

27 mai 2007

Journée nationale de ramassage de déchets en montagne

Guide

A partir du 12 mars, **Mélina Wolters**, stagiaire Mountain Riders, sera à plein temps pour vous accompagner dans votre organisation, vos recherches de partenaires et coordonner le tout!

Contact: 06 18 51 62 51 / melinawolter@hotmail.fr

Objectifs

Environnement :

- Sensibilisation des pratiquants et des professionnels aux déchets et à l'état de la montagne à la fonte de la neige. Mettre en avant **les gestes simples** (garder ses déchets, les mettre dans les poubelles de tri) en **responsabilisant les acteurs** de la montagne pour qu'elle reste propre.
- Sensibilisation des professionnels, élus, vacanciers à **l'impact des déchets liés au tourisme sur l'écosystème montagnard fragile**: pollution de l'eau, des sols, de la faune et la flore.
- Favoriser la prise de conscience de chacun sur la nécessité de **réduire nos déchets à la source** autour de nouveaux comportements consom'acteurs.
- Sensibiliser chacun à la notion de **développement durable** au travers des déchets : consommation d'énergie, de ressources naturelles, coût du traitement des déchets pour la nature et la collectivité.

Local :

- **Renforcement de l'impact des associations** au niveau local : nombre de participants, presse, partenaires, budget financier.
- **Concertation des acteurs de la station** pour favoriser la prise de décision d'actions de développement durable dans la station.
- **Créer une dynamique globale** autour de la question d'une gestion durable de l'activité touristique en station.

27 mai 2007

Journée nationale de ramassage de déchets en montagne

Guide Avant

Date :

Dimanche 27 mai 2007.

Week end de pentecôte fin mai pour profiter des venues des touristes sur un long week end : randonneurs, VTTistes,

Communication :

- Une **affiche** commune (fournie par MR)

Chaque organisateur personnalise son affiche en fonction des partenariats conclus (mairie, OT, RM, shops, etc...). Chaque asso, OT, Mairie, ou RM reste **indépendant** et garde le nom de son événement.

Fichier de l'affiche est fourni en Psd (logiciel de travail : Photoshop).

Chaque association ou organisateur récupère le fichier, ajoute ses partenaires, assure l'impression et la diffusion.

Si ce n'est pas possible, Mountain Riders peut assurer la composition (ajout des logos partenaires, lieu de Rdv et de repas, animations diverses...)

- **Impression** : L'Impression de chaque affiche se fera sur budget propre et de préférence sur papier recyclé (*Cyclus Print papier éco labélisé bon rapport qualité prix*), encres végétales, certification Impim'Vert de l'imprimeur.

Contacts possibles :

Cooperarock.org (100% recyclé et encres végétales)

Oza.net (100% papier recyclé et labellisation imprim'vert)

- le **dossier de presse** (fournit par MR)

Chaque association démarcher les presses locales et régionales (PQR, télé, radios). MR démarcher les maisons d'éditions nationales, la presse nationale spécialisée.

- **Compensez vos émissions de carbone** sur la journée, grâce à action carbone. <http://www.actioncarbone.org/> Par exemple : 50 personnes, 15 voitures, 50 km AR, la taxe carbone vaut moins de 3€

Organisez et favorisez le covoiturage ou les formes de mobilité douce pour réduire les émissions, communiquer un forum internet de covoiturage sur l'affiche !

- **Un Guide environnemental d'un événement** a été élaboré par MR et peut être une base pour organiser son événement. Le but est de réduire l'impact de son événement et rester cohérent!...

27 mai 2007

Journée nationale de ramassage de déchets en montagne

Guide Avant

(Glénâ, Nivéales etc...), Télévisions, Radios, sites web. (ex : www.cleanupdays.org pour informer sur les ramassages et amener des participants)

Besoin d'une **communication positive**, prise de conscience avec des œuvres d'art, des jeux, des animations artistiques et ludiques.

Partenaires

Partenaires nationaux:

- **Fondation Nicolas Hulot** : relais communication sur la fête de la Nature les 19-20 mai et sur le site web pour rendre visibles les ramassages.

En cours :

- **ADEME** : opération « réduisons nos déchets ça déborde »
- **ANMSM** : association nationale des maires des stations de montagne, pour la communication, la diffusion des informations de la journée de ramassage

Partenaires indispensables :

Remontées mécaniques, Mairie, Office de tourisme.

Il faut normalement une autorisation de la Mairie, c'est le premier partenaire à démarcher !

Autres possibles :

Privés : Hébergeurs, Banques, Sherpa, SPAR, les bars locaux, les shops, les commerçants et artisans, mutuelles...

Public : Ambassadeurs du tri, Associations locales, ski club, UCPA, écoles, associations (scouts, le CAF local, club des anciens, Riders du coin..) universités, Société de chasse et de pêche, ONF, les communautés de communes.

A associer : Personnalités, Pro Riders locaux, acteurs de l'environnement...

En cours :

Mathieu CREPEL, champion du monde big air et half pipe 2007 parrain de l'événement.

27 mai 2007

Journée nationale de ramassage de déchets en montagne

Guide Pendant

Inscriptions

Cela permet de faire des groupes et d'optimiser la sécurité pour ratisser un domaine plus large de la station.

Si des **parcours** sont créés, les identifier : parcours enfants, pépère, sportif, selon la forme et l'âge.

Identifier les **zones sensibles** les plus polluées, plan des pistes pour savoir où aller et savoir où l'on va.

Pour les inscriptions ; pensez à utiliser l'**Annexe 1** pour recenser le nombre de présents, les kilomètres parcourus et récupérer les mails pour créer une dynamique après l'événement.

Accueil

Accueil sympa café, viennoiserie... pour les mettre en forme et remercier le bénévole.

Faire une annonce :

TRI : - préciser QUEL SAC pour le recyclable,
- QUEL SAC pour les déchets non valorisables et les mégots.

Car le tri après le ramassage fonctionne souvent très mal...

Définir qui rapporte les sacs, rapporter des bennes de tri.

Matériel

Prévoir **sacs et gants** (partenaire privé ? supérette locale souvent dispo pour donner), prévoir des sacs de couleurs différentes pour le tri, des petits sacs pour les mégots...

Les enfants ne doivent pas ramasser les objets dangereux, coupants, tesson de verre. Appelez un Adulte !!

Prévoir **soutien de la commune** et des employés pour emmener les déchets ensuite.

Prévoir éventuellement des sacs à gravats en toile s'il y a de gros déchets sur les spots très hauts.

Prévoir un micro si c'est possible.

27 mai 2007

Journée nationale de
ramassage de déchets
en montagne

Guide Pendant

Repas

Pourquoi pas autre chose que de la viande !? Salades, légumes etc... ont un impact environnemental moins important en GES (Gaz à effet de Serre)
Contacter les magasins **BIO** et proposez-leur une communication commune.
Contacter des **producteurs locaux** (manger local c'est réduire les GES) et c'est associer les acteurs du tourisme local en plus de manger des bons produits !

Animations

Des animations autour du ramassage permettent de :

- assurer un **contenu pédagogique**
- créer une **ambiance festive** autour d'une démarche Citoyenne festive
- mettre en valeur les déchets pour favoriser la **prise de conscience et le dialogue**.

Types d'animation :

- Expositions
- Performances artistiques autour des déchets. Il peut être intéressant de créer une mise en valeur des déchets qui pourra être ensuite posé en bas des pistes l'hiver pour sensibiliser les vacanciers à ne rien jeter !
- Concours dessins enfant
- Animations pédagogiques
- Quizz développement durable
- Conférence
- Débat citoyen avec les acteurs locaux (élus, professionnels...)
- Projection film

Cadeaux : Ne pas tomber dans l'excès du lot « carotte » et en plastique sureballé !
Pour rester cohérent mieux vaut des cadeaux « virtuels » : forfaits, nuitées, places de ciné, bons d'achats ou des cadeaux avec du sens : alimentation terroir, bio, livres pédagogiques...

27 mai 2007

Journée nationale de
ramassage de déchets
en montagne

Guide Pendant

Retour

Identifier la source des déchets :

Pour le retour auprès de la mairie et remontées mécaniques.

Si beaucoup de déchets sont d'origine connue, déclencher une rencontre avec la personne et en concertation identifier le problème et trouver des solutions pour résoudre la pollution. (*Exemple : rencontré en 2006 : un restaurant d'altitude brûlait ses déchets derrière son bâtiment pour éviter de les redescendre.*)

IMPORTANT :

Pesée des déchets pour le bilan et nombre de personnes. Ces chiffres sont importants car ils donnent une visibilité à la journée auprès des partenaires et de la presse. Et un poids à notre action ! Si vous n'avez pas de balance estimez le poids total des déchets !

Photos de groupe avec les déchets pour créer du visuel pour vos articles presse, pour les sites web, vos gazettes etc...

Remerciements partenaires au micro pour donner une visibilité aux financeurs et encourager l'acte de soutien futur.

Remerciements des bénévoles des artistes, des organisateurs, de tous les acteurs du ramassage, au micro pour les inciter à revenir et continuer dans leurs démarches positives.

27 mai 2007

Journée nationale de ramassage de déchets en montagne

Guide Après

Bilan

Les déchets

Quantité, poids ramassée, nature des déchets...

Part du recyclable, part des déchets des vacanciers et des déchets lié à l'aménagement de la station (RM, Constructions immmo, etc...)

Perspectives, nombre de personnes présentes gens présents particularités.

(Annexe 2)

Concertation des acteurs:

Mise en place de solutions liés au bilan du ramassage : poubelles, sensibilisation éducation, mesure de protection de lieux sensibles...

Mettre en place une démarche commune avec les remontées mécaniques pour d'une année sur l'autre réduire la pollution générée.

Communication

Communiqué de presse final qui tire le bilan des ramassages :

- en local : Asso recontacte la presse local pour article final
- en national : MR recontacte les partenaires presse, web et télé

Remerciements des institutionnels, les gens présents.

Site web MR: Création d'une page ramassage nationale pour faire le retour de chaque ramassage avec Photos et textes à l'appui.

Annexe 1**Ramassage 27 Mai 2007**

	Mode transport	Nom	Nbre pers	Km AR	EMails
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
	Total				

Bilan

Lieu : _____

Organisateur : _____

Nbre de personnes présentes : _____

Poids ramassé : _____

Estimation	<input type="text"/>	% recyclable *
	<input type="text"/>	% non recyclable

Estimation	<input type="text"/>	% déchets vacanciers
	<input type="text"/>	% déchets professionnels

Remarques _____

* matières recyclables : bouteilles plastiques, plastiques durs PET, canettes en aluminium, ferailles, verre, papier, cartons

