



Souhrnná teritoriální informace Peru

Zpracováno a aktualizováno zastupitelským
úřadem ČR v Limě ke dni 03.07.2011

Seznam kapitol souhrnné teritoriální informace:

1. Základní informace o teritoriu
2. Vnitropolitická charakteristika
3. Zahraničně-politická orientace
4. Ekonomická charakteristika země
5. Finanční a daňový sektor
6. Zahraniční obchod země
7. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR
8. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu
9. Investiční klima
10. Očekávaný vývoj v teritoriu



1. Základní informace o teritoriu

1.1. Oficiální název státu

- Peruánská republika – República del Perú

1.2. Rozloha

- 1 285 215,6 km² (27. místo na světě)

1.3. Počet obyvatel, hustota na km², podíl ekonomicky činného obyvatelstva

- Počet obyvatel: 29 460 700 obyvatel (2010)
- Hustota: cca 21,8 obyv./ km² (2010)

1.4. Průměrný roční přírůstek obyvatelstva a jeho demografické složení

- Roční přírůstek: 1,03 % (2010)
- Porodnost: 1,94 % (2010)
- Úmrtnost: 0,59 % (2010)
- Analfabetismus: 7,10 % (2010)

1.5. Národnostní složení

Peruánské občanství má cca 98 % obyvatelstva, v pohraničních oblastech žijí Ekvádorci, Bolívijci a Brazilci. V Peru žije téměř 1 milion obyvatel čínského původu a přibližně 500 tis. osob japonského původu. Většinou jsou to potomci rodin, které emigrovaly do Peru za prací koncem minulého století a nyní mají peruánské státní občanství. K dalším národnostem patří Španělé, Němci, Francouzi, Italové, Američané – většinou již potomci původních přistěhovalců a jejich počty se pohybují řádově v desetitisících.

70 % obyvatelstva Peru jsou potomci původního indiánského obyvatelstva, ostatní jsou běloši a míšenci původního obyvatelstva s bělochy a černochoy. V pralesní amazonské části Peru žije v současné době celkem 190 tis. příslušníků 48 etnických amazonských domorodých skupin, mezi kterými je nejpočetnější indiánský kmen Ashaninkas s 51 tis. osob.

1.6. Náboženské složení

- 81,3 % římsko-katolické
- 12,5 % protestantské.

1.7. Úřední jazyk a ostatní nejčastěji používané jazyky

- Úřední jazyk: španělština
- Ostatní jazyky: quechua a aymara
- Dalšími používanými jazyky jsou angličtina a amazonské jazyky jivaro, peba-yagua, huitoto, pano, tacana, zaparo, cahuapana, catuquina-tucano, shimacu, arawakan, tupic guarani



1.8. Administrativně správní členění země, hlavní město a další velká města

Hlavní město:

- Lima (7 605 742 obyv., celá metropolitní oblast – 8 472 935 obyv.)

Další města:

- Arequipa (749 291 obyv.)
- Trujillo (682 834 obyv.)
- Chiclayo (524 442 obyv.)
- Iquitos (370 962 obyv.)
- Piura (377 496 obyv.)
- Cusco (348 935 obyv.)

Administrativní členění:

- 24 regionů + zvláštní region Callao
- 195 provincií
- 1 833 okresů

Administrativní uspořádání

Region	Rozloha	Počet obyvatel	Hustota obyvatel	Počet provincií	Počet okresů
Amazonas	39 249,13	375 993	9,6	7	83
Ancash	35 825,57	1 063 459	29,6	20	166
Apurímac	20 895,79	404 190	19,3	8	79
Arequipa	63 345,39	1 152 303	18,2	8	107
Ayacucho	43 814,80	612 489	14	11	109
Cajamarca	33 247,77	1 387 809	41,7	13	126
Callao	146,98	876 877	5 966,00	1	20
Cusco	71 891,97	1 171 403	16,3	13	107
Huancavelica	22 131,47	454 797	20,5	7	93
Huánuco	36 938,09	762 223	20,7	9	74
Ica	21 327,83	711 932	33,4	5	43
Junín	44 409,67	1 225 474	27,7	9	123
La Libertad	25 569,67	1 617 050	63,4	13	82
Lambayeque	14 231,30	1 112 868	78,2	3	33
Lima	34 801,59	8 445 211	3008,8	10	177
Loreto	368 851,95	891 732	2,4	6	47
Madre de Dios	85 182,63	109 555	1,3	3	10
Moquegua	15 733,97	161 533	10,3	3	20
Pasco	25 319,59	280 449	11,1	3	28
Piura	35 892,49	1 676 315	46,7	8	64
Puno	71 999,00	1 268 441	17,6	13	108
San Martín	51 253,31	728 808	14,2	10	77
Tacna	16 075,89	288 781	18	4	26
Tumbes	4 669,20	200 306	42,9	3	12
Ucapali	102 410,55	432 159	4,2	4	14



Pramen: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI

1.9. Peněžní jednotka a její členění, používání jiných měn

- Měna a její členění: 1 Nuevo Sol (S/. – PEN) = 100 céntimos
- Směnný kurz vůči USD: 2,75 S./1 USD (květen 2011)

V zemi běžně obíhá USD, je možné jím kdekoliv platit, přičemž směnný kurz v bankách, obchodech či u pouličních směnárníků se liší pouze o několik centimů. Směna Nový sol/USD je bezproblémová v obou směrech.

1.10. Státní svátky, obvyklá pracovní a prodejní doba

V Peru se slaví následující státní/církevní svátky:

- 1. ledna: Nový rok
- březen–duben: Zelený čtvrtek (Velikonoce)
- březen–duben: Velký pátek (Velikonoce)
- 1. května: Svátek práce
- 29. června: Sv. Petra a Pavla
- 28. července: Den nezávislosti
- 30. srpna: Santa Rosa de Lima
- 8. října: Výročí bitvy u Angamos
- 1. listopadu: Všech svatých
- 8. prosince: Neposkvrněného početí
- 25. prosince: Boží hod vánoční

Pracovní doba státních institucí je od 9 do 17 hod., banky jsou otevřeny pondělí až pátek od 9:00 hod. do 18:00 hod., v sobotu – 9:00–12:30 hod. s výjimkou výše uvedených svátků. Některé banky majetkově spojené s obchodními řetězci pracují každý den v týdnu od 9:00 do 21:00 (Interbank – E. Wong, Metro). Síť obchodních domů, supermarketů a hypermarketů (Vivanda, Wong, Metro, Saga Falabella, Ripley, Sodimac, Ace Home Center) má provozní dobu od 9:00 do 22:00 hod., většinou denně včetně svátků a nedělí. Ostatní obchody mají individuální otevírací dobu, zpravidla otevírají později mezi 9. a 11. hod. a zavírají kolem 21.–23. hod.

1.11. Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty

Peruánci jsou velmi komunikativní a není problém s nimi navázat kontakt. Obchodní partneři téměř vždy upřednostňují nedokonalou španělštinu před bezvadnou angličtinou. Znalost španělštiny je proto pro obchodní jednání velmi výhodná.

V praktické rovině je nutno vždy počítat s liknavostí Peruánců v otázce časové dochvilnosti. Zpoždění obchodních partnerů, pokud se týče smlouveného času schůzky, není považováno za neslušnost a toleruje se. Pochopitelně na důležité schůzky s vysokými představiteli státní správy či reprezentanty velkých firem se doporučuje – vzhledem k jejich časové zaneprázdněnosti a nutnosti plánování schůzek ve značném předstihu – dostavit se včas.

Nedá se říci, že by peruánští obchodní partneři vynikali striktním dodržováním přijatých závazků, spíše je třeba počítat s liknavějším přístupem. Urgence jsou v tomto ohledu běžnou praxí. Potrpí si na dobré zacházení, ocení pozvání na pracovní oběd nebo večeři. Schůzky je třeba dojednat v předstihu a běžným zvykem je jejich potvrzování zhruba den před sjednaným datem.

Pokud se týče bezpečnostních poměrů, dříve bylo Peru považováno za jednu z nejnebezpečnějších zemí na americkém kontinentu (Světlá stezka, terorismus atd.). V posledních letech není situace takto dramatická, nicméně bezpečnostní situaci nelze nijak podceňovat. Hlavními bezpečnostními zásadami je necestovat v noci, po setmění vycházet jen ve čtvrtích se zvýšenou bezpečností, nenosit u sebe



příliš velkou hotovost, zavazadla ponechávat na bezpečném místě a dát přednost jednoduchému a neokázalému oblečení.

1.12. Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU

V Peru existuje síť soukromých a státních zdravotnických zařízení. Soukromá zařízení jsou na podstatně vyšší úrovni. Praxe v případě ambulantního ošetření či hospitalizace je u obou typů zdravotnických institucí obdobná. Pacient musí vyšetření zaplatit v hotovosti či kreditní kartou (v některých případech je požadována úhrada vyšetření i předem) s tím, že proplacení nákladů si pacient se zdravotní pojišťovnou zařizuje následně na základě účtu vystaveného peruánským zdravotnickým zařízením. Obecně platí, že každý cestovatel by měl mít pro pobyt v Peru sjednáno zdravotní pojištění.

1.13. Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Ke vstupu na území Peru je potřebný cestovní doklad – cestovní pas s platností nejméně 6 měsíců.

Při turistických cestách do Peru tudíž není vyžadováno vízum. Délka povoleného bezvízového pobytu je 183 dnů (6 měsíců). Nicméně konkrétní délku pobytu stanoví vždy při vstupu na hraničním přechodu imigrační úředník, který může požadovat předložení dokladů potvrzujících zajištění plánovaného pobytu v Peru a návratu ze země (letenka, finanční zajištění, rezervace ubytování atd.). Neexistuje omezení pro počet vstupů. Bezvízový pobyt nelze prodloužit.

V případě cest do Peru za jiným než turistickým účelem platí pro občany ČR povinnost obstarat si vízum na velvyslanectví Peru. Délka pobytu na vízum je maximálně 90 dnů. Vízum lze prodloužit na migračním úřadě v Peru. Pokud se jedná o pobyt za účelem obchodu, studia, stáže, práce atd., měl by s vyřízením pobytu delším než 90 dnů pomoci zvoucí peruánský subjekt. V daném případě lze také využít možnost přicestovat v rámci bezvízového turistického pobytu a požádat o změnu migračního statutu. Migrační statut lze měnit během pobytu v Peru na migračním úřadě po předložení příslušných dokumentů potvrzujících důvod změny.

Nadále zůstává v platnosti bilaterální dohoda o zrušení vízové povinnosti pro držitele diplomatických a služebních pasů ČR a diplomatických a zvláštních pasů Peru z roku 1994. Povolený bezvízový pobyt podle této dohody je 90 dnů.

Přihlašovací povinnost není v Peru zavedena. Při vstupu (buď na hraničním přechodu nebo již na palubě letadla) obdrží každý cizí státní příslušník tzv. vstupní/výstupní lístek (Tarjeta de Embarque/Desembarque), jehož dvě části je nutno vyplnit. Úředník pasové kontroly obě části potvrdí a druhou část vrátí cestovateli, který ji musí odevzdat při výjezdu ze země. Ztráta tohoto dokladu znamená nutnost jeho opětovného vyřízení a úhradu poplatku.

Při cestě motorovým vozidlem je při vstupu do Peru vyžadováno předložení platného řidičského průkazu, technického průkazu vozidla a pojistky uzavřené buďto u peruánské, nebo u mezinárodní pojišťovny uznávané v Peru, která v plném rozsahu pokrývá jakékoliv škody způsobené při dopravních nehodách.

V Peru platí obvyklá dovozní omezení pro cestovatele s tím, že je zakázáno dovážet potraviny v syrovém stavu, více než 200 ks cigaret, 1 litr alkoholických nápojů. Pro dovoz i vývoz zvířat a rostlin platí mezinárodní předpisy, tzn. že je vždy vyžadován mezinárodní veterinární resp. fytosanitární certifikát a dle druhu zvířete příp. očkovací průkaz. Od 1. 1. 2000 není povoleno vyvážet žádné živočichy odchycené ve volné přírodě. Povolován je pouze vývoz zvířat z chovných stanic, opatřených příslušným certifikátem. Rovněž se nesmí vyvážet žádné originální výrobky nebo památky. K vývozu starožitností je třeba mít certifikát jejich původu a vývozní povolení vystavené ministerstvem kultury.

Při odjezdu z Peru je nutné předložit při migrační kontrole „výstupní lístek“. Při opuštění Peru leteckým spojením platila do konce roku 2010 povinnost zaplatit letištní poplatek, který činil 31 USD. Od roku 2011 je již letištní poplatek zahrnut v ceně letenky. Úhrada letištního poplatku do výše do 5 USD je nicméně vyžadována při odbavení v rámci některých vnitrostátních letů.



1.14. Oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince – vhodnost návštěvy s ohledem na politickou či jinou situaci v zemi

Obecně nejnebezpečnějším městem v Peru je Lima s vysokou úrovní pouliční kriminality, za ní následují turistická centra Cusco, Arequipa, Puno a Trujillo. Obecně se doporučuje před cestou do Peru kontaktovat velvyslanectví ČR a dotázat se na aktuální situaci v zemi. Často se stává, že jsou manifestanty blokovány některé silnice popř. je omezován přístup do některých oblastí Peru.

1.15. Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu (včetně generálních či honorárních konzulátů) – popis spojení z letiště a z centra města

Embajada de la República Checa

Baltazar la Torre 398
San Isidro
Lima – Perú
tel.: 00511/2643374, 2643381
fax: 00511/2641708
e-mail: lima@embassy.mzv.cz

1.16. Kontakty na zastoupení ostatních českých institucí (Česká centra, CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism)

České instituce – ČC, CzechTrade, CzechInvest nemají v Peru své zastoupení. Regionální kancelář CzechTourism s působností pro Peru sídlí v Mexico City.

1.17. Praktická telefonní čísla v teritoriu (záchrana, dopravní policie, požárníci, infolinky apod.)

- Letiště Lima – ústředna: 517 31 00
- Rychlá lékařská pomoc: 115, 225 40 40
- Červený kříž: 470 06 06
- Hasiči: 116
- Policie: 105, 225 02 02
- Turistická policie: 460 10 60
- Ochrana spotřebitele (INDECOPI): 224 78 88
- Ochrana zvířat : 447 60 30

1.18. Internetové informační zdroje

- Portál vlády Peru www.peru.gob.pe
- Portál prezidentské kanceláře www.presidencia.gob.pe
- Portál předsedy vlády www.pcm.gob.pe
- Portál soudní moci Peru www.pj.gob.pe
- Parlament www.congreso.gob.pe
- Centrální banka Peru www.bcrp.gob.pe
- Národní banka www.bn.com.pe
- Bankovní asociace www.asbanc.com.pe
- Národní daňový úřad <http://www.sunat.gob.pe>



- Národní registr www.sunarp.gob.pe
- Burza cenných papírů Lima www.bvl.com.pe
- Národní statistický úřad www.inei.gob.pe
- Národní centrum strategického plánování www.ceplan.gob.pe
- Národní komise boje proti drogám www.devida.gob.pe
- Národní úřad pro ochranu spotřebitele www.indecopi.gob.pe
- Úřad ombudsmana www.defensoria.gob.pe
- Národní rada pro vědu a technologie www.concytec.gob.pe
- Nejvyšší kontrolní úřad www.contraloria.gob.pe
- Nejvyšší volební soud www.jne.gob.pe
- Nejvyšší státní zastupitelství www.mpfm.gob.pe
- Ústavní soud www.tc.gob.pe
- Ministerstvo zahraničí www.rree.gob.pe
- Peruánská agentura pro zahraniční spolupráci www.apci.gob.pe
- Ministerstvo zahraničního obchodu a turistiky www.mincetur.gob.pe
- Ministerstvo hospodářství a financí www.mef.gob.pe
- PromPerú www.promperu.gob.pe
- ProInversión www.proinversion.gob.pe
- Asociace vývozců Peru www.adexperu.org.pe
- Lidská obchodní komora www.camaralima.org.pe
- Americko-peruánská obchodní komora www.amcham.org.pe
- Obchodní komora Arequipa www.camara-arequipa.org.pe
- Peruánská komora sektoru stavebnictví www.capeco.org
- Peru Marketplaces www.perumarketplaces.com
- Ministerstvo kultury www.mcultura.gob.pe
- PerúPetro www.perupetro.com.pe
- Státní podnik PetroPerú www.petroperu.com.pe
- Geologicko-důlní a metalurgický institut www.ingemmet.gob.pe
- Deník El Comercio www.elcomercioperu.com.pe
- Deník La República www.larepublica.pe
- PerúInfo www.peru.info

1.19. Adresy významných institucí

Úřad vlády Peru

Jr. Carabaya, Cdra 1 S/N, Lima

Tel.: 219 70000

Web: www.pcm.gob.pe

Ministerstvo zahraničních věcí

Jr. Lampa, Cercado, Lima

Tel.: 204 2400

Web: www.rree.gob.pe

Ministerstvo hospodářství a financí

Jr. Junín 319, Lima

Tel.: 311 5930

Web: www.mef.gob.pe

Ministerstvo zemědělství

Av. La Universidad 200, la Molina, Lima

Jr. Yauyos 258, Lima

Tel.: 613 58 00 (La Molina), 711 3700 (Lima)



Web: www.minag.gob.pe

Ministerstvo obrany

Av. De La Peruanidad S/N, edificio Quiñones (Campo Marte), Jesús María, Lima

Tel.: 625 5959

Web: www.mindef.gob.pe

Ministerstvo bydlení, výstavby a sanace

Av. Paseo de la República 3361, Edificio de Petroperú, San Isidro, Lima

Tel.: 2117930

Web: www.vivienda.gob.pe

Ministerstvo energetiky a těžby

Av. Las Artes Sur 260, San Borja, Lima

Tel.: 618 8700

Web: www.minem.gob.pe

Ministerstvo dopravy a spojů

Jr. Zorritos 1203, Lima

Tel.: 615 7800

Web: www.mtc.gob.pe

Ministerstvo zahraničního obchodu a turistiky

Calle Uno Oeste 50-60, Urb. Córpac, San Isidro, Lima

Tel.: 5136100

Web: www.mincetur.gob.pe

Ministerstvo vnitra

Plaza 30 de Agosto s/n, Urb. Córpac, San Isidro, Lima

Tel.: 518 0000

Web: www.mininter.gob.pe

Ministerstvo spravedlnosti

Scipión Llona 350, Miraflores, Lima

Tel.: 204 8020

Web: www.minjus.gob.pe

Ministerstvo zdravotnictví

Av. Salaverry 801, Jesús María, Lima

Tel.: 315 6600

Web: www.minsa.gob.pe

Ministerstvo práce a podpory zaměstnanosti

Av. Salaverry 655, Jesús María, Lima

Tel.: 630 6000, 630 6030

Web: www.mintra.gob.pe

Ministerstvo výroby

Calle Uno Oeste 60, Urb. Córpac, San Isidro, Lima

Tel.: 616 2222

Web: www.produce.gob.pe

Ministerstvo školství

Av. De La Poesis 160, San Borja, Lima

Tel.: 615 5800

Web: www.minedu.gob.pe

Ministerstvo pro ženské otázky a sociální rozvoj

Jr. Camaná 616, Lima

Tel.: 626 1600

Web: www.mimdes.gob.pe



Ministerstvo životního prostředí

Av. Javier Prado Oeste 1440, San Isidro, Lima
Tel.: 611 6000
Web: www.minam.gob.pe

Ministerstvo kultury

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima
Tel.: 476 9933, 618 9393
Web: www.mcultura.gob.pe

Linská obchodní komora

Cámara de Comercio de Lima
Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María, Lima
Tel.: 219 1674
Web: www.camaralima.org.pe

Asociace vývozců

Asociación de Exportadores – ADEX
Av. Javier Prado Este 2875, San Borja, Lima
Tel.: 618 3333, anexo 5404/5403
Web: www.adexperu.org.pe

Národní sdružení průmyslu

Sociedad Nacional de Industrias – SNI
Los Laureles 365, San Isidro, Lima
Tel.: 614 4444
Fax: 616 4433
Web: www.sni.org.pe

Konfederace grémíí soukromých podnikatelů

Confederación de Instituciones Empresariales Privadas – CONFIEP
Av. Victor Andrés Belaúnde 147, Edificio Real Tres, of. 401, San Isidro, Lima
Tel.: 415 2525
Fax: 415 2566
Web: www.confiep.org.pe

Komise na podporu exportu a rozvoje turistického ruchu

Comisión de Promoción del Perú para la Exportaciones y el Turismo – PromPerú
Av. República de Panamá 3647, San Isidro, Lima
Tel.: 616 7400
Web: www.prompex.gob.pe

Agentura na podporu soukromého investování

Agencia de Promoción de la Inversión Privada – ProInversión
Paseo dela República 3361, Piso 9, San Isidro, Lima
Tel.: 612 1200
Fax: 221 2941
Web: www.proinversion.gob.pe

Generální ředitelství ochrany zdraví

Dirección General de Salud Ambiental – DIGESA
Las Amapolas 350, San Eugenio, Lince, Lima
Tel.: 4428353
Fax: 4226404
Web: www.digesa.minsa.gob.pe

Národní služba sanitární kontroly

Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA
Av. La Molina 1915, La Molina, Lima
Tel.: 3133300
Fax: 340 14 86



Web: www.senasa.gob.pe

Národní institut pro civilní ochranu

Instituto Nacional de Defensa Civil – INDECI

Calle Ricardo Angulo Ramírez 694, Urb. Córpac, San Isidro, Lima

Tel.: 225 9898

Web: www.indeci.gob.pe



2. Vnitropolitická charakteristika

2.1. Stručná charakteristika politického systému

Státní zřízení:

- republika, prezidentský systém

Platná ústava:

- schválena referendem 31. 10. 1993, v platnosti od 30. 12. 1993.

Prezident:

- volený ve všeobecných volbách na období 5 let a řídí vládu. Nemůže být znovu zvolen na bezprostředně další období.

Výkonný systém:

- činnost vlády koordinuje předseda Rady ministrů – premiér.

Legislativní systém:

- 130členný jednokomorový Kongres volený na období 5 let.

Soudní systém:

- Nejvyšší soud (18 nejvyšších soudců), vyšší soudy (29), soudy prvního stupně a smírčí soudy. Ústavní soud, Nejvyšší státní zastupitelství (Ministerio Público) a Nejvyšší volební soud jsou nezávislými subjekty v soudním systému.

Hlavní politické strany a uskupení:

- Partido Aprista Peruano (PAP) – hlavní představitel A. García
- Partido Nacionalista Peruano (PNP) – hlavní představitel O. Humala (koalice Gana Perú)
- Fuerza 2011 – hlavní představitel K. Fujimori (koalice Fuerza 2011)
- Perú Posible – hlavní představitel A. Toledo (koalice Perú Posible)
- Alianza para el Progreso – hlavní představitel Pedro Pablo Kuczynski (koalice Alianza por el Gran Cambio)
- Partido Solidaridad Nacional – hlavní představitel Luis Castañeda (koalice Solidaridad Nacional)

Mezi menší politické strany patří: Partido Popular Cristiano (PPC), Unión por el Perú (UPP), Acción Popular, Somos Perú, Fuerza Social, Restauración Nacional, Renovación Nacional, Cambio 90, Cambio Radical, Partido Humanista Peruano, Todos por el Perú, Siempre Unidos atd.

Aktuální vnitropolitická situace:

Prezidentem Peru se v roce 2006 stal ve druhém kole voleb Alan García za stranu APRA s 52,51 % hlasů. Stalo se tak již podruhé, první prezidentský mandát vykonal v letech 1985–1990. Na druhém místě skončil Ollanta Humala z PNP, který kandidoval za opoziční stranu UPP. Získal 47,49 % hlasů.

Vláda prezidenta A. Garcíi pokračovala v úspěšném rozvoji národního hospodářství a nehledě na světovou finanční krizi se jí dařilo dosahovat vysokého ekonomického růstu. Zaměřila se především na posílení



ekonomického potenciálu Peru a prosadila nová opatření, která vedla ke zrychlení ekonomického růstu, přílivu zahraničních investic, rozvoji výroby a zvýšení peruánského exportu. Pozitivní výsledky byly zaznamenány především na makroekonomické úrovni. Průměrný růst HDP v letech 2006–2010 dosáhl 7,2 %, přičemž v roce 2008 činil růst HDP dokonce 9,8 %, což byl nejlepší výsledek od roku 1995.

Navzdory příznivým makroekonomickým ukazatelům se však vládě nedařilo uspokojivě řešit dlouhodobé problémy, zejména sociálního charakteru. Podle oficiálních údajů se sice podařilo snížit chudobu na celonárodní úrovni z 49 % v roce 2004 na 35 % v roce 2010, nicméně zemi sužuje celá řada hlubokých sociálních problémů, které se prohlubují kvůli málo efektivnímu způsobu přerozdělování národního bohatství (ve městech dosahuje chudoba 22 % a na venkově až 66 %, více než 20 % dětí ve věku do 5 let trpí chronickou podvýživou, 3 z 10 Peruánců nemají v domě zaveden vodovod a odpad). Z těchto důvodů musela vláda prakticky po celou dobu svého mandátu řešit poměrně velký počet sociálních konfliktů, z nichž některé měly poměrně významný dopad na vnitřní dění v zemi – např. události v Bagua v červnu 2009. Na rozdíl od 33 sociálních konfliktů v roce 2005, bylo na konci roku 2010 registrováno celkem 273 konfliktů sociálního charakteru po celé zemi.

Zmíněná situace se plně projevila ve výsledcích prezidentských voleb, které se uskutečnily v červnu 2011. Poměrně překvapivě neuspěli v prvním kole voleb „středopravicoví“ kandidáti představující zajištění kontinuity ekonomického modelu – Alejandro Toledo, Pedro Pablo Kuczynski a Luis Castañeda, zatímco do dalšího kola postoupili spíše „středolevicoví“ kandidáti Keiko Fujimori a Ollanta Humala. Ve druhém kole voleb pak po předběžném součtu hlasů ke dni 6. 6. zvítězil s 50,51 % kandidát Gana Perú Ollanta Humala. Jedná se o jasný signál, že makroekonomická stabilita, pokud není doprovázena správnou politikou přerozdělování, není pro většinu Peruánců zárukou stability a jistoty do budoucna. Výsledky byly ovlivněny nejistotou voličů ohledně pokračování ekonomického modelu v zemi bez pozitivních dopadů na chudší vrstvy, aktuální roztržitosti peruánského politického spektra, neexistencí silných politických stran a také tradiční nevyzpytatelnosti voličů. Volby přinesly porážku vládní strany APRA, která kvůli vnitřním stranickým problémům nepostavila do voleb ani svého kandidáta a ztratila vliv i v parlamentu, jehož budoucí složení svědčí o poměrně velké roztržitosti. Na základě výsledků voleb v něm budou působit poslanci celkem 5 politických stran a koalic – Gana Perú (47 poslanců), Fuerza 2011 (37), Perú Posible (21), Alianza por el Gran Cambio (12) Solidaridad Nacional (9) a APRA (4). Nový prezident se oficiálně ujme funkce 28. července 2011.

2.2. Hlava státu (jméno, kompetence)

- **Alan García Pérez** – prezident republiky (Presidente Constitucional de la República)
- Luis Giampietri Rojas – viceprezident republiky

2.3. Složení vlády

- Předseda Rady ministrů: Rosario Fernández Figueroa
- Ministr zahraničních věcí: José Antonio García Belaunde
- Ministr hospodářství a financí: Ismael Benavides Ferreyros
- Ministr zemědělství: Horte Villasante Arnibar
- Ministr obrany: Jaime Fernando Thorne León
- Ministr bydlení, výstavby a sanace: Juan Sarmiento Soto
- Ministr energetiky a těžby: Pedro Emilio Sánchez Gamarra
- Ministr dopravy a spojů: Enrique Javier Cornejo Ramírez
- Ministr zahraničního obchodu a turistiky: Eduardo Ferreyros Koppers
- Ministr vnitra: Migiel Hidalgo Medina
- Ministr spravedlnosti: Rosario Fernández Figueroa
- Ministr zdravotnictví: Oscar Ugarte Ubillús
- Ministryně práce a podpory zaměstnanosti: Manuela García Cochagne
- Ministryně výroby: Luis Nava Guibert
- Ministr školství: Víctor Raúl Díaz Chávez
- Ministryně pro ženské otázky a sociální rozvoj: Dora Virginia Borra Toledo
- Ministr životního prostředí: Antonio Brack Egg



-
- Ministr kultury: Juan Ossio Acuña

k 1. 6. 2011



3. Zahraničně-politická orientace

3.1. Členství v mezinárodních organizacích a regionálních uskupeních

AG, APEC, CAN, CCC, ECLAC, FAO, G-11, G-15, G-19, G-24, G-77, IADB, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICFTU, ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRCS, IHO, ILO, IMF, IMO, INMARSAT, INTELSAT, INTERPOL, IOC, IOM, ISO (korespondent), ITU, LAES, LAIA, MERCOSUR (přidružený), MIGA, MINUSTAH, MONUC, NAM, OAS, OPANAL, PCA, RG, UN, UNCTAD, UNESCO, UNIDO, UNMEE, UNMIL, UNMIS, UNOCI, UNWTO, UPU, WCL, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO, ALBA, UNASUR atd.

3.2. Účast země na mnohostranných smlouvách a dohodách

Peru je smluvní stranou stovek multilaterálních dokumentů. V zásadě lze říci, že Peru podepsalo všechny významné mnohostranné smlouvy a dohody týkající se zločinu, korupce, ochrany životního prostředí, lidských práv, práce, investic, mořského práva, rybolovu atd.

Peru se aktivně účastní všech jednání v rámci WTO, na regionální úrovni uzavřelo obchodní dohody s CAN, ALADI a APEC.

V rámci vnějších vztahů má Peru v současné době uzavřeny platné dohody o volném obchodu s Chile, Singapurem, Kanadou, Čínou, USA, státy CAN a Mercosur. Podepsány byly dohody o volném obchodu s Mexikem, Koreou, Thajskem, Japonskem, EU, EFTA, Panamou a Kostarikou, v jednání jsou dohody s Guatemalou, Salvadorem, Hondurasem, Venezuelou, Austrálií a Novým Zélandem, Vietnamem, Malajsií a Indií.

3.3. Přehled bilaterálních smluv s ČR (včetně data vstupu) – mimo smluv dle kap.7.1.

Platné mezivládní bilaterální dohody:

- Dohoda o vědecko-technické spolupráci (1971)
- Kulturní dohoda (1974)
- Dohoda o spolupráci a konzultacích mezi MZV ČR a MZV Peru (1993)
- Dohoda o zrušení vízové povinnosti pro držitele diplomatických a služebních pasů ČR a diplomatických a zvláštních pasů Peru (1994)
- Dohoda o podpoře a vzájemné ochraně investic (1994)
- Dohoda o sukcesi dvoustranných smluv (1995)
- Společná deklarace místopředsedy vlády a ministra zahraničních věcí ČR a ministra zahraničních věcí Peru (2002)
- Memorandum o porozumění a spolupráci mezi MO ČR a MO Peru (2007)
- Memorandum o porozumění a spolupráci v oblasti cestovního ruchu mezi ministerstvem pro místní rozvoj ČR a ministerstvem zahraničního obchodu a cestovního ruchu Peru (2007)
- Dohoda o hospodářské a průmyslové spolupráci (2007)
- Program spolupráce v oblasti kultury, školství, vědy a sportu mezi vládou ČR a vládou Peru na léta 2010–2012 (2009)
- Deklarace o záměrech MV ČR, zastoupeného Národní protidrogovou centrálou služby kriminální policie a vyšetřování ČR a MV Peru, zastoupeného generální protidrogovou správou peruánské policie (DIRANDRO) při prevenci a potlačování nelegálního obchodu s drogami (2009)
- Memorandum o spolupráci mezi CzechInvest a ProInversión (2009)



Platné bilaterální dohody uzavřené mezi institucemi obou zemí:

- Dohoda o spolupráci mezi Hospodářskou komorou ČR a Lidskou obchodní komorou (1995)
- Memorandum o porozumění mezi Hospodářskou komorou ČR a Lidskou obchodní komorou (1995)
- Dohoda o spolupráci mezi Diplomatickou akademií Peru a Diplomatickou akademií ČR (1999)
- Memorandum o porozumění mezi fakultou umění Katolické univerzity Peru a Vysokou školou umělecko průmyslovou v Praze (2000)
- Rámcová dohoda o spolupráci mezi Univerzitou F. Palackého a Národní univerzitou San Agustín de Arequipa (2001)
- Dohoda mezi Národní univerzitou peruánské Amazonie a Národním muzeem v Praze (2001)
- Dohoda o výměně studentů mezi Národní autonomní vysokou školou výtvarného umění Peru a Akademií výtvarných umění v Praze (2002)
- Dohoda o spolupráci mezi Českou zemědělskou univerzitou v Praze a Národní univerzitou San Antonio Abad de Cusco (2003)
- Dohoda o spolupráci mezi Peruánským antarktickým institutem a Masarykovou univerzitou v Brně (2004)
- Dohoda o spolupráci mezi Peruánským antarktickým institutem a ČVÚT (2004)
- Dohoda o spolupráci mezi Peruánskou univerzitou Unión a Českou zemědělskou univerzitou v Praze (2005)
- Dohoda o spolupráci mezi Národní univerzitou San Antonio Abad a Českou zemědělskou univerzitou v Praze (2005)
- Dohoda o spolupráci mezi Národní univerzitou Ucayali a Českou zemědělskou univerzitou v Praze (2005)
- Dohoda o výměně studentů mezi Univerzitou Pacífico a VŠE v Praze (2005)
- Rámcová dohoda o akademické a kulturní spolupráci mezi Národní hudební konzervatoří a Pražskou konzervatoří (2005)
- Dohoda o vědecké spolupráci mezi Akademií věd ČR a Národní radou pro vědu a technologie Peru (CONCYTEC) (2006)
- Dohoda o archivní spolupráci mezi ministerstvem vnitra ČR zastoupeným odborem archivní správy a Národním ústředním archívem Peru (2006)
- Dohoda mezi veterinární a zootechnickou fakultou Univerzity Cayetano Heredia a Parazitologickým ústavem Biologického centra AV ČR (2007)
- Dohoda o spolupráci mezi Univerzitou Karlovou v Praze a Národní mezikulturní univerzitou Amazonie UNIA (2007)
- Memorandum o porozumění mezi EGAP a Banco de la Nación (2008)
- Memorandum o porozumění mezi EGAP a COFIDE (2008)
- Dohoda o spolupráci mezi Univerzitou Karlovou v Praze a Lidskou univerzitou (2008)
- Dohoda o spolupráci ve vzdělání, výzkumu a rozvoji mezi Národní zemědělskou univerzitou La Molina a Mendelovou zemědělskou a lesnickou univerzitou v Brně (2008)
- Dohoda o spolupráci mezi Národní univerzitou San Cristóbal de Huamanga a Univerzitou v Hradci Králové (2008)
- Dohoda o akademické výměně mezi Katolickou Univerzitou Peru a Univerzitou v Hradci Králové (2008)
- Dohoda mezi Vysokou školou chemicko-technologickou v Praze a Národní univerzitou Micaela Bastidas de Apurímac (2009)
- Dohoda o meziuniverzitní spolupráci mezi Univerzitou Karlovou v Praze a Národní univerzitou San Marcos (2009)

Dohody v jednání:

- Renegociace dohody o podpoře a vzájemné ochraně investic
- Dohoda o zamezení dvojímu zdanění



4. Ekonomická charakteristika země

4.1. Zhodnocení hospodářského vývoje za minulý rok, předpověď dalšího vývoje

Peruánská ekonomika zakončila rok 2010 impozantně. V posledních měsících roku zaznamenávala nejvyšší ekonomický růst v rámci celého jihoamerického regionu, a sice v listopadu 2010 dosáhl růst 9,98 %. Po výrazném poklesu v roce 2009 vlivem světové finanční krize na 0,9 %, tak představoval přírůstek HDP za rok 2010 8,8 %. Inflace přitom v uplynulém roce klesla z průměrné hodnoty 2,9 % v roce 2009 na 1,5 % za rok 2010. Tento výsledek byl možný díky nízkému fiskálnímu deficitu, zrychlenému tempu růstu domácí poptávky, vysokým cenám surovin na světových trzích apokračující diverzifikaci peruánské ekonomiky. V roce 2011 ekonomové odhadují pokračování trendu vysokého růstu na úrovni potenciálu mezi 6–7 % doprovázeného inflací ve výši 2,5–2,7 %.

Pozitivní hospodářský vývoj za uplynulých 12 měsíců je výsledkem poměrně tvrdé ekonomické politiky peruánské vlády, která dokázala realizovat zásadní změny měnové a daňové politiky v posledních letech, což přispělo k hospodářskému růstu a vytváření nových pracovních míst. Nezaměstnanost činila 7,6 % průběžného obyvatelstva v polovině roku 2010 a 7,2 % na konci roku. Je však třeba zohlednit, že velká část obyvatelstva – odhaduje se asi 60 % pracuje v neformálním sektoru. Schodek státního rozpočtu na konci roku činil 0,5 % HDP a rozpočet na rok 2011 je vyrovnaný, jelikož vláda hodlá pokračovat v úspěšné restriktivní fiskální politice. Inflace by se nadále měla udržet pod 2,7 %.

Hospodářský růst byl tažen domácí poptávkou, zejména vysokými soukromými a veřejnými investicemi. Z jednotlivých sektorů se na hospodářském růstu nejvíce podílely stavební a zpracovatelský průmysl, které rostly tempem 17,4 % resp. 14,3 %. Dále se jednalo o finanční sektor (11,4 %) a obchod (9,7 %). Nejvíce si v roce 2010 pohoršily sektory rybolovu (-16,4 %) a těžby (-0,1 %).

Peru se v roce 2010 intenzivně věnovalo diverzifikaci svých obchodně-ekonomických zájmů. K uzavřeným dohodám o volném obchodu s CAN, Mercosur, Chile, Singapurem, Kanadou, Čínou, USA a Thajskem přibyla dohoda s Jižní Koreou a Japonskem. Ve fázi ratifikace se nacházejí dohody s Mexikem, EU a EFTA, zatímco jednání pokračují s Venezuelou, Indií a Střední Amerikou.

Vývoj zahraničního obchodu potvrdil přínos uzavřených dohod. Obchodní výměna v uplynulém roce rostla a dále se měnila struktura exportních komodit směrem od surovin a zemědělských produktů k většímu množství zpracovaných výrobků. Za rok 2010 dosáhl celkový vývoz hodnoty 35 565 mil. USD, což je nárůst o 32 % oproti roku 2009. Hlavními exportními trhy byly USA (16,9 %), Čína (15,4 %), Švýcarsko (10,9 %), Kanada (9,4 %) a Japonsko (5,1 %). Největšími dovozními partnery Peru ve sledovaném období byly USA (19,2 %), Čína (16,7 %), Brazílie (7,3 %), Ekvádor (5,0 %), Kolumbie (4,5 %) a Japonsko (4,5 %). Celkový dovoz za rok 2010 činil 28 815 mil. USD. Peru se tak podařilo zachovat pozitivní saldo obchodní bilance.

Přímé zahraniční investice za rok 2010 se odhadují na 32 mld. USD (pro srovnání v roce 2009 představovaly 19 mld. USD). Podle každoroční studie Světové banky „Doing Business“ je Peru nejatraktivnější zemí Jižní Ameriky pro zahraniční investory (a po Mexiku druhou zemí v rámci celého regionu LA). Umístilo se na 36. pozici mezi 183 světovými ekonomikami a polepšilo si tak o deset míst oproti roku 2009. Mezi nejoblíbenější odvětví pro investory patří těžební průmysl a komunikace, dále finanční sektor, průmysl a energetika.

V poslední studii Světového ekonomického fóra mapující konkurenceschopnost ekonomik pro období 2010–2011 zaujalo Peru 10. místo v rámci LA a 73. místo ze všech 139 hodnocených zemí. Tento výsledek znamenal zlepšení o 5 míst ve srovnání s obdobím 2009–2010. Co se týče finanční stability, Peru se nachází na 20. příčce z celkem 57 zemí hodnocených Světovým ekonomickým fórem.

Ekonomické studie předpovídají pokračování vysokého hospodářského růstu i v roce 2011. Ačkoli se patrně bude jednat o pozvolnější růst než v roce 2010, stále se bude pohybovat ve výši 6–7 %. Podobný vývoj je předpovídán i na rok 2012. Vyšší hospodářský růst se v rámci Latinské Ameriky předpokládá pouze v případě Chile. Peru se tak definitivně zařadilo mezi čtyři nejrychleji rostoucí ekonomiky Latinské Ameriky, tzv. „jaguáry“ neboli AL – 4, kterými jsou nově označovány Brazílie, Chile, Kolumbie a Peru.



4.2. Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let (HDP/obyv., vývoj objemu HDP, podíl odvětví na tvorbě HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti)

Základní makroekonomické ukazatele

	2006	2007	2008	2009	2010
HDP (mil. PEN, ceny r. 1994)	160 145	174 329	191 479	193 155	210 143
HDP (přírůstek v %)	7,7	8,9	9,8	0,9	8,8
HDP na obyv. (PEN, ceny r. 1994)	5 689	6 123	6 648	6 630	7 133
Míra nezaměstnanosti (% - MMF)	7,6	7,2	8,4	8,4	8,0
Míra inflace (roční průměr v %)	2,0	1,8	5,8	2,9	1,5
Kurs k USD – roční průměr (PEN)	3,28	3,13	2,93	3,01	2,83
Bilance běžného účtu (mil. USD)	2.854	1 220	-5 318	211	-2 315
Bilance běžného účtu (% HDP)	3,1	1,1	-4,2	0,2	-1,5
Export (mil. USD)	23 830	27 882	31 019	26 962	35 565
Import (mil. USD)	14 844	19 595	28 449	21 011	28 815
Obchodní bilance (mil. USD)	8 986	8 287	2 569	5 951	6 749

Pramen: Banco Central de Reserva del Perú – BCRP , MMF

Růst HDP podle výrobních odvětví (%)

	2006	2007	2008	2009	2010
Zemědělství	8,4	3,2	7,2	2,3	4,3
Rybolov	2,4	6,9	6,3	-7,9	-16,4
Těžba (včetně PHM)	1,4	2,7	7,6	0,6	-0,1
Zpracovatelský průmysl	7,5	11,1	9,1	-7,2	13,6
Výroba elektrické energie	6,9	8,4	7,8	1,2	7,7
Stavebnictví	14,8	16,6	16,5	6,1	17,4
Obchod	11,7	9,7	13,0	-0,4	9,7
Ostatní služby	7,0	9,6	8,6	4,2	7,4
Daně a dovozní licence	6,3	6,4	11,1	-1,1	10,8
HDP	7,7	8,9	9,8	0,9	8,8



Pramen: BCRP

4.3. Průmysl – struktura, tempo růstu, nosné obory

Průmyslová výroba se na tvorbě HDP podílí cca 20 %. Nejvýznamnějším je důlní průmysl, především těžba a zpracování nerostů. Těžební sektor patří k nejstabilnějším sektorům peruánské ekonomiky, podílí se cca 4 % na tvorbě HDP a 61 % na exportech Peru.

Hlavní těžené produkty

	2006	2007	2008	2009	2010
měď (tis. t)	818,5	952,8	1 036,7	1 042,0	1 023,9
olovo (tis. t)	286,4	301,0	315,6	276,6	239,7
zinek (tis. t)	1 029,9	1 236,1	1 371,5	1 294,8	1 258,5
zlato (tis. kg)	197,0	165,4	174,7	178,7	158,7
stříbro (tis. kg)	3 250,3	3 278,8	3 454,5	3 676,9	3 409,4
železo (tis. t)	4 861,2	5 185,3	5 243,3	4 489,5	6 139,3
ropa (tis. barelů)	42 187,0	41 562,2	43 930,4	53 027,1	57 363,0
zemní plyn (tis. kub. stop)	62 695,2	94 485,4	119 955,8	125 299,6	255 609,2

Pramen: BCRP

Světové postavení Peru v těžbě nerostných surovin (2010)

	Postavení ve světě	Postavení v rámci Latinské Ameriky	Podíl na světové produkci
měď	3. místo	2. místo	7,62 %
olovo	4. místo	1. místo	9,29 %
zinek	1. místo	1. místo	14,28 %
zlato	5. místo	1. místo	6,8 %
stříbro	1. místo	1. místo	16,58 %
železo	17. místo	5. místo	0,26 %

Pramen: BCRP

V roce 2010 těžební průmysl zaznamenal mírný pokles růstu o 0,1 %. Šlo v podstatě o pokles růstu těžby všech nerostů s výjimkou železa (37 %) a molybdenu (38 %). Nejvíce poklesla těžba olova (-13 %), zlata (-11 %), cínu (-10 %) a stříbra (-7 %). U těžby ropy a zemního plynu došlo naopak k růstu: v případě ropy o 8 % a v případě zemního plynu dokonce o 104 %. Zejména nové naleziště zemního plynu v oblasti Camisea znamenalo pro Peru významnou změnu energetické politiky státu a podstatně snížilo závislost Peru na dovozu nafty.

Do těžebního průmyslu se koncentrovaly největší investice. Celkový objem činil 4 319,7 mil. USD, což představovalo cca o 600 mil. USD více než v roce 2009.

Naopak výrazný růst oproti roku 2009 zaznamenal v uplynulém roce zpracovatelský průmysl (13,6 %). V Peru je rozvinutý především tzv. primární průmysl, který zpracovává těžené nerostné produkty a zemědělské produkty. Významnou součástí jsou rafinerie ropy a plynářský průmysl, dále vyniká průmysl konzervářský, papírenský, chemický, zpracování masa, drůbeže a ryb, výroba mražených výrobků, cukrovarnický průmysl, výroba rybí moučky, potravinových olejů atd.

V rámci sekundárního průmyslu, který v roce 2010 zaznamenal růst 16,9 %, se nejvíce rozvíjel textilní, kožedělný a obuvnický průmysl (35,2 %), strojný průmysl (26,6 %), papírenský průmysl (18,2 %), chemický průmysl a průmysl plastových hmot (11,1 %), dřevozpracovatelský průmysl a výroba nábytku (15,6 %) a potravinářská výroba (6,8 %).



Peru patří k nejvýznamnějším vývozcům textilního zboží v rámci Latinské Ameriky. Roční objem exportu dosahuje 1 558 mil. USD (2010). Řada světových textilních značek vyrábí v Peru – Calvin Klein, DKNY, Donna Karan Inc., Guess, Polo Ralph Lauren, Perry Ellis, Tommy Hilfiger, Izod, JC Penny, Nautica, Kenneth Cole, Lacoste a další.

Vybraná produkce průmyslového sektoru (mil. PEN v cenách roku 1994)

	2006	2007	2008	2009	2010
Zpracování primárních zdrojů					
Výroba cukru	207	234	258	277	266
Produkce masa	1 515	1 612	1 757	1 841	1 929
Rybí moučka	492	516	517	497	288
Konzervy	599	653	722	635	524
Zpracování neželezných kovů	1 321	1 173	1 283	1 052	987
Zpracování ropy	1 027	1 070	1 123	1 422	1 624
Sekundární zdroje					
Potraviny, nápoje a tabák	4 562	4 965	5 369	5 407	5 775
Textil, kůže a obuv	3 441	3 677	3 431	2 641	3 571
Dřevo a nábytek	776	874	1 012	958	1 107
Výroba papíru	1 941	2 166	2 685	2 378	2 811
Chemické produkty	3 253	3 669	3 910	3 603	4 002
Neželezné minerály	2 083	2 416	2 911	2 895	3 485
Železo a ocel	839	907	981	787	813
Strojní a průmyslové výrobky	1 937	2 347	2 773	2 375	3 008
Ostatní	599	788	781	768	792

Pramen: BCRP

4.4. Stavebnictví

Sektor stavebnictví se podílí 6,7 % na tvorbě HDP. V roce 2010 zaznamenal růst 17,4 % a udržel si tendenci nepřetržitého růstu od roku 2002. Projevovalo se to zejména ve výstavbě bytů, kancelářských prostor, obchodních center, hotelů a v rozvoji infrastruktury.

Poptávka po nových bytech vzrostla o 17 %. Bylo otevřeno celkem 11 nových obchodních center a také 4 nové hotely. V oblasti infrastruktury byl zakončen rozsáhlý projekt rozšíření přístavu Callao o část Muelle Sur firmou Dubai Port World. Celkový objem soukromých investic do stavebnictví a infrastruktury v roce 2010 představoval 2 305 mil. USD.

4.5. Zemědělství – vývoj, struktura

Zemědělství se podílí na tvorbě HDP přibližně 7,5 %, rybolov 0,03 %. Zemědělský sektor zaznamenal v roce 2010 tempo růstu 4,3 % a jednalo se v pořadí již o šestý rok stabilního růstu. Hlavním faktorem byl růst vnitřní poptávky, nicméně zemědělská produkce orientovaná na export vzrostla o 13,8 %, zejména produkce kávy, chřestů, hroznového vína, papriky, artyčoků, manga, avokáda, banánů, oliv atd.

Růst zemědělské produkce (%)

	2006	2007	2008	2009	2010
Celkem	8,4	3,3	6,7	2,3	4,3



Rostlinná výroba	8,4	2,0	6,6	0,9	4,2
- pro vnitřní trh	4,6	3,0	3,7	6,2	1,5
-- brambory	-1,3	4,1	6,1	4,6	1,0
-- rýže	-4,2	3,0	14,3	7,0	-5,5
-- cibule	16,9	10,0	0,8	-6,3	18,9
-- juka	13,4	1,7	-0,4	4,2	5,1
- na export	18,5	-0,5	13,8	-10,9	11,1
-- káva	44,9	-17,3	18,0	-6,9	8,8
-- cukrová třtina	14,9	13,6	13,6	7,5	-2,7
-- žlutá kukuřice	2,1	10,1	9,4	2,2	0,3
-- chřest	26,2	9,3	11,7	-4,4	8,2
-- mango	36,1	-8,1	9,7	-48,7	172,6
-- olivy	-3,9	-0,1	118,0	-93,7	941,9
Živočišná výroba	8,2	5,3	6,9	4,4	4,6
- drůbež	9,2	8,4	13,6	6,9	5,8
- hovězí maso	6,2	0,4	0,1	2,2	4,4
-- vepřové maso	5,6	5,4	0,7	-	-
-- mléko	11,6	6,5	8,0	6,1	3,3
-- vejce	18,5	5,0	3,5	-	-

Pramen: BCRP

V roce 2010 bylo dosaženo historické sklizně u brambor, banánů, žluté kukuřice, yuky, kávy, manga, pomerančů, chřestu a oliv. Živočišná výroba vzrostla o 4,6 %.

Objem zemědělská produkce (tis. tun)

	2006	2007	2008	2009	2010
Zemědělské produkty					
Bavlna	213	215	170	96	64
Rýže	2 363	2 435	2 782	2 990	2 824
Káva	273	226	266	255	277
Cukrová třtina	7 245	8 228	9 346	10 100	9 828
Fazole	82	82	86	98	93
Žlutá kukuřice	1 019	1 122	1 228	1 259	1 263
Brambory	3 248	3 383	3 588	3 762	3 801
Pšenice	191	181	206	223	216
Olejevá palma	236	238	246	262	290
Chřest	260	284	317	314	340
Juka	1 138	1 158	1 153	1 221	1 284
Cibule	576	634	639	599	713
Rajčata	169	173	211	220	223
Citróny	251	269	219	197	221
Mango	320	294	323	165	451
Pomeranče	353	344	372	375	389
Banány	1 777	1 834	1 790	1 854	1 910
Živočišná výroba					
Drůbež	866	939	1 067	1 143	1 210
Vejce	245	257	266	269	285
Mléko	1 482	1 579	1 705	1 661	1 716
Vepřové maso	144	152	153	152	153
Hovězí maso	318	320	320	327	342



Pramen: BCRP

Produkce rybolovného sektoru v roce 2010 poklesla o 8,2 %. Peru je prvním světovým exportérem rybí moučky, v roce 2009 však zpracování ryb za účelem průmyslové spotřeby pokleslo o 42,9 %. Dařilo se produkci rybích konzerv.

Růst produkce rybolovného sektoru (%)

	2006	2007	2008	2009	2010
Osobní spotřeba ryb	26,1	7,3	9,2	-13,6	-8,2
- Konzervy	57,1	-22,3	9,3	-22,3	8,7
- Čerstvé ryby	10,3	2,4	11,9	6,1	-13,2
- Mražené ryby	40,0	14,9	7,1	-22,1	-6,0
- Sušené ryby	-19,0	21,3	18,3	-36,9	-15,0
Průmyslová spotřeba	-31,0	3,2	0,6	-5,4	-42,9
Celkem	2,4	6,9	6,2	-7,9	-16,4

Pramen: BCRP

Produkce rybolovného sektoru (tis. tun)

	2006	2007	2008	2009	2010
Osobní spotřeba					
Mražené ryby - Krevety	11,3	13,5	12,8	11,9	16,3
Mražené ryby - Sépie	365,7	379,6	484,2	355,1	315,0
Mražené ryby - Treska	25,2	28,4	26,4	36,8	19,4
Konzervy - Tuňák	11,3	3,7	3,3	2,0	8,9
Konzervy - Makrela	58,2	26,2	47,7	51,4	9,7
Čerstvé ryby - Kranas	136,8	134,9	80,1	47,1	10,8
Průmyslová spotřeba					
Ančovičky	5 892,0	6 085,0	6 159,0	5 829,0	3 332,0

Pramen: BCRP

4.6. Služby

Sektor služeb se podílí celkem 54 % na tvorbě HDP. Hlavní roli v sektoru služeb zaujímá obchod a cestovní ruch. Obchod se podílel na růstu HDP v roce 2010 9,7 %, turismus 1,3 %.

Cestovní ruch v Peru neustále roste. Nesporné kvality z hlediska poznávací a historické turistiky, gastronomické turistiky, adrenalinových sportů a v budoucnu možná i lázeňství jsou podporovány vládou ve snaze přilákat co největší počet turistů. V této oblasti však zaostává infrastruktura zejména v dopravě a také v ubytovacích službách.

Hlavní ukazatele sektoru cestovního ruchu

	2006	2007	2008	2009	2010
Počet zahraničních turistů	1 720 746	1 916 400	2 057 620	2 139 961	2 299 187



Příjmy z turistického ruchu (mil. USD)	1 775	2 007	2 396	2 440	2 741
--	-------	-------	-------	-------	-------

Pramen: Mincetur

V roce 2010 vzrostl počet zahraničních turistů přijíždějících do Peru o 7,4 % oproti roku 2009 a příjmy z cestovního ruchu o 12,4 %.

Země původu zahraničních turistů, nejvýznamnější země

	2006	2007	2008	2009	2010
Chile	415 106	464 678	445 590	464 153	595 944
USA	297 317	321 597	370 945	426 325	417 232
Ekvádor	111 239	118 625	126 852	136 054	152 445
Argentina	63 543	77 712	90 914	121 172	127 062
Kolumbie	53 639	62 137	75 538	87 225	98 642
Španělsko	62 289	63 371	74 196	90 714	96 666
Brazílie	44 092	52 515	62 902	82 764	87 674
Bolívie	84 068	86 335	85 245	93 408	86 181
Francie	53 518	58 713	62 902	66 071	66 985
V. Británie	59 876	66 488	65 800	58 629	54 182
Německo	42 663	49 312	50 737	51 864	53 201
Kanada	40 007	40 983	50 306	54 595	52 955
Itálie	26 755	31 013	31 410	40 426	41 831
Venezuela	20 868	24 112	28 937	36 789	38 469
Mexiko	28 168	30 259	28 197	28 623	38 097
Japonsko	33 925	38 424	42 745	40 018	30 604
Austrálie	22 081	25 161	28 397	30 947	29 659
Holandsko	17 681	23 908	26 803	25 530	24 795
ČR (pro srovnání)	3 005	3 386	3 613	3 569	3 052

Pramen: Mincetur

4.7. Infrastruktura (doprava, telekomunikace, energetika – z toho jaderná)

Úroveň infrastruktury se v Peru v posledních letech mírně zlepšila. Podle poslední studie konkurenceschopnosti Světového ekonomického fóra ze září 2010 se v hodnocení infrastruktury Peru umístilo na 88. místě z 139 hodnocených zemí v porovnání se 97. místem v roce 2009. V kvalitě dopravní infrastruktury se Peru umístilo na 94. místě (přístavní síť – 113. místo, silniční síť – 92. místo, železniční síť – 91. místo, letištní síť – 78. místo) a v hodnocení distribuční sítě elektřiny na 68. pozici.

Doprava

Dopravní infrastruktura představuje jedno ze základních témat rozvoje peruánského hospodářství. Peru je zemí značně náročných a obtížných přírodních podmínek, které začínají pobřežními pouštěmi (costa), pokračují často nedostupnými vrcholky jihoamerických velehor And (sierra) a končí deštnými pralesy Amazonie (selva). Při pohledu na mapu a berouce v potaz reliéf území je zřejmé, že budování silniční sítě je záležitostí značně zdoluhavou a nákladnou. Přesto se situace rok od roku zlepšuje, a to i díky řadě zahraničních investic či rozvojové pomoci.

Hlavní ukazatele sektoru dopravy

	2010
--	------



Letiště (s asfaltovým povrchem)	54
Letiště (bez asfaltového povrchu)	183
Počet operujících leteckých společností	27
Přístavy	21
Silniční síť (km)	78 829
Železniční síť (km)	1 737
Počet motor. vozidel (2009)	1 732 834
Vydané registrační značky (2009)	125 601

Pramen: Ministerstvo dopravy a spojů Peru

Silniční a letecká doprava je stěžejní formou dopravy po zemi. Železniční doprava je málo rozvinutá, slouží zejména pro potřeby důlního průmyslu. Dopravní situace v hlavním městě Limě je dosti chaotická, městská doprava je založena na přepravě mikrobusey, hodně časté je používání taxi. K meziměstské přepravě je používána autobusová doprava.

Po železnici bylo přepraveno v roce 2010 celkem 8 137 tis. tun nákladu a 1 382 tisíc osob (zejména turistické účely).

Námořní přeprava není příliš využívána k domácím účelům, ale zejména k mezinárodní přepravě. Peru má 21 přístavů – 17 mořských a 4 říční. Významné je poskytování přístavních služeb. V roce 2008 bylo obslouženo 11 790 lodí a přeloženo přes 900 tisíc kontejnerů. Hlavními mořskými přístavy jsou Callao, Chimbote, Matarani, Paita, Puerto Maldonado, Salaverry, San Martín Talara, Ilo, mezi říčními to jsou Iquitos, Pucallpa a Yurimagas.

Vzhledem k rozvoji turistického ruchu dobře funguje letecká doprava. V Peru operuje celkem 27 leteckých společností. K vnitrostátní přepravě je nejvíce využívána společnost TACA Perú. V Peru je celkem 54 letišť, z toho 11 mezinárodních – Lima (www.lap.com.pe), Pisco, Arequipa, Tacna, Iquitos, Chiclayo, Pucallpa, Talara, Cusco, Trujillo a Juliaca.

Telekomunikace

Telekomunikační sektor prošel modernizací díky privatizaci státních telekomunikací španělskou společností Telefónica, která pro působení v Peru vytvořila společnost Telefónica del Perú. Tato společnost kontroluje 61 % mobilní a 89 % pevné sítě. V mobilní síti jsou hlavními operátory [Claro](#), [Nextel](#) a [Movistar](#) (Telefónica del Perú). Služby pro pevnou síť, poskytování internetu a TV ovládají společnosti [Telefónica del Perú](#), a [Telmex](#).

Počet uživatelů pevné a mobilní sítě

	2006	2007	2008	2009	2010
Počet pevných linek	2 400 604	2 673 352	2 871 956	2 965 297	2 952 127
- Hustota sítě pevných linek (%)	8,7	9,6	9,8	10,1	9,9
Počet držitelů mobilních telefonů	8 772 154	15 417 247	19 572 603	24 700 361	29 115 149
- Hustota sítě mobilních linek (%)	31,7	55,6	68,4	84,3	98,2

Pramen: Ministerstvo dopravy a spojů Peru

V roce 2009 rozhodla peruánská vláda o aplikaci budoucího systému digitální televize. Pro potřeby Peru byl vybrán japonsko-brazilský systém digitální televize.



Internet

Využívání internetu v Peru je v poměru k průměru v regionu Latinské Ameriky o něco vyšší, přičemž posun přišel především s ekonomickým růstem. Úspěch internetu je primárně dán především častým výskytem levných internetových kabin/kiosků, které jsou veřejně přístupné (cabinas públicas). Z tohoto důvodu je Peru jedním ze světových leaderů v číslech uživatelů, kteří mají veřejně přístupové body s daným terminálem.

Pevné linky

Navzdory liberalizaci telekomunikačního trhu je v Peru oblast pevných linek stále ovládána společností Telefónica del Perú. Mnohé venkovské oblasti jsou stále bez přístupu k hlasovým i datovým službám. Vláda si dala za cíl zvýšit parametr hustoty telefonní sítě z 9,5 % na 15 % do roku 2011. Nicméně v roce 2010 byl v oblasti zřizování pevných linek zaznamenán útlum.

Mobilní služby

Mobilní trh v Peru pokračuje v silném růstu. Tržní leader Movistar má nadále převahu nad svými konkurenty s podílem 63 % na trhu v tomto sektoru, přičemž jeho pozice podle analytiků nebude ohrožena přinejmenším další dva roky. Operátor Claro si vede rovněž velmi dobře s podílem na 33 %. Při ročních srovnáních Movistar zaznamenal v roce 2010 nárůst o 18 % a Claro o 15 %. Prozatím tedy ani v roce 2010 nebyl narušen duopol dvou hlavních operátorů Movistar-Claro. Větší liberalizace trhu se očekává teprve s příchodem virtuálních mobilních operátorů.

Energetika

Energetický sektor zaznamenal významný rozvoj během posledních 20 let. Dostupnost elektrické energie se zvýšila z 45 % v roce 1990 na 80 % v roce 2010.

Instalovaná energetická kapacita, MW

	2005	2006	2007	2008	2009
MW	6 201	6 658	7 028	7 107	7 986

Pramen: MINEM

Instalovaná kapacita se v posledních pěti letech zvyšuje v průměru o 7 % ročně. Celkem 41 % instalované kapacity připadá na vodní elektrárny a 59 % na tepelné elektrárny. Na výrobě elektrické energie se podílí 45 elektráren s kapacitou vyšší než 20 MW – 21 vodních a 24 tepelných, z nichž čtyři byly vybudovány v roce 2009.

Výroba elektrické energie, v GWh

	2005	2006	2007	2008	2009
GWh	25 510	27 370	29 943	32 627	32 945

Pramen: MINEM

V roce 2009 vzrostla výroba elektrické energie o 1 %. Celkem 60 % elektrické energie bylo vyrobeno v tepelných elektrárnách a 40 % ve vodních elektrárnách. V posledních 5 letech roste v rámci tepelných elektráren podíl využívání plynu, průměrný roční růst dosahuje 51 %. Tento růst je výsledkem vládní politiky zaměřené na větší využívání plynu díky projektu Camisea.

Více než 70 % výroby elektrické energie připadá na 4 nejdůležitější společnosti: EDEGEL S.A., Electroperú S.A (ELP), ENERSUR S.A a EGENOR S.A. Electroperú S. A. dominuje ve výrobě ve vodních elektrárnách (32 %), zatímco EDEGEL ve výrobě v tepelných elektrárnách (32 %). Ve výrobě převažují soukromé společnosti (69 %) nad státními (31 %).

Spotřeba elektrické energie, v GWh

	2005	2006	2007	2008	2009
GWh	22 400	24 046	26 464	28 967	27 087



Pramen: MINEM

Roční spotřeba elektrické energie se v roce 2008 zvýšila o 9 %, v roce 2009 se naopak snížila o 7 %. Více než 66 % spotřeby připadá na průmyslové využití, 34 % na dodávky pro domácnosti, 19 % na dodávky k obchodnímu využití a 3 % slouží k veřejnému osvětlení. Spotřeba na obyvatele činí 999 KWh.

Dodávky elektrické energie zajišťuje cca 24 distribučních společností. Podíl státních společností na dodávkách je 55 %, zbylých 45 % připadá na soukromé společnosti.

Investice do energetického sektoru dosáhly v roce 2009 částky 2,6 mld. USD. Tento objem je o 14 % vyšší než v roce 2008. V posledních 5 letech dosáhl průměrný růst přílivu investic do tohoto sektoru 30 %.

Ke komerčnímu využití zatím v Peru není používána eolická, solární ani geotermální energie ani energie z biomasy. Na této bázi existují pouze malé projekty k domácímu využití. Nicméně ke komerčnímu využití je v současné době projednáváno 63 eolických projektů o průměrné kapacitě 1650 MW. Eolický potenciál v pobřežní oblasti Peru je odhadován na 57 tisíc MW. V oblasti geotermální energie je ve stadiu rozpracování celkem 11 projektů. V oblasti solární energie nejsou aktuálně rozvíjeny žádné projekty.

4.8. Přijímaná a poskytovaná rozvojová pomoc

V Peru je za organizaci rozvojové pomoci zodpovědná Agentura pro zahraniční rozvojovou spolupráci při MZV Peru – APCI. Poslední publikované údaje o přijímané rozvojové pomoci Peru jsou za rok 2007.

Obdržaná zahraniční rozvojová pomoc v roce 2007 (mil. USD)

Podle typu	Celkem	%
Bilaterální	292,0	90,0
Multilaterální	33,8	10,0
Celkem oficiální	325,8	65,1
Soukromé zdroje	174,7	34,9
Celkem	500,5	100,0

Pramen: APCI

Největšími poskytovateli bilaterální rozvojové pomoci Peru jsou USA (47 %), EU (12,2 %), Itálie (12,3 %), Španělsko (10,3 %), Japonsko (3,1 %), Kanada (2,7 %), Švýcarsko (1,9 %), Korea (1,2 %), Belgie (1,1 %), Velká Británie (0,8 %) atd. (Česká republika 0,1 %).

Mezi donory z řad mezinárodních organizací patří Světový fond pro boj s AIDS, tuberkulózou a malárií (46,1 %), Mezinárodní organizace pro migraci OIM (10 %), Interamerická rozvojová banka BID (8,5 %), Světový fond pro ochranu životního prostředí (5,8 %) a UNICEF (3,8 %).

Peru jakožto země vyššího středního příjmu (klasifikace Světové banky) je od roku 2008 rovněž poskytovatelem rozvojové spolupráce (především technické) v rámci tzv. spolupráce Jih – Jih mezi latinskoamerickými zeměmi.



5. Finanční a daňový sektor

5.1. Státní rozpočet – příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let

V roce 2010 dosáhly výsledky veřejného nefinančního sektoru deficitu ve výši -0,5 % HDP, což bylo o 1,1 % méně než v roce 2009 (-1,6 % HDP). Tato tendence odpovídala obnovení hospodářské aktivity po období finanční krize a s tím souvisejícím nárůstem domácí poptávky. Příjmy veřejného sektoru vykazovaly příznivou tendenci růstu, nicméně podobný vývoj byl zaznamenán v oblasti výdajů, které rostly především díky aktivitě centrální vlády. Z těchto důvodů dosáhl deficit v primárním veřejném sektoru výše -0,4 % HDP, což je méně než v roce 2009 (-1,9 %).

Státní rozpočet – příjmy a výdaje (mil. PEN)

	2008		2009		2010	
	PEN	% HDP	PEN	% HDP	PEN	% HDP
I. Celkové saldo	14 517	3,9	-1 170	-0,3	2 877	0,7
1. Vláda celkem	14 578	3,9	-2 220	-0,6	3 321	-0,8
1.1 Příjmy	78 126	21,1	71 625	18,7	86 085	19,8
1.2 Výdaje	63 968	17,2	74 293	19,4	83 512	19,2
1.3 Kapitálové příjmy	420	0,1	448	0,1	747	0,2
2. Státní podniky	-61	0,0	1 049	0,3	-444	-0,1
II. Úroky	5 884	1,6	5 011	1,3	5 085	1,2
III. Ekonomický výsledek (I-II)	8 633	2,3	-6 181	-1,6	-2 208	-0,5

Pramen: BCRP

Saldo veřejného dluhu kleslo z 27,2 % na 23,5 % HDP. Nominální hodnota veřejného dluhu byla o 1 599 mil. USD vyšší než v roce 2009. K relativnímu snížení veřejného dluhu přispělo především snížení zahraničního veřejného dluhu o 695 mil. USD.

Veřejný dluh

	2008		2009		2010	
	mil. USD	% HDP	mil. USD	% HDP	mil. USD	% HDP
Veřejný dluh	30 648	24,1	34 598	27,2	36 197	23,5
Zahraniční veřejný dluh	19 237	15,1	20 600	16,2	19 905	12,9
Vnitřní veřejný dluh	11 411	9,0	13 998	11,0	16 292	10,6

Pramen: BCRP

Podíl zahraničního veřejného dluhu na celkovém veřejném dluhu dosáhl 55 %. Složení veřejného dluhu dle měny tomu odpovídalo – 54,5 % v zahraniční měně a 45,5 % v národní měně.

5.2. Platební bilance (běžný, kapitálový, finanční účet), devizové rezervy (za posledních 5 let)

Běžný účet platební bilance skončil v roce 2010 s deficitem 1,5 % HDP. Vývoj tohoto ukazatele byl ovlivněn zejména obnovením ekonomické aktivity po překonání finanční krize, což se projevilo růstem



vývozu o 31,9 % oproti roku 2009 a současně růstem dovozu o 37,1 % v důsledku zvýšené domácí spotřeby a soukromých investic. Dalším faktorem bylo zvýšení cen ropy s ostatních surovin a potravin a na světových trzích.

Deficit běžného účtu dosáhl částky 2 315 mil. USD. Obchodní bilance skončila přebytkem ve výši 6 750 mil. USD. Přebytek byl způsoben především růstem světových cen drahých kovů. Prohloubil se deficit bilance služeb, který byl o 78 % vyšší než v roce 2009. Kapitálový účet zaznamenal výrazný nárůst oproti roku 2009 o 11 084 mil. USD, což odráželo velký příliv zahraničních investic do země (14 365 mil. USD). Celkový výsledek platební bilance tak činil 11 192 mil. USD, což odpovídalo 7,3 % HDP.

Vývoj platební bilance (mil.USD)

	2006	2007	2008	2009	% HDP	2010	% HDP
I. Běžný účet	2 854	1 220	-5 318	211	0,2	-2 315	-1,5
1. Obchodní bilance	8 986	8 287	2 569	5 951	4,7	6 750	4,4
a) vývoz	23 830	27 882	31 018	26 962	21,2	35 565	23,1
b) dovoz	-14 844	-19 595	-28 449	-21 011	-16,5	-28 815	-18,7
2. Bilance služeb	-737	-1 187	-2 056	-1 144	-0,9	-2 037	-1,3
3. Bilance výnosů	-7 580	-8 374	-8 774	-7 484	-5,9	-10 053	-6,5
4. Běžné převody	2 185	2 494	2 943	2 887	2,3	3 026	2,0
II. Kapitálový účet	699	9 304	8 674	1 499	1,2	12 583	8,2
1. Soukromý sektor	1 941	9 148	9 509	2 680	2,1	13 324	8,7
2. Veřejný sektor	3 826	10 200	-1 404	1 032	0,8	-1 004	-0,7
3. Krátkodobý kapitál	-503	2 630	568	-2 214	-1,7	263	0,2
III. Zvláštní financování	27	67	57	36	0,0	19	0,0
IV. Chyby a omyly	-827	-936	-244	-702	-0,6	904	0,6
V. Výsledek platební bilance (V=I+II+III+IV)	2 753	9 655	3 169	1 043	0,8	11 192	7,3

Pramen: BCRP

Finanční účet soukromého sektoru (mil.USD)

	2008	2009	% HDP	2010	% HDP
1. Aktiva	-652	-4 102	-3,2	-1 041	-0,7
1.1 Přímé investice v zahraničí	-736	-398	-0,3	-215	-0,1
1.2 Investice v zahraničí	83	-3 704	-2,9	-826	-0,5
2. Pasiva	10 162	6 783	5,3	14 365	9,3



2.1 Přímé zahraniční investice v zemi	6 924	5 576	4,4	7 328	4,8
2.2 Zahraniční investice v zemi	599	55	0,0	3 284	2,1
2.3 Dlouhodobé půjčky	2 640	1 151	0,9	3 752	2,4
Celkem	9 509	2 680	2,1	13 324	8,7

Pramen: BCRP

Devizové rezervy (mil. USD)

	2006	2007	2008	2009	2010
Devizové rezervy	17 275	27 689	31 196	33 135	44 105

Pramen: BCRP

5.3. Zahraniční zadluženost, dluhová služba

Vývoj zahraniční zadluženosti (mil. USD)

	2006	2007	2008	2009	2010
Veřejný dluh celkem	30 490	31 870	30 648	34 598	36 197
Zahraniční veřejný dluh	21 972	20 081	19 237	20 600	19 905
Zahraniční veřejný dluh - %/HDP	23,8	18,7	15,1	16,2	12,9
Dluhová služba	5 660	6 008	5 884	5 011	5 085

Pramen: Ministerstvo financí a ekonomie

Struktura zahraničního dluhu podle typu věřitele (mil. USD)

	2006	2007	2008	2009	2010
Mezinárodní finanční instituce	7 843	7 851	7 926	8 311	7 810
Dluhopisy	8 392	8 262	6 880	8 906	9 308
Pařížský klub	5 629	3 883	4 170	3 133	2 548
Obchodní banky	1	1	186	186	181
Dodavatelé	73	60	56	51	40
Latinská Amerika	25	20	15	11	9
Ostatní	9	5	3	2	10
Celkem	21 972	20 081	19 237	20 600	19 905

Pramen: Ministerstvo financí a ekonomie

5.4. Bankovní systém (hlavní banky a pojišťovny)

Peru má jeden z nejméně rozvinutých bankovních sektorů v rámci Latinské Ameriky. Úroveň bankovníctví (bankovní depozita/HDP) se pohybují kolem 22 % ve srovnání se sousední Chile (63 %), Bolívií (34 %) a Kolumbií (28 %). Jedním z důvodů nízkého rozvoje bankovníctví je nedůvěra veřejnosti ve vyšší rizika



při svěřením úspor bankám, vyšší náklady na vedení bankovních účtů, nízké úrokové sazby a nedostatečná transparentnost bankovních operací – např. existence daně z bankovních operací tzv. ITF.

Bankovní systém tvoří 18 bank, z nichž většina je v rukou zahraničního kapitálu. Celkem 74,3 % bankovních půjček a 77,8 % bankovních vkladů připadá na 3 největší banky – Banco de Crédito, BBVA Continental a Scotiabank. Největší bankou je Banco de Crédito, kterou kontroluje peruánský kapitál (Grupo Romero), s podílem 34 %. Druhou je BBVA Continental, která je v rukou španělské BBVA, s podílem 26 % a třetí místo zaujímá Scotiabank, vlastněná kanadským kapitálem, s podílem 16 %. Na čtvrtém místě je Interbank, kontrolována peruánským kapitálem (Grupo Brescia), s podílem 9 %. Ostatní banky jsou malého významu, každá s podílem kolem 4 %. (Agrobanco, Comercio, Central de Reserva del Peru, Citibank, Mibanco, HSBC, Santander Peru, Banco Falabella, Banco Ripley, Banco Azteca atd.).

Ke hlavním státem vlastněným finančním institucím patří centrální banka – Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Banco de la Nación a COFIDE (Corporación Financiera de Desarrollo).

Seznam bankovních institucí:

- Centrální banka Peru www.bcrp.gob.pe
- Národní banka www.bn.com.pe
- Banco de Comercio www.bancomercio.com
- Banco de Crédito www.viabcp.com
- BBVVA Banco Continental www.bbvabancocontinental.com
- Scotiabank www.scotiabank.com.pe
- HSBC Bank Peru www.hsbc.com.pe
- Citibank www.citibank.com.pe
- Interbank www.interbank.com.pe
- Mibanco www.mibanco.com.pe
- Banco Santander www.santander.com.pe
- Banco Financiero www.financiero.com.pe
- Banco Falabella www.bancofalabella.com.pe
- Banco Ripley www.ripley.com.pe
- COFIDE www.cofide.com.pe

Dolarizace bankovního systému je poměrně vysoká, v současné době dosahuje úrovně 46,1 % celkových vkladů a 46,8 % úvěrů soukromého sektoru.

Vývoj úvěrů a vkladů v PEN (mil. PEN)

	2006	2007	2008	2009	2010
Likvidita bankovního systému	73 562	90 252	113 037	111 509	136 843
Úvěry soukromému sektoru	53 948	70 599	93 547	91 349	104 167
Vklady	14 319	18 271	38 690	45 297	60 313

Pramen: BCRP

Kromě komerčních bank existuje v Peru více než 20 municipálních a tzv. venkovských bank (Caja Municipal nebo Caja Rural), které působí převážně v regionech.

V oblasti pojišťovnictví působí v Peru celkem 13 společností, z nichž nejvýznamnější jsou [Rimac](#), [Pacífico](#), [La Positiva](#) a [Mapfre Peru](#).



V oblasti penzijního připojištění operují v Peru celkem 4 penzijní fondy – Administradora de Fondo de Pensiones (AFP): [Prima](#), [Integra](#), [Horizonte](#) a [Profuturo](#).

Dohled nad bankovním systémem provádí bankovní úřad – tzv. Superintendencia de Banca, Seguros y AFP www.sbs.gob.pe.

5.5. Daňový systém

Daňový systém v Peru je poměrně složitý, mnohvrstevnatý a nad jeho dodržováním bdí Národní úřad pro daňovou politiku – tzv. Superintendencia Nacional de Administración Tributaria – SUNAT). Pod SUNAT byla v roce 2002 začleněna také Celní správa.

Peru má podepsány dohody o zamezení dvojímu zdanění s Chile, Kanadou, Brazílií a Španělskem. První 2 dohody vstoupily v platnost v roce 2006, dohody s Brazílií a Španělskem jsou zatím v ratifikačním procesu.

Hlavní druhy daní spravované SUNAT jsou:

Daň z příjmu

IR – Impuesto a la Renta – daň na příjem z kapitálu, práce nebo jejich kombinaci. U fyzických osob je zdanění progresivní závislé na konkrétní výši příjmu, z něhož se odvozují sazby 15, 21 a 30 %. V oblasti Amazonie existují úlevy a tudíž snížené sazby 10 a 5 %. U aktiv právnických osob je základní sazba 2 %, sazba u úroků ze zahraničních půjček je 4,99 %.

Všeobecná prodejní daň

IGV – Impuesto General a las Ventas: jedná se o daň z přidané hodnoty, daň je aplikovaná při prodeji a dovozu zboží, poskytování služeb včetně stavebních a při prvním prodeji nemovitostí. Zpravidla se skládá z vlastní IGV (19 %) a Daně na rozvoj okresů (Impuesto de Promoción Municipal – 2 %), z níž jsou financovány aktivity nižších správních úřadů. IGV se v roce 2003 zvýšila z 18 % na 19 %.

Výběrová spotřební daň

ISC – Impuesto Selectivo al Consumo – tato daň se aplikuje na výrobu nebo dovoz přesně definovaných výrobků, jakými jsou cigarety, destiláty, pivo, nealkoholické nápoje, minerální vodu, pohonné hmoty, sázení v kasinech atd. Sazba se pohybuje od 0 do 300 %.

Daň z bankovních operací

ITF – Impuesto a las Transferencias Financieras – dočasná daň schválena v závěru roku 2003, v platnosti od 1.3.2004. Postihuje veškeré bankovní operace – vklady, výběry, převody, úvěry atd. a její sazba byla stanovena do konce roku 2005 na 0,08 %, v roce 2006 pak na 0,06 %. Zároveň s ní byl přijat zákon o tzv. bankarizaci ekonomiky, který stanoví, že veškeré platby firem i obyvatelstva nad 5000 PEN a/nebo 1500 USD musí být provedeny prostřednictvím finanční instituce.

Přechodná daň z čistých aktiv

IEAN – Impuesto Temporal a los Activos Netos) – daň se vyměřuje z hodnoty čistých aktiv k poslednímu dni předchozího kalendářního roku a týká se pouze aktiv v hodnotě vyšší než 1 milionů PEN, pro která je stanovena sazba 0,4 %.

Mimo SUNAT se výběrem daní zabývají také nižší správní úřady na úrovni okresů nebo obvodů - tyto vybírají daně z nemovitostí (Impuesto Predial y Arbitrios) a daně z motorových vozidel (Impuesto Vehicular). U těchto daní je rámcově a na národní úrovni stanovena pouze spodní hranice, její výše zpravidla závisí na ekonomické síle obyvatel dané oblasti.

Vývoj daňových příjmů (% HDP)

	2006	2007	2008	2009	2010
Výběr daní celkem	14,9	15,6	15,6	14,1	15,2



Z toho: IR	6,0	6,8	6,5	5,3	5,9
Z toho: IGV	7,0	7,5	8,5	7,7	8,2
Z toho: ISC	1,3	1,3	0,9	1,1	1,1

Pramen: BCRP

Daňové příjmy centrální vlády (mil. USD)

2006	2007	2008	2009	2010
45 806	52 344	58 287	52 566	65 429

Pramen: BCRP



6. Zahraniční obchod země

6.1. Obchodní bilance za posledních 5 let – vývoz, dovoz, saldo – tabulka

V průběhu roku 2010 hrál vnější sektor významnou roli ve vývoji peruánské ekonomiky. Obchodní výměna v tomto roce dosáhla rekordních 64 380 milionů USD. Obchodní saldo zaznamenalo již po několikáté kladný výsledek. Export se v roce 2010 zvýšil o 32 %, import dokonce o 37 %.

Vývoj obchodní bilance (mil. USD)

	2006	2007	2008	2009	2010
Vývoz	23 830	27 882	31 529	26 962	35 565
Vývoz (% HDP)	25,8	25,9	24,7	21,2	23,1
Dovoz	14 844	19 595	28 439	21 011	28 815
Dovoz (% HDP)	16,1	18,2	22,3	16,5	18,7
Objem	38 674	47 477	59 968	47 973	64 380
Saldo obchodní bilance	8 986	8 287	3 090	5 951	6 750
Obchodní bilance (% HDP)	9,7	7,7	2,4	4,7	4,4

Pramen: BCRP

Růst exportu (%)

2006	2007	2008	2009	2010
36,9	17,5	13,1	-14,5	31,9

Pramen: BCRP

6.2. Teritoriální struktura – postavení v (k) EU

Peru se v roce 2010 intenzivně věnovalo diverzifikaci svých obchodně-ekonomických zájmů. K uzavřeným dohodám o volném obchodu s Chile, Singapurem, Kanadou, Čínou, USA, Thajskem, státy CAN a Mercosur přibýly dohody s Mexikem, Jižní Koreou, Japonskem, EU, EFTA, Panamou a Kostarikou. V jednání jsou dohody s Guatemalou, Salvadorem, Hondurasem, Venezuelou, Austrálií a Novým Zélandem, Vietnamem, Malajsíí a Indíí.

Vývoj zahraničního obchodu potvrzuje přínos uzavřených dohod. Obchodní výměna se zeměmi, s nimiž má Peru uzavřenou dohodu o volném obchodu, v uplynulém roce významně rostla. Vzájemná obchodní výměna s Čínou vrostla v roce 2010 v důsledku vstupu v platnost dohody o volném obchodu o 5 % na 9 500 mil. USD, což bude při zachování tempa hospodářského růstu a světových cen komodit znamenat, že Čína v průběhu roku 2011 předstihne USA a stane se největším obchodním partnerem Peru.

Hlavními exportními trhy byly USA (16,9 %), Čína (15,4 %), Švýcarsko (10,9 %), Kanada (9,4 %) a Japonsko (5,1 %). Největší nárůst zaznamenal export do Číny (o 34,5 %) a USA (26,9 %).

Nejvýznamnější země z hlediska vývozu v roce 2010

Pořadí (2010)	Země	2008 (mil. USD)	2009 (mil. USD)	2010 (mil. USD)	Podíl v %
1	USA	5 836	4 534	6 010	16,9
2	Čína	3 567	4 078	5 477	15,4
3	Švýcarsko	3 412	3 954	3 877	10,9
4	Kanada	1 925	2 310	3 201	9,4
5	Japonsko	1 779	1 376	1 814	5,1
6	Německo	1 024	1 042	1 529	4,3



7	Chile	1 687	750	1 387	3,9
8	Španělsko	993	736	1 209	3,4
9	Itálie	877	607	960	2,7
10	Brazílie	864	508	960	2,7
11	Jižní Korea	543	749	889	2,5
12	Ekvádor	500	577	818	2,3
13	Kolumbie	702	641	742	2,2
90.	Česká republika	17	14	16	0,0
	Ostatní	7 803	5 086	6 508	18,3
	Celkem	31 529	26 962	35 565	100,0
1.	Severní Amerika	8 387	7 307	9 674	27,2
2.	Asie	7 504	7 010	9 211	25,9
3.	Evropská Unie	5 612	4 287	6 544	18,4
4.	Andské země	4 477	2 939	3 912	11,0
5.	Mercosur	1 072	620	1 103	3,1
	Ostatní	4 509	4 799	5 086	14,3

Pramen: BCRP

Největšími dovozními partnery Peru ve sledovaném období byly USA (19,2 %), Čína (16,7 %), Brazílie (7,3 %), Ekvádor (5,0 %), Kolumbie (4,5 %) a Japonsko (4,5 %). Hodnoceno z pohledu ekonomických uskupení dosahuje Peru největší obchodní výměny s APEC, následovaným CAN, Evropskou unií a Mercosurem.

Nejvýznamnější země z hlediska dovozu v roce 2010

Pořadí (2010)	Země	2008 (mil. USD)	2009 (mil. USD)	2010 (mil. USD)	Podíl v %
1.	USA	5 566	4 307	5 532	19,2
2.	Čína	4 065	3 267	4 812	16,7
3.	Brazílie	2 416	1 681	2 103	7,3
4.	Ekvádor	1 776	1 022	1 441	5,0
5.	Japonsko	1 274	928	1 297	4,5
6.	Kolumbie	1 281	947	1 297	4,5
7.	Chile	1 183	997	1 124	3,9
8.	Mexiko	1 163	735	1 095	3,8
9.	Jižní Korea	776	648	980	3,4
10.	Německo	854	713	864	3,0
11.	Kanada	434	409	490	1,7
12.	Itálie	728	385	403	1,4
13.	Španělsko	418	310	375	1,3
86.	Česká republika	15	15	29	0,0
	Ostatní	6 490	4 647	7 002	24,3
	Celkem	28 439	21 011	28 815	100
1.	Asie	7 423	5 862	8 904	30,9
2.	Severní Amerika	6 911	5 253	7 146	24,8
3.	Andské země	4 749	3 425	4 293	14,9
4.	Mercosur	3 953	2 710	3 487	12,1
5.	Evropská Unie	3 470	2 374	3 054	10,6
	Ostatní	1 928	1 408	1 902	6,6

Pramen: BCRP



6.3. Komoditní struktura

Struktura exportních komodit se dále měnila směrem od surovin a zemědělských produktů k většímu množství zpracovaných výrobků. Hlavními vývozními komoditami ve sledovaném období však byly nadále zlato, měď, zpracovaná měď a ostatní minerály, pohonné hmoty a káva. Hlavními dovozními položkami byly suroviny, ropa a ropné produkty, stroje a průmyslové zboží.

Komoditní struktura, mil. USD – vývoz

	2006	2007	2008	2009	2010
I. Tradiční produkty	18 461	21 464	23 796	20 622	27 669
Ryby a mořské produkty	1 335	1 460	1 791	1 683	1 884
Zemědělské produkty rostlinné	574	460	685	975	975
Nerostné suroviny	14 735	17 238	18 657	21 723	21 723
Ropa a její deriváty	1 818	2 306	2 663	1 921	3 088
II. Netradiční produkty	5 279	6 303	7 543	6 186	7 641
Zemědělské produkty živočišné	1 220	1 507	1 912	1 825	2 190
Ryby a mořské produkty	433	499	622	518	642
Textil	1 473	1 736	2 018	1 495	1 558
Dřevo, papír	333	362	425	335	355
Chemické výrobky	602	805	1 041	837	1 223
Neželezné materiály	135	165	176	148	251
Strojírenské výrobky	164	217	324	366	394
Hutní výrobky	829	906	908	569	918
Ostatní	89	107	118	93	110
III. Ostatní	91	114	190	154	254
Vývoz celkem	23 830	27 882	31 529	26 962	35 565

Pramen: BCRP

V roce 2010 připadlo celkem 77,8 % exportu na tradiční produkty a 22,2 % na netradiční produkty. V prvním segmentu byl největší podíl primárních produktů a surovin (78,5 %), v případě druhého segmentu textilního průmyslu (20,4 %).

Hlavní vývozní produkty v roce 2010

Pořadí	Popis	2010 (mil. USD)	Podíl v %	Růst v %
1.	Měď	8 874	25,0	49,5
2.	Zlato	7 745	21,8	14,0
3.	Naftové deriváty	2 300	6,5	46,7
4.	Zemědělské produkty	2 197	6,2	20,2
5.	Zinkové rudy	1 696	4,8	37,5
6.	Rybí moučka	1 610	4,5	12,9



7.	Olovné koncentráty	1 579	4,4	41,5
8.	Textil	1 559	4,4	4,3
9.	Chemické produkty	1 225	3,4	46,2
10.	Káva	888	2,5	51,9
11.	Železářské produkty	860	2,4	69,7
12.	Rybí produkty	650	1,8	23,4
13.	Železo	523	1,5	75,8
14.	Ostatní minerály	519	1,5	71,0
15.	Nafta	505	1,4	43,0
16.	Stroje	395	1,1	9,4
17.	Dřevo a papír	357	1,0	6,4
18.	Zemní plyn	284	0,8	-
19.	Cín	283	0,8	-52,0
20.	Rybí tuk	274	0,8	6,4
21.	Nekovové minerály	251	0,7	69,6
22.	Stříbro	118	0,3	-44,8

Pramen: SUNAT

Největší nárůst vývozu oproti roku 2009 zaznamenalo železo (75,8 %) a železářské produkty (69,7 %). Naopak největší pokles vývozu zaznamenal cín (-52,0 %) a stříbro (-44,8 %).

Komoditní struktura dovozu (mil. USD)

	2006	2007	2008	2009	2010
1. Spotřební zboží	2 616	3 192	4 527	3 962	5 489
2. Suroviny	7 981	10 435	14 553	10 076	14 023
Paliva	2 808	3 636	5 215	2 929	4 063
Suroviny pro zemědělství	436	589	881	773	868
Suroviny pro průmysl	4 738	6 210	8 457	6 374	9 093
3. Kapitálové zboží	4 123	5 861	9 239	6 850	9 074
Stavební materiály	470	590	1 305	854	1 087
Materiály pro zemědělství	31	51	91	72	80
Materiály pro průmysl	2 784	3 964	5 770	4 498	5 539
Zařízení pro dopravu	838	1 257	2 073	1 426	2 369
4. Ostatní	123	107	120	122	229
Dovoz celkem	14 844	19 595	28 439	21 011	28 815

Pramen: BCRP

V roce 2010 připadl největší podíl importu na suroviny (48,7 %), dále na kapitálové zboží (31,5 %) a spotřební zboží (19,0 %). Největší nárůst dovozu zaznamenaly otáčivé dopravní stroje (92,7 %), domácí spotřebiče (59,6 %), automobily (53,1 %) a potraviny (52,5 %).

Hlavní dovozní produkty v roce 2010

Pořadí	Popis	2010 (mil. USD)	Podíl v %	Růst v %
1.	Pohonné hmoty	4 001	13,9	37,8



2.	Chemicko-farmaceutické produkty	3 430	11,9	41,9
3.	Průmyslové stroje	2 955	10,3	27,0
4.	Těžební zařízení	2 783	9,7	52,6
5.	Otáčivé dopravní stroje	1 648	5,7	92,7
6.	Zemědělské produkty (ne krmiva)	1 588	5,5	42,8
7.	Krmiva	1 487	5,2	23,7
8.	Automobily	1 286	4,5	53,1
9.	Stavební materiály	1 238	4,3	31,7
10.	Ostatní průmyslové instalace	1 211	4,2	22,7
11.	Stroje a výzkumná zařízení	1 108	3,8	25,1
12.	Potravinové zboží	1 026	3,6	52,5
13.	Náhradní díly a doplňky dopravních zařízení	840	2,9	34,5
14.	Domácí spotřebiče	766	2,7	59,6
15.	Ostatní netrvanlivé spotřební zboží	715	2,5	28,0
16.	Farmaceutické zboží	699	2,4	17,5

Pramen: SUNAT

6.4. Dovození podmínky a dokumenty (po vstupu do EU), celní systém, kontrola vývozu

Peruánský zahraniční obchod je liberalizován. Neexistují dovozní licence ani speciální registry. Celní odbavení se v posledních letech zjednodušilo, fyzická osoba může sama provést celní odbavení zboží do 2 tis. USD, nicméně se jedná o velmi složitou operaci. Ve většině případů se doporučuje použití specializované firmy. K odbavení zboží se používá tzv. Jednotné celní prohlášení (Declaración Unica de Aduana). Technické normy pro dovoz zboží jsou stanoveny Úřadem pro ochranu soutěže a duševního vlastnictví (Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI). Potvrzení k dovozu rostlinných a živočišných výrobků vystavuje ministerstvo zemědělství, sanitární osvědčení k dovozu potravin, léku a nápojů vydává ministerstvo zdravotnictví.

V Peru neexistují žádné obchodní bariéry. Vývozní operace nejsou zatíženy žádnými daněmi. V rámci liberalizace byla v posledních letech v Peru odstraněna všechna tarifní i netarifní omezení zahraničního obchodu.

V Peru platí desetimístná klasifikace zboží, tzv. Nomenclatura andina (NANDINA). Stát dojednává pouze dvoustranné obchodní dohody, integrační dohody a v jejich rámci celní zatížení, reguluje daně, celní správu, resp. snaží se více méně úspěšně zjednodušovat tyto systémy. Vrcholným orgánem přes řízení státní obchodní politiky je Ministerstvo zahraničního obchodu a turistiky. Podnikatelé se sdružují do různých podnikatelských svazů, z nichž nejvýznamnější je Asociación de Exportadores del Perú (ADEX). Kromě toho fungují obchodní komory, z nichž nejvýznamnější je Limská obchodní komora (Cámara de Comercio de Lima). V prosinci 1995 byla podepsána Dohoda o spolupráci mezi Limskou obchodní komorou a Hospodářskou komorou ČR, která položila základ vzájemným vztahům těchto dvou institucí.

Celní sazebník je založen na 3 základních tarifech: 0, 9 a 17 % a existuje celkem 7.351 položek celního sazebníku. Clo je stanovováno z hodnoty ad valorem ceny CIF. Zhruba 75 % položek (3.943) celního



sazebníku má sazbu 0 %, 22 % položek (2 616) má sazbu 9 % a zbylých 3 % položek (celkem 792) má celní sazbu 17 %.

Další poplatky bezprostředně spojené s dovozem a vývozem představuje výběrová daň (Impuesto Selectivo al Consumo – ISC) u některého zboží (automobil, alkohol, cigarety atd.). Je odvozována z ceny CIF + clo. Kromě této výběrové daně a cla je každý dovážený výrobek zatížen daní z přidané hodnoty (IGV – Impuesto General a las Ventas) ve výši 19 %, která se vypočítává z ceny CIF + clo + ISC.

6.5. Ochrana domácího trhu

Netarifní překážky obchodu nejsou aplikovány, kromě artiklů zcela specifického charakteru (zbraně, munice, jedovaté látky apod.). Toto zboží, včetně léků, potravin, zvířat a např. také zábavné pyrotechniky, podléhá zvláštnímu režimu. Dovoz a vývoz všeho ostatního zboží je zcela volný bez hodnotových a objemových omezení. Licence neexistují.

V poslední době se objevily případy speciálních sanitárních požadavků ze strany SENASA na dovoz některých druhů masných výrobků a také mléčných výrobků. Změna dřívější praxe je odůvodňována aplikací norem schválených v rámci Andského společenství. Peruánské úřady se dožadují inspekce výrobních zařízení a nechtějí uznat jednotné sanitární normy EU. Potíže, které postihují především dovozy z Itálie, Francie a Španělska, jsou řešeny prostřednictvím zastoupení EK v Peru.

Co se týče platebního režimu, neexistují žádná omezení pro zajištění úhrad za dovážené zboží ani volného nákupu deviz dovozcem. Protiúhrady plateb v místní měně jsou poukazovány do zahraničí v rámci běžných termínů bankovní administrativy. Obdobná situace je při otevírání akreditivů.

6.6. Zóny volného obchodu

Režim volných celních zón upravuje dekret č. 704 platný od 12.12.1991. Podle této úpravy existují 4 druhy volných zón:

- průmyslová volná celní zóna – osvobozená od dovozních cel a daní ze surovin a komponentů dovážených pro výrobní procesy, vybavená speciálním pracovním režimem a oprávněním vést účetnictví v zahraniční měně;
- turistická volná zóna – se stejnými podmínkami jako průmyslová;
- zóna speciálních obchodních podmínek – v oblastech pohraničí a pralesních regionů se sníženou sazbou dovozu 10 %, osvobozením od vnitřních oběhových daní a s možností vedení účetnictví v zahraniční měně;
- specializované zóny na podporu vývoje určitého regionu, které jsou vytvářeny na základě specifických dohod investora a vlády Peru.

Volná celní zóna existuje ve městě Tacna na hranicích s Chile (www.zofratatna.com.pe). Je řízená zvláštním režimem a samostatnou správou. Kromě uvedené zóny v Tacně jsou v řadě přístavů ustanoveny tzv. volné průmyslové zóny v zájmu podpory peruánského vývozu a mají zvýhodněný daňový systém časově limitovaného charakteru. Uvedené podmínky mají přístavy Matarani, Ilo, Pisco, Chimbote, Trujillo, Paita. Nevýhodou je skutečnost, že zóna volného obchodu není v hlavním městě Lima.

Využití zóny volného obchodu připadá v úvahu zejména při dovozu zboží a jeho dalším reexportu. Při přesunu zboží ze zóny volného obchodu na místní trh je nutno uhradit všechna cla a poplatky.



7. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR

7.1. Smluvní základna

V současné době jsou mezi ČR a Peru v platnosti tyto mezivládní dohody z oblasti obchodní a ekonomické spolupráce:

- Dohoda o podpoře a ochraně investic podepsaná 16. 3. 1994. Vstoupila v platnost dne 6. 3. 1995. Od roku 2004 se vstupem ČR do EU probíhá její renegociace.
- Memorandum o porozumění a spolupráci v oblasti cestovního ruchu mezi ministerstvem pro místní rozvoj ČR a ministerstvem zahraničního obchodu a cestovního ruchu Peru (2007)
- Dohoda o hospodářské a průmyslové spolupráci (2007)

Dále jsou v platnosti následující meziinstitucionální dohody:

- Dohoda o spolupráci mezi Hospodářskou komorou ČR a Limskou obchodní komorou (1995)
- Memorandum o porozumění mezi Hospodářskou komorou ČR a Limskou obchodní komorou (1995)
- Memorandum o porozumění mezi EGAP a Banco de la Nación (2008)
- Memorandum o porozumění mezi EGAP a Corporación Financiera de Desarrollo S.A. – COFIDE (2008)

7.2. Bilance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let – tabulka

Vzájemný obchod ČR – Peru (v tis. USD)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Vývoz	9 722	6 212	7 795	10 639	15 138	15 241	28 879
Dovoz	9 984	11 593	13 458	18 325	16 756	13 746	15 598
Obrat	19 706	17 805	21 253	28 964	31 894	28 987	44 477
Saldo	-262	-5 381	-5 663	-7 686	-1 618	1 495	13 281

Pramen: ČSÚ

V roce 2010 se Peru umístilo v obchodních statistikách ČR na 82. místě v pořadí zemí, ze kterých dováží, a 86. místě žebříčku zemí, do kterých vyváží. Ve statistice peruánského zahraničního obchodu figuruje ČR na 48. pozici ve statistice dovozu a na 90. místě ve statistice vývozu.

Hlavní vývozní komodity ČR: točivé stroje, hračky, tiskařské stroje, sklo a skleněné zboží, textilní stroje, stavební stroje, papírenské zařízení, vlna, zbraně a munice, elektrické stroje, kabely a jiné vodiče, transformátory, automobily, motorů, léky, konstrukce ze železa a oceli, ložiska, kovoobráběcí stroje, nářadí atd.

Hlavní dovozní komodity ČR: káva a kávové produkty, ovoce čerstvé a sušené, krmiva pro zvířata (rybí moučka), barviva, zinek, cín, rybí produkty, bavlněná příze, textil, vlna, zelenina, koření, nápoje alkoholické a nealkoholické, kancelářské potřeby, měď, šperky.

Velká část zboží putuje z Peru do ČR přes prostředníky, reexporty jsou realizovány převážně přes USA, Německo, Švýcarsko a Holandsko.

7.3. Komoditní struktura českého vývozu/dovozu

Nejvýznamnější položky vývozu v roce 2010

Pořadí	Název zboží	Stat. hodnota USD (tis.)
1.	Stroje točivé elektrické a jejich díly jn.	5 665



2.	Kočárky dětské, hračky, hry a potřeby sportovní	2 161
3.	Stroje tiskařské a knihařské a jejich díly	1 981
4.	Zařiz. strojní neelekt. ost., nářadí, přístroje mech.	1 511
5.	Sklo	1 426
6.	Stroje textilní a kožedělné a jejich díly jn.	1 287
7.	Stroje, zařiz. pro stavebnictví, stavební inženýrství	1 250
8.	Vlna, vlákna živočišná ostatní (vč. česanců vlněných)	1 240
9.	Stroje pro papírny, celulózky, k řezání papíru ap.	1 203
10.	Zbraně a munice	956
11.	Přístroje elektrické jn. (baterie, žárovky ap.)	878
12.	Automobily osobní aj. vozidla pro dopravu osob	808
13.	Motory pístové s vnitřním spalováním a díly jn.	800
14.	Zelenina čerstvá, chlazená, zmrazená ap., kořeny, hlízy aj.	795
15.	Trubky, potrubí a hadice z hmot plastických	691
16.	Ložiska kuličková a válečková	547
17.	Stroje kovoobráběcí třískové	385
18.	Stroje elektrické (ne točivé) a jejich díly	370
19.	Hřídele, kliky převodové, tělesa ložisková, spojky ap.	284
20.	Zařízení k automat. zpracování dat, jednotky periferní	278
21.	Léčiva (vč. léčiv veterinárních)	264
22.	Konstrukce vč. částí jn. ze železa, oceli, hliníku	261
23.	Konstrukce kovové ke skladování a přepravě	259
24.	Přístroje měřicí, kontrolní, analyzační, řídicí jn.	249
25.	Nářadí a nástroje ruční i strojní	229
26.	Zboží skleněné	178
27.	Kohouty, ventily aj. armatury pro potrubí, kotle ap.	176
28.	Hmoty plastické ostatní v prvotních formách	*
29.	Zařízení telekom., přísluš.přístrojů pro záz.n.,reprod.zvuku,obrazu	165
30.	Zařiz. strojní ke zpracování kovů (ne stroje obráběcí)	163

Pramen: Český statistický úřad

Nejvýznamnější položky dovozu v roce 2010

Pořadí	Název zboží	Hodnota v USD
--------	-------------	---------------



1.	Káva a náhražky kávové	5 175
2.	Ovoce a ořechy (ne olejnaté) čerstvé, sušené	2 738
3.	Krmiva pro zvířata (kromě nemletých obilnin)	1 335
4.	Výtažky barvířské a tříslicí, třísloviny syntetické	1 156
5.	Zinek	1 130
6.	Ryby čerstvé (živé, zabitě), chlazené nebo zmrazené	1 108
7.	Ryby, koryši, měkkýši ap. upravení nebo konzervovaní jn.	435
8.	Prvky, kysličníky anorganické chemické, soli halové	356
9.	Zelenina čerstvá, chlazená, zmrazená ap., kořeny, hlízy aj.	268
10.	Součásti oděvní z materiálu textilního i pletené ap.	191
11.	Suroviny rostlinného původu jn. (bambus, semena ap.)	186
12.	Cín	172
13.	Výrobky z kovů základních jn.	152
14.	Příze textilní	117
15.	Potřeby kancelářské a zboží papírnické jn.	106
16.	Oděvy a prádlo pánské, chlapecké pletené, háčkované	101
17.	Nápoje alkoholické	91
18.	Zelenina, kořeny a hlízy upravené, konzervované jn.	68
19.	Nápoje nealkoholické jn.	58
20.	Koření	55
21.	Měď	53
22.	Ovoce konzervované a výrobky ovocné (ne šťávy)	47
23.	Výrobky, přípravky jedlé jn. (omáčky, kečup, ocet ap.)	39
24.	Barviva organická syntetická, mořidla barvicí	32
25.	Vlna, vlákna živočišná ostatní (vč. česanců vlněných)	*
26.	Čerpadla a dopravníky na kapaliny a jejich díly	18
27.	Stroje tiskařské a knihařské a jejich díly	18
28.	Kyseliny karbonové, jejich anhydridy, halogenidy ap.	18
29.	Síra a kyz železný nepražený (pyrit)	11
30.	Šperky, výrobky zlatnické a stříbrnické ap. předměty	11

Pramen: Český statistický úřad



7.4. Perspektivní položky českého exportu (velikost trhu, podíl domácí výroby a dovozu)

Peru je země s otevřenou ekonomikou, vláda podporuje jak investice, tak rozvoj obchodní výměny se všemi zeměmi světa. Současná vláda má zájem o diverzifikaci vnějších vztahů, kromě kontaktů v rámci regionu usiluje zejména o prohloubení spolupráce se státy EU a také s asijským regionem. Dovození i vývozní režim je liberalizován, stát neklade žádné překážky rozvoji obchodu.

Mezi perspektivními sektory pro české exportéry lze jmenovat: těžební, energetický, textilní, dřevozpracovatelský a potravinářský průmysl. Rovněž sektor rozvoje infrastruktury skrývá nemalé možnosti – rozšiřování přístavů, letišť, budování silnic, železnic, tramvajové a autobusové dopravy atd. Do těchto sektorů plynou velké objemy zahraničních investic.

Jako perspektivní se dále jeví odvětví spojená s rozvojem zemědělské produkce, především v oblasti zavlažování; rozvojem solární a eolické energie, balneologie, výroby bioetanolu, čištění odpadních vod, zpracování městského odpadu atd.

Při dobré obchodní strategii by se v Peru našlo odbytí pro náš chemický průmysl (laboratorní a průmyslové chemikálie, kosmetický a farmaceutický průmysl), ale i laboratorní a technické sklo, zdravotní techniku, měřicí aparatury apod.

Pro české importéry by určitě mohl být zajímavý dovoz textilu, především výrobků z jemné peruánské bavlny a lamí vlny (trička, sportovní a vycházkové bavlněné oblečení, svetry, ponča atd.). Kvalita těchto výrobků je mnohdy zcela mimořádná při přijatelné ceně. Zajímavý by mohl být i dovoz obuvi a uměleckých předmětů (indiánské přírodní umění, šperky ze zlata a stříbra atd.).

Dosud málo využívanou oblastí zůstávají rovněž nové zemědělské komodity, jako je chřest, artyčoky, papriky, olivy, mango, avokádo a další tropické plodiny. Zajímavé by mohly být rovněž dovozy produktů rybolovného průmyslu – čerstvé ryby, mořské plody, rybí konzervy a další produkty.

7.5. Firmy a joint-ventures ve vzájemném obchodu a v ostatních oblastech ekonomické spolupráce

Jednou z mála českých firem působících trvale na území Peru je holdingová společnost ŠINDLAR s.r.o. zaregistrována v Peru jako SINDLAR PERÚ S.A.C. Odborným zaměřením společnosti je vodohospodářská problematika v celé její šíři, od technických vodohospodářských staveb (vodovody, úpravný pitné vody, kanalizace a čištění odpadních vod, úpravy toků a protipovodňová ochrana, energetické využití vodních zdrojů, apod.), přes geografické informační systémy (GIS), územní plány, řešení střetů mezi technickým pojetím vodohospodářských staveb a revitalizací řek až po celkovou ochranu životního prostředí.

V návaznosti na realizaci rozvojového projektu ČR byla s účastí českého kapitálu vytvořena společnost DIO LATINA S.A., která se v Peru pokouší o realizaci investičního projektu zaměřeného na pěstování cukrové třtiny a následnou výrobu bioetanolu. Projekt se nachází ve stádiu zpracování.

Firma Mikroelektronika s.r.o. uspěla v roce 2010 v konkurzu na dodavatele odbavovacího systému pro novou linku nadzemního metra v Limě. Celou linku vybaví 117 turnikety se čtečkou karet Mifare. V budoucnu se počítá s rozšířením metra o dalších šest linek.

Zprostředkováním dovozu textilních strojů a také dalších komodit jako např. čističek odpadních vod, úpraven na pitnou vodu, elektrických agregátů na bioplyn, čerpadel, armatur atd. se zabývá společnost CZECHOTRADE S.A.C., kterou vlastní český zástupce J. Trněný.

Po letech marného boje s vlivnými skupinami v rámci peruánské skupiny Corporación Automotriz del Perú S. A. C. se zástupci Škoda Auto z Ekvádoru na podzim roku 2010 podařilo zajistit vstup automobilů značky Škoda na peruánský trh a otevřít první prodejnu v Limě. Firma Škoda Auto byla poprvé přestavena na automobilové výstavě Motorshow v říjnu 2010.



Úspěchy v Peru slaví česká technologie na sčítání a měření lesních porostů Field Map (IFER), kterou zde nabízí firma MAP GeoSolutions jakožto výhradní distributor v Latinské Americe.

Tradiční je spolupráce v oblasti zbrojního průmyslu, která se datuje již od 30. let minulého století. Naposledy v srpnu 2010 jednal ministr obrany A. Vondra s ministrem obrany Peru R. Reyem o účasti českých firem ve vyzbrojování peruánské armády.

V roce 2009 byla realizována významná dodávka 2 českých turbín z ČKD Blansko pro elektrárnu Poechos 2 (10 MW) a také regulačního systému elektrárny od společnosti INGOS s.r.o. Jednalo se o jednu z nejvýznamnějších energetických dodávek do Peru v posledních letech.

Je evidentní (a výsledky obchodní výměny to jen potvrzují), že na tak komplikovaném trhu, jako je peruánský, je lepší mít přímého zástupce, který v teritoriu zajišťuje odbyt a servis zboží, než dělat obchody na dálku. Zkušenost ukazuje, že firmy, které v důsledku strukturálních změn z trhu odešly, se sem budou vracet jen s velkými obtížemi a za vynaložení značných finančních nákladů.

V roce 2002 byla z iniciativy ZÚ Lima založena Česko - peruánská obchodní komora. Cílem této iniciativy bylo podpořit rozvoj vzájemného obchodu. Komora sdružovala místní české a peruánské podnikatele s obchodními zájmy v ČR. Komora byla aktivní pouze v prvních letech po založení, později její aktivita ustala a v současné době komora přestala vyvíjet jakoukoliv činnost. Předsedou je místní krajan Luis Hilgert. Komora formálně existuje, nicméně všechny pokusy zaměřené na obnovení její činnosti doposud ztroskotaly.

7.6. Vyhodnocení poptávek v teritoriu po českém zboží, výrobní kooperaci

Zájemci o obchodní kontakty se na ZÚ obrazejí nyní častěji. V průběhu roku 2010 ZÚ Lima obdržel požadavky na sdělení informací o českých výrobcích obuvnických strojů, šicích strojů a jehel, důlních zařízení, požární a hasičské techniky, potravinářských strojů a dalších.

Během hlavní přehlídky vojenské techniky v zemi SITDEF PERÚ 2011 se úspěšně představila firma KOMA, výrobce obytných modulů pro polní ubytování, nemocnice, humanitární tábory v případě přírodních katastrof apod. V průběhu let 2009-2011 jednali v Peru zástupci řady dalších společností – např. BTG Energy a.s., BMT Medical Technology s.r.o., Czechoslovak Export s.r.o., LOM Praha s.p., ELDIS s.r.o., Zeveta a.s., Technistone a.s., SIWATEC a.s. atd.

Na konci roku 2010 byla zahájena příprava návštěvy peruánské podnikatelské mise, která by se měla uskutečnit během roku 2011 společně se zasedáním 1. peruánsko-české smíšené komise v ČR. Z důvodu prezidentských voleb v Peru v první polovině roku 2011 byla příprava peruánské delegace prozatím pozastavena.

7.7. Zahraniční rozvojová spolupráce

Celkový objem poskytnuté rozvojové spolupráce v Peru v období 2007–2010 činil 37,9 mil. Kč. Peru nebylo zařazeno mezi prioritní země pro poskytování rozvojové pomoci na další období. Proto pro pokračování rozvojové spolupráce do budoucna připadá v úvahu pouze realizace tzv. malých lokálních projektů (MLP).

V roce 2010 byl ukončen projekt České geologické služby v regionu Piura „Výzkum a průzkum geomorfologických a hydrogeologických podmínek v povodí řeky Piura ke snížení environmentálních faktorů omezujících sociální a ekonomický rozvoj regionu“. Projekt byl zahájen v roce 2007 a celkový rozpočet dosáhl 11 mil. Kč. Činnost geologů navázala na dřívější projekt „Hodnocení přírodních rizik v povodí řek Chiry a Piury v severozápadní části Peru“ realizovaný v regionu Piura experty České geologické služby v letech 2003–2006. Výsledky mají neocenitelný význam pro regionální vládu v Piure, neboť budou sloužit jako podklady pro rozvoj měst, hospodářství a zemědělství ve zranitelných oblastech, k hydrologickému a územnímu plánování v daném území a s tím související ochraně zdraví a životů obyvatel a snížení ekonomických škod.



V roce 2010 byl realizován malý lokální projekt v oblasti Pucallpa v regionu Ucayali v hodnotě 400 tis. Kč. Projekt navázal na úspěšnou spolupráci mezi Národní univerzitou Ucayali a Institutem tropů a subtropů při České zemědělské univerzitě v Praze, které v dané oblasti v letech 2007–2009 realizovaly projekt „Udržitelné nakládání s přírodními zdroji v oblasti Amazonie“. Celkový rozpočet dosáhl 10 mil. Kč.

Z úspěšně zakončených projektů české rozvojové spolupráce lze kromě výše uvedených projektů jmenovat např. projekt „Rozvoj využití a ochrana podzemních zvláště termálních a minerálních vod v Peru“ realizovaný v letech 2005–2007 s čerpáním 3,9 mil. Kč.

ČR poskytuje každoročně několik vládních stipendií peruánským studentům ke studiu na vysokých školách v ČR. V roce 2010 nastoupili ke studiu v ČR 3 peruánští studenti, stejně jako v roce 2009. Na školní rok 2011–2012 ČR udělila Peru opět 3 vládní stipendia.

7.8. Vzájemná výměna v oblasti služeb

Rozvíjí se spolupráce v oblasti turistického ruchu. Obě strany reagovaly na zvýšení vzájemného turistického ruchu podpisem Memoranda o porozumění a spolupráci mezi odpovědnými ministerstvy v roce 2007. Za posledních 5 let se počet českých turistů v Peru více než ztrojnásobil. V roce 2010 navštívilo Peru celkem 3 052 českých turistů (údaje Mincetur), což bylo o něco méně než v roce 200 (3 569).

V souvislosti s podporou ekonomických aktivit v oblasti turismu byla v březnu 2010 ve spolupráci ZÚ Lima s Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism uspořádán gastronomický festival „Týden české kuchyně“, který byl součástí prezentačních akcí pro turistické operátory. Akce se uskutečnila v hotelu Meliá v Limě a navázala na úspěšnou akci stejného typu uspořádanou v roce 2008 ve Swissotelu.

7.9. Podmínky pro zaměstnávání občanů z ČR

Zaměstnávání občanů ČR podléhá vnitřním předpisům – tzn. je třeba získat pracovní povolení a zejména povolení k pobytu za účelem zaměstnání (pracovní vízum). Vyřizování těchto formalit není jednoduché, vyžaduje velkou trpělivost a zejména jistý časový předstih.



8. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

8.1. Distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej

Při obchodních aktivitách je třeba soustředit pozornost zejména na hlavní město Limu, kde se koncentruje velká část průmyslu (až 70 %) a také spotřebitelů (30 %). Dalšími velkými obchodními centry jsou Arequipa a Trujillo.

Využívání místních zástupců je běžné a hojně rozšířené. Většina z nich se koncentruje v hlavním městě Lima.

Peruánský trh je silně konkurenční a je dlouhodobě obsazen všemi hlavními světovými dodavateli všech druhů zboží a služeb. Proto je velmi důležité mít permanentního zástupce či kancelář, jež by pružně reagovala na potřeby trhu. Obchod na dálku je velmi obtížný.

V některých případech místní distribuční firmy rozlišují, zda je jim nabízen zahraniční výrobek výrobcem nebo peruánským zástupcem a podle toho postupují v nákupu - u zahraničního výrobce pak nakupují přímo na svůj sklad, v případě zástupce jej nutí dávat zboží do konsignace. Rozhodně je vhodné se před jednáním s případným obchodním partnerem poradit, zda je pro firmu výhodnější prodávat přímo nebo přes zástupce. Obecně však platí, že místní zástupce je předpokladem úspěchu.

8.2. Podmínky zaměstnávání cizinců a místních sil

Peru má relativně liberální ekonomiku a otevírání se světu je jednou z vládních priorit. V tomto ohledu je upravena i legislativa umožňující zaměstnávání cizinců a místních sil zahraničními subjekty působícími v zemi. Místní legislativa je nediskriminující, ale administrativní záležitosti jsou bez znalosti místní legislativy či bez pomoci místního právního zástupce nebo poradenské firmy velmi dlouhodobé a obtížné.

Rozhodně lze při pronikání na peruánský trh doporučit kontakt s některou z poradenských a konzultačních kanceláří, které za úplatu pomohou s právními aspekty zřízení zastoupení, byť by se mělo jednat jen o zastupitelskou smlouvu. Naprosto nezbytné jsou pak konzultace v pracovních-právních a daňových otázkách – potřebné informace je samozřejmě možno získat i od státních institucí, nicméně nikoli ve vyčerpávající formě a zpravidla po déle trvajícím hledání úředníka, který by nejenže znal všechny potřebné předpisy, ale byl i ochoten je sdělit. Určitá investice na začátku působení se vrátí jak v podobě ušetřeného času, tak zejména v podobě právní čistoty a dodržování místních norem po celou dobu existence firmy.

8.3. Podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace, společného podniku

Investoři a/nebo cizí podniky se musí rozhodnout, budou-li provozovat podnik založený dle společenské smlouvy nebo pobočku.

Zakládání smíšených podniků je dáno Usnesením vlády č. 662. U většiny společných podniků se procento základního kapitálu pohybuje na straně zahraničního účastníka mezi 50–80 %.

Jakoukoli formu společnosti je třeba zaregistrovat ve veřejném rejstříku (Registros Públicos), přihlásit na daňovém úřadu a získat IČO (RUC – Registro Único de Contribuyentes). Menší firmy si musí nechat předtisknout formulář faktur v tiskárně, která má příslušnou akreditaci. Firmu je nutno zaregistrovat také na místním samosprávném úřadu (Municipalidad), bez této registrace nelze zahájit činnost a opomenutí vede k vysokým pokutám.

Peruánské zákony rozlišují několik různých právních forem podniků, mezi něž patří akciová společnost (sociedad anónima – S.A.), uzavřená akciová společnost (sociedad anónima cerrada – S.A.C.), obchodní



společnost s ručením omezeným (sociedad comercial de responsabilidad limitada – S.R.L.), družstevní podnik (sociedad colectiva – S.C.), občanská společnost s ručením omezeným (sociedad civil de responsabilidad limitada – S.C.R.L.), komanditní společnost (sociedad en comandita por acciones – S.C.A.), sdružení (asociación en participación) a pobočku (sucursal). Z výše uváděných forem jsou nejčastější akciové společnosti a pobočky zahraničních firem, a to kvůli výhodám, které tyto formy společností nabízí.

Akciová společnost

Kmenový kapitál akciové společnosti představují akcie s uvedenou jmenovitou hodnotou. Je tvořen vklady společníků, kteří osobně neručí za závazky společnosti. Aby bylo možné založit akciovou společnost, je třeba, aby byl upsán kapitál a zaplacen nejméně z 25 %. Požadavek na minimální výši kmenového kapitálu není stanoven. Počet akcionářů nesmí být menší než 2 fyzické nebo právnické osoby, rezidentní či nerezidentní v Peru. Generální ředitel nově zakládané společnosti musí mít trvalý pobyt v Peru. Může to být cizinec, ale musí vlastnit tzv. cizinecký průkaz (carnet de extranjería). Tento dokument je možné získat cizincem minimálně po jednom roku pobytu v Peru.

Pobočka

Cizí společnosti mohou v Peru volně zakládat své pobočky. Je třeba, aby je zaregistrovaly v místně příslušném obchodním rejstříku v Peru. Pro splnění příslušných formálních požadavků musí zápis obsahovat adresu pobočky v Peru, jmenování a oprávnění právního zástupce pobočky, předmět činnosti s uvedením činností a prostředků, které přitom bude používat, a odpovídající smlouvu nebo instrument, kterým ji řídí mateřská firma ve své zemi. Dále musí být přiloženo osvědčení oprávněného orgánu, legalizované pracovníkem peruánského konzulátu, kde se osvědčuje existence a platnost společnosti, a dále dokument, kde je uvedeno oprávnění zakládat pobočky v cizích zemích a souhlas společnosti se založením pobočky v Peru.

Právní zástupce jmenovaný pro pobočku v Peru by měl disponovat dostatečnými pravomocemi, aby mohl vyřešit jakýkoliv problém související s činností společnosti, aby mohl společnost zavazovat, přenášet na ni právní odpovědnost a odpovídat na dotazy týkající se činnosti společnosti.

Joint Venture

Podniky typu joint venture a sdružení fungují na bázi smluv podepsaných mezi jednotlivými stranami. V tomto případě se nevyžaduje zápis do obchodního rejstříku. Nejsou tedy právními osobami. V tomto případě se jedná o přímý tok zahraničních investic, které zahraniční investoři na základě příslušných smluv směřují formou spoluúčasti do výrobních kapacit, aniž by se toto pokládalo za vklad kapitálu. Odpovídá to běžným obchodním operacím, které jsou realizovány na základě smluv, pomocí nichž investor dodává statky nebo služby podniku-příjemci a za to je investorovi umožněna účast na fyzické produkci, ať už se tak děje formou podílu na prodeji nebo čistém zisku příslušného podniku.

Administrativní formality

Kromě výše uvedených právních požadavků existují ještě určité další formality, které musí být splněny ze strany zahraničních firem, jež si přejí založit v Peru nový podnik nebo svoji pobočku.

Registro Unico de Contribuyentes (RUC)

Kromě dalších funkcí vykonává Národní superintendence pro dohled nad daňovým hospodářstvím (SUNAT) i funkci registrace daňových poplatníků a vydává jim osvědčení, které potvrzuje, že tito byli zaregistrováni v Jednotném registru daňových poplatníků (RUC).

Pro získání tohoto dokladu je třeba předložit následující doklady:

- zakládací smlouvu společnosti nebo pobočky. Tato smlouva musí být předtím zaregistrována u notáře
- výměr vydaný SUNATem



Registrace zahraničních investic

Zahraníční investice určené pro jeden konkrétní podnik, které jsou podloženy smlouvou uzavřenou s určitým peruánským partnerem nebo asociací či jakýmkoliv jiným právním subjektem, musí být zaregistrovány u Agentury na podporu soukromých investic (Agencia de Promoción de la Inversión Privada - ProInversión). Za tímto účelem je třeba předložit žádost doplněnou níže uvedenými dokumenty, a to podle typu příslušné investice.

Vklad finančních prostředků ve volně směnitelných měnách

V případech zakládání podniků nebo smluv o přidružení či jiných typů smluv o investicích realizovaných na území Peru se předkládá kopie dokumentu nebo dokumentů, které osvědčují převod investic prostřednictvím Národního finančního systému. V těchto dokladech musí být uvedeno jméno člověka nebo firmy realizující danou investici, jakožto zahraničního investora, který otevřel účet na jméno podniku-příjemce investice v zahraniční bance nebo u finanční instituce.

Jsou-li investice určeny na kmenový kapitál podniku, je možné je převést na jméno autorizovaného zástupce nebo zmocněnce investora. Taková možnost však musí být řádně certifikována.

Vklad formou kapitalizace soukromých závazků v zahraničí

Musí být prokázána existence splatného platebního závazku, a to prostřednictvím předložené kopie příslušných účetních dokladů.

Vklad formou hmotného či nehmotného majetku včetně případu smluv o sdružení či podobných právních dokumentů

Předkládá se kopie splatné obchodní faktury a dovozní pojistky, kterou vystavila příslušná celní správa (Administración de Aduana)

Vklad formou nehmotného technologického know-how

Předkládá se kopie certifikátu o registraci značky, patentu či jiného prvku průmyslového vlastnictví, kterou vydal Národní institut pro ochranu konkurenčního prostředí a ochranu duševního vlastnictví (Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y Protección a la Propiedad Intelectual - INDECOPI), ve kterém se osvědčuje platný nárok investora na registrovaný prvek, dále se předkládá kopie dokladů vydaných správní radou nebo valnou hromadou akcionářů, kde se potvrzuje příslušná hodnota tohoto vkladu. V případě sdružení či podobných forem se předkládá kopie příslušného kontraktu.

Vklad formou financí v národní měně s právem na jejich převod na základě generovaného zisku, dividend či jiných typů splatných položek

Předkládají se kopie příslušných účetních dokladů, z nichž vyplývá disponibilita zdrojů s právem na jejich převod. Kromě toho se v případě výplat platů funkcionářů vedení firem předkládá kopie Rozhodnutí (obchodního) rejstříku o kontraktu, na jehož základě je tato výplata prováděna.

Dále se ve všech případech předkládají:

- kopie o zápisu stanov nového podniku nebo pobočky do veřejného rejstříku
- kopie účetní rozvahy
- v případě podniku typu joint venture se navíc předkládá kopie příslušného kontraktu

Licence místního zastupitelstva

O tuto licenci, která umožňuje komerční činnost firmy, se žádá u příslušného místního zastupitelstva, v jehož obvodu se nachází sídlo společnosti.



8.4. Požadavky na propagaci, marketing, reklamu (využití HSP)

Reklama sehrává v „obchodním“ životě místních subjektů významnou roli. Je přítomná na každém kroku a je citlivě vnímána ze strany spotřebitelů. Je neodmyslitelnou součástí obchodní kultury a je významným nástrojem marketingu a propagace zboží a služeb. Bez reklamy si peruánský spotřebitel výrobek nekoupí - protože jej prostě nezná. České výrobky jsou na místním trhu stále exotičtější (nejen proto, že mnozí Peruánci netuší, kde se Česká republika na mapě nalézají) a místní nemají k neznámému produktu důvěru. Dokud prodejce nepřesvědčí zákazníka o kvalitách, servisu a (dobré) ceně, produkt si nekoupí, i když byl sebelepší. Nutno počítat s tím, že reklamní a propagační materiály musí být ve španělské verzi, anglická či jiná mutace je nevyhovující.

Z výše uvedeného vyplývá:

- nejlepší reklamou při prosazování do prodeje přes řetězce či distribuční sítě je fyzická prezentace výrobku (tam, kde je to technicky možné) s využitím veletrhů, specializovaných seminářů apod. V žádném případě však českou firmu nebo jejího zástupce dodávajícího řetězcům nemine podílení se na reklamě v rámci akcí distributora
- osobní prezentace zástupcem výrobce/autorizovaného prodejce je nejúčinnější podporou prodeje. V této souvislosti budiž řečeno, že peruánský partner se staví k realizované obchodní operaci daleko pozitivněji, jestliže partnera osobně zná. Za zbytečné mrhání finančními prostředky lze považovat prezentaci prostřednictvím pošty, pokusy o prodej na dálku apod.
- účinná je televizní reklama, billboardy, denní tisk, magazíny, časopisy specializované či se všeobecným horizontem.

8.5. Způsoby řešení obchodních sporů

V zemi existuje systém nezávislých soudů, k nimž se mohou obrátit účastníci jakéhokoliv sporu, tedy i mezi obchodními partnery. Rovněž existuje apelační systém až po Nejvyšší soud. Je však třeba počítat s ohromnou byrokracií a nezbytnou pomocí místního právního zástupce. Lidská obchodní komora zahájila v roce 1998 činnost arbitráže, která je pro všechny účastníky levnější a rychlejší a i když její výsledky nejsou právně závazné, členové obchodní komory se při svém vstupu do této organizace zavazují arbitrážní řešení respektovat. Je tedy vhodné vybírat si obchodní partnery, kteří díky svému členství v komoře respektují arbitráž, nebo zakotvit arbitráž do kontraktu.

8.6. Režim zadávání veřejných zakázek

Na veřejné zakázky jsou ze zákona vypisována výběrová řízení. Oznámení o vypsaném výběrovém řízení včetně základních podmínek vychází ve vládním periodiku El Peruano a největším deníku El Comercio, zpravidla v neděli. Přehled výběrových řízení je přístupný na internetu z adresy www.osce.gob.pe (Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado – OSCE) nebo přímo na www.seace.gob.pe (Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado). Pro účast ve výběrovém řízení pro státní sektor musí být firma registrována v RNP – Registro Nacional de Proveedores del Estado (www.rnp.gob.pe). Jsou čtyři skupiny aktivit pro které je nutná registrace.

- Registr dodavatelů zboží – Registro de Proveedores de Bienes
- Registr dodavatelů služeb – Registro de Proveedores de Servicios
- Registr konzultantů staveb – Registro de Consultores de Obras
- Registr stavebních firem – Registro de Ejecutores de Obras

Existuje také „černá listina hříšníků“, kterým je z různých důvodů (nejčastěji podvody při veřejných soutěžích, neplnění vyhraných soutěží apod.) buď momentálně nebo provždy zakázáno se jakýchkoli veřejných soutěží zúčastnit:

- Registr zakázaných dodavatelů státu – Registro de Inhabilitados para Contratar con el Estado

Výběrového řízení se může účastnit i konsorcium. Všichni členové konsorcia však musí být zaregistrováni v tomto registru. Zahraniční firma může být v tomto registru zaregistrována, znamená to však dodat



veškeré dokumenty, včetně referenčních akcí (ať vyprojektovaných nebo zrealizovaných) ve španělském jazyce. Tyto dokumenty nemusí být ověřeny notářem (v případě cizích firem peruánskou ambasádou v příslušné zemi). Stačí čestné prohlášení firmy o pravdivosti předložených údajů. Registrace platí na jeden rok. Aby se firma mohla zapsat do třetí nebo čtvrté skupiny, musí mít zaměstnané nebo nakontrahované odborníky z oboru, ve kterém se registruje.

Při přihlášení do výběrového řízení se platí poplatek, který se musí platit na místě. Vzhledem k velkým vzdálenostem v Peru to zvýhodňuje lokální firmy.

Je evidentní, že zájem o veřejné zakázky je mezi dodavateli obrovský a snahy o její získání jsou enormní, protože vláda se snaží být dobrým dlužníkem nejen vůči mezinárodním organizacím, ale snaží se i plnit podmínky jí vypsaných tendrů.

Bohužel při vypisování veřejných soutěží vláda často zvýhodňuje domácí firmy. Tato praxe vedla v minulosti k protestům ze strany Evropské unie, až dosud se však nic zásadního nezměnilo.

8.7. Problémy a rizika místního trhu

Místní trh je vysoce konkurenční, sféry vlivu velkých společností z USA, Japonska, EU a států Jižní Ameriky jsou z větší části rozděleny. Uplatnit se mohou jen moderní, efektivní a výkonné výrobky a služby, které jsou levnější než produkty konkurence. Jednou z podmínek úspěšnosti je osobní přítomnost v teritoriu. Přejemnějším v první fázi by měl zástupce české firmy do Peru přijet, vidět trh, co nabízí konkurence, navázat osobní kontakty a potom zkusit něco prodat. Obchody na dálku bez osobní znalosti místních podmínek se většinou nedaří. Představa, že si někdo v Peru koupí výrobek podle prospektu ze země vzdálené 12 tisíc km, je zavádějící. Jít touto cestou nedoporučujeme.

Ale ani osobní znalost prostředí není zárukou obchodního úspěchu. Klíčovou roli sehrává osoba místního zástupce, který dělá obchod v době nepřítomnosti mandanta a je v teritoriu permanentně přítomen. Na jeho kontaktech s místními subjekty závisí největší úspěch či neúspěch daného výrobku. Jako jeden z velkých problémů se jeví jak prodat výrobek, tak zajistit následné inkaso. Místní odběratel je schopen najít celou řadu jednoznačných argumentů, proč nemohl dostát svým platebním závazkům. V této souvislosti je třeba hledat takové platební instrumenty, které jsou pro dodavatele bezpečné (L/C apod.). Obchodní operace navíc ztěžuje i byrokracie a nízká funkčnost státních struktur (ministerstva, celnice, komory, soudy) a také korupce.

Předpokladem úspěšnosti je zajištění financování obchodu. V mnoha případech požadují peruánští zákazníci odklady plateb a úvěry, jinak výrazně klesá jejich zájem na realizaci obchodu.

Důležitá poznámka na závěr: znalost angličtiny je v zemi povšechně na nízké úrovni. V tomto kontextu vystupuje do popředí nezastupitelná role místního zástupce, který se v daném prostředí dohodne bez potíží, či znalost španělštiny našich reprezentantů. Tedy i prospektový materiál, pokud má dát kupujícímu nějakou informaci, by měl být jednoznačně ve španělštině.

Podle poslední studie Světového ekonomického fóra o pořadí zemí podle konkurenčnosti, která byla publikována v září 2009, patří k nejproblematictějším faktorům brzdícím rozvoj obchodu v Peru:

- restriktivní pracovní regulace (16,6 %)
- rozsáhlá byrokracie (14,8 %)
- nedostatečná infrastruktura (12,3 %)
- korupce (11,8 %)
- nízká úroveň pracovní síly (9,3 %)
- dostupnost financování (7,8 %)
- daňové regulace (6,6 %)
- úrokové sazby (6,3 %)



8.8. Problematika ochrany duševního vlastnictví

Problematika ochrany duševního vlastnictví v Peru se v posledních letech zlepšila, nicméně nedosahuje uspokojivé úrovně a požadovaných standardů. Hlavní problémy se vyskytují s pirátstvím v oblasti autorských práv hudby, filmové produkce a softwaru. Úroveň pirátství dosahuje v oblasti hudby 98 %, v oblasti filmové produkce 63 % a v oblasti softwaru zhruba 73 %.

Nehledě na snahy INDECOPI se nedaří přinutit soudy k aplikaci přísnějších trestů při porušování zákona na ochranu duševního vlastnictví. V roce 2004 byly tresty za porušování zmíněného zákona zvýšeny až na 4 roky odnětí svobody, bylo jmenováno 6 speciálních státních zástupců zabývajících se otázkami porušování duševního vlastnictví. Celkem 5 soudů se specializuje na problematiku ochrany duševního vlastnictví. K zajištění ochrany duševního vlastnictví se doporučuje kontaktovat specializovanou právní kancelář.

Ochranu duševního vlastnictví zajišťuje Úřad pro ochranu soutěže a duševního vlastnictví (Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI), založený v roce 1992. Právní rámec ochrany duševního vlastnictví zajišťuje zákon č. 822 z roku 1996 a Rozhodnutí č. 344 a č. 486 Dohody z Cartageny (založení Andského společenství) o ochraně patentů, obchodních značek a obchodních označení. Autorská práva chrání rovněž zákon č. 822 a Rozhodnutí č. 351 Dohody z Cartageny. Peru je členem WTO a Mezinárodní organizace pro ochranu duševního vlastnictví (WIPO), je signatářem Pařížské konvence o průmyslovém vlastnictví z roku 1884 dalších konvencí v této oblasti. V roce 1994 Peru ratifikovalo dohodu WTO o obchodních aspektech duševního vlastnictví (Dohoda TRIP).

Obchodní značky

Zákon o duševním vlastnictví stanoví podmínky pro registraci obchodních značek zboží a služeb a také pro označení původu. Dohledem nad obchodními značkami je pověřen úřad INDECOPI. Žádost o registraci obchodní značky musí obsahovat jméno žadatele, popis obchodní značky, označení zboží a typ, adresa firmy a podpis žadatele. Po schválení žádosti je rozhodnutí publikováno ve sbírce zákonů (Diario Oficial). Pokud není vznesena žádná námitka, je vystaveno příslušné potvrzení o obchodní značce, které má platnost 10 let s možností obnovování na stejné období. Zahraniční značky musí plnit stejná pravidla jako národní značky.

Obchodní označení

Registraci obchodních označení provádí INDECOPI a registrace má platnost 10 let s možností neomezeného obnovování na stejné období.

Patenty

Žádosti o registraci patentů jsou podávány INDECOPI. Po schválení žádosti je rozhodnutí o udělení patentu publikováno ve sbírce zákonů (Diario Oficial). Pokud do 30 dnů od publikace není vznesena žádná námitka, je vystaven příslušný patent, zajišťující ochranu pouze na území Peru. Délka ochrany je 20 let.

8.9. Obvyklé platební podmínky, platební morálka

O platební morálce obecně platí, že v případě zahraničních společností či velkých obchodních řetězců je ve srovnání s místním prostředím výrazně lepší. Nicméně i tito partneři mají své specifické podmínky, v nichž se odráží jejich výlučnost. Kupříkladu největší maloobchodní řetězec Wong, jenž provozuje supermarkety stejného jména a hypermarkety Metro, zpravidla platí s odkladem 30–90 dní, totéž platí i pro další maloobchodní řetězce.

V zásadě je u prvních obchodů přijímána snaha o rozložení rizik (platby předem, akreditivy atd.). Kvalitní zajištění je však důležité i pro jakékoli další kontrakty.



Neexistují žádná omezení pro zajištění úhrad za dovážené zboží či volného nákupu deviz dovozcem. Protiúhrady plateb v místní měně jsou poukazovány do zahraničí v rámci běžných termínů bankovní administrativy. Obdobná situace je při otevírání akreditivů, mění se pouze jejich cena v odvislosti na momentální hospodářské situaci.

V obchodním platebním styku se v současné době využívá všech běžných platebních nástrojů používaných v zahraničním obchodě. Jsou to především různé formy akreditivů. U menších obchodů se používají i platby šekem. Běžná je i platba proti předložení dokumentů. Volba způsobu platby plně odvisí od úrovně styků resp. důvěry mezi obchodními partnery a státním orgánům nepřísluší se do ní vměšovat.

Platební morálka místních subjektů většinou není nijak vysoká a celkově odpovídá všeobecné fiskální a platební disciplíně. Tento fakt je třeba vždy mít na paměti při stanovování platebního nástroje. Doporučit lze tedy jen takové instrumenty, které českému dodavateli / odběrateli zajistí, že při eventuálních problémech, do nichž se místní subjekt může svojí vinou nebo bez vlastního přičinění dostat, nepřijde česká firma o své finanční prostředky. Dobyvatelnost finančních prostředků je v místním systému obtížná. Doporučuje se využít pojišťovacích služeb např. EGAP proti všem krátkodobým i dlouhodobým komerčním rizikům.

8.10. Významné veletrhy a výstavy v teritoriu

Středobodem výstavního a veletržního dění je hlavní město Lima. Různé veletrhy, výstavy, trhy a přehlídky se konají i ve správních střediscích provincií, ale pro mezinárodní obchod nemají velký význam, s výjimkou hornického veletrhu v Arequipě.

V Limě je každoročně pořádána řada veletrhů, výstavních akcí a přehlídek nejrůznějšího zaměření. K jednoznačně nejdůležitějším patří všeobecný veletrh FIBCA, pořádaný každé dva roky. Naposledy se veletrh měl konat v květnu 2009, nicméně jeho pořádání bylo kvůli technickým problémům zrušeno.

S limským veletrhem FIBCA alternuje arequipský veletrh potřeb a služeb pro těžební průmysl spojený s vědeckou a podnikatelskou konferencí PERUMIN. Veletrhu se účastní v zásadě všichni, kdo v peruánském hornictví něco znamenají a je proto významným místem pro prezentaci před příslušným publikem. V roce 2005 byla ČR jedním z účastníků tohoto veletrhu. Poslední ročník tohoto veletrhu se uskutečnil v září 2009.

Dále jsou v Peru pořádány sektorové veletrhy jako např. veletrh kancelářské a telekomunikační techniky, turistický veletrh, veletrh potravinářské techniky, veletrh polygrafického průmyslu, veletrh zbrojní techniky, veletrh zemědělství, rybářství a konzervárenství, veletrh dopravní techniky, veletrh stavebního materiálu atd.

Seznam a kontakty na nejdůležitější veletržní akce:

- Expoalimentaria 2009 www.expoalimentariaperu.com
- Perumin 2009 www.convencionminera.com
- Tecnosalud 2009 www.camaralima.org.pe
- Envase/Alimentek Peru 2009 www.envaseperu.com
- Grafinca 2009 www.grafinca.com
- Expotextil – Texmoda – Calzatex 2009 www.expotextilperu.com
- Excon 2009 www.excon.com.pe
- Expopesca 2009 www.thaiscorp.com
- Figas 2010 www.thaiscorp.com
- Expomina 2010 www.expominaperu.com
- Expoplast 2010 www.expoplastperu.com
- Feria Industrial las Americas 2011 www.thaiscorp.com
- Fiagro 2011 www.thaiscorp.com
- SITDEF 2011 www.sitdef.com



Většinu významných veletrhů organizuje Asociace veletrhů Peru (Asociación de Ferias del Perú – AFPE), která vydává aktuální kalendář veletrhů pro nejbližší období: www.afep.pe



9. Investiční klima

9.1. Podmínky vstupu zahraničního kapitálu (omezení, pobídky pro investory)

Peruánská ekonomická a obchodní politika je politikou otevření se světu a očekává totéž od okolního světa. Peruánskou strategií je liberalizace ekonomiky a ekonomických vazeb jak vnitřních, tak vnějších a jejich globalizace. Vláda usiluje o maximální zapojení Peru do světové ekonomiky a finančního systému (MMF, BID, Světová banka). Peru si je dobře vědomo nezbytnosti přílivu zahraničního kapitálu a snaží se proto vytvořit stabilní a bezpečné investiční prostředí.

Právní základ pro působení zahraničních investorů v Peru vytváří zákon č. 662 z roku 1991, který doplňuje zákon č. 757 a vládní nařízení č. 162-92-EF. Základem je poskytnutí zahraničním investorům tzv. národní zacházení. Zahraniční investice jsou povoleny prakticky ve všech oblastech, není nutné žádat o speciální povolení. Jediným omezením je skutečnost, že cizinci nesmí vlastnit pozemky ve vzdálenosti 50 km od státní hranice.

Peru podepsalo celkem 33 bilaterálních dohod o podpoře a ochraně investic a 10 dohod o volném obchodu (CAN, Mercosur, Chile, Singapur, Kanada, Čína, USA, Thajsko, Jižní Korea, Japonsko). Ve fázi ratifikace se nacházejí dohody o volném obchodu s EU, EFTA, Panamou, Kostarikou, Mexikem. S ČR má uzavřenou bilaterální dohodu o podpoře a ochraně investic od roku 1994. V současnosti probíhá její renegociace.

Za účelem kontroly a pomoci zahraničním investorům při investování v Peru byla založena vládní agentura – ProInversión.

Mezi investiční pobídky patří:

- Speciální režim přednostního navrácení daně IGV – za tzv. nevýrobní období při dovozu nebo nákupu zboží v místě
- Daňová kompenzace daně IGV – navrácení již zaplacené daně
- Pobídky pro rozvoj zemědělského sektoru – vláda vyhlásila tento sektor za prioritní a stanovila speciální daňové, pracovní a sociální zvýhodnění pro investory
- Pobídky pro vodohospodářský sektor – vláda rovněž vyhlásila tento sektor za prioritní a stanovila speciální daňové, pracovní a sociální zvýhodnění pro investory
- Zákon o Amazonii – stanoví speciální pobídky v zájmu rozvoje peruánské Amazonie
- Volné celní zóny
- Zajištění volné směnitelnosti zahraničních měn
- Dohled nad volnou soutěží a ochrana práv duševního vlastnictví (INDECOPI)

O kvalitě investičního prostředí v Peru svědčí mj. také poslední hodnocení mezinárodních ratingových agentur z roku 2011. Z Latinské Ameriky má lepší hodnocení pouze Chile a Mexiko.

- S & P: BBB-
- Fitch: BBB-
- Moody's: Baa3

9.2. Přímé zahraniční investice v teritoriu (odvětvová a teritoriální struktura)

Objem přímých zahraničních investic v Peru má vzestupnou tendenci a v roce 2009 dosáhl celkem 18.840 mil. USD, což představuje 9,8 % HDP.

Objem přímých zahraničních investic (mil. USD)

2005	2006	2007	2008	2009
------	------	------	------	------



15 526	15 509	15 830	18 068	18 840
--------	--------	--------	--------	--------

Pramen: ProInversión

Ačkoliv zákon č. 662 definuje povinnost registrovat všechny zahraniční investice, nestanovuje pro tento úkon žádnou časovou lhůtu ani případné sankce v případě nesplnění. Tento fakt tedy může ovlivnit, a podle peruánských úřadů i ovlivňuje, vykazovanou výši investic. Při hodnocení zahraničních investic v Peru je třeba mít na zřeteli také skutečnost, že řada nadnárodních společností nerealizuje své investice nutně ze sídla mateřské firmy, ale z poboček v zahraničí.

Teritoriální struktura přímých zahraničních investic (mil. USD)

Stát	2005	2006	2007	2008	2009	% (2009)
Španělsko	3 677,47	3 686,08	3 729,18	3 729,95	4 291,8	22,78
Velká Británie	2 802,79	2 255,23	2 962,22	3 419,56	3 782,7	20,08
USA	2 756,71	2 391,75	2 761,91	2 762,61	2 760,2	14,65
Nizozemí	1 405,07	1 370,76	1 404,38	1 404,38	1 403,7	7,45
Chile	473,53	401,48	487,36	990,85	1 290,1	6,85
Panama	820,63	792,04	868,69	869,24	929,0	4,93
Kolumbie	664,89	622,46	725,87	725,87	751,1	3,99
Brazílie	332,92	258,62	337,42	341,92	487,2	2,59
Mexiko	439,17	437,16	439,17	439,17	454,8	2,41
Singapur	123,50	20,00	123,50	123,50	399,4	2,12
Kanada	274,59	162,33	274,59	274,59	323,3	1,72
Švýcarsko	270,95	270,53	274,45	275,04	312,6	1,66
Uruguay	170,75	166,07	177,62	177,62	224,4	1,19
Francie	52,98	52,98	52,98	52,98	205,0	1,09
Další	1 259,83	2 621,90	1 210,30	2 481,02	924,9	6,49
Celkově	15 525,78	15 509,39	15 829,64	18 068,30	18 840,2	100,00

Pramen: ProInversión

Na Španělsko, Velkou Británii a USA připadá celkem 57,5 % všech přímých zahraničních investic, na prvních 10 zemí celkem 87,8 %. Z hlediska konkrétní adresace je možno uvést, že španělské investice směřují převážně do sektorů spojů a telekomunikací, energetiky a financí. Britské investice se zaměřují na těžbu, finance, energetiku, spoje a průmysl, americké pak na průmysl a těžbu, energetiku a finance.

Odvětvová distribuce zahraničních investic, mil. USD

Sektor	2005	2006	2007	2008	2009	% (2009)
Zemědělství	44,40	44,40	44,40	44,40	44,7	0,24
Obchod	665,23	701,27	710,36	713,86	755,8	4,01
Spoje	3 687,84	3 679,62	3 747,32	3 756,37	3 675,0	19,51
Stavebnictví	92,46	118,50	155,17	159,67	191,9	1,02
Energetika	1 647,77	1 648,69	1 673,77	1 674,47	2 603,3	13,82
Finance	2 212,97	2 476,30	2 559,60	2 598,64	2 872,2	15,25
Průmysl	2 290,90	2 724,26	2 735,16	2 736,95	2 842,0	15,08
Těžba	2 381,89	2 997,96	3 064,25	3 510,38	3 963,5	21,04
Rybolov	14,50	133,00	163,00	163,00	163,0	0,87
Těžba a zpracování ropy	207,93	207,93	207,93	207,93	356,2	1,89
Služby	384,93	395,68	402,72	425,29	485,7	2,58
Těžba a zpracování dřeva	1,24	1,24	1,24	1,24	1,2	0,01
Doprava	248,45	248,45	248,45	285,46	295,4	1,57



Turistika	63,24	63,37	63,54	63,54	64,3	0,34
Bydlení	25,14	25,72	25,72	525,83	525,8	2,79
Celkem	15 525,78	15 509,39	15 829,64	18 068,30	18 840,2	100,00

Pramen: ProInversión

Sektorem s největším přílivem přímých zahraničních investic v roce 2009 byl sektor těžby s 21,04 % celkových investic. Na spoje připadlo 19,51 % investičních prostředků, na sektor financí 15,25 %, na průmysl 15,08 % a na energetický sektor 13,82 %.

9.3. České investice v teritoriu

Jediným českým investičním projektem v Peru je záměr společnosti DIO LATINA S.A. založit podnik na pěstování cukrové třtiny a následnou výrobou bioetanolu. Námět na realizaci projektu vznikl po úspěšné dodávce firmy DIO Hradec Králové s.r.o. pro pivovar v Iquitos v roce 2004 a také v návaznosti na realizaci rozvojového projektu ČR v oblasti Piura na severu Peru. Na projektu spolupracuje několik českých firem a momentálně se nachází ve stádiu rozpracování.

9.4. Nejperspektivnější odvětví pro investice, privatizační a rozvojové projekty

Mezi největší investiční příležitosti patří již několik let oblast těžby. Peru je zemí velmi bohatou na nerostné suroviny a vláda poměrně ochotně uděluje koncese pro těžbu zejména zlata, stříbra, zemního plynu, mědi či zinku – pochopitelně zájemci s nejvyšší nabídkou podílu na zisku. Všechny kovy lze těžit povrchově a s vysokou účinností – počáteční investice jsou však velmi vysoké a pohybují se řádově ve stovkách milionů USD. Rozvoj hornictví s sebou přináší investice do nových technologií šetrných k životnímu prostředí a také do moderních strojů a zařízení nejen pro těžbu ale i zpracování surovin.

Vláda se snaží snížit závislost hospodářství na těžbě a vývozu surovin a zvýšit podíl sektorů s vyšší přidanou hodnotou na tvorbě HDP. V této souvislosti je podporován rozvoj textilního průmyslu, petrochemie, zemědělství a stavebnictví.

Novou perspektivou pro investice se zdá být dopravní infrastruktura. Vláda hodlá udělovat koncese na výstavbu dalších silnic a dálnic, jejichž potřeba je naprosto mimořádná. Dokonce ani všechny hlavní tahy nejsou dosud asfaltovány, bezproblémové je pouze spojení sever – jih po Panamerické dálnici, západo-východní tah Carretera Central zajišťující zásobování hlavního města, spojnice Ilo – Desaguadero obsluhující Bolívii a silnice Puno – Cuzco. Ani do největšího turistického lákadla země Cusca z hlavního města v podstatě nelze pohodlně dojet – nebezpečné úseky jsou časté.

Dalším perspektivním odvětvím pro investice v Peru je energetický sektor. Za posledních 5 let vzrostl příliv investic do tohoto sektoru o 30 % a v roce 2009 dosáhly investice do energetiky 2,6 mld. USD. Dle informací zveřejněných agenturou ProInversión se Ministerstvo energie a těžby (MINEM) v nadcházejících měsících chystá vypsat deset investičních projektů v celkové hodnotě přesahující 3 mld. USD. Doposud je 60 % elektrické energie vyráběno v tepelných elektrárnách a 40 % ve vodních elektrárnách. Nicméně v současné době je ke komerčnímu využití projednáváno 63 eolických projektů o průměrné kapacitě 1650 MW. Eolický potenciál v pobřežní oblasti Peru je odhadován na 57 tisíc MW. V oblasti geotermální energie je ve stadiu rozpracování 11 projektů.

Silné jsou v současnosti také investice do turistiky, zejména do výstavby hotelových kapacit. Země stále ještě očekává turistický boom a snaží se na něj připravit, i když existují lokality s převisem nabídky. Klíčoví je v tomto směru dobrý odhad budoucí klientely či pokud možno vlastní zdroje návštěvníků.

Z rozvojových programů lze zmínit program rozvoje příhraničních regionů na hranici s Ekvádorem či v Amazonské oblasti. Velké úmysly má vláda také s programem podpory malých a středních podniků, kterým hodlá přednostně poskytovat prostředky z mezinárodních úvěrů prostřednictvím organizace Prompyme (Promoción de pequeña y mediana empresa) a komerčních bank. Podobně zaměřený je rozvojový program Evropské unie AL Invest. Významný je rovněž protidrogový program, jenž je částečně financován USA a orientován na likvidaci kokových plantáží a rozvoj alternativních zemědělských oborů. V sociální oblasti jsou rozpracovávány programy podporující rozvoj vesnického obyvatelstva, komunitní



dílny a manufaktury a zajišťující alespoň základní infrastrukturu a výživu nejpotřebnějším vrstvám (Agua para todos, Sierra Exportadora). Předpokládá se rozvoj zemědělských programů, především na dříve opomíjeném jihu i severu.

9.5. Rizika investování v teritoriu

Rizika investování jsou podobná jako v každé rozvojové zemi: spleť administrativně-právní systém, málo výkonná státní správa, náchylnost státních úředníků ke korupci, nutnost úhrady množství správních poplatků souvisejících se zřízením společnosti či zaregistrováním investice, nekvalifikovaná a nespolehlivá pracovní síla (hlavně v provinciích) s nízkou znalostí cizích jazyků, s čímž souvisí i omezené možnosti komunikace. Při zahajování investičních aktivit či činnosti obchodní firmy je nezbytná přítomnost zástupce přímo v teritoriu. Spojení s místní komerčně právní kanceláří a konzultační firmou lze jen doporučit.



10. Očekávaný vývoj v teritoriu

Ekonomické studie předpovídají Peru pokračování trendu vysokého hospodářského růstu i v roce 2011. Ačkoli se patrně bude jednat o pozvolnější růst než v roce 2010, stále se bude pohybovat na úrovni potenciálu ve výši 6–7 %. Podobný vývoj je předpovídán i na rok 2012. Inflation by se nadále měla udržet pod 2,7 %.

10.1. Významné události v následujícím roce a jejich dopady na ekonomickou sféru země

Pro budoucí hospodářský vývoj země bude rozhodující finanční a obchodní politika nového středolevicového prezidenta O. Humaly (zvolen 5. 6. 2011, vlády se ujme 28. 7.) volbou nového ministra financí počínaje a dodržováním mezinárodních obchodních závazků konče. Pokračování vysokého hospodářského růstu země bude záležet na tom, zda Humala dostojí svému předvolebnímu slibu pokračovat v hospodářské politice dosavadní vlády a zachovat tak mezinárodní obraz Peru jako solidního a důvěryhodného obchodního a investičního partnera.

10.2. Trendy, vstup země do mezinárodních uskupení, přijetí nových zákonů, daní apod.

Během roku 2011 by měly vstoupit v platnost dohody o volném obchodu s Thajskem, Japonskem, Jižní Koreou, Mexikem, Panamou, Kostarikou a EFTA. Platné uzavřené obchodní dohody s USA, Kanadou, Chile, Mercosur, CAN a především s Čínou již nyní přispívají k růstu exportu o 67 %. Nemalý přínos pro oživení ekonomiky se očekává od aplikace mnohostranné obchodní dohody s EU, která by měla vstoupit v platnost na počátku roku 2012.

Za zmínku stojí trend rostoucí ekonomické spolupráce Peru s asijským kontinentem. Kromě výše zmíněných uzavřených dohod se prohlubování vzájemné spolupráce projevuje i ve snaze Peru o přistoupení k tzv. Transpacifickému partnerství (TPP) a v podpoře iniciativy na ustavení zóny volného obchodu v asijsko-tichomořské oblasti (FTAAP). Tato linie zahraničně obchodní politiky prokazatelně přináší pozitivní výsledky peruánské ekonomice ve formě zvýšených investic asijských zemí a s tím spojeného růstu zaměstnanosti a životní úrovně.

V dubnu 2011 se podařilo proměnit v realitu iniciativu prezidenta Alana Garcíe z konce roku 2010 na založení Tichomořského partnerství, jakožto hlubší formu ekonomické integrace mezi latinskoamerickými zeměmi sousedícími s Tichomořským oceánem. Tzv. Lidskou dohodu podepsali prezidenti Mexika, Kolumbie, Chile a Peru. Cílem této integrace, která de facto nahrazuje nefunkční uskupení CAN, je umožnit státům s otevřenou liberální politikou, aby se integrovaly hlouběji a znásobily tak své šance na dobytí asijského trhu. Spolupráce zemí, které mezi sebou již povětšinou mají uzavřené dohody o volném obchodu, by se nyní měla soustředit především na dosažení volného pohybu osob, služeb a kapitálu.

10.3. Nové možnosti pro český export či jinou ekonomickou spolupráci s ČR

V Peru se v posledních letech rozvíjí především sektor těžby a zpracování minerálů, stavebnictví a infrastruktury. Rozšíření plánuje také energetický sektor, mnoho zajímavých projektů je připravováno v oblasti ochrany životního prostředí.

Mezi perspektivní obory pro české investory a exportéry tak patří především sektory těžebního, textilního, dřevozpracovatelského a potravinářského průmyslu, energetiky a infrastruktury. Jako perspektivní se dále jeví odvětví spojená s aplikací ekologických technologií v oblastech zalesňování, obnovitelných zdrojů energie, čištění odpadních vod, zpracování městského odpadu atd. Při dobré obchodní strategii by se v Peru našlo odbytí i pro náš chemický průmysl (laboratorní a průmyslové chemikálie, laboratorní a technické sklo), kosmetický a farmaceutický průmysl, zdravotní techniku, měřicí aparatury apod.