	2,71%
1^{er} Trim	35.672	47.053	31,90%	22.593	33.984	50,42%	13.079	13.069	-0,08%
Acum.	35.672	47.053	31,90%	22.593	33.984	50,42%	13.079	13.069	-0,08%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (* Datos provisionales)

Pernoctaciones									
Meses	Total			Residentes en España			Residentes en el extranjero		
	2006	2007*	%Var.	2006	2007*	%Var.	2006	2007*	%Var.
Enero	18.139	27.030	49,02%	11.100	20.463	84,35%	7.039	6.567	-6,71%
Febrero	20.905	26.672	27,59%	12.609	16.822	33,41%	8.296	9.850	18,73%
Marzo	22.278	28.676	28,72%	15.366	19.214	25,04%	6.912	9.462	36,89%
1^{er} Trim	61.322	82.378	34,34%	39.075	56.499	44,59%	22.247	25.879	16,33%
Acum.	61.322	82.378	34,34%	39.075	56.499	44,59%	22.247	25.879	16,33%

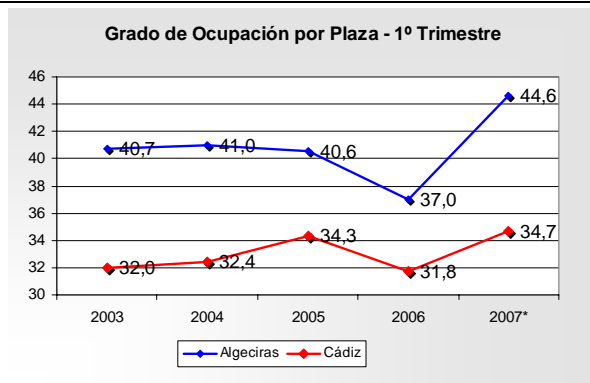
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (* Datos provisionales)

Durante el primer trimestre de 2007 se alojaron en Algeciras 47.053 viajeros. Esta cifra, notablemente superior a la registrada el mismo periodo de 2006 (35.672), ha estado marcada una vez más por el importante peso de los residentes en España. El 72,22% de los viajeros alojados en nuestra ciudad durante este periodo eran nacionales, lo que supone de nuevo un aumento en el porcentaje que estos viajeros representan sobre el total de aquéllos que visitan Algeciras. Como se pudo comprobar en el informe del 4º trimestre de 2006, esto viene a consolidar la clara tendencia de crecimiento observada en los últimos años.

Este aumento del número de viajeros (31,90%) ha estado acompañado de un incremento similar en el número de pernoctaciones que los mismos han realizado en los establecimientos hoteleros de nuestra ciudad, concretamente de un 34,34%. Teniendo en cuenta los comentarios realizados en el párrafo anterior, resulta lógico que casi el 70% de estas pernoctaciones correspondan a turistas nacionales. En relación con el turismo extranjero que elige Algeciras como punto de destino, es de destacar que sus pernoctaciones han crecido este trimestre un 16,33% con respecto al mismo periodo del año anterior. En definitiva, un magnífico comportamiento de estas dos variables.

En cuanto a la oferta hotelera de la ciudad de Algeciras habría que destacar que, siempre según datos del INE, la misma ha experimentado durante el periodo analizado un incremento del 11,35% con respecto al mismo trimestre

Meses	Grado de ocupación por plazas			Estancia media		
	2006	2007*	Dif.	2006	2007*	Dif.
Enero	32,09	42,45	10,36	1,73	1,65	-0,08
Febrero	40,92	46,36	5,44	1,75	1,84	0,09
Marzo	38,02	45,03	7,01	1,68	1,77	0,09
1^{er} Trim	37,02	44,61	7,59	1,72	1,75	0,03
Acum.	37,02	44,61	7,59	1,72	1,75	0,03

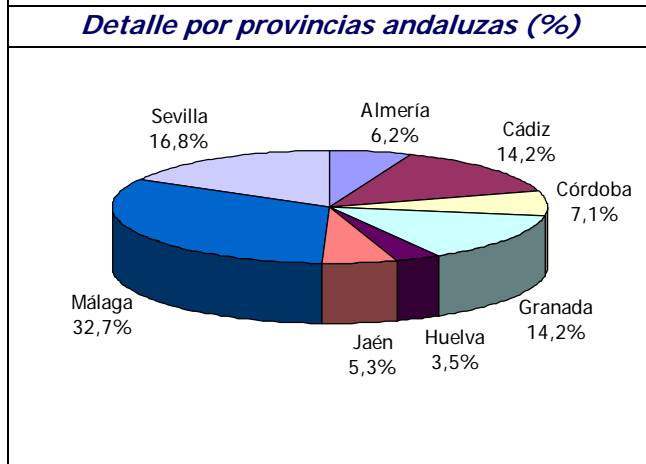
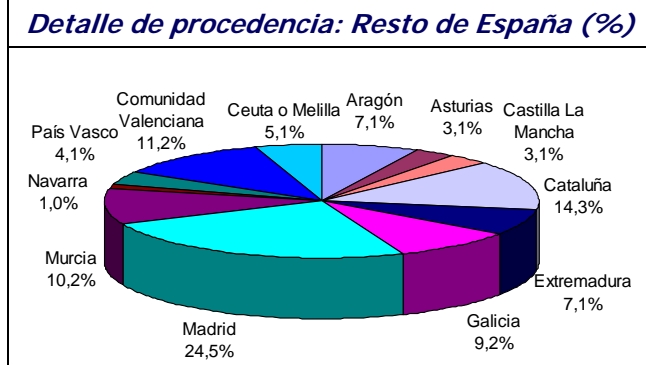
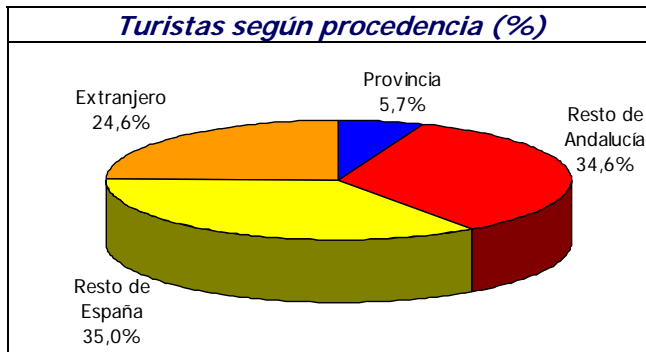


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (* Datos provisionales)

de 2006, pasando, por tanto, de 1.845 a 2.054 plazas ofertadas. Este incremento en el número de plazas hoteleras viene acompañado también de un aumento del 17,78% del personal ocupado.

A pesar de lo ya comentado aumento de las plazas, el grado de ocupación de las mismas ha subido más de siete puntos porcentuales, situándose este trimestre en un 44,61%. Esta cifra es la más alta para este periodo de los últimos cinco años, y notablemente superior a la registrada en 2006 (37,02%). Siendo muy positivo estos datos, merece ser destacado también que durante el mes de febrero se llegó a alcanzar una ocupación media del 46,36%, constituyendo éste el valor más alto dentro del trimestre. Por último, resulta halagüeño para la ciudad de Algeciras comparar estos grados de ocupación con los registrados en los últimos años para el conjunto de la provincia Cádiz.

En cuanto a la estancia media en establecimientos hoteleros durante el primer trimestre de 2007, se observa un ligero incremento de 0,03 noches con respecto al mismo periodo del año anterior, lo que confirma una clara tendencia al alza en los últimos años de esta importantísima variable.



Fuente: Encuesta

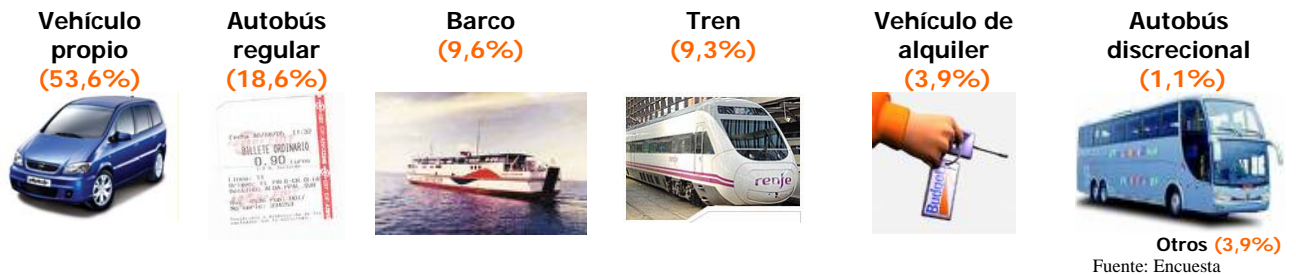
Analizamos a continuación algunos de los datos más relevantes de la encuesta realizada por el Observatorio Turístico Bahía de Algeciras para este trimestre. En la misma, a diferencia de los datos ofrecidos por el INE, se recoge información del total de viajeros que han visitado Algeciras, y no sólo de aquéllos que se alojan en establecimientos hoteleros (hoteles y hostales en todas sus categorías). Según esta fuente, del total de las personas que han visitado Algeciras, el 75,4% procedían de España. Concretamente, el 5,7% del total corresponden a la provincia de Cádiz, y el 34,6% al resto de Andalucía.

Por comunidades, son los turistas procedentes de la Comunidad Autónoma de Madrid los que destacan por elegir Algeciras como destino turístico, representando un 24,5% del total de los visitantes españoles. Cataluña con un 14,3% es la segunda comunidad emisora por orden de importancia, seguido muy de cerca por el levante español: Comunidad Valenciana con el 11,2% y Murcia con el 10,2%. Dentro de nuestra comunidad autónoma, es significativo el peso de turistas procedentes de Málaga, los cuales alcanzan un 32,7% del total. Le siguen Sevilla y Granada, con un 16,8% y 14,2% respectivamente. También representan un 14,2% los turistas de la provincia de Cádiz que durante este trimestre han visitado la ciudad de Algeciras.

Un análisis del medio de transporte utilizado por los turistas para llegar a la ciudad, nos permite comprobar como más de la mitad de los mismos (concretamente un 53,6%) lo hacen con vehículo propio. El 18,6% de los visitantes de Algeciras eligen el autobús para desplazarse a nuestra ciudad. Por último, barco y tren representan cada uno de ellos un 10% aproximadamente.

El tramo de edad comprendido entre los 30 y 45 años aglutina el 34,3% de los turistas que han visitado Algeciras este trimestre. Por situación laboral destacan los profesionales liberales con un 25,4% y otros trabajadores autónomos con un 22,9%. Por su parte los empresarios representan el 12,2%.

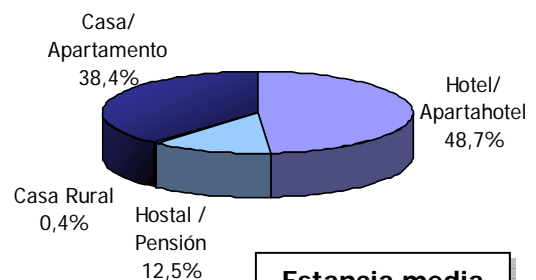
Turistas según medio de transporte (%)



Turistas según tipo de alojamiento (%)

También según datos recogidos por la encuesta del Observatorio Turístico Bahía de Algeciras, el 61,2% de los turistas de este primer trimestre se han alojado en establecimientos hoteleros. Con mayor nivel de detalle puede observarse como los hoteles de 4 estrellas han recogido en sus instalaciones el 59,1% de la demanda hotelera durante este trimestre. Bastante más de lejos le siguen las pensiones de 2 estrellas plata con un 16,4% y los hoteles de 3 estrellas con un 15,8%.

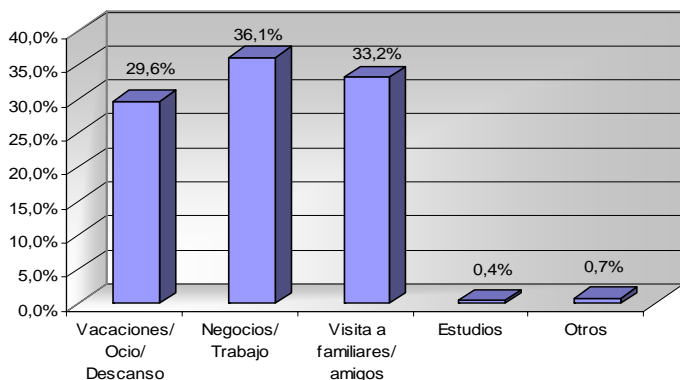
Teniendo en cuenta todas estas formas de hospedaje, la estancia media en nuestra ciudad se ha situado en 5,95 noches para este trimestre, valor muy superior al que recoge el INE que hace referencia exclusivamente a establecimientos hoteleros y era de 1,75.



Estancia media
5,95 noches

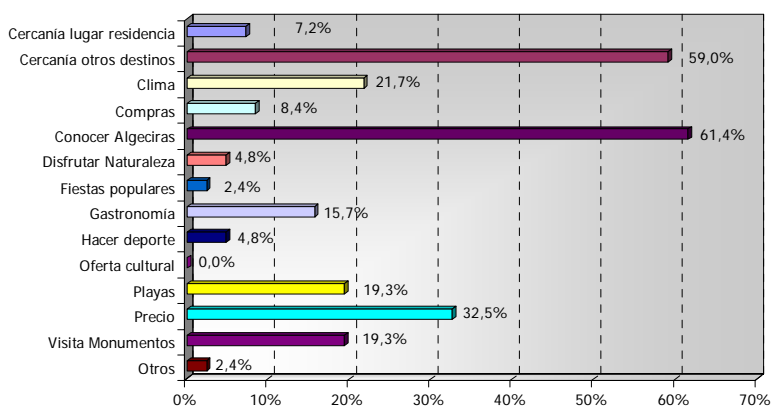
Fuente: Encuesta

Motivo principal de la visita (%)



Fuente: Encuesta

Motivos de elección del destino (Vacaciones/Ocio/Descanso) (%)



Fuente: Encuesta

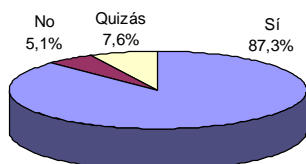
Según los datos recogidos, Algeciras era el destino principal del 71% del total de visitantes que ha recibido la ciudad este trimestre; sólo el 29% de los que nos han visitado tenían otros destinos cercanos considerados por ellos el principal (Tarifa, Tánger, La Linea, etc.).

Por otra parte, cabe destacar que el 36,1% de los viajeros de este periodo han visitado Algeciras por motivos de negocio y trabajo. Del total de los turistas que lo han hecho por motivos de vacaciones/ocio/descanso, "conocer nuestra ciudad" ha constituido la principal motivación para el viaje (61,4%). También destaca en este sentido la "cercanía de Algeciras a otros destinos turísticos" (59%).

Una vez en nuestra ciudad, y según los datos recogidos en la encuesta, la gastronomía, las actividades lúdicas, las visitas culturales y el trabajo son algunas de las principales actividades desarrolladas durante la estancia en Algeciras.

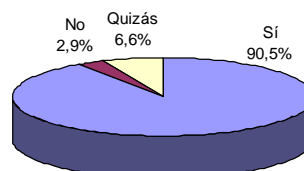
Dos datos muy relevantes para el futuro de Algeciras como destino turístico, es la intención de volver a la ciudad de los viajeros de este trimestre (87,3%), así como el porcentaje de aquellas personas que han visitado la ciudad que recomendaría la misma como lugar de estancia, concretamente así lo han expresado más del 90% de los encuestados.

¿Le gustaría o tiene intención de visitar de nuevo Algeciras?



Fuente: Encuesta

¿Recomendaría la visita a Algeciras?



Fuente: Encuesta

En el estudio realizado por el Observatorio Turístico Bahía de Algeciras, se ha considerado oportuno incluir un apartado donde los turistas que nos visitan puedan valorar nuestra ciudad como destino turístico. Ello nos permitirá observar la evolución de estas valoraciones a lo largo de los distintos trimestres.

Los resultados de este período (primer trimestre 2007) son bastante halagüenos, alcanzando la gran mayoría de los aspectos valorados una calificación superior a 5 en una escala de 1 a 10. Destaca el alojamiento y la restauración como los aspectos mejor valorados por los turistas, alcanzando ambos una puntuación de 7,7. El estado de las playas y la seguridad ciudadana obtienen una calificación superior a 6. En este primer trimestre del año, sólo la "información turística" ha merecido un "suspenso" por parte de aquellos que nos ha visitado (4,4).

Como valoración general para este trimestre, el destino turístico Algeciras ha merecido, en opinión de los visitantes, una puntuación media de 6,20.

VALORACIÓN DE ALGECIRAS (1^{er} TRIMESTRE 2007)

Alojamiento.....	7,7
Restauración.....	7,7
Estado de las playas.....	6,3
Seguridad ciudadana.....	6,1
Accesos y señalización.....	6,0
Ocio.....	5,9
Aspecto y conservación de la ciudad y sus monumentos.....	5,7
Transportes Públicos.....	5,4
Aparcamiento.....	5,0
Información turística.....	4,4

VALORACIÓN GENERAL: 6,20
(Escala 1-10)

Fuente: Encuesta