

## PAESE:

# REPUBBLICA CECA

### I. Analisi del contesto sociale ed economico di riferimento

#### I.A. Quadro degli indici economici, demografici e sociali

Superficie: 78.866 kmq

Popolazione: 10.489.183 (30/06/09)

Densità di popolazione: 133 abitanti/kmq

Grado istruzione: 18,73 % istruzione elementare o senza istruzione  
35,75 % istruzione media superiore  
33,76 % istruzione media superiore con esame di maturità  
11,74 % istruzione universitaria

Religione: 59,00 % atei  
26,80 % cattolici  
1,20 % protestanti  
1,00 % ortodossi  
3,20 % altri  
8,80 % religione non verificata

Forma istituzionale: Repubblica parlamentare

Capitale e sede di governo: Praga (popolazione: 1.233.211; 01/01/09)

Lingua ufficiale: Lingua ceca

Moneta: Corona ceca, CZK

Tasso di cambio medio: 2007 27,762 CZK/EUR

2008 24,942 CZK/EUR

2009 25,245 (settembre '09)

Salario mensile lordo: 2008 23.542 CZK/ 943,87 EUR

2009 23.250 CZK/ 920,97 EUR (III trim. '09)

Tasso disoccupazione:	2007	5,30 %
	2008	4,40 %
	2009	9,20%
Tasso inflazione medio:	2007	2,80 %
	2008	6,30 %
	2009	1,00 %
Prodotto intero lordo:	2007	6,10 %
	2008	2,50 %
	2009	-4,25%
Produzione industriale:	2007	8,20 %
	2008	0,40 %
	2009	-13%
Esportazioni:	2008	-0,70 % (rispetto al 2007)
		<i>85,10 % esportazioni dirette verso i paesi EU27</i>
	2009	-25% (I trim. '09)
Importazioni:	2008	+0,10 % (rispetto al 2007)
		<i>67,00 % importazioni dai paesi EU27</i>
	2009	-27% (I trim. '09)
Bilancia commerciale Italia:	2008	8911 milioni EUR
	2009	3340 milioni EUR (I sem.2009)

## **I.B. Previsioni per il breve e medio periodo**

Il 2009 ha rappresentato un periodo di recessione caratterizzato da una drastica contrazione della domanda esterna, considerata il principale veicolo di trasmissione della crisi in Repubblica Ceca, andatasi a ripercuotere direttamente su quella domestica e sulla bilancia commerciale. Nel 2009 il PIL è calato su base annua del 4,25% ca., a causa principalmente alla flessione della produzione industriale (-13%). Sul mercato finanziario domestico la crisi finanziaria globale ha avuto un impatto relativamente limitato grazie alla scarsa esposizione di quest'ultimo ai cd. "assets tossici" ed alla sua concentrazione prevalente nei confronti di attività in valuta locale. Al fine di contenere la depressione degli investimenti sia esteri che interni, la Banca Centrale ha sin dall'inizio adottato una serie di misure che hanno portato alla progressiva riduzione dei tassi di interesse (275 punti base dall'agosto 2008 ad oggi) sino all'attuale tasso Repo fissato all'1%, il livello più basso mai registrato nella storia della Repubblica Ceca.

Per il 2010 il FMI e la Banca Centrale ceca prevedono una lieve crescita dell'economia, stimata attorno all'1,5%. Le prospettive di ripresa dell'economia ceca, riguardo a tutti i suoi settori, sono strettamente collegate alla capacità di recupero dell'economia nell'Europa Occidentale. La produzione industriale è prevista crescere del 2-3% ca., calcolata tuttavia sui bassi valori realizzati nel 2009. Gli analisti ritengono che essa potrà tornare ai livelli precedenti la crisi non prima del 2011. Su base annua, il tasso d'inflazione medio è stato nel 2009 dell'1%, il secondo meno elevato dal 1989. Nel 2010 l'inflazione non dovrebbe destare preoccupazioni (+1,5%), nonostante le pressioni sui prezzi derivanti dal pacchetto di austerità varato dal governo, che dallo scorso 1 gennaio ha elevato le accise (di un punto percentuale) e l'IVA.

La manovra finanziaria per il 2010 è stata concepita su un deficit atteso di 163 miliardi di corone (ca. 6,4 miliardi di Euro), con la prospettiva di portare il deficit pubblico al 5,7% del PIL. Secondo le ultime stime, il deficit pubblico avrebbe tuttavia raggiunto nel 2009 il valore di 192,4 miliardi di corone ceche (ca. 7,5 miliardi di Euro), il più elevato nella storia della Repubblica Ceca, che porterebbe il rapporto deficit/PIL ad un valore attorno al 6,6-6,9% (nel 2008 era al 2,1%). La Repubblica Ceca non sarà in grado di ridurre il deficit entro il 2013 ad una quota inferiore al 3% del PIL, con conseguente impossibilità di adottare l'Euro prima di allora.

Il tasso di cambio medio nel primo semestre 2009 è stato di 27,142 corone per Euro, a settembre si aggirava attorno a 25,245 corone per Euro. Nel 2010 il tasso di cambio sarà molto influenzato dall'entità della ripresa economica. Nell'eventualità di una crescita superiore a quella media dell'Eurozona, la valuta ceca è prevista rafforzarsi sino a valori compresi tra 24,5 e 25 corone per Euro.

Il tasso di disoccupazione si è attestato nel mese di dicembre 2009 al 9,2% su base annua e per il 2010 è previsto attorno al 10%, con prospettive di sfioramento su valori vicini all'11% nel primo semestre dell'anno. Lo stipendio medio lordo mensile registrato nel terzo trimestre 2009 è stato pari a 23.250 corone (circa 910 €), con un incremento del 4,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, il più elevato negli ultimi 24 mesi (fonte *Istituto Ceco di Statistica*). Sulla base degli ultimi dati Eurostat, nello stesso periodo l'aumento del costo orario del lavoro sarebbe stato del 6,4% su base annua, che sotto questo profilo collocherebbe l'economia ceca al terzo posto nell'Unione Europea dopo quella romena e bulgara. L'incremento medio nella UE è stato del 3,1% e nella zona Euro del 3,2%. La Repubblica Ceca figura al 17° posto fra i Paesi dell'Unione Europea per quanto riguarda il PIL pro capite in termini di potere di acquisto (PPS).

Il debito estero complessivo della Repubblica Ceca è cresciuto dal 2002 al 2007 da 27,6 a 76,7 miliardi di dollari. L'agenzia di rating internazionale *Standard&Poor's* ha confermato per la Repubblica Ceca la valutazione "A" sul debito a lungo termine. Le prospettive dell'economia domestica vendono ritenute stabili.

## II. Analisi del mercato turistico

### II.A. Analisi del turismo outgoing

#### – Analisi dei flussi turistici e principali destinazioni

Per fornire un quadro complessivo del movimento turistico dei residenti nella Repubblica Ceca sono state incrociate due diverse variabili: la provenienza dei viaggiatori e la destinazione verso cui sono diretti. Su questa base è possibile distinguere e quantificare il numero dei viaggi *per capita* relativi all'anno 2008 nel seguente ordine:

- numero viaggi complessivi/turismo nazionale 28.133.000;
- numero viaggi in patria/turismo domestico 20.448.000;
- numero viaggi all'estero/turismo outgoing 7.685.000.

Il totale dei viaggi complessivi è suddivisibile in:

- viaggi di vacanza all'estero 6.458.000;
- viaggi di vacanza nella Repubblica Ceca 18.074.000;
- viaggi per motivi di lavoro all'estero 1.227.000;
- viaggi per motivi di lavoro nella Repubblica Ceca 2.374.000.

Nel 2008 i residenti nella Repubblica Ceca hanno effettuato 28 milioni e 133 mila viaggi. Rispetto al 2007, si registra un calo del numero di viaggi complessivi (-4,21%). I viaggi all'estero hanno mostrato una crescita di +6,04 % con un risultato positivo per la destinazione Italia pari a 8,53 %.

Tabella 1: Numero viaggi per tipologia del turismo

TIPOLOGIA DEL TURISMO	NUMERO VIAGGI 2008 (migliaia di persone)	NUMERO VIAGGI 2007 (migliaia di persone)	VARIAZIONI 08/07
Turismo nazionale	28.133	29.368	-4,21 %
Turismo domestico	20.448	22.121	-7,56 %
Turismo outgoing	7.685	7.247	+6,04 %
Turismo outgoing Italia	738	680	+8,53 %

Fonte: Ente Statistico della Repubblica Ceca

Metodo di rilevamento dell'Ente Statistico della Repubblica Ceca: i dati sul movimento turistico dei residenti nella Repubblica Ceca sia in patria che all'estero sono rilevati con periodicità mensile attraverso l'indagine campionaria. I dati vengono pubblicati con periodicità trimestrale. L'indagine è condotta attraverso interviste su un campione dei membri delle famiglie che hanno compiuto 15 anni. L'indagine rileva il numero delle persone che hanno viaggiato nel mese di rilevazione per motivi di vacanza o di lavoro. L'indagine campionaria è poi estesa al numero totale della popolazione che ha compiuto 15 anni.

### SUDDIVISIONE VIAGGI COMPLESSIVI

Tabella 2: Suddivisione viaggi complessivi

	NUMERO VIAGGI <sup>1</sup>		NUMERO PERNOTTAMENTI		VARIAZIONE VIAGGI 08/07	PERNOTTAMENTO MEDIO	
	2008	2007	2008	2007		2008	2007
Repubblica Ceca	20.448	22.121	69.085	74.602	-7,56 %	3,38	3,37
Estero	7.685	7.247	56.087	51.395	+6,04 %	7,30	7,09

Fonte: Ente Statistico della Repubblica Ceca

I 7.685.000 viaggiatori cechi pernottanti all'estero nel 2008 hanno totalizzato 56.087.000 di pernottamenti, in media 7,30 notti per viaggio.

Rispetto al 2007, si registra un aumento del numero di viaggi all'estero del 6,04%, a fronte di un decremento del numero di viaggi in patria del 7,56 %.

### SUDDIVISIONE VIAGGI DI VACANZA

Tabella 3: Suddivisione viaggi di vacanza

	NUMERO VIAGGI <sup>2</sup>		NUMERO PERNOTTAMENTI		VARIAZIONE VIAGGI 08/07	PERNOTTAMENTO MEDIO	
	2008	2007	2008	2007		2008	2007
Repubblica Ceca	18.074	19.586	62.801	68.155	-7,72 %	3,47	3,48
Estero	6.458	5.959	49.333	44.627	+8,37 %	7,64	7,49
Quota Italia	629	584	4.572	4.366	+7,71 %	7,27	7,48

Fonte: Ente Statistico della Repubblica Ceca

Con riferimento all'intero anno 2008, si rilevano le seguenti variazioni rispetto allo stesso periodo del 2007: il numero dei viaggi di vacanza nella Repubblica Ceca -7,72 %, il numero dei viaggi di vacanza all'estero +8,37 %, il numero dei viaggi di vacanza nella destinazione Italia +7,71 %.

<sup>1</sup> Numero residenti nella Repubblica Ceca che hanno effettuato un viaggio per motivo di vacanza oppure di lavoro in patria o all'estero.

<sup>2</sup> Numero residenti nella Repubblica Ceca che hanno effettuato un viaggio di vacanza.

Per analizzare nel dettaglio i viaggi dei residenti nella Repubblica Ceca e tracciarne un identikit quanto più completo, nelle tavole successive sono riportati i dati relativi a vacanze di breve durata (1-3 notti) e vacanze di lunga durata (4 ed oltre notti) messi a confronto tra di loro.

## VIAGGI DI BREVE DURATA

Tabella 4: Numero viaggi di breve durata

NUMERO VIAGGI DI BREVE DURATA (migliaia di persone)		
Totale	Repubblica Ceca	Eestero
14.626	13.155	1.471

Fonte: Ente Statistico della Repubblica Ceca

Tabella 5: Pernottamenti viaggi di breve durata

PERNOTTAMENTI VIAGGI DI BREVE DURATA (migliaia di persone)		
Totale	Repubblica Ceca	Eestero
27.900	24.597	2.303

Fonte: Ente Statistico della Repubblica Ceca

Nel 2008 i viaggi complessivi per vacanze di breve durata (1-3 notti) sono stati 14.626.000, di cui quasi 90% all'interno del paese ed il 10% all'estero. In termini assoluti sono stati effettuati 13.155.000 viaggi di breve durata nella Repubblica Ceca (-10,38% rispetto al 2007) e nei paesi esteri 1.471.000 (+2,58% rispetto al 2007). Per quanto riguarda i pernottamenti totali si è registrato un calo dell'11,55 % rispetto all'anno 2007, dovuto alla diminuzione del 13,29% dei pernottamenti in patria. I pernottamenti effettuati all'estero hanno registrato una crescita del 4,06%.

La durata media delle vacanze di breve durata nella Repubblica Ceca è di 2,87 giorni e nei paesi esteri di 3,25 giorni.

## VIAGGI DI LUNGA DURATA

Tabella 6: Numero viaggi di lunga durata

NUMERO VIAGGI DI LUNGA DURATA (migliaia di persone)		
Totale	Repubblica Ceca	Eestero
9.906	4.919	4.987

Fonte: Ente Statistico della Repubblica Ceca

Tabella 7: Pernottamenti viaggi di lunga durata

NUMERO PERNOTTAMENTI VIAGGI DI LUNGA DURATA (migliaia di persone)		
Totale	Repubblica Ceca	Eestero
84.233	38.204	46.030

Fonte: Ente Statistico della Repubblica Ceca

Nel 2008 i residenti cechi hanno effettuato 9.906.000 viaggi di lunga durata (con 4 ed oltre pernottamenti), di cui 4.919.000 viaggi domestici (49,99%) e 4.987.000 viaggi all'estero (50,34%). Rispetto al 2007 si registra un aumento del numero dei viaggi di lunga durata in patria (+0,22%) ed all'estero (+10,21%).

I pernottamenti totali hanno registrato una crescita del 3,68%, dovuta all'aumento dei pernottamenti all'estero (+11,04%), invece i pernottamenti nella Repubblica Ceca hanno registrato un calo del 3,98 %.

Il 55,65 % dei turisti cechi (2.775.000) effettua un periodo di soggiorno all'estero da 4 a 7 giorni, il 36,30 % dei turisti cechi (1.810.000) da 8 a 14 giorni ed oltre a 14 giorni il 8,05 % (401.400).

### MEZZI DI TRASPORTO/VIAGGI DI LUNGA DURATA

Tabella 8: Modalità di viaggio all'estero

MEZZO DI TRASPORTO	NUMERO VIAGGI 2008 (migliaia di persone)	PERCENTUALE 2008	VARIAZIONE VIAGGI 08/07
<b>Auto</b>	2.106	42,24 %	<b>+26,94 %</b>
<b>Aereo</b>	1.572	31,52 %	<b>+6,65 %</b>
<b>Pullman</b>	1.124	22,54 %	<b>-1,40 %</b>
<b>Treno</b>	176	3,52 %	<b>-17,37 %</b>
<b>Altro mezzo di trasporto (motocicletta, bicicletta, nave)</b>	9	0,18 %	<b>-77,16 %</b>

Fonte: Ente Statistico della Repubblica Ceca

Rispetto all'anno precedente, sono aumentati i turisti che hanno usato l'automobile e l'aereo per attraversare le frontiere, mentre il numero dei turisti che hanno scelto le altre modalità di viaggio (autobus, treno) è diminuito.

### TURISMO ORGANIZZATO ED INDIVIDIALE/VIAGGI DI LUNGA DURATA

Tabella 9: Turismo organizzato/individuale

ORGANIZZAZIONE DEL VIAGGIO	NUMERO VIAGGI 2008 (migliaia di persone)	PERCENTUALE 2008	VARIAZIONE VIAGGI 08/07
Turismo individuale	2.350	47,13 %	<b>+10,95 %</b>
Turismo organizzato	2.298	46,08 %	<b>+14,96 %</b>
Alloggio/Trasporto organizzato tramite TO/Agenzia di viaggio	203	4,06 %	<b>+20,12 %</b>
Altro modo	136	2,73 %	<b>-43,10 %</b>

Fonte: Ente Statistico della Repubblica Ceca

I turisti cechi che hanno effettuato un viaggio organizzato di lunga durata all'estero sono stati 2.298.000 (46,08%), Il 47,13% ha effettuato un viaggio individuale, il 4,06% (203.000) ha

prenotato soltanto l'alloggio oppure il trasporto tramite un operatore turistico o un'agenzia di viaggio, il 2,73% dei turisti ha scelto un altro modo di organizzare il viaggio all'estero.

### DESTINAZIONE ITALIA/VIAGGI DI LUNGA DURATA

I residenti nella Repubblica Ceca hanno effettuato 629.000 viaggi a cui sono corrisposte 4.572.000 notti. Rispetto all'anno 2007 si registra un aumento sia del numero di viaggi (+23,33%) sia del numero dei pernottamenti (+9,3%).

### PERMANENZA MEDIA/VIAGGI DI LUNGA DURATA

Nel 2008 la permanenza media delle vacanze di lunga durata all'estero è stata di 10,23 giorni, in Italia di 8,27 giorni ed in patria di 8,77 giorni.

### SPESA PER VACANZE/VIAGGI DI LUNGA DURATA

Nel 2008 i residenti cechi hanno speso complessivamente per i viaggi di lunga durata all'estero CZK 77.895 milioni pari a EUR 3.123 milioni (usato cambio medio annuale del 2008: 24,942 CZK/EUR). Rispetto al 2007 si è registrata una crescita del 12,35%.

#### – Posizionamento dell'Italia rispetto ai principali concorrenti

Nel 2008 il primo paese scelto per motivi di vacanza con 4 o più pernottamenti si conferma la Slovacchia, che con 780.000 viaggi, si posiziona prima di Croazia, con 734.000, ed Italia, con 629.000. La tabella sotto indicata riporta l'ordine decrescente delle prime 15 destinazioni preferite dai residenti nella Repubblica Ceca e le percentuali di ripartizione del mercato della domanda.

Tabella 10: Graduatoria delle principali destinazioni estere preferite dai Cechi

PAESE ESTERO	NUMERO VIAGGI 2008 (migliaia di persone)	PERCENTUALE 2008	PERNOTTAMENTI 2008 (migliaia di persone)	VARIAZIONE 08/07
1. Slovacchia	780	15,64 %	4.715	+8,03 %
2. Croazia	734	14,71 %	6.206	-8,36 %
<b>3. Italia</b>	<b>629</b>	<b>12,61 %</b>	<b>4.572</b>	<b>+23,33 %</b>
4. Grecia	308	6,18 %	3.199	-0,32 %
5. Austria	283	5,68 %	1.542	+38,05 %
6. Egitto	242	4,86 %	2.505	+30,81 %
7. Regno Unito	175	3,51 %	2.877	-5,41 %
8. Spagna	163	3,27 %	1.725	-19,70 %
9. Francia	162	3,27 %	1.218	-11,96 %
10. Bulgaria	146	2,93 %	1.310	+52,08 %
11. Turkia	137	2,75 %	1.373	+52,22 %
12. Ungheria	133	2,67 %	858	+46,15 %
13. Tunisia	121	2,42 %	1.171	-43,98 %
14. Germania	111	2,22 %	823	+46,05 %
15. Altri paesi	862	17,28 %	11.936	+32,21 %

Fonte: Ente Statistico della Repubblica Ceca

Considerando le principali destinazioni per motivi di lavoro, al primo posto si conferma la Germania (301.000), seguita da Slovacchia (186.000), Italia (109.000), Austria (85.000) e Francia (55.000).

– Principali destinazioni turistiche in Italia

Per quanto riguarda le principali destinazioni turistiche in Italia, Veneto, Trentino Alto Adige, Lombardia, Emilia Romagna e Toscana sono state le regioni italiane più visitate dai residenti cechi.

Tabella 11: Graduatoria delle principali destinazioni italiane preferite dai cechi

REGIONE D'ITALIA	NUMERO ARRIVI 2007	PERCENTUALE ARRIVI 2007	PERNOTTAMENTI 2007	VARIAZIONE ARRIVI 07/06
1. Veneto	128.766	27,91 %	754.263	+14,55 %
2. Trentino Alto Adige	91.544	19,85 %	447.631	+23,66 %
3. Lombardia	47.795	10,36 %	190.745	+12,39 %
4. Emilia Romagna	32.947	7,14 %	209.520	+5,58 %
5. Toscana	29.815	6,46 %	108.129	+13,52 %
6. Friuli Venezia Giulia	24.172	5,24 %	141.338	+18,07 %
7. Lazio	18.802	4,08 %	52.371	+11,90 %
8. Marche	16.600	3,60 %	185.485	-7,30 %
9. Campania	15.962	3,46 %	69.509	+26,09 %
10. Calabria	8.967	1,94 %	77.914	+53,36 %
11. Sicilia	8.152	1,77 %	30.190	+21,36 %
12. Sardegna	7.994	1,73 %	37.380	+31,03 %
13. Puglia	7.965	1,73 %	55.583	+11,52 %
14. Abruzzo	6.037	1,31 %	39.111	-5,52 %
15. Piemonte	5.833	1,27 %	15.956	-36,29 %
16. Liguria	5.431	1,18 %	21.171	+18,04 %
17. Umbria	2.337	0,51 %	6.270	+24,24 %
18. Valle d'Aosta	1.716	0,37 %	7.660	-17,78 %
19. Basilicata	237	0,05 %	737	+14,49 %
20. Molise	212	0,046 %	663	-28,86 %

Fonte: ISTAT

– Prospettive per il breve e medio periodo

La crisi dell'economia mondiale sta influenzando negativamente anche l'economia ed il settore turistico nazionale. Dopo un periodo di crescita durato diversi anni, la Repubblica Ceca sta attraversando un periodo di rallentamento dello sviluppo economico.

Secondo i dati dell'Ente Statistico della Repubblica Ceca il settore turistico nel primo semestre del 2009 ha registrato un incremento dell'1,9% dei residenti cechi che hanno effettuato un viaggio di vacanza o di lavoro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Per quanto riguarda il numero delle persone che hanno effettuato un viaggio per vacanza si è registrato un incremento dell'8,9%. Rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, il numero delle persone che hanno effettuato un viaggio per vacanza all'estero è diminuito del 17,5%, invece il numero delle persone che hanno effettuato un viaggio per vacanza in patria ha registrato una crescita del 17,3%.

Dall'indagine risulta che i residenti nella Repubblica Ceca tendono a scegliere i prodotti turistici locali a danno delle destinazioni turistiche estere. Nel caso di scelta di destinazioni estere, si prevede che le preferenze si orienteranno verso i paesi limitrofi, in quanto ritenuti meno costosi, a scapito delle destinazioni estere più lontane e più costose.

L'analisi sull'andamento del settore turistico consente di prevedere un calo delle vendite che inciderà soprattutto sull'attività dei piccoli operatori turistici, e sarà, invece, trascurabile o assente per i maggiori operatori turistici.

Nel 2008 il cambio CZK/EUR e CZK/USD è stato molto vantaggioso per i residenti nella Repubblica Ceca. I prezzi dei viaggi turistici verso l'estero erano più economici rispetto agli anni precedenti. Le tendenze future del mercato turistico dipenderanno anche dal posizionamento della corona ceca sul mercato monetario, dalla conseguente stabilità della moneta e dal tasso del cambio CZK/EUR e CZK/USD.

Le prospettive per il breve e medio periodo secondo le valutazioni ed anticipazioni di operatori ed associazioni del settore individuano i seguenti fenomeni:

- aumento delle prenotazioni e vendite all'ultimo minuto;
- offerte dei pacchetti turistici a miglior prezzo;
- contrazione della durata del soggiorno;
- viaggi nelle destinazioni a breve distanza;
- aumento dei viaggi vacanze trascorse nella Repubblica Ceca;
- riduzione dei viaggi per affari;
- decremento delle spese nel settore turistico;
- aumento delle vendite via internet.

## **II.B. Analisi della domanda**

Fonte dei dati che riguardano l'analisi della domanda: Ente Statistico della Repubblica Ceca

Metodo di rilevamento di tutti i dati riportati: i dati sull'analisi della domanda dei residenti nella Repubblica Ceca sono rilevati con periodicità mensile attraverso l'indagine campionaria. L'indagine è condotta attraverso le interviste realizzate su un campione dei membri delle famiglie che hanno compiuto 15 anni. L'indagine rileva il numero delle persone che hanno viaggiato nel mese di rilevazione per motivi di vacanza o di lavoro. L'indagine campionaria è poi rivolta al numero totale della popolazione che ha compiuto 15 anni.

### Segmento socio-economico di appartenenza

Ceto basso	13,00 %
Ceto medio	39,00 %
Ceto alto	48,00 %

### Livello culturale

Istruzione elementare/media	25,00 %
Istruzione superiore	35,00 %
Istruzione universitaria	40,00 %

### Fasce di età, sesso

0 - 14	9,00 %	Maschi	53,90 %
15 - 24	19,00 %	Femmine	46,10 %
25 - 44	42,00 %		
45 - 64	22,00 %		
65 anni e più	8,00 %		

### Propensione al viaggio

La propensione a viaggiare dei residenti nella Repubblica Ceca è sempre in costante, progressivo aumento. Il rallentamento dell'economia nazionale e la crisi finanziaria mondiale costringerà il consumatore turistico a limitare la scelta verso la patria ed i paesi limitrofi a danno delle destinazioni più lontane e più costose.

### Principali motivazioni di vacanza all'estero

Svago, piacere, tempo libero	61,21 %
Visita a parenti o amici	33,08 %
Trattamenti di salute	1,59 %
Altri motivi	4,12 %

### Prodotti turistici preferiti di vacanza all'estero

1. Soggiorni al mare
2. Turismo montano
3. Giro turistico, visite a città o località d'arte
4. Altri

## Fattori determinanti nella scelta delle destinazioni

1. Accessibilità
2. Prezzo del prodotto turistico
3. Attrattività naturali e culturali
4. Efficienza della prestazione dei servizi
5. Esperienze precedenti
6. Sicurezza

## Tipo di alloggio preferito per i viaggi all'estero

Albergo	52,35 %
Altre strutture collettive	14,93 %
Alloggio privato/Abitazione in affitto	19,62 %
Alloggio privato/Abitazione di parenti o amici	13,10 %

## Mesi preferiti per i viaggi all'estero

Luglio - settembre	52,52 %
Aprile - giugno	23,15 %
Gennaio - marzo	13,06 %
Ottobre - dicembre	11,27 %

1. Luglio	22,11 %	7. Novembre	4,73 %
2. Agosto	17,47 %	8. Aprile	4,50 %
3. Settembre	12,95 %	9. Marzo	4,16 %
4. Giugno	10,82 %	10. Ottobre	3,66 %
5. Maggio	7,83 %	11. Gennaio	3,50 %
6. Febbraio	5,40 %	12. Dicembre	2,87 %

## Fonti informazione preferite

1. Siti web
2. Cataloghi degli operatori turistici o delle agenzie di viaggi
3. Consigli/raccomandazioni di parenti ed amici
4. Stampa specializzata/opuscoli promo-commerciali

## Canali utilizzati

Internet, contatto diretto con le strutture turistiche	47,22 %
Operatori turistici/agenzie di viaggio	46,53 %
Altro modo	6,25 %

## Analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Obstacles, Threats) della destinazione Italia

<b>Punti di forza</b>	<b>Punti di debolezza</b>
<p>Offerta delle principali attrattività naturali e culturali</p> <p>44 luoghi italiani riconosciuti patrimonio mondiale dall'UNESCO</p> <p>Patrimonio naturale italiano (parchi nazionali, aree naturali protette, riserve e parchi marini)</p> <p>Clima mediterraneo</p> <p>Posizione geografica strategica nell'Europa</p> <p>Accessibilità della destinazione</p> <p>Enogastronomia italiana</p> <p>Relazione prezzo/qualità</p> <p>Località balneari rinomate</p> <p>Fonti e zone termali</p> <p>Cultura tradizionale italiana</p> <p>Eventi culturali di importanza nazionale ed internazionale</p> <p>Immagine positiva della destinazione in altri paesi esteri</p>	<p>Concentrazione elevata dei turisti in alcune zone e regioni</p> <p>Prezzi elevati</p> <p>Criminalità</p> <p>Frequenza degli scioperi</p> <p>Pacchetti non comprensivi di tutti i servizi</p>
<b>Opportunità</b>	<b>Rischi/Difficoltà Potenziali</b>
<p>Trend positivo del numero dei viaggi effettuati dai residenti cechi nella destinazione Italia</p> <p>Sicurezza della destinazione nell'Unione Europea</p> <p>Sviluppo dei servizi e prodotti per le famiglie</p> <p>Incentivazione di offerte che abbinino il turismo balneare con la cultura e l'enogastronomia italiana</p> <p>Creazione di offerte che valorizzino il trekking e il cicloturismo</p> <p>Incentivazione degli eventi e manifestazioni locali</p> <p>Valorizzazione della ricchezza del patrimonio culturale ed artistico</p>	<p>Situazione economica, crisi mondiale, rallentamento dello sviluppo economico</p> <p>Concorrenza di nuove destinazioni mondiali</p> <p>Fallimento delle compagnie aeree</p> <p>Accessibilità problematica di alcune zone/regioni dalla Repubblica Ceca</p>

### III. Obiettivi

#### **Prodotti turistici tradizionali - mantenimento/consolidamento competitività:**

Realizzazione delle attività promo-commerciali per promuovere i prodotti turistici tradizionali; pubblicazione e distribuzione del materiale informativo sulle destinazioni italiane nella lingua ceca; collaborazione con gli operatori turistici sulle iniziative promozionali e consolidamento della posizione dell'Italia sul mercato turistico della Repubblica Ceca.

#### **Prodotti turistici di nicchia:**

Svolgimento delle attività promozionali mirate alla clientela particolare; promozione dei prodotti turistici e delle attività che non sono richieste in massa; pubblicazione e distribuzione del materiale informativo relativo ai prodotti turistici di nicchia ed alle attività particolari (golf, nautica, turismo di lusso ecc.); distribuzione del materiale turistico nella lingua ceca contenente tutte le informazioni necessarie per realizzazione e organizzazione del soggiorno particolare in Italia.

#### **Destagionalizzazione:**

Incremento dell'offerta e della promozione dei prodotti turistici che non sono legati alla stagione estiva o invernale; promozione dei prodotti turistici particolari: borghi d'Italia, eventi e manifestazioni culturali, manifestazioni sportivi, strade dell'enogastronomia italiana, prodotti del turismo congressuale, incentives, shopping in Italia.

#### **Promozione dell'Italia minore:**

Rafforzare la promozione dell'Italia minore; presentare l'offerta turistica delle località dell'Italia minore, le attrattive principali, le particolarità e prodotti tipici; accentuare vantaggi principali e motivi perchè scegliere e visitare queste località turistiche.

#### **Promozione delle Regioni dell'Italia del Sud:**

Si può registrare l'aumento dei viaggi dei residenti cechi nelle Regioni dell'Italia del Sud, benché la destinazione sia abbastanza lontana e l'accesso problematico. Le località del Sud più visitate dai turisti cechi sono: Campania, Calabria, Sicilia e Puglia. Rispetto all'anno precedente la regione Campania ha registrato un aumento del 26,01 %, Calabria un aumento del 53,36 %, Sicilia un aumento del 21,36 % e la regione Puglia un aumento del 11,52 %.

Il mezzo preferito dei residenti cechi per i viaggi all'estero rimane l'automobile. Il trasporto aereo ha subito un indebolimento a causa del fallimento del vettore Sky Europe e della chiusura dell'ufficio Alitalia nella Repubblica Ceca. Bisognerà rafforzare il numero dei collegamenti aerei dalla Repubblica Ceca verso l'Italia del Sud.

Per supportare l'offerta dei prodotti turistici in questa zona sarà necessario anche istruire in primo luogo i rappresentanti degli operatori turistici, delle agenzie di viaggio e le testate più importanti del settore turistico attraverso la realizzazione dei educational tours o press trips nell'Italia del Sud.

### **Attrazione di nuovi bacini di formazione del flusso turistico**

I bacini più importanti dei flussi turistici dalla Repubblica Ceca si concentrano naturalmente nella città capitale Praga ed i suoi dintorni con ca. 1.480.000 abitanti e nella città di Brno ed i suoi dintorni (Regione di Moravia) con ca. 569.000 abitanti. Bisognerebbe organizzare le attività promocommerciali relative alle destinazioni italiane per turisti individuali e grande pubblico nelle altre città regionali. Sinora tutte le attività si concentrano nella città capitale di Praga dove la capacità e il potere d'acquisto è ovviamente più grande.

### **Miglioramento dell'assistenza alle imprese italiane**

Per le imprese italiane che operano nel settore turistico si svolgono indagini e ricerche che riguardano il mercato turistico della Repubblica Ceca; si mantengono contatti con gli operatori turistici cechi che trattano il prodotto Italia e con i giornalisti e media del settore. Per migliorare le possibilità dell'assistenza alle imprese turistiche italiane è utile l'organizzazione dei seminari e workshops per illustrare e commercializzare l'offerta italiana.

### ***Bibliografia***

Ente Statistico della Repubblica Ceca, <http://www.czso.cz>  
ISTAT - Istituto Nazionale di Statistica, <http://www.istat.it>  
Banca Nazionale della Repubblica Ceca, <http://www.cnb.cz>  
Banca d'Italia, <http://www.bancaditalia.it>  
Osservatorio Nazionale del Turismo, <http://www.ontit.it>