



GIGA

GIGA



Corporate Facts

Die Säulen von GIGA

Die TV-Formate

Die GIGA Community - Zielgruppe

Die Werbemöglichkeiten bei GIGA

Kundenportfolio

Corporate Facts



- 30. November 1998: Sendebeginn
- Gesellschafter:

PREMIERE

- Ca. 90 Mitarbeiter
- GIGA produziert täglich ca. 8,5 Stunden originären Content



Corporate Facts

Die Säulen von GIGA

Die TV-Formate

Die GIGA Community - Zielgruppe

Die Werbemöglichkeiten bei GIGA

Kundenportfolio



GIGA Digital Television





- Führender Free TV Sender für Gaming und Digital Lifestyle (24/7 Sendebetrieb)
- Digitale Vollverbreitung, aktuell 14,5 Mio. HH (Wachstum: +2 Mio. / Jahr):
 - Astra Digital
 - Kabel Deutschland, Kabel BW, Primacom, Unitymedia
 - IPTV über T-Home, Hansenet / Alice
- Zusätzlich carrier-unabhängiger Internet Livestream (bis zu 6.000 Streams)
- Einspeisung ins Premiere-Bouquet im 1. Hj. 2008 geplant



- Reichweite von GIGA TV:

Die Basis: Es gibt 13,9 Mio. 14-29 Jährige in Deutschland

Die Zielgruppe: 5,1 Mio. Personen aus dieser Zielgruppe können das TV-Programm digital über Satellit oder Kabel empfangen

Ergebnisse Premiere
Panel: Durchschnittlich 30.000 Zuschauer pro Stunde in der Zeitschiene von 14 – 0 Uhr (Peak zwischen 18 und 23 Uhr)

Davon rund 2/3 Zuseher in der Zielgruppe Männer, 14 – 29 Jahre

Wöchentlich 371.000 eindeutige Zuseher (Verweildauer über 59 Sek.) und 1,22 Mio. Zapper (Verweildauer 3 Sek.)



- Führende Gaming-Internet-Community
- Interaktionskanal der Fernsehzuschauer mit GIGA und untereinander
- TV 2.0: Jedes TV- Format besitzt starke Online-Integration
- TV-begleitender und originärer Content
- VoD und Download-Plattform
- Community Features: Forum, Chat, etc.



Basisdaten (Ø pro Monat)

- Über 18 Mio. Page Impressions bei mehr als 2 Mio. Visits (IVW 03/08)
- 400.000 Unique Visitors (AGOF 2007-IV)
- GIGA ist damit das Größte TV-Jugendportal in Deutschland vor MTV und VIVA (IVW-Ranking 03/08)

Community-Daten (Ø pro Monat)

- ~1,4 Mio. registrierte User (+15.000/Monat)
- 4 Mio. Page Impressions im Forum
- 400.000 Beiträge (Posts und Comments)
- 200.000 Nutzer mit werberelevantem Opt-In (+18.000/Monat)



Corporate Facts

Die Säulen von GIGA

Die TV-Formate

Die GIGA Community - Zielgruppe

Die Werbemöglichkeiten bei GIGA

Kundenportfolio

Die TV-Formate



Access Prime (Mo. – Fr.)

18:00

ROFL TV

18:30

SPAM DELUXE

19:00

ABMAN

19:30

GIGA LIGA LIVE

Die TV-Formate



Prime Time (Mo. – Fr.)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
20:00	LOVE SHACK	SCREEN	SCREEN HOME	Late Knights	Onlinewelten
21:00	Wiimotion	P3 -Life in HD	360	WOW!	TELESPIEL

Die TV-Formate



Prime Time (Mo. – Fr.)

Montag bis Freitag

Samstag

Sonntag

22:00

GIGA GAMES

eSports

eSports

00:00

POKERNIGHT



Corporate Facts

Die Säulen von GIGA

Die TV-Formate

Die GIGA Community - Zielgruppe

Die Werbemöglichkeiten bei GIGA

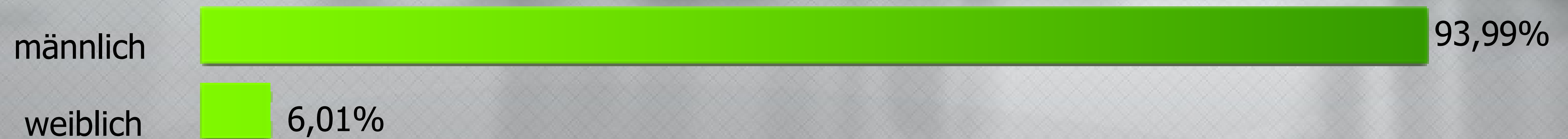
Kundenportfolio

Die GIGA Community - Zielgruppe

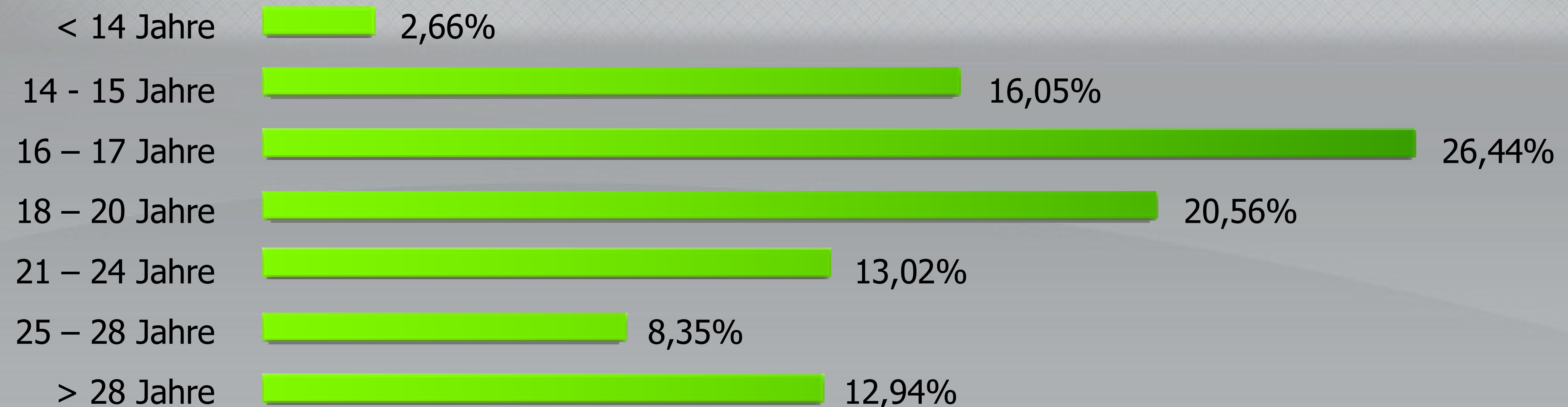


Soziodemografie

Geschlecht *



Alter * Ø 19,9 Jahre



* N-7753 Stichprobe aus der GIGA Community August 2007



Corporate Facts

Die Säulen von GIGA

Die TV-Formate

Die GIGA Community - Zielgruppe

Die Werbemöglichkeiten bei GIGA

Kundenportfolio



Crossmediale Kampagne

On-Air		Online	On-Ground
Above-the-line	Below-the-line		
TV-Spots	Formatspecial	Microsite	Games Convention
GIGA Tipp	Rubrikspecial	Featurebutton	Messen (bspw. CeBIT, IFA)
Sponsoring	Thementag	Pre-Rolls	Special Events
TV-Insert	Hinweistruiler	Polls	Roadshow
Countdown-Split	Sondersendung	Klassische Onlinewerbung	



Corporate Facts

Die Säulen von GIGA

Die TV-Formate

Die GIGA Community - Zielgruppe

Die Werbemöglichkeiten bei GIGA

Kundenportfolio

Kundenportfolio



Unsere Kontaktdaten



GIGA DIGITAL Television GmbH
Siegburger Str. 187
D-50679 Köln

Tel.: +49 (0) 221 | 65045 - 540
Fax: +49 (0) 221 | 65045 - 549
E-Mail: sales@giga.de

<http://www.giga.de/media>

GIGA im digitalen Kabelnetz und auf Astra Digital
Handelsregister: Amtsgericht Köln, HRB 57973
Geschäftsführer: Wolfram Winter, Hans Seger